

Título

Lucas Simonelli, *Padrón Nro. 93111*
lucasp.simonelli@gmail.com

Tomás Boccardo, *Padrón Nro. 93637*
tomasboccardo@gmail.com

Andrés Sanabria, *Padrón Nro. 93403*
andresg.sanabria@gmail.com

Agregate master, *Padrón Nro. 9XXXX*
a@a.com

2do. Cuatrimestre de 2013
71.12, Estructura de las organizaciones
Facultad de Ingeniería, Universidad de Buenos Aires

Resumen

Acá va un resumen del trabajo práctico

Índice

1. Introducción	3
2. Empresa relevada	3
2.1. Preguntas	3
2.1.1. Preguntas introductorias	3
2.1.2. Producción	3
2.1.3. Comercial	4
2.1.4. R.R. H.H.	4
2.1.5. Finanzas	5
3. Casos de estudio	5
3.1. Caso 1	5
3.2. Caso 2	5
3.3. Caso 3	5
4. Conclusiones	5

1. Introducción

Intro

2. Empresa relevada

2.1. Preguntas

2.1.1. Preguntas introductorias

1. ¿Cuál es la razón social de la empresa?
Respuesta
2. ¿En qué lugar se encuentra localizada la empresa?
Respuesta
3. ¿En qué año fue creada la organización?
Respuesta
4. Mencione los acontecimientos más destacados en la evolución de la empresa.
Respuesta
5. ¿Cuál es el rubro al que se dedica la empresa?
Respuesta
6. ¿Cuál es la línea de productos ofrecida por la organización?
Respuesta
7. ¿La empresa cumple algún tipo de certificación?
Respuesta

2.1.2. Producción

8. ¿En qué consiste el proceso productivo?
Respuesta
9. ¿Cómo se mide la capacidad de producción?
Respuesta
10. ¿Cuáles son las principales materias primas utilizadas en los procesos de producción?
Respuesta
11. ¿Cuáles son los proveedores más importantes de la empresa?
Respuesta
12. ¿Produce algún insumo necesario para la manufactura del producto final?
Respuesta
13. ¿Hay control de calidad? ¿Cómo es?
Respuesta
14. Maquinaria que se utiliza (tiempo de vida).
Respuesta
15. ¿Poseen un equipo que se encargue del mantenimiento, o es un servicio tercerizado?
Respuesta
16. ¿Realizan un plan de producción? ¿Cómo?
Respuesta
17. ¿Necesita operarios calificados? ¿Realiza algún tipo de capacitación?
Respuesta
18. ¿Cómo se planifica la distribución de los pedidos?
Respuesta

2.1.3. Comercial

19. ¿Cuáles son los productos más vendidos por la empresa?

Respuesta

20. ¿Qué productos son importados por la organización?

Respuesta

21. ¿Qué productos son exportados por la empresa?

Respuesta

22. ¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones?

Respuesta

23. ¿Qué porcentaje del mercado concentran los productos fabricados por la organización?

Respuesta

24. ¿Qué métodos de publicidad utiliza la empresa?

Respuesta

25. ¿Cuáles son los principales clientes de la empresa?

Respuesta

26. ¿Como se realizan los pedidos?

Respuesta

2.1.4. R.R. H.H.

27. ¿Cuántos empleados tiene la organización?

Respuesta

28. ¿Cuántos empleados trabajan en cada área?

Respuesta

29. ¿Qué beneficios posee el personal de la empresa?

Respuesta

30. ¿Cuáles son los principales sectores de la empresa?

Respuesta

31. ¿Tiene la empresa un organigrama propio?(si)

Respuesta

32. ¿Puede la empresa proporcionar dicho organigrama?(Si)

Respuesta

33. ¿Cómo es el proceso de selección del personal?

Respuesta

34. ¿Se realizan evaluaciones periódicas del desempeño del personal?

Respuesta

35. ¿Hay bonificaciones salariales por buen desempeño?

Respuesta

36. ¿Se capacita a los empleados?

Respuesta

37. ¿Se organizan eventos para fomentar la relación interpersonal entre los empleados?

Respuesta

38. ¿Contratan servicios tercerizados, como por ejemplo: estudio contable, jurídico, controles de calidad, etc.?

2.1.5. Finanzas

39. ¿Cuál es el nivel de inversión de la empresa?

Respuesta

40. ¿Cómo es el ciclo de pagos?

Respuesta

41. ¿Cuáles son los plazos promedio para la cobranza de las facturas?

Respuesta

42. ¿Cómo es el circuito de pagos a proveedores?

Respuesta

43. ¿Recibe algún beneficio impositivo por parte del estado? Respuesta

3. Casos de estudio

3.1. Caso 1

3.2. Caso 2

3.3. Caso 3

4. Conclusiones

Chamuyo