



Machine Learning

Machine Learning

Sistema de Recomendação Baseado no Item Mais Popular

Este é o modelo mais simples e básico de sistema de recomendação.

A estratégia é simplesmente oferecer ao cliente o que é mais popular, seja um filme, um livro ou um artigo de vestuário. Sem fazer nada mais do que observar nos registros de vendas, é possível construir um sistema de recomendação simples como esse. Isso não é necessariamente ciência de dados. Não é particularmente personalizado. Mas pode ser útil se você sabe muito pouco sobre o seu visitante.

Exige alguns atributos de conteúdos que podem ser usados para criar subcategorias que podem corresponder à navegação atual do visitante em um site de comércio eletrônico. Por exemplo, se você está oferecendo uma grande variedade de produtos como um único pacote ou combo, desde ferramentas a roupas, ou filmes, livros ou notícias que apelam para interesses diferentes, então você precisará tentar combinar itens pelo menos na mesma categoria visualizada pelo seu visitante. Empresas como a rede de lojas Home Depot usa regularmente um espaço em seu website chamado de "best sellers" e a GAP usa regularmente "produtos mais recentes" para indicar os produtos mais populares, indicá-los a outros consumidores e aumentar a receita. Esse tipo de sistema de recomendação pode ser usado como uma estratégia complementar a outros sistemas mais robustos.



Best Sellers



Produtos Mais Recentes