Project Plan: Restaurant Website Development

1. Project Objectives

• Tạo một website hiện đại và chuyên nghiệp cho nhà hàng.

• Website cung cấp thông tin đầy đủ về nhà hàng, thực đơn, chương trình khuyến mãi, và hỗ trợ đặt bàn trực tuyến.

• Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên cả máy tính và thiết bị di động (Responsive Design).

2. Project Scope

In Scope:

• Thiết kế giao diện người dùng (UI/UX).

• Tích hợp chức năng đặt bàn trực tuyến.

• Quản lý thực đơn: hiển thị món ăn, giá, mô tả, và hình ảnh.

• Phần quản trị (admin panel) để quản lý nội dung.

• Tối ưu hóa SEO cơ bản cho website.

Out of Scope:

• Hệ thống giao hàng hoặc tích hợp bên thứ ba (Grab, Baemin).

• Phát triển ứng dụng di động riêng biệt.

3. Requirements and Deliverables

Deliverables:

1. Giao diện chính (homepage):

• Banner giới thiệu.

• Thực đơn nổi bật.

2. Trang thực đơn (menu page):

• Danh sách các món ăn theo danh mục.

• Bộ lọc theo giá, loại món.

3. Trang đặt bàn trực tuyến (reservation):

• Form đặt bàn với thông tin: họ tên, số điện thoại, số khách, ngày giờ.

• Email xác nhận đặt bàn.

4. Phần quản trị:

• Thêm/sửa/xóa món ăn và danh mục.

• Quản lý các đơn đặt bàn.

4. Timeline and Milestones

Timeline: 8 tuần

Milestone Thời gian hoàn thành

Thu thập yêu cầu khách hàng Tuần 1

Thiết kế giao diện (UI/UX) Tuần 2

Phát triển Frontend Tuần 3-4

Phát triển Backend Tuần 5-6

Kiểm thử và sửa lỗi Tuần 7

Bàn giao và triển khai Tuần 8

5. Resources

• Nhân lực:

Thảo Quyên: Project Manager, Developer (Frontend, Backend), UI/UX Designer

• Công cụ:

• Thiết kế: Figma, Adobe XD.

• Frontend: HTML, CSS, JavaScript, React.

• Backend: Node.js, Express, MongoDB.

• Hosting: AWS (S3, EC2, RDS).

6. Closure Plan

• Tổng kết và bàn giao tài liệu: mã nguồn, hướng dẫn sử dụng, và tài liệu thiết kế.

• Triển khai website lên môi trường thật.

• Hỗ trợ bảo trì trong 1 tháng sau triển khai.