

EXTERIOR

4

Portadilla

Ocupa la primera vista del lector al abrir el tríptico.
Presenta una breve bienvenida y/o saludo, así como una síntesis de la información presentada.

Debe resaltar la importancia del tema, o bien, las ventajas del producto o servicio para crear un vínculo con el lector.

5

Contraportada

Debe incluir los datos de contacto de quien presenta el tema, o bien, de la institución o empresa:

- Dirección web
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Enlaces a páginas y cuentas en redes sociales

6

Portada

Presenta el título del tema o el nombre de la institución, empresa o producto.

Debe incluir los logos, escudos o lemas que definen la identidad del proyecto, institución, empresa o producto. El diseño de la portada debe estar pensado para crear un engagement con el lector.

INTERIOR

1

Cara número uno

Presenta una breve introducción del tema (producto o servicio).

Debe ser formulado de forma atractiva, de manera que despierte el interés del lector por seguir explorando la información.

2

Cara número dos

Ocupa el espacio central del tríptico en el interior.

Presenta al lector información clara y sencilla sobre el tema planteado acompañada de los apoyos visuales que resulten pertinentes.

3

Cara número tres

Presenta información clave, a modo de sugerencia o invitación, para que el lector resuelva alguna acción (Asistir a un evento, adquirir un producto o servicio, consultar una fuente, etc.)

IMPORTANTE: Toma en cuenta que en la versión digital del tríptico los elementos del interior permiten el libre reacomodo de textos e imágenes.