

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Leer la página 67 del libro y elegir la ubicación y el local más adecuado para vuestro negocio teniendo en cuenta:

- Cercanía a los clientes o polígono industrial
- El coste del alquiler en dicha zona
- La idoneidad de las características del local
- La competencia que hay en la zona
- La demanda del producto en esa zona
- La facilidad de acceso o de salida
- La existencia de recursos humanos
- La legislación o ayudas públicas
- ¿Es útil trabajar en un espacio de co-working

A continuación, determina todas las características del local donde la empresa desarrollará su actividad.

- o Si es comprado o alquilado (su coste).
- o Su ubicación y accesibilidad.
- o Proximidad a la competencia, proveedores y distribuidores.
- o Reformas o gastos de adecuación.
- o Requisitos legales.
- o Previsión de posibles ampliaciones.
- o Almacén, si fuese necesario.

LA CULTURA EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA

Lee las páginas 68 y 69 del libro establece la cultura empresarial e imagen corporativa de tu empresa.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

¿Cuál es la filosofía de tu empresa? ¿Qué aporta a la sociedad, a los clientes del entorno?
¿Cuál es su razón de ser?

Visión:

¿Qué esperas de tu empresa en un futuro?

Valores:

¿Cuáles son los valores básicos de la empresa?

Imagen Corporativa:

¿Cómo transmitir en el día a día la imagen corporativa?

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Lee las páginas 70, 71 y 72 del libro y redacta algunas medidas de cumplimiento de la RSC basándote en tu idea de Negocio. Usa como guía el esquema de la página 70 del libro.