

# 李京霖

## 求职意向

项目管理、产品、运营、数据分析

## 个人信息

住址: 纽约州伊萨卡

电话:+1 (510) 935-6767

+86 13681119124

学历: 系统工程硕士

邮箱: jl3638@cornell.edu

## 技能证书

**系统工程**:基于模型的系统工程 SE 认证:获得 INCOSE ASEP 认证

**计算机技能**: Python (中级), Scratch, HTML, CSS, JavaScript, Microsoft Access, MySQL, Microsoft SQL Server (基础)等

其他编程技能: Lego Mindstorms NXT (当前 EV3 的旧版本), VEX Robotics, GAMS (优化), MATLAB (基础)等

数学技能:线性规划,非线性规划,动态规划,优化,混合整数线性规划,混合整数非线性规划等

语言:中文(母语),英文(非常熟练/第二语言),西班牙语(基础)

## PERSONAL RESUME

#### 教育背景

2022 年 8 月 - 现在 康奈尔大学 系统工程硕士

**主修课程**:基于模型的系统工程、复杂系统下的项目管理、复杂系统下的设计思维、系统架构、计算优化、线性规划等。

2018年7月 - 2021年12月 印第安纳大学

**主修课程**:信息学数学基础、数据管理、信息基础设施、人机交互与交互设计、统计技术、计算机与编程导论、微积分等。

在校平均绩点: 3.78/4.00。

#### 工作经历

### **Diamond Equity Research LLC**

纽约

信息学本科

数据分析员实习生

2021年10月

■ **数据分析**:分析公司 KPI 和大数据,设定时间框架;分析相关财务报表,并给出恰当意见;为商业智能计划给出合理建议和得出有用结论;

■ **能力提升**:在大数据分析、处理,接纳新信息以及学习业务相关知识等方面有了 长足的进步;加强了对某些业务模型和相关大数据公式的理解,例如高级 DCF。

#### 西门子工业软件 (上海) 有限公司

上海

产品设计 (IT 方向) 实习生

2021年6月 - 2021年8月

- **产品开发**: Web 前端工程师,管理并执行了一个实际客户需求订单的初始设计阶段,并使用 HTML 及相关知识为客户制作 PC 端的前端页面;
- **能力提升**:对基于用户真实需求的项目开发有更深的理解和更好的解决方案;有效提高了基于网络的编程能力以及客制化网络系统、网站设计的能力;对于突发事件的处理、相关文档、技术文件的编写等能力都有显著提升。

## 武汉凯通石化机械有限公司

中国武汉

### 电子商务分析师实习生

2019年12月-2020年1月

- **产品分析**:对石油和天然气设备行业有了大致了解,具备独立的业务洞察能力;
- **营销推广**:提高了通过电话和邮件挖掘潜在新客户的能力;分析潜在的新客户和 竞争对手,保持本职业务在竞争中的优势地位;与全国许多其他主要石化公司建 立了良好的合作关系;
- **市场分析**:分析公司年度财务报表、收益表、资产负债表等信息,并就未来服务 发展以及用户群体分析给出具有建设性的意见。

#### 校园经历

## 康奈尔大学 (CUSD) 可持续教育项目 | 小队第二负责人

2022年9月

- 分析尼泊尔的条件和可持续教育的适宜性并制定了一系列的可持续发展策略,协助其他分队设计建设一个接近完全自给自足、预算合理的学校,促进可持续教育;
- 与整个团队合作,以小组分任务模式,构建一个严谨详细的项目报告,该报告已被系统工程部门批准,并提交给利益相关者。

#### INCOSE 康奈尔大学学生分部 | 学生部秘书

2022年9月

- 与7名不同职位的董事会成员以及1名经过认证的INCOSE 委员作为指导成员一起工作,并加入了INCOSE 组织,成为了INCOSE Finger Lakes Chapter 内康奈尔大学的学生会员;
- 提出了一些潜在的项目提案,包括面向美国初高中学生年龄段,旨在让没有工程 知识的学生们了解在现实生活中和游戏场景和演练中利用系统工程的重要性。

#### Target 案例竞赛 | 小队负责人兼队长

- 与总共 5 名成员合作,为 Target 的返校计划提供了一种新的商业计划模型,并在 48 小时内实施并完成了计划;
- 制定了演示文稿,并获得了第三名的成绩(约8-10个参赛团队)。

#### 印第安纳大学中国学生学者联谊会 | 活动部成员

■ 印第安纳大学中国学生学者联谊会的活动部成员,服务于学生政府机构,并与外部协会合作,组织满足当地中国学生、学者和亚洲社区的活动。