

Directriz para el diseño de un sitio web

Posicionamiento:

1. **Título del Tema:** La mole
2. **Dirección Electrónica:** <https://lamole.com.mx/>
3. **Frase descriptiva:** Arte para almas llenas de imaginación
4. **Palabras Clave:** Comics, videojuegos, persona, hobbies, familia, música, Mangas, Anime, Superhéroes.

Contenido:

5.-Presentación: Con más de 25 años de trayectoria y decenas de miles de asistentes en cada edición, La Mole es el principal referente en cuanto a convenciones de entretenimiento se refiere.

6.-Introducción: La mole, es un sitio donde se puede encontrar información sobre eventos futuros como lo es firma de autógrafos de gente importante en el mundo de la cultura geek, cuenta con un menú interactivo con varias secciones que integra información sobre cada sección, esa información varía dependiendo de la temporada. Al igual hay apartados para poder comprar boletos para eventos y la información se encuentra en esas subcategorías.

7.-Objetivo: La mole necesita un sitio más desarrollado para poder proporcionar información ya que hay un mayor número de masa que está interesado en este tema.

8.-Metodo de Desarrollo:

✓ **Recopilación de información (encuestas , investigamos nicho mercado,competencia)**

La Mole Convenciones es una de las convenciones de cultura pop más grandes en México, pero existen otros eventos similares en el país y en otros lugares del mundo. Algunos eventos similares en México son:

La Conque: una convención de cultura pop que se lleva a cabo en Querétaro y que cuenta con actividades similares a las de la Mole Convenciones, como concursos de cosplay, paneles con artistas y personalidades de la industria, stands de venta de productos relacionados con la cultura pop, entre otros.

Expo TNT: una convención de cultura pop que se lleva a cabo en Guadalajara y que cuenta con actividades como concursos de cosplay, paneles con invitados especiales, salones de videojuegos y torneos, entre otros.

✓ **Análisis (justificamos la investigación : graficas , resultados)**

Mejorar la navegación: asegurar de que la navegación del sitio sea fácil de usar e intuitiva.

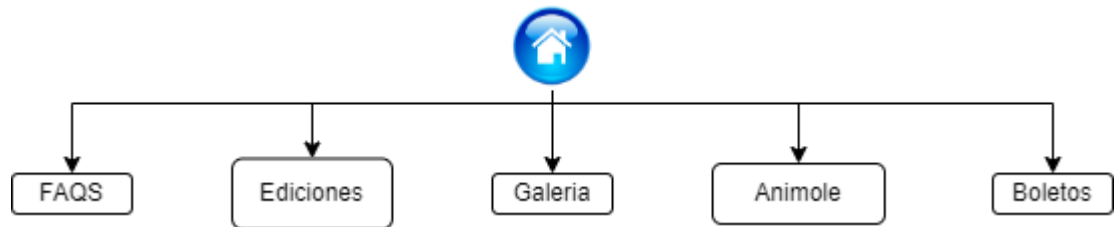
Hacer que la información sea fácilmente accesible: la información sobre la convención, como la ubicación, las fechas, las actividades, los invitados especiales, y los horarios de eventos, debe ser fácilmente accesible en el sitio web. Idealmente, la información también debe ser actualizada y precisa.

Diseño atractivo y coherente: el diseño del sitio web debe ser atractivo y coherente con la estética de la convención

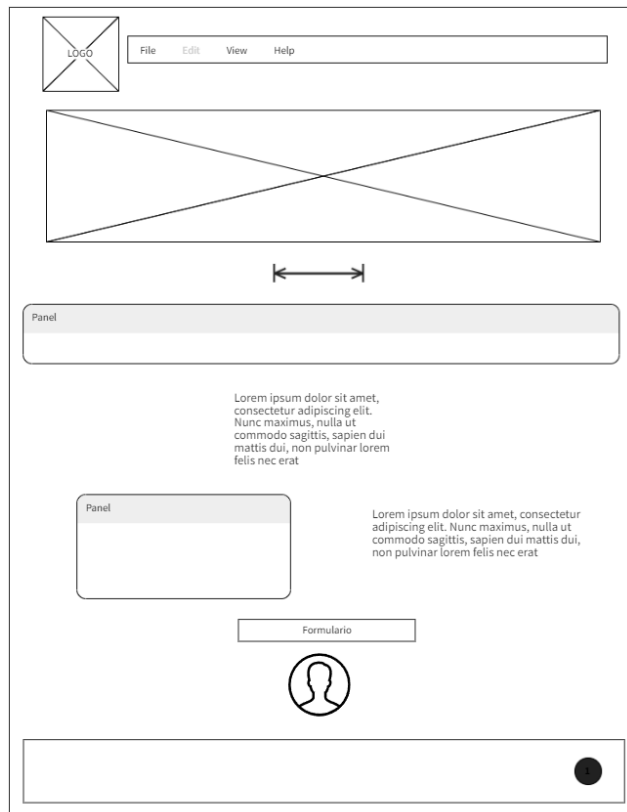
Agilizar el proceso de compra de entradas: el proceso de compra de entradas debe ser sencillo y rápido. Los visitantes deben poder comprar entradas fácilmente y sin tener que pasar por muchos pasos.

Incorporar la retroalimentación de los asistentes: la retroalimentación de los asistentes es valiosa para mejorar la convención. El sitio web puede incluir una sección para comentarios y sugerencias que puedan ser tomados en cuenta para futuras ediciones de la convención.

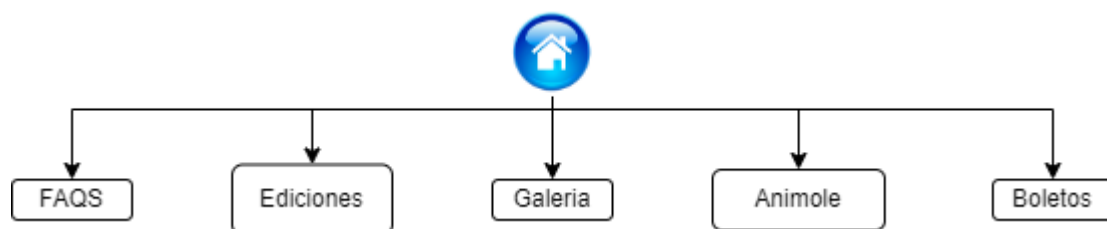
- ✓ **Concepto correlacional (ux,ui , desarrollar a detalle el análisis, desarrollo completo de presupuesto)**



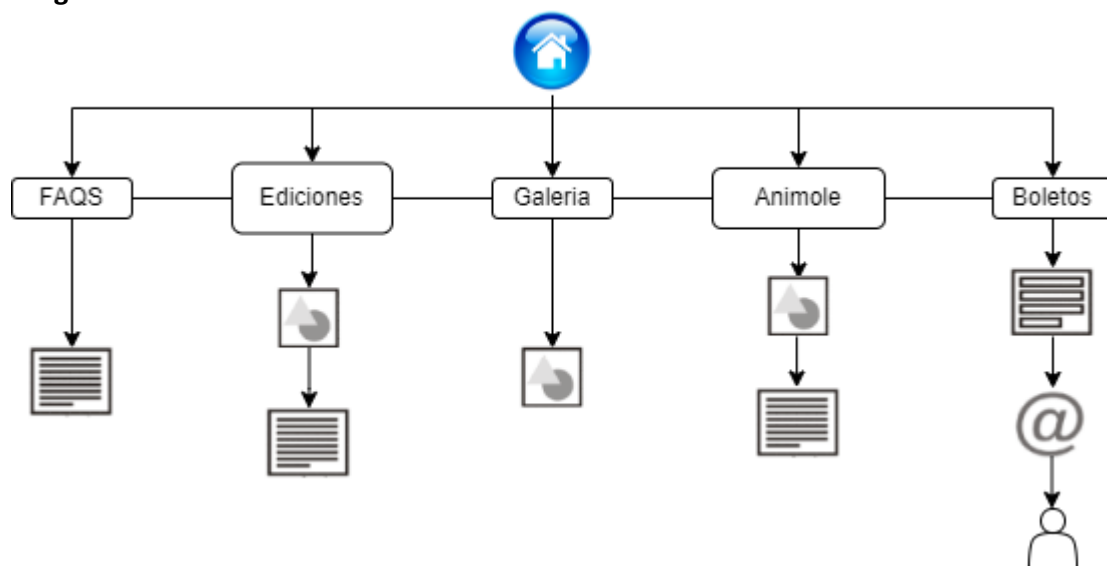
- ✓ **Bocetaje**



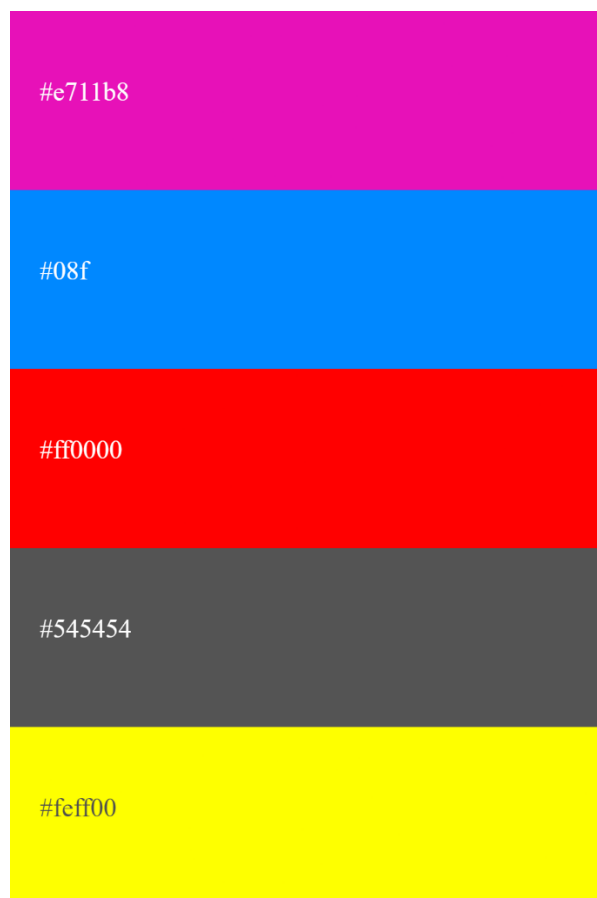
✓ Estructura Lógica del sitio WEB



✓ Diagramación



✓ Diseño de la propuesta (pruebas de color)



✓ Diseño del sitio (preliminar)

