

POLITÉCNICO COLOMBIANO

JAIME ISAZA CADAVID

FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE ASIGNATURA INGENIERÍA INFORMÁTICA

TÍTULO DEL PROYECTO TuCitaYA!	
NOMBRE ESTUDIANTES: Julian Giraldo Castañeda Maria Camila Jimenez Puerta Anderson Lopez Martinez	CC: 1193531009 1234991341 1001236801
E-MAIL: julian_giraldo23171@elpoli.edu.co anderson_lopez82182@elpoli.edu.co maria_jimenez23171@elpoli.edu.co	TEL/CEL: 3008841262 3013501627 3016418759

Línea Matriz:	Ingenierías
Línea Potencial:	Sistemas, Informática y Telecomunicaciones

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Uno de los negocios más recurrentes en Colombia en la actualidad son las barberías y peluquerías, tanto por hombres como por mujeres, donde en la mayoría sus administradores no tienen métodos organizados de administración de citas y catálogos de servicios con sus valores, todo se tiene de una manera informal o como le decimos en Colombia "Habladito". Muchas veces las personas tienen poco tiempo para ir a sentarse a una barbería a esperar un turno, o no les gusta ir a estos lugares y prefieren la comodidad de su casa; o en los casos donde las citas se solicitan vía whatsapp, los clientes tienen que esperar a que les confirmen la disponibilidad de la cita, muchas veces encontrando que ya todo se encuentra ocupado. En otros casos los clientes tanto nuevos como antiguos no conocen en muchos casos los servicios y hasta los precios que se manejan para cada uno, ocasionando confusiones o simplemente dejan de adquirirlo por desconocerlo.

Por esto es que es importante tener un mecanismo consolidado que resuelva el problema de agendamiento de citas, solicitud de servicios específicos conociendo sus precios y tener una organización mayor a la hora de atender a los clientes.

Pregunta problematizadora.

¿De qué forma puedo solicitar una cita en mi peluquería o barbería de manera inmediata de acuerdo a la disponibilidad, y a su vez escoger el servicio que deseo adquirir conociendo su valor?

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ACTUAL:

*En la mayoría de barberías se atiende al cliente en cuanto llega, es decir, se tiene que esperar hasta que el barbero se desocupe esperando en muchos casos varios turnos para ser atendido.

*En otros casos los clientes deben de contactar con la barbería o peluquería para solicitar una cita, encontrándose en muchas casos con que no se conteste a tiempo y nunca se asigne la cita.

JUSTIFICACIÓN:

Es importante pensar en el tiempo de los clientes, cuidarlo y tratar en lo posible de hacer que el proceso de adquirir un servicio sea lo más gratificante para él. Con esta idea se piensa en ese objetivo clave, reduciendo los tiempos gastados del cliente en solicitar una cita para un servicio de belleza o cuidado del cabello, y que sea de una manera más concreta y segura dándole la tranquilidad al consumidor.

La sistematización y automatización de todos los procesos que hay manuales o que se convierten en cuello de botella es ahora el objetivo del mercado, y con esta solución se tendrá una consolidación de la información de servicios de la barbería y agendamiento de citas con tan solo pocos clics o touches y de manera inmediata.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

Se creará un aplicativo web responsive donde se manejan dos tipos de usuario, el administrador y el cliente. El cliente desde su dispositivo sea computador o celular podrá conocer la disponibilidad y agendamiento de citas con un barbero y donde se tendrá la opción de reservar ya sea escoger el servicio a domicilio o en el lugar, además podrá visualizar el catálogo de servicios y elegir los que requiere para la cita conociendo su valor de manera anticipada como un corte de cabello, corte de barba, depilación de cejas y otros servicios que pueda tener el barbero. En el aplicativo tendrá la posibilidad de conocer el valor total del servicio y el valor del domicilio si lo requiere.

El usuario administrador podrá conocer su agenda de acuerdo a los agendamientos que se hicieron en el día y una gráfica que le entregue la valoración de los clientes en días, semanas y meses.

OBJETIVO GENERAL:

POLITÉCNICO COLOMBIANO

JAIME ISAZA CADAVID

Diseñar un aplicativo web responsive que permita visualizar la disponibilidad y agendamiento de citas de una barbería por parte de los clientes, y a su vez visualizar el catálogo de los servicios y escoger los deseados para la cita. El usuario administrador podrá visualizar su agenda e informes de valoración por parte de sus clientes. Con el fin de tener de una manera organizada, eficiente y dinámico el agendamiento de citas, reducir los tiempos perdidos de los clientes al momento de adquirir el servicio mejorando la calidad de vida.

POLITÉCNICO COLOMBIANO

JAIME ISAZA CADAVID

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el planteamiento del problema y la necesidad que tienen los usuarios del sistema, por medio de una construcción de requisitos funcionales medibles y dentro del alcance de la necesidad, para satisfacer los deseos y la necesidad del cliente.
- Establecer prototipos o bosquejos que cumplan con el requerimiento del cliente por medio de la construcción de mockup que busquen suplir los requisitos funcionales, para cumplir a cabalidad con la necesidad a nivel de uso y visualización de la aplicación.
- Mostrar al cliente los prototipos funcionales por medio de una presentación interactiva del mockup, para tener el visto bueno y aceptación apartir de la definición de los requisitos funcionales..