

Gestión de Stock para la restauración

Samuel Ortiz y Jose Compañ

Introducción

Nuestro diseño del proyecto se basa en dos tablas donde organizamos el tipo de comida y bebida, nombre, id del producto, caducidad (en días), capacidad pedido mínima y stock máximo. Tenemos otra tabla en donde se guardará el tipo de pedido solicitado por el cliente (ej: Entrecot a la plancha). En la siguiente tabla tenemos el almacenado de datos, es decir, la cantidad que aún queda en el almacén de cada tipo de comida o bebida, una vez gastado ese stock, se vuelve a pedir al proveedor otra caja llena para que el almacén no esté vacío.

Objetivos de la fase

En esta fase pretendemos tener todo el modelo ER organizado desde que el producto es enviado por el proveedor hasta que llega al cliente y es gastado para posteriormente ser pedido de nuevo.

Es interesante utilizar este tipo de modelo ER porque así tenemos organizado paso por paso todo el proceso de guardado de todos los datos, desde cero hasta el final.

Metodología

Hemos seguido este enfoque iterativo de manera que hemos cambiado en el programa día el tipo de relaciones, añadido entidades y atributos. Por lo tanto, hemos ampliado la base de stock de manera considerable y de manera constante.

También lo hemos representado en un excel para tener una pequeña idea hecha de este diagrama como si fuera de manera real.

Resultados

Al obtener más información sobre los modelos E-R hemos conseguido aumentar las capacidades de la BBDD y a la vez mejorarla para que tenga una mejor funcionalidad y sea más atractiva de cara a la presentación a una empresa ya que esta nueva BBDD tiene unas capacidades mayores a la anterior, para ayudarnos hemos creado un archivo .dia con el modelo E-R y un archivo Excel para representar las tablas, ambos quedarán adjuntos a este archivo.

Análisis de Resultados

Al analizar lo logrado hemos llegado a la conclusión de que se puede crear un proyecto mucho más ambicioso y amplio a lo que teníamos en el boceto principalmente, esto nos ayuda a que tenga una mejor salida al mercado ya que aumentando sus capacidades conseguimos que tenga un mayor atractivo para el cliente pero también tendrá una mayor complejidad a la hora de su desarrollo y explicación cosas que nos podrían llevar a errores en la creación de esta y también retrasos en entregas debido a nuestra falta de experiencia en este sector, la parte buena que es que tenemos ganas de crearlo y aprender y por ello nos esforzamos al máximo para conseguir unos buenos resultados.

Conclusión

Nosotros pensábamos que la BBDD no podría dar de sí pero al investigar más a fondo y con la información obtenida en clases y por cuenta propia nos hemos dado cuenta que las posibilidades de crear un buen proyecto son muy grandes ya que hay muchas opciones y se pueden entrelazar dos conceptos de BBDD que no sean iguales y que se complementen entre ellos para crear algo muy atractivo para el futuro cliente.