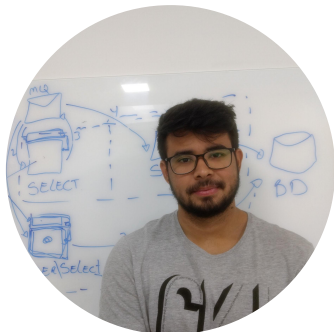


Noctus

Data Driven Media

Email: noctuslabs@gmail.com
Web: www.noctus.com.br

Quem nós somos



João Paulo Martins
CEO & Co-Founder



Igor Muniz
CTO & Co-Founder



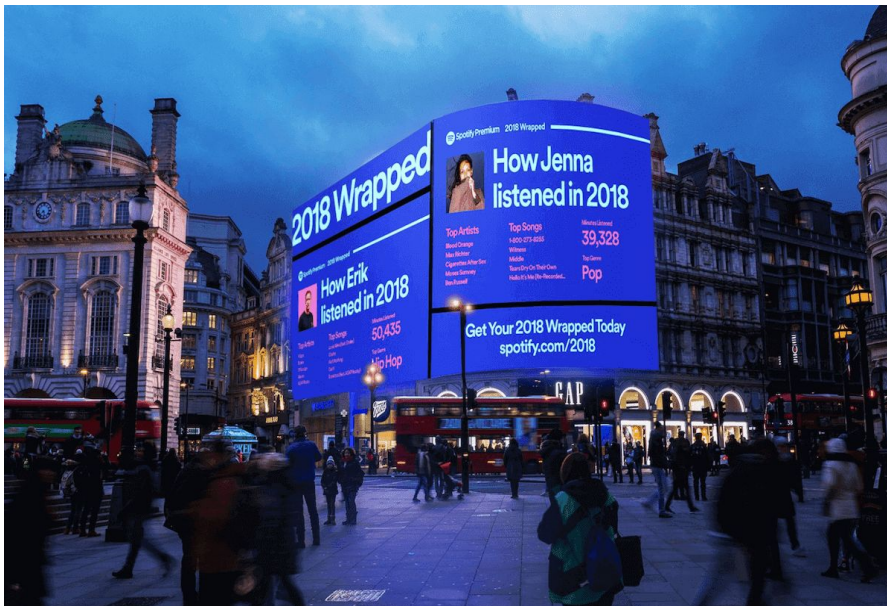
Marcel Aquino
Technical Lead &
Co-Founder



Co-Creation Hub
Co-Founder

O que é mídia digital OOH?

Mídia digital *out of home*, ou mídia DOOH, refere-se à mídia digital que **aparece em ambientes acessíveis ao público.**



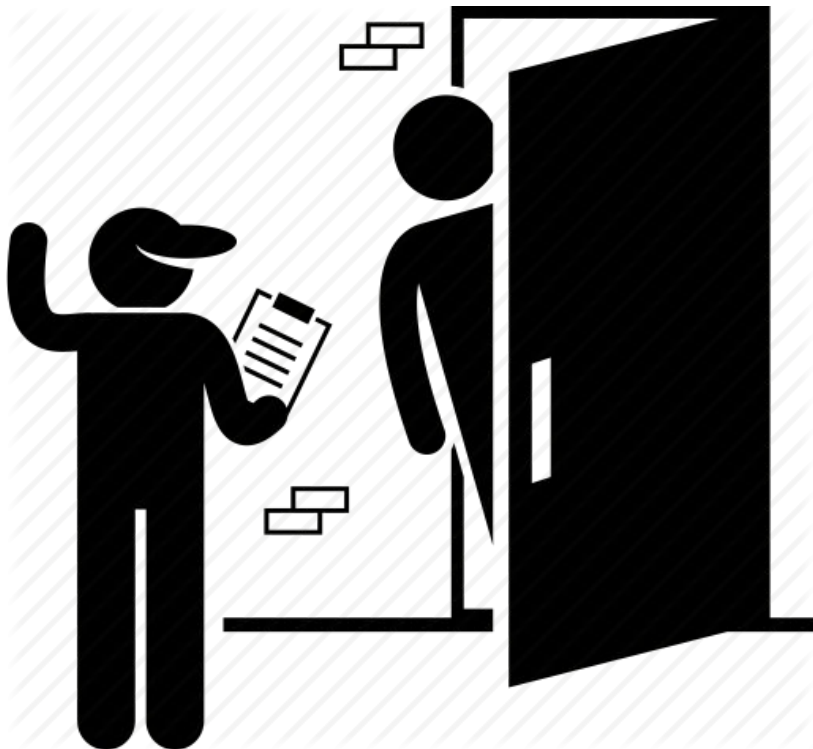
Problema



Um mercado sem métricas

- Informações escassas e desatualizadas.
- Nenhum controle.
- Nenhum feedback real.

O que existe no mercado



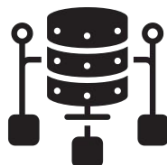
Nossa Solução

SmartAds

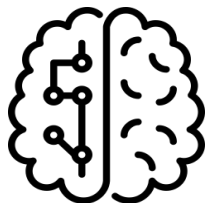
Utilizando tecnologia de ponta, nossa IA direciona seu anúncio para o **público certo, na hora certa.**



IoT para coleta de informações *near real time*



Big Data para gerência de dados



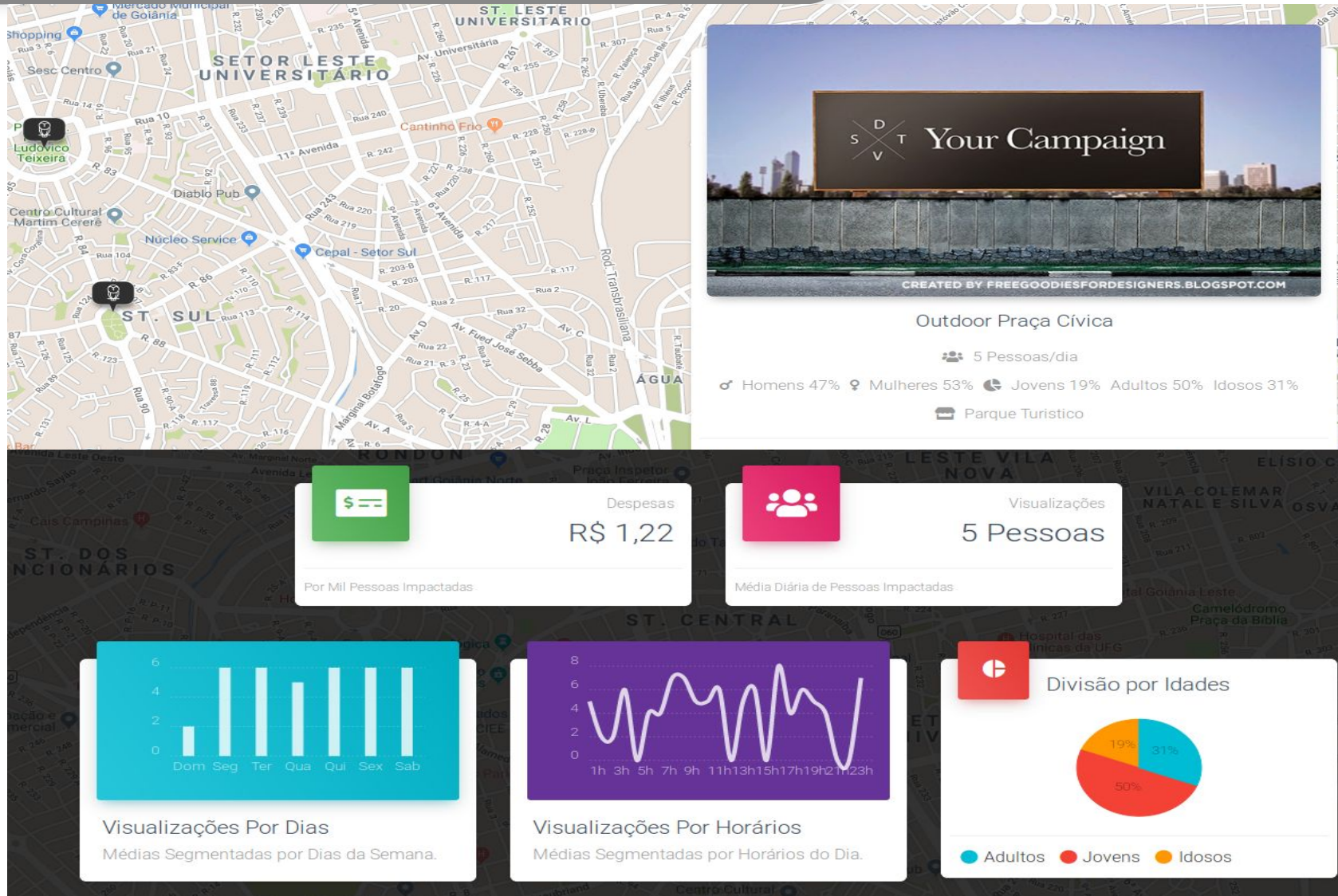
IA para análise de informações



Relatórios com análises e inferências da campanha



Data Driven Marketing

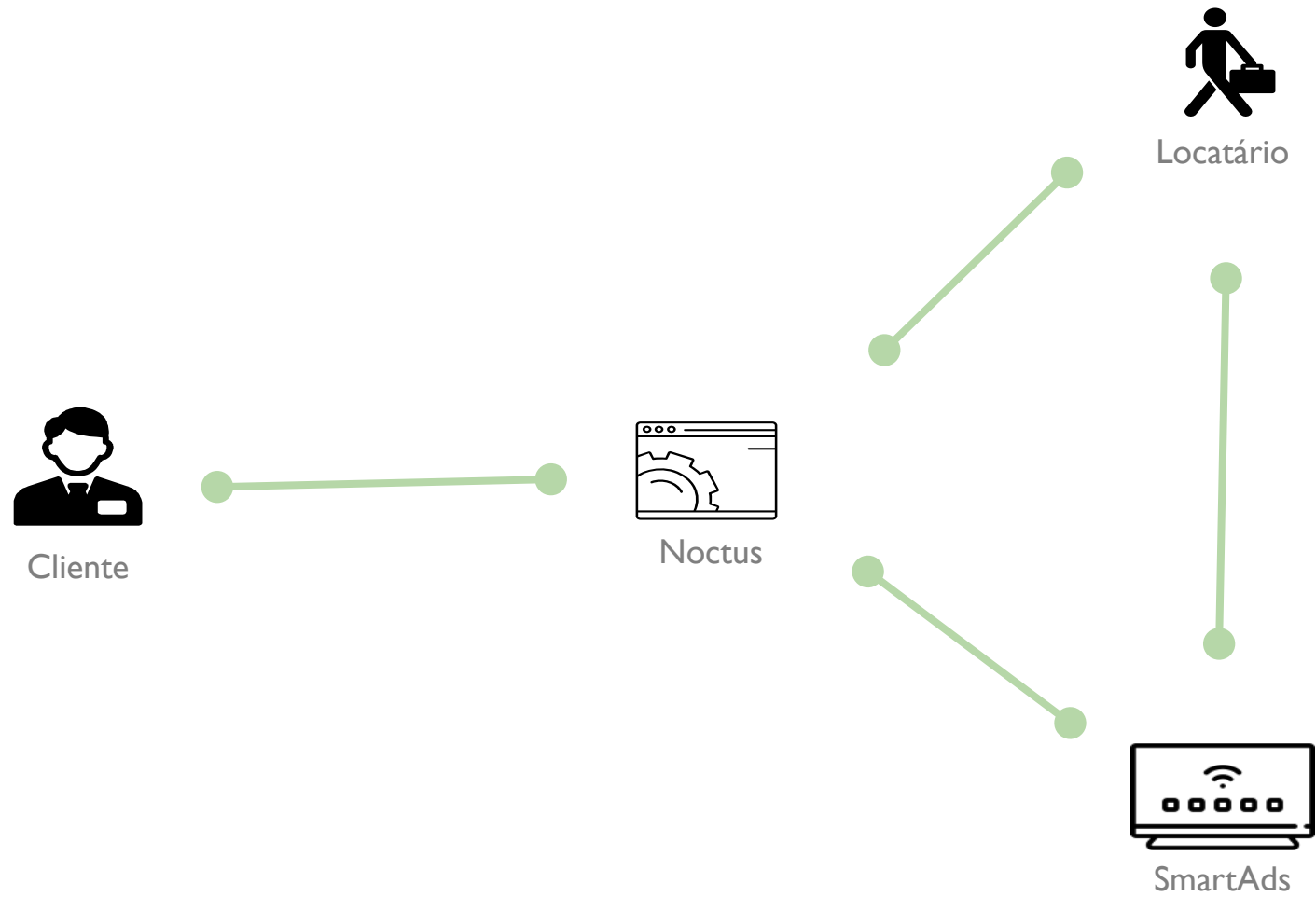


Data Driven Marketing

Com a Noctus é possível:

- Gerar **novos tipos de insights**
- Uma melhor forma de **calcular o impacto de campanhas** de marketing
- Desenvolver **estratégias inovadoras** para campanhas DOOH

Como funciona?

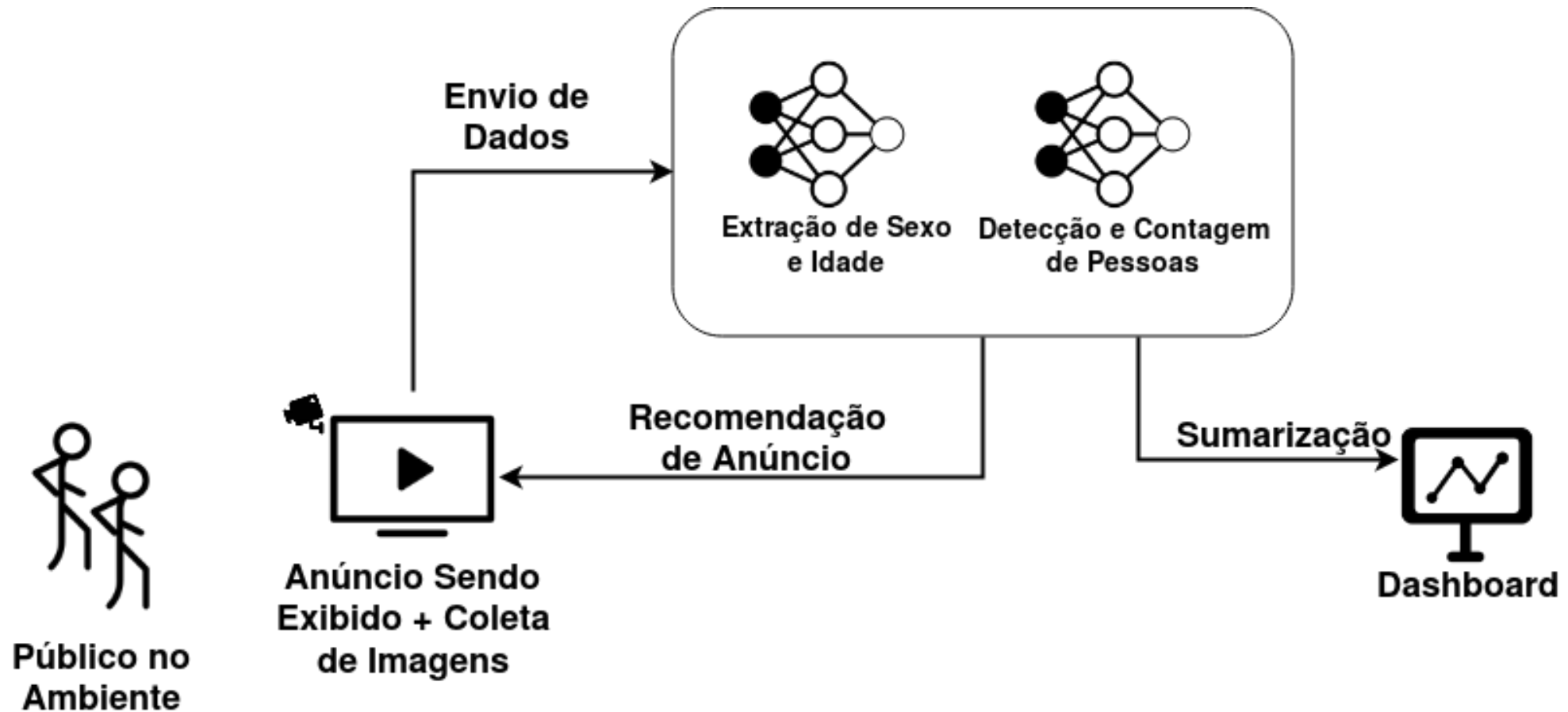


Tecnologias

VISÃO COMPUTACIONAL + IOT = COLETA DE DADOS

**BIG DATA + CIÊNCIA DE DADOS =
INFERÊNCIAS CUSTOMIZADAS PARA O
CLIENTE**

Visão Geral - Arquitetura

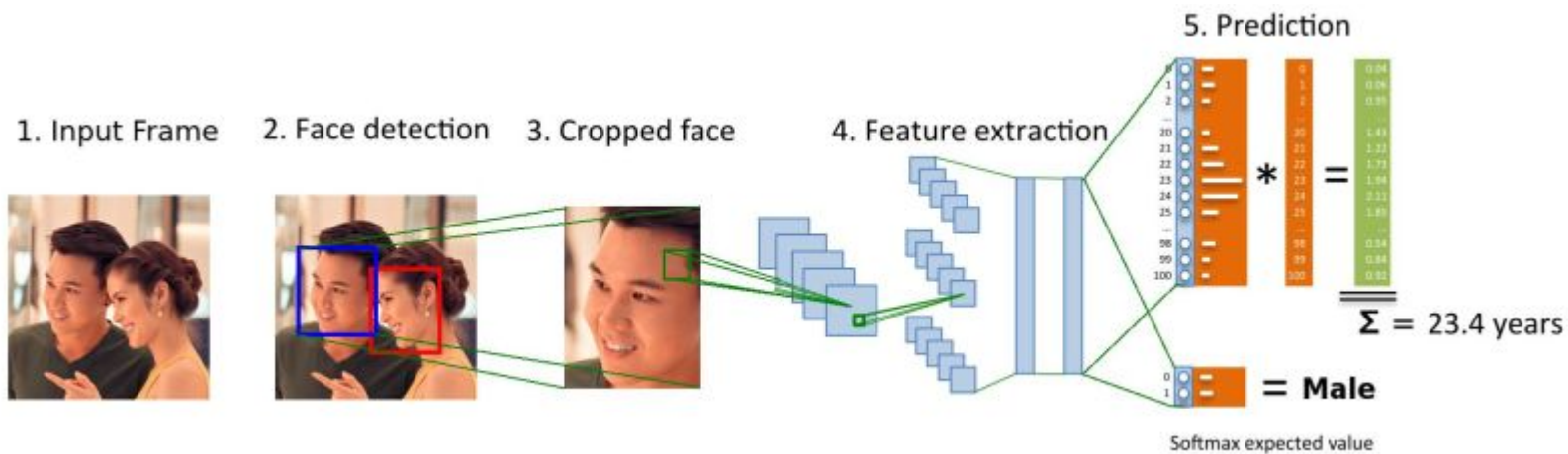


Segmentação de Pessoas



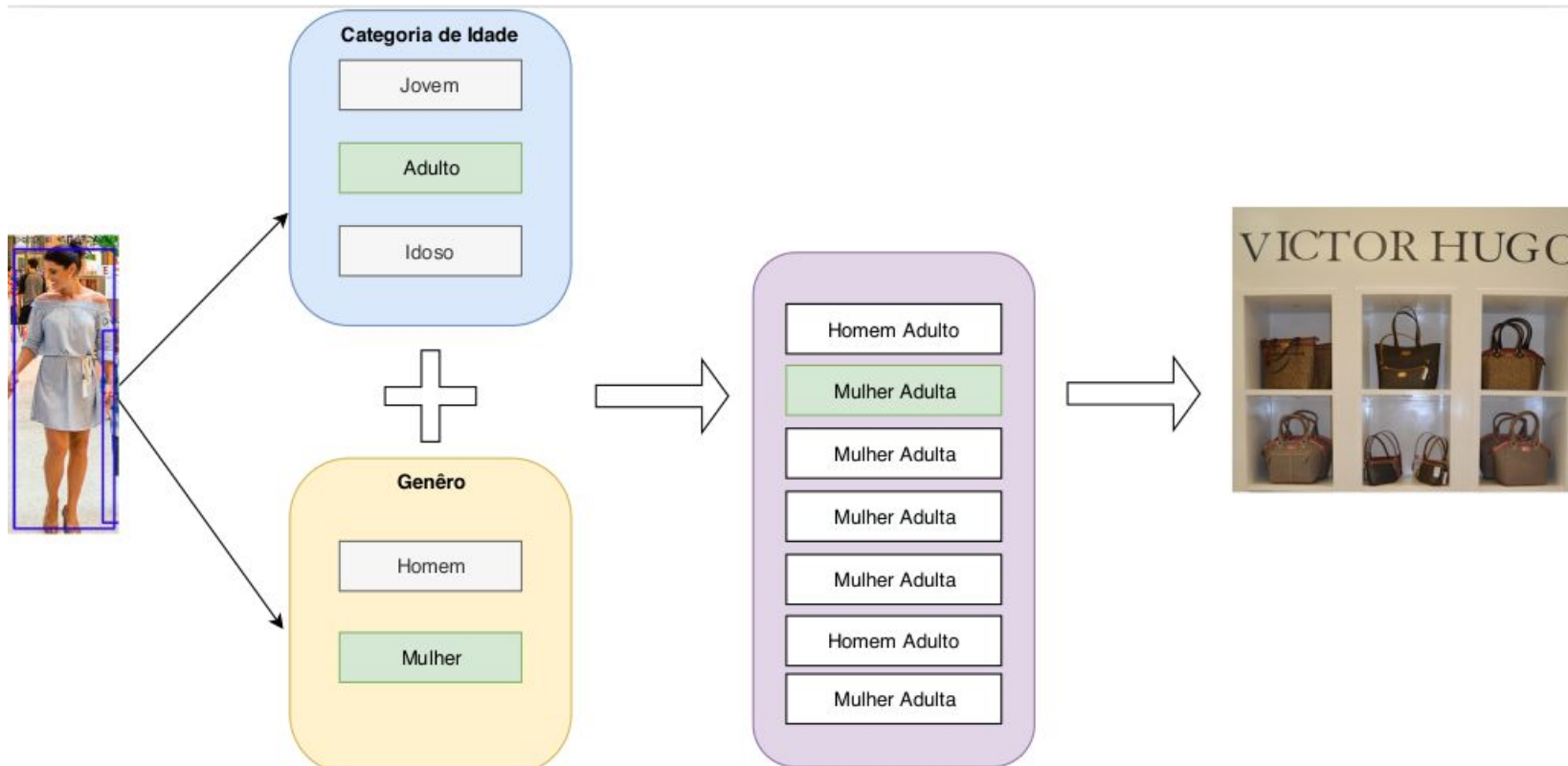
YOLOV3
+
RetinaNet

Extração de Sexo e Idade



Dlib
+
ResNet

Recomendação de Produto



Modelos Clássicos
+
Base caseira

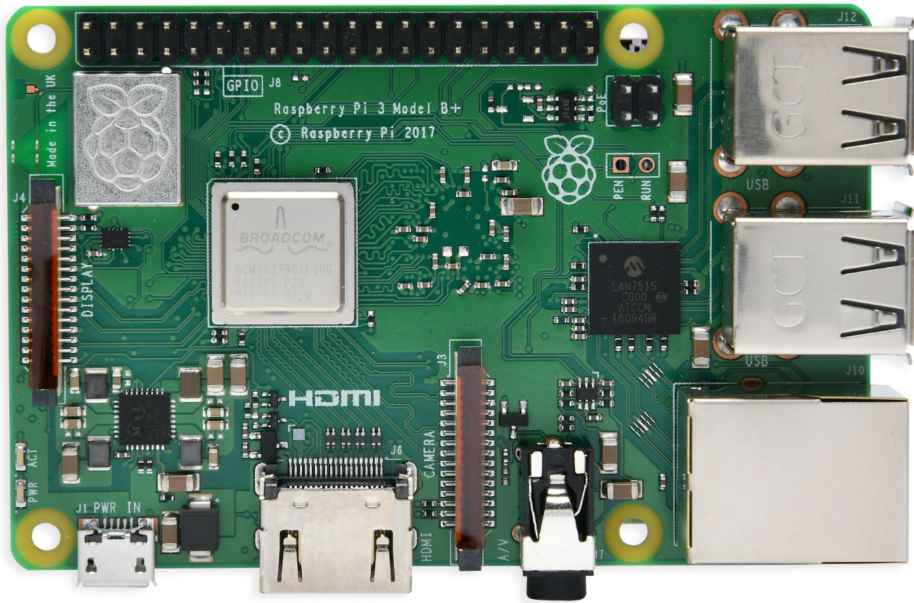
Visão Geral - IoT

Necessidades:

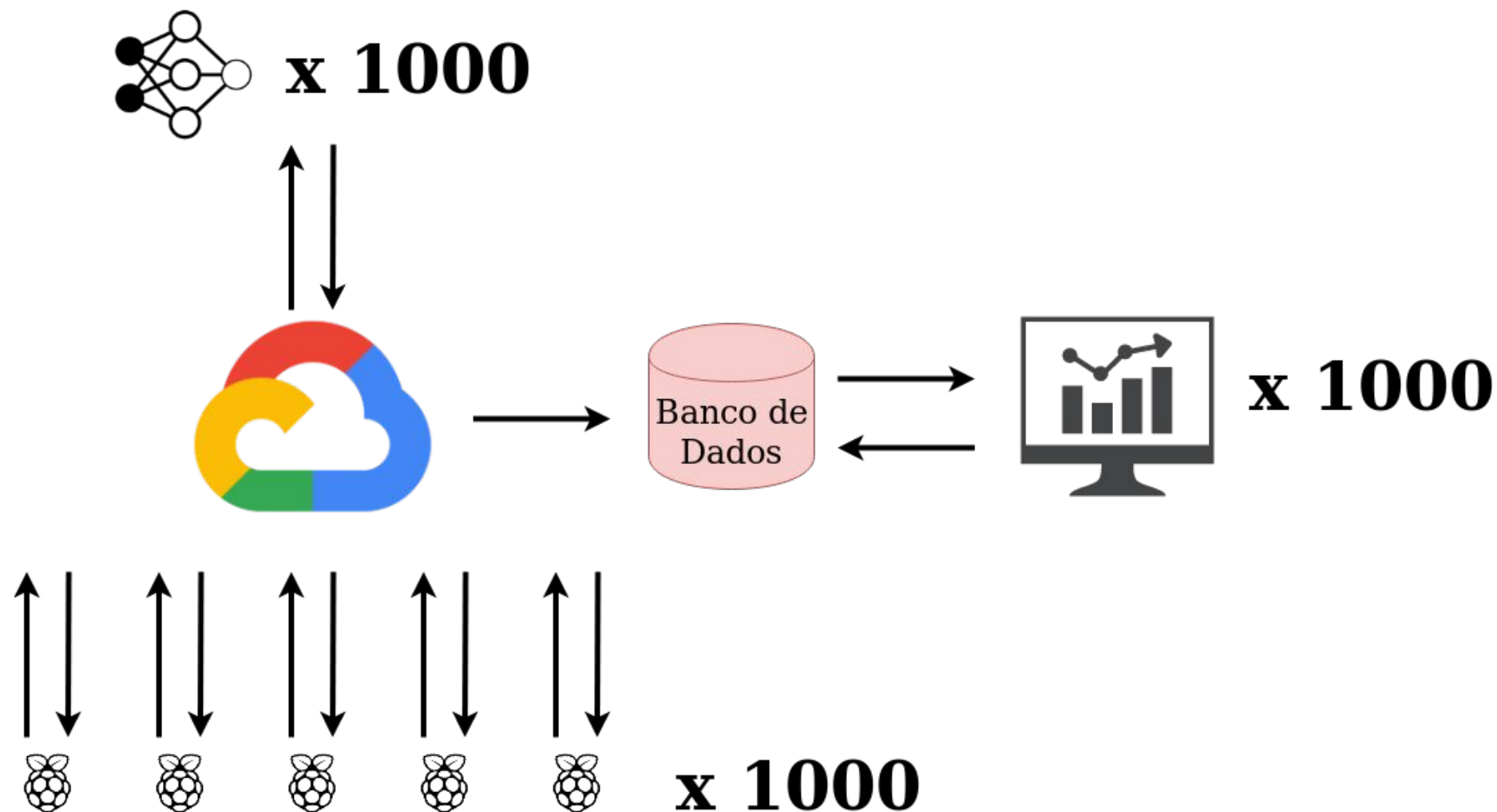
- Player de vídeos customizável resiliente;
- Controle de múltiplos processos de forma precisa;
- Captura de imagens com grande frequência;
- Comunicação com servidores;
- Resistência a diversos tipos de ambiente;
- Menor custo possível de equipamentos;
- Modularidade.

Visão Geral - IoT

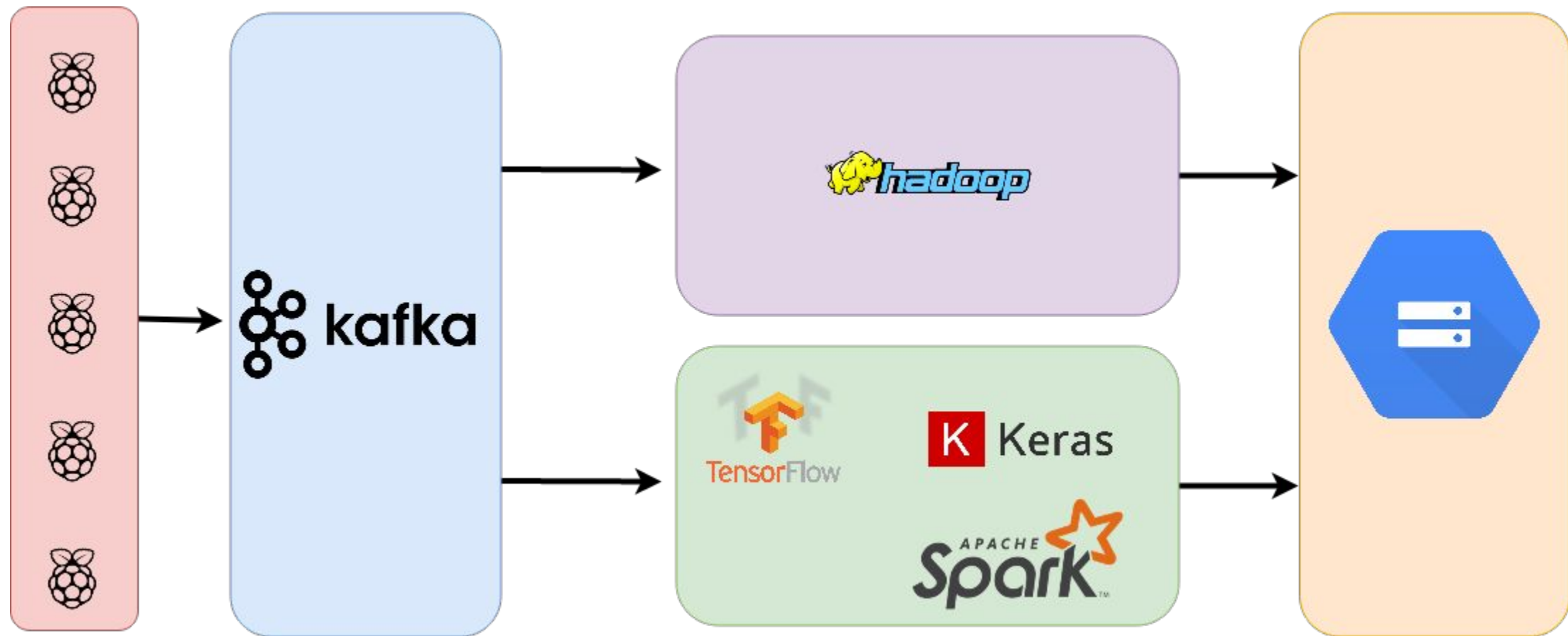
Solução de MVP:



Visão Geral - Big Data



Visão Geral - Big Data



Visão Geral - Big Data

Necessidades:

- Escalabilidade dos modelos (milhares de imagens sendo processadas de forma paralela);
- Reduzir ao máximo o tempo de inferência dos modelos (sem o uso de GPUs);
- Garantir que todas as imagens sejam processadas (mesmo que a conexão com o servidor caia);
- Garantir que as inferências sejam salvas no menor tempo possível.

Futuro

- Embarcar o máximo de modelos no rasps;
- Novos tipos de métricas:
 - ❑ Nível de atenção dos transeuntes;
 - ❑ Análise de sentimentos em relação a propaganda sendo exibida;
 - ❑ Extração de características mais granulares.
- Campanhas publicitárias com I.As interativas;
- Assistente inteligente para confecção de campanhas otimizadas.

Obrigado!