



Inlämningsuppgift 1 – 1:a nivåns nedbrytning

Betygsättning

Din inlämning får ett betyg från E eller F där F är Underkänd. Du får förbättra ditt arbete efter den första inlämningen innan deadline. Glöm inte att skicka in!

Betyget är slutgiltigt, d.v.s. du får ingen möjlighet att rätta/förbättra dig efter **betygsättning**.

Omexamination sker med särskilt anpassade uppgifter som lämnas ut senare.

Detta är en individuell uppgift där du börjar arbeta med ett systems arkitektur, med fokus på beslut och utmaningar kring uppdelning av problem i delar. Systembeskrivningen av Pet Shop utgör endast en skiss av systemet, så du kan behöva studera och fundera på liknande system för idéer. Dokumentera alla antaganden du gör.

Dina svar skall vara dina egna! Du får inte kopiera kod, modeller eller text (bokartiklar, bloggar, wikis) eller använda någon form av generativ AI eller motsvarande! Varje inlämning kommer att passera ett plagiat/klondetekteringssystem innan rättning. Om vi upptäcker plagiat underkänns inlämningen och vi inleder en formell utredning.

Uppgift 1. Fokusera på funktionaliteten i beskrivningen. Vilka funktionella komponenter kan du identifiera? Vilket ansvar (funktionellt) har respektive komponent?

Svara i text med komponentnamn och beskrivning av ansvaret

Uppgift 2. Analysera beroenden mellan komponenter. Vilka funktioner som andra komponenter ansvarar för behöver en komponent för att fullfölja sitt ansvar avseende den funktionalitet som den fått allokerat?

Svara i text och identifiera funktionalitet som andra komponenter behöver. Beskriv dem som "provides" interface för komponenten. På samma sätt dokumenterar du funktionalitet en komponent behöver i "requires interface".

Uppgift 3.

Rita ett UML komponentdiagram med de komponenter du identifierat, koppla samman komponenterna med interface, provides $\leftarrow \rightarrow$ requires.

Uppgift 4.

Fundera lite på den fysiska arkitekturen (systemarkitekturen). Vilka delar består systemet av, vilka enheter ingår och vilken mjukvara installeras på respektive enhet? Redovisa i textform.

Uppgift 5.

Rita ett UML deploymentdiagram som illustrerar det du identifierat i uppgift 4.

System Overview

The Pet Shop Management System should facilitate the operation of a pet shop, providing functionalities to manage pets for sale, customers, orders, products, and services. The aim of the system is to streamline the day-to-day operations of the pet shop, ensuring a smooth interaction between customers, employees, and inventory.

Key Features

1. **Pet Management** The system allows the pet shop to maintain a database of different pets available for sale (e.g., dogs, cats, fish), including their details such as breed, age, price, and health status. Employees can add, update, and remove pets from the inventory.
2. **Customer Management** It enables the registration and management of customer profiles, including contact information, preferences, and order history. Customers can easily view available pets and products.
3. **Order Processing** Customers can place orders for pets and related products (e.g., food, toys, accessories). The system captures order details and tracks the order's status until fulfillment.
4. **Product Management** This includes managing various products sold at the pet shop, such as pet food, toys, grooming supplies, etc. Employees can add new products, update existing product details, and keep track of inventory levels.
5. **Service Management** The system could also include grooming services or training sessions provided by the pet shop. Customers can book appointments, and employees can manage service calendars.
6. **Supplier Management** The system can manage suppliers who provide pets and pet-related products. Employees can track supplier information and manage orders placed with them.
7. **Reporting** The system generates reports on sales, inventory levels, and customer orders to help the management make informed business decisions.

Target Users

The main users of the Pet Shop Management System include:

Pet shop employees and managers who need to manage daily operations and inventory.

Customers searching for pets or pet-related products and services.

Suppliers providing pets and products to the shop.

User Roles

Customer Can browse pets, place orders, manage their profiles, and view order history.

Employee Can manage pets, customers, products, orders, and services. They also have the ability to generate reports.

A Supplier (Optional) Can provide inventory information to the store to update product availability and status.

Summary of product manager

The Pet Shop Management System aims to create a user-friendly experience for both customers and employees by providing an efficient way to handle tasks related to pet sales, product management, and customer service. With its various management features, the system enhances the operational efficiency of the pet shop while delivering excellent service to customers.