

PROJECT CANVAS

ชุดข้อมูล: Customer Shopping Trends Dataset

ปัญหา (Problem Statement)		กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)	สมมติฐานเบื้องต้น (Initial Hypotheses)	ข้อจำกัด (Constraints)
ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์มีข้อมูลการสั่งซื้อจำนวนมากจากลูกค้าหลากหลายกลุ่ม แต่ยังคงขาดการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเข้าใจพฤติกรรม การซื้อ ความพึงพอใจของลูกค้า และปัจจัยที่มีผลต่อรายได้และกำไร ทำให้ไม่สามารถใช้ข้อมูลตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ		1.ผู้บริหารธุรกิจ (Executives) 2.ฝ่ายการตลาด (Marketing Team) 3.นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysts) 4.ฝ่ายจัดส่งสินค้า (Logistics Team)	1.ลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น (อายุ18 - 25 ปี) มีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้ามากที่สุด 2.ลูกค้าที่ใช้รหัสโปรโมชันมีแนวโน้มสั่งซื้อของบ่อย 3.ลูกค้าผู้หญิงมีแนวโน้มซื้อสินค้ามากกว่าผู้ชาย 4.ในฤดูร้อน(Summer) มีคำสั่งซื้อ มากกว่าฤดูหนาว(Winter) 5.ลูกค้าส่วนใหญ่ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card)	1.ไม่มีข้อมูลวันที่และเวลาสั่งซื้อ → ไม่สามารถวิเคราะห์ตามช่วงเวลาได้ว่าช่วงไหนที่มีการสั่งซื้อสินค้าเยอะกว่ากัน 2.ไม่มีข้อมูลคำสั่งซื้อของแบบหลายชั้น → ไม่สามารถแยกสินค้าหลายประเภทในคำสั่งซื้อเดียว 3.ไม่มีรหัสของลูกค้า → ไม่สามารถติดตามพฤติกรรมของ ลูกค้าแต่ละคนในระยะยาวหรือวิเคราะห์ Customer Loyalty ได้
วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (Business Objectives)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Key Stakeholders)	ทรัพยากร (Resources)	ไทม์ไลน์ (Timeline)	
1.วิเคราะห์แนวโน้มการซื้อสินค้าตามเพศ อายุ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2.วิเคราะห์ผลกระทบของส่วนลดและโปรโมชั่น 3.ระบุประเภทลูกค้าที่มีแนวโน้มซื้อซ้ำหรือมียอดใช้จ่ายสูง เพื่อใช้ในแผนส่งเสริมการขายแบบเฉพาะกลุ่ม 4.สำรวจความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการจัดส่งและระดับความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า 5.สร้าง Dashboard เพื่อสรุปภาพรวมธุรกิจให้เห็นผลประกอบการได้ง่ายขึ้น	1.ผู้บริหารธุรกิจ (Executives) 2.ฝ่ายการตลาด (Marketing Team) 3.นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysts) 4.ฝ่ายจัดส่งสินค้า (Logistics Team)	1.ชุดข้อมูล : Customer Shopping Trends Dataset		
	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Success Metrics)			สมาชิก 65102010112 นาย ณัฐกร เกิดมั่งมี 65102010123 นาย พัฒนพงศ์ สุริยวงษ์ปรี 65102010193 นาย เดชดำรง ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา
	1.ยอดขายต่อคำสั่งซื้อ 2.ลูกค้ามีการกลับมาซื้อซ้ำมากขึ้น 3.คะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้น 4.มีลูกค้าที่เข้าร่วมใช้โปรโมชั่นมากขึ้น	• สัปดาห์ที่ 1 กำหนดปัญหา,สร้างProject Canvas และทำการเตรียมข้อมูล (Data Preparation) • สัปดาห์ที่ 2 ทำ EDA ด้วย Tableau หา insight และวิเคราะห์เชิงลึก (In-Depth Analysis) • สัปดาห์ที่ 3 ปรับปรุงเนื้อหางานให้มีความถูกต้องเรียบร้อย และสร้าง Visualization ใน Tableau • สัปดาห์ที่ 4 ทำวิดีโอนำเสนอ และเขียนรายงาน GitHub		