

(IP Inventory & Chain of Title) — ۱,۰** نسخه # *

** Intellectual Property) هدف: این سند به طور جامع کلیه دارایی‌های فکری را فهرست کرده و زنجیره ShahnamehMap مرتبط با پروژه (Chain of Title) مالکیت شفاف و مستندی را برای انتقال این دارایی‌ها به شرکت اصلی، ارائه می‌دهد. فقدان این شفافیت، ریسک حقوقی غیرقابل قبولی برای سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند.

** (IP Inventory) بخش ۱: فهرست دارایی‌های فکری**

تمامی موارد زیر، دارایی‌های فکری محسوب شده و متعلق به شرکت "شاهنامه‌مپ" (یا نام رسمی ثبت شده شرکت) است.

** ۱. نرم‌افزار و کد منبع (Software & Source Code)**

* ** شامل:

- * **Front-end:** کلیه کدهای نوشته شده برای رابط کاربری (React, Vue.js, CSS, HTML, ...).
- * **Back-end:** منطق API کدهای سرور، پایگاه داده، کسب و کار و الگوریتمها (Python/Django, Node.js, PHP/Laravel, ...).
- * هر گونه الگوریتم منحصر به فرد برای الگوریتم‌های اختصاصی:
 - * اساطیری: الگوریتم Geocoding نقشه‌برداری تعاملی و تبدیل مکان‌های اساطیری به مختصات نقشه مدرن و ایجاد لایه‌های تعاملی بازی: الگوریتم‌های D&D/ سیستم شخصیت‌سازی آماری شخصیت‌ها، ایتم‌ها و نژادهای برگرفته از (balancing) متعادل‌سازی شاهنامه.
 - * (Recommendation Engine): الگوریتم پیشنهاد شخصیت‌ها، داستان‌ها یا ایتم‌ها بر اساس رفتار کاربر ساختار و طراحی جداول (Database Schema): پایگاه داده پایگاه داده، روابط بین آنها و مدل داده‌ای.
 - * محل نگهداری: مخازن خصوصی گیت (GitLab Private, GitHub Private, Bitbucket).
- * در حال توسعه توسط تیم داخلی وضعیت:

** ۱. ۲ (Data & Datasets)** داده‌ها و مجموعه داده‌ها

* **: شامل *

* * (Shahnameh Geodataset): دیتاست جغرافیایی شاهنامه*

مجموعه‌ای ساختار یافته و دسته‌بندی شده از **مکان‌ها، شخصیت‌ها، و رویدادهای شاهنامه** که به مختصات جغرافیایی مدرن (طول و عرض پیوند خورده‌اند. این هسته (metadata) جغرافیایی) و اطلاعات فراداده اصلی پلتفرم است.

* * (Game Rule Dataset): دیتاست قوانین بازی*

از ویژگی‌های کمی (آمار، قدرت‌ها، ضعف‌ها) برای شخصیت‌ها، موجودات، ایتم‌ها طراحی شده‌اند RPG/D&D و نژادهای برگرفته از شاهنامه، که برای سیستم.

* * (Aggregated & Anonymized User Analytics): داده‌های رفتاری کاربران که تجمع شده کاربران که الگوهای رفتاری، ترجیحات و تعامل آنان با محتوا را نشان می‌دهد (صرفاً برای تحلیل و بهبود محصول؛ رعایت کامل حریم خصوصی)

* * در حال ایجاد و غنی‌سازی توسط تیم داخلی وضعیت:

** ۱. ۳ (Designs & UI/UX): طراحی‌ها و رابط کاربری

* **: شامل

شامل * **: طرح کلی رابط کاربری (UI Kit & Design System) رنگ‌ها، تایپوگرافی، آیکون‌های اختصاصی، کامپوننت‌ها و سبک بصری منحصر به فرد پلتفرم.

طرح‌های * **: طرح‌های صفحه‌ها (Wireframes & Mockups) اولیه و نهایی تمام صفحات وبسایت/اپلیکیشن (صفحه نقشه، صفحه شخصیت، صفحه ساخت شخصیت و ...).

طرح‌های گرافیکی و تصاویر اختصاصی: * ** هر گونه تصویر، اینفوگرافیک، کاراکتر دیزاین و طرح گرافیکی که به صورت اختصاصی برای ایجاد شده و از منابع عمومی/آزاد گرفته نشده است ShahnamehMap.

وضعیت: * ** ایجاد شده در نرم‌افزارهای مانند Figma، Adobe Creative Suite توسط تیم داخلی یا فریلنسرهای تحت قرارداد کارفرمایی

* ** ۱۰. (Creative Content) محتوای متنی و خلاقانه

* **: شامل

متن بازنویسی شده و تفسیری شخصیت‌ها و داستان‌ها: * ** بازنویسی مدرن، خلاصه‌نویسی، تفسیر و روایت مجدد داستان‌های شاهنامه به زبانی مناسب برای نسل جدید و کاربران بازی. * ** نکته حیاتی: * ** این محتوا

مشتق شده از شاهنامه است اما بیان و چینش خاص تیم محتواست.
است ***متن اصلی شاهنامه متعلق به حوزه عمومی (Public Domain)***.

* **(Adventure Modules):*** کامل‌اً جدید که در RPG سناریوها، کارزارها و داستان‌های دنیای شاهنامه جریان دارند اما توسط تیم محتوا خلق شده‌اند.

* **، API مستندات فنی و راهنمایی کاربری:*** هرگونه مستند فنی راهنمای استفاده، و ویکی‌ی داخلی

* **وضعیت:*** ایجاد شده توسط تیم محتوای داخلی

*** ۱.۵ (Brand, Trademarks & Domain)***

* **: شامل

* **نام "ShahnamehMap" نام تجاری/لوگو (Trademark):*** مرتبط. *** (نیاز به ثبت رسمی (tagline) شاهنامه‌مپ"، لوگو و هر شعار دارد).

* **: دامنه‌های اینترنتی

* `shahnamehmap.com` (دامنه اصلی)

* `shahnamehmap.ir`

- * هر دامنه مشابه دیگر که برای حفاظت از برند ثبت شده است *
- * حساب‌های رسانه‌های اجتماعی: *صفحات رسمی در توییتر، **اینستاگرام، لینکدین، تلگرام و غیره با نام کاربری مرتبط با برند.

(Chain of Title) بخش ۲: زنجیره مالکیت**

این بخش چگونگی انتقال مالکیت تمام دارایی‌های فهرستشده در بخش ۱ به شرکت را توضیح می‌دهد. اصل کلیدی: "هر دارایی فکری که برای شرکت ایجاد می‌شود، باید صراحتاً و مکتوب، به شرکت منتقل شود"**.

*** انتقال از بنیان‌گذاران و کارمندان به شرکت ۱. ۲. ***

** مکانیزم قانونی: "موافقتنامه انتقال مالکیت فکری و محترمانگی (Proprietary Information and Inventions Assignment Agreement - PIIAA)".**

* * چه کسی باید امضا کند؟** تمامی بنیان‌گذاران، کارمندان تمام وقت و پاره‌وقت، و حتی کارآموزان.

: چه چیزی را انتقال می‌دهد؟** شخص متعهد می‌شود که *

هرگونه اختراع، ایده، طراحی، کد یا محتوایی که در حیطه کسب‌وکار شرکت** و در طول دوره همکاری** ایجاد می‌کند، مالکیت آن را به‌طور انحصاری و دائم** به شرکت منتقل می‌کند.

را Pre-existing IP) کلیه دارایی‌های فکری از پیش موجود** 2. که قصد استفاده از آن در پروژه شرکت دارد، فهرست کند. اگر فهرست نشود، به صورت ضمنی مجوز استفاده به شرکت داده می‌شود، اما مالکیت منتقل نمی‌شود.

* وضعیت کنونی:** لازم است همین حالا** این موافقتنامه توسط تمامی اعضای تیم (بنیان‌گذاران و هر کارمند/همکار فعلی) امضا شود

استاندارد توسط وکیل PIIA اقدام فوری:** تهیه و امضای قرارداد*

** انتقال از فریلنسرها و پیمانکاران خارجی به شرکت ۲۰. ۲ ***

** مکانیزم قانونی: "قرارداد کارفرمایی (Work for Hire Agreement)".**

* چرا حیاتی است؟ طبق قانون کپیرایت در بسیاری از کشورها (و اصول عرفی)، مالک اثر خلاقانه، خالق آن است. مگر آنکه صراحتاً در تعریف شده "Work for Hire" (قراردادی، به عنوان "کار در ازای مزد باشد" و مالکیت به کارفرما منتقل شود.

* چه کسی باید امضا کند؟ هر فریلنسر، طراح، نویسنده، مترجم یا توسعه‌دهنده خارجی که برای شرکت کار می‌کند.

* محتویات ضروری قرارداد: باید به صراحت قید کند که *

1. (Work Made for Hire) خروجی کار، یک "اثر کار در ازای مزد" است و از زمان ایجاد، مالکیت انحصاری آن متعلق به شرکت می‌باشد.

2. در صورتی که اثر مشمول این تعریف قانونی نباشد، پیمانکار هم‌اکنون و به صورت قطعی کلیه حقوق مالکیت فکری خود را به شرکت منتقل می‌کند.

3. است و حقوق (Original) پیمانکار تضمین می‌کند که اثر اصیل. شخص ثالثی را نقض نمی‌کند.

* * وضعیت کنونی: برای هرگونه همکاری گذشته یا آینده با پیمانکاران خارجی، باید این قرارداد وجود داشته باشد. اگر برای همکاری‌های گذشته وجود ندارد، باید موافقت‌نامه تأیید و انتقال گذشته (Retroactive Assignment Agreement) امضا شود.

*** ۲۰. گذاران بنیان‌گذاران (Founders' Pre-existing IP)

* * مثال: یکی از بنیان‌گذاران ممکن است قبلً یک کتابخانه نرم‌افزاری یا یک دیتابست اولیه جغرافیایی شاهنامه را ایجاد کرده باشد. Pre-existing IP اقدام لازم: این دارایی‌ها باید در ضمیمه مربوط به بخش ۱. ۲) به‌طور دقیق فهرست (PIIAA در قرارداد شوند.

* * انتقال مالکیت یا اعطای مجوز: ایده‌آل این است که مالکیت (Assignment) انتقال مالکیت این دارایی‌ها نیز به شرکت منتقل شود. در ازای آن، ممکن است سهام بیشتری به آن بنیان‌گذار تعلق گیرد.

* * اعطای مجوز دائمی و انحصاری (Exclusive Perpetual License):** اگر انتقال مالکیت ممکن نباشد، شرکت باید یک مجوز دائمی، انحصاری، قابل واگذاری، جهانی و معاف از حق امتیاز برای استفاده از آن دارایی در کسبوکار خود دریافت کند.

۲. ۴. (Open Source, Third-Party APIs, Assets)

* * استفاده از منابع شخص ثالث API ها: Google Maps API ، Mapbox ، Leaflet و ... تحت مجوزهای تجاری خاص خودشان. مالکیت این سرویسها نزد ارائه‌دهنده است و ما فقط مجوز استفاده داریم.

* * کتابخانه‌های متن‌باز (Open Source Software - OSS):** و ... تحت مجوزهای متن‌باز React, Django استفاده از فریمورک‌هایی مانند باید مجوز هر کتابخانه به دقت بررسی (MIT, Apache 2.0). شود* تا اطمینان حاصل شود استفاده تجاری از آن مجاز است و تعهدی GPL مثلاً مجوز) برای بازکردن سورس کد اختصاصی ما ایجاد نمی‌کند (می‌تواند مشکل زا باشد.

* * آیکون‌ها/فونت‌ها/دارایی‌های گرافیکی: باشد از منابعی استفاده شود مانند) ارائه می‌دهند (Commercial License)

Creative Commons) یا تحت مجوزهای آزاد مانند Envato Elements با اجازه استفاده تجاری هستند.

* * * ایجاد یک فهرست نرم‌افزارهای شخص ثالث (Third-Party Software Bill of Materials - SBoM)** که شامل نام، نسخه، و مجوز هر جزء خارجی استفاده شده در پلتفرم است.

** بخش ۳: بررسی ریسک‌ها و اقدامات فوری ** ##

** ریسک‌های موجود (با فرض عدم انجام اقدامات فوق) ***

ادعای مالکیت توسط یک بنیان‌گذار جدا شده: بنیان‌گذار می‌تواند * 1. ادعای کند بخشی از کد یا ایده متعلق به اوست و شرکت را تهدید به تعطیلی کند.

ادعای مالکیت توسط یک فریلنسر: طراح رابط کاربری می‌تواند * 2. مانع استفاده شرکت از طراحی‌هایش شود مگر اینکه پول بیشتری دریافت کند.

3. * Due Diligence (بررسی دقیق)، مستندات انتقال مالکیت را می خواهند. نبود آن) سرمایه‌گذاری:*

به معنی ریسک حقوقی بالا و رد شدن قطعی سرمایه‌گذاری* است

4. ** نقض ناخواسته کپیرایت:*

استفاده از یک دارایی گرافیکی بدون مجوز تجاری می‌تواند منجر به شکایت حقوقی صاحب اثر شود.

* (Checklist):** اقدامات فوری و ضروری*

- [] * PIIAA** تدوین و امضای قرارداد* بنیان‌گذاران و توسط ** تمام* اعضای فعلی تیم.

- [] * "Work for Hire"** با تمام "بایگانی کلیه قراردادهای* فریلنسرهای گذشته و آینده.

- [] * ثبت دامنه‌ها* به نام شرکت*

- [] * در اداره ثبت مالکیت صنعتی* برگزاری ثبت رسمی برنده و لوگو*

- [] * Pre-existing IP** تهیه فهرست* هر بنیان‌گذار و تصمیم‌گیری درباره انتقال مالکیت یا اعطای مجوز.

- [] * SBOM** تهیه فهرست* برای نرم‌افزارهای متن‌باز و سرویس‌های شخص ثالث.

- [] نگهداری متمرکز تمام این مستندات** در یک داده‌نما** (Data Room) با (Google Drive, Dropbox Business) مجازی دسترسی محدود.

در مراحل ShahnamehMap نتیجه‌گیری نهایی:*** دارایی اصلی ** اولیه، *** همان مالکیت فکری آن*** است. بدون یک زنجیره مالکیت تمیز، شفاف و مستند، اساساً چیزی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد. انجام اقدامات فوق نه تنها یک الزام حقوقی، بلکه *** پایه‌ای برای جذب سرمایه، ارزش‌گذاری و رشد آینده*** شرکت است. این کار باید با اولویت بالا و مشورت با یک وکیل متخصص در قراردادهای استارت‌آپی و مالکیت فکری*** انجام پذیرد.