

ROLES Y CEREMONIAS

Dentro del marco de trabajo Scrum, se llevan a cabo una serie de ceremonias que permiten realizar un trabajo de manera estructurada, pautar expectativas, capacitar a los miembros del equipo para establecer formas efectivas de colaboración y, de esta manera, lograr los resultados trazados.

Estas ceremonias cumplen y permiten la implementación de varios principios básicos de Scrum y en ellas interviene un conjunto multidisciplinario de personas que se autoorganizan para dar cumplimiento a los objetivos del Sprint. En otras palabras, los roles que participan en las ceremonias incluyen al Product Owner y al Scrum Master, quienes participan estrechamente durante el proyecto, así como al equipo de desarrolladores.

ROLES Y CEREMONIAS

Las ceremonias o eventos de Scrum más relevantes son:

1. Daily.

Reunión diaria que se lleva a cabo para que el equipo sincronice su trabajo y externe posibles impedimentos para las siguientes 24 horas. Usualmente estas reuniones duran 15 minutos y permiten al equipo compartir lo que han realizado y sus tareas para el día.

2. Sprint.

Es un periodo de tiempo continuo donde se pone en marcha el desarrollo del producto. Puede tener una duración de dos a cinco semanas. Se debe tomar en cuenta que, durante este periodo, el equipo de desarrollo trabaja en la generación de valor a través de un incremento determinado.

ROLES Y CEREMONIAS

3. Sprint planning.

Reunión al inicio del Sprint para determinar las tareas y objetivos a alcanzar.

4. Sprint review.

Reunión al finalizar el sprint para inspeccionar el incremento realizado.

5. Sprint retrospective.

Sesión retrospectiva para reflexionar sobre los aprendizajes y oportunidades de mejora que pueden aplicarse en el siguiente Sprint.

ROLES Y CEREMONIAS

6. Sprint grooming.

Sesión con todo el equipo Scrum para definir o aclarar historias de usuario o requerimientos de un nuevo proyecto.

7. Entregas.

En esta parte, como su nombre lo indica, se presenta el resultado de lo trabajado durante el Sprint, con el objetivo de dar a conocer el incremento de valor en el producto o servicio que se estuvo trabajando durante el periodo.

El principal objetivo de estas ceremonias es facilitar la comunicación, colaboración y simplificar el control empírico de los procesos.