Министерство образования и науки Украины

Харьковский радиотехнический техникум

Цикловая комиссия «Компьютерные науки»

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

по дисциплине

«Конструирование программного обеспечения»

на тему:

«Тема курсовой работы»

Выполнил:

Студент группы ПР – 415

Лучников Данил Владимирович

Руководитель проекта:

Федосеева А.А.

Харьков 2018

**ВВЕДЕННЯ**

Метою курсового проекту є розробка веб-додатку «Веб-сервіс для публікації оголошень», що дає можливість публікувати оголошення, тим самим продавати або купувати товар або послуги.

Торгівля через інтернет, як ефективний спосіб торгівлі, знаходить все більше застосування. Однією із основних його переваг є мінімальна витрата часу на продаж та купівлю товару. Існують торгові відносини як безпосередні так і за допомогою інтернету. Останні особливо приваблюють, так як дають можливість зекономити час та отримати результат торгівлі майже одразу.

Електронна торгівля — здійснення торгово-закупівельної діяльності через Інтернет.

Поняття електронна торгівля включає в себе:

* Передачу інформації, продуктів або послуг через онлайн ресурси;
* Надання послуг електронним шляхом;
* Організація онлайн методами звичайної торгівлі.

Одними з основних переваг електронної торгівлі є наступні переваги:

* Ні власнику, того що продається, ні його покупцям не потрібно перебувати в конкретному регіоні для ведення бізнесу та здійснення замовлення;
* Використовуються різні віртуальні платіжні засоби;
* Товар доставляється за допомогою кур'єрської служби та пошти в будь-яку точку світу;
* У будь-який момент часу і в будь-якому місці, де є комп'ютер, можна ознайомитися з новинками та акціями.

Даний проект веб-додатку включає в себе наступне:

* Реєстрація користувача веб-сервісу;
* Здійснення авторизації на сайт;
* Створення та публікація оголошень.
* Пошук та перегляд оголошень інших користувачів;

**РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ**

**1.1 Опис предметної області**

Під предметною областю прийнято розуміти частину реального світу, що підлягає вивченню для організації управління, а в кінці й автоматизації.

В даному курсовому проекті розглядається предметна область — веб-сервіс для публікації оголошень для купівлі та продажу товарів.

Традиційні форми купівлі та продажу товарів недостатньо оперативні, та для їх реалізації необхідно чимало часу, тому з’являється необхідність в нових видах здійснення торгівлі.

Існують наступні форми електронної торгівлі:

* C2C (Consumer-to-Consumer). Для взаємодії кінцевих споживачів з кінцевими споживачами (C2C, customer-to-customer) використовуються електронні торгові майданчики, які характеризуються переважанням лотів на продаж. В даному випадку сайт виступає в ролі посередника між покупцем і продавцем;
* B2C (Business-to-Consumer) - термін, що позначає комерційні взаємини між організацією (Business) і приватним, так званим, «кінцевим» споживачем (Consumer). Часто використовується для опису діяльності, яку веде підприємство, тобто, в даному випадку, - продаж товарів і послуг, безпосередньо призначених для кінцевого використання. Один з найбільш популярних інструментів B2C - Інтернет-магазин.
* B2B (Business-to-Business) - термін, що позначає комерційні взаємини між організацією (B) зі сторонньою організацією (B), тобто одна організація працює на іншу.
* B2G (Business-to-Government) -системи електронної торгівлі застосовуються і для взаємодії держави з бізнесом. Через такі системи державні установи і відомства здійснюють свої закупівлі на відкритому ринку.

В даному курсовому проекті використовується саме форма C2C (Consumer-to-Consumer).

Для розміщення свого оголошення користувачеві потрібно лише ввести в спеціальній формі його тему, своє ім'я / псевдонім або назву організації, а також координати: адреса електронної пошти, поштова адреса, телефон, URL свого сайту і т. П. (Набір даних залежить від конкретного ресурсу ). Як правило, відображаються тільки імена авторів і теми оголошень, а для перегляду повного тексту оголошення користувач повинен клацнути по посиланню, що веде до нього. У деяких дошках оголошення можуть подавати тільки зареєстровані користувачі, в деяких - все.

Електронні дошки оголошень бувають двох видів: модеровані (ті, у яких є так званий модератор - людина, яка контролює роботу цієї дошки) і немодеровані - працюють автоматично.

**1.2 Модель предметної області**

В веб-додатку «Веб-сервіс для публікації оголошень» повинні бути передбаченні наступні функції:

1. Реєстрація користувача. Користувач повинен мати можливість ввести особисту інформацію, яка використовується веб-сервісом: логін, пароль, адреса електронної пошти. Перевіряється наявність введеного логіну та адресу електронної пошти в базі даних. Якщо введені данні вже присутні в базі даних, відбудеться відмова заявці реєстрації. В іншому випадку дана інформація зберігається в базу даних в таблицю «Користувачі». На пошту приходить лист з посиланням на сайт, за допомогою якого відбувається підтвердження електронної пошти.

//[screenshot of table “users”]

1. Авторизація. Користувач повинен мати можливість ввести особисту інформацію, яка підтверджує наявність зареєстрованого акаунту. Відбувається пошук запису в базі даних, за допомогою введених даних. При знаходженні запису з полями, що відповідають вимогам запиту, відбувається авторизація користувача та надається дозвіл на користування функціями веб-сервісу. В іншому випадку запит на авторизацію та доступ використання веб-сервісу буде відхиллено.
2. Створення та публікація оголошень. Користувач повинен мати можливість ввести інформацію про оголошення:

* зміст, тег, опис товару, час публікації, коментарі, кількість переглядів, ціна та ін.;
* Фото або файл, що дає додатковий опис товару;

Інформація, що була введена користувачем, зберігається в базі даних в таблиці «Оголошення». При цьому процесі автоматично додається інформація о користувачеві, що публікує дане оголошення, та час публікації, яка також зберігається.

//[screenshot of table “ad”]

1. Пошук та перегляд оголошень інших користувачів. Користувач повинен мати можливість дати запит на пошук оголошень, вводячи ключові данні, що характеризують товар. Після відправки запиту відбувається пошук в базі даних записів про оголошення, що відповідають введеній для пошуку інформації. Якщо відповідаючи запиту записи були знайденні, вони будуть представленні користувачеві, в іншому випадку буде виведено повідомлення про відсутність даних товарів.

Записи, що були знайденні можна переглянути детальніше: всі фотографії товару, опис товару, особисту інформацію користувача, що виклав дане оголошення. З’являється можливість написати текст-повідомлення продавцю щодо купівлі товару.

**РОЗДІЛ 2. ПОБУДОВА ПРОФІЛЮ ВИМОГ ДО ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ**

Профіль функціональних вимог представлений в таблиці 2.1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Повнота** | **Однозначність** | **Коректність** | **Необхідність** | **Здійсненність** | **Перевірюваність** |
| **Бізнес-вимоги** | | | | | | |
| Автоматизація процесу торгівлі між покупцем та продавцем |  |  |  |  |  |  |
| **Вимоги користувача** | | | | | | |
| Реєстрація на веб-сервісі |  |  |  |  |  |  |
| Здійснення авторизації |  |  |  |  |  |  |
| Створення оголошення |  |  |  |  |  |  |
| Публікація оголошення |  |  |  |  |  |  |
| Пошук оголошень |  |  |  |  |  |  |
| Перегляд детальної інформації оголошень |  |  |  |  |  |  |
| Редагування інформації про товар в оголошенні |  |  |  |  |  |  |
| **Функціональні вимоги** | | | | | | |
| Реєстрація користувача: логін, пароль, адреса електронної пошти |  |  |  |  |  |  |
| Перевірка наявність запису користувача в базі даних при авторизації та реєстрації |  |  |  |  |  |  |
| Збереження інформації про оголошення в базі даних |  |  |  |  |  |  |
| Публікація оголошення |  |  |  |  |  |  |
| Створення теки для кожного оголошення та збереження в ній фото, що відносяться до даного оголошення |  |  |  |  |  |  |
| Надання переліку вже існуючих оголошень |  |  |  |  |  |  |
| Відправлення електронного листа на пошту для підтвердження електронної пошти користувача |  |  |  |  |  |  |
| Перевірка введених значень |  |  |  |  |  |  |
| Надання переліку вже існуючих оголошень при використанні умови |  |  |  |  |  |  |

Профіль нефункціональних вимог представлений в таблиці 2.2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вимоги** | **Повнота** | **Однозначність** | **Коректність** | **Необхідність** | **Здійсненність** | **Верифікованість** |
| **Бізнес-правила** | | | | | | |
| Веб-додаток дає можливість покупати та продавати товар через інтернет за малий проміжок часу |  |  |  |  |  |  |
| **Зовнішні інтерфейси** | | | | | | |
| Взаємодія з базою даних |  |  |  |  |  |  |
| Взаємодія браузером користувача |  |  |  |  |  |  |
| Взаємодія з файлами, що знаходяться на сервері |  |  |  |  |  |  |
| **Атрибути якості** | | | | | | |
| Можливість роботи одночасно з кількома користувачами. |  |  |  |  |  |  |
| Надійність зберігання інформації |  |  |  |  |  |  |
| Швидка обробка даних |  |  |  |  |  |  |
| Простота використання |  |  |  |  |  |  |
| Можливість тестування |  |  |  |  |  |  |
| Модифікування |  |  |  |  |  |  |
| **Обмеження** | | | | | | |
| Можливість додавання до оголошення додаткових п’яти файлів |  |  |  |  |  |  |
| Наявність браузеру на комп’ютері користувача |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

1. **Вступ**

**Назва:**

веб-додаток «Веб-сервіс для публікації оголошень»

**Коротка характеристика:**

Даних веб-додаток призначених для продажу та купівлі товарів через інтернет.

Кожен користувач має свій акаунт, за допомогою якого має можливість публікувати, переглядати оголошення, контактувати з власником товару.

**Область застосування:**

Областю застосування даного веб-додатку є весь світ, користувачі, що мають доступ до інтернету.

1. **Підстава для розробки**

Підставою для розробки даного веб-додатку є завдання для курсового проекту.

1. **Призначення розробки**

**3.1 Мета проекту:** розробка веб-додатку для полегшення процесу продажу та купівлі товару.

**3.2 Функціональне призначення:**

Зберігання, та публікація інформації про товар. Надання можливості взаємодії покупця та продавця на відстані.

**3.3 Експлуатаційне призначення:**

Даних веб-додаток може застосовуватися будь-яким користувачем на будь-якому комп’ютері, що має підключення до інтернету.

НЕФУНКЦИОНАЛЬНИЕ///

1. **Вимоги до програмного продукту**
   1. **Вимоги до функціональних характеристик**

Частина, що призначена для користувача, який користується веб-додатком, має наступні функції:

* Реєстрація користування:

-вводиться логін;

-вводиться пароль;

-вводиться адреса електронної пошти;

* Авторизація користувача:

-вводиться адреса електронної пошти;

-вводиться пароль;

* Створення та публікація оголошення:

-вводиться назва товару;

-вводиться опис товару;

-вводиться категорія товару;

-прикріплення фото товару;

* Надання докладної інформації про оголошення:

-назва товару;

-опис товару;

-категорія товару;

-фото товару;

* 1. **Вимоги до надійності**

Веб-додаток повинен виконувати наступні вимоги до надійності:

* Функції захисту від несанкціонованого доступу (розділення прав між користувачами веб-сервісу)
* Обробка помилкових дій користувача та повідомляти про самого користувача.
  1. **Умови експлуатації**

Умови експлуатації повинні бути ... санітарним та технічним нормам експлуатації персональних комп'ютерів.

* + 1. **Види обслуговування**

Для обслуговування продукту допускаються тільки розробники даного продук.

* + 1. **Необхідна кількість персоналу**

Мінімальна кількість персоналу, потрібного для роботи веб-додатку, повинно включати в себе тільки адміністратор. Адміністратор повинен мати високу профільну освіту.

* + 1. **Вимоги до вихідного коду та мовам програмування**

Вихідний код реалізується за допомогу мови програмування PHP, мови каскадних стилів CSS, мови разметки HTML. Взаємодія з СУБД та создание бази даних відбувається за допомогою мови SQL. В ролі платформи ддя бази даних використовується phpMyAdmin.

* + 1. **Вимоги до захисту інформації та програм**

Захист інформації веб-сервісу реалізується за допомогою використання паролів та підтвердження електронної посшти. Авторизація користувача, контроль дій користувача після реєстрації.

* 1. **Вимоги до складу і параметрів технічних засобів**

Мінімальні вимоги до програмних та апаратних средств для нормального функціонування веб-додатку є наявність браузеру з підключенням до інтернету.

* 1. **Вимоги до інформаційної та програмної сумісності**

Для роботи веб-додатку потрібно:

* Наявність на персональному комп'ютері браузеру з вихідом в інтернет.

1. **Вимоги до програмної документації**
2. **Стадії та етапи розробки**

Розробка веб-додатку проходило декілька етапів та стадій, що представлена в таблиці...

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стадії розробки** | **Етапи розробки** | **Срок здійснення** |
| Технічне завдання | Обґрунтування необхідності роботи веб-додатку |  |
| Розробка та твердження технічного завдання |  |
| Технічний проект | Розробка технічного проекту |  |
| Робочий проект | Розробка програми |  |
| Розробка программної документації |  |
| Випробування програми |  |
| Впровадження | Підготовка та передача програми |  |

1. **Техніко-економічні показники**
   1. **Економічна ефективність**

Орієнтовна економічна цінність не розраховується. Аналогія не проводиться вз'язку з унікальністю даних вимог

* 1. **Стратегічна цінність**

Веб-додаток «Веб-сервіс для публікації оголошень» є стратегічно цінним та корисним для покупців та продавців для різний видів торгівлі. Веб-додаток дає можливість швидко та на відстані формувати торгівельні відносини.

Існує велика кількість подібних продуктів, тому даний веб-додаток має низьку конкурентоспроможність.

1. **Порядок контролю та прийняття**

**8.1 Види випробувань ПЗ**

Тестування інтерфейсу, адміністративної частини та частини користувача проводяться на об’єктах замовника або на об’єктах виконавця в обумовлений термін.

**8.2 Загальні вимоги до приймання**

Приймання роботи виконується за допомогою проведення випробувань. Випробування виконується приймальною комісією, що складається з замовника та виконавця.