

¿Qué es el HTML semántico y las etiquetas semánticas?

Importancia de las etiquetas semánticas:

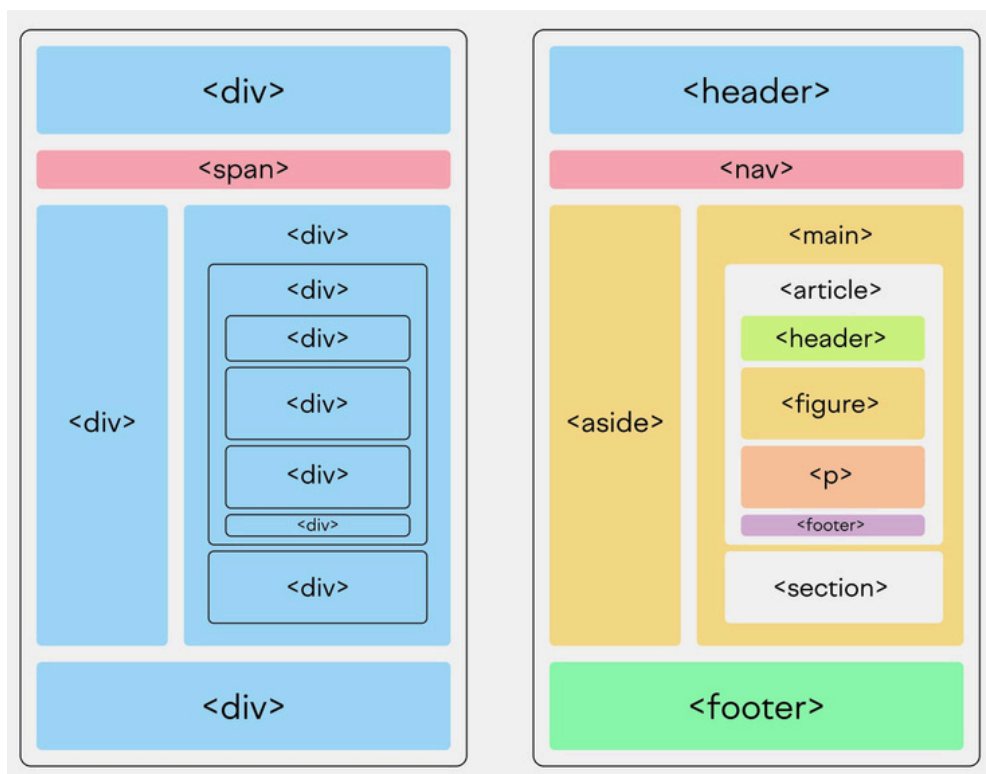
- Código más legible. Contenido de internet legible para aplicaciones informáticas.
- Accesibilidad para personas con problemas de visión.
- Seo y posicionamiento. Las etiquetas semánticas proporcionan información adicional a los buscadores web como Google sobre la funcionalidad e importancia de las secciones de tus páginas.

Tipos de etiquetas semánticas:

- para estructurar
- para texto

Etiquetas para estructurar

Actúan de manera similar a los `<div>`, pero donde una etiqueta `<div>` puede contener cualquier tipo de información, es fácil identificar qué tipo de información iría dentro de una etiqueta semántica como `<nav>`.



- **<header>**: define la cabecera de un documento o una sección. Usualmente contiene logotipos, encabezados, navegación y otros elementos introductorios.
 - **<nav>**: la etiqueta de navegación se utiliza para los enlaces de navegación (<a>). Puede anidarse dentro de la etiqueta <header>, pero las etiquetas <nav> de navegación secundaria también suelen usarse en otras secciones de la página.
 - La etiqueta nav pone los elementos en línea.
 - Aunque aun se utiliza una lista de elementos de navegación (y) cada vez más en desuso ya que se puede estilizar sin estos elementos y nav es más específico para enlaces.
 - **<main>**: define el contenido principal de un documento HTML. Solo debería haber una etiqueta <main> por página.
 - **<section>**: divide el contenido en secciones temáticas. Puede contener varios elementos, como artículos, párrafos, encabezados y otros elementos relacionados.
 - **<article>**: define el contenido independiente de la página o web en la que se encuentra. Puede ser un post de un blog, un comentario, una noticia, etc. Contiene contenido autocontenido que puede ser distribuido por sí mismo.
 - **<aside>**: define el contenido de menor importancia. Suele emplearse para las barras laterales (por ejemplo para los bloques de anuncios), que incluyen información complementaria pero no esencial.
 - **<figure> y <figcaption>**:
 - **<figure>** se utiliza para envolver cualquier contenido independiente, como imágenes, gráficos, videos o tablas.
 - **<figcaption>** se usa para proporcionar una descripción o título para ese contenido.
- <footer>**: define el pie de página de un documento o una sección, se usa <footer> en la parte inferior de una página. Suele contener información de contacto, enlaces adicionales y derechos de autor.

Nota: los enlaces dentro del footer se pueden poner dentro de un nav

- **<summary>** : Proporciona un resumen o etiqueta para un elemento <details>. Es el texto visible que el usuario ve antes de expandir los detalles.
- **<details>** : Define un widget de detalles que permite al usuario expandir o contraer contenido adicional. Contiene un <summary> y el contenido detallado.
- **<time>** : Representa una fecha y/o hora. Se puede utilizar para proporcionar contexto temporal, como fechas de publicación, eventos, etc. El atributo **datetime** se utiliza para proporcionar una fecha y hora en un formato específico.

Etiquetas semánticas de texto

Las etiquetas semánticas en HTML no solo dan formato, sino que también comunican el propósito del texto. Aquí tienes algunos ejemplos:

- `<h1>` (encabezado): El título principal de la página, normalmente solo uno por página.
- `<h2>` a `<h6>` (subtítulos): Niveles de subtítulos con distintas importancias.
- `<p>` (párrafo): Texto independiente organizado en párrafos.
- `<a>` (enlace): Marcador de hipervínculo entre páginas.
- `` (lista ordenada) y `` (lista desordenada): Elementos enumerados o no, respectivamente, con etiquetas `` para cada ítem.
- `<q>` / `<blockquote>`: Citas, con `<blockquote>` para citas largas y `<q>` para citas en línea.
- `` (énfasis): Resalta el texto para dar énfasis.
- `` (énfasis fuerte): Enfatiza más el texto.
- `<code>` muestra un bloque de código.
- `<mark>` resalta o marca parte del texto, indicando que es de especial importancia o relevancia.

Existen muchas otras etiquetas semánticas como `<summary>`, `<time>`, `<mark>`, `<details>`, etc. que ayudan a estructurar mejor el contenido web. Si deseas conocer más, W3Schools tiene una lista completa.

Ejemplo de diseño de elementos semánticos por w3schools

Este primer bloque de código usa elementos semánticos:

```
<header></header>
<section>
  <article>
    <figure>
      <img>
      <figcaption></figcaption>
    </figure>
  </article>
</section>
<footer></footer>
```

HTML

Mientras que el segundo bloque de código usa elementos no semánticos:

```
HTML
<div id="header"></div>
<div class="section">
  <div class="article">
    <div class="figure">
      <img>
      <div class="figcaption"></div>
    </div>
  </div>
</div>
<div id="footer"></div>
```

Fíjate en que en el segundo bloque hay muchos más elementos, mientras que en el primero se lee y se distingue más fácilmente la estructura.