

Usuario No. 1: Carmen Ramírez

**¿Qué
piensa y
qué
siente?**

Piensa que le sería de utilidad el tener este recurso para no tener que hacer una búsqueda tan exhaustiva de los lugares a visitar

Le gustaría que se realizara para poder tener nuevos lugares para visitar y no repetir los mismos, aunque si le guste.

**¿Qué
ve?**

Que a su familia y amistades les gusta tener variedad de lugares a donde ir

Que este usuario busca expandir sus opciones para salir y enseñar a sus acompañantes lugares bonitos para pasar un rato ameno

**¿Qué
oye?**

Las personas a su alrededor les da pena experimentar nuevos lugares.

Sus amigos han tenido malas experiencias al probar lugares nuevos, a veces son aburridos.

**¿Qué dice
y qué
hace?**

El usuario muestra que realiza búsquedas de lugares frecuentemente

El usuario muestra que le gusta salir mayoritariamente a lugares nuevos y salir de su zona de comfort de los lugares que visita

Esfuerzos

No gustarle el lugar que visitara y quedarse con un mal sabor de boca.

Que el lugar sea modificado o ya no exista.

Resultados

Programa que le ayude a recomendar lugares nuevos que no ha visitado.

Encontrar un lugar que le fascine y volver a utilizar el programa.

Usuario No. 2: Francisco Castillo

¿Qué
piensa y
qué
siente?

Me parece algo
necesario para las
indecisiones de "¿a
qué lugar ir para
salir?"

Me agrada
que pueda ser
versátil para la
persona
encontrar un
lugar

¿Qué
ve?

He visto buenos
resultados, porque
en mi caso han sido
bonitas
experiencias.

¿Qué
oye?

Que recomendar los
lugares está bien,
pero las
recomendaciones
de los anuncios no
generan confianza

¿Qué dice
y qué
hace?

Si se logra
desarrollar la
aplicación es
algo que
recomendaría

Recomiendo lugares
a personas, pero no
con tantos rubros,
sino que solamente
digo el lugar

Esfuerzos

Arriesgarme a
buscar lugares
nuevos
aunque no me
recomienden

Resultados

Recomendar
la solución ya
que la idea es
muy buena

Usuario No. 3: Rodrigo Toledo

**¿Qué
piensa y
qué
siente?**

Considera que algunos de los lugares más populares están sobrevalorados.

Debería existir una manera de expandir las opciones de lugares a los cuales visitar.

**¿Qué
ve?**

Que ciertos lugares con un gran potencial no son valorados lo suficiente.

La comida y el rango de precio no son los únicos factores a considerar para recomendar un lugar.

**¿Qué
oye?**

Las personas a su alrededor les da pena experimentar nuevos lugares.

Sus amigos han tenido malas experiencias al probar lugares nuevos, a veces son aburridos.

**¿Qué dice
y qué
hace?**

Visita las mismas ubicaciones pero está abierto a nuevas experiencias.

Coloca como prioridad que el ambiente sea cómodo para su persona.

Esfuerzos

Gastar dinero en una localidad que no pueda satisfacer sus necesidades.

Recomendar un lugar que no llame la atención a su familia y/o amigos.

Resultados

Los usuarios pueden ser parte de la solución.

Contar con varias opciones para diversas situaciones de salida.

Usuario No. 4: Eri Orellana

¿Qué
piensa y
qué
siente?

La accesibilidad de un lugar es un factor que no es abordado de la manera correcta.

La satisfacción de los clientes es subjetiva, una mala experiencia no define una ubicación.

¿Qué
ve?

Publicidad engañosa.

Las fotografías de las redes sociales respecto con los lugares de recreación presentan grandes ediciones.

¿Qué
oye?

Diversas experiencias por parte de amigos y familia.

Quejas acerca de no salir de la rutina.

¿Qué dice
y qué
hace?

Sugerir nuevas alternativas para pasar tiempo en familia.

El cambio siempre genera incertidumbre.

Esfuerzos

Brindar una sugerencia que no cumpla con las expectativas.

Posicionarme a mí o a mis seres queridos en una situación incómoda.

Resultados

Incentivar a la toma de riesgos de una manera segura.

Crear un criterio propio tomando en cuenta las opiniones de los demás usuarios.

Usuario No. 5: Juan José Pérez

**¿Qué
piensa y
qué
siente?**

Piensa que salir es una necesidad que tienen las personas que cuentan con factores económicos y de tiempo.

Siente que al permanecer en su casa aprovecha más su tiempo para realizar otras tareas.

**¿Qué
ve?**

Ve que la recomendación de lugares se da a través de las personas.

También, observa que existen factores influyentes para recomendar lugares.

**¿Qué
oye?**

Escucha las recomendaciones de otras personas sobre lugares a visitar.

**¿Qué dice
y qué
hace?**

Dice que prefiere quedarse en casa para realizar otras tareas importantes o descansar

Realiza actividades en lugares nuevos cuando le es posible

Esfuerzos

Tomar un apartado económico para esas salidas

Dedicar un tiempo específico para salir y poder compartir con otras personas

Resultados

Motivarse a salir más para poder recomendar lugares y socializar más

Compartir sus intereses para identificar los lugares que sean de su agrado y poder ser parte del grupo objetivo

Usuario No. 6: Ana Juárez

**¿Qué
piensa y
qué
siente?**

Que no le gusta que las recomendaciones no tengan comentarios.

Piensa que es necesario salir para poder despejar su mente del día a día.

**¿Qué
ve?**

Ve que la recomendación de lugares a veces puede ser útil aunque prefiere corroborarla por su propia cuenta.

**¿Qué
oye?**

Los lugares que le han recomendado que no son su estilo para asistir.

**¿Qué dice
y qué
hace?**

Sale a lugares que le recomienda la gente aunque se salgan de lo habitual a los que asiste.

Esfuerzos

Los precios tan elevados y que al no tabajar no pueda costear mis salidas.

Resultados

**Salir a lugares
con variedad
de opciones**

Comprobar si en verdad vale o no la pena ir a los lugares aunque la recomendación no sea lo mejor.

Usuario No. 7: Elvia Folgar

**¿Qué
piensa y
qué
siente?**

Piensa que el recurrir lugares nuevos son una buena opción, siempre y cuando cubra sus necesidades.

Siente que el tener lugares para salir le ayuda a compartir tiempo con su familia

**¿Qué
ve?**

Ve que sus nietos buscan lugares interesantes para salir y así poder llevarla a ella

También, ve que las redes sociales muchas veces han funcionado para encontrar nuevos lugares para salir

**¿Qué
oye?**

Escucha que sus nietos se ponen de acuerdo para planear las salidas y poder compartir en familia

También, escucha a sus amigas y otros familiares que comentan sus experiencias en diversos lugares

**¿Qué dice
y qué
hace?**

Dice que le gusta conocer nuevos lugares que se adapten a sus necesidades

Acostumbra a salir como actividad recreativa y sale para realizar actividades que la ayuden a completar ciertas tareas

Esfuerzos

Acompañar a otros lugares nuevos a los que a su familia le gusta ir

Llevar todos los recursos necesarios en cada salida para poder sentirse a gusto en el lugar.

Resultados

Exteriorizar con sus conocidos y familia los lugares que le han gustado o incluso los que le gustaría visitar.

Se le facilitaría más utilizar la aplicación que buscar por su cuenta

¿Qué
piensa y
qué
siente?

¿Qué
ve?

¿Qué
oye?

¿Qué dice
y qué
hace?

Esfuerzos

Resultados