

**HUEVOS  
CORP**



**TRANSFORMANDO  
DESAFÍOS EN  
SOLUCIONES, UN BYTE A  
LA VEZ.**

RESPOSABILIDAD  
FIDELIDAD } RFC  
CREATIVIDAD



## **Act. 15: Traducciones de Slides**



**Equipo 8:**

- Gómez Arellano Abner Yezael
- Gutiérrez Navarro José Guadalupe
- Herrera Covarrubias Kevin Shalom
- Murillo Alvarado Oscar Gerónimo
- Ramírez Gómez Kevin Ramses

**Profesor: Islas Toski Miguel Ángel Alejandro**



## Introducción

En un mundo empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la capacidad de presentar y defender proyectos de manera efectiva se ha convertido en un aspecto crucial para el éxito organizacional. En este contexto, surge la necesidad de desarrollar estrategias sólidas que no solo aborden las demandas del mercado, sino que también atraigan la atención y el apoyo de potenciales inversores y aliados estratégicos.

El presente informe se centra en el análisis y la presentación del proyecto CuceiHUB, una iniciativa innovadora liderada por HuevosCorp, cuyo objetivo principal es ofrecer una solución disruptiva a una necesidad específica del mercado. Con un enfoque centrado en la creación de valor y la satisfacción del cliente, CuceiHUB se presenta como una oportunidad emocionante para aquellos que buscan participar en la vanguardia de la innovación empresarial.

A lo largo de las siguientes secciones, exploraremos en detalle cada aspecto clave de CuceiHUB, desde su concepción inicial hasta sus planes futuros de expansión. Nos sumergiremos en la definición del problema que aborda, describiremos el producto o servicio ofrecido, analizaremos las estrategias de monetización propuestas, evaluaremos el potencial del mercado objetivo y delinearemos la estructura organizativa del equipo encargado de llevar a cabo esta ambiciosa iniciativa.

Este informe está diseñado para ser una herramienta informativa y persuasiva dirigida a una audiencia selecta de inversionistas potenciales, socios estratégicos y otros interesados clave. A través de un análisis exhaustivo, datos sólidos y una presentación clara y convincente, aspiramos a capturar el interés y la confianza de aquellos que puedan contribuir al éxito y la expansión de CuceiHUB.

Sin más preámbulos, los invitamos a sumergirse en el fascinante mundo de CuceiHUB, donde la innovación, el compromiso y el potencial se fusionan para crear un futuro prometedor en el mercado estudiantil.

**HUEVOS  
CORP**



**TRANSFORMANDO  
DESAFÍOS EN  
SOLUCIONES, UN BYTE A  
LA VEZ.**

♥ RESPONSABILIDAD  
💰 FIDELIDAD } RFC  
📧 CREATIVIDAD

# **TRADUCCION DE LOS SLIDES DE LA PRESENTACION**

## **Slide 1:**

Se proporcionará el nombre de la empresa más los nombres y cargos de cada empleado dentro de la empresa, dirección, correo electrónico y número de celular para en caso de alguna duda contactar con ellos.

## **Slide 2:**

En este apartado, se explicará cómo nuestro producto o servicio aborda una necesidad específica en el mercado, aliviando una preocupación o proporcionando beneficios tangibles a los usuarios. Nuestro objetivo principal es persuadir a futuros inversionistas para que vean el potencial de nuestra solución y consideren invertir en nuestro proyecto.

## **Slide 3:**

Nuestro producto o servicio ha sido diseñado cuidadosamente para satisfacer necesidades y deseos específicos de los usuarios. A lo largo, destacaremos cómo nuestro enfoque único resuelve problema en comun de una manera innovadora y efectiva.

## **Slide 4:**

En esta diapositiva, presentamos imágenes del prototipo de nuestro proyecto, brindando una visión clara de cómo funcionará nuestra solución en la práctica. Estas imágenes ayudarán a los inversionistas a visualizar el producto final y su potencial impacto en el mercado.

## **Slide 5:**

# HUEVOS CORP



TRANSFORMANDO  
DESAFÍOS EN  
SOLUCIONES, UN BYTE A  
LA VEZ.

RESPOSABILIDAD  
FIDELIDAD  
CREATIVIDAD  
} RFC

Explicaremos nuestras estrategias para generar ingresos con nuestro proyecto. Desde modelos de suscripción hasta ventas directas, detallaremos cómo planeamos monetizar nuestra solución y garantizar la rentabilidad a largo plazo.

## **Slide 6:**

Nuestro plan de marketing incluye diversas tácticas para llegar a nuestro público objetivo de manera efectiva. Desde la creación de folletos hasta la exhibición de videos promocionales impactantes, mostraremos cómo planeamos generar interés y demanda por nuestra oferta.

## **Slide 7:**

Destacaremos lo que nos diferencia de la competencia, ya sea mediante características únicas de nuestro producto, un enfoque de servicio al cliente excepcional o una estrategia de precios innovadora. Mostraremos por qué los inversionistas deberían elegirnos sobre otras opciones en el mercado.

## **Slide 8:**

Presentaremos la estructura de roles y responsabilidades de nuestro equipo, así como de nuestros sponsors clave. Es fundamental que los inversionistas comprendan quiénes están liderando el proyecto y qué experiencia y habilidades aportan al equipo.

## **Slide 9:**

Utilizaremos el modelo COCOMO para estimar los costos y la planificación del proyecto. Esta metodología nos ayudará a proporcionar una visión clara de los recursos necesarios y los plazos de entrega, lo que garantizará una gestión eficiente del proyecto.

## **Slide 10:**

Finalmente, discutiremos nuestros planes futuros para la empresa y nuestra página web. Desde la expansión de nuestras operaciones hasta el lanzamiento de nuevas características, demostraremos cómo planeamos crecer y evolucionar en el mercado a largo plazo.

# HUEVOS CORP



TRANSFORMANDO  
DESAFÍOS EN  
SOLUCIONES, UN BYTE A  
LA VEZ.

♥ RESPONSABILIDAD  
💰 FIDELIDAD } RFC  
📧 CREATIVIDAD

## REFERENCIAS:

Kawasaki, G. (2021, 12 octubre). *The Only 10 Slides You Need in Your Pitch*.  
Guy Kawasaki. <https://guykawasaki.com/the-only-10-slides-you-need-in-your-pitch/>