



Nombre proyecto: **Sagrada Familia**

Nombre Cliente: **Gustavo**

Nombre Desarrollador: **Christian**

Fecha: 31/03/24

## ÍNDICE

Introducción —> Página (2)

Objetivos del proyecto —> Página (2)

Características del sitio web —> Página (3)

Conclusiones —> Página (3)

# INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados de nuestro análisis de las necesidades del cliente “Sagrada Familia” para su proyecto de sitio web de venta de servicios.

Para llevar a cabo este análisis, realizamos entrevistas con el cliente y estudiamos su mercado (Benchmark), la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de servicios de seguridad y limpieza.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de venta de servicios de seguridad y limpieza que sea atractivo y fácil de usar para los potenciales clientes, y que brinde una experiencia de venta de servicios a través del contacto del cliente con la empresa de forma segura y satisfactoria.

El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y que posea la información necesaria que brinda la empresa a los futuros clientes. También se desea que el sitio web sea escalable y permita la inclusión de nuevas funcionalidades en el futuro.

# CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB

En base a las necesidades del cliente y la investigación realizada, se identificaron las siguientes características y funcionalidades que el sitio debería tener:

## Requisitos Funcionales

Información de la empresa y a que se dedica: Debe informarse de forma clara y concisa en que consta la empresa, a que se dedica la misma y que servicios ofrecen.

Muestra de planes: Debe contar con los 3 planes requeridos por el cliente para que los futuros usuarios puedan navegar y decidir cuál de las 3 opciones se ajusta su presupuesto.

Información de contacto: Debemos incluir información de contacto clara y fácil de entrar, incluyendo dirección física, número de teléfono y un correo electrónico.

Posibles preguntas del usuario: Debe contar con una sección de F.A.Q en la cual el usuario pueda consultar todas sus dudas a posibles preguntas comunes que tenga el posible cliente de la empresa.

## Requisitos No Funcionales

Diseño Responsivo: El sitio web debe ser responsivo, adaptarse a todos los dispositivos móviles o computadoras, desde *Computadoras de Torre, Laptops, Tablets y Celulares*.

Compatibilidad con navegadores: La página web debe ser compatible con todos los navegadores modernos, *Chrome, Mozilla Firefox, Edge y Opera*.

Tiempo de carga: La página web debe cargar en menos o *hasta* 2 segundos.

# CONCLUSIONES

Basándonos en la investigación realizada y en las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades clave que el sitio web de **Sagrada Familia** debe tener. Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y nos permite trabajar con el cliente para asegurarnos que se cumplan sus necesidades y expectativas.