

Análise Estratégica do Mercado Literário

Apresentamos descobertas e recomendações baseadas em análise detalhada do mercado literário.

T por Thaynnan Aurick



Padrões de Avaliação de Usuários

Usuários Super-Avaliadores

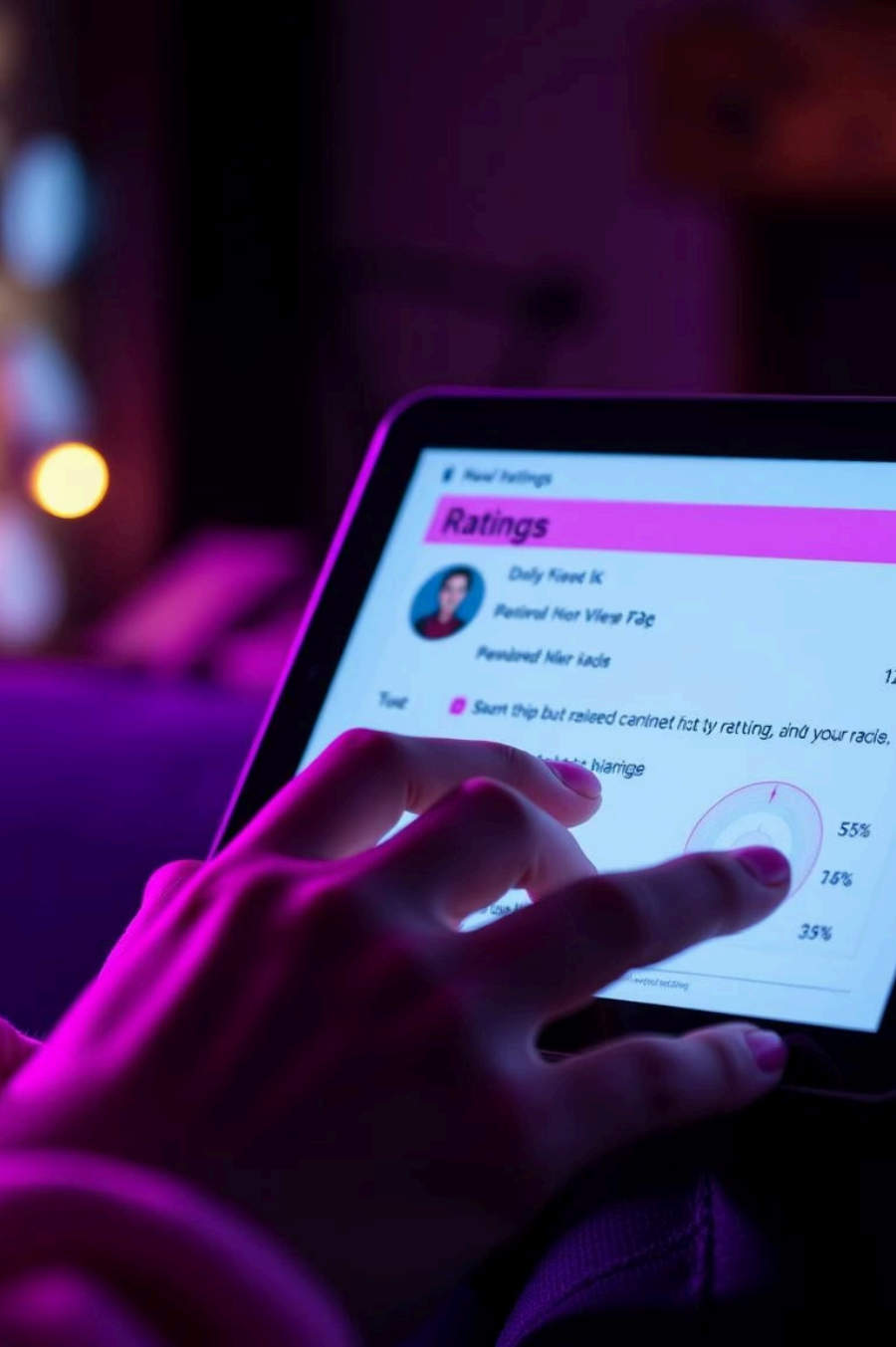
Mais de 50 classificações por usuário

Média de Avaliações

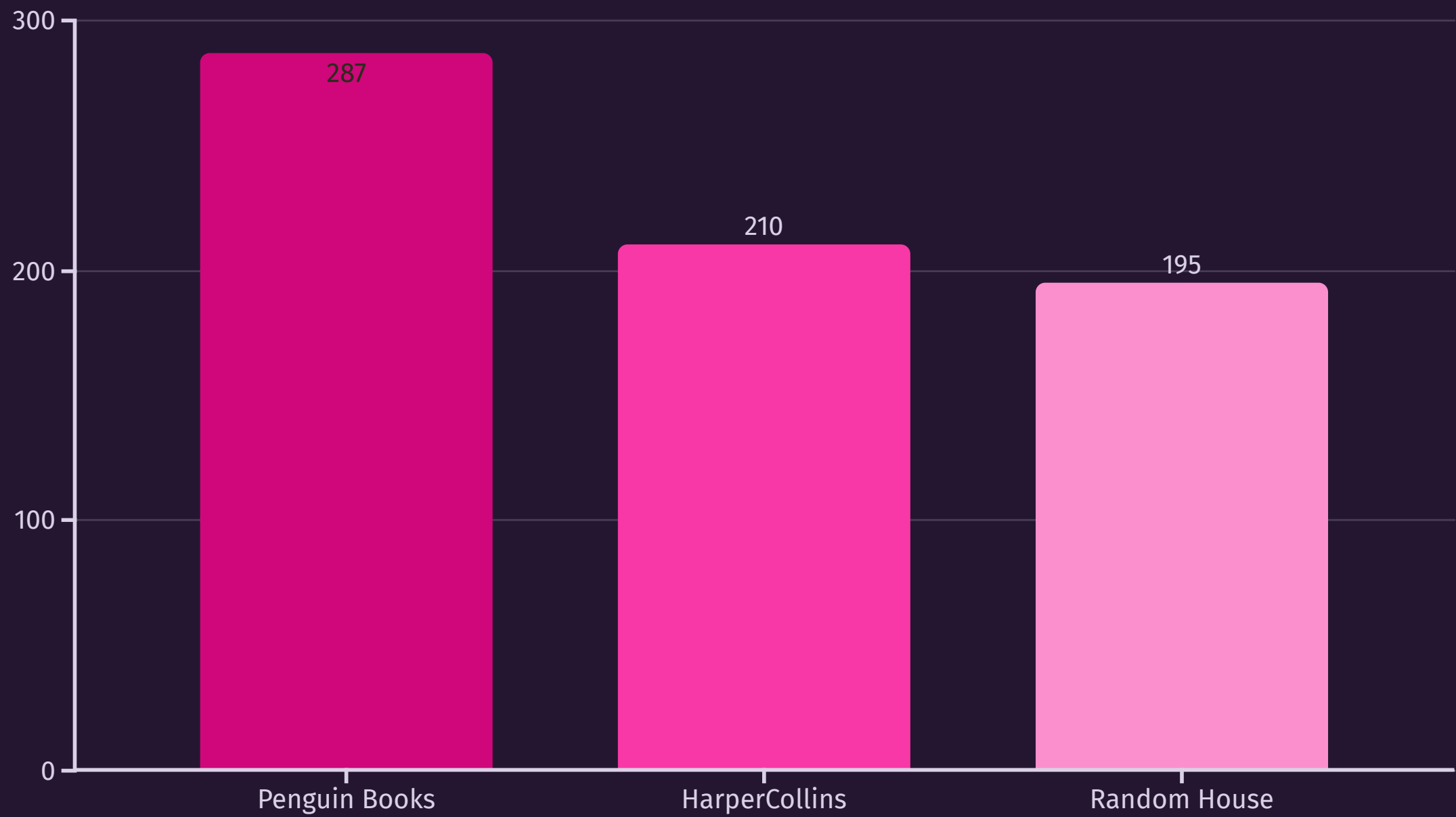
12.35 avaliações por usuário ativo

Engajamento Positivo

Alta correlação entre volume de avaliações e interação

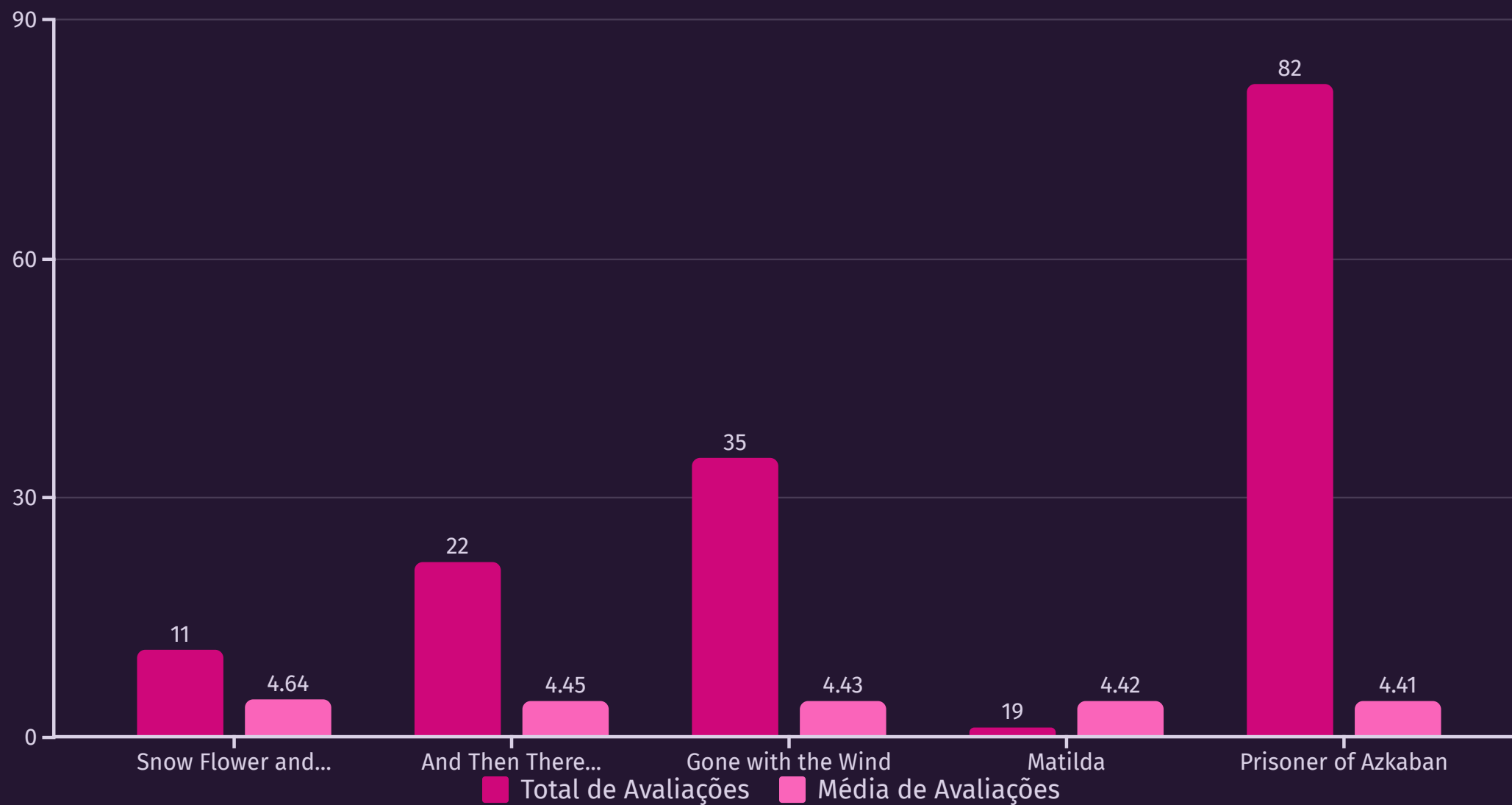


Desempenho por Editora



Top 5 Livros - Avaliações e Média

Resumo das avaliações e médias dos cinco livros mais avaliados, com dados parciais.



Autores em Destaque

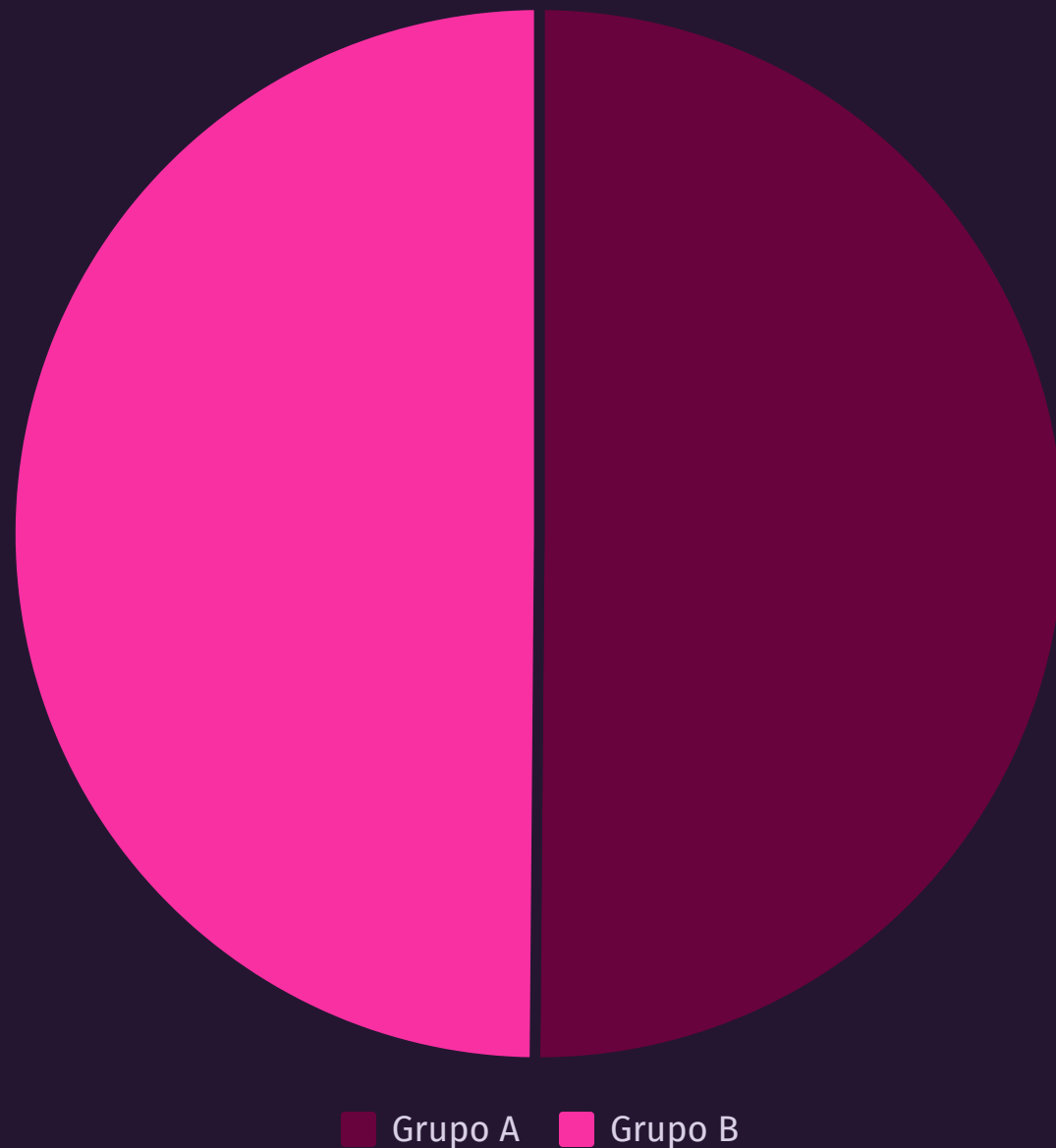
Dom Quixote

Média de avaliação: 4.85/5, líder em satisfação

J.K. Rowling

Média de avaliação: 4.82/5, destaque entre os autores

Resultados do Teste A/B de Conversão



O teste Z mostrou um p-valor de 0,8578, indicando que não há diferença estatisticamente significativa nas taxas de conversão entre os grupos A e B. Portanto, os resultados sugerem que ambos os grupos performaram de forma similar no experimento.



Parcerias e Próximos Testes Estratégicos

1

Colaborações Editoriais

Negociar direitos digitais para livros lançados após 2000

2

Segmentação de Testes

Realizar testes A/B segmentados por tipo de usuário para otimizar conversão



Métricas-Chave do Projeto

1842

Livros pós-2000

62.35%

Catálogo recente

4.82

Média top autores

48.2

Média de lançamentos por ano

Estratégia de Marketing Focada em Avaliações

Para maior assertividade, recomendamos concentrar os esforços de marketing nos livros que possuem as melhores avaliações e o maior volume de avaliações.

Essa abordagem chama mais atenção do público-alvo e atrai um número maior de usuários para a plataforma.

Focar nos livros mais bem avaliados potencializa o engajamento e impulsiona o crescimento da base de usuários.

The background of the right side of the image is a dark purple gradient. It is decorated with numerous glowing icons, primarily checkmarks inside squares, in shades of pink, purple, and blue. Some icons are larger and more prominent, while others are smaller and faded. There are also some abstract line art elements and a small Apple logo icon in the bottom right corner.

✓ Markett
✓ Marketing