

Newsletter Planning

뉴스레터에 담는 노마드 라이프 다른 도시에서 거주하거나 여행했던 경험을 되살려, 디지털 노마드 뉴스레터 콘텐츠를 기획해 봅니다.

먼저 아래 질문에 답하며, 뉴스레터의 소재가 될 만한 이야기를 찾아보세요.

Q1 머물렀던 도시 중 가장 기억에 남는 곳은 어디인가요?

Q2 직접 경험한 도시의 매력은 무엇인가요?

1.
2.
3.

Q3 사람들에게 공유하고 싶은 해당 도시의 정보 혹은 꿀팁이 있다면 무엇인가요?

1.
2.
3.

Q4 해당 도시에서 경험한 일 중 가장 기억에 남는 일에 대해 적어보세요.

.....

.....

.....

.....

.....

Q5 해당 도시의 느낌을 표현할 수 있는 핵심 키워드 세 가지를 정리해 보세요.

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1. | 2. | 3. |
|---------|---------|---------|

FORMAT

앞선 질문에 대한 답을 토대로, 뉴스레터의 구성을 짜봅니다.

OUTLINE	뉴스레터 이름	
	컨셉트	
	구독료	
MAIN CONTENTS	메인 콘텐츠	<input type="checkbox"/> 인터뷰 <input type="checkbox"/> 에세이 <input type="checkbox"/> 정보 전달 & 꿀팁 <input type="checkbox"/> 큐레이션 <input type="checkbox"/> 기타 _____
	세부 내용	
SUB CONTENTS	서브 콘텐츠	<input type="checkbox"/> 인터뷰 <input type="checkbox"/> 에세이 <input type="checkbox"/> 정보 전달 & 꿀팁 <input type="checkbox"/> 큐레이션 <input type="checkbox"/> 기타 _____
	세부 내용	
IMAGE	이미지 전개 방식	<input type="checkbox"/> 사진 <input type="checkbox"/> 그림 & 일러스트 <input type="checkbox"/> 그래픽 <input type="checkbox"/> 기타 _____
	세부 내용	
TIPS	1. 다양한 구성을 위해, 메인과 서브 콘텐츠는 서로 다른 분야로 설정하는 게 좋습니다. 다만, 노마드 라이프의 장점을 살려 현재의 정보나 꿀팁 콘텐츠를 포함해보면 어떨까요? 2. 뉴스레터 이름과 컨셉트를 정했다면 구독료를 책정할 때도 일관된 컨셉트를 유지하는 게 좋아요. 하와이에서 뉴스레터를 보내는 '굿수진' 님이 아사이볼 한 그릇 가격으로 구독료를 책정한 것처럼요.	

CONTENTS

앞서 기획한 내용을 토대로, 가상 뉴스레터를 작성해 봅니다.

TITLE

vol.1 제목

IMAGE

이미지

MAIN CONTENTS

메인 콘텐츠

SUB CONTENTS

서브 콘텐츠