



Contatti

Cellulare

+39 366 2694881

Email

gabrieledipassio@gmail.com

Links

GitHub

<https://github.com/TheDusty117>

LinkedIn

<linkedin.com/in/gabriele-di-passio-b3446b276>

Formazione

2023

Full-Stack Web Developer (Boolean)

2015

Diploma Liceo Artistico - Graphic Design

2016

Attestato Web Master (200 ore)

2021

ESOL Internatiol CEFR C2 (English)

2021

EIPASS Progressive

Expertise

- HTML
- CSS
- JavaScript
- PHP
- Bootstrap
- SASS
- Laravel
- MySql
- VUEjs
- NodeJs
- Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Lightroom
- Adobe Premiere

Lingue

Italiano (madre lingua)

English (C2)

Gabriele Di Passio

Full-Stack Web Developer

Data di nascita: 21 Febbraio 1996

Dopo aver lavorato per anni come Graphic Designer freelance e non, responsabile reparto vendite, e come impiegato Front e BackOffice, ho deciso di seguire la mia più grande passione: il codice. Facendo forza sulle competenze costruite nelle mie esperienze precedenti, ho deciso di specializzarmi in Web Development per direzionare la mia carriera professionale sulla tecnologia.

Esperienza

Dicembre 2022 - Maggio 2023

Boolean Carreers

JR. FULL STACK WEB DEVELOPER TRAINEE

- Corso intensivo della durata di 6 mesi full-time riguardante lo sviluppo Front End e Back End.
- Lezioni didattiche la mattina, pomeriggio esercitazione pratica.
- Esercizi basati su progetti reali nel mondo del lavoro ed emulando piattaforme come: Netflix, Spotify, Whatsapp... (presenti sul profilo GitHub)
- Progetto finale, svolto in team utilizzando il versionamento di Git, creato grazie a tutte le tecnologie/linguaggi/frameworks appresi nel corso (HTML, CSS, SASS, Bootstrap, Javascript, VueJs, Vite, Php, MySql, Laravel).
- Nel progetto ho avuto modo di gestire l'organizzazione dei task, della parte grafica, struttura del Layout responsive, Logica di alcune componenti, struttura del database con relative relazioni e sviluppo del routing/viste.

Luglio 2020 - Settembre 2022

GPI SpA

IMPIEGATO FRONT / BACK OFFICE

- Esperienza maturata in team
- Informatica sanitaria per la Sanità Pubblica
- Continuo utilizzo di tecnologie e applicativi inerenti all'informatica sanitaria

Marzo 2017 - Giugno 2020

DM CASA S.r.l.

Retail Sales Manager

- Conoscenza delle principali tecniche di vendita
- Gestione operativa del reparto vendite, interior Design consulting
- Piano di acquisto e inventario
- Conoscenza e gestione approfondita del cliente finale
- Gestione delle principali piattaforme social ai fini pubblicitari
- Gestione e acquisizione di nuovi clienti
- Utilizzo di Prestashop per la piattaforma online
- Produzioni di grafiche personalizzate ai fini pubblicitari

Luglio 2015 - Attuale

Freelance

Graphic Designer Freelance

- Esperienza come Graphic Designer Freelance
- Elaborazione di ogni forma di grafica pubblicitaria
- (Manifesti, social, menù, loghi ecc.)
- Conoscenza del pacchetto Adobe: (Photoshop, Illustrator, Lightroom, Premiere Pro).
- Rapporto diretto con il cliente, quindi con le sue eventuali esigenze e richieste