

# **UBICACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL**

Proyecto de Empresa e iniciativa emprendedora


Autores: Andrew, Hugo, Nicolás y Alexander

Fecha: 6 de noviembre de 2023

## Ubicación y el local más adecuado para Assetomania

**idealista**Pon tu anuncio gratisIniciar sesiónEspañol

<< Oficinas en Finca el Pato - Torre del Río



10 fotos

Mapa

**Alquiler de Oficina en Jaén**  
Finca el Pato - Torre del Río, Málaga [Ver mapa](#)  
**1.250 €/mes**  
Fianza de 2 meses  
110 m<sup>2</sup> | 11,36 €/m<sup>2</sup>

**Pregunta al anunciante**  
Hola, me interesa esta oficina y me gustaría hacer una visita.  
Un saludo

Hemos decidido por un alquiler de una oficina localizada en Málaga, muy próxima al centro del municipio de Jaén. No estamos muy próximos a un polígono industrial ya que no nos dedicamos principalmente a la producción de material almacenable, de esta manera estamos muy próximos a nuestro clientes.

Hemos decidido alquilar una planta con suficiente espacio porque necesitamos montar los servidores de trabajo, tenerlos cerca nos facilita su mantenimiento y control. Además el precio es bastante asequible (1250 euros al mes) ya que en la zona que hemos escogido las cifras varían entre 10 y 32 euros/m<sup>2</sup> y otras por el mismo precio son mucho más pequeñas.

La competencia no afecta la localización de nuestras oficinas ya que en principio no vamos a recibir clientes ahí debido a que nuestro producto es online. Otra característica que nos ha llamado la atención de este edificio es que tiene fácil acceso por lo que nos facilita instalar servidores, ya que suelen tener un gran volumen.

En cuanto a los proveedores y distribuidores, nuestro producto al ser una tienda online solo hacemos de intermediario por lo que cualquiera que quiera usar la tienda para poner sus productos a la venta lo puede hacer a distancia.

Por otra parte el edificio ya está renovado y amueblado por lo que excepto los equipos informáticos y los servidores no necesitaremos invertir más dinero en las oficinas. En caso de querer ampliar el espacio tendríamos que contactar con el propietario del edificio para alquilar más plantas o buscar otro edificio para comprarlo, aunque a priori con este tendremos suficiente por un buen tiempo.

Como somos una empresa bastante reducida de momento y somos capaces de llevar a cabo todas las tareas de gestión necesarias en la empresa sin ningún tipo de dificultad, no necesitamos mano de obra extra.

Es importante destacar que a largo plazo sería conveniente implantar un almacén. De momento no es necesario, por ende no le damos mucha relevancia.

## **Ayudas públicas**

La Comunidad de Madrid ofrece ayudas públicas destinadas a desarrollos de videojuegos que pueden ser solicitadas de manera telemática dentro de los plazos que se establecen. Estas ayudas están destinadas directamente a titulares de empresas del ámbito de la creación y desarrollo de videojuegos como es en el caso de Assetomania, sin embargo, impone los siguientes requisitos:

1. Tener la condición de microempresa o de pequeña empresa.
2. Ser empresa con capacidad de obrar en el ámbito de la creación y desarrollo de videojuegos (informática, programador, diseño de ordenador o similar).
3. Tener el domicilio fiscal y los centros de trabajo del personal que impute gastos de personal ubicados en territorio español, y, al menos, una sede en la Comunidad de Madrid. En el caso de empresas extranjeras habrán de tener, al menos, una filial domiciliada en los mismos términos que el indicado en el párrafo anterior.

## **Legislación**

Los videojuegos son obras multimedia que son el resultado de la combinación de varias obras de múltiples artistas y programadores. Estos tomados como obras de arte dotan a sus autores de una serie de derechos morales (reconocimiento de paternidad y preservación de integridad) y de explotación recogidos en la Ley de propiedad Intelectual (LPI).

# LA CULTURA EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA

## Misión

En nuestra empresa, nos comprometemos a ser el motor creativo que impulsa el universo de los videojuegos. Proveemos a desarrolladores y creadores de videojuegos de todo el mundo con los recursos y herramientas necesarias para inspirar la innovación, facilitando la distribución de Assets de calidad. Nuestra misión principal es potenciar la creatividad y el desarrollo de videojuegos, ofreciendo no solo recursos para el desarrollo de los mismos, sino también organizando eventos como game jams que fomenten la colaboración, el aprendizaje y el crecimiento de la comunidad de desarrolladores. Buscamos ser un puente entre la imaginación y la realidad, ayudando a convertir las ideas en experiencias interactivas memorables. Nos comprometemos a ser un aliado confiable y dinámico, impulsando constantemente la evolución y el éxito de la industria de los videojuegos.

## Filosofía y Aportes

Nuestra filosofía se basa en que consideramos los videojuegos como un método para fomentar la creatividad y cautivar a un grupo cada vez más grande de artistas y desarrolladores. Nuestros aportes a la sociedad se manifiestan de varias formas:

**Fomento de la creatividad y la innovación:** La empresa cree en el poder de la creatividad como motor de cambio. Al proporcionar assets de alta calidad y organizar game jams, se promueve la creatividad y la experimentación, impulsando la innovación en la industria de los videojuegos.

**Desarrollo de Habilidades:** A través de eventos como las game jams, la empresa proporciona un espacio para que desarrolladores y entusiastas adquieran y perfeccionen sus habilidades. Esto no solo beneficia a la comunidad de desarrolladores de videojuegos, sino que también fomenta habilidades como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la creatividad, que son valiosas en múltiples ámbitos.

**Difusión de la Cultura Digital:** Los videojuegos son una forma de arte y entretenimiento que influye significativamente en la cultura contemporánea. Al facilitar recursos y eventos, la empresa contribuye a enriquecer y expandir esta forma de expresión artística y entretenimiento.

## Razón de ser

Nuestra principal razón de ser es servir como mediador para la creación de videojuegos de calidad ofreciendo un espacio de interacción entre artistas y apoyar el desarrollo profesional de videojuegos para facilitar esta tarea a todos aquellos diseñadores que lo necesiten.

## Visión

Ser la web líder en venta de assets en España formando una gran parte del desarrollo de videojuegos españoles, fomentando a nuevos desarrolladores a unirse al sector gracias a nuestras game jams, creando así una entrada sencilla para que nuestros clientes lleven a cabo sus ideas dentro de la cultura digital, pero sin quedarnos hay crear tanto la puerta como el camino a seguir sin impedir el desarrollo de la innovación, lograr un estándar para que cualquiera con entusiasmo pueda lograr sus objetivos.

## Valores

**Integridad:** Por desgracia, en el sector de los videojuegos se han estandarizado las prácticas abusivas hacia los desarrolladores, con tal de ganar más dinero, esto es inadmisibles y nosotros siempre nos posicionamos al lado de los que necesitan ayuda.

**Resiliencia:** Como en cualquier sector en el que incursiones ya hay grandes titanes en la venta de assets y game jams, pero eso no nos va a detener, aguantaremos y crearemos una marca popular en el sector sin importar las dificultades.

**Entusiasmo:** En Assetomania nos gusta lo que hacemos y el sector en el que trabajamos, es por eso que trabajamos siempre con gusto, porque estamos trabajando por un sector mejor.

## Imagen corporativa

Para transmitir la imagen corporativa de una empresa enfocada en la distribución de assets para videojuegos y la organización de game jams, es esencial establecer una identidad que refleje los valores, la creatividad y el dinamismo presentes en la industria de los videojuegos. Aquí hay algunas estrategias clave para transmitir esta imagen:

1. **Diseño y Estilo Visual:** crear un logotipo distintivo que refleje la esencia creativa y la tecnología, utilizará colores llamativos y una tipografía moderna que evoque el ambiente tecnológico y creativo de la industria de los videojuegos.
2. **Contenido visual atractivo:** utilizaremos contenido visual llamativo, como ilustraciones, animaciones o videos cortos, para mostrar los assets que se distribuyen y captar la atención del público objetivo.

3. **Presencia en redes sociales y plataformas relevantes:** Será importante mantener una fuerte presencia en plataformas relevantes para desarrolladores de videojuegos como Discord, compartiendo contenido útil, como consejos de desarrollo, demos de assets y anuncios sobre game jams.
4. **Facilidad de uso y acceso a nuestra web de distribución:** diseñaremos una interfaz de usuario intuitiva para tu plataforma de distribución de assets, facilitando el acceso a los recursos y asegurándonos de brindar un excelente servicio al cliente.
5. **Testimonios y casos de éxito:** compartiremos testimonios de desarrolladores satisfechos, resaltando cómo los materiales que ofrecemos han contribuido a la creación exitosa de videojuegos.
6. **Actualización y evolución constante:** haremos ver que la empresa está en constante evolución, añadiendo nuevos assets, mejoras en la plataforma y organizando game jams cada vez más competitivos y assets cada vez más desarrollados.