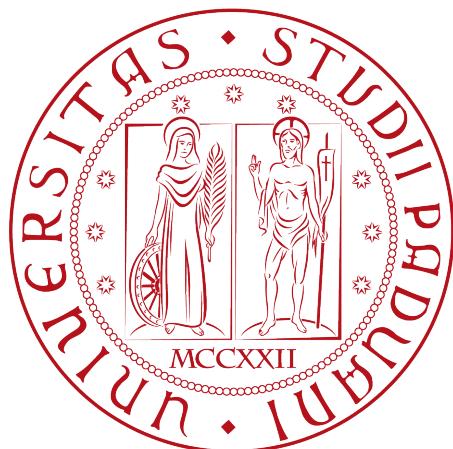


Università degli Studi di Padova  
DIPARTIMENTO DI MATEMATICA "TULLIO  
LEVI-CIVITA"

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA



## Web Information Management

*Analisi di usabilità di un sito web*

Giacomo Corrò

1122451

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>1</b>
1.1	Struttura . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Homepage: le 6 W</b>	<b>2</b>
2.1	Where . . . . .	3
2.2	Who . . . . .	3
2.3	Why . . . . .	4
2.4	What . . . . .	4
2.5	When . . . . .	4
2.6	How . . . . .	4
<b>3</b>	<b>Pagine interne</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Analisi dei requisiti</b>	<b>6</b>
4.1	Casi d'uso . . . . .	6
4.2	Tracciamento dei requisiti . . . . .	7
<b>5</b>	<b>Progettazione e codifica</b>	<b>9</b>
5.1	Tecnologie e strumenti . . . . .	9
5.2	Ciclo di vita del software . . . . .	9
5.3	Progettazione . . . . .	9
5.4	Design Pattern utilizzati . . . . .	9
5.5	Codifica . . . . .	9
<b>6</b>	<b>Verifica e validazione</b>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>11</b>
7.1	Consuntivo finale . . . . .	11
7.2	Raggiungimento degli obiettivi . . . . .	11
7.3	Conoscenze acquisite . . . . .	11
7.4	Valutazione personale . . . . .	11
<b>A</b>	<b>Appendice A</b>	<b>12</b>

# Elenco delle figure

2.1	Homepage del sito . . . . .	2
2.2	Homepage del sito . . . . .	3
3.1	Pagina Chi Siamo . . . . .	5
4.1	Use Case - UC0: Scenario principale . . . . .	6

# Elenco delle tabelle

4.1	Tabella del tracciamento dei requisiti funzionali . . . . .	8
4.2	Tabella del tracciamento dei requisiti qualitativi . . . . .	8
4.3	Tabella del tracciamento dei requisiti di vincolo . . . . .	8



# Capitolo 1

## Introduzione

La relazione che segue contiene un'analisi di usabilità del sito web ufficiale dello SCi Club Treviso, che si occupa delle attività sciistiche del trevigiano, non solo a livello agonistico ma anche amatoriale, coinvolgendo un gran numero di famiglie (come riportano nel sito [http://www.sciclusclubtreviso.it/chi\\_siamo.php](http://www.sciclusclubtreviso.it/chi_siamo.php)).

### 1.1 Struttura

Il sito è suddiviso in 9 pagine:

- Home
- Chi siamo
- Foto
- Mercatino (pagina in costruzione in data 02/06/2019)
- Programmi
- Classifiche
- I Nostri Atleti (pagina in costruzione in data 02/06/2019)
- Iscrizioni
- Convenzioni ski-pass

Tra queste pagine non sono presenti collegamenti e l'unico modo per accedervi è il menù presente nel sito

## Capitolo 2

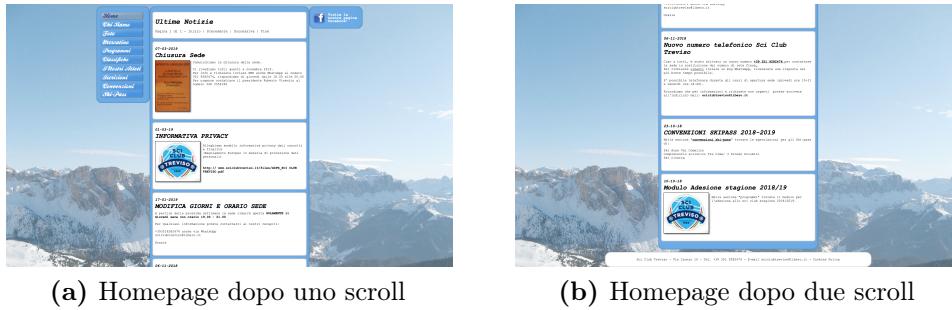
### Homepage: le 6 W

Nelle sezioni seguenti vengono analizzate le cosiddette 6 W, partendo dalla Homepage e poi analizzando le altre pagine del sito. Due di esse ("Mercatino" e "I Nostri Atleti") sono ancora in costruzione al momento in cui ho fatto l'analisi del sito e pertanto non verranno prese in considerazione.



Figura 2.1: Homepage del sito [www.sciclusbtreviso.it](http://www.sciclusbtreviso.it)

La prima pagina che si vede quando si visita il sito è la Homepage (ovviamente). Tuttavia questa pagina è tutto tranne che una homepage: dovrebbe essere il cuore del sito e deve essere gestita come un testo giornalistico, quindi deve rispettare le 6W. Ciò che vede l'utente quando entra sono due grandi banner pubblicitari: il "vero" sito inizia dopo uno scroll di una pagina. Per poter rispondere (in parte) alle 6 W è necessario quindi scrollare di una pagina.



**Figura 2.2:** Homepage del sito [www.sciclustreviso.it](http://www.sciclustreviso.it)

Da qui si può iniziare a vedere il sito vero e proprio anche se l'organizzazione e le informazioni presenti nella Homepage sono poste in modo sbagliato.



**Menù** Una grave carenza del sito, a mio avviso, è il menù che non resta fermo nella finestra, obbligando l'utente a tornare all'inizio della pagina per navigare nel sito. Sarebbe stato meglio tenerlo fisso in alto alla pagina oppure mettere a disposizione un pulsante che permetta di ritornare all'inizio. Inoltre il font troppo sofisticato utilizzato in esso, rende difficile la lettura delle varie voci.

**Figura 2.3:** Menù del sito

## 2.1 Where

*"A che tipo di sito sono arrivato?"*

Dalla Homepage è difficile capire a che tipo di sito si è arrivati, in quanto l'unica informazione riguardante il sito è il logo e il nome dell'associazione in alto al centro. Come si può notare dalla figura 2.1, non vi sono altre informazioni se non pubblicitarie, cosa che non aiuta l'utente a capire a che sito è arrivato.

## 2.2 Who

*"Chi rappresenta il sito?"*

Vale quanto detto per l'asse "Where": si capisce di essere nel sito dello Sci Club Treviso grazie ad un'immagine contenente il logo e il nome dell'associazione, posta nella parte superiore della pagina, ma i due banner pubblicitari di due sponsor dell'associazione, fanno pensare diversamente. La prima volta che ho visitato questo sito pensavo di essere capitato nel sito sbagliato, dato che l'unica cosa che vedevo erano le pubblicità e non vi è alcuna altra informazione.

## 2.3 Why

*"Perché mai dovrei fermarmi su questo sito?"*

Nel sito non presenta una sezione dove descrive cosa esso rappresenta, ma da per scontato che l'utente sappia esattamente dove sia arrivato e del perché si trovi lì. Questo potrebbe essere in parte vero, perché un utente iscritto all'associazione Sci Club Treviso potrebbe avere la necessità di consultare alcune informazione presenti, ma un utente non iscritto che visita il sito, potrebbe non sapere che quello è il sito che cerca a causa (di nuovo) della pubblicità posta nel posto sbagliato.

## 2.4 What

*"Cosa offre il sito?"*

A prima vista, ciò che offre il sito sembrerebbe essere la vendita di automobili o di telefoni. Solo scorrendo nella pagina si trovano alcune informazione riguardanti l'associazione, ma queste sono poste in forma di elenco senza una correlazione logica tra loro. Inoltre spesso rimandano ad altre pagine del sito senza fornire un link diretto ma solo specificando il nome della pagina da visitare.

## 2.5 When

*"Quali sono le ultime novità?"*

Questo è l'unico asse abbastanza soddisfatto: la homepage presenta un elenco delle ultime novità che riguardano l'associazione, anzi la homepage è costituita interamente dalle ultime notizie (e dalla pubblicità). Le novità sono ordinate per data di pubblicazione e non per aree tematiche, di conseguenza l'utente che ricerca una particolare informazione sarà costretto a scorrere tutta la pagina.

## 2.6 How

*"Come faccio ad arrivare alle sezioni principali?"*

Un menù posto sulla sinistra sotto i banner pubblicitari, permette all'utente di navigare all'interno del sito. La mancanza di un box di ricerca è una grave carenza, perché spesso l'utente non sa cosa cercare e soprattutto dove.

# Capitolo 3

## Pagine interne

Navigando nel sito si può notare come non ci sia una gerarchia tra le pagine, e non ci sia un'alberatura profonda quindi è difficile che l'utente "si perda" navigando nel sito. Di conseguenza l'uso di un breadcrumb sarebbe stato del tutto inutile. Tuttavia è bene ogni pagina interna rispetti gli assi obbligatori who e what.



Figura 3.1: Pagina Chi Siamo

Ogni pagina interna è identificata da un titoletto, lo stesso presente nel menù a sinistra, che consente all'utente di sapere in che pagina si trova. Inoltre, al click di una voce di menù, questa cambia di colore offrendo un'informazione aggiuntiva sulla pagina che si sta visitando.

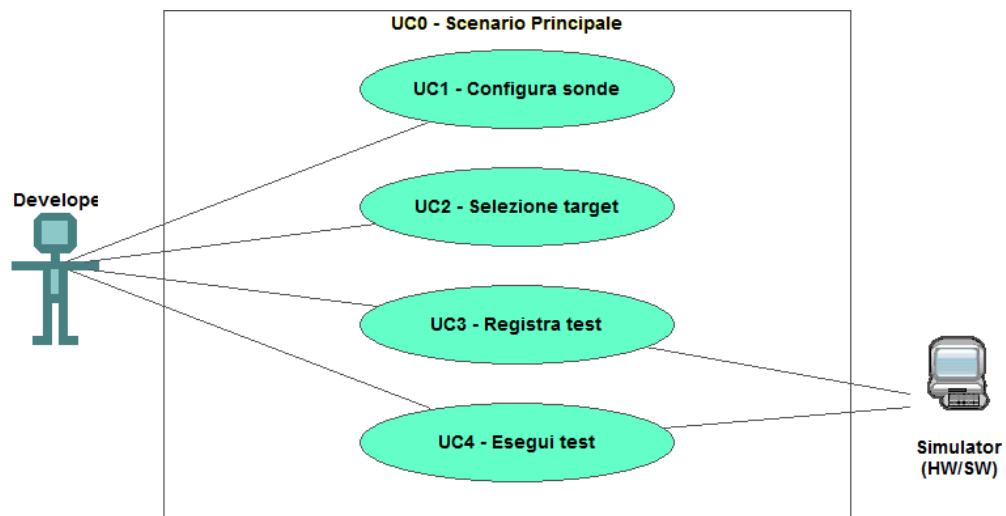
# Capitolo 4

## Analisi dei requisiti

*Breve introduzione al capitolo*

### 4.1 Casi d'uso

Per lo studio dei casi di utilizzo del prodotto sono stati creati dei diagrammi. Essendo il progetto finalizzato alla creazione di un tool per l'automazione di un processo, le interazioni da parte dell'utilizzatore devono essere ovviamente ridotte allo stretto necessario. Per questo motivo i diagrammi d'uso risultano semplici e in numero ridotto.



**Figura 4.1:** Use Case - UC0: Scenario principale

#### UC0: Scenario principale

**Attori Principali:** Sviluppatore applicativi.

**Precondizioni:** Lo sviluppatore è entrato nel plug-in di simulazione all'interno dell'IDE.

**Descrizione:** La finestra di simulazione mette a disposizione i comandi per confe-

gurare, registrare o eseguire un test.

**Postcondizioni:** Il sistema è pronto per permettere una nuova interazione.

## 4.2 Tracciamento dei requisiti

Da un'attenta analisi dei requisiti e degli use case effettuata sul progetto è stata stilata la tabella che traccia i requisiti in rapporto agli use case.

Sono stati individuati diversi tipi di requisiti e si è quindi fatto utilizzo di un codice identificativo per distinguerli.

Il codice dei requisiti è così strutturato R(F/Q/V)(N/D/O) dove:

R = requisito

F = funzionale

Q = qualitativo

V = di vincolo

N = obbligatorio (necessario)

D = desiderabile

Z = opzionale

Nelle tabelle 4.1, 4.2 e 4.3 sono riassunti i requisiti e il loro tracciamento con gli use case delineati in fase di analisi.

**Tabella 4.1:** Tabella del tracciamento dei requisiti funzionali

<b>Requisito</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Use Case</b>
RFN-1	L'interfaccia permette di configurare il tipo di sonde del test	UC1

**Tabella 4.2:** Tabella del tracciamento dei requisiti qualitativi

<b>Requisito</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Use Case</b>
RQD-1	Le prestazioni del simulatore hardware deve garantire la giusta esecuzione dei test e non la generazione di falsi negativi	-

**Tabella 4.3:** Tabella del tracciamento dei requisiti di vincolo

<b>Requisito</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Use Case</b>
RVO-1	La libreria per l'esecuzione dei test automatici deve essere riutilizzabile	-

# Capitolo 5

## Progettazione e codifica

*Breve introduzione al capitolo*

### 5.1 Tecnologie e strumenti

Di seguito viene data una panoramica delle tecnologie e strumenti utilizzati.

#### Tecnologia 1

Descrizione Tecnologia 1.

#### Tecnologia 2

Descrizione Tecnologia 2

### 5.2 Ciclo di vita del software

### 5.3 Progettazione

#### Namespace 1

Descrizione namespace 1.

**Classe 1:** Descrizione classe 1

**Classe 2:** Descrizione classe 2

### 5.4 Design Pattern utilizzati

### 5.5 Codifica

# Capitolo 6

## Verifica e validazione

# Capitolo 7

## Conclusioni

- 7.1 Consuntivo finale
- 7.2 Raggiungimento degli obiettivi
- 7.3 Conoscenze acquisite
- 7.4 Valutazione personale

# Appendice A

## Appendice A

Citazione

---

Autore della citazione