**EthosCoop** será uma *startup* dedicada a promover e disseminar a cultura cooperativista através de programas de educação transformadora, consultoria especializada e inovação social. Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a EthosCoop visa capacitar indivíduos e organizações a adotarem práticas cooperativas e sustentáveis.

### 1. Propósito e Missão

**Propósito:** Fomentar o ethos do cooperativismo para fortalecer comunidades e promover o desenvolvimento sustentável.

**Missão:** Capacitar indivíduos e organizações através de treinamentos, consultoria e inovação social, integrando princípios cooperativos e práticas sustentáveis.

### 2. Público-Alvo

* **Cooperativas:** Cooperativas já estabelecidas e novas, interessadas em fortalecer sua cultura e práticas.
* **Organizações Comunitárias:** Grupos e associações comunitárias que buscam adotar princípios cooperativos.
* **Educadores e Formadores de Opinião:** Profissionais da educação interessados em práticas cooperativistas.
* **Jovens e Adultos:** Indivíduos interessados em desenvolvimento pessoal e comunitário através do cooperativismo.

### 3. Desenvolvimento de Produtos e Serviços

#### 3.1. Programas de Educação Transformadora

* **Workshops e Seminários:** Sessões interativas sobre princípios cooperativos, ética e sustentabilidade, utilizando metodologias participativas.
* **Programas de Capacitação:** Cursos modulares para líderes cooperativistas, abordando desde a criação até a gestão e fortalecimento de cooperativas.

#### 3.2. Consultoria e Mentoria

* **Consultoria para Cooperativas:** Serviços especializados para ajudar cooperativas a desenvolverem sua cultura organizacional e implementarem práticas sustentáveis.
* **Programas de Mentoria:** Apoio contínuo a líderes cooperativistas para promover o desenvolvimento de habilidades e a implementação de projetos comunitários.

#### 3.3. Inovação Social

* **Projetos Comunitários:** Desenvolvimento e implementação de projetos que promovam a sustentabilidade e a cooperação em comunidades locais.
* **Plataformas Colaborativas:** Ferramentas digitais para facilitar a troca de conhecimento e recursos entre cooperativas.

### 4. Parcerias Estratégicas

#### 4.1. Colaboração com Sicredi

* **Projetos Piloto:** Implementar iniciativas conjuntas com Sicredi para validar e expandir programas de capacitação e inovação social.
* **Pesquisa e Desenvolvimento:** Colaborar em estudos e pesquisas para desenvolver novas práticas cooperativas e sustentáveis.

#### 4.2. Instituições de Ensino e Pesquisa

* **Cursos de Extensão:** Oferecer programas de extensão sobre cooperativismo e sustentabilidade em parceria com universidades.
* **Projetos de Pesquisa Aplicada:** Conduzir pesquisas focadas em inovação social e desenvolvimento cooperativista.

### 5. Uso de Tecnologia e Inovação

#### 5.1. Plataformas Digitais

* **Portal de Recursos:** Plataforma online com materiais educativos, estudos de caso e ferramentas práticas para implementação de princípios cooperativistas.
* **App de Comunidade Cooperativa:** Aplicativo para conectar membros de cooperativas, facilitar a comunicação e promover a troca de boas práticas.

#### 5.2. E-learning

* **Plataforma EAD:** Oferecer cursos online sobre cooperativismo, ética e desenvolvimento sustentável.

### 6. Marketing e Comunicação

#### 6.1. Campanhas de Conscientização

* **Conteúdo Multimídia:** Produzir vídeos, podcasts e artigos que explorem o ethos cooperativista e seu impacto positivo.
* **Eventos e Conferências:** Organizar eventos que promovam discussões sobre cooperativismo e sustentabilidade.

#### 6.2. Identidade Visual e Branding

* **Desenvolvimento de Marca:** Criar uma identidade visual que reflita os valores de cooperativismo, sustentabilidade e educação transformadora.
* **Presença Online:** Utilizar redes sociais e um site institucional para divulgar atividades, conteúdos e resultados.

### 7. Medição de Impacto e Sustentabilidade

#### 7.1. Indicadores de Impacto

* **Desenvolvimento de KPIs:** Estabelecer indicadores de desempenho para medir a eficácia das iniciativas em promover o ethos cooperativista e os ODS.
* **Relatórios de Impacto:** Publicar relatórios periódicos detalhando os resultados alcançados e os impactos nas comunidades.

### 8. Financiamento e Escalabilidade

#### 8.1. Fontes de Financiamento

* **Fundos de Impacto Social:** Buscar financiamento através de fundos voltados para iniciativas de impacto social e sustentabilidade.
* **Parcerias e Patrocínios:** Estabelecer parcerias com empresas, ONGs e governos interessados no desenvolvimento cooperativo.

#### 8.2. Escalabilidade

* **Expansão Gradual:** Implementar projetos piloto em regiões específicas e expandir conforme os resultados e aprendizados.
* **Replicabilidade de Modelos:** Desenvolver modelos de intervenção que possam ser replicados em diferentes contextos e comunidades.

**Antonio Cleber ZequettoHomem sentado sorrindo

Descrição gerada automaticamente,** fundador e CEO da EthosCoop, utiliza sua ampla experiência acadêmica e prática para liderar a startup dedicada à promoção do ethos cooperativista. Com um doutorado em Culturas Contemporâneas, um mestrado em Educação e especialização em Comunicação e Cooperativismo, Antonio tem uma trajetória consolidada na integração de práticas cooperativas e sustentáveis no desenvolvimento de comunidades.

Sua carreira inclui 20 anos como educador e palestrante comportamental, onde desenvolveu e implementou metodologias inovadoras de aprendizagem, mentoring e facilitação de workshops. Essa experiência, combinada com suas habilidades artísticas como músico, cantor e instrumentista, o permite adotar uma abordagem única e holística na liderança da EthosCoop.

Na EthosCoop, Antonio Cleber é responsável por delinear a visão estratégica da empresa, desenvolver programas de educação transformadora e consultoria especializada, além de fomentar a inovação social. Seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e sua paixão por capacitar indivíduos e organizações fazem dele um líder inspirador e uma força motriz no campo do cooperativismo, organizações e desenvolvimento sustentável.

**Aghata Zequetto** é co-fundadora da EthosCoop e Gerente de Vendas Regional, demonstrando uma paixão contagiante pela promoção da sustentabilidade e do desenvolvimento humano. Sua trajetória é marcada por uma combinação única de habilidades e experiências que a tornam uma líder inspiradora e comprometida com esses valores.

Com formação em Psicologia e experiência como Coach Facilitadora, Aghata possui uma compreensão profunda das dinâmicas humanas e emocionais. Ela é habilidosa em desenvolver estratégias empresariais, gerir equipes com excelência, liderar de forma organizacional e comunicar de maneira eficiente, destacando-se em Business Coaching.

Sua paixão pelo desenvolvimento pessoal e profissional é evidente em seu compromisso em promover o crescimento integral das pessoas. Aghata acredita firmemente que o desenvolvimento humano é intrinsecamente ligado ao sucesso organizacional. Como líder inspiradora, comprometida com a construção de um mundo mais sustentável e humano, Aghata Zequetto contribui significativamente para a missão e visão da EthosCoop, trazendo suas principais competências em estratégia empresarial, gestão de equipes, liderança organizacional e comunicação.

**Plano De Negócios – EthosCoop**

1. **Sumário Executivo**:
   * **Missão**: A missão da **EthosCoop** é empoderar comunidades por meio da educação e práticas cooperativas, guiadas por princípios éticos e alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Acreditamos que cooperativas bem geridas podem promover a equidade, a sustentabilidade e o desenvolvimento local.
   * **Visão**: Nossa visão é ser uma referência global em práticas cooperativistas éticas, promovendo um modelo de negócios que prioriza o bem-estar das pessoas e do planeta. Queremos ser reconhecidos como agentes de mudança positiva.
   * **Objetivos**: Os objetivos da **EthosCoop** incluem estabelecer parcerias com cooperativas, oferecer treinamento de alta qualidade, desenvolver ferramentas tecnológicas e expandir nossa atuação para outras regiões.
2. **Análise de Mercado**:
   * **Demanda**: Identificamos uma crescente demanda por educação e capacitação em cooperativismo. Muitas cooperativas enfrentam desafios de gestão, governança e sustentabilidade, e estamos aqui para ajudá-las.
   * **Concorrência**: Embora existam outras organizações que ofereçam serviços semelhantes, a **EthosCoop** se diferencia por sua abordagem ética e foco nos ODS.
   * **Oportunidades**: Identificamos oportunidades em cooperativas agrícolas, de crédito, de consumo e de trabalho. Além disso, há espaço para inovação tecnológica no setor.
3. **Organização e Gestão**:
   * **Estrutura Organizacional**: A **EthosCoop** será uma cooperativa de consultoria, com membros especializados em diferentes áreas (gestão, finanças, tecnologia, etc.). Teremos um conselho de administração eleito democraticamente.
   * **Modelo de Governança**: Nossa governança será transparente, com decisões tomadas em assembleias e comitês temáticos.
4. **Linha de Produtos e Serviços**:
   * **Educação Cooperativa**:
     + Cursos presenciais e online sobre cooperativismo, gestão financeira, liderança, entre outros.
     + Workshops práticos para membros de cooperativas.
   * **Consultoria**:
     + Avaliação de cooperativas para identificar áreas de melhoria.
     + Planejamento estratégico, governança e gestão de riscos.
   * **Tecnologia**:
     + Plataforma online para comunicação e compartilhamento de recursos entre cooperativas.
     + Ferramentas de gestão financeira e monitoramento de impacto.
5. **Marketing e Vendas**:
   * **Estratégia de Marca**: A **EthosCoop** será conhecida por sua ética, qualidade e compromisso com o desenvolvimento sustentável.
   * **Canais de Vendas**: Utilizaremos nosso site, redes sociais, parcerias com outras organizações e participação em eventos para promover nossos serviços.
6. **Finanças**:
   * **Modelo de Receita**: Nossa receita virá principalmente de cursos, consultoria e assinaturas da plataforma online.
   * **Projeções Financeiras**: Estimamos um crescimento gradual nos primeiros anos, com reinvestimento em tecnologia e expansão.
7. **Pedido de Financiamento**:
   * **Necessidades de Capital**: Precisamos de investimento para desenvolver a plataforma tecnológica, contratar especialistas e expandir nossa presença.
   * **Proposta para Investidores**: Oferecemos uma oportunidade de investir em uma startup com propósito, alinhada aos ODS e com potencial de impacto social significativo.

### Sugestões para MVP (Produto Mínimo Viável):

1. **Educação Cooperativa**:
   * **Curso Online Básico**: Criar um curso introdutório gratuito sobre cooperativismo, com módulos sobre princípios, governança e gestão.
   * **Webinars**: Realizar webinars mensais com especialistas em cooperativismo.
2. **Consultoria**:
   * **Avaliação Gratuita**: Oferecer uma avaliação inicial gratuita para cooperativas interessadas.