



CANADIAN
Visa Advise

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la plataforma Canadian Visa Advise en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la plataforma Canadian Visa Advise contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Canadian Visa Advise una gran marca.

ÍNDICE

- 1) Logotipo
- 2) Paleta de Colores
- 3) Tipografía
- 4) Elementos Gráficos
- 5) Pautas de uso
- 6) Actualización y Mantenimiento

Logotipo

Este logotipo está diseñado para inspirar y comunicar el acceso a oportunidades o experiencias en Canadá. La hoja de arce es un claro símbolo nacional, mientras que la línea central y el eslogan refuerzan el concepto de abrir puertas y nuevas oportunidades.



CANADIAN
Visa Advise



CANADIAN
Visa Advise



CANADIAN
Visa Advise



CANADIAN
Visa Advise

Logotipo

Símbolo principal

- Hoja de arce roja: Representa a Canadá, país al que está asociado el logotipo.
- Línea blanca central: Simula una carretera o un camino, sugiriendo la idea de un viaje o un recorrido.

Colores

- Rojo: Utilizado tanto en la hoja de arce como en el texto.
- Blanco: Utilizado para la línea central de la hoja de arce.

Tipografía

- CVA: Letra mayúscula, color rojo, fuente sans-serif.
- Tu puerta a Canadá: Letra más pequeña, color rojo, fuente sans-serif, en minúsculas.

Slogan

Tu puerta a Canadá: Indica que el servicio ofrecido abre oportunidades o el acceso a Canadá, complementando el tema del viaje que sugiere la hoja de arce con la línea central.



CVA

Tu puerta a Canadá



CVA

Tu puerta a Canadá



CVA

Tu puerta a Canadá

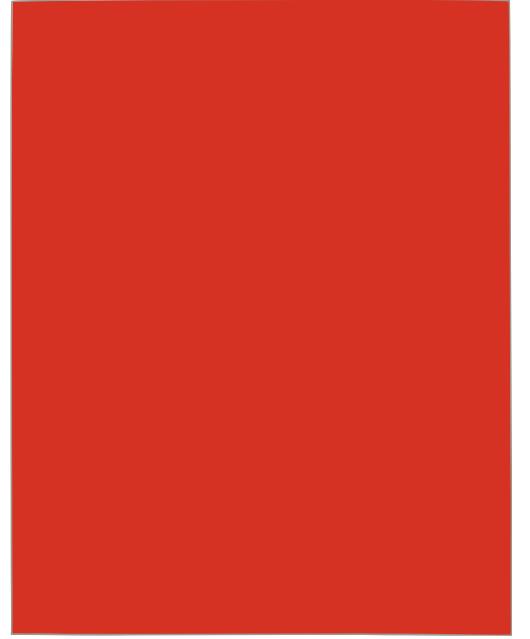


CVA

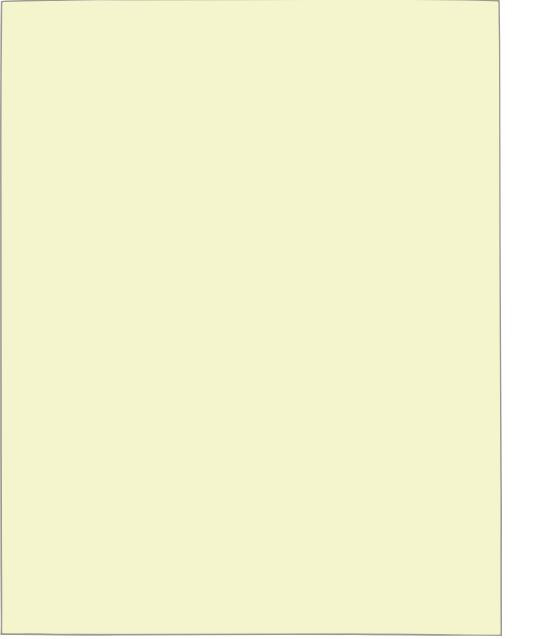
CVA

Tu puerta a Canadá

Paleta de colores



#d53223



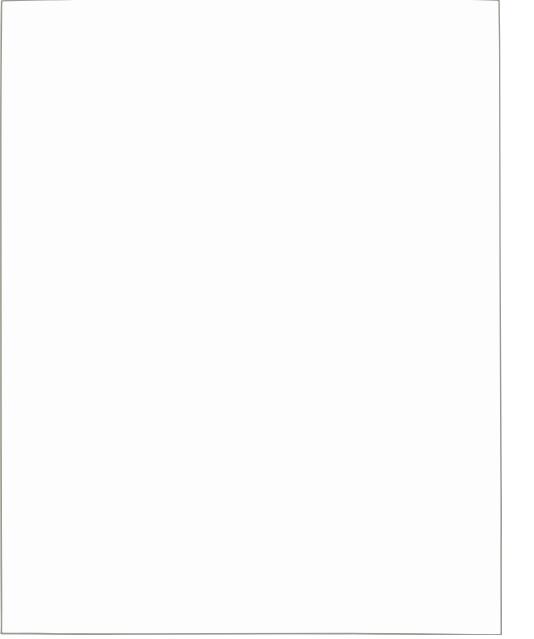
#f5f5cd



#332b2b



#804540



#fdfdfd





Tipografía

1 Fuente Principal

Roboto Condensed Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Condensed Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2 Variantes

Inter Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pautas de Uso

1

Tamaños

Definimos los tamaños mínimos y máximos para asegurar que nuestro logotipo y elementos gráficos se vean siempre nítidos.

2

Espaciado

Establecemos márgenes y espacios de respeto alrededor de nuestros elementos visuales para mantener la claridad y legibilidad.

3

Fondos y Aplicaciones

Indicamos las combinaciones de color y fondos apropiados para usar nuestro branding de manera consistente.





Actualización y Mantenimiento

Revisión Periódica

Evaluaremos periódicamente nuestra identidad visual para asegurar que siga siendo moderna y relevante.

Actualizaciones

Cualquier cambio o evolución de la marca será comunicado oportunamente a todo el equipo y partes interesadas.

Responsabilidad

Designamos a un equipo de diseño como custodios de este manual para mantener la integridad de nuestra imagen.