

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Χρήστης ^{^1}

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)Stakeholders Requirements Specification

Χρήστης ^{^1}

- Εισαγωγή
 - Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι
 - Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών
- Αναφορές - πηγές πληροφοριών
- Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος
 - Επιχειρησιακό μοντέλο
 - Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών
- Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος
 - Επιχειρησιακές διαδικασίες
 - Περιορισμοί
 - Δείκτες ποιότητας
- Έκθεση απαιτήσεων χρηστών
- Αρχές του προτεινόμενου συστήματος
- Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου
- Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

1. Εισαγωγή

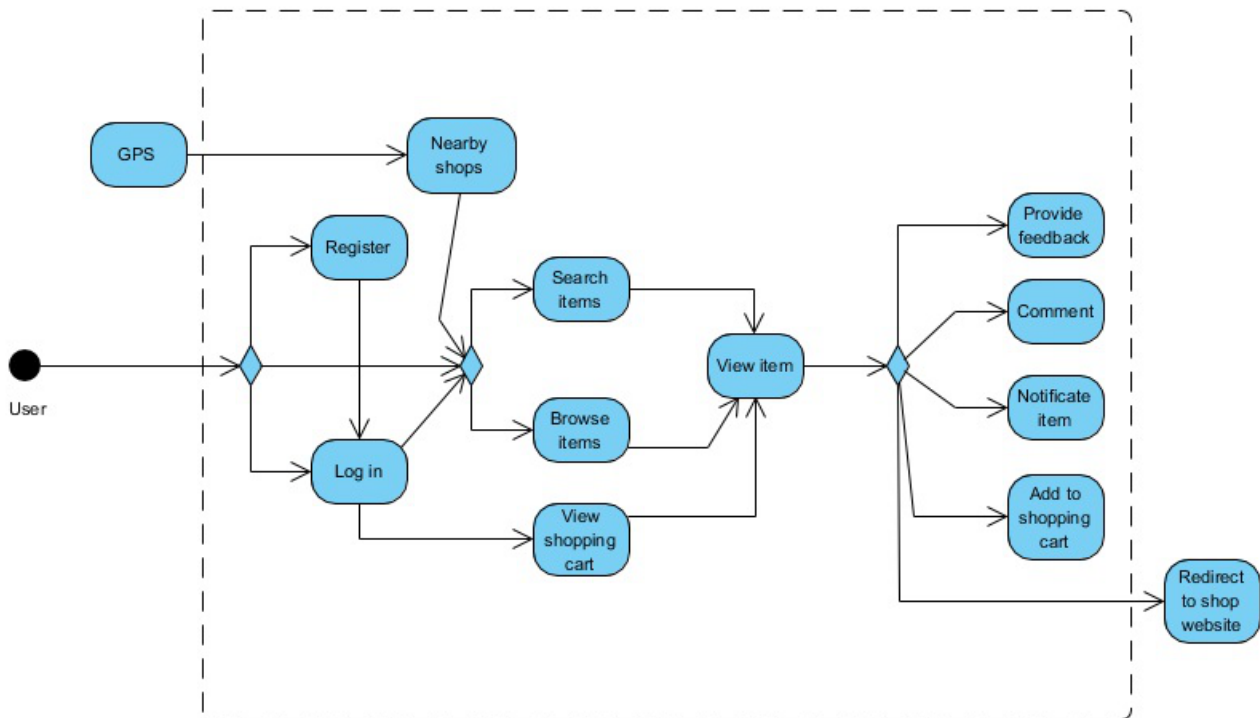
1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το σύστημα κατ' ουσίαν είναι ένα online παρατηρητήριο τιμών για τεχνολογικά προϊόντα (όπως desktops, laptops, TVs, tablets, phones κλπ). Έχει απώτερο σκοπό την διευκόλυνση των τελικών χρηστών στην προσπάθεια τους για εύρεση του βέλτιστου για αυτούς τεχνολογικού προϊόντος, που θα αναβαθμίσει την ζωή τους.

Βασικός στόχος για τους ιδιώτες χρήστες θα είναι ο εντοπισμός και η σύγκριση των χαμηλότερων τιμών και των προσφορών ανάμεσα σε μια πληθώρα καταστημάτων, είτε αυτά βρίσκονται κοντά του είτε όχι, εύκολα και γρήγορα.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Σε ένα γενικό πλαίσιο ο ιδιώτης χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να αναζητήσει ένα προϊόν που τον ενδιαφέρει, να συγκρίνει τις τιμές του από διάφορα καταστήματα, να ενημερώνεται για το προϊόν στο μέλλον, να παρέχει ο ίδιος feedback σχετικά με το προϊόν ή με τον εκάστοτε εθελοντή, να μεταβαίνει στη σελίδα του καταστήματος της προτίμησης του. Το πιο σημαντικό, όμως, θα είναι η δυνατότητα εύρεσης προϊόντων σε καταστήματα κοντινά στην τοποθεσία του. Παρακάτω, φαίνεται το διάγραμμα δραστηριοτήτων UML σχετικά με τον ιδιώτη χρήστη.



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Από την πλευρά του ιδιώτη χρήστη δεν υπάρχει κάποιο επιχειρησιακό μοντέλο. Το κίνητρο για τη χρήση της εφαρμογής από την πλευρά του απλού χρήστη είναι η εξερεύνηση της αγοράς, η αντίληψη του μεγέθους της προσφοράς στα προϊόντα για τα οποία εκείνος ενδιαφέρεται, και κυρίως ο εντοπισμός και η εκμετάλλευση των χαμηλότερων τιμών ή των ενδεχόμενων προσφορών.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Για τον απλό καθημερινό χρήστη δεν υπάρχει σύστημα ή εργαλείο που να του δίνει τη δυνατότητα της εφαρμογής (πέρα από την προσωπική χρήση της αδέσμευτης πληροφορίας στο διαδίκτυο που εξαρτάται από το κάθε πρόσωπο ξεχωριστά π.χ. προσωπική παρακολούθηση τιμών).

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Κάθε ενδιαφερόμενος μπαίνοντας στη σελίδα μας με μια σύντομη εγγραφή έχει πρόσβαση στα δεδομένα του παρατηρητηρίου (βλέπε \$4.2 για περιορισμούς). Το σύστημα δίνει τη δυνατότητα σύνταξης συγκεκριμένων queries που θα περιγράφουν τα προϊόντα για τα οποία ενδιαφέρεται ο εκάστοτε χρήστης, και η εφαρμογή να απαντά με τις πληροφορίες που αφορούν αυτό το προϊόν. Άλλες δευτερεύοντες λειτουργίες όπως π.χ. οι άμεσες συγκρίσεις μεταξύ παρόχων και προϊόντων προσφέρονται αποκλειστικά στο πλαίσιο της ενημέρωσης και εξυπηρέτησης των χρηστών και χρησιμοποιούν μόνο τα διαθέσιμα από τις παρατηρήσεις δεδομένα της βάσης (και πάλι, βλέπε \$4.2 για περιορισμούς).

4.2 Περιορισμοί

- Οι απλοί χρήστες δεν μπορούν να αλλάξουν τις αναγραφόμενες τιμές των προϊόντων.
- Οι απλοί χρήστες δεν έχουν δικαιώματα αλλαγών σε κανένα μέρος του back-end ή του front-end συστήματος.
- Οι απλοί χρήστες δεν έχουν πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα τόσο των διαχειριστών της εφαρμογής ή των υπολοίπων χρηστών/εθελοντών που τη χρησιμοποιούν, όσο και σε κάθε άλλο εμπλεκόμενο με την λειτουργία της εφαρμογής.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ενδιαφερόμενων χρηστών στην ιστοσελίδα κάποιοι δείκτες ποιότητας υπηρεσίας μπορεί να είναι:

- Ο αριθμός των παρατηρήσεων των τιμών των προϊόντων, ώστε να μεγαλώνει το μέγεθος της διαθέσιμης αγοράς
- Ο αριθμός των εθελοντών που ανανεώνουν/προσθέτουν τις τιμές των προϊόντων
- Οι επαγγελματικές σχέσεις (ή η απουσία αυτών) της εφαρμογής με τρίτους. Εύκολα καταλαβαίνουμε ότι μια αμερόληπτη εφαρμογή δίνει καλύτερα αποτελέσματα στους χρήστες της, ή αντίθετα η στενή συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες μπορεί να διασφαλίζει στους χρήστες ειδικές χαμηλότερες τιμές.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Σκοπός μας είναι η εφαρμογή μας να χρησιμοποιηθεί από ένα μεγάλο πλήθος χρηστών. Ωστόσο, όσο αυξάνεται το πλήθος των χρηστών, τόσο ποικίλει το διαφορετικό γνωστικό υπόβαθρό τους. Κάθε χρήστης της εφαρμογής μας λοιπόν, είναι πιθανό να αναμένει διαφορετικές λειτουργικές δυνατότητες και επιλογές από την εφαρμογή. Από την πλευρά του απλού χρήστη ορισμένες από τις δυνατότητες που θα ήθελε η εφαρμογή να του παρέχει είναι οι εξής:

- Εύκολη αναζήτηση προϊόντων μέσα από πληθώρα φίλτρων
- Προτάσεις αγοράς προϊόντων σχετικών με τα ενδιαφέροντά του
- Σχόλια, κριτικές και πληροφορίες σχετικά με το κάθε προϊόν
- Βαθμολόγια άλλων χρηστών σχετικά με την αξιοπιστία ενός καταστήματος και την εμπειρία τους με αυτό
- Άμεση ενημέρωση για αλλαγές στην τιμή των προϊόντων που τον ενδιαφέρουν
- Παρακολούθηση της εξέλιξης της τιμής του προϊόντος
- Online υποβοήθηση για την ηλεκτρονική αγορά
- Δυνατότητα εγγραφής για ενημέρωση σχετικά με καινούρια προϊόντα
- Δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τεχνική υποστήριξη (πχ chatbot)
- Δυνατότητα αναφοράς ενός χρήστη για σχόλια προσβλητικού περιεχομένου

- Άμεση δυνατότητα καταχώρησης παραπόνων σχετικά με την εφαρμογή
- Δυνατότητα επικοινωνίας με άλλους χρήστες
- Δυνατότητα μετάβασης στη διεύθυνση αγοράς του προϊόντος στο εκάστοτε κατάστημα με ένα κλικ
- Εύρεση πληροφοριών σχετικά με τα ωράρια των καταστημάτων που θα φιλοξενεί η εφαρμογή
- Εύρεση πληροφοριών σχετικά με την τοποθεσία των καταστημάτων
- Άμεση δυνατότητα πλοήγησης προς την τοποθεσία του καταστήματος
- Δυνατότητα αγοράς προϊόντος από την εφαρμογής μας δίχως να χρειαστεί μετάβαση στο αντίστοιχο κατάστημα.
- Χρησιμοποίηση της εφαρμογής από το κινητό (smartphone)
- Εύρεση προϊόντων από καταστήματα κοντά στην τοποθεσία του
- Δυνατότητα άμεσης κοινοποίησης μιας τιμής μέσα από εφαρμογές επικοινωνίας (facebook messenger, skype , viber...)

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Διαφορετικοί χρήστες αναμένουν διαφορετικές λειτουργικές αρχές και σενάρια από την εφαρμογή. Ορισμένα από τα σενάρια λειτουργίας του συστήματος είναι τα εξής:

- Καθώς ο χρήστης θα περνάει κοντά από κάποιο κατάστημα προϊόντων που συνεργάζεται με την εφαρμογή, θα του έρχεται ειδοποίηση σχετικά με τυχόν προσφορές ή εκπτώσεις στα προϊόντα.
- Αν ο χρήστης επιλέξει την αγορά ενός προϊόντος από κάποιο κατάστημα, και το ίδιο προϊόν υπάρχει διαθέσιμο σε κάποιο άλλο κατάστημα με καλύτερη τιμή, θα του εμφανίζει μια ειδοποίηση.
- Η εφαρμογή θα περιέχει ένα interface για τον χρήστη με views για τις τιμές των προϊόντων για τα οποία έχει επιλέξει να ενημερώνεται, με δυνατότητα εφαρμογής φίλτρου τοποθεσίας ή καλύτερης τιμής.
- Ο χρήστης θα μπορεί να παρακολουθεί την εξέλιξη της τιμής ενός προϊόντος από την είσοδό του στην αγορά μέχρι και εκείνη τη μέρα.
- Ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα ευρισκόμενος σε κάποιο κατάστημα, να βρίσκει την τιμή ενός προϊόντος σε άλλα καταστήματα τραβώντας το απλά φωτογραφία με το κινητό του.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Για την πλήρη λειτουργικότητα της εφαρμογής, υπάρχουν κάποιοι περιορισμοί. Ορισμένοι από αυτούς είναι οι εξής:

- Σύνδεση στο διαδίκτυο
- Ενεργοποίηση υπηρεσίας τοποθεσίας
- Άδεια για τη χρήση αισθητήρων του κινητού του χρήστη (όπως κάμερα, λειτουργίες ειδοποίησης και τοποθεσίας)
- Προστασία προσωπικών δεδομένων που συλλέγονται από τους χρήστες και προβλήματα που δημιουργούνται μέσω νομοθετικών ρυθμίσεων (πχ GDPR).

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: General Data Protection Regulation. Ευρωπαϊκός κανονισμός για την προστασία προσωπικών δεδομένων των ιδιωτών στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.