

## ASPECTOS DE SCRUM

Scrum es un marco de trabajo ágil integrado por actividades, roles y artefactos que permiten generar buenas prácticas para la gestión de proyectos.

Existen varios elementos que, en conjunto con los valores y principios de Scrum, deben ser considerados a lo largo de un proyecto. A continuación, describimos los aspectos más relevantes para esta metodología:

### **1. Organización.**

Se trata del entendimiento de los roles y responsabilidades definidos para cada uno de los miembros del equipo Scrum. Existen dos tipos de roles: centrales y no centrales.

## ROLES CENTRALES

**Los roles centrales** corresponden a aquellas figuras que tienen tareas asignadas y están plenamente comprometidas con el proyecto, como son:

- **Product Owner.** Responsable de la articulación de requisitos del cliente y representante de la voz del cliente.
- **Scrum Master.** Es el facilitador del equipo Scrum, genera un ambiente propicio para el desarrollo del proyecto e identifica impedimentos.
- **Development Team o Equipo Scrum.** Son las personas que comprenden los requisitos del Product Owner y crean los entregables del proyecto.

## ROLES NO CENTRALES

**Los roles no centrales** corresponden a aquellas personas que no tienen un papel formal en el equipo del proyecto Scrum.

Incluyen:

- Stakeholders. Término colectivo para referirse a los clientes, usuarios o patrocinadores de un proyecto. Lo realizado en un proyecto Scrum es para el beneficio de los stakeholders.
- Cuerpo de asesoramiento de Scrum. Es una función opcional que se refiere al grupo de expertos o documentos que participan en la definición de objetivos y calidad.

## **ROLES NO CENTRALES**

- **Vendedores.** Son los individuos y organizaciones que ofrecen servicios que no están dentro de las habilidades o competencias centrales de la organización del proyecto.
- **Chief Product Owner** o jefe propietario del producto. Facilita el trabajo del Product Owner y colabora en el mantenimiento de la justificación de negocio en proyectos grandes.
- **Chief Scrum Master.** Responsable de coordinar las actividades de Scrum en proyectos grandes, que pueden requerir, a su vez, varios equipos Scrum a los que administra en paralelo.

## ASPECTOS DE SCRUM

**2. Justificación del negocio.** Consiste en una evaluación del negocio antes de comenzar el proyecto para entender las necesidades del producto o servicio y comprender su viabilidad. Esta justificación debe estar basada en el valor que se quiere impulsar con el proyecto.

**3. Calidad.** En Scrum, la calidad es definida como la capacidad del producto o servicio de cumplir con los criterios de aceptación y valor de negocio esperado por el cliente. Las pruebas de calidad realizadas durante cada iteración permiten identificar errores o defectos en cada entrega, así el producto o servicio está en un proceso de mejora continua.

## ASPECTOS DE SCRUM

**4. Cambio.** Todo proyecto está expuesto a cambios de diversa índole. Los procesos de Scrum están diseñados para aceptar los cambios y maximizar los beneficios que se pueden obtener al adoptarlos. Al basarse en iteraciones o Sprints, se permite que los actores de Scrum conozcan las entregas de manera que retroalimenten y propicien cambios según se esté cumpliendo o no el objetivo de negocio.

**5. Riesgo.** Son aquellos eventos inciertos que pueden afectar de manera negativa a los objetivos de un proyecto. Cuando tienen un impacto positivo, se les llama oportunidades. La gestión de riesgo implica seguir algunos pasos estandarizados para identificarlos, evaluarlos y aplicar acciones para mitigar riesgos.

## **ASPECTOS DE SCRUM**

Si bien los aspectos de Scrum son variados, conforme conozcas a fondo su funcionamiento podrás encontrar que cada uno contribuye de manera importante en la ejecución de proyectos ágiles.