浙江文化大省建设与文化产业发展研究读后感

文化产业是一个新兴的行业，但我国文化产业发展起步晚，并与发达国家已经形成的成熟的发展模式相比，因此我国的文化产业发展水平及规模仍然存在相当的差距。

浙江省在全国作为经济起步早、发展快、已拥有雄厚经济发展实力的省份，其文化产业的发展也居于全国的前列。浙江省文化产业的发展已经取得了阶段性的成果，对传统的文化产业完成了阶段性的工业化改造，使原有的文化产业向着文化资源加工产业成功转型，并且其发展已在空间上形成了合理性的布局，在加强文化产业发展引导规划的同时，不仅打造了一批特色文化产业基地，而且发展了一批独具特色的文化产业。作为在国内文化产业发展的起步较早、发展较具规模的省份，浙江省的文化产业的发展面临着诸多的机遇与挑战。

浙江省，无论是从经济上还是从其他方面，都是中国的大省。但是唯独文化，浙江省的文化建设虽然在中国是较早开始的，但是因为全中国的文化建设相对都比发达国家要迟，因此浙江省的文化建设还有非常大的提升空间。文章中从浙江文化大省建设的基本现状、浙江文化大省建设的主要成效与成功经验到浙江文化大省建设的发展愿景与展望来讲述浙江省的文化建设。从中我可以体会到作者对浙江文化建设的期望以及未来敞亮的规划，她将浙江省文化建设从社会主义核心价值观开始，保证文化建设满足科学性与人民性相统、主导性与包容性相统、时代性与地域性相统、现实性与理想性相统，也提出了浙江省文化建设中可能会遇到的困难和问题。从区域、行业、创意来给未来的浙江省文化建设建立远大的远愿景。

浙江省的文化建设都应该基于中国的文化建设基础上的，从满足社会主义核心价值观到最新国际的文化建设水平，在浙江省的文化建设在发展过程中开展各式各样的文化活动，例如博物馆展览、浙江历史手抄报等活动，这些不仅会让浙江人对浙江历史有进一步的了解，更是让外来人对浙江精神以及浙江文化有一个新的认识。

浙江具有发展文化创意产业的良好基础和各方面的优势条件，必须早作筹划以抢占先机。作为一个高成长性的朝阳产业，文化创意产业目前尚处于产业发展的幼稚时期，政府的积极扶持和推动是其发展的关键。

优化发展环境 文化创意产业需要一个良好的创业环境，除了高效的政府服务、良好的基础设施、公平的市场准入等各个产业普遍需要的环境之外，良好的创业氛围、有效的公共服务平台、严格的知识产权保护机制等都是文化创意产业勃发生机的必需环境。 文化创意产业具有创新创业的特质，在投入的初期需要大量的人力物力，一旦成功就可能产生爆发式增长，但失败的比例也比较大。要大力宣传、支持创新创业，在全社会形成良好的创新创业氛围，激励更多人才投身文化创意产业。

发达国家的实践表明，文化创意产业公共服务平台在降低企业投入成本、减少企业交易成本、促进企业交流等方面的作用巨大。要加快公共服务平台的建设，为文化创意企业素材、技术、培训、交流、交易等方面提供服务。 文化创意产业在部分国家又称为版权产业，其发展过程中形成了大量的知识产权，知识产权就是文化创意企业的核心竞争力。要加强知识产权保护，建立严格的知识产权保护机制，加大执法力度，保护文化创意企业原创的积极性。

确定发展重点 文化创意产业所涵盖的产业门类较多，各国、各地区对其涵盖范围各有不同认识。在浙江省文化创意产业的发展初期必须避免高、大、全的发展模式，而应该有所侧重、梯次推进。要结合浙江省的实际，根据各地的特点和优势确定文化创意产业发展的重点产业门类，对其进行政策倾斜，根据重点产业门类再进一步规划好文化创意产业园区的发展。对信息软件业、设计服务业、动漫游戏业和艺术品业等浙江省优势文化创意产业，产业门类要积极扶持，使其进一步做大做强，对现代传媒业、演出业、文化会展业等潜力产业门类要积极培育发展。通过重点和潜力产业门类的发展打响浙江文化创意产业的品牌，发挥其带动示范、集聚、辐射和推动作用，通过它们的发展带动全省文化创意产业的发展。

现阶段浙江省文化产业的发展仍然以经济因素影响带动为主，发展经济可带动文化产业进一步发展；其资源因素和技术因素对文化产业的发展影响日趋突出，优化文化产业发展结构和水平势在必行。

在未来的发展道路上，在已经抓好一批发展速度快、成熟度高、成长性好的文化产业的情况下，如何使文化产业的发展与高端技术产业相融合，深入科技带动文化产业发展的战略，加快科技创新成果的转型，打造一批科技含量高、文化创意强、影响力范围广的文化创新品牌，如何打造更加优化的文化产业空间和结构的发展，仍是需要思考和解决的问题。

通过整本书的大致浏览阅读也让我对浙江省文化建设的未来充满希望以及规划。从社会主义核心价值观到文化建设都从这本书中体现出来，作者为浙江省的文化建设研究透彻。以后如果有机会希望可以致力于浙江省的文化建设与文化产业发展研究。