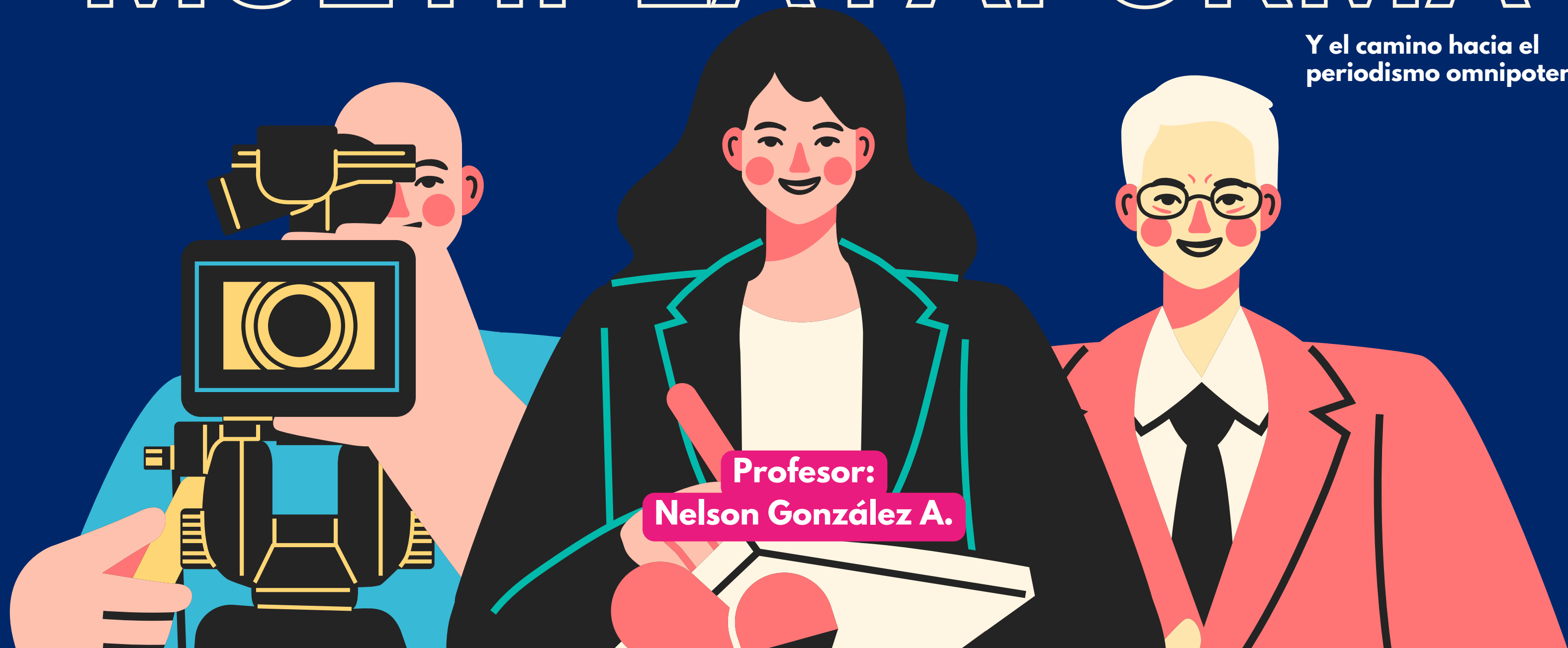


# CONVERGENCIA MULTIPLATAFORMA

Y el camino hacia el  
periodismo omnipotente



Profesor:  
Nelson González A.

# UNIDADES

**01** **Convergencia**  
**Multiplataforma, definición y**  
**características**

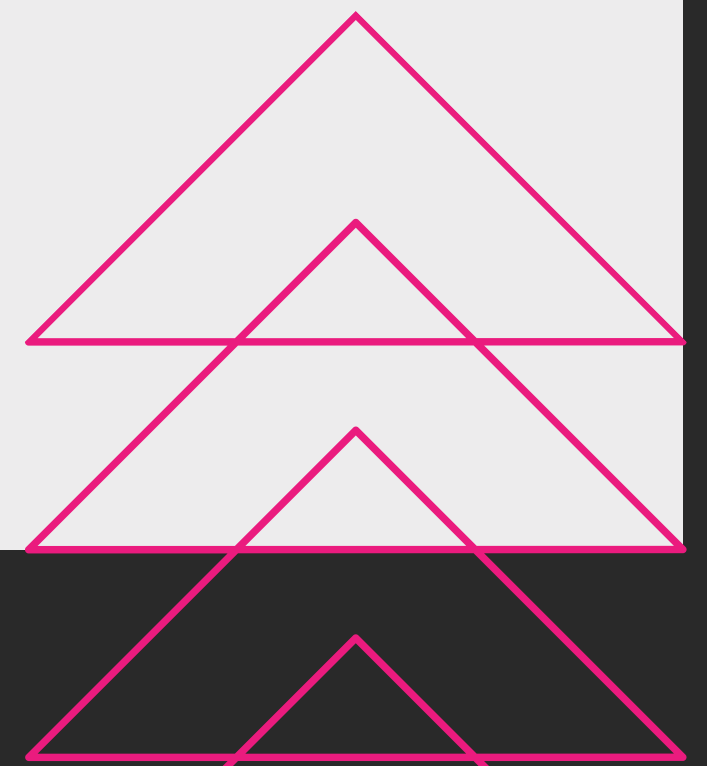
**02** **Modelos de negocios en la**  
**era digital**

**03** **Periodismo digital y**  
**herramientas**  
**multiplataformas**

**04** **Estrategias y gestión de**  
**contenidos multiplataforma**

**05** **Nuevos medios digitales**

**06** **Proyecto de Convergencia**  
**Multiplataforma**



# ¿QUÉ ES LO MULTIPLATAFORMA?



# ¿QUÉ ES?

La convergencia multiplataforma en el periodismo se refiere a la integración y uso de múltiples medios y plataformas digitales para producir, distribuir y consumir contenido periodístico. En lugar de limitarse a un solo formato o canal, los periodistas y las organizaciones de medios aprovechan diversas plataformas (como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, televisión y radio) para llegar a audiencias más amplias y adaptar el contenido a las preferencias de los usuarios en cada canal.

Diversifica la presentación de historias en varios formatos y plataformas, enriqueciendo la narrativa y permitiendo a la audiencia elegir cómo consumir y participar activamente en el contenido.

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- **Integración de medios:** Combina diferentes formatos como texto, video, audio, y multimedia para contar una historia de manera integral.
- **Distribución en múltiples plataformas:** El contenido se adapta y distribuye a través de varios canales como sitios web, redes sociales, apps móviles, televisión y radio.
- **Interactividad:** Fomenta la participación activa de la audiencia, permitiendo comentarios, compartición de contenido, y retroalimentación en tiempo real.
- **Personalización:** Ofrece contenido adaptado a las preferencias y hábitos de consumo de los usuarios en distintas plataformas.
- **Narrativa enriquecida:** Cada plataforma aporta un enfoque o formato único que complementa y amplía la historia principal.
- **Optimización para plataformas:** El contenido se ajusta para maximizar el impacto en cada plataforma, considerando factores como SEO, usabilidad, y formatos específicos.
- **Producción colaborativa:** Facilita la colaboración entre periodistas, productores multimedia, diseñadores y otros profesionales para crear contenido coherente y atractivo.
- **Acceso multidispositivo:** Permite que la audiencia acceda al contenido desde cualquier dispositivo, ya sea un ordenador, smartphone, tablet, o televisión conectada.



# PLATAFORMAS DE LA CONVERGENCIA

## Sitios Web y Blogs

### Ventajas:

- Control total sobre el contenido y la presentación.
- Posibilidad de monetización a través de anuncios, suscripciones, y contenido premium.
- Facilita la optimización para motores de búsqueda (SEO).

### Desventajas:

- Requiere constante actualización y mantenimiento.
- Competencia intensa para atraer tráfico.
- Depende del buen posicionamiento en buscadores para la visibilidad.

## Redes Sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok, etc.)

### • Ventajas:

- Amplio alcance y potencial para viralidad.
- Interacción directa y en tiempo real con la audiencia.
- Facilidad para segmentar y dirigirse a públicos específicos.

### • Desventajas:

- Dependencia de algoritmos que pueden cambiar sin previo aviso.
- Dificultad para monetizar directamente el contenido.
- Riesgo de difusión de desinformación o noticias falsas.



# PLATAFORMAS

## DE LA CONVERGENCIA

### Aplicaciones Móviles

- **Ventajas:**
  - Acceso directo y constante a la audiencia a través de notificaciones push.
  - Experiencia de usuario personalizada y optimizada para móviles.
  - Capacidad de ofrecer contenido exclusivo o interactivo.
- **Desventajas:**
  - Costos de desarrollo y mantenimiento.
  - Necesidad de actualizar y adaptar la app a diferentes sistemas operativos.
  - Competencia con otras apps por espacio y atención en el dispositivo del usuario.

### Podcasts

- **Ventajas:**
  - Creciente popularidad y consumo en dispositivos móviles.
  - Flexibilidad en el formato y estilo, permitiendo una narración más profunda y personalizada.
  - Bajo costo de producción en comparación con otros medios.
- **Desventajas:**
  - Difícil de monetizar directamente, generalmente dependiente de patrocinios.
  - Requiere tiempo para construir una audiencia leal.
  - Limitaciones en la medición de la interacción y el impacto.



# PLATAFORMAS DE LA CONVERGENCIA

## Video (YouTube, Vimeo, Dailymotion, Twitch)

- **Ventajas:**
  - Alto nivel de engagement, especialmente entre audiencias jóvenes.
  - Potencial para ingresos por publicidad y monetización directa.
  - Versatilidad en la producción de contenido, desde reportajes hasta documentales.
- **Desventajas:**
  - Requiere habilidades técnicas y equipo para producción de calidad.
  - Compite con una gran cantidad de contenido por la atención de los usuarios.
  - Dependencia de las políticas y algoritmos de la plataforma.

## Televisión y Radio Digital

- **Ventajas:**
  - Amplia cobertura y llegada a audiencias que no son activas en plataformas digitales.
  - Credibilidad y tradición asociadas a estos medios.
  - Posibilidad de llegar a comunidades locales y nacionales.
- **Desventajas:**
  - Costos elevados de producción y transmisión.
  - Menor flexibilidad para la actualización y modificación del contenido.
  - Competencia con nuevas formas de medios digitales más interactivos.





# EJEMPLOS

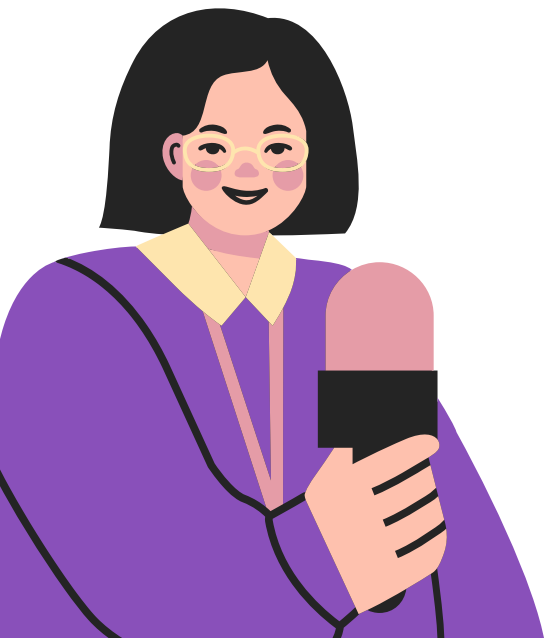
## DE LA CONVERGENCIA

### THE NEW YORK TIMES

- **Utilizan su sitio web para artículos detallados, infografías interactivas y videos; sus redes sociales para distribuir noticias y participar con su audiencia; podcasts como The Daily para ofrecer análisis profundos; y aplicaciones móviles para una experiencia personalizada y accesible.**
- **Razón del éxito: Han logrado integrar múltiples plataformas de manera coherente, ofreciendo contenido adaptado al formato y comportamiento del usuario en cada canal, lo que les permite mantener su relevancia en el panorama digital actual.**

### BBC

- **Además de su programación tradicional en televisión y radio, la BBC utiliza su sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, y YouTube para ofrecer una variedad de contenido, desde noticias en tiempo real hasta documentales largos y breves informes visuales.**
- **Razón del éxito: La BBC ha sabido combinar sus capacidades en periodismo de calidad con la distribución moderna en diversas plataformas, asegurando que su contenido esté disponible en el formato más adecuado para cada tipo de audiencia, logrando así un alcance global significativo.**



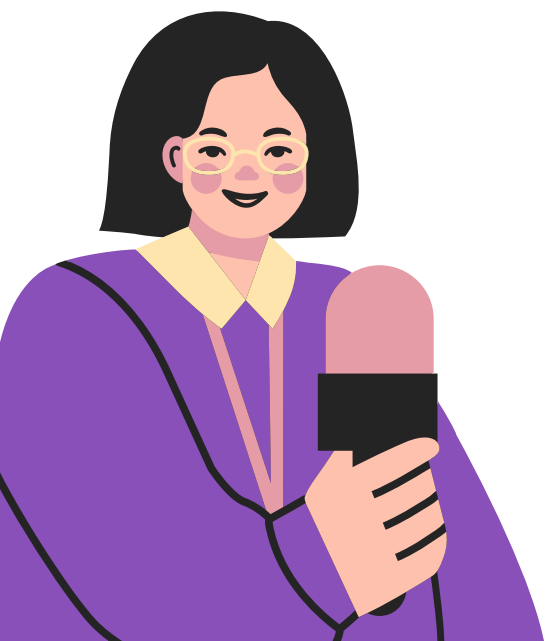


# EJEMPLOS

## DE LA CONVERGENCIA

### BUZZFEED NEWS

- Aunque BuzzFeed ha sido exitoso en plataformas sociales, BuzzFeed News, la división de noticias serias de la compañía, no logró integrar de manera efectiva su contenido en múltiples plataformas. Intentaron mantener el estilo de BuzzFeed en noticias serias, distribuyendo contenido a través de su sitio web, redes sociales, y videos, pero no lograron captar a una audiencia constante en todas estas plataformas.
- Razón del fracaso: El enfoque de BuzzFeed News no se alineó con las expectativas del público en términos de contenido de noticias serias. Además, no pudieron mantener la coherencia y profundidad necesarias para competir con otras fuentes de noticias más tradicionales y bien establecidas. Su audiencia en plataformas sociales, acostumbrada a contenido ligero y entretenido, no conectó con el contenido de noticias serias, lo que resultó en un desbalance y eventual cierre de la división en 2023.



# EQUIPOS DE TRABAJO

## 1. Periodistas:

- Artículos periodísticos
- Entrevistas
- Reportajes

## 2. Editores:

- Periodístico
- Sección de opinión
- Magazine
- Audiovisual

## 3. Productores

## 4. Audiovisuales

¿NOMBRE?

¿ORIENTACIÓN?

¿FORMATOS?



# TALLER 1

1. Deben elegir un tema de actualidad relevante para un público objetivo específico.
2. Realicen la investigación necesaria y recolección de datos (ONLINE). Deben asegurarse de que la información pueda ser adaptada a diferentes formatos (texto, audio, video, gráficos, etc.).
3. Desarrollo del contenido multiplataforma:
  - Artículo escrito: Redactar un artículo detallado para un sitio web de un medio de comunicación.
  - Video breve: Redacta cómo sería un video de 2-3 minutos para redes sociales (por ejemplo, Instagram, TikTok, YouTube), destacando los puntos más visuales de la historia.
  - Podcast: Describir cómo organizaría un breve podcast (5-10 minutos) para complementar la historia con análisis adicional o entrevistas.
  - Infografía o gráfico interactivo: Describa cómo sería una infografía que resuma los datos clave o visualice la información de manera atractiva, para compartir en sitios web y redes sociales.

**Entrega: Hasta las 18 horas de este martes 20 de agosto.**

**Enviar al correo: [nelson.gonzalez@ubo.cl](mailto:nelson.gonzalez@ubo.cl)**

**Individual.**

