

Elizaveta Tretiakova

Milano, Italia (disponibile al trasferimento)

Numero di telefono +393518632195 | Email liza.tretiakova@gmail.com

[LinkedIn](#)



ESPERIENZA LAVORATIVA

Dumarey Softronix s.r.l. (automotive TIER-1)

Torino, Italia

Specialista Marketing e Comunicazioni

6/2023 – 12/2024

- **Gestione di tutte le attività legate al branding** di Dumarey Softronix (es. sviluppo del piano di marketing, conduzione di ricerche di mercato, divisione della strategia di comunicazione e digitale)
- **Supervisione del sito web e dei canali social**, con ottimizzazione delle performance attraverso analisi dati e strategie basate su KPI (raccolta informazioni, creazione e gestione dei contenuti e pubblicità)
- **Coordinamento di fiere, eventi corporate e collaborazioni con enti di settore**, ampliando la visibilità del brand e il network aziendale
- **Collaborazione con diversi stakeholder aziendali** (es. sviluppo business, reparto ingegneria, vendite, legale e acquisti) e **stakeholder esterni** (agenzie, fornitori, clienti e istituzioni pubbliche)

WeeAd agency (agenzia di marketing digitale)

Amsterdam, Paesi Bassi (da remoto)

Project manager (part-time)

9/2021 – 1/2023

- **Sviluppato e implementato strategie di marketing sui social media** e pubblicità digitale (YouTube, Instagram, Facebook) per clienti globali in Europa, Stati Uniti e Asia nei settori beauty, HoReCa, moda e turismo
- **Coordinamento delle attività di comunicazione** per aziende in Europa, USA e Asia, garantendo sinergia tra marketing e sviluppo commerciale
- **Monitoraggio di KPI e metriche di conversione**, ottimizzando le strategie per migliorare il ROI e il coinvolgimento del pubblico

Art of Career (coaching educativo e di carriera)

Progetto freelance

Specialista in pubblicità e influencer marketing

9/2020 – 8/2021

- **Gestito il budget pubblicitario** per diversi canali di marketing (Telegram, Instagram, YouTube)
- **Creazione di partnership con influencer e content creator**, rafforzando la brand awareness attraverso campagne mirate
- **Condotta un'analisi delle prestazioni basata sui dati**, sfruttando KPI e strumenti avanzati di analisi per monitorare l'efficacia delle campagne, identificare tendenze e ottimizzare la spesa di marketing, garantendo il massimo ROI

ISTRUZIONE

Laurea Magistrale, LUISS Guido Carli

Roma, Italia

Marketing – Customer engagement and market relationship

9/2021 – 11/2023

Titolo della tesi: *Paws and promotions: Analisi del ruolo dell'abbigliamento*

umano nel marketing degli influencer pet sul comportamento dei consumatori

Voto finale: 106/110

Laurea Triennale, Higher School of Economics

San Pietroburgo, Russia

Doppia laurea con l'Università di Tor Vergata di Roma

Roma, Italia

International business

9/2017 – 6/2021

Titolo della tesi: *Sviluppo di una strategia di marketing: il caso dell'azienda Tsvori*

Voto finale: Eccellente

COMPETENZE

Lingue: Russo – Madrelingua (C2), Inglese – Fluente (C1), Italiano – Fluente (C1)

Competenze: MS Office (Excel/PowerPoint/Word), Google Ad manager/Facebook Ads manager/LinkedIn Ads, Google Analytics, MailChimp, Canva, Adobe Photoshop, Asana, Trello, Wordpress, Salesforce, Hubspot