

Requerimientos significativos del Proyecto

Lista de requerimientos prioritarios:

- Revisión del proceso TO-BE, análisis de su validez y propuesta de un nuevo proceso
- Mejora y automatización de las actividades del proceso en su máxima extensión
- Capacidad de respuesta de las funcionalidades del negocio para temporadas altas como lo son eventos deportivos (Mundiales y Olímpicos), Black Friday, Cyber-Monday y navidad
- Soporte de canales de atención a través de la **Web**, dispositivos móviles y nuevas interfaces de interacción (smartwatches, Amazon Echo, Google Home, StartTVs, ...) e integración de procesos B2B
- Capacidad de agregar nuevos proveedores/convenios/alianzas sin que sea traumático
- Capacidad de cambiar condiciones o reglas de negocio sin tener que re-desplegar el sistema
- Soporte de recolección de información de navegación de los usuarios y servidores para futuro análisis (**Tagging**)
- Soporte de operación del negocio 24x7x365, se espera disponibilidad del 99.999
- Implementar el mecanismo de subasta inversa para todos los proveedores

Lista de requerimientos deseables para el soporte futuro del negocio:

- Análisis de datos sobre el comportamiento de los visitantes del sitio para procesos de mejora de la experiencia de usuario y campañas comerciales

Requerimientos Técnicos

Se espera operar bajo los siguientes parámetros:

- El sitio debe soportar Full-Text Search en la búsqueda de productos. Debe soportar resultados *similares* para nunca mostrar 0 resultados
- El sitio debe ser responsive, este requerimiento tienen prioridad sobre cualquier desarrollo de app móvil
- Se espera que el sitio para Colombia atiende alrededor de 10 millones de vistas mensuales.
- El contenido digital (Imágenes, Videos Cortos, etc) juega un factor relevante en el sitio, en promedio este representa alrededor del 60% de lo que se despliega en la página, **sin contar JS o Data-Driven Content, por lo que se requiere una solución que permita manejar este contenido, cachearlo y hacerlo disponible de manera cercana al usuario que lo solicita.**
- El 65% de todas las peticiones de los usuarios son sobre consultas al catálogo de productos que ofrece el sitio.

- Para la salida de los mercados de Perú, Chile, México (Segundo año de operación de la plataforma), más la aplicación en la cobertura de operación local, se espera un crecimiento de 2.4x, es decir 24 millones de visitas mensuales..
- Las peticiones de consulta de productos no deben tardar más de 1.5 segundos promedio por usuario.
- Ninguna petición puede tardar más de 3 segundos por usuario.
- El sistema debe ser capaz de crecer y decrecer dinámicamente según la demanda. Este caso en especial se ve reflejado en las fechas como Cyber-Mondays, Black-Fridays y otros en donde la demanda por los servicios puede crecer hasta 250% sobre la operación normal.
- El servicio de pagos debe soportar pagos por VISA, MasterCard, AMEX, Discover y PayPal. Para el caso de Colombia se deben aceptar pagos por PSE adicionalmente a los mencionados.
- Todo el tratamiento y procesamiento de la información de pagos debe cumplir con la norma PCI.
- La aplicación en general debe estar libre de al menos el Top 10 de riesgos mencionados por OWASP, en su última edición.

Entregables

SAD - Documento de Arquitectura

1. **Visión de arquitectura**
2. **Propuesta de mejora de procesos**
3. **Plataforma de servicios - aproximación de la solución**
 - a. **Decisiones de arquitectura**
 - b. **Tradeoff**
 - c. **Patrones / Estrategias de diseño**
4. **ATAM**