



“De la madre tierra colombiana
para el mundo”

El problema

- Para el año 2020 en cuanto a la venta de cerveza en Colombia será de **3.125,8 millones de litros** esto representa un incremento del **4,3%**
- BAVARIA SA ocupa un porcentaje del **%97,1** del mercado Sin embargo presenta un impacto menor que en 2011, el cual era del **%99,4.**

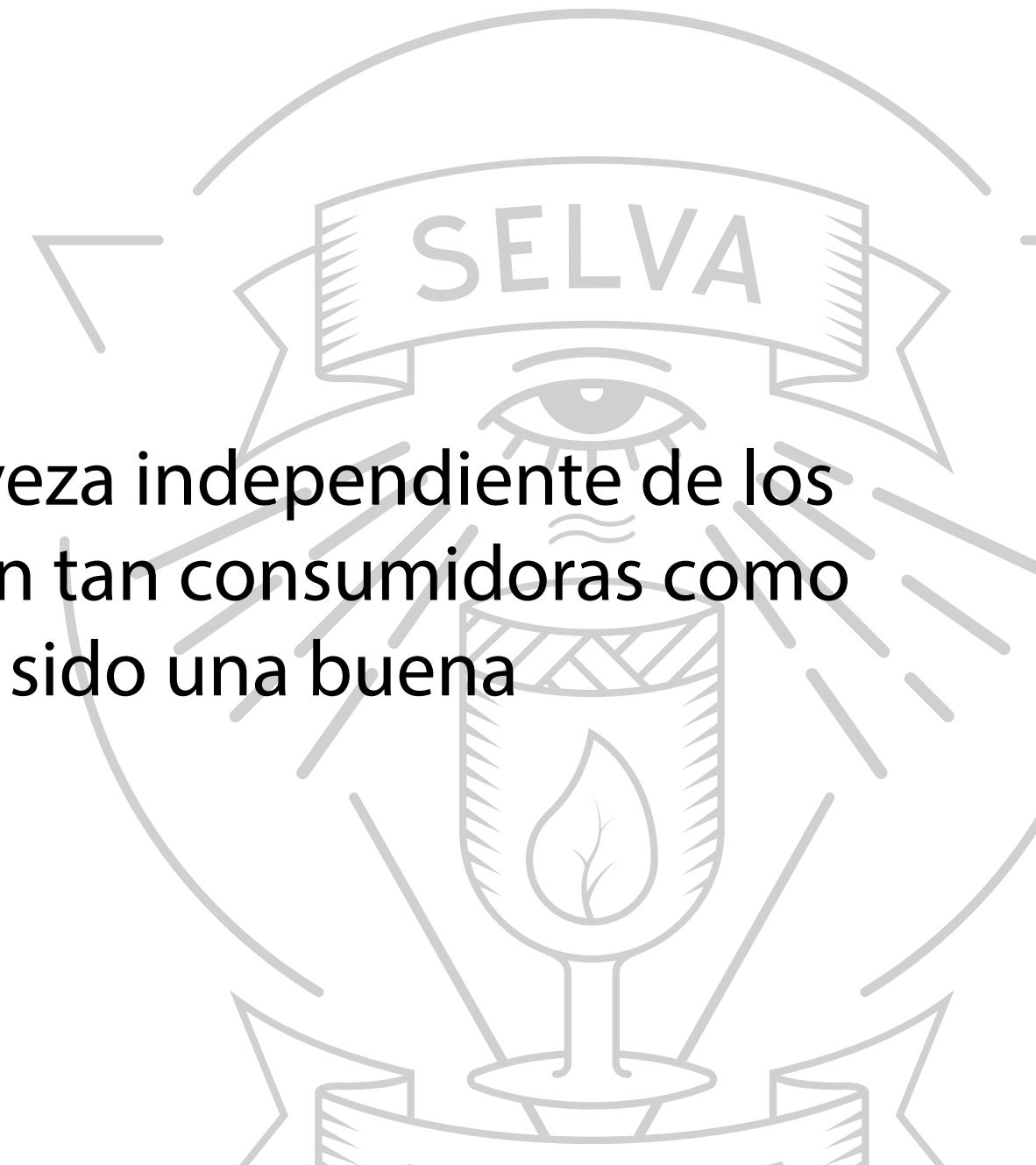
¿Qué ofrecemos?

- Un producto pensado para **acompañar eventos** donde las personas se **reúnen** para celebrar los **mejores momentos**.
- Una cerveza desarrollada con **ingredientes autóctonos** de las regiones del país representando su identidad en sus sabores que **acompañarán las comidas** con el toque que la madre tierra colombiana tiene para dar.



Market Size

- **Crecimiento de ventas del 4.6%** para el año **2020** del cual el **consumo de marcas locales** es un **98%** del volumen total de las ventas.
- **El Niño** y el incremento de consumo.
- **Adultos jóvenes:** consumidores de cerveza independiente de los ingresos y la edad, mientras que las mujeres no son tan consumidoras como ellos. Sin embargo, el ingreso de **cerveza Light** ha sido una buena alternativa para este público.



Competencia



Equipo

- **2 Maestros Cerveceros**
- **1 Ingeniero Químico**
- **2 Diseñadores Industriales**
- **1 Persona encargada de las relaciones**
- **Equipo de diseño de 4 personas**
- **Una planta física para producción a mediana**



¿Quieres saber más?

Puedes encontrarnos y ponerse en contacto con nosotros a través de nuestro medios:

- @SelvaMadreCerveceria
- Telefono: 3147324954



Gracias