

## # \*\*پرونده مؤسسان و تیم کلیدی ShahnamehMap\*\*

تاریخ تهیه: \*\*\*۲۵/۰۵/۱۴۰۳\*\*\*

هدف: \*\*\*ارائه شفافیت کامل در مورد ترکیب تیم، نقاط قوت، شکاف‌های \*\*\*  
مهارتی و برنامه جبران آن‌ها. این سند نشان می‌دهد تیم، خودآگاهی لازم برای  
رشد و جذب استعدادهای مکمل را دارد.

---

## ## \*\*خلاصه تیم\*\*

توسط یک تیم دو نفره از بنیان‌گذاران تمام وقت با ShahnamehMap پیشینه‌ای مکمل در \*\*\*فناوری/محصول\*\*\* و \*\*\*محتوا/بازاریابی/فرهنگ\*\*\* و اثبات مفهوم متمرکز MVP راهاندازی شده است. هسته اولیه تیم بر اجرای است. ما به وضوح می‌دانیم که برای مقیاس‌گذاری، نیاز به اضافه کردن تخصص حرفه‌ای\*\*\* داریم DevOps در \*\*\*مدیریت کسب‌وکار، فروش سازمانی و

---

## ## \*\*بخش ۱: مؤسسان (بنیان‌گذاران) #\*

### #### \*۱. CTO & Product Lead)\*\*

\* از آغاز پروژه \*\* تا تمام وقت (٪ ۱۰۰ +)\*

نقش دقیق: \* مسئول تمام جنبه‌های فنی: معماری سیستم، توسعه  
بک‌اند و فرانت‌اند، مدیریت زیرساخت ابری، امنیت داده‌ها، هماهنگی توسعه و  
بر اساس بازخورد (Product Roadmap) هدایت نقشه راه محصول  
کاربران.

\* تجربه‌های مرتبط کلیدی \*\*

در دو سال \* تجربه به عنوان توسعه‌دهنده ۵ \*  
استارت‌آپ فناوری محور

\* داخلی در پروژه قبلی، SaaS راه‌اندازی و مدیریت یک پلتفرم کوچک  
از صفر تا حداقل مقیاس ( $\approx 500$  کاربر)

\* های مکانی در یک API و (Leaflet.js) تجربه کار با نقشه‌های تعاملی  
پروژه گردشگری

\* آشنایی عملی با مفاهیم DevOps (Docker, CI/CD) و مدیریت سرورهای ابری.

\* مهارت‌های فنی کلیدی Python (Django/FastAPI), JavaScript (React/Node.js), PostgreSQL, GIS Basics, Docker, RESTful APIs.

\* مهارت‌های نرم کلیدی: حل مسئله فنی، تفکر تحلیلی، یادگیری سریع، مدیریت پروژه چابک (Agile/Scrum).

### ۱. سارا فرهنگ – مدیر محتوا، بازاریابی و عملیات (CMO & Operations Lead)\*\*

تعهد زمانی: \*\*\* تمام وقت (۱۰۰٪) از آغاز پروژه \*

\* نقش دقیق: \*\*\* مسئول هویت محتوایی و فرهنگی پروژه: تحقیق، گردآوری و بازنویسی داستان‌های شاهنامه برای نسل دیجیتال، طراحی، مدیریت جامعه کاربری، طراحی و اجرای RPG سیستم شخصیت‌های استراتژی بازاریابی و جذب کاربر، و مدیریت عملیات روزمره و ارتباط با ذی‌نفعان.

\* تجربه‌های مرتبط کلیدی \*\*

\* سال ۴ کار به عنوان مدیر محتوا در یک آژانس دیجیتال \* (Storytelling). مارکتینگ، با تمرکز بر کمپین‌های داستان محور

\* نویسنده و گردآورنده یک پروژه محتوای محلی موفق در حوزه میراث فرهنگی با ۵۰،۰۰۰ دنبال‌کننده در اینستاگرام.

\* تجربه مستقیم در مدیریت جامعه آنلاین (Community Management) و تعامل با کاربران.

\* مدرک کارشناسی ارشد در رشته زبان و ادبیات فارسی با گرایش ادبیات حماسی.

\* مهارت‌های تخصصی کلیدی: پژوهش ادبی، داستان‌نویسی و \*\* استراتژی محتوا، (User Journey) بازنویسی خلاق، طراحی سفر کاربر مدیریت شبکه‌های اجتماعی، اصول بازاریابی دیجیتال.

\* مهارت‌های نرم کلیدی: خلاقیت، ارتباط نوشتاری و کلامی عالی، \*\* همدلی با کاربر، مدیریت چندوظیفگی (Multitasking).

\*\* تعهدات مشترک و پویایی تیم مؤسسان \* # ## \* سهام و وستینگ: هر کدام ۳۲,۵٪ سهام با وستینگ ۴ ساله و \*\* Cap Table).

\* شیمی تیمی: رابطه کاری بر اساس \*\* اعتماد متقابل، تقسیم کار شفاف و احترام به حوزه تخصصی یکدیگر\*\* شکل گرفته است. جلسات

به صورت منظم (KPIs) هفتگی هماهنگی و بررسی شاخص‌های کلیدی  
برگزار می‌شود.

\* تصمیم‌گیری: \* تصمیمات استراتژیک با مشورت و توافق هر دو \*

گرفته می‌شود. در موارد اختلاف، از چارچوب‌های تصمیم‌گیری ساختاریافته  
(مثل گرفتن مشورت از مشاوران یا تمرکز بر داده کاربر) استفاده می‌کنیم.

---

## \*\*بخش ۲: شکاف‌های مهارتی کلیدی و برنامه جبران\*\* ##

به ShahnamehMap ما به وضوح می‌پذیریم که تیم فعلی برای رساندن  
مرحله بعدی \*\*کامل نیست\*\*. جدول زیر شکاف‌ها و راه حل‌های ما را نشان  
می‌دهد.

شکاف مهارتی   توضیح و ریسک ناشی از آن   برنامه جبران کوتاه‌مدت (-۰)		۶ ماه)   برنامه جبران بلندمدت (۱۸-۶ ماه)
	:---   :---   :---   :---	

| حرفه‌ای\*\* | علی و سارا تجربه fundraising مدیریت مالی و \*\*| مستقیمی در جذب سرمایه سازمانی، مذاکره ترمشیت، یا مدیریت حسابداری پیچیده ندارند. \*\*ریسک:\*\* مدل مالی ضعیف اجرا شود یا در جذب سرمایه بعدی مشکل داشته باشیم. | • استفاده از \*\*نرمافزارهای حسابداری ساده\*\* مشاوره دورهای با یک حسابدار/مالی کار \*.  
• (مثل نرمافزارهای ابری) مطالعه شخصی و استفاده از   
• استارت آپی\*\* (هفتاهای چند ساعت) استخدام یک \*\*YZ Combinator Startup School. | \*\* منابعی مانند مدیر مالی پاره وقت یا تمام وقت\*\* به عنوان اولین مدیر ارشد غیربنیان‌گذار Pre-Seed. | ، بلافاصله پس از بستن دور (ESOP Pool با سهام از )

| ما در بازاریابی به کاربران نهایی | \*\*B2B\*\* توسعه کسبوکار و فروش\*\* | مهارت داریم، اما فروش مستقیم به سازمان‌ها (مدارس، شرکت‌های (B2C بازی‌سازی) نیازمند شبکه ارتباطی و مهارت‌های متفاوتی است. \*\*ریسک:\*\* از دست دادن فرصت‌های درآمدی بزرگ و مقیاس‌پذیر. | • شروع آزمایشی با بالقوه\*\* (مثالاً یک مدرسه غیرانتفاعی) برای تست B2B \*\*یک یا دو شریک جذب یک \*\*مشاور با شبکه ارتباطی • مدل، با هدایت شخصی سارا در صنعت آموزش یا بازی\*\* به صورت پروژه‌ای. | \*\*جذب یک مدیر توسعه در فاز رشد، Business Development Manager)\*\* کسبوکار

| .اثبات اولیه شده باشد B2B هنگامی که مدل

| \*\*DevOps | علی می‌تواند زیرساخت اولیه را راهاندازی کند، اما بهینه‌سازی برای مقیاس، مانیتورینگ پیشرفته و امنیت مکرر، نفوذپذیری امنیتی، مشکلات مقیاس. | • استفاده از \*\*سرویس‌های مثلاً دیتابیس (Managed Services) تا حد ممکن (Managed).  
• پایه (Best Practices) اجرای بهترین روش‌های مشاوره مقطعي با يك \*\*امنيتي و استفاده از ابزارهای اسکن خودکار نيمه‌وقت يا DevOps استخدام يك مهندس DevOps متخصص تمام‌وقت\*\* به عنوان اولين عضو ارشد تيم فني پس از جذب سرمایه A. |

| حرفه‌ای | طراحی اولیه توسط علی و (UX) طراحی تجربه کاربری \*\* | سارا بر اساس درک شهودی انجام می‌شود. \*\*ریسک: \*\*محصول از نظر سهولت استفاده و جذابیت بصری بهینه نباشد، که باعث ریزش کاربر شود. | • ارزان و مکرر با کاربران (Usability Testing) \*\*انجام \*\*تست کاربری آماده و UI استفاده از \*\*کیت‌های طراحی \*\*واقعی در مراحل اولیه دریافت | • برای حفظ حرفه‌ای بودن ظاهری (MUI) \*\*استاندارد همکاری | \*\*Dribbble. | بازخورد از جامعه طراحان در پلتفرم‌هایی مانند فریلنسر با تجربه\*\* برای طراحی مجدد UI/UX پروژه‌ای با يك طراح | .استخدام تمام‌وقت پس از رشد PMF صفحات اصلی پس از تأیید |

## \*## بخش ۳: مشاوران و اعضای کلیدی غیر موظف (در مرحله جذب)\*

ما برای پر کردن شکافها و افزایش اعتبار، فعالانه به دنبال جذب مشاوران در حوزه‌های زیر هستیم:

1. \*\* مشاور حقوقی استارت‌آپ‌ها: \*\* برای بررسی قراردادها، \*\* Cap Table و مسیر نظارتی.

برای اطمینان از \*\* TTRPG: \*\* مشاور صنعت بازی‌های رایانه‌ای و \*\* 2. جذابیت و متعادل بودن سیستم بازی طراحی شده.

استاد ادبیات یا شاهنامه‌شناس (به عنوان مشاور محتوایی): \*\* برای \*\* 3. تضمین صحت و احترام به منبع اصلی.

فرآیند جذب: \*\* پیشنهاد اعطای \*\* سهام محدود (۰٪ تا ۲۵٪) از \*\* با وستینگ دو ساله، در ازای اختصاص چند ساعت در ماه برای ESOP استخراج مشورت.

---

## \*#\* بخش ۴: برنامه استخدام اولیه (اولین ۱۲ ماه) \*\*

: به ترتیب زیر است Pre-Seed اولویت استخدام پس از تأمین مالی

نیمه وقت/تمام وقت: \*#\* برای شتاببخشی Front-end توسعه دهنده \*#\*. ۱. به توسعه رابط کاربری و آزاد کردن زمان علی برای تمرکز بر معماری کلان و \*#\* بکاند. \*(ماه ۳-۱ پس از سرمایه‌گذاری)

۲. \*#\* Community Manager) مسئول پشتیبانی مشتریان و مدیریت جامعه \*#\*. برای پاسخگویی به سوالات، جمع‌آوری بازخورد و رشد \*#\* ارگانیک جامعه، تا سارا بر استراتژی کلان متمرکز بماند. \*(ماه ۶-۴)

۳. \*#\* مدیر مالی پاره وقت: \*#\* (همانطور که در بخش ۲ توضیح داده شد). \*#\* (ماه ۹-۶) \*

---

## \*#\* نتیجه‌گیری: چرا این تیم می‌تواند موفق شود؟ \*\*

اشتیاق اصیل و تخصص مکمل:\*\*\* ترکیب \*\*\* فنی + فرهنگی\*\*\* در 1. \*\*\* برای خلق یک ShahnamehMap هسته تیم، دقیقاً همان چیزی است که محصول منحصر به فرد نیاز دارد. این اشتیاق، سوخت مقاومت در برابر مشکلات اولیه خواهد بود.

خودآگاهی و صداقت:\*\*\* ما نه تنها نقاط قوت، بلکه \*\*\* ضعف‌های خود را به وضوح می‌شناسیم و برای آن‌ها برنامه داریم\*\*\*. این نشان‌دهنده بلوغ و پتانسیل یادگیری است

تمرکز بر اجرا و چابکی:\*\*\* تیم کوچک و چابک ما می‌تواند سریع \*\* تکرار کند، از کاربران بیاموزد و محصول را بدون بوروکراسی پیچیده بهبود بخشد.

آمادگی برای تکمیل تیم:\*\*\* ما خود را "کامل" نمی‌دانیم. طرح واضح ما برای استخدام و جذب مشاور، نشان می‌دهد که \*\*\* اولویت ما رشد شرکت است، نه کنترل تمام جزئیات توسط بنیان‌گذاران

ما تیم "بینقص" نیستیم. ما یک \*\*\* تیم سازگار، مشتاق و مسئولیت‌پذیر\*\*\* هستیم که می‌داند چگونه شکاف‌ها را پر کند و برای ساختن یک کسب‌وکار ماندگار حول محور فرهنگ ایرانی، متعهد است