

Título

Lucas Simonelli, *Padrón Nro. 93111*
lucasp.simonelli@gmail.com

Tomás Boccardo, *Padrón Nro. 93637*
tomasboccardo@gmail.com

Andrés Sanabria, *Padrón Nro. 93403*
andresg.sanabria@gmail.com

Agregate master, *Padrón Nro. 9XXXX*
a@a.com

2do. Cuatrimestre de 2013
71.12, Estructura de las organizaciones
Facultad de Ingeniería, Universidad de Buenos Aires

Resumen

Acá va un resumen del trabajo práctico

Índice

1. Introducción	3
2. Empresa relevada	3
2.1. Preguntas	3
2.1.1. Preguntas introductorias	3
2.1.2. Producción	3
2.1.3. Comercial	4
2.1.4. R.R. H.H.	5
2.1.5. Finanzas	5
3. Casos de estudio	6
3.1. Caso 1	6
3.2. Caso 2	6
3.3. Caso 3	6
4. Conclusiones	6

1. Introducción

Intro

2. Empresa relevada

2.1. Preguntas

2.1.1. Preguntas introductorias

1. *¿Cuál es la razón social de la empresa?*

Tecnología Contra Incendios S.A.

2. *¿En qué lugar se encuentra localizada la empresa?*

La empresa está ubicada en Carapachai, Munro. La dirección es Gobernador Emilio Castro 3365.

3. *¿En qué año fue creada la organización?*

La organización fue creada en 1965.

4. *Mencione los acontecimientos más destacados en la evolución de la empresa.*

La empresa nace en el año 1965, bajo el nombre de **TECIN ARGENTINA S.R.L.** Al poco tiempo se transforma en una S.A. y obtiene la representación y distribución, de empresas internacionales de reconocida trayectoria en su especialidad como Rosenbauer, Angus, Reliable, Walter Kidde, Total y Cerberus. En 1982 la empresa construye la primer autobomba argentina tras asociarse con la empresa austriaca Rosenbauer K.G. (hoy Rosenbauer International A.G.).

En la década del 90, sus accionistas deciden formar sociedades independientes para atender unidades de negocios y mercados diferentes, comenzando sus actividades:

- **Tecin Instalaciones SA.**, firma especializada en el diseño, instalación y servicio de sistemas contra incendio. Hoy forma parte de Kidde Argentina S.A.
- **Tecin Rosenbauer do Brasil S.A.**, para la fabricación de vehículos contra incendio en el vecino país, y que actualmente por un convenio firmado entre los accionistas locales y Rosenbauer International A.G., pasó a ser propiedad de esta última.
- **Tecnología Contra Incendios S.A.**, es hoy 100 % propiedad de accionistas argentinos y esta dedicada a la fabricación de vehículos y equipos contra incendios y rescate.

5. *¿Cuál es el rubro al que se dedica la empresa?*

Equipos de seguridad contra incendios (vehículos/equipos/herramientas).

6. *¿Cuál es la línea de productos ofrecida por la organización?*

La línea de productos ofrecida es de:

Vehículos:

- Contra incendios urbanos, industriales y forestales.
- De rescate y manejo de sustancias peligrosas.

Productos/equipos:

- Motobombas portátiles.
- De protección personal y respiratoria.
- Para controlar incendios: mangueras, matafuegos, etc.

7. *¿La empresa cumple algún tipo de certificación?*

Sí, la empresa está certificada bajo las normas IRAM ISO 9001:2008

2.1.2. Producción

8. *¿En qué consiste el proceso productivo?*

Respuesta

9. *¿Cómo se mide la capacidad de producción?*

Respuesta

10. *¿Cuáles son las principales materias primas utilizadas en los procesos de producción?*

Respuesta

11. *¿Cuáles son los proveedores más importantes de la empresa?*

Respuesta

12. *¿Produce algún insumo necesario para la manufactura del producto final?*

Respuesta

13. *¿Hay control de calidad? ¿Cómo es?*

Respuesta

14. *Maquinaria que se utiliza (tiempo de vida).*

Respuesta

15. *¿Poseen un equipo que se encargue del mantenimiento, o es un servicio tercerizado?*

Respuesta

16. *¿Realizan un plan de producción? ¿Cómo?*

Respuesta

17. *¿Necesita operarios calificados? ¿Realiza algún tipo de capacitación?*

Respuesta

18. *¿Cómo se planifica la distribución de los pedidos?*

Respuesta

2.1.3. Comercial

19. *¿Cuáles son los productos más vendidos por la empresa?*

Respuesta

20. *¿Qué productos son importados por la organización?*

Respuesta

21. *¿Qué productos son exportados por la empresa?*

Respuesta

22. *¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones?*

Respuesta

23. *¿Qué porcentaje del mercado concentran los productos fabricados por la organización?*

Respuesta

24. *¿Qué métodos de publicidad utiliza la empresa?*

Respuesta

25. *¿Cuáles son los principales clientes de la empresa?*

Respuesta

26. *¿Como se realizan los pedidos?*

Respuesta

2.1.4. R.R. H.H.

27. *¿Cuántos empleados tiene la organización?*

Respuesta

28. *¿Cuántos empleados trabajan en cada área?*

Respuesta

29. *¿Qué beneficios posee el personal de la empresa?*

Respuesta

30. *¿Cuáles son los principales sectores de la empresa?*

Respuesta

31. *¿Tiene la empresa un organigrama propio?*

Si, la empresa posee organigrama propio.

32. *¿Puede la empresa proporcionar dicho organigrama?*

Si, la empresa puede proporcionar dicho organigrama

33. *¿Cómo es el proceso de selección del personal?*

Respuesta

34. *¿Se realizan evaluaciones periódicas del desempeño del personal?*

Respuesta

35. *¿Hay bonificaciones salariales por buen desempeño?*

Respuesta

36. *¿Se realizan capacitaciones periódicas a los empleados?*

Respuesta

37. *¿Se organizan eventos para fomentar la relación interpersonal entre los empleados?*

Respuesta

38. *¿Contratan servicios tercerizados, como por ejemplo: estudio contable, jurídico, controles de calidad, etc.?*

2.1.5. Finanzas

39. *¿Cuál es el nivel de inversión de la empresa?*

Respuesta

40. *¿Cómo es el ciclo de pagos?*

Respuesta

41. *¿Cuáles son los plazos promedio para la cobranza de las facturas?*

Respuesta

42. *¿Cómo es el circuito de pagos a proveedores?*

Respuesta

43. *¿Recibe algún beneficio impositivo por parte del estado?*

Respuesta

3. Casos de estudio

3.1. Caso 1

3.2. Caso 2

3.3. Caso 3

4. Conclusiones

Chamuyo