# XXXX平台网站需要分析文档V1.0

# 目录

[XXXX平台网站需要分析文档V1.0 1](#_Toc32499)

[目录 2](#_Toc8884)

[1. 项目文档的目的 4](#_Toc24774)

[2. 项目开发背景 4](#_Toc29379)

[3. 业务目标与业务目的 4](#_Toc16289)

[4. 产品定位 4](#_Toc23091)

[5. 用户群体 5](#_Toc10729)

[6. 项目的主题与风格 5](#_Toc13235)

[7. 项目配色方案与色标 5](#_Toc26115)

[8. 主要业务架构 6](#_Toc28860)

[9. 功能需求 6](#_Toc31105)

[9.1. 功能摘要 6](#_Toc31379)

[9.2. 子功能说明（Web端） 8](#_Toc8875)

[9.2.1. 个人中心管理 8](#_Toc28714)

[9.2.1.1. 编辑信息 9](#_Toc8011)

[9.2.1.2. 收入提现 10](#_Toc20537)

[9.2.1.3. 积分兑换 10](#_Toc13036)

[9.2.1.4. 预售信息 10](#_Toc22798)

[9.2.1.5. 订单信息 11](#_Toc12260)

[9.2.1.6. 礼券信息 12](#_Toc29663)

[9.2.1.7. 收货地址 12](#_Toc8677)

[9.2.1.8. 店铺信息 12](#_Toc28580)

[9.2.1.9. 关注的信息 12](#_Toc28137)

[9.2.2. 关于 12](#_Toc12223)

[9.2.3. 登录注册 12](#_Toc6842)

[9.2.3.1. 登录 12](#_Toc21765)

[9.2.3.2. 注册 14](#_Toc20061)

[9.2.4. 上传 16](#_Toc23520)

[9.2.5. 分享 16](#_Toc12325)

[9.2.6. 留言 16](#_Toc16541)

[9.2.7. 短信 16](#_Toc7243)

[9.2.8. 在线咨询 16](#_Toc815)

[9.2.9. 订单追踪 16](#_Toc15662)

[9.2.10. 团队定制 16](#_Toc28128)

[9.2.11. 发起预售 16](#_Toc32684)

[9.2.12. 帮助 16](#_Toc24273)

[9.2.13. 展示 16](#_Toc17206)

[9.2.14. 活动推广 16](#_Toc4665)

[9.2.15. 用户守则 16](#_Toc27530)

[9.2.16. 成果展示 16](#_Toc7096)

[9.2.17. 体系规则 16](#_Toc26938)

[9.2.17.1. 积分兑换体系 16](#_Toc28483)

[9.2.17.2. 等级体系 17](#_Toc14182)

[10. 页面内容与详细规范： 18](#_Toc7796)

[11. 项目命名规范 19](#_Toc86)

[12. 主要页面原型： 20](#_Toc21820)

[13. 后台数据库设计（略） 22](#_Toc26584)

[14. 技术要求： 22](#_Toc14668)

## 项目文档的目的

所有参与开发的人员，包括UI，WEB前端开发工程师，数据库设计人员，后台开发人员都必须要熟知项目的要求。各岗位人员遵守此文档标准进行设计与开发。

## 项目开发背景

这是一个互联网发达的时代，是一电子商务活跃的时代，在中国有7亿网民，其中有3亿都曾经通过互联网进行购买行为。

各电商网站，几乎都是直接卖成品服装产品，在个性化上非常差，用户只能接受现成的设计产品，被迫接受售价。

部分企业也开展了在线定制服装的业务，如西服、衬衣产品，企业有凡客等 ，部分提供上门量身、送货上门的服务。

## 业务目标与业务目的

业务目标：

打造个性化的在线设计与定制T恤的电商网站，提升网站知名度，增加注册用户数量，提高用户服务，丰富网站功能。

业务目的：

随着网站知名度增加，注册用户数量增加，最终使得订单业务数量增加，网站利润增加。同时促使我们提高服务质量、产品质量、丰富产品功能。

## 产品定位

T恤、包衣、长袖恤、凡布包都是大众化的产品，在一年当中，大部分时间都可以使用。我们提供优质的布料、有最新的印染技术，个性化的设计用户自己喜爱的产品，并且产品的价位低端，能接受的群体非常大。

产品优势与网站特色

* 提供文字、图片的个性印染，提供各种面料、颜色、型号、类型的产品。
* 质量、服务保证，如可退预售款，可开发票等 。
* 网站在风格与布局上，比同行更简洁、清晰、明了、流畅，有更良好的用户体验。

## 用户群体

28岁以下青年（学生）、企业和事业团体、部分30-40岁用户。他们具备能消费我们产品的能力，在个性化上的需求性较强，单位拓展活动也可以定制服装。一件T恤能够满足用户的心理需求，同时得到一定的成就感。

用户特征：

* 青年群体，比较活跃，以高中以上学生、刚毕业的大学生为主，他们都非常有激情，有个性，有较强的设计与动手能力，平时经常利用互联网进行购物。
* 偏喜欢红色、黄色、绿色、粉红这些明亮、鲜艳的色彩。
* 单位团队，在组织活动时，需要树立企业形象，品牌。偏喜欢简洁、明了、清晰的网站。在价格上、质量上更喜欢物美价廉的产品 。
* 30-40岁阶段的用户，主要以个人需求，个性化需求为主。

## 项目的主题与风格

在线设计T恤等产品，团队客户直接团；个人客户可发起预售，通过本站推广自己设计的产品 ，达成产品销售完成的目标，并可让用户预售产品赚钱。

整个网站采用扁平化风格，有着鲜明的视觉效果，它所使用的元素之间有清晰的层次和布局，这使得用户能直观的了解每个元素的作用以及交互方式。

## 项目配色方案与色标

1. 极简风格，背景色以浅灰色为辅，黑色为主色调，粉红色做点睛色。

因为网站留白较多，所以网站采用黑色作为主色调，不会显得很凌乱，而且使内容和商品更突出，用浅灰色作为辅助色，既能起到分割的作用又能使一个网页上的内容独立。

1. 图片要求：色彩明亮鲜艳，清晰度高。
2. 色标：

辅助色：  、白色；

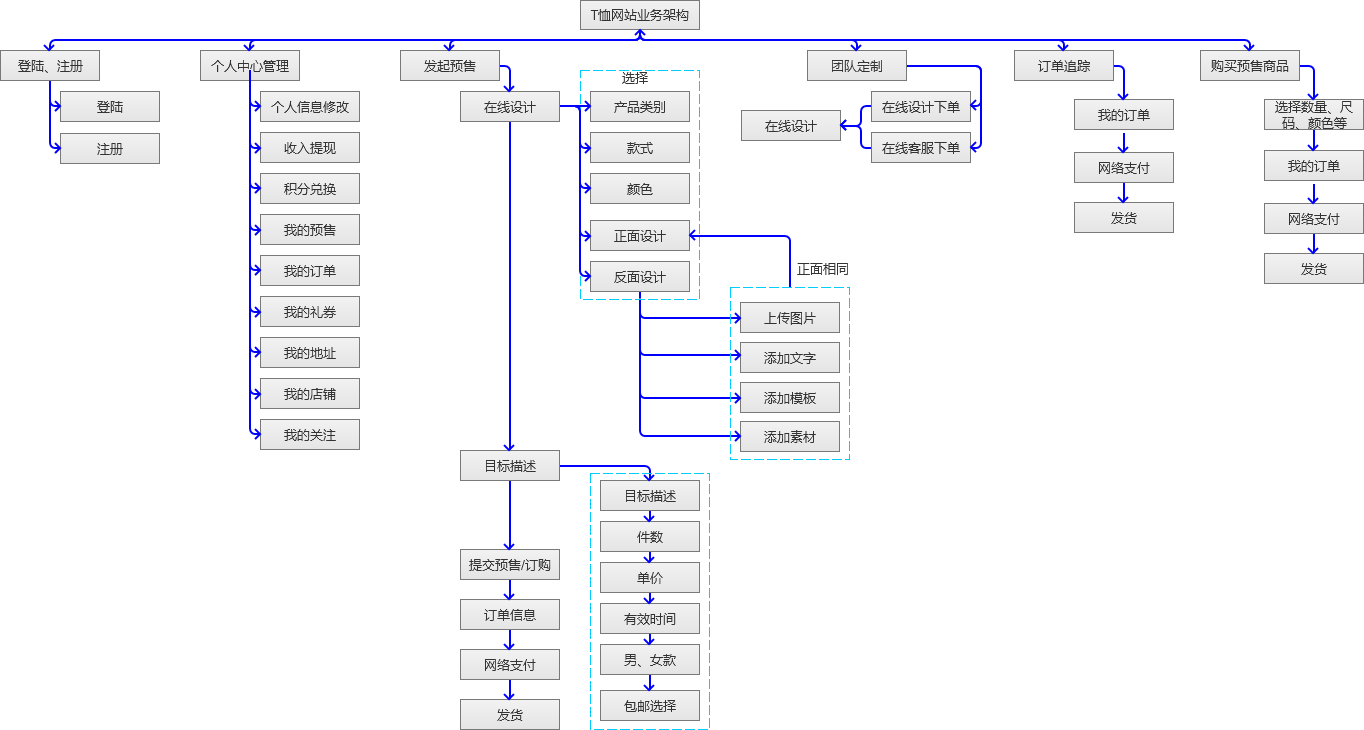
主色调：

点睛色：#ff5a5e

1. 字体要求：'PingFang SC', PingHei, 'Helvetica Neue', 'Microsoft YaHei', '\\5FAE软雅黑', SimHei, Helvetica, Arial, sans-serif;
2. 字号标准： 32px,20px,14px,12px;
3. 布局要求：

* 以垂直布局为主，大间隔，满屏背景。布局上要体现灵活性。
* 注重用户体验，要有良好的用户引导。

## 主要业务架构



## 功能需求

## 功能摘要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| Web端 | 登录注册 | 登录 | 在任何页面，通过导航进入登录页面 | 高 |
| 注册 | 在任何页面，通过导航进入登录页面 | 高 |
| 个人中心管理 | 编辑信息 | 帐户昵称和密码的修改 | 高 |
| 收入提现 | 发起预售后，获利收入可提现 | 高 |
| 积分兑换 | 到兑换商城页面兑换商品 | 高 |
| 预售信息 | 用户发起预售的产品信息 | 高 |
| 订单信息 | 查看用户相关订单列表及详细信息 | 高 |
| 礼券信息 | 用户收到的礼券 | 高 |
| 收货地址 | 添加、修改收货地址 | 高 |
| 店铺信息 | 开店后，可看时用户店铺的展示信息 | 高 |
| 关注的信息 | 用户关注的店铺和商品 | 高 |
| 在线咨询 | 在线咨询 | 任何用户可以点击页面右侧的橙色图标，与客服务沟通 | 低 |
| 关于 | 关于产品 | 产品介绍，产品特点、款式，有发起预售链接模块 | 低 |
| 关于我们 | 关于T社，关于团队，合作伙伴信息，有关于产品链接模块 | 低 |
| 联系我们 | 登录后的用户，可提交与网站、制作、意见与建议相关的信息 | 低 |
| 加入我们 | 用户能看到公司提供的福利、招聘职位及岗位要求，公司简单的描述 | 低 |
| 帮助 | 常见问题 | 通过问题分类，可以看到用户常见问题的解决方案。主要分类：预售须知，购买指南，制作流程，支付物流，订购须知 | 低 |
| 新手引导 | 第1次来访问的用户，告知如何操作 | 低 |
| 成果展示 | T恤展示 | 展示过往客户定制的T恤 | 中 |
| 订单追踪 | 查看订单物流详细 | 访问帐户中的我的订单页面，可查看所有订单，也可通过第三方链接，查看到物流详细。 | 高 |
| 团体定制 | 团队定制T恤 | 按用户需求，定制T恤等产品，用户可通过页脚内容，进入在线设计并下订单，也可以在线客服咨询并下订单。页面中包括企业客户展示、产品工艺简介、产品质量、款式介绍，客服下单流程和在线设计流程，常见用户咨询信息。 | 高 |
| 发起预售 | 在线设计 | 用户可选择不同产品，不同款式，不同颜色做T恤等，在个性设计上，可添加文字、上传图片、应用模块、添加网站给点的素材来设计产品的正面和反面样式。在线预览产品效果。 | 高 |
| 填写订单 | 在线设计后，下一步进入填写订单页，可以看到最终设计的产品大图，可给设计产品取个设计名称，分开选择男款、女款；每个中默认可选择一个色，在各型号中可输入件数，并显示全计件数；可再次添加颜色，设置件数；也可以删除各色下的件数。通过价格预估，能查看到最终总数和预估总价。用户可通过备注添加额外信息。可通过上一步，返回在线设计。提交时提醒用户无法修改设计。提交订单后，显示 订单详细，等待定价。可删除订单 | 高 |
| 上传图片 | 在线设计中上传图片 | 选择图片并上传 | 中 |
| 用户守则 | 明确双方  责任 | 规范化用户与企业的责任和义务 | 低 |
| 活动推广 | 首页推广 | 首页Banner图片推广，小图做为大的列表；可左、右切换，可列表选择。 | 中 |
|  |  |  |  |
| 预售产品展示 | 首页推广预售产品 | 在首页，帮助发起预售的用户，售卖产品。 | 中 |
| 分享功能 | 分享预售产品链接 | 分享预售产品链接，QQ，微博，微信分享 | 中 |
| 留言 | 购买产品时留言 | 在购买预售产品时，给客服留言。 | 高 |
| 短信 | 注册、定价短信 | 注册时短信验证；下订单后，定价成功后短信验证 | 高 |
| 导航 | 显示导航信息 | Logo，菜单，登录与注册，滚动侦测，更换LOGO效果图。 | 高 |
| 体系规则 | 积分兑换体系 | 每消费多少金额积多少分。 | 中 |
| 等级体系 | 多少积分一个等级 | 中 |

## 子功能说明（Web端）

## 个人中心管理

用户完成账户注册并成功登录网站，是后面9项子功能的前置条件。只有登录后，才能操作。

个人中心页面原型：





## 编辑信息

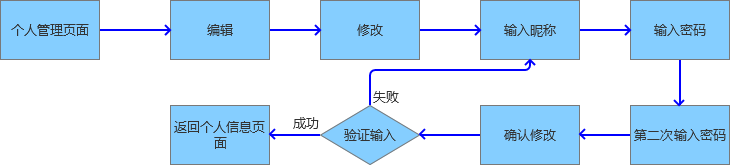
前置条件：

注册并成功登录网站，进入用户中心。

功能说明：

个人信息的编辑，主要是修改用户昵称和密码，注册手机号不可修改；独立页面显示。

业务流程：



修改界面原型：



## 收入提现

前置条件：

注册并成功登录网站，进入用户中心。

功能说明：

用户发起预售产品，卖出后获利反到个人帐户中，最后实现收入提现。

## 积分兑换

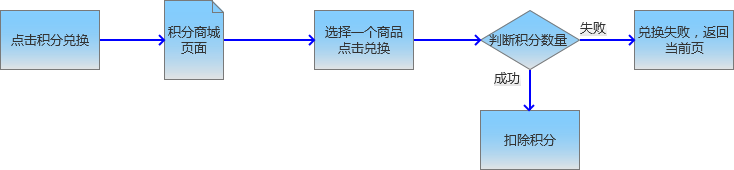
前置条件：

注册并成功登录网站，进入用户中心。

功能说明：

购买预售产品、定制产品、发起预售都可以获得不同的积分，积分可在积分商城兑换商品。

业务流程：



## 预售信息

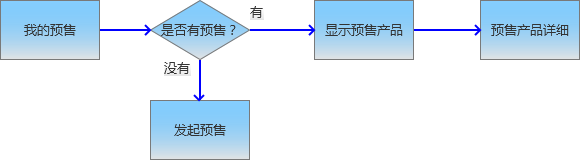
前置条件：

注册并成功登录网站，进入用户中心。

功能说明：

查看用户发起预售商品的信息。

业务流程：



## 订单信息

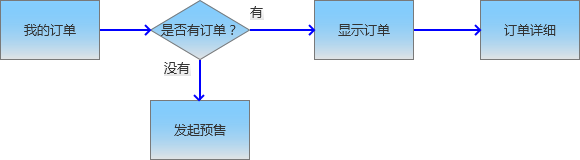
前置条件：

注册并成功登录网站，进入用户中心。

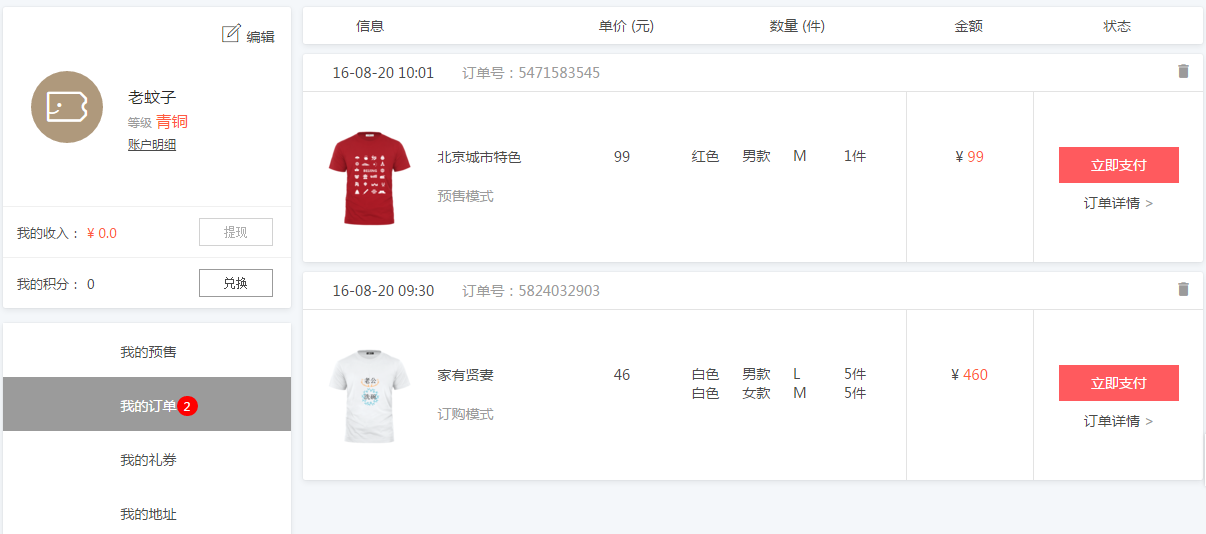
功能说明：

查看用户发起预售模式和订购模式的订单信息。

业务流程：



订单原型：



## 礼券信息

## 收货地址

## 店铺信息

## 关注的信息

## 关于

## 登录注册

## 登录

前置条件：

用户必须先注册账号。

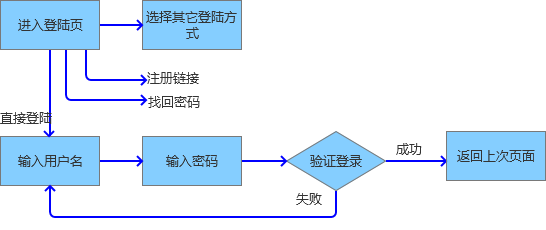
功能说明：

帐户登录，第三方登录，包括QQ，微博，微信。同是附带记住密码，忘记密码功能，有注册链接。

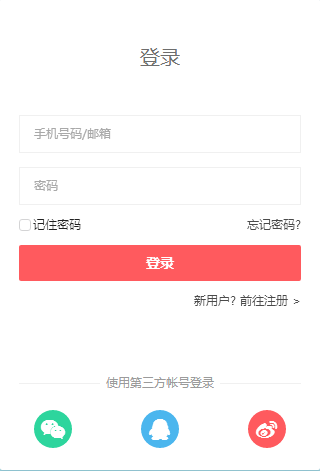
功能入口定义：

1. 从导航栏进入；
2. 发起购买或订购时，判断未登录时，链接到登录页。

业务流程：



登录原型图：



输入规则定义：

1. 输入手机号码符合手机号码构成规则；
2. 输入邮箱要符合邮箱构成规则；
3. 密码至少8位数。

## 注册

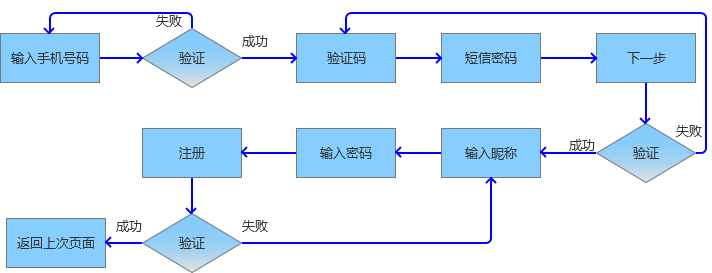
功能说明：

帐户注册，提供去登录链接功能。

功能入口定义：

1. 从导航栏进入；
2. 发起购买或订购时，判断未登录时，链接到登录页，切换到注册页面。

业务流程：



注册页面原型：



输入规则定义：

1. 手机长度及规则；
2. 检测是否注册
3. 验证码验证
4. 短信验证码验证
5. 昵称不能为空
6. 密码长度至少8位。

## 上传

## 分享

## 留言

## 短信

## 在线咨询

## 订单追踪

## 团队定制

## 发起预售

## 帮助

## 展示

## 活动推广

## 用户守则

## 成果展示

## 体系规则

## 积分兑换体系

原型图：



## 等级体系

原型图：



## 页面内容与详细规范：

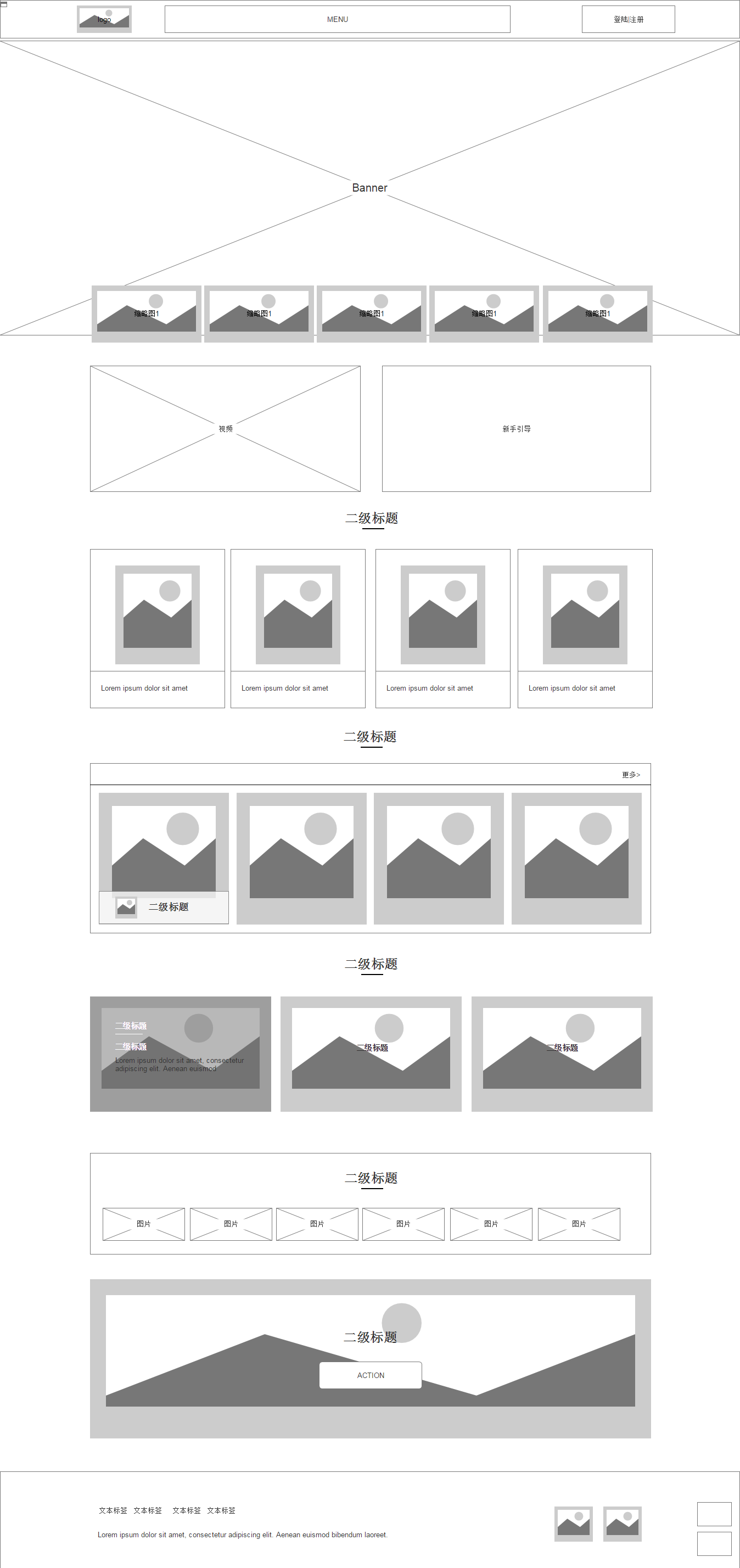
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **页面名称** | **级别** | **所属模块** | **命名** | **内容** | **详细要求** |
| 首页 | 首页 |  | /index | 页头包括LOGO，导航菜单，登录注册。banner（主题产品）,新手服务，预售产品列表，产品展示，产品质量宣传，媒体宣传，发起预售，页脚包括辅助导航，微博与微信。 | 1. 页头要滚动侦测，固定到顶端后，LOGO更换图片，背景半透明效果。 2. 导航文字使用颜色#4a4a4a;大小14px；透明度：0.87； 3. 头部背景色#cce2ff；“发起预售”加边框：1px solid #9b9b9b; 4. 登陆与注册文字使用rgb(74, 74, 74)，12px。 5. 头部内容大小：1010\*74px, 头部背景满屏效果 。 6. Banner大图满屏，高345px; banner的列表图片，在下方压着大图，共5张，172\*84PX;激活时放到到高94PX.正图上显示轮播左右切换图标。 7. 新手引导模块，设计一个视频链接和一个页面引导内容链接。 8. 预售产品列表到媒体报道，设计一个居中的主标题的长标语，下方带一个短直线较粗outline-color: rgb(109, 114, 118); height: 2px; width: 40px;，并与标题水平居中的效果 。标题文字使用font-size: 20px; color: rgb(109, 114, 118);。 9. 预售产品、产品展示列表各排4个图片，但要求效果有区别；产品展示增加More链接；大小：；预售产品采用上图下标题呈现产品；产品展示默认只显示图片，交互时从底部上滑显示标题，标题左侧加小图标。 10. 产品的制作工艺，质量保证模块提成三列，交互与上两个模块不一样；默认图片上有2个标题，正中间显示；交互时再增加描述内容一起显示在图片上方，并且有蒙板层background-color: rgba(0, 0, 0, 0.6);。三项左对齐排版，文字变小。标题之间增加一个短直线分隔。 11. 媒体报道排6家；仅一行。 12. 发起预售链接，大图背景,height:150px；加按钮；按钮点晴色做背景#ff5a5E，白色文字,总大小90\*32px.鼠标指向时背景色为#ff7679。其它页的类似按钮一致。登录注册除外。font-size: 14px; border-radius: 2px； border: 1px solid transparent; 其它页面中另一种发起预售按钮的大小为153\*42px. border: 1px solid #444; 13. 全部链接无下划线。 |
| 关于我们 | 二级 | 关于 | /about\_us | 以下略 | 以下略 |
| 关于产品 | 二级 | 关于 | /about\_projects |  |  |
| 联系我们 | 二级 | 关于 | /contact\_us |  |  |
| 加入我们 | 二级 | 关于 | /join\_us |  |  |
| 常见问题 | 二级 | 帮助 | /faq |  |  |
| T-Show | 二级 |  |  |  |  |
| 订单追踪 | 二级 |  |  |  |  |
| 团队定制 | 二级 |  |  |  |  |
| 发起预售 | 二级 |  |  |  |  |
| 登录 | 二级 |  |  |  |  |
| 注册 | 二级 |  |  |  |  |
| 推广的产品详细 | 三级 |  |  |  |  |
| 预售产品详细 | 三级 |  |  |  |  |
| 个人管理 | 三级 |  |  |  |  |
| 个人信息 | 三级 |  |  |  |  |
| 订单列表 | 三级 |  |  |  |  |
| 购物车 | 三级 |  |  |  |  |
| 支付 | 三级 |  |  |  |  |
| 新手引导 | 三级 |  |  |  |  |
| 用户守则 | 三级 |  |  |  |  |
| 可添加新内容 |  |  |  |  |  |

## 项目命名规范

项目文档结构命名、页面命名规范、CSS选择器命名、JS标识符命名。

## 主要页面原型：

1. 首页：



## 后台数据库设计（略）

## 技术要求：

支持自适应布局。使用HTML,CSS，nodeJS等技术。多数子页面要求实现单页效果。