



# DOCUMENT DE CONCEPTION

PROJET YUMLAND - PHASE 1 | LE GRAND MIAM

Thème : *Steakhouse & Grillades Premium*

## Groupe MI2A

Myriam BENSAÏD   Sheryne OUARGHI-MHIRI   Kylian VANDEL

## 1. IDENTITÉ VISUELLE ET CONCEPT

Le Grand Miam est un restaurant convivial spécialisé dans les viandes grillées et les portions généreuses. L'identité visuelle repose sur l'univers du "Grill" : chaleureux, robuste et appétissant.

**La Stratégie :** "Le Terroir pour Tous"

**La Gestion des Viandes :**

- ✓ **Bœuf :** Mise en avant de l'origine France (Charolais/Limousin). Il est indiqué clairement : *"Toutes nos pièces de bœuf sont disponibles en version Halal sur demande."*
- ✓ **Porc :** Présent dans une section isolée "Spécialités Charcutières" pour bien séparer les produits.

**L'interface est conçue pour être :**

- ✓ **Gourmande :** Mise en avant de visuels de haute qualité.
- ✓ **Accessible :** Contrastes forts pour une lisibilité parfaite (client et livreur).
- ✓ **Efficace :** Parcours utilisateur simplifié pour la commande rapide.

## 2. PALETTE DE COULEURS

L'ambiance chromatique joue sur le contraste entre la chaleur du grill et la sobriété du charbon.

Nom	HEX	Aperçu	Usage Principal
Rouge "Grill"	#D32F2F		Couleur Primaire. Boutons (CTA), prix, titres, icônes.
Noir "Charbon"	#2D2D2D		Couleur Secondaire. Header, Footer, navigation, textes.
Crème "Sauce"	#FDFBF7		Arrière-plan (Body). Réduit la fatigue visuelle.
Or "Frites"	#FFC107		Accent. Étoiles, promotions, focus formulaires.
Gris "Pierre"	#BDBDBD		Éléments passifs. Bordures, placeholders, textes II.

### 3. TYPOGRAPHIE (GOOGLE FONTS)

Combinaison de polices libres de droits pour allier caractère et lisibilité.

**Titres (H1, H2, H3) : OSWALD**

Grand par le goût, géant par l'appétit.

**Style :** Sans-serif, Condensé, Épais (Bold / 700).

**Usage :** Titres de pages, noms des plats, slogans. Donne un aspect "enseigne" et "industriel" propre aux steakhouses.

**Corps de Texte : LATO (Fallback : Roboto)**

Toutes nos viandes sont sélectionnées avec soin auprès d'éleveurs locaux.

**Style :** Sans-serif, Rond, Régulier (Regular / 400).

**Usage :** Paragraphes, liens, inputs, mentions légales.

**Taille de base :** 16px (Desktop) / 18px (Mobile & Livreur).

### 4. ÉLÉMENTS D'INTERFACE (UI KIT)

#### ► Boutons (CTA)



- **Forme :** Légèrement arrondis (border-radius: 4px). Ni trop ronds, ni trop carrés.
- **État Normal :** Fond #D32F2F, Texte #FDFBF7. Ombre légère (box-shadow).
- **État Survol (Hover) :** Fond #B71C1C, élévation (transform: scale(1.02)).

#### ► Formulaires & Liens

- **Champs :** Fond blanc sur fond de page crème. Bordures #BDBDBD au repos.
- **Focus Saisie :** Bordure #FFC107 (Or) et leur externe (box-shadow).

- **Liens** : **Défaut** (Souligné/gras #2D2D2D) | **Visité** (Brun #5D4037) | **Survol** (#D32F2F sans soulignement).

## 5. ERGONOMIE SPÉCIFIQUE : PROFIL LIVREUR



Pour répondre aux contraintes du livreur (smartphone, gants, extérieur) :

- 👉 **Zone de Toucher (Touch Target)** : Hauteur minimale de **60px** pour tous les éléments interactifs.
- 👉 **Espacement** : Marges de **20px** minimum pour éviter les erreurs ("Fat finger").
- 👉 **Contraste** : Texte noir sur fond blanc ou bouton rouge vif pour une lisibilité maximale en plein soleil.

## 6. MAQUETTES ET STRUCTURE (WIREFRAMES)

- ☰ **Header** : Logo à gauche, Navigation centrée, Bouton "Connexion/Panier" à droite.
- ☰ **Cartes Produits** : Visuel du plat en haut, Nom et description au centre, Prix et bouton d'ajout en bas. Effet d'ombre portée (**box-shadow**) pour simuler une assiette posée sur une table.
- ☰ **Navigation Mobile** : Menu "Burger" simplifié pour les petits écrans.