

# Briefing

## Site:

**Quais são os principais objetivos do site?**

Atrair mais clientes e divulgar meus serviços.

**Que tipo de site ele é?**

**Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

Quem é Leticia, com que eu trabalho, os procedimentos do espaço.

**Quais são os planos para promover o site?**

## INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

**Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?**

**Justifique.**

Confiável

Estética

Facial e corporal

**Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

Fidelização do cliente antigos

Vendemos muito design de sobrancelha e protocolos corporais.

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

Atenciosos, confiáveis e disponível.

**Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**

[https://www.instagram.com/sanli\\_studio/profilecard/?igsh=dzA30HNucXI4dXRv](https://www.instagram.com/sanli_studio/profilecard/?igsh=dzA30HNucXI4dXRv)

## PÚBLICO-ALVO

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

Design de sobrancelha, limpeza de pele, massagens, drenagens, lash lifthing brow lamination..

**O que os visitantes devem fazer no site?**

Ver procedimentos, link de acesso ao whatsapp e instagram.  
Antes e depois de procedimentos estéticos e conhecer a historia da Leticia.

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

## **CONTEÚDO**

**Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

Procedimentos, a cada 3 meses

**Quem se beneficia com as atualizações?**

O cliente, pelas nossa técnicas e novidades do studio.

## **APARENCIA (DESIGN)**

**Tem em mente alguma aparência para o web site?**

<https://www.beautyspaceestetica.com.br/>

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**