

Título

Lucas Simonelli, *Padrón Nro. 93111*
lucasp.simonelli@gmail.com

Tomás Boccardo, *Padrón Nro. 93637*
tomasboccardo@gmail.com

Andrés Sanabria, *Padrón Nro. 93403*
andresg.sanabria@gmail.com

Agregate master, *Padrón Nro. 9XXXX*
a@a.com

2do. Cuatrimestre de 2013
71.12, Estructura de las organizaciones
Facultad de Ingeniería, Universidad de Buenos Aires

Resumen

Acá va un resumen del trabajo práctico

Índice

1. Introducción	3
2. Empresa relevada	3
2.1. Preguntas	3
2.1.1. Preguntas introductorias	3
2.1.2. Producción	3
2.1.3. Comercial	4
2.1.4. R.R. H.H.	5
2.1.5. Finanzas	5
2.1.6. Control de Calidad	6
3. Casos de estudio	6
3.1. Caso 1	6
3.2. Caso 2	6
3.3. Caso 3	6
4. Conclusiones	6

1. Introducción

Intro

2. Empresa relevada

2.1. Preguntas

2.1.1. Preguntas introductorias

1. *¿Cuál es la razón social de la empresa?*

Tecnología Contra Incendios S.A.

2. *¿En qué lugar se encuentra localizada la empresa?*

La empresa está ubicada en Carapachai, Munro. La dirección es Gobernador Emilio Castro 3365.

3. *¿En qué año fue creada la organización?*

La organización fue creada en 1965.

4. *Mencione los acontecimientos más destacados en la evolución de la empresa.*

La empresa nace en el año 1965, bajo el nombre de **TECIN ARGENTINA S.R.L.** Al poco tiempo se transforma en una S.A. y obtiene la representación y distribución, de empresas internacionales de reconocida trayectoria en su especialidad como Rosenbauer, Angus, Reliable, Walter Kidde, Total y Cerberus. En 1982 la empresa construye la primer autobomba argentina tras asociarse con la empresa austriaca Rosenbauer K.G. (hoy Rosenbauer International A.G.).

En la década del 90, sus accionistas deciden formar sociedades independientes para atender unidades de negocios y mercados diferentes, comenzando sus actividades:

- **Tecin Instalaciones SA.**, firma especializada en el diseño, instalación y servicio de sistemas contra incendio. Hoy forma parte de Kidde Argentina S.A.
- **Tecin Rosenbauer do Brasil S.A.**, para la fabricación de vehículos contra incendio en el vecino país, y que actualmente por un convenio firmado entre los accionistas locales y Rosenbauer International A.G., pasó a ser propiedad de esta última.
- **Tecnología Contra Incendios S.A.**, es hoy 100 % propiedad de accionistas argentinos y esta dedicada a la fabricación de vehículos y equipos contra incendios y rescate.

5. *¿Cuál es el rubro al que se dedica la empresa?*

Equipos de seguridad contra incendios (vehículos/equipos/herramientas).

6. *¿Cuál es la línea de productos ofrecida por la organización?*

La línea de productos ofrecida es de:

Vehículos:

- Contra incendios urbanos, industriales y forestales.
- De rescate y manejo de sustancias peligrosas.

Productos/equipos:

- Motobombas portátiles.
- De protección personal y respiratoria.
- Para controlar incendios: mangueras, matafuegos, etc.

7. *¿La empresa cumple algún tipo de certificación?*

Sí, la empresa está certificada bajo las normas IRAM ISO 9001:2008

2.1.2. Producción

8. *¿En qué consiste el proceso productivo?*

Respuesta

9. *¿Cómo se mide la capacidad de producción?*

Respuesta

10. *¿Cuáles son las principales materias primas utilizadas en los procesos de producción?*

Respuesta

11. *¿Cuáles son los proveedores más importantes de la empresa?*

Respuesta

12. *¿Produce algún insumo necesario para la manufactura del producto final?*

Respuesta

13. *¿Qué maquinaria que se utiliza?*

Respuesta

14. *¿Poseen un equipo que se encargue del mantenimiento, o es un servicio tercerizado?*

Respuesta

15. *¿Realizan un plan de producción? ¿Cómo?*

Respuesta

16. *¿Necesita operarios calificados? ¿Realiza algún tipo de capacitación?*

Respuesta

17. *¿Cómo se planifica la distribución de los pedidos?*

Respuesta

2.1.3. Comercial

18. *¿Cuáles son los productos más vendidos por la empresa?*

Respuesta

19. *¿Qué insumos son importados por la organización?*

Respuesta

20. *¿Qué productos son exportados por la empresa?*

Respuesta

21. *¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones?*

Respuesta

22. *¿Qué porcentaje del mercado concentran los productos fabricados por la organización?*

Respuesta

23. *¿Qué métodos de publicidad utiliza la empresa?*

Respuesta

24. *¿Cuáles son los principales clientes de la empresa?*

Respuesta

25. *¿Como se realizan los pedidos?*

Respuesta

2.1.4. R.R. H.H.

26. *¿Cuántos empleados tiene la organización?*
La empresa tiene alrededor de 50 empleados.

27. *¿Cuántos empleados trabajan en cada área?*

Respuesta

28. *¿Qué beneficios posee el personal de la empresa?*

Respuesta

29. *¿Cuáles son los principales sectores de la empresa?*

Respuesta

30. *¿Tiene la empresa un organigrama propio?*
Sí, la empresa posee organigrama propio.

31. *¿Puede la empresa proporcionar dicho organigrama?*
Sí, la empresa puede proporcionar dicho organigrama

32. *¿Cómo es el proceso de selección del personal?*

Respuesta

33. *¿Se realizan evaluaciones periódicas del desempeño del personal?*

Respuesta

34. *¿Hay bonificaciones salariales por buen desempeño?*

Respuesta

35. *¿Se realizan capacitaciones periódicas a los empleados?*

Respuesta

36. *¿Se organizan eventos para fomentar la relación interpersonal entre los empleados?*

Respuesta

37. *¿Contratan servicios tercerizados, como por ejemplo: estudio contable, jurídico, controles de calidad, etc.?*

2.1.5. Finanzas

38. *¿Cuál es el nivel de inversión de la empresa?*

Respuesta

39. *¿Cómo es el ciclo de pagos?*

Respuesta

40. *¿Cuáles son los plazos promedio para la cobranza de las facturas?*

Respuesta

41. *¿Cómo es el circuito de pagos a proveedores?*

Respuesta

42. *¿Recibe algún beneficio impositivo por parte del estado?*
Respuesta

2.1.6. Control de Calidad

43. *¿Cuáles es la política de calidad de la organización?*

La política de calidad de la empresa presenta los siguientes objetivos:

- El cumplir con los compromisos contraídos con nuestros clientes y superar sus expectativas, constituyen una obligación para todo nuestro personal.
- Asumir como indispensable el cumplimiento de los requerimientos de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y comprometernos a su continua mejora.
- Nos comprometemos a evaluar, motivar y capacitar a nuestros recursos humanos, en forma permanente.
- Mantener un contacto productivo con nuestros Proveedores, para mejorar las prestaciones y productos ofrecidos.
- Difundir a nuestro personal los objetivos comprometidos en la presente política.

44. *¿Cómo realizan los controles de calidad sobre la producción?*

Respuesta

45. *¿Realizan auditorías internas? ¿Con qué frecuencia?*

Respuesta

46. *¿Realizan auditorías externas? ¿Con qué frecuencia?*

Respuesta

3. Casos de estudio

3.1. Caso 1

3.2. Caso 2

3.3. Caso 3

4. Conclusiones

Chamuyo