

Cahier des Charges : Automatisation d'un Compte TikTok avec IA dans la Niche Chrétienne

Table des matières

1. Introduction	3
2. Périmètre du Projet.....	4
3. Analyse des Besoins.....	5
4. Architecture Technique.....	6
5. Fonctionnalités Clés.....	7
6. Stratégies d'Optimisation	8
7. Sécurité et Conformité	9
8. Mesures de Performance (KPIs).....	10
9. Plan de Développement	10
10. Maintenance et Support	11
11. Profils Nécessaires.....	12
12. Budget Prévisionnel.....	14
13. Conclusion.....	14

1. Introduction

Contexte et Enjeux

Dans un monde où la technologie prend de plus en plus d'ampleur dans tous les domaines, y compris la religion, l'automatisation des comptes sur les réseaux sociaux est devenue une solution incontournable pour répondre aux besoins de communication et d'évangélisation. TikTok, en particulier, a émergé comme une plateforme puissante pour toucher un public jeune et diversifié. En effet, avec ses vidéos courtes et dynamiques, TikTok permet de transmettre des messages d'une manière créative et engageante. Cependant, la gestion d'un compte TikTok demande un suivi constant, notamment pour créer du contenu pertinent, analyser les tendances en temps réel, interagir avec les utilisateurs, et optimiser la visibilité grâce aux bonnes pratiques (utilisation des hashtags, choix du bon moment pour publier, etc.).

Dans le cadre chrétien, l'évangélisation à travers des plateformes telles que TikTok devient un outil de plus en plus utilisé. Cela permet de transmettre des messages religieux à grande échelle, en touchant des populations qui n'ont pas forcément accès aux méthodes d'évangélisation traditionnelles. Toutefois, la gestion manuelle d'un tel compte peut être chronophage et nécessite des compétences spécifiques en matière de contenu et de stratégie numérique. L'automatisation via l'intelligence artificielle (IA) s'impose alors comme une solution idéale pour non seulement alléger la charge de travail, mais aussi pour optimiser les stratégies d'évangélisation et maximiser la viralité des messages.

Objectifs du Projet

L'objectif de ce projet est d'automatiser la gestion d'un compte TikTok dans la niche religieuse (christianisme), avec une IA capable de créer, gérer, et diffuser du contenu religieux de manière autonome. L'IA doit être en mesure de produire du contenu multimédia inspiré de la Bible et conforme à la doctrine chrétienne, tout en optimisant l'engagement des utilisateurs et en augmentant la visibilité du compte. Les tâches incluent la création de vidéos, la publication aux moments opportuns, l'utilisation des tendances et des hashtags populaires, et l'interaction avec les utilisateurs dans le respect de la doctrine chrétienne.

En automatisant ces processus, le compte pourra toucher un public plus large, interagir de manière cohérente avec les utilisateurs et adapter les messages pour qu'ils soient à la fois pertinents et engageants, tout en maintenant une fidélité aux principes religieux sous-jacents.

2. Périmètre du Projet

Étendue Fonctionnelle

Le projet couvre plusieurs aspects clés de la gestion de contenu sur TikTok, tous orientés vers l'automatisation et l'efficacité grâce à l'IA. Les fonctionnalités attendues incluent :

- **Création de contenu multimédia** : Génération automatique de vidéos, audios et images sur des thèmes religieux, avec une mise en avant des passages bibliques, des enseignements chrétiens, des messages d'encouragement, et des louanges.
- **Analyse des tendances** : L'IA doit être capable de parcourir TikTok et le web pour identifier les tendances actuelles, analyser les vidéos virales, les hashtags populaires, et les contenus performants dans le domaine chrétien ou connexes.
- **Gestion des interactions** : Réponses automatiques aux premiers commentaires laissés sous chaque vidéo, tout en respectant une perspective biblique. Cela inclut également l'attribution de likes sur certains commentaires pour encourager l'engagement.
- **Gestion des hashtags** : Utilisation des hashtags viraux pour maximiser la visibilité des contenus religieux sur la plateforme.
- **Publication programmée** : L'IA doit être capable de publier du contenu à des moments stratégiques, en tenant compte des fuseaux horaires des pays ciblés (par exemple, France, États-Unis, Canada, etc.).

Limites du Projet

Bien que l'automatisation permette de nombreuses optimisations, certaines tâches nécessitent encore une intervention humaine. Par exemple :

- **Modération manuelle des commentaires** : L'IA peut interagir avec un certain nombre de commentaires, mais la gestion des commentaires sensibles ou offensants nécessitera une modération humaine pour garantir la conformité avec les valeurs chrétiennes et les politiques de TikTok.
- **Gestion des contenus signalés** : En cas de signalement ou de contenu controversé, l'IA ne sera pas habilitée à prendre des décisions concernant la suppression ou le maintien de ces contenus.
- **Exclusion de la gestion commerciale** : Ce projet n'inclut pas la gestion des aspects commerciaux, tels que la publicité payante ou la monétisation du compte.

3. Analyse des Besoins

Besoin Fonctionnel

L'IA devra remplir plusieurs fonctions essentielles pour permettre une gestion totalement automatisée du compte TikTok. En plus de créer du contenu multimédia (vidéos, audios, images) basé sur des thématiques religieuses, elle doit analyser les tendances en ligne pour adapter le contenu aux goûts du public cible. Elle devra également :

- **Publier du contenu aux moments les plus opportuns**, tenant compte des fuseaux horaires des régions clés afin d'optimiser la visibilité des vidéos.
- **Interagir avec les utilisateurs** via les commentaires en fournissant des réponses qui respectent les enseignements bibliques.
- **S'adapter aux tendances actuelles sur TikTok**, en analysant les vidéos virales et en ajustant ses créations en fonction des hashtags les plus utilisés pour maximiser la viralité.
- **Créer des montages vidéo attractifs** avec des sous-titres et des musiques inspirantes, en intégrant des éléments visuels ou textuels issus des Écritures ou des enseignements chrétiens.

Besoin Technique

Pour atteindre ces objectifs, le projet nécessitera plusieurs éléments techniques, incluant :

- **Infrastructure Cloud** : Pour héberger les modèles d'IA, stocker les vidéos, et permettre un traitement rapide et évolutif du contenu.
- **Accès aux APIs TikTok** : Pour automatiser les publications, récupérer les statistiques des vidéos, et interagir avec les utilisateurs.
- **Modèles d'apprentissage automatique** : Le fine-tuning d'un modèle GPT ou similaire permettra de générer du texte conforme à la doctrine chrétienne pour les descriptions et les commentaires.
- **Systèmes d'analyse de tendances** : Un algorithme d'analyse des tendances sur TikTok sera nécessaire pour identifier les vidéos virales et les sujets pertinents dans la niche chrétienne.

Conformité Doctrinale

L'IA doit être formée et ajustée (via du fine-tuning) pour s'assurer que le contenu créé est conforme à la doctrine chrétienne et plus particulièrement aux enseignements des Assemblées de Dieu USA. Le modèle doit pouvoir :

- **Citer correctement les versets bibliques** et autres références doctrinales pertinentes.
- **Générer des messages cohérents avec la foi chrétienne**, tout en évitant les interprétations controversées ou divergentes.
- **Respecter les principes éthiques** propres à l'évangélisation et à la louange chrétienne.

4. Architecture Technique

Choix Technologiques

Pour garantir la réussite de ce projet, plusieurs choix technologiques ont été faits, chacun répondant à des besoins spécifiques :

- **Framework IA** : L'utilisation d'un modèle pré-entraîné tel que GPT pour la génération de texte religieux est essentielle ainsi que SORA pour la génération des vidéos. Ces modèles seront affinés via du fine-tuning à partir de textes bibliques et théologiques ainsi que des vidéos afin d'assurer une conformité doctrinale et une richesse dans les réponses fournies.
- **Vision par Ordinateur (Computer Vision)** : OpenCV sera utilisé pour reconnaître et analyser les éléments visuels religieux dans les vidéos (ex. croix, églises, figures bibliques). Cela permettra d'intégrer des images pertinentes ou des effets visuels liés au message évangélique.
- **Synthèse Vocale (Text-to-Speech)** : La génération automatique de voix humaine pour la lecture des versets bibliques sera intégrée à l'aide de services de synthèse vocale. Cela permettra de rendre les vidéos plus engageantes en intégrant des lectures de la Bible ou des messages inspirants.
- **API TikTok** : L'intégration de l'API TikTok est cruciale pour automatiser la publication de contenu, répondre aux commentaires, liker les messages des utilisateurs, et analyser les statistiques de performance.
- **Cloud Computing** : L'utilisation de services cloud tels qu'AWS, Google Cloud, ou Microsoft Azure sera indispensable pour l'hébergement des modèles d'IA, le traitement vidéo et le stockage de contenu. Ces plateformes permettront également de mettre à l'échelle les opérations de traitement en fonction de l'évolution du compte.
- **Base de données** : Les données relatives aux tendances, aux performances des vidéos, et aux interactions des utilisateurs seront stockées dans une base de

données optimisée pour permettre des analyses rapides et des ajustements de stratégie en temps réel.

5. Fonctionnalités Clés

Création de contenu

L'une des fonctionnalités principales de ce projet est la génération quotidienne de contenu multimédia sur des thèmes chrétiens. Cela inclut la création automatique de **vidéos, audios et images** qui transmettent des messages religieux, des versets bibliques, ou des réflexions spirituelles. L'objectif est de produire du contenu qui soit à la fois pertinent et inspirant, pour encourager les abonnés à interagir avec le compte et à partager les vidéos. La durée optimale des vidéos sera comprise entre **70 et 90 secondes**, car TikTok privilégie des contenus courts, concis et percutants. L'IA sera également capable de varier les formats de contenu (par exemple, des montages vidéo avec des citations bibliques ou des extraits audio de prédications) pour maintenir l'intérêt des utilisateurs et éviter une monotonie dans les publications. Chaque vidéo générée sera spécifiquement conçue pour capter l'attention du public cible dès les premières secondes, grâce à une combinaison de visuels engageants, de musique évocatrice et de textes bibliques adaptés.

L'IA devra aussi pouvoir **adapter les vidéos en fonction des périodes liturgiques importantes** (par exemple, Pâques, Noël, ou la Semaine Sainte) ou de thématiques spécifiques (espoir, amour, pardon, etc.), en s'appuyant sur des analyses contextuelles et historiques des traditions chrétiennes. Cette approche permettra de garder un lien fort avec les moments clés de la foi chrétienne, renforçant ainsi la pertinence et l'impact des messages diffusés.

Optimisation du contenu

L'un des éléments fondamentaux pour accroître la visibilité d'un compte TikTok est l'optimisation constante du contenu. L'IA aura donc pour mission d'**analyser en temps réel les tendances actuelles** sur la plateforme, en scrutant les vidéos qui sont les plus populaires et en étudiant les **hashtags viraux** utilisés par les créateurs de contenu dans des niches similaires. Grâce à cet algorithme, elle pourra ajuster automatiquement le contenu produit en fonction des tendances du moment, garantissant ainsi une plus grande visibilité et une meilleure viralité des vidéos. L'automatisation des descriptions et des hashtags permettra à l'IA de maximiser la portée de chaque vidéo sans intervention humaine.

De plus, l'IA sera capable de détecter des opportunités pour intégrer des hashtags spécifiques liés à des événements chrétiens ou des mouvements viraux d'évangélisation sur TikTok. Ces analyses seront complétées par un suivi quotidien des **statistiques** (nombre de vues, taux d'engagement, etc.), permettant d'**ajuster les stratégies de création de contenu** en fonction des performances observées. Par exemple, si un type particulier de vidéo (prédication courte,

témoignage, lecture de verset) obtient un bon taux d'engagement, l'IA pourra générer plus de vidéos similaires.

Calendrier de publication

L'**heure de publication** d'une vidéo sur TikTok peut grandement influencer sa portée et son engagement. Il est donc essentiel de publier le contenu aux moments où le public est le plus actif. L'IA devra non seulement être capable de **détecter les moments optimaux de publication** en fonction des zones géographiques cibles (par exemple, des heures de pointe en France, aux États-Unis, ou dans d'autres pays francophones ou anglophones), mais aussi adapter le contenu à des événements religieux spécifiques de chaque région. Par exemple, en publiant des vidéos spécifiquement adaptées aux jours saints comme le dimanche ou d'autres jours liturgiques. L'IA ajustera également les horaires de publication en fonction des habitudes des utilisateurs et de l'évolution de l'algorithme de TikTok.

L'algorithme de **publication automatique** intégrera ces éléments pour maximiser la visibilité des vidéos, en prenant en compte des facteurs tels que la **rétenion des utilisateurs**, les **taux de partage**, et les **heures d'activité** de l'audience cible. De plus, l'IA pourra planifier des publications en fonction de campagnes spécifiques, comme lors de grandes célébrations chrétiennes (Noël, Pâques) ou lors de mouvements viraux sur TikTok en lien avec des valeurs chrétiennes.

Gestion des interactions

L'un des facteurs clés de succès sur TikTok est l'**interaction avec les utilisateurs**. Pour maintenir une relation active avec les abonnés et encourager leur engagement, l'IA devra être capable de répondre automatiquement aux **30 premiers commentaires** laissés sous chaque vidéo. Ces réponses devront toujours respecter une perspective chrétienne, en étant bienveillantes, encourageantes et conformes aux enseignements bibliques. L'IA pourrait, par exemple, répondre aux questions des utilisateurs sur un verset biblique cité dans une vidéo, ou encore proposer des encouragements spirituels basés sur le contenu de la vidéo.

L'IA gèrera également l'attribution de **likes aléatoires** sur **20 commentaires** par vidéo. Cette approche aléatoire mais proactive vise à créer un sentiment de reconnaissance et à encourager l'engagement des utilisateurs, les incitant à commenter davantage. En outre, les interactions automatisées permettront de gérer des volumes importants de commentaires tout en restant fidèles aux principes de la foi chrétienne.

6. Stratégies d'Optimisation

Optimisation des hashtags et des descriptions

L'utilisation d'hashtags est cruciale pour la visibilité sur TikTok. L'IA devra intégrer un algorithme avancé d'**analyse des hashtags populaires** dans les niches chrétiennes, en se

basant sur des données en temps réel pour identifier les tendances les plus pertinentes. Chaque vidéo générée devra être associée aux **hashtags les plus performants**, tout en restant fidèle au message chrétien. L'algorithme analysera quotidiennement les hashtags en lien avec la religion, l'évangélisation, les mouvements spirituels, et les événements mondiaux, afin d'ajuster de manière dynamique les descriptions et hashtags pour chaque vidéo.

En parallèle, l'IA devra être capable de réécrire et d'optimiser les **descriptions** des vidéos afin qu'elles correspondent aux normes de TikTok tout en maximisant l'engagement. Ces descriptions devront être à la fois attractives, conformes aux valeurs chrétiennes, et adaptées aux exigences des algorithmes de la plateforme (longueur, présence de mots-clés, etc.).

Viralité et engagement

La viralité d'une vidéo sur TikTok dépend souvent de sa capacité à toucher plusieurs publics simultanément. Le projet vise à cibler **des utilisateurs dans des pays francophones et anglophones**, en adaptant les contenus aux cultures locales tout en conservant un message chrétien universel. L'IA analysera les préférences des utilisateurs en fonction de leurs interactions avec les vidéos (likes, partages, commentaires), et ajustera les futurs contenus pour mieux correspondre aux goûts et aux attentes du public.

En intégrant un système d'**analyse de l'engagement**, l'IA pourra aussi anticiper les réactions des utilisateurs et ajuster sa stratégie pour maximiser l'impact des vidéos. Par exemple, en observant quels types de vidéos suscitent le plus de réactions émotionnelles (joie, inspiration, réflexion), elle pourra affiner les créations futures pour provoquer plus de partages et de discussions.

7. Sécurité et Conformité

Sécurité des données

La sécurité est une priorité dans la gestion d'un compte TikTok automatisé, particulièrement lorsque des données utilisateur sont impliquées. Le système doit être conçu pour **protéger contre les attaques de type spam ou bots**, tout en assurant une gestion sécurisée des interactions avec les utilisateurs. Il faudra mettre en place des protections contre le **phishing**, les **tentatives de piratage**, et les **activités malveillantes** sur le compte. Cela inclut la surveillance des activités suspectes et des comportements anormaux sur le compte (trop grand nombre de commentaires similaires, interactions inhabituelles, etc.).

Le respect des **politiques de confidentialité** est également crucial. L'IA ne devra pas collecter ou stocker des données sensibles des utilisateurs sans leur consentement explicite, et devra se conformer aux réglementations en vigueur en matière de protection des données, telles que le RGPD pour l'Europe.

Conformité aux politiques TikTok

Il est essentiel que l'IA respecte strictement les **conditions générales d'utilisation de TikTok**, en évitant toute activité susceptible de violer les règles de la plateforme. L'IA devra notamment s'assurer que les vidéos publiées ne contiennent pas de contenu inapproprié, offensant, ou contrevenant aux politiques communautaires de TikTok. Il faudra aussi garantir que les réponses aux commentaires soient respectueuses et non-spammy, en se basant sur des règles claires définies par TikTok.

8. Mesures de Performance (KPIs)

Pour évaluer la réussite du projet, plusieurs **indicateurs clés de performance** (KPIs) seront suivis. Ces KPIs permettront de mesurer l'efficacité de l'IA dans la création de contenu et l'interaction avec les utilisateurs, ainsi que son impact global sur la visibilité et la croissance du compte TikTok.

Engagement utilisateur

Le principal indicateur sera le suivi des **likes, partages, et commentaires** générés par l'IA. Il s'agira de mesurer à quel point le contenu publié incite les utilisateurs à interagir et à participer activement aux discussions sur les vidéos.

Taux de viralité

Le **taux de viralité** mesurera le nombre de vidéos qui atteignent les tendances TikTok, et leur capacité à être partagées à travers plusieurs groupes d'utilisateurs. Plus une vidéo est vue et partagée, plus son potentiel de viralité est élevé, et c'est cet aspect que l'IA cherchera à optimiser en continu.

Rétention des abonnés

Enfin, le nombre de **nouveaux abonnés** par mois sera un indicateur clé pour évaluer la performance globale du compte. Le but étant de créer un contenu suffisamment attractif et engageant pour que les utilisateurs décident de suivre le compte sur le long terme.

9. Plan de Développement

Le projet sera décomposé en plusieurs phases afin d'assurer un développement progressif et efficace de l'IA.

Phase 1 : Recherche et collecte de données

Cette première phase consistera à analyser les **comptes TikTok religieux** existants pour identifier les bonnes pratiques en matière de création de contenu et d'interaction avec les utilisateurs. Une **collecte de données** sera réalisée pour analyser les tendances actuelles

sur TikTok, notamment les hashtags, les formats de vidéos populaires, et les heures de publication les plus efficaces.

Phase 2 : Développement du modèle IA

Ensuite, le modèle d'IA sera développé pour prendre en charge la **génération de texte, vidéo, et audio**. Cette phase nécessitera un travail approfondi sur l'apprentissage des styles d'écriture et des formats de vidéo adaptés à TikTok, ainsi que sur la création d'un algorithme capable de répondre automatiquement aux commentaires.

Phase 3 : Intégration avec l'API TikTok

L'intégration avec l'**API de TikTok** sera une étape essentielle pour permettre à l'IA de publier automatiquement des vidéos et d'interagir avec les utilisateurs. Cela comprendra le développement des fonctionnalités d'automatisation des interactions et de publication programmée.

Phase 4 : Tests

Une **phase de test** sera mise en place pour évaluer l'efficacité de l'IA en conditions réelles. Il s'agira de vérifier si le contenu généré est pertinent, engageant, et conforme aux attentes. Les performances des vidéos, ainsi que la gestion des commentaires, seront analysées et ajustées.

Phase 5 : Déploiement et maintenance

Enfin, une fois l'IA testée et validée, elle sera déployée en production avec un suivi continu de ses performances. L'optimisation basée sur les données collectées permettra d'ajuster les stratégies de création de contenu, afin d'améliorer l'impact global et la portée des vidéos publiées.

10. Maintenance et Support

Maintenance corrective

La maintenance corrective est un aspect essentiel pour assurer le bon fonctionnement continu de l'IA et de ses interactions avec TikTok. Cela inclut la **correction des bugs** qui pourraient survenir dans les différentes phases d'utilisation de l'outil, que ce soit au niveau de la génération de contenu, de l'analyse des tendances ou de l'interaction avec les utilisateurs. Une équipe dédiée devra surveiller en permanence les performances de l'IA et s'assurer que tous les **problèmes techniques** rencontrés soient rapidement résolus.

Les bugs peuvent se manifester sous diverses formes : erreurs dans l'automatisation des publications, dysfonctionnements dans la gestion des interactions, ou encore des soucis liés à l'analyse des données issues de l'API de TikTok. Il sera crucial de mettre en place un

processus de **gestion des incidents**, permettant de prioriser et d'adresser ces bugs dans les plus brefs délais, pour minimiser les impacts négatifs sur les performances du compte TikTok.

Un suivi post-lancement sera mis en place pour détecter les **anomalies** en temps réel, grâce à des systèmes de monitoring avancés. L'équipe en charge de la maintenance corrective pourra, par exemple, recevoir des alertes automatisées en cas de défaillance lors de la publication de contenu ou si un taux d'interaction anormalement bas est détecté.

Maintenance évolutive

La maintenance évolutive permettra de garder l'IA **à jour avec les évolutions** de TikTok, qui ajuste fréquemment ses algorithmes, fonctionnalités et tendances. Il s'agira de **mettre à jour les modèles d'IA** pour améliorer leur efficacité et leur pertinence face aux nouveaux comportements des utilisateurs et aux changements dans les règles de la plateforme. Cela inclut notamment le **fine-tuning régulier** du modèle de langage naturel (GPT) pour qu'il continue à produire des textes religieux qui captivent l'audience, et des ajustements dans les algorithmes de reconnaissance visuelle (Computer Vision) pour optimiser l'utilisation des visuels dans les vidéos.

Le **calendrier de publication** et les heures optimales devront également être ajustés au fur et à mesure que de nouvelles données sur les habitudes des utilisateurs émergent. De plus, les mises à jour du **système de gestion des hashtags** et des descriptions seront nécessaires pour rester en phase avec les dernières tendances TikTok. L'IA devra constamment s'adapter aux nouveaux défis de l'engagement, et cela passera par des cycles réguliers de réévaluation des performances et des besoins fonctionnels du projet.

11. Profils Nécessaires

Chef de projet IA

Le rôle du **chef de projet IA** sera de superviser l'ensemble du projet, de la phase de planification jusqu'au déploiement et la maintenance. Ce profil devra être expérimenté dans la **gestion de projets complexes impliquant des modèles d'intelligence artificielle**, tout en ayant une compréhension claire des spécificités de la niche chrétienne sur TikTok. Le chef de projet sera également chargé de gérer les parties prenantes et de coordonner les différentes équipes, notamment les développeurs, ingénieurs, designers et analystes.

Il assurera la **communication avec le client** et veillera à ce que le projet soit réalisé dans le respect des délais, du budget et des objectifs de performance. De plus, il définira les **priorités stratégiques**, notamment en ce qui concerne l'évolution des modèles IA et la gestion des mises à jour de l'outil.

Développeur IA

Le **développeur IA** sera spécialisé dans le fine-tuning de modèles de langage naturel, tels que GPT, ainsi que dans le développement des fonctionnalités **Text-to-Speech** et **Computer Vision**. Ce rôle est central pour la mise en place d'une IA capable de **générer du contenu multimédia religieux** de manière cohérente et engageante.

Le développeur sera également responsable de l'intégration des modèles d'IA avec l'**API de TikTok** afin de permettre l'automatisation des publications et des interactions. Il veillera à ce que l'IA respecte la **conformité doctrinale chrétienne**, en ajustant les algorithmes pour générer des textes et des visuels en accord avec les enseignements religieux.

Ingénieur DevOps

L'**ingénieur DevOps** jouera un rôle crucial dans l'intégration de l'IA avec les services Cloud tels que **AWS** ou **Google Cloud**, ainsi qu'avec l'API TikTok. Ce profil est essentiel pour assurer la scalabilité et la robustesse des systèmes, notamment en matière d'hébergement, de gestion des infrastructures et d'automatisation des tâches.

Il sera également chargé de la gestion des **pipelines CI/CD** (intégration et déploiement continus) afin de faciliter les mises à jour régulières des modèles IA et de garantir un déploiement sans interruption des nouvelles fonctionnalités. L'ingénieur DevOps veillera à ce que les systèmes soient **hautement disponibles** et résilients face aux pics de demande et aux éventuelles interruptions de service.

Data Analyst

Le rôle du **Data Analyst** consistera à analyser les **données collectées** sur TikTok afin de comprendre les tendances émergentes et les comportements des utilisateurs. Il aura pour mission d'ajuster les **algorithmes de génération de contenu** en fonction de ces analyses, en recommandant des modifications dans les stratégies de création et de publication de contenu.

Le Data Analyst sera également chargé de surveiller les **KPIs** définis pour le projet (taux d'engagement, viralité, rétention des abonnés), et d'effectuer des analyses prédictives pour anticiper les futures tendances. Ces données seront cruciales pour la prise de décision concernant les mises à jour des modèles IA et des stratégies de contenu.

Designer multimédia

Le **designer multimédia** travaillera de concert avec le développeur IA pour améliorer la **qualité visuelle** des vidéos générées. Il s'assurera que les vidéos soient esthétiquement engageantes, tout en respectant les **codes visuels** du christianisme (symboles, couleurs, ambiance).

Le designer aura un rôle de **conseil sur les aspects créatifs**, en proposant des idées pour améliorer l'impact des vidéos générées automatiquement. Il interviendra également dans le processus de **post-production**, en ajustant les éléments graphiques, en optimisant la composition des vidéos, et en assurant la cohérence visuelle du contenu diffusé.

12. Budget Prévisionnel

Je ne parle pas des choses des boss.

13. Conclusion

En résumé, ce projet vise à **automatiser la gestion d'un compte TikTok chrétien** de manière optimale, en utilisant des technologies avancées d'intelligence artificielle pour la génération de contenu, l'analyse des tendances, et l'interaction avec les utilisateurs. Les résultats attendus incluent une augmentation significative de l'**engagement des abonnés**, une meilleure **visibilité du compte** à travers des stratégies d'optimisation virales, et le respect des **valeurs chrétiennes** tout au long du processus.

Grâce à une architecture technique robuste, une maintenance proactive, et une équipe composée de **profils experts**, ce projet se positionne comme un **modèle innovant** pour l'évangélisation sur les plateformes numériques. Il s'agit d'une opportunité pour tirer parti des **technologies IA** pour diffuser des messages chrétiens à grande échelle, tout en s'assurant que le contenu reste pertinent, engageant et doctrinalement conforme.