

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών(StRS) Stakeholders Requirements Specification

Εθελοντές

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών(StRS) Stakeholders Requirements Specification

Εθελοντές

- Εισαγωγή
 - Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι
 - Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών
- Αναφορές - πηγές πληροφοριών
- Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος
 - Επιχειρησιακό μοντέλο
 - Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών
- Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος
 - Επιχειρησιακές διαδικασίες
 - Περιορισμοί
 - Δείκτες ποιότητας
- Έκθεση απαιτήσεων χρηστών
- Αρχές του προτεινόμενου συστήματος
- Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου
- Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

1.Εισαγωγή

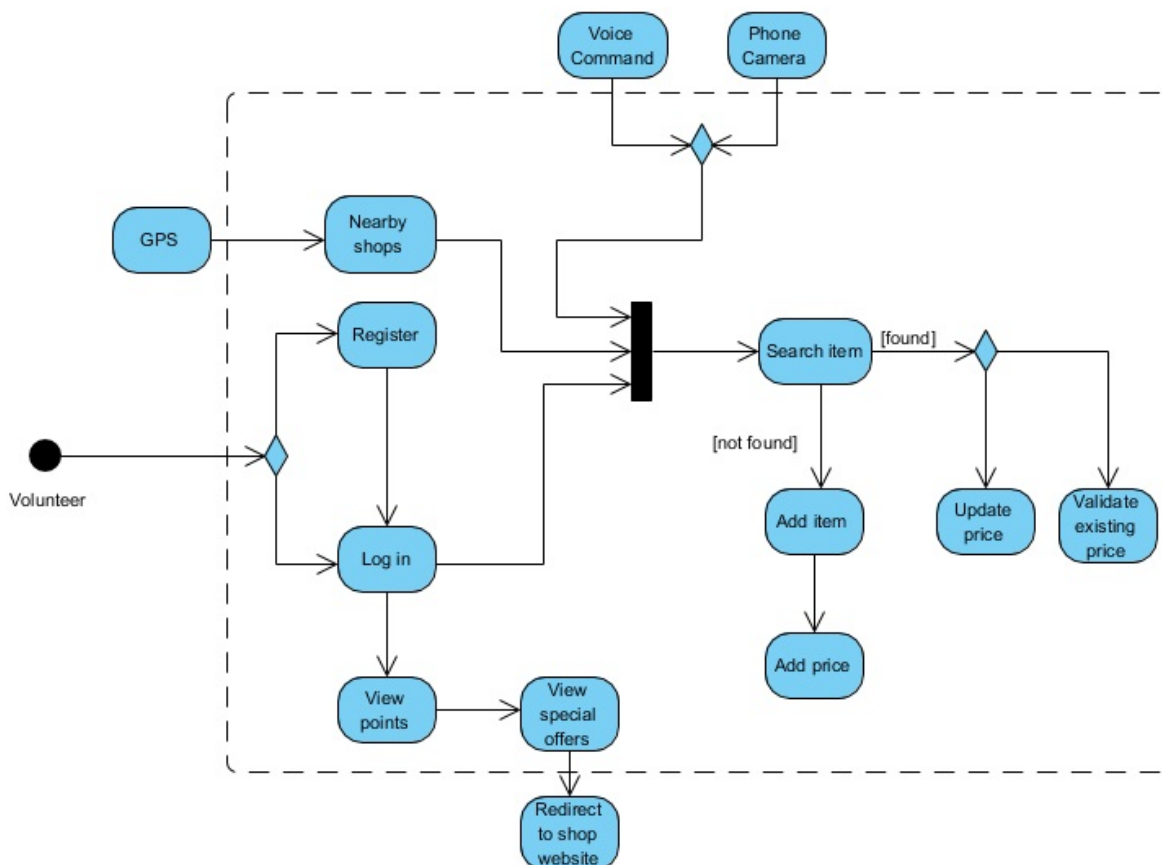
1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το σύστημα κατ' ουσία είναι ένα online παρατηρητήριο τιμών για τεχνολογικά προϊόντα (όπως desktops, laptops, TVs, tablets, phones κλπ). Έχει απώτερο σκοπό την διευκόλυνση των τελικών χρηστών στην προσπάθεια τους για εύρεση του βέλτιστου για αυτούς τεχνολογικού προϊόντος, που θα αναβαθμίσει την ζωή τους.

Για τους εθελοντές ο επιχειρησιακός στόχος είναι κυρίως να αποκτήσουν προνόμια από την καταγραφή των τιμών προϊόντων ηλεκτρονικά, μέσω ενός συστήματος επιβράβευσης πόντων, για προσφορές στα καταστήματα που υποστηρίζει το σύστημα μας. Επιπλέον, ενδέχεται να επιθυμούν να προσφέρουν στην τεχνολογική κοινότητα διευκολύνοντας τους ιδιώτες χρήστες που θέλουν να βρουν τα φθηνότερα προϊόντα της αγοράς.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Περίληπτικά, ένας εθελοντής χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να προσθέτει νέα προϊόντα στην εφαρμογή ή να ενημερώνει τις τιμές υπάρχοντων προϊόντων είτε με απλή αναζήτηση είτε μέσω φωνητικής εντολής είτε μέσω κάμερας όταν βρίσκεται στο αντίστοιχο κατάστημα. Επίσης, θα βαθμολογεί τις υπάρχουσες τιμές από άλλους εθελοντές, ενώ θα έχει τη δυνατότητα να εξαργυρώνει τους πόντους στα site των καταστημάτων με προσφορές που θα του παρέχει η υπηρεσία. Παρακάτω, φαίνεται το διάγραμμα δραστηριοτήτων UML σχετικά με τον εθελοντή χρήστη.



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

- StRS ISO/IEC/IEEE 29148:2011 Guideline Πρότυπο

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Από την πλευρά του ιδιώτη χρήστη δεν υπάρχει κάποιο επιχειρησιακό μοντέλο. Το κίνητρο για τη χρήση της εφαρμογής από την πλευρά του απλού χρήστη είναι η εξερεύνηση της αγοράς, η αντίληψη του μεγέθους της προσφοράς στα προϊόντα για τα οποία εκείνος ενδιαφέρεται, και κυρίως ο εντοπισμός και η εκμετάλλευση των χαμηλότερων τιμών ή των ενδεχόμενων προσφορών. Οι εθελοντές παρατηρητές μπορούν μέσω των παρατηρήσεών τους να συλλέγουν πόντους τους οποίους να εξαργυρώνουν σε καλύτερες τιμές με τα προϊόντα των συνεργατών της εφαρμογής. Σαφέστατα, στην περίπτωση του εθελοντή χρήστη που ανανεώνει τις τιμές και τα προϊόντα υπάρχουν κίνητρα αλτρουιστικά, αφού βοηθά έτσι τους υπόλοιπους χρήστες να βρίσκουν τις χαμηλότερες τιμές στην αγορά.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Για τον απλό καθημερινό χρήστη δεν υπάρχει σύστημα ή εργαλείο που να του δίνει τη δυνατότητα της εφαρμογής (πέρα από την προσωπική χρήση της αδέσμευτης πληροφορίας στο διαδίκτυο που εξαρτάται από το κάθε πρόσωπο ξεχωριστά π.χ. προσωπική παρακολούθηση τιμών, διαφημιστικά φυλλάδια κατευθείαν παρεχόμενα από τους παραγωγούς κ.ο.κ).

Η διαφήμιση και η ενημέρωση των πελατών απευθείας από τα καταστήματα είναι ένας υπάρχων τρόπος διακίνησης των τιμών που και η εφαρμογή μας διακυβέβεται, μέσω των τηλεοπτικών/ραδιοφωνικών διαφημίσεων, των ηλεκτρονικών newsletter μέσω e-mail κ.λ.π.

4.Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Κάθε ενδιαφερόμενος μπαίνοντας στη σελίδα μας με μια σύντομη εγγραφή έχει πρόσβαση στα δεδομένα του παρατηρητηρίου (βλέπε \$4.2 για περιορισμούς). Οι εθελοντές, πέρα από την πρόσβαση στις υπάρχουσες τιμές/παρατηρήσεις των προϊόντων, έχουν τη δυνατότητα με τη σύνταξη queries να εντοπίσουν και να ανανεώσουν τις τιμές των προϊόντων που επιθυμούν, ή να προσθέσουν δικές τους τιμές σε μη υπάρχοντα στη βάση προϊόντα. Άλλες δευτερεύοντες λειτουργίες όπως π.χ. οι άμεσες συγκρίσεις μεταξύ παρόχων και προϊόντων προσφέρονται αποκλειστικά στο πλαίσιο της ενημέρωσης και εξυπηρέτησης των χρηστών και χρησιμοποιούν μόνο τα διαθέσιμα από τις παρατηρήσεις δεδομένα της βάσης (και πάλι, βλέπε \$4.2 για περιορισμούς). Οι εθελοντές με βάση την ποσότητα (και την ορθότητα) των παρατηρήσεων τους θα μαζεύουν πόντους. Οι πόντοι αυτοί θα εξαργυρώνονται με αντάλλαγμα χαμηλότερες τιμές στους συνεργαζόμενους προμηθευτές με την εφαρμογή.

4.2 Περιορισμοί

Οι εθελοντές χρήστες δεν έχουν δικαιώματα αλλαγών σε κανένα μέρος του back-end απευθείας, και έχουν πρόσβαση μόνο σε ένα μέρος του front-end που σχετίζεται με τις αλλαγές των τιμών των υπάρχοντων καταχωρήσεων και με την προσθήκη νέων.

Οι εθελοντές χρήστες δεν έχουν πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα τόσο των διαχειριστών της εφαρμογής ή των υπολοίπων χρηστών/εθελοντών που τη χρησιμοποιούν, όσο και σε κάθε άλλο εμπλεκόμενο με την λειτουργία της εφαρμογής.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ενδιαφερόμενων χρηστών στην ιστοσελίδα κάποιοι δείκτες ποιότητας υπηρεσίας μπορεί να είναι:

- Ο αριθμός των παρατηρήσεων των τιμών των προϊόντων, ώστε να μεγαλώνει το μέγεθος της διαθέσιμης αγοράς
- Ο αριθμός των εθελοντών που ανανεώνουν/προσθέτουν τις τιμές των προϊόντων
- Οι επαγγελματικές σχέσεις (ή η απουσία αυτών) της εφαρμογής με τρίτους. Εύκολα καταλαβαίνουμε ότι μια αμερόληπτη εφαρμογή δίνει καλύτερα αποτελέσματα στους χρήστες της, ή αντίθετα η στενή συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες μπορεί να διασφαλίζει στους χρήστες ειδικές χαμηλότερες τιμές.
- Η ορθότητα του πλήθους των μετρήσεων
- Ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών που επωφελούνται από τις καταχωρήσεις των εθελοντών

5.Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Ο πιο σημαντικός παράγοντας για τη λειτουργία της εφαρμογής, είναι οι εθελοντές. Εθελοντής μπορεί να γίνει οποιοσδήποτε έχει το χρόνο και τη διάθεση να συμβάλλει στην επέκταση της εφαρμογής μας ως προς τη βάση δεδομένων των αντικειμένων που περιέχονται καθώς και στην ενημέρωση σχετικών τιμών. Ωστόσο κάθε ένας από αυτούς θα επιζητεί διαφορετικές λειτουργίες από την εφαρμογή που θα εξυπηρετούν τις ανάγκες του. Ορισμένες από αυτές τις λειτουργίες είναι οι εξής:

- Δυνατότητα ανάκτησης, αλλαγής ή υπενθύμισης του κωδικού του λογαριασμού του
- Εύκολη αναζήτηση του προϊόντος στο οποίο θα ενημερώσουν την τιμή με χρήση κατάλληλων φίλτρων
- Δυνατότητα αναζήτησης προϊόντος μέσα από φωνητική εντολή
- Δυνατότητα αναζήτησης προϊόντος με χρήση κάμερας
- Δυνατότητα προσθήκης νέων αντικειμένων με όσο το δυνατόν λιγότερα στοιχεία
- Δυνατότητα προσθήκης νέων αντικειμένων μέσω φωνητικών εντολών
- Δυνατότητα προσθήκης νέων αντικειμένων μέσω κάμερας
- Άμεση ενημέρωση για τους πόντους που κερδίζουν μετά από κάθε καταχώρηση ή ανανέωση τιμής προϊόντος
- Προτάσεις σχετικά με την αξιοποίηση των πόντων τους
- Δυνατότητα συνομιλίας με άλλους εθελοντές
- Δυνατότητα αναφοράς μιας δημοσιευμένης τιμής
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης προϊόντων ανάλογα με το κατάσταση στο οποίο βρίσκεται

Επίσης δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι οι εθελοντές είναι πιθανόν να χρησιμοποιούν περιστασιακά την εφαρμογή μας και ως απλοί χρήστες. Συνεπώς οι λειτουργικές ανάγκες που περιέχονται στο έγγραφο Stakeholders=Χρήστες.pdf, αφορούν και τους εθελοντές.

6.Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Ορισμένα από τα σενάρια λειτουργίας της εφαρμογής για τους εθελοντές είναι τα εξής:

- Καθώς ο εθελοντής βρίσκεται κοντά σε κάποιο κατάσταση τεχνολογικών προϊόντων, θα του έρχεται ειδοποίηση ώστε αν έχει χρόνο να εισέλθει για πιθανή ανανέωση τιμών ή προσθήκη προϊόντων.
- Κάθε φορά που θα ανανεώνονται οι προσφορές σχετικά με την αξιοποίηση των πόντων των εθελοντών, να λαμβάνουν ειδοποίηση.
- Κατά την είσοδο του στη λειτουργία «Ανανέωση τιμής», να του εμφανίζονται μόνο προϊόντα που περιλαμβάνονται στο κατάσταση στο οποίο βρίσκεται.
- Προκειμένου να ανανεώσει κάποια τιμή ή να προσθέσει προϊόν, να ανοίγει η κάμερα του smartphone και να φωτογραφίζει την ταμπέλα με την τιμή του προϊόντος.
- Να μπορεί να ανανεώσει την τιμή πολλών προϊόντων που θα έχει καταγεγραμμένα σε μία λίστα ταυτόχρονα μέσω ειδικής φόρμας.

7.Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Προκειμένου να συμπεριληφθούν κάποιες από τις παραπάνω λειτουργίες στην εφαρμογή, πρέπει να ληφθούν υπόψιν κάποιοι περιορισμοί.

- Σύνδεση στο διαδίκτυο
- Ενεργοποίηση υπηρεσίας τοποθεσίας
- Άδεια για τη χρήση αισθητήρων του κινητού του χρήστη (όπως κάμερα, λειτουργίες ειδοποίησης, τοποθεσίας και μικροφώνου)
- Προστασία προσωπικών δεδομένων που συλλέγονται από τους χρήστες και προβλήματα που δημιουργούνται μέσω νομοθετικών ρυθμίσεων (πχ GDPR).

8.Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: General Data Protection Regulation. Ευρωπαϊκός κανονισμός για την προστασία προσωπικών δεδομένων των ιδιωτών στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.