



Examen de evaluación 0 del módulo de Sistemas de Gestión de Empresa.

20 de oct. de 23

Puntos a tener en cuenta:

- No está permitido el uso de ningún tipo de material para la realización de la prueba.
- Realizar un documento en formato pdf, en el que se muestren capturas de pantalla y se documente los pasos a seguir para la correcta resolución del examen.
- El examen se valora sobre 10 puntos.
- Una vez comenzado, ningún alumno podrá realizarlo si llega con un retraso superior a 5 minutos.

1) Crear una nueva base de datos a partir de los siguientes puntos:

- a. Denominación de la bbdd: edu-Nombre_Alumno-Villablanca. Nuestra empresa está dedicada a la compra-venta de software personalizado para la gestión de empresas.
- b. Crear los siguientes empleados:
 - i. Juan: Gestor de Ventas.
 - ii. Silvia: Gestora de Compras.
 - iii. Pedro: Usuario estándar. Desarrollador de aplicaciones.

2) Crear los siguientes productos:

- a. Paquete de software para el inventariado de mercancías: Inventory Tools.
 - i. Producto Almacenable.
 - ii. Precio de venta: 200 euros.
 - iii. Precio de coste: 120 euros.
- b. Paquete de software para la gestión de ventas: Sales Management V.2.0.
 - i. Producto Almacenable.
 - ii. Precio de venta: 240 euros.
 - iii. Precio de coste: 113 euros.

3) Pedro nos comunica que necesita comprar un portátil para trabajar.

- a. Le pedimos a Pedro que haga la compra.



- i. Nuestros proveedores son: Informática El Corte Inglés.
 - ii. Precio de compra del producto: 1200 euros.
- b. Tenemos puesto un filtro de aprobación para compras superiores a 400 euros.
- c. Autoriza la compra Silvia, como Gerente de Compras.
- d. Debemos de hacer la recepción del producto.

4) Vendemos las siguientes herramientas y **configuramos la salida de las mismas**:

- a. Cliente: Cepsa.
 - i. Artículo: Sales Management.
 - ii. Número de artículos: 2.
- b. Cliente: Ferreterías Vicálvaro S.L.
 - i. Artículo: Inventory Tools.
 - ii. Número de artículos: 1.

Los clientes nos aprueban las facturas.

5) Alcampo S.A., nos pide una herramienta personalizada para sus operaciones en las diferentes tiendas que tiene desplegadas por el territorio nacional.

- a. Crear un proyecto denominado “Alcampo Project”.
- b. Añadir las siguientes etapas:
 - i. Análisis de requisitos.
 - ii. Fase de pruebas.
 - iii. Fase de aprobación.
 - iv. Fase de mantenimiento.
- c. Añadir un producto nuevo que cuando se lo vendamos al cliente, cree una tarea nueva dentro del proyecto “Alcampo Project”. El producto es “Desarrollo Herramienta”, tiene un total de 5 horas y lo vamos a facturar por horas.
- d. Poner esta tarea como prioridad alta.
- e. Iniciar esta tarea y verificar que se está registrando el tiempo en la herramienta de “parte de horas”.



- 6) Nos invitan a un congreso en Barcelona y decidimos poner un TPV en nuestro stand que nos permita vender nuestros dos productos.
- a. El TPV lo vamos a configurar de la siguiente forma:
 - i. 200 euros
 - 1. 10 billetes de 10 euros.
 - 2. 2 billetes de 50 euros.
 - b. Vendemos dos paquetes de nuestra herramienta “Sales Management”.
 - i. El cliente nos compra dos paquetes.
 - ii. Nos pide factura.
 - iii. Nos paga en metálico con 250 euros.
 - 1. 4 billetes de 100 euros.
 - 2. 2 billete de 50.
 - iv. Le devolvemos 10 euros.
 - c. Llega nuestra hora de comer y sacamos un billete de 50 euros como dieta para comer.
 - d. Por la tarde viene nuestro cliente y nos hace una devolución de uno de los paquetes que nos había comprado por la mañana.
 - e. Le hacemos la devolución en metálico:
 - i. 2 billetes de 100 euros.
 - ii. 4 billetes de 10 euros.
 - f. Cerrar la caja del TPV y comprobar que el dinero en caja cuadra con las operaciones realizadas en la jornada de trabajo.
- 7) Como el negocio va bien, decidimos crear una página web y nos basamos en la que se muestra en el siguiente link:
- a. https://www.engisoftcloud.com/?gclid=CjwKCAjwysipBhBXEiwApJOcu1r_rJbkOgGU2leAvJ9Jt4etNE6W3ou_vUvId722efJjblB5c9VAz_hoCBisQAvD_BwE
 - b. Ajustar la información a nuestros productos y seguir la misma estructura
 - i. Imagen inicial.
 - ii. Bloque de imágenes de logos de nuestros clientes:
 - iii. Bloque de tres columnas de información, etc.
 - c. Crear un blog en nuestra página en el que podamos publicar noticias. Crear una noticia sobre nuestro productos de “Tool Management” y publicarla en el blog.
 - d. Utilizar las herramientas SEO para promocionar nuestra web.
- 8) Decidimos generar una herramienta para que nuestros clientes y potenciales clientes nos puedan hacer consultas directamente y para ello:
- a. Creamos un canal de chat asociado a Pedro, para que cuando se encuentre conectado, los clientes puedan hablar directamente con él.



- b. Para cubrir el caso de que Pedro no esté conectado y para no tener pérdidas de consultas, se decide crear un bot. **Únicamente saltará cuando Pedro no esté conectado.**
- 9) Crear una tienda online en nuestra página web, en la que podamos vender nuestros dos productos y podamos ofrecer nuestros servicios.
 - a. Se debe de crear una variante para nuestros productos en relación con el tamaño de las empresas:
 - i. < de 5 empleados: les hacemos un descuento del 15%.
 - ii. >5 y < 50 empleados: les hacemos un descuento del 10%.
 - iii. >50 empleados: les cobramos el precio normal.
 - b. Estas variantes deben de ser visibles para todos nuestros productos.
 - c. Generar una promoción de ventas denominada “Halloween”, en el que se haga un 5% de descuento a los clientes que nos hagan una compra antes del 31 de octubre y usen el cupón “Halloween”. Esta promoción, únicamente debe de ser válida para el producto de “Inventory Tools”.
- 10) Decidimos crear equipos personalizados para nuestros paquetes de gestión. Vamos a crear un nuevo producto que le vamos a denominar “equipo personalizado”:
 - a. Piezas:
 - i. Pantalla industrial: 120 euros.
 - ii. Teclado: 25 euros.
 - iii. Caja: 20 euros.
 - iv. Placa base y componentes: 600 euros.
 - b. Compramos 10 unidades de cada uno de nuestros componentes a nuestro proveedor “Componentes S.L.”.
 - c. Creamos dos estaciones de trabajo:
 - i. Montaje: 60 minutos. Se debe de añadir un enlace a un vídeo de montaje de un pc de youtube.
 - ii. Pruebas: 60 minutos. (Se debe de añadir un punto de control de calidad de Aceptado o Fallido).
 - d. Crear una orden de producción de 5 equipos personalizados.