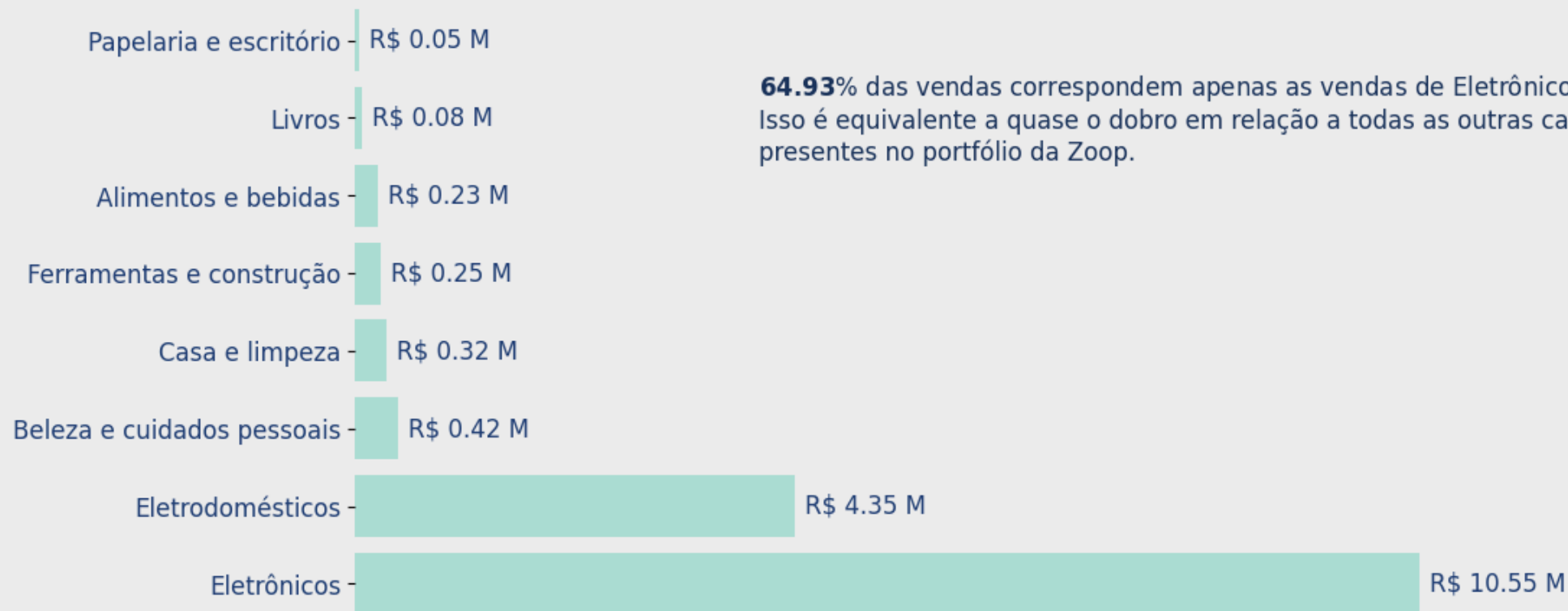


Relatório de Vendas e Perfil dos Clientes da Zoop em 2023

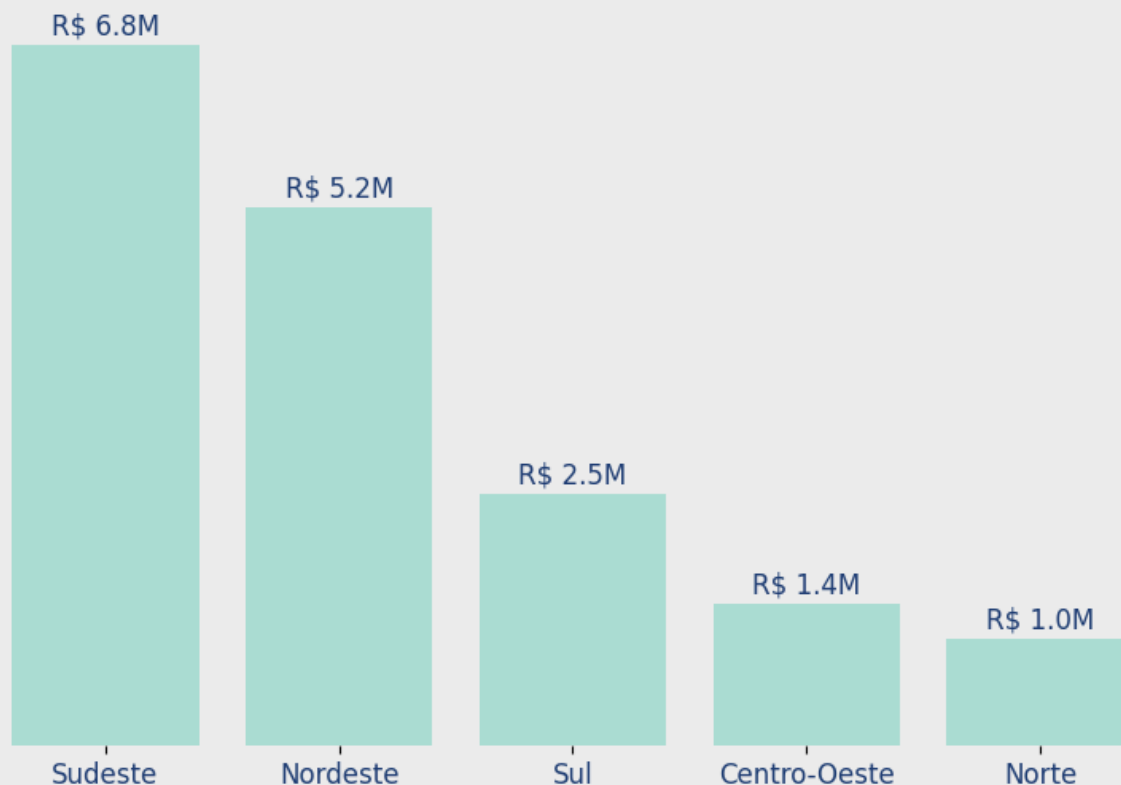
 by Afonso Augusto Rios



Vendas por Categoria em 2023



Vendas por Região em 2023



Sudeste e Nordeste

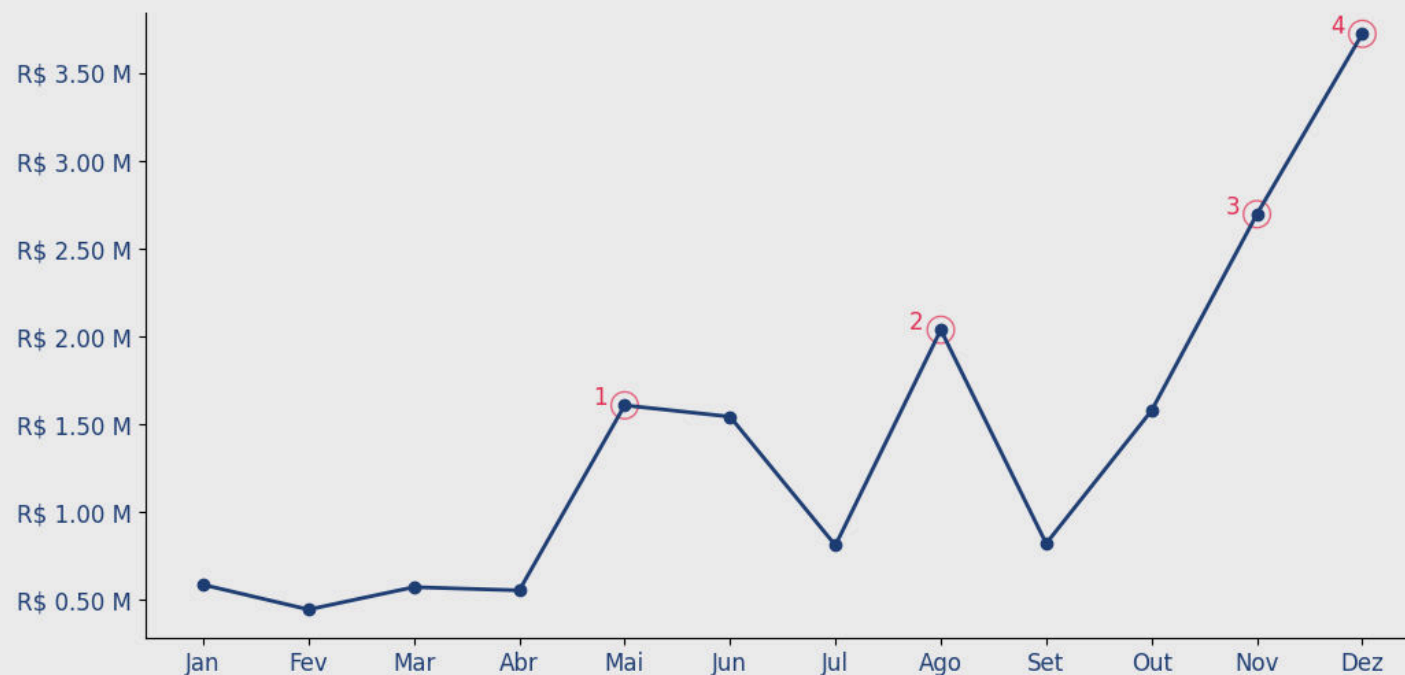
Regiões com grande volume de clientes do e-commerce da Zoop



Centro-Oeste e Norte

Regiões com baixo faturamento (menos de R\$ 2 milhões)

Tendência das Vendas em 2023



1 Maio

Dia das Mães

2 Agosto

Volta às aulas

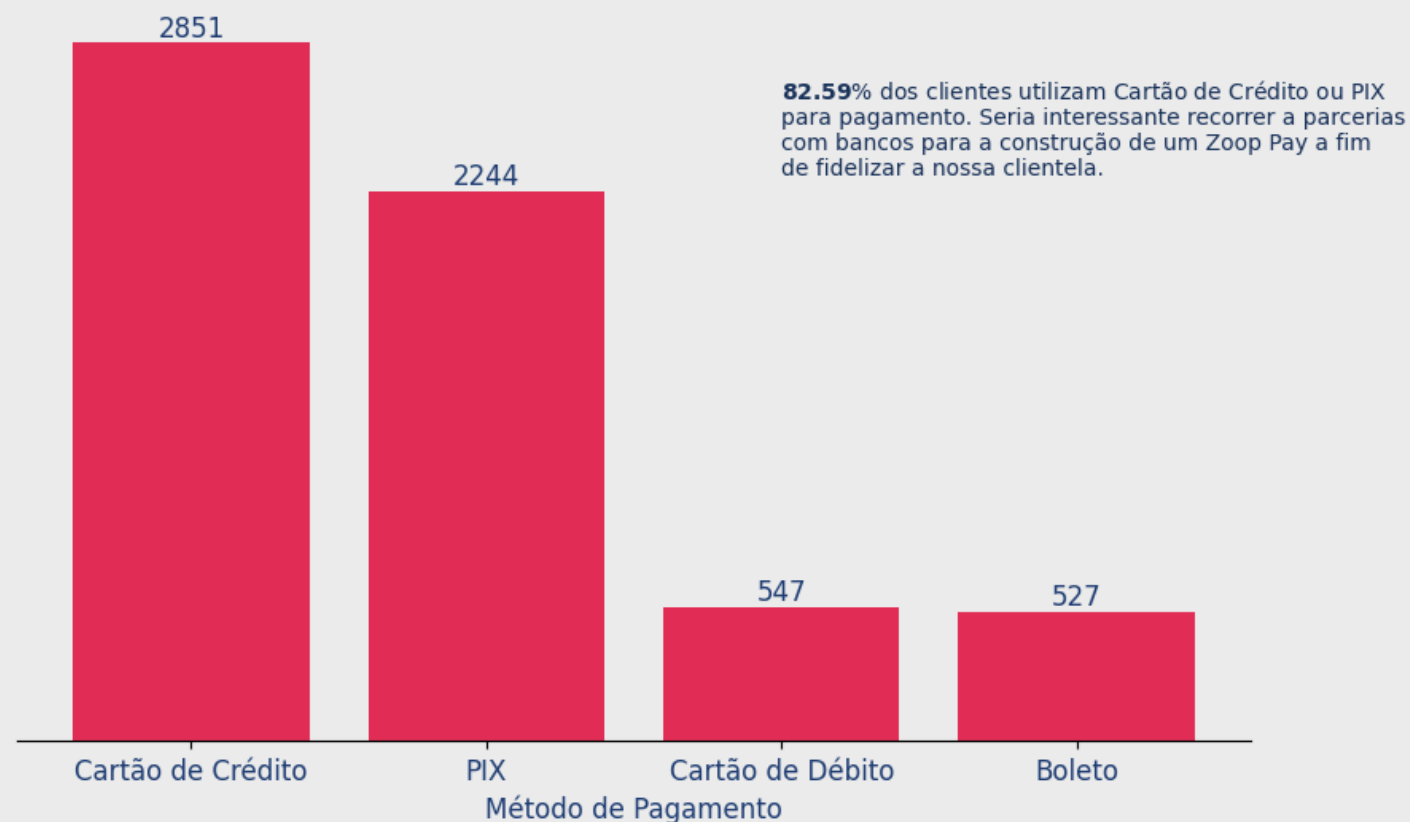
3 Novembro

Black Friday

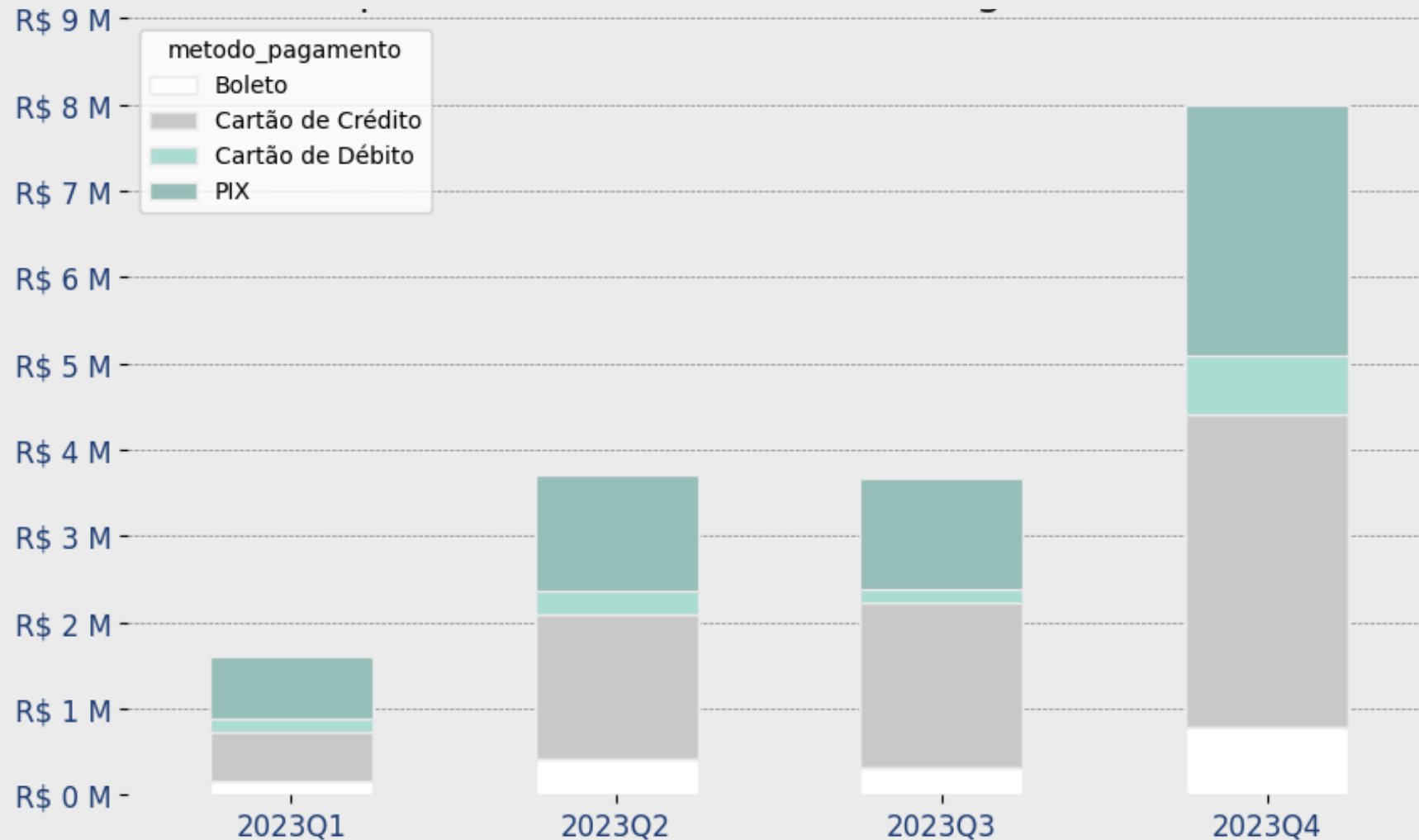
4 Dezembro

Natal/Ano Novo

Métodos de Pagamento Mais Utilizados em 2023



Vendas Trimestrais vs Método de Pagamento

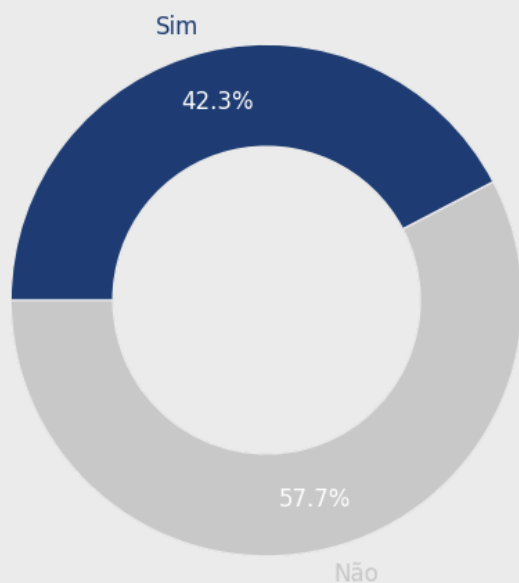


Programa de Cashback e Zoop Pay

Cashback

Analisar a eficácia do programa de cashback

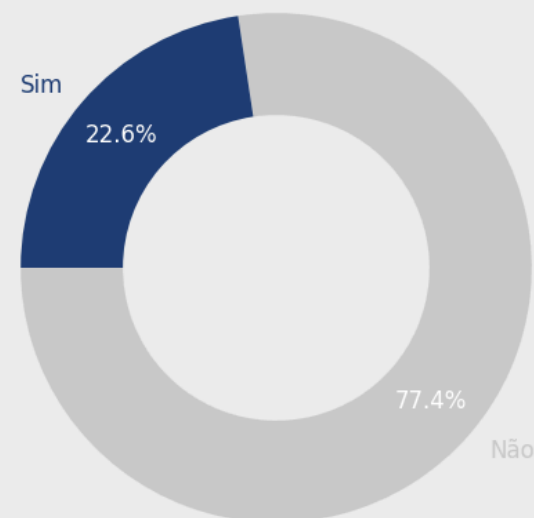
Participam do Programa de Cashback?



Zoop Pay

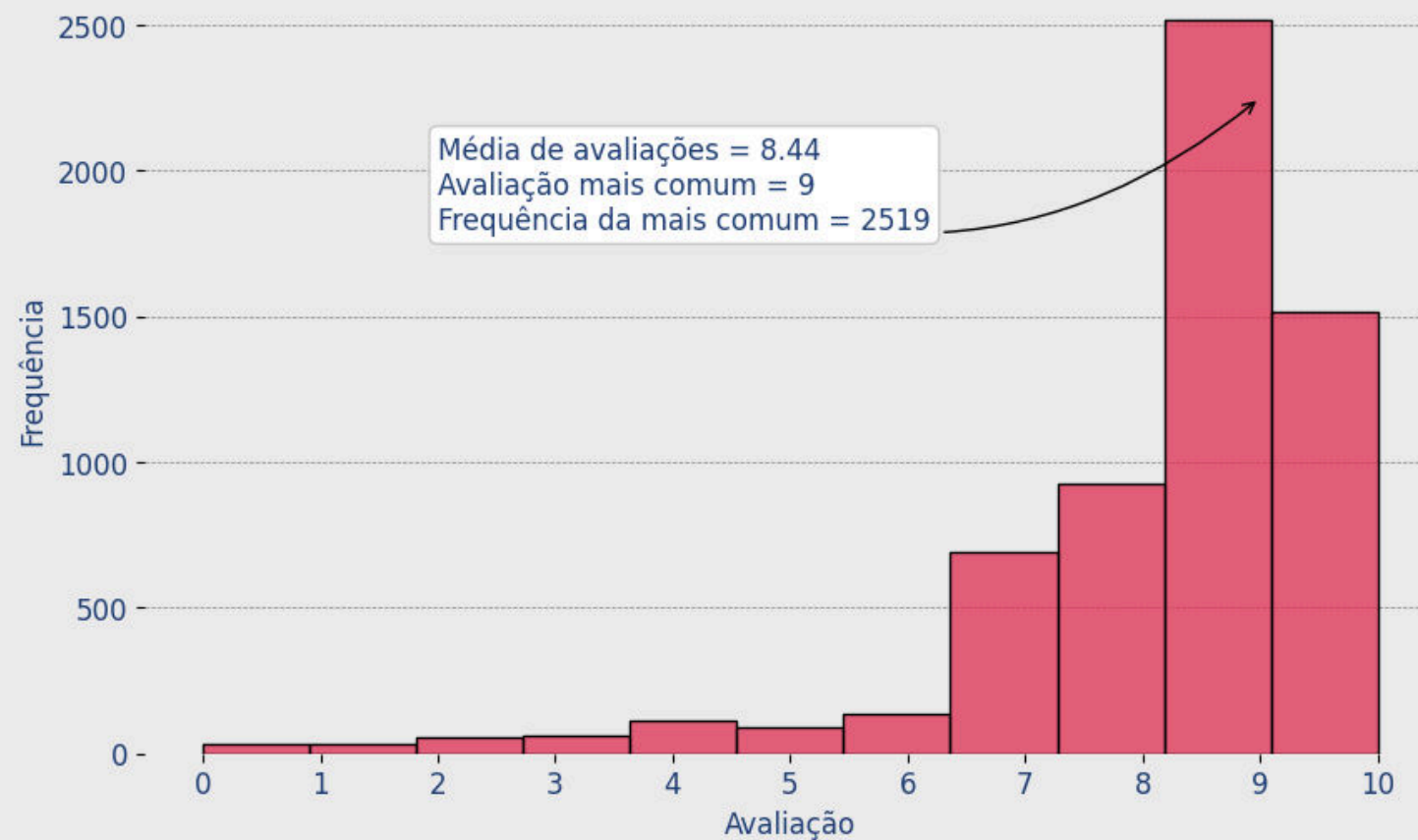
Avaliar os pré-cadastros da plataforma

Pré-cadastrado(a) na Zoop Pay?



Avaliação dos Produtos

Distribuição das Avaliações das Compras em 2023

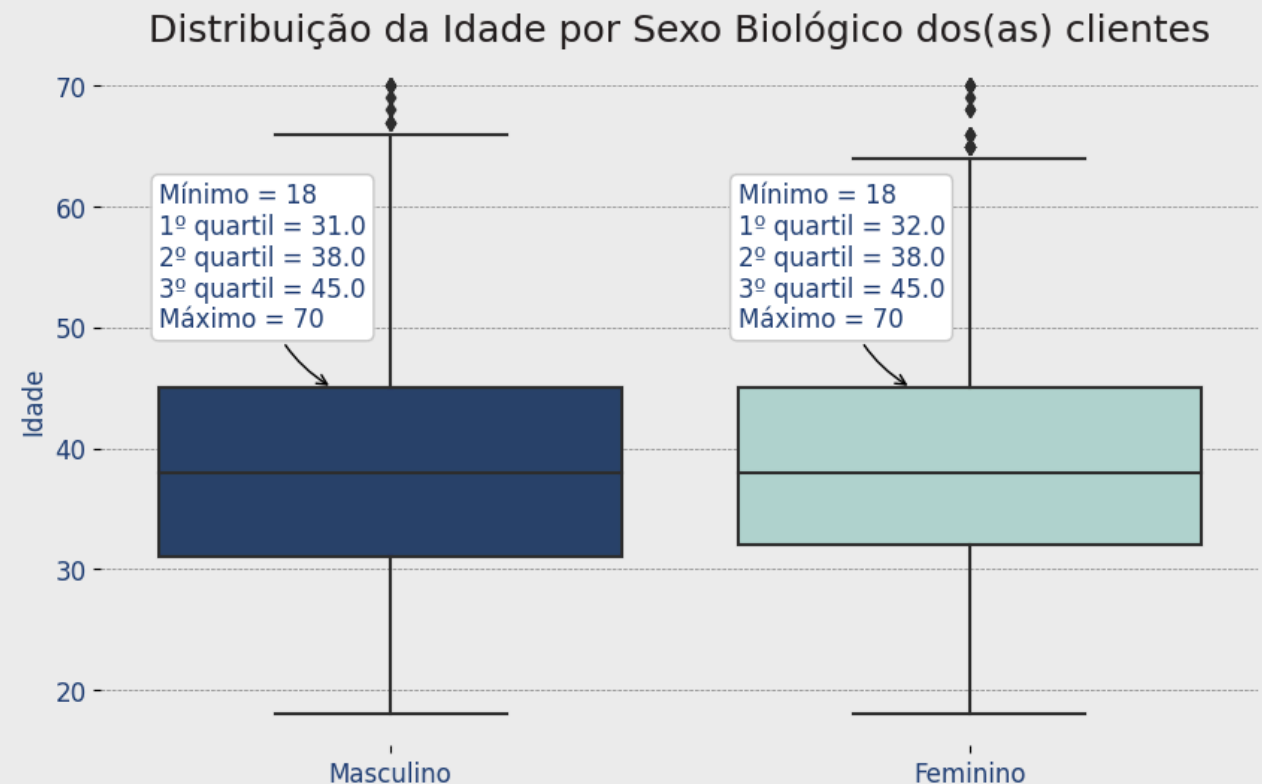


Segmentação dos(as) Clientes por Faixa Etária e Sexo Biológico

Análise Demográfica



Nosso público, em 2023, está mais concentrado entre 31 a 45 anos, evidenciando um grande apelo da marca para a geração Y (Millennials - 1981 a 1995)



Conclusões

Análise Abrangente

- O setor de Eletrônicos possui alta relevância no faturamento da Zoop
- Regiões Sudeste e Nordeste (regiões mais populosas) com os maiores faturamentos
- 4º Trimestre com números bastante alavancados (Black Friday/festividades)

Recomendações

1. Aumentar campanhas de marketing para as regiões Centro-Oeste e Norte
2. Agilizar o lançamento da Zoop Pay (fidelizar clientes que pagam por PIX e Cartão de Crédito)
3. Desenvolver campanhas para atrair o público da Geração Z