

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS) Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

[Developer]

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	1
1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι	1
1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών	2
2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών.....	2
3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος	2
3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο	2
3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών	3
4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος	3
4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες	3
4.2 Περιορισμοί	3
4.3 Δείκτες ποιότητας	3
5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών	4
6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος	4
7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου	4
8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες	5

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

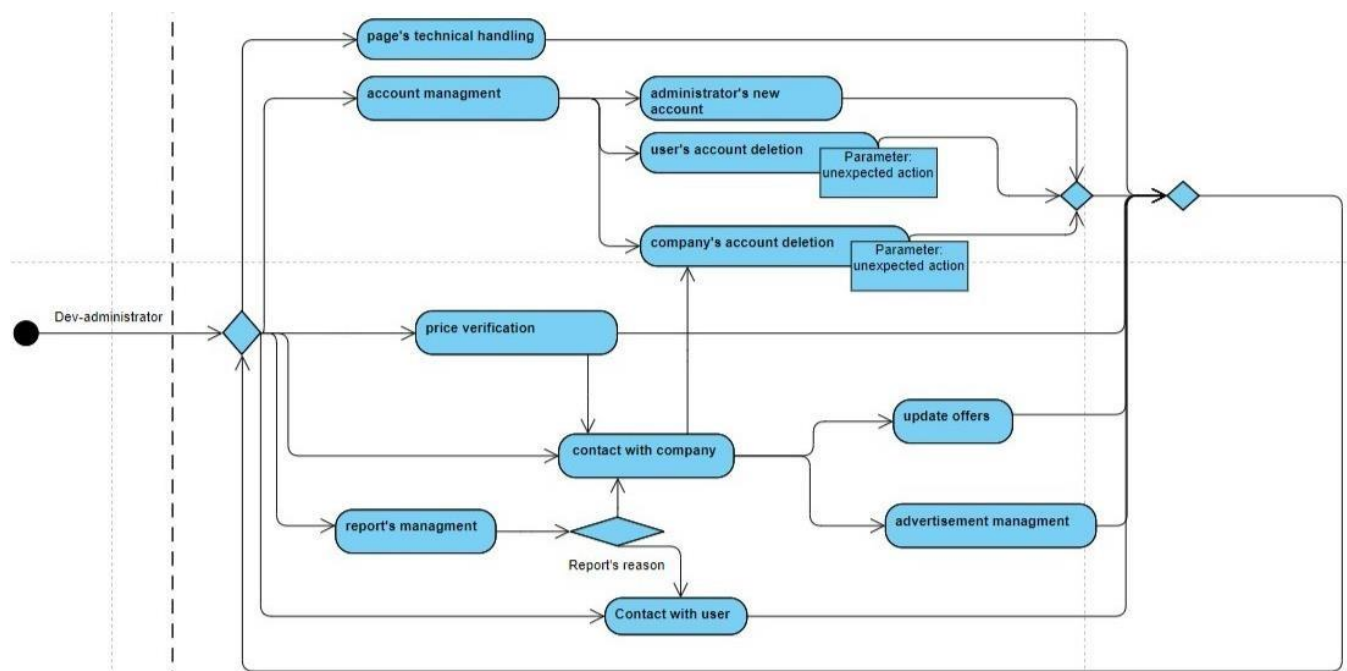
Το σύστημα κατ' ουσία είναι ένα online παρατηρητήριο τιμών για τεχνολογικά προϊόντα (όπως desktops, laptops, TVs, tablets, phones κλπ). Έχει απώτερο σκοπό την διευκόλυνση των τελικών χρηστών στην προσπάθεια τους για εύρεση της βέλτιστου για αυτούς τεχνολογικού προϊόντος, που θα αναβαθμίσει την ζωή τους.

Βασικός στόχος από την πλευρά του Developer, είναι η ανάπτυξη μιας πλατφόρμας λειτουργικής και εύχρηστης, που θα διευκολύνει, τους χρήστες στην εύρεση των προϊόντων

της επιθυμίας τους και τις επιχειρήσεις στην καλύτερη προώθηση των προϊόντων τους καθώς επίσης και η επίτευξη κέρδους.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Ο developer-administrator θα έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται τα τεχνικά ζητήματα της εφαρμογής, να έχει έλεγχο των λογαριασμών τόσο εταιριών που συνεργάζονται όσο και ιδιωτών, διότι είναι θεμιτό όταν ένας ιδιώτης ή μια εταιρία παραβαίνει κάποιες αρχές λειτουργίας να μπορεί να επέμβει ο administrator. Τέλος για το κομμάτι των λογαριασμών μπορεί να επέμβει και σε περίπτωση λογαριασμού νέου administrator. Επίσης θα έχει την δυνατότητα να διαχειρίζεται τις αναφορές που γίνονται από χρήστες και να εξακριβώνει τις αιτίες επικοινωνώντας με τον αποδέκτη της αναφοράς. Σαν administrator δίνεται ακόμα η δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με εταιρίες ή ιδιώτες. Στα πλαίσια επικοινωνίας με τις εταιρίες θα γίνεται και η εξακρίβωση των τιμών που θα έχουν καταχωρήσει οι ιδιώτες καθώς και ενημέρωση για τυχόν προσφορές για προϊόντα ή διαφημίσεις αυτών στην εφαρμογή. Ωστόσο αν κάποια εταιρία θέλει να απενεργοποιήσει τον λογαριασμό της μπορεί σε επικοινωνία με τον administrator να το επιτύχει. Παρακάτω, φαίνεται το διάγραμμα δραστηριοτήτων σχετικά με τον developer-administrator χρήση.



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Το επιχειρησιακό μοντέλο είναι αυτό του πληθοπορισμού που βασίζεται στην αξιοποίηση της δύναμης της καινοτομίας του πλήθους (τελικοί χρήστες) και της επίδρασης των δικτύων

που θα δημιουργηθούν. Συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα “Marketplace” όπου θα εκτίθενται τιμές και πληροφορίες σχετικά με παλιά, καινούργια και σπάνια προϊόντα επιλεγμένων τεχνολογικών εταιρειών, με απόρροια την αύξηση του ανταγωνισμού.

Το κίνητρο για την ανάπτυξη της πλατφόρμας από τη μια, είναι η παροχή βοήθειας στους καταναλωτές και από την άλλη, η επίτευξη κέρδους μέσω συνεργασιών με εταιρίες. Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στις εταιρίες, στην αρχή, να διαφημιστούν χωρίς κόστος, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει στη δημοτικότητα της εφαρμογής, καθώς κάθε εταιρία αποζητά τη διαφήμιση των προϊόντων της με όσο χαμηλότερο κόστος γίνεται. Η μεγάλη δημοτικότητα μεταξύ των επιχειρήσεων οδηγεί όλο και περισσότερες εταιρίες να διαφημιστούν στην πλατφόρμα που σημαίνει πως όλο και περισσότερα τεχνολογικά προϊόντα είναι διαθέσιμα προς τους χρήστες που με τη συνέχεια σημαίνει μεγαλύτερη αξιοπιστία της εφαρμογής.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Το περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών κινείται γύρω από 2 πυλώνες, τους χρήστες-εθελοντές και τα sites των εταιριών

- Οι χρήστες-εθελοντές θα έχουν την δυνατότητα να προσθέτουν τα προϊόντα και τις πληροφορίες γύρω από αυτά. Ωστόσο δεν αρκεί αυτό
- Τα sites των εταιριών θα χρησιμοποιούνται με σκοπό την επαλήθευση των πληροφοριών που έχουν εισάγει οι χρήστες-εθελοντές, ούτως ώστε να υπάρχει έγκυρη ενημέρωση για κάθε προϊόν.

****** Σε περιπτώσεις που οι πληροφορίες που έχουν εισαχθεί από χρήστες-εθελοντές δεν μπορούν να επαληθευτούν μέσω κάποιου site θα αναρτώνται με μια ένδειξη ότι δεν είναι διασταυρωμένη η πληροφορία και εάν συμπληρωθεί ένας απαιτούμενος αριθμός επιβεβαιώσεων από άλλους χρήστες ότι η πληροφορία είναι έγκυρη τότε θα αναρτηθεί ως έγκυρη.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οδημιουργός/διαχειριστής, θα πρέπει να χειρίζεται τα αιτήματα των χρηστών και σε κάθε νέα αίτηση για καινούριο προϊόν από έναν χρήστη, θα πρέπει να ελέγχει την εγκυρότητα των δεδομένων.

4.2 Περιορισμοί

Οι διαχειριστές δεν έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε προσωπικά δεδομένα των χρηστών πέρα των αναγκών για την επαλήθευση των προϊόντων που θέλουν να κάνουν προσθήκη στην εφαρμογή.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Κάποιοι δείκτες ποιότητας για την καλή λειτουργία της πλατφόρμας είναι οι παρακάτω:

- Uptime: Είναι ο χρόνος που η ιστοσελίδα είναι ενεργή. Μεγιστοποίηση του uptime σημαίνει και καλή λειτουργία της ιστοσελίδας.
- Time To First Byte: Είναι ο χρόνος από το request του client μέχρι την απάντηση του πρώτου byte. Όσο μικρότερος ο χρόνος αυτός τόσο καλύτερη η λειτουργία της ιστοσελίδας.
- Ολοκληρωμένη φόρτωση σελίδας. Επιθυμητή η πιο γρήγορη φόρτωση της ιστοσελίδας ώστε ο χρήστης να μπορεί να την χρησιμοποιήσει όσο το δυνατόν γρηγορότερα.
- Λιγότερα 404 errors, γεγονός που δείχνει και την αξιοπιστία της ιστοσελίδας.
- Η Καλή λειτουργία της βάσης δεδομένων οδηγεί σε γρηγορότερη ιστοσελίδα.
- Αριθμός χρηστών που δημοσιεύουν τιμές.
- Αριθμός επισκεπτών.
- Αριθμός διαφημιζομένων.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Από την πλευρά του δημιουργού επιθυμία είναι:

- Η δυνατότητα διασύνδεσης της πλατφόρμας με άλλες εφαρμογές μέσω Web APIs
- Υποστήριξη πρωτοκόλλου HTTPS
- Υποστήριξη λειτουργίες χαρτών για εποπτεία των δεδομένων και καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών
- Υποστήριξη της πλατφόρμας σε διαφορετικές συσκευές (π.χ Desktop, Mobile App)
- Αποδοτικό design, ώστε η πλατφόρμα να είναι εύχρηστη

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Πιθανά σενάρια από την πλευρά του δημιουργού/διαχειριστή είναι:

- Έρχεται ένα καινούριο αίτημα από έναν χρήστη για προσθήκη προϊόντος. Συνεπώς ο διαχειριστής θα πρέπει να επαληθεύσει την εγκυρότητα των δεδομένων και αναλόγως να το εγκρίνει ή να το απορρίψει.
- Αίτημα εταιρίας για να γίνει πάροχος. Η διαχείριση της πλατφόρμας έχει την υποχρέωση να ελέγξει πριν δώσει την έγκριση, την εταιρία κατά πόσο είναι υπαρκτή. Διαδικασία που καλύπτει και την αξιοπιστία της ιστοσελίδας.
- Διόρθωση bug/errors. Σε περίπτωση που το site έχει πέσει θα πρέπει η διαχείριση της ιστοσελίδας να το διορθώσει αμέσως.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Μερικοί περιορισμοί που υπάρχουν από την πλευρά του δημιουργού είναι οι εξής:

- Περιορισμένο κεφάλαιο για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη της πλατφόρμας
- Τεχνικοί περιορισμοί σχετικοί με το hardware
- Τεχνικοί περιορισμοί σχετικοί με την ανάπτυξη της εφαρμογής πχ https
- Νομικοί περιορισμοί πχ GDPR

- Χρονικοί περιορισμοί αναφορικά με προσφορές προϊόντος που μπορεί να οδηγήσει σε μη αξιοπιστία της ιστοσελίδας

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: General Data Protection Regulation. Ευρωπαϊκός κανονισμός για την προστασία προσωπικών δεδομένων των ιδιωτών στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.