

2021

OnlyFilms

PROYECTO FIN DE CURSO

JORGE DE PARLA, MARIO MARTÍN Y TAMARA AROCA

ÍNDICE

| | |
|-----------------------------|----|
| • INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| • PLANIFICACIÓN PREVIA..... | 5 |
| • ANÁLISIS..... | 6 |
| • DISEÑO..... | 9 |
| • PRUEBAS..... | 11 |
| • DESPLIEGUE..... | 13 |

1. Introducción

Contexto

Después de disfrutar viendo una buena película, no hay nada que le guste más a un amante del cine que poder hablar sobre ella. Y aunque cuente con un círculo de amistades con quienes poder debatir y compartir esta pasión por el cine, nunca está de más ampliar el radio de interlocutores, por ello queremos crear una red social especializada en cine.

No hay nada como disponer de un lugar o espacio en el que se permita la difusión de opiniones. Donde puedas compartir críticas, reseñas, comentarios sobre películas, proyectos... Además también permite recabar información y disfrutar del cine gracias a recomendaciones o, por el contrario, evitar perder el tiempo viendo ciertas películas que a lo mejor no son de su agrado y así poder evitar posibles experiencias negativas gracias al aviso previo de quien ya haya pasado por ese título... siempre que se quiera confiar en su criterio.

Aunque no todo el mundo es fan del cine de la misma manera, ni con la misma intensidad, queremos llegar al máximo de personas posibles, ya que todo el mundo ve películas, ya sea en mayor o menor medida y siempre al terminar de verla tenemos una opinión sobre esta.

En esta red social se pueden encontrar perfiles muy variados, amantes de todo tipo de géneros, especialistas en desvelar las últimas novedades, aficionados a los títulos clásicos... pero la nota dominante es que, a diferencia de otras redes sociales que se centran más en la interacción entre los propios usuarios, aquí se busca que sean las valoraciones o comentarios de estos los que se difundan, como valor añadido, para conformar esta red social donde el contenido es el que aporta valor según el criterio del resto de usuarios.

Roles

En cuanto a los roles que podemos encontrar en este tipo de red social son:

- Rol de administrador, y en este caso también tendrá la labor de Community Manager, que se encargará de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de la marca de la red social, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con los clientes, sus fans en internet.
- Rol de administrador de la base de datos, que gestiona y mantiene la base de datos informatizada, es decir, se asegura de que sea segura y esté actualizada.

Público

En cuanto al tipo de público al que va dirigido y que podemos encontrar en este tipo de redes sociales son varios.

Por un lado, tendríamos a los críticos de cine más experimentados que analizan todo en profundidad y tienen un gran conocimiento tanto de cómo se desarrolla una película, como de los actores que la protagonizan, reparto, etc...

Por otro lado, podemos encontrar usuarios con menos conocimiento en el mundo del cine, pero que también quieren dejar su granito de arena y aportar sus opiniones, experiencias o expectativas a otras personas sobre las películas que han podido ver y sobre las que han podido reflexionar.

También podemos contar con la presencia de personas que no quieran dejar sus opiniones, pero si ver las de otros usuarios, para poder decidir qué película ver y cual no.

Requerimiento legal

Para construir OnlyFilms hemos de tener presente tres tipos de normas interrelacionadas entre sí:

- **Normativa en beneficio del usuario**, la cual tiene como objetivo la protección de los derechos de las personas en relación a la protección de datos, propiedad intelectual, propia imagen, etc.

Consta de una ley de gran importancia hoy en día:

- La ley de protección de datos, que persigue garantizar y proteger el tratamiento de los datos personales y los derechos fundamentales de las personas físicas; especialmente, el derecho al honor e intimidad personal y familiar.
- **Normativa en beneficio de la red social**, encaminada a proteger el valor económico de la inversión.
- **Normativa en beneficio del Estado**, todo lo relacionado básicamente con el tema fiscal y tributario.

Riesgos que implica

Toda puesta en marcha de un negocio implica riesgos, por ello, debemos hacer un estudio de mercado en el que podamos valorar y definir el cliente o clientes a los que nos queremos acercar, los beneficios que podemos obtener y los posibles riesgos o problemas que nos vamos a encontrar a lo largo del camino.

En el caso de Onlyfilms, si no conseguimos llegar a los usuarios con más dedicación en el mundo del cine estaremos cometiendo un grave error, ya que son el mayor porcentaje de usuarios al que va dirigida nuestra red social.

Por ello, debemos crear un espacio en el que nos diferenciamos del resto de redes sociales de la competencia y en este desarrollo es de gran importancia el marketing que hagamos de nuestra web.

Es fundamental antes de comenzar un negocio, hacer cálculos. Se trata de tener claro de dónde van a venir los ingresos o beneficios, qué progresión podemos tener, etc. Es decir, deberemos focalizar todos los elementos necesarios para tener una visión lo más completa posible del negocio que creamos y de su viabilidad económica.

En un principio, se trata de realizar una inversión inicial de capital para poder comenzar a desarrollar la red social y todo lo que ello conlleva (equipos, mano de obra, soporte...), para más tarde cuando llegué a tener éxito, poder recuperar dicha inversión y comenzar a sacarle rendimiento económico.

2. Planificación previa

Lo primero que se hizo fue analizar qué se quería y se podía hacer con el límite de tiempo que teníamos, teníamos dos opciones, una página para gestionar restaurantes (plantear la disposición de las mesas, las comandas, los camareros que hubiera en ese turno) o una red social (usuarios, temas de conversación, perfiles).

En un principio se tenía planeado que dependiendo de lo que se hiciera en la empresa de cada uno, se trabajase sobre ese contexto, lo que se ha hecho al final, en lo que a distribución de trabajo se refiere es básicamente todos meter mano al código donde más falta haga en ese momento.

Se planteó hacer una red social, una especie de foro como “forocoches” en la cual queríamos implementar una serie de funcionalidades y características como puede ser tener una serie de usuarios con sus fotos de perfil, una serie de películas sobre las cuales los usuarios podrían comentar y contestarse en los propios comentarios, una sección de personas que quizá te interesen y una sección en la cual aparecerían los usuarios más recientes, los comentarios más recientes y demás.

En un principio queríamos hacerlo usando PHP y Javascript a partes iguales en el proyecto dado a que necesitábamos conectar con la base de datos y el javascript lo hubiéramos usado para darle más vida al proyecto aunque al final se ha hecho la gran mayoría en PHP.

Para la base de datos íbamos a usar “SQL Workbench” ya que lo habíamos visto en clase con Pablo y es un programa bastante amigable por su interfaz gráfica y por la instrucción que recibimos de Pablo sobre éste, al final hemos acabado usando la base de datos que te proporciona XAMPP (phpmyadmin).

Como un integrante del grupo ha estado trabajando con Wordpress se hizo una pequeña demo de lo que sería el proyecto pero una vez se lo enseñamos a nuestro tutor y demás, decidimos empezar de cero, ya que generaba prácticamente toda la funcionalidad que queríamos implementar en la red social de cine.

3. Análisis

Requisitos generales

Nuestra red social está compuesta por varios puntos que hemos querido tener muy presentes a la hora de desarrollarla.

A nivel general de la aplicación nos hemos apoyado en estos tres puntos generales:

Usabilidad: presentar una interfaz fácil e intuitiva que permita al usuario hacer uso de ella de forma cómoda y sencilla.

De este modo, el usuario tendrá una experiencia positiva y volverá a acceder a la página, ya que puede realizar aquella acción o cumplir el objetivo que persigue al utilizar OnlyFilms.

Si el manejo de la aplicación es complejo aumentarán las probabilidades de que el usuario abandone la app y de que no vuelva a utilizarla ni recomendarla a familiares y amigos.

Seguridad: ofrecer protección e invulnerabilidad es esencial para garantizar tranquilidad al usuario a la hora de registrarse o acceder a OnlyFilms, por ello, el usuario deberá incluir una contraseña al crear la cuenta, que será exigida cada vez que quiera acceder a la aplicación.

A nivel más concreto, es decir, los requisitos necesarios para que funcione nuestra red social de cine:

Una base de datos: Se usará la BBDD phpMyAdmin, al ser una aplicación cuya conexión con la base de datos se llevará a través de php, usando MySQL.

Hemos creado tres tablas, una para recoger todo lo relacionado con usuarios, otra para películas y por último, otra para comentarios.

Una interfaz: Es lo que permite que la interacción entre los usuarios y el ordenador ocurra. Hemos tenido en cuenta que debe ser una interfaz intuitiva, sencilla y fácil de comprender para que el cliente disfrute de la red social sin problemas o dudas para su utilización.

Servidor: Para procesar solicitudes y entregar datos a los ordenadores de los clientes. En este caso hemos usado Apache con Xampp.

IDE: La aplicación informática que usamos para el desarrollo del software para la aplicación ha sido Visual Studio Code (tanto el desarrollo en Php, JavaScript, Html, Css...).

Casos de uso

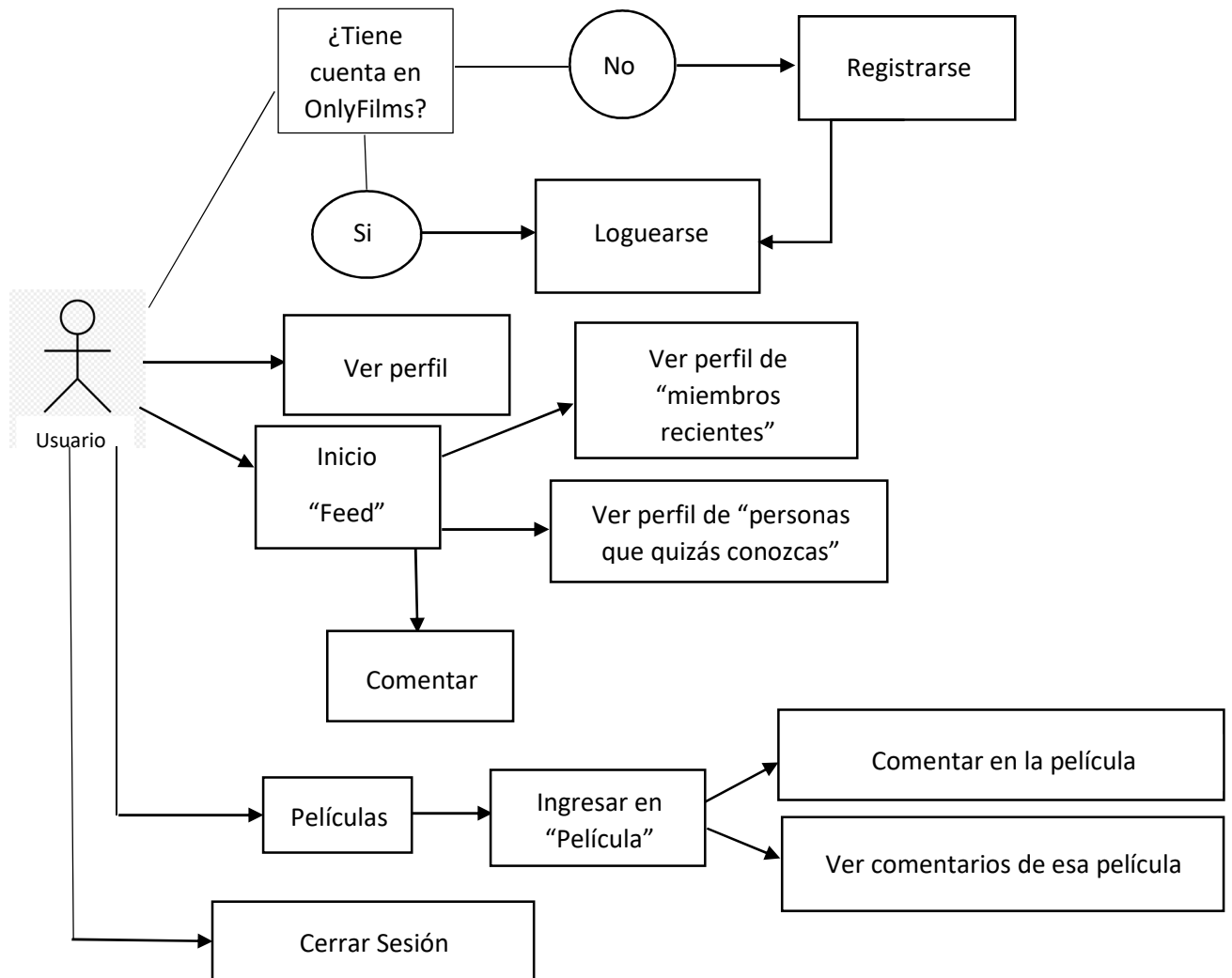
En cuanto a los usos que se pueden hacer de la aplicación o las funciones que se pueden realizar tenemos varias:

El usuario podrá visualizar los comentarios que otras personas hayan puesto de las diferentes películas y comentar en ellas (pudiendo navegar por cada una de las películas que recoge OnlyFilms).

Además el propio usuario puede visualizar en la parte de “perfil” todos los comentarios que él mismo ha realizado, en el propio feed de la aplicación. O bien, navegar por los perfiles de otras personas.

Y por último, en la página principal, inicio o feed, aparecerán todos los comentarios que los usuarios ponen en el feed de su propia cuenta.

Diagrama casos de usos



4. Diseño

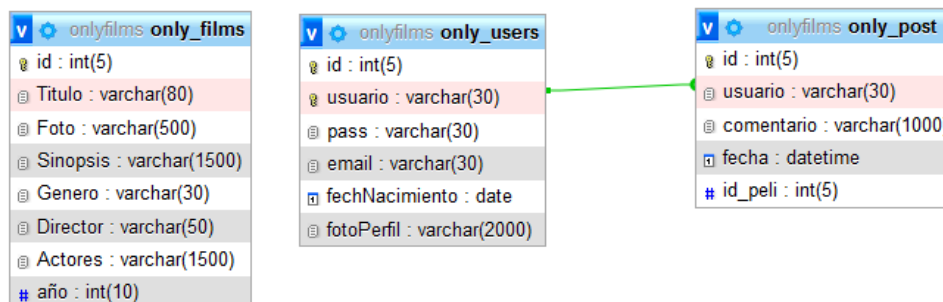
En cuanto a la arquitectura empleada en este proyecto para la base de datos, contamos con una base de datos llamada “onlyfilms” que consta de tres tablas:

La tabla `only_films`: Contiene todo lo relacionado con las películas que posee esta base de datos. Podemos encontrar el id de la película, que es auto incremental, el título, una foto, sinopsis, género, director, actores y año de publicación.

La tabla `only_post`: Recoge todo lo relacionado con los comentarios o post de los usuarios, por ello, cuenta con un id auto incremental para cada publicación, usuario, comentario y fecha.

La tabla `only_users`: Contiene todo lo relacionado con los usuarios de la red social de cine, consta de un id auto incremental, nombre de usuario, contraseña, email, fecha de nacimiento del usuario y una foto de perfil.

Vista de diseñador de phpMyAdmin mostrando la base de datos de OnlyFilms:



La tabla `only_post` queda “enlazada” a la de `only_users` por el campo `usuario`, con esto podremos saber que usuario a puesto ese post o comentario.

En cuanto a la interfaz gráfica, hemos decidido hacerla lo más sencilla y comprensible posible para que nuestros usuarios no encuentren ningún problema de uso a la hora de navegar por la página.

La página consta de un botón de inicio, otro de perfil, uno de películas, que a su vez te lleva a enlaces de películas en las que puedes entrar clicando sobre ellas. Todo esto recogido en la parte del navegador superior.

Hemos incorporado un delimitador (color naranja) para que al usuario le sea más sencillo saber dónde está pinchando.

Además, para los tonos de la red social hemos elegido hacerlo en un modo nocturno, ya que mejora la ergonomía visual reduciendo la tensión ocular, facilitando el ajuste de las pantallas según las condiciones de luz actuales y proporcionando comodidad de uso por la noche o en entornos oscuros. Añadiendo el naranja, que es el color predeterminado de OnlyFilms.

También, para la comodidad de los usuarios hemos decidido organizar las diferentes películas por género, de esta manera facilitamos el filtrado de las diferentes películas, para que nuestros clientes no pierdan más tiempo del necesario en buscar alguna película de acción, terror, ficción, misterio, musicales, románticas... .

Además en cada película, facilitamos una imagen, el título, una pequeña sinopsis, el año de estreno y el director y actores para que los usuarios de OnlyFilms tengan una perspectiva más o menos completa de la película a la cual están accediendo.

En cuanto a los comentarios de cada película y en la parte del feed y el perfil, hemos decidido ordenar los comentarios de tal manera, que el último que se escribe sale el primero en la lista de visualización, para partir de los más actualizados a los más antiguos.

5. Pruebas

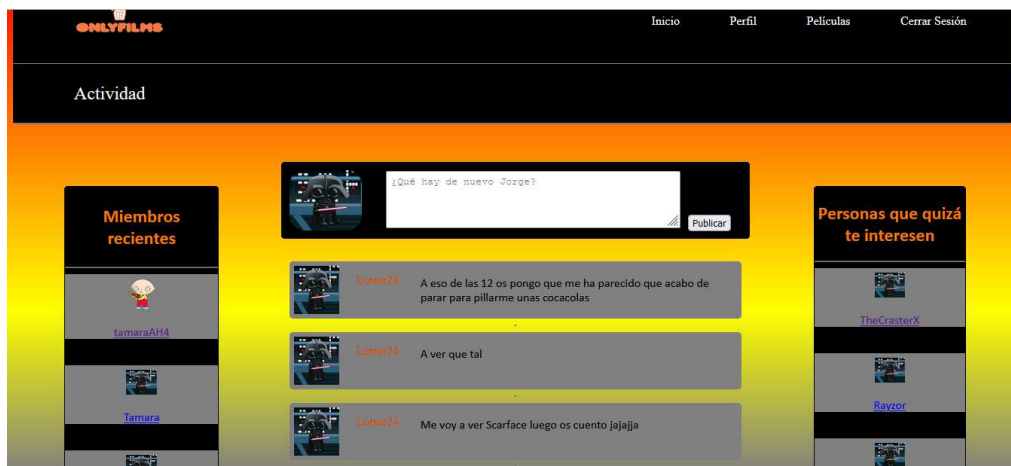
Para efectuar las pruebas sobre OnlyFilms primero tenemos que saber qué funcionalidad hemos añadido.

Login

Para acceder al feed principal de OnlyFilms siempre tenemos que pasar por Login.



Si ponemos bien tanto el usuario como la contraseña tendremos acceso al feed principal de la página.



En caso contrario, es decir, en caso de que no pongamos bien ni el usuario ni la contraseña nos redirigiría a una página como la que se muestra en la siguiente imagen:



Register

En caso de no tener una cuenta existente en la base de datos de OnlyFilms puedes registrarte.

A screenshot of a registration form titled "Formulario de registro" in orange text. The form is centered on a dark background and contains the following fields: "Usuario", "Contraseña", "Email", and a date field labeled "dd / mm / aaaa". Below these fields is a button labeled "Registrar".

Nos pedirían los campos pertinentes en la imagen los cuales son obligatorios ya que si no, no dejaría avanzar, una vez dado los datos redirige al feed principal de OnlyFilms.

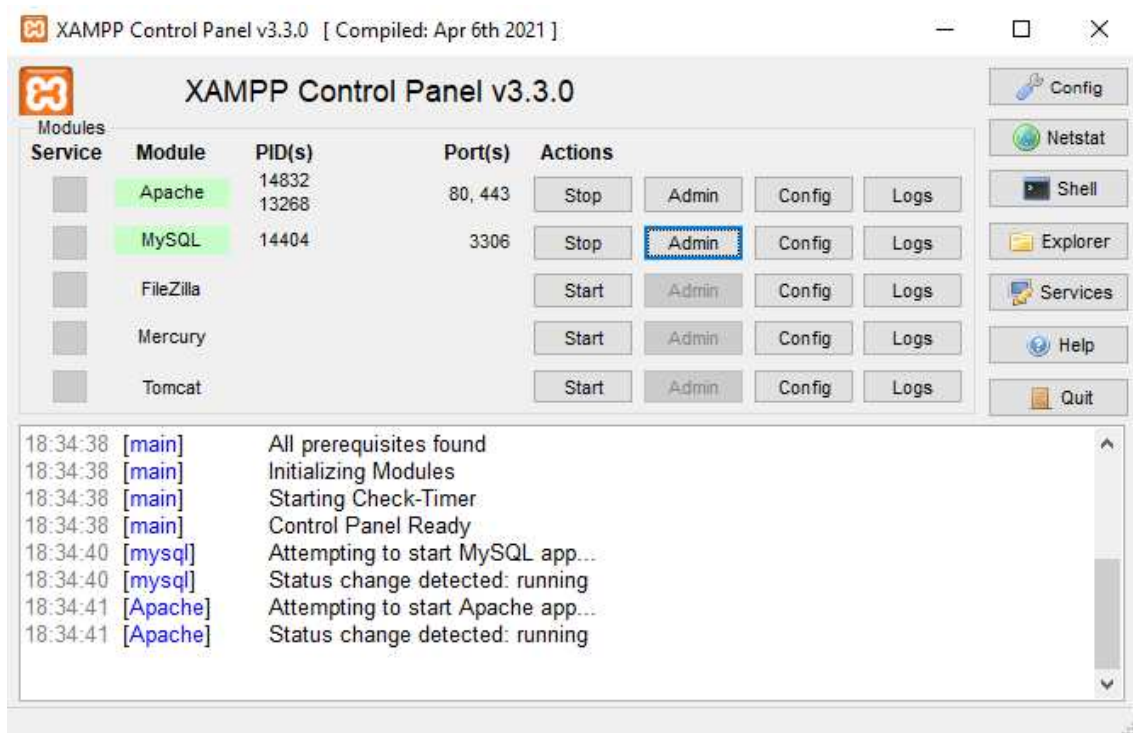
Se pueden hacer comentarios en cada película, para lo cual hemos vinculado varias tablas para que aparezcan los comentarios en la propia página de la película y en el perfil del usuario que haya puesto ese comentario.

A screenshot of a comment input field. The field is a large white rectangle with a blue border, containing the placeholder text "¿Qué hay de nuevo Jorge?". To the right of the field is a button labeled "Publicar".

Una vez publicado el comentario se ve reflejado.

6. Despliegue

Para el despliegue de la aplicación hemos elegido XAMPP, ya que los miembros del grupo estamos bastante familiarizados con él, hemos usado los puertos por defecto.



Para las operaciones hemos optado por usar el “\$_SESSION[]” de PHP para hacer las comprobaciones pertinentes a la hora de hacer el login.