



DOCUMENT DE CONCEPTION

PROJET YUMLAND - PHASE 1 | LE GRAND MIAM

Thème : Steakhouse & Grillades Premium

Groupe MI2A

Myriam BENSAÏD Sheryne OUARGHI-MHIRI Kylian VANDEL

1. IDENTITÉ VISUELLE ET CONCEPT

Le Grand Miam est un restaurant convivial spécialisé dans les viandes grillées et les portions généreuses. L'identité visuelle repose sur l'univers du "Grill" : chaleureux, robuste et appétissant.

La Stratégie : "Le Terroir pour Tous"

La Gestion des Viandes :

- ✓ **Bœuf** : Mise en avant de l'origine France (Charolais/Limousin). Il est indiqué clairement : *"Toutes nos pièces de bœuf sont disponibles en version Halal sur demande."*
- ✓ **Porc** : Présent dans une section isolée "Spécialités Charcutières" pour bien séparer les produits.

L'interface est conçue pour être :

- ✓ **Gourmande** : Mise en avant de visuels de haute qualité.
- ✓ **Accessible** : Contrastes forts pour une lisibilité parfaite (client et livreur).
- ✓ **Efficace** : Parcours utilisateur simplifié pour la commande rapide.

2. PALETTE DE COULEURS

L'ambiance chromatique joue sur le contraste entre la chaleur du grill et la sobriété du charbon.

Nom	HEX	Aperçu	Usage Principal
Rouge "Grill"	#D32F2F		Couleur Primaire. Boutons (CTA), prix, titres, icônes.
Noir "Charbon"	#2D2D2D		Couleur Secondaire. Header, Footer, navigation, textes.
Crème "Sauce"	#FDFBF7		Arrière-plan (Body). Réduit la fatigue visuelle.
Or "Frites"	#FFC107		Accent. Étoiles, promotions, focus formulaires.
Gris "Pierre"	#BDBDBD		Éléments passifs. Bordures, placeholders, textes II.

3. TYPOGRAPHIE (GOOGLE FONTS)

Combinaison de polices libres de droits pour allier caractère et lisibilité.

Titres (H1, H2, H3) : OSWALD

Grand par le goût, géant par l'appétit.

Style : Sans-serif, Condensé, Épais (Bold / 700).

Usage : Titres de pages, noms des plats, slogans. Donne un aspect "enseigne" et "industriel" propre aux steakhouses.

Corps de Texte : LATO (Fallback : Roboto)

Toutes nos viandes sont sélectionnées avec soin auprès d'éleveurs locaux.

Style : Sans-serif, Rond, Régulier (Regular / 400).

Usage : Paragraphes, liens, inputs, mentions légales.

Taille de base : 16px (Desktop) / 18px (Mobile & Livreur).

4. ÉLÉMENTS D'INTERFACE (UI KIT)

► Boutons (CTA)

COMMANDER

- **Forme** : Légèrement arrondis (`border-radius: 4px`). Ni trop ronds, ni trop carrés.
- **État Normal** : Fond `#D32F2F`, Texte `#FDFBF7`. Ombre légère (`box-shadow`).
- **État Survol (Hover)** : Fond `#B71C1C`, élévation (`transform: scale(1.02)`).

► Formulaires & Liens

- **Champs** : Fond blanc sur fond de page crème. Bordures `#BDBDBD` au repos.
- **Focus Saisie** : Bordure `#FFC107` (Or) et lueur externe (`box-shadow`).

- **Liens** : Défaut (Souligné/gras #2D2D2D) | Visité (Brun #5D4037) | Survol (#D32F2F sans soulignement).

5. ERGONOMIE SPÉCIFIQUE : PROFIL LIVREUR

Pour répondre aux contraintes du livreur (smartphone, gants, extérieur) :

- 👉 **Zone de Toucher (Touch Target)** : Hauteur minimale de **60px** pour tous les éléments interactifs.
- 👉 **Espacement** : Marges de **20px** minimum pour éviter les erreurs ("Fat finger").
- 👉 **Contraste** : Texte noir sur fond blanc ou bouton rouge vif pour une lisibilité maximale en plein soleil.

6. MAQUETTES ET STRUCTURE (WIREFRAMES)

- ☰ **Header** : Logo à gauche, Navigation centrée, Bouton "Connexion/Panier" à droite.
- ☰ **Cartes Produits** : Visuel du plat en haut, Nom et description au centre, Prix et bouton d'ajout en bas. Effet d'ombre portée (**box-shadow**) pour simuler une assiette posée sur une table.
- ☰ **Navigation Mobile** : Menu "Burger" simplifié pour les petits écrans.