

TEMA 15

Alpha/Beta

Pruebas Basadas en la Experiencia



1.

DEFINICIÓN

¡EMPEZAMOS!

Alpha Testing es un tipo de prueba de aceptación; se realiza para identificar todos los posibles problemas/errores antes de lanzar el producto a los usuarios o al público en general. El objetivo de esta prueba es simular usuarios reales utilizando técnicas de Caja Negra y Caja Blanca. El objetivo es llevar a cabo las tareas que un usuario típico podría realizar.

El **Beta Testing** es la segunda fase del Software Testing en la que una muestra de la audiencia objetivo prueba el producto. Las pruebas beta de un software son realizadas por usuarios reales de la aplicación en un entorno real.



2.

COMPARACIÓN

ALPHA

BETA

Entorno interno

Entornos del cliente

Analistas de negocio y desarrolladores están implicados

Solamente el cliente final está implicado en las pruebas y en el reporte

Equipo altamente cualificado en calidad

Pueden ser usuarios finales ingenuos o competentes del producto

Caja Blanca y Caja Negra

Caja Negra

Se realizan antes del lanzamiento de un producto de software al mercado

Se realizan en el momento de la comercialización del producto de software

Asegurar la calidad del producto

Se concentran en la calidad del producto, pero recogen las opiniones de los usuarios sobre el producto y aseguran que el producto está listo para los usuarios en tiempo real

No se realizan pruebas de fiabilidad y seguridad

Pruebas de fiabilidad, seguridad y robustez

Puede ser necesario un ciclo de ejecución largo

Sólo se requieren unas pocas semanas de ejecución

Los problemas críticos o correcciones pueden ser resueltos por los desarrolladores inmediatamente

La mayoría de los problemas o comentarios que se recogen se implementarán en futuras versiones del producto



3.

TIPOS DE BETA TESTING

Tradicionales

El producto se distribuye al mercado objetivo, y los datos relacionados se recopilan en todos los aspectos.

Estos datos pueden ser utilizados para mejorar el producto.

Publicas

El producto se da a conocer públicamente al mundo exterior a través de canales en línea y los datos se pueden obtener de cualquier persona

Ensayos Técnicos

El producto se entrega al grupo interno de una organización y recoge los comentarios y datos de los empleados de la organización.

Enfocada

El producto se lanza al mercado para recabar información sobre las características específicas del programa

Post-Lanzamiento

El producto se lanza al mercado y se recopilan datos para hacer mejoras para el futuro lanzamiento del producto



4.

PRUEBAS BASADAS EN LA EXPERIENCIA

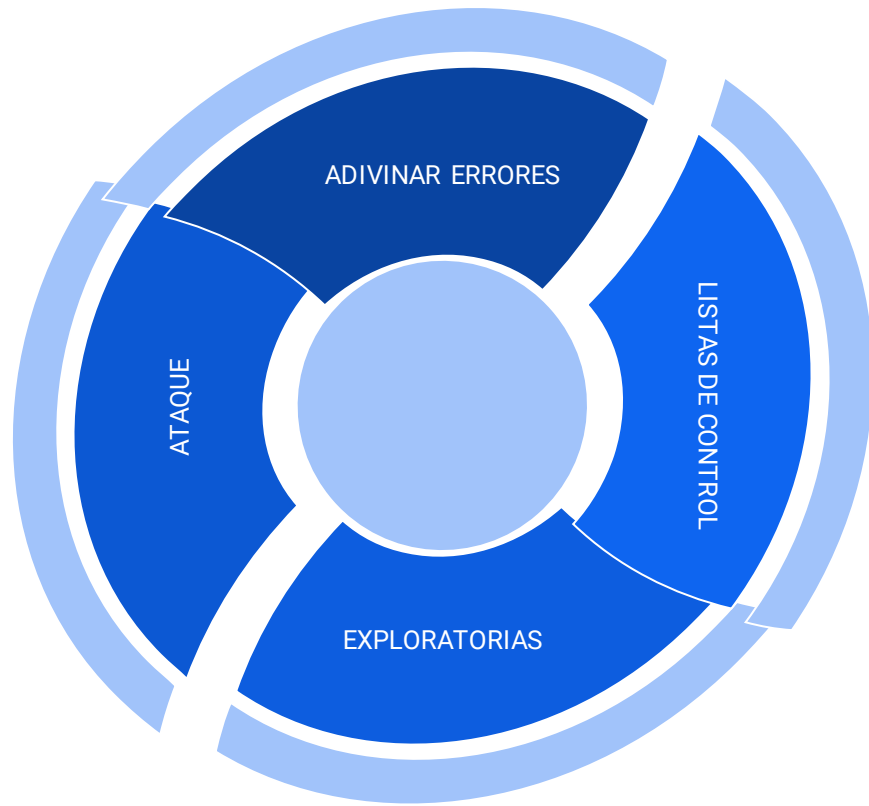
Es la técnica de ejecutar actividades de prueba con la ayuda de la **experiencia adquirida** a través de varios años de trabajo. Básicamente, un probador verifica y valida la calidad del producto de software utilizando su experiencia previa de probar el tipo similar de producto en el dominio respectivo.

Básicamente, cuando un error se produce pero no somos capaces de encontrar un potencial origen al problema, en ocasiones la experiencia obtenida de proyectos anteriores da al QA la capacidad de poder encontrarlos.



5.

TECNICAS BASADAS EN LA EXPERIENCIA



**CALIDAD Y
CONFIANZA**