

# El clima de negocios en Bogotá 2022

## Ficha técnica

Universo	Empresarios (personas jurídicas y naturales) de Bogotá, con matricula mercantil activa al 31 de marzo del 2022.
Informante idóneo	Dueño, representante legal de la empresa, presidente, vicepresidentes, gerente, coordinador, administrador o un empleado de alto nivel con conocimiento del negocio.
Técnica de recolección	Multicanal: Telefónica asistida, web auto aplicada y asistida, presencial (según la preferencia del informante)
Marco muestral	Bases de datos del RUES con registros en cada uno de los estratos definidos previamente por tamaño y sector económico.
Diseño muestral	Muestreo probabilístico, estratificado en dos etapas, por tipo de empresa (Micro, Pequeña, Mediana y Grande) y por sector (Industrias, Comercio y Servicios), con selección aleatoria simple.  Cada unidad (registro telefónico, correo, dirección de cada empresa) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero.
Niel de confianza	95%
Margen de error	2,3%
Tamaño de la muestra	1.831
Característica del instrumento	Cuestionario estructurado Duración: 45 minutos aprox. 3% preguntas abiertas y 97% preguntas cerradas
Fecha de recolección de información	Entre el 8 de Julio y el 10 de noviembre de 2022
Empresa contratada	Clúster Research

### **Objetivo**

Conocer las condiciones del clima de los negocios de Bogotá en el 2022

Factores del entorno para los negocios en Bogotá.



Situación económica de las empresas



**Trámites empresariales** y gestión del talento humano.



Acceso a mercados de los empresarios de Bogotá.



Acceso a financiación de los empresarios de la ciudad.



Procesos de innovación de los empresarios.



Riesgos Empresariales. 1



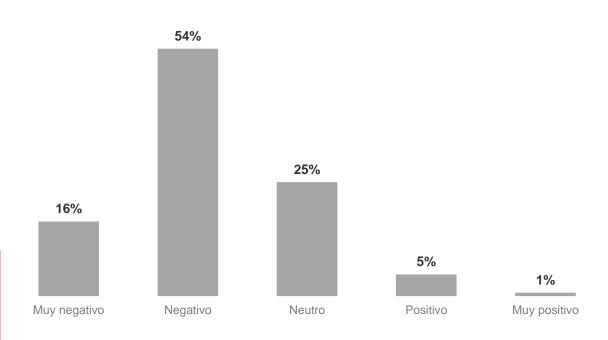
Factores del entorno de negocios en Bogotá





## ¿Cómo califica el impacto del contexto internacional en el desempeño de su negocio en este año 2022?

En el 2022 factores como la guerra entre Ucrania y Rusia, las dificultades en suministro de insumos, transporte de mercancía, crisis de contenedores, cierres parciales por Covid-19 en China y Taiwan, inflación externa, entre otros, impactaron negativamente el desempeño de los negocios de Bogotá. El 70% del empresariado registró un impacto negativo o muy negativo.



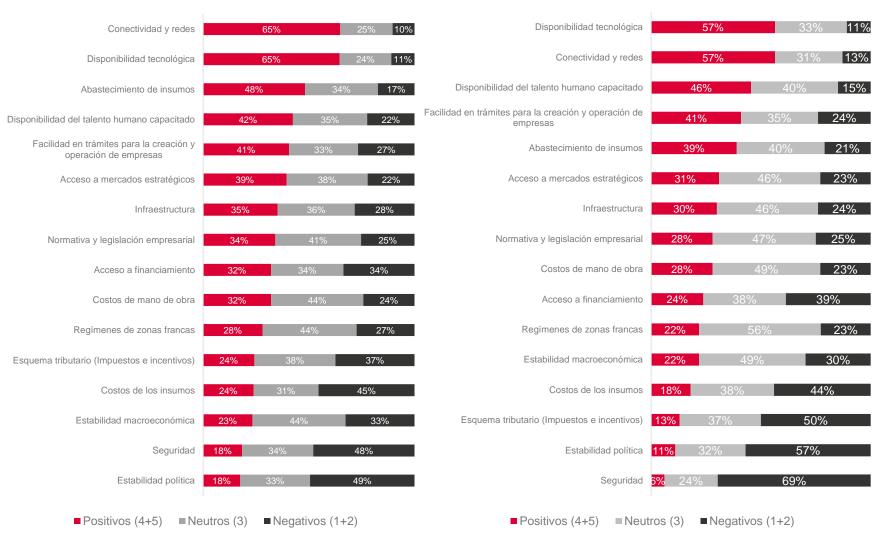
n: 1.831

### Califique los siguientes atributos de la dinámica de los negocios en Bogotá.

CO

2022

2021



**Los elementos** que ofrece la ciudad como plataforma urbana para los negocios, son muy bien valorados por los empresarios.

Se destacan la calificación positiva de:

- Conectividad y redes (65%)
- Disponibilidad tecnológica (65%)
- Abastecimiento permanente de alimentos (48%)

Los atributos que tienen la calificación más negativa están relacionados con el entorno macro, entre ellos:

- Estabilidad política (49%)
- Seguridad (48%)
- Costo de los insumos (45%)
- Estabilidad macroeconómica(33%)

n: 1.831



### Calificación del clima de los negocios y aspectos de mayor afectación en el 2022

En el 2022, el 43% del empresariado calificó entre bueno y excelente el clima de negocios. Los más afectados están relacionados con elementos de la competitividad, como la inflación, los costos, la seguridad y la estructura de impuestos. Estos dos primeros fueron fuertemente influenciados por el contexto internacional.

### ¿Cómo califica el clima para la inversión en Bogotá?

# 14% 48% 46% 43% 2021 2022 ■ Bueno y Excelente (1 y 2) ■ Regular (3) ■ Malo y pésimo (4 y 5)

n: 1.831

## ¿Cuáles considera que han sido los aspectos del clima de los negocios más afectados en el 2022?





## ¿Cuáles son los principales factores de incertidumbre sobre el comportamiento de las decisiones de inversión en el 2022?.



Las variables asociadas al desempeño macroeconómico (inflación, impuestos, tasa de cambio, costos de suministros) fueron para el empresariado, los principales factores de incertidumbre de inversión en el 2022.

2



Situación económica de las empresas



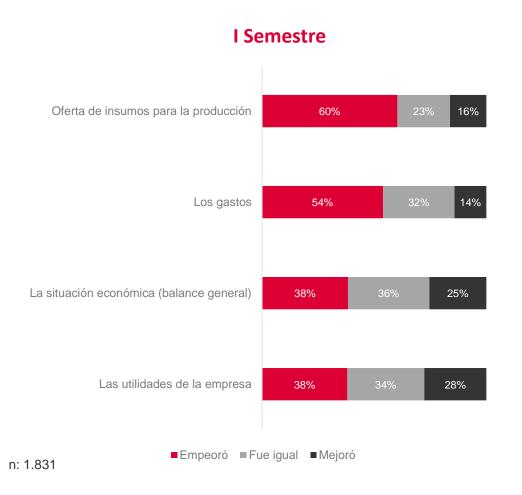


## ¿Cómo se comportó su empresa o negocio en cada uno de los siguientes aspectos?. CO

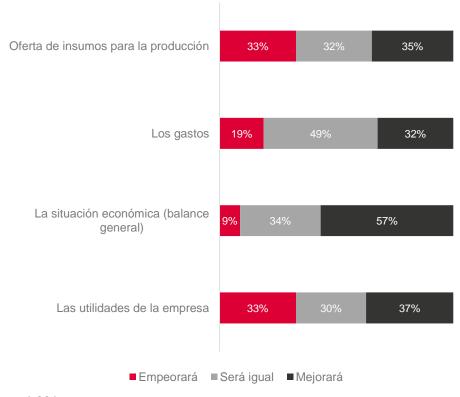




El empresariado de Bogotá considera que el primer semestre del 2022 estuvo fuertemente influenciado por el contexto internacional. 4 de los 13 aspectos fundamentales para las empresas empeoraron y han permanecido iguales en el segundo semestre. Los que mejoraron: producción (38%), ventas (36%), y participación en el mercado (35%)



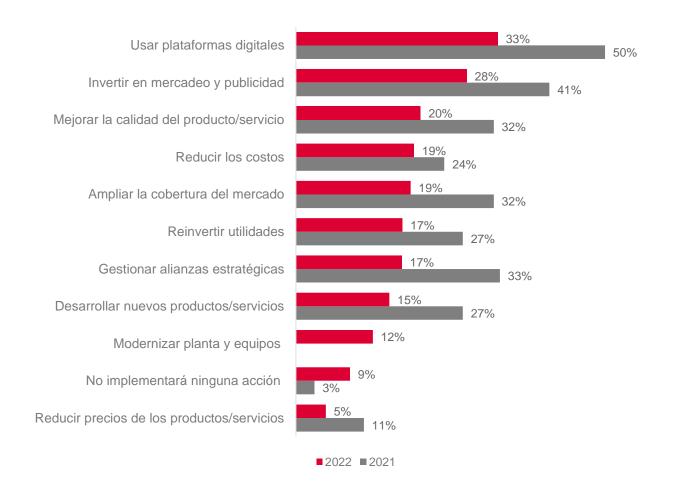
#### **II Semestre**

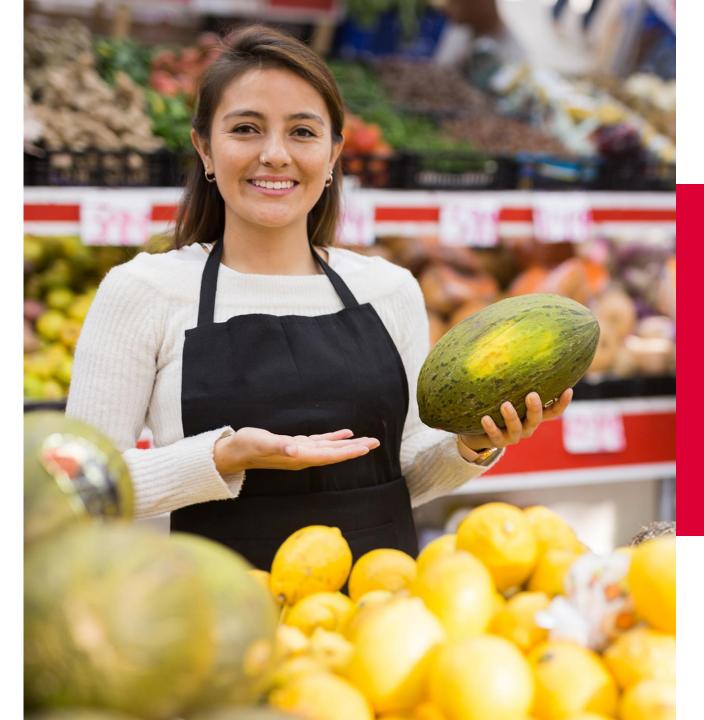




# De las siguientes acciones, por favor indíqueme las que implementará en su empresa este año (2022) de manera prioritaria para fortalecer su posicionamiento y participación en el mercado

En un entorno complejo, el empresariado le sigue apostando al uso de tecnología (33%), mercadeo y publicidad (28%), calidad de los productos o servicios (20%), como las tres estrategias principales para crecer, fortalecer su posicionamiento en el mercado





3



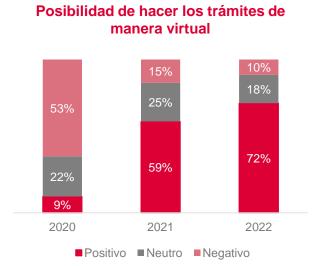
Trámites empresariales y gestión del talento humano



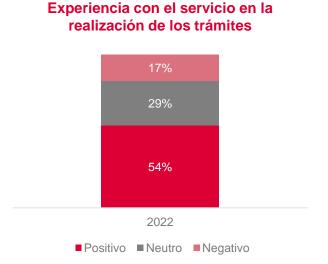
## ¿Cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos de los trámites de funcionamiento de su empresa en Bogotá?



El 54% del empresariado manifiesta que su experiencia con el servicio en la realización de trámites es positiva, asociado con la posibilidad de hacer trámites virtuales (72%), acceso a información (64%).







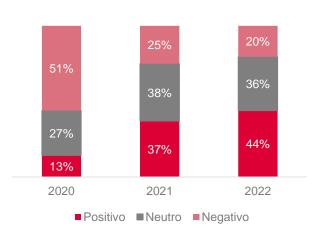


## ¿Cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos de los trámites de funcionamiento de su empresa en Bogotá?

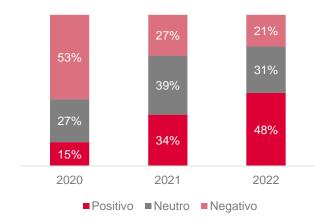


En el 2022 el empresariado mejoró la calificación positiva en todos los aspectos evaluados con los trámites para el funcionamiento de las empresas en Bogotá. Se destaca la costos de trámites (48%), tiempo para al realización de los trámites (46%)

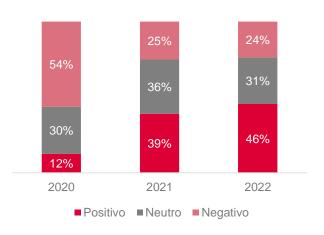
## Número de procedimientos para la realización de los trámites



## Costos de trámites para el funcionamiento de las empresas



### Tiempo para la realización de los trámites





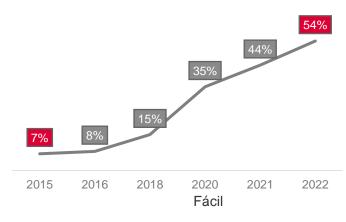
## ¿Qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos de personal en las siguientes áreas durante el 2022?

En el 2022 continuó la tendencia de un mayor porcentaje de empresarios que calificaron como fáciles las condiciones de la ciudad para satisfacer los requerimientos de personal en las diferentes áreas de sus empresas.

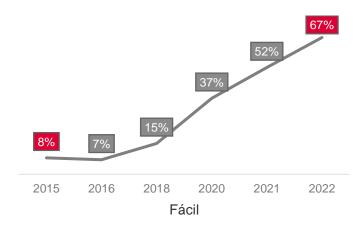
### Área operativa



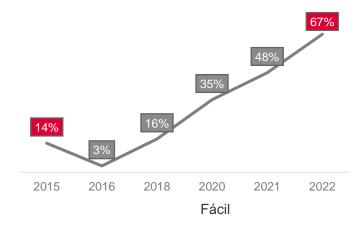
### **Área Comercial**



### Área administrativa / directiva



#### **Alta Gerencia**



n: 1.831

## ¿En cuáles de los siguientes temas requiere con mayor prioridad capacitar o formar al personal?

### Temas de capacitación

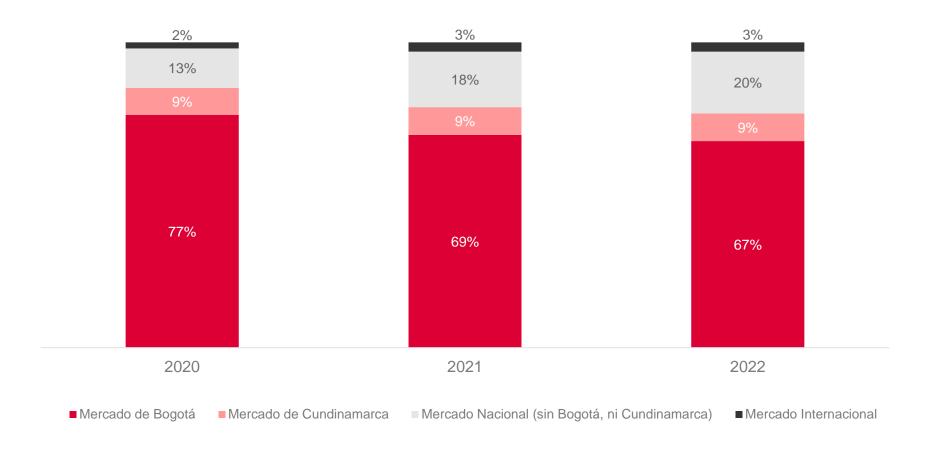


\* Corresponden a nuevas alternativas a partir del 2022

Para el 2022, el empresariado destaca la importancia de capacitar y formar personal en temas asociados al trabajo en equipo (39%) manejo de tecnologías de la información (25%), compromiso y eficiencia (22%), y relaciones interpersonales (20%). Atributos esenciales para el cierre de brechas y mejora en la productividad del talento humano.

Acceso a mercados



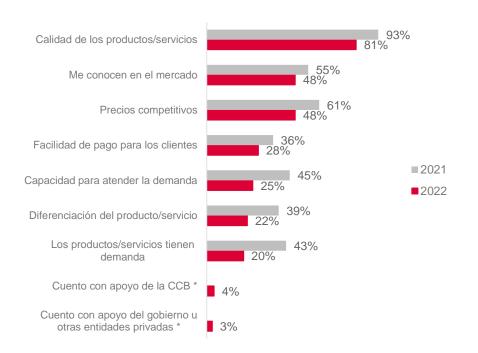


n: 1.831

Las empresas de Bogotá vienen ganando participación en los mercados nacionales diferentes a Cundinamarca.

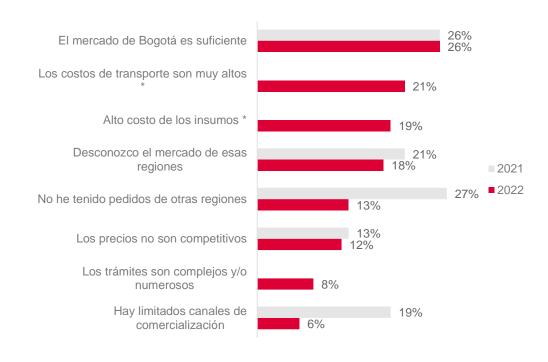
# ¿Cuáles son los factores más importantes que facilitan vender sus productos/servicios en Bogotá?/

La **calidad** de los productos y servicios ofertados, la **experiencia y reconocimiento** en el mercado de la ciudad y los **precios** competitivos son los tres principales factores que en opinión de los empresarios facilitan vender en el principal mercado del país que es Bogotá, que es el 15,3% de la población nacional.



## ¿Cuáles son las principales razones para que su empresa no venda al resto de Colombia?.

Considerar el que el mercado de Bogotá es suficiente, los altos costos del transporte y de los insumos son las tres principales razones señaladas por los empresarios para no vender productos o servicios al resto del país en el 2022.



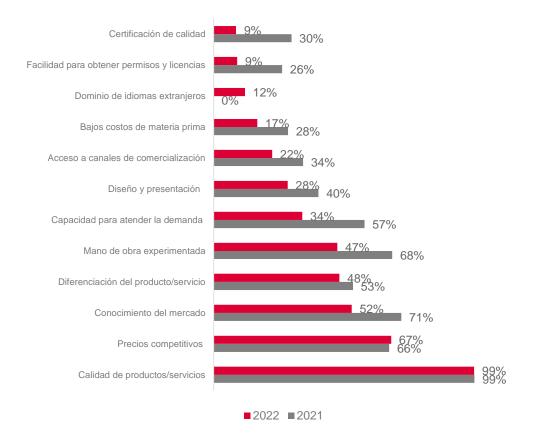
P8. Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%. Calculado sobre los que respondieron que su mercado principal es Bogotá.

P.9. Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%. Calculado sobre los que respondieron que su mercado principal es Bogotá

<sup>\*</sup> Corresponden a nuevas alternativas a partir del 2022

## Cuáles son los principales factores que le facilitan vender sus productos/servicios en el mercado internacional?

Exportar es un proceso que combina productividad y **conocimiento de mercado**. En el 2022, las ventajas que manifestaron los exportadores para sus ventas externas son tener **productos o servicios de calidad, precios competitivos, conocimiento del mercado.** 



## ¿Cuáles son las principales razones para que su empresa no exporte?

La falta de interés para exportar, el desconocimiento del proceso y sus trámites, y la falta de financiación, son las principales razones para no exportar. Esto se combina con el hecho de los altos costos logísticos de transporte internacional y nacional.



<sup>\*</sup> Corresponden a nuevas alternativas a partir del 2022



5

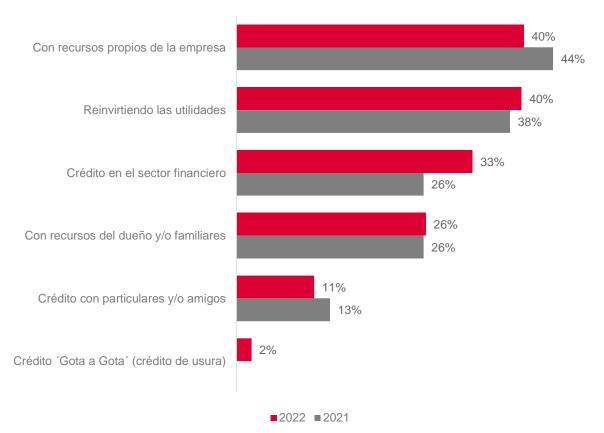


Acceso a financiación de los empresarios de la ciudad



### Generalmente, ¿Cómo financia el desarrollo de las actividades de su empresa?.

### **Principales fuentes 2022**

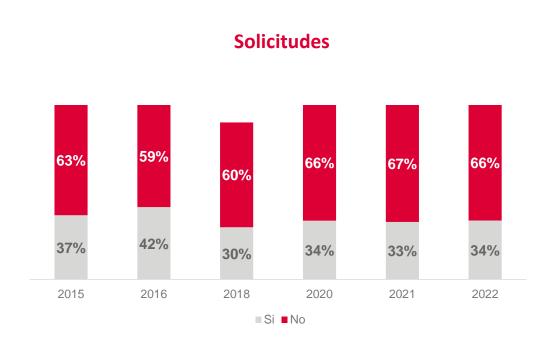


n: 1.831

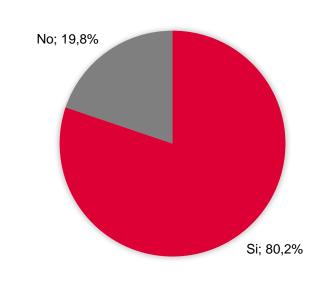
En comparación con el 2021, en el 2022 continuo cayendo el uso de recursos propios de la empresa del 44% al 40% como fuente principal de financiamiento. Debido al aumento en la reinversión de las utilidades, que pasó de 38% a 40% y al crédito con el sector financiero que paso de 26% al 33%.

## ¿En el último año ha solicitado crédito para su empresa?

### ¿Le aprobaron el crédito?







n: 745



n: 1.831

En el 2022 la tercera parte de los empresarios solicitó algún tipo de crédito y a más del 80% se lo aprobaron



n: 639

## ¿Cuál fue el destino de los recursos que le prestaron?

En el 2022 la mayor proporción de empresarios usaron el crédito para realizar inversiones (32%), lo cual es una señal de que los empresarios están concentrando sus esfuerzos en fortalecer la consolidación del proceso de reactivación productiva.

# Realizar inversiones Compra de insumo / materia prima Pagar o refinanciar deudas Capital de trabajo Inventarios Cubrir gastos de operación Pagar nómina Pagar nómina Pagar nómina Innovar y desarrollar productos / servicios 32% 46% 21% 25% 15% 23% 17%

### ¿Cuáles son las principales razones por lasca que no ha solicitado un crédito para su empresa en el último año?.

El 42% de las empresas bogotanas que no solicitaron crédito en el último año, considera que no ha sido necesario. En lo relacionado con las condiciones propias del mercado financiero, el costo del crédito es una restricción para el 36% y el exceso de trámites lo es para el 12%.



■2022 ■2021

Compra de bienes de capital

Capacitar al personal

6



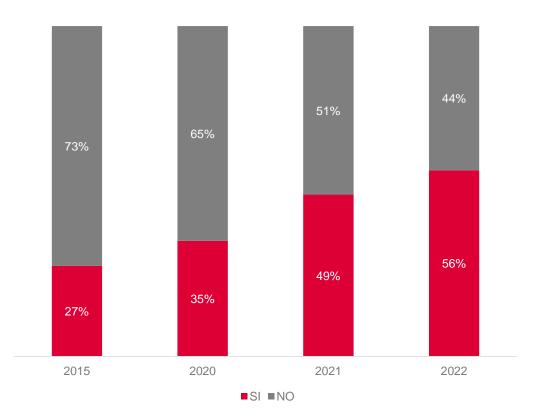
Procesos de innovación de los empresarios





## ¿Realizó innovaciones en su empresa? (Aplicación de nuevos procesos tecnológicos y/o administrativos, nuevos productos, mercados o servicios)?.

### ¿Realizaron innovaciones?



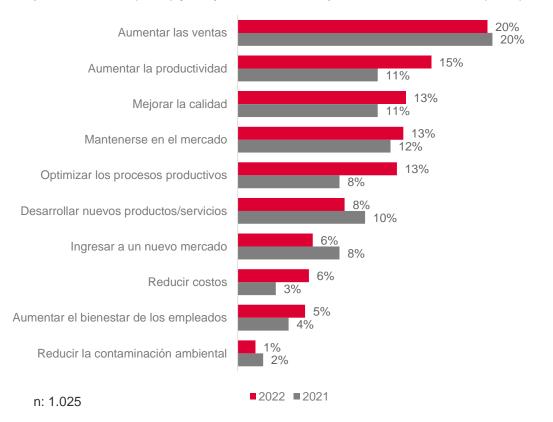
En el 2022 continuó la tendencia creciente de los empresarios a realizar innovaciones al interior de las empresas en aspectos como aplicación de nuevos procesos tecnológicos y/o administrativos, nuevos productos, nuevos mercados o servicios.

Entre el 2021 y 2022 **aumentó del 49% al 56%** en el porcentaje de empresas que realizó nuevas innovaciones en su empresa.



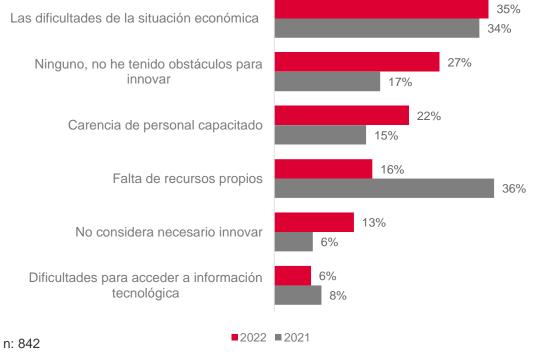
## ¿Con qué fin realizó la innovación?.

Al igual que los años anteriores, en el 2022 los objetivos principales para realizar innovaciones fue aumentar las ventas (20%), aumentar productividad (15%) y mejorar calidad de productos o servicios (13%).



## ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para innovar?.

A pesar de haber realizado innovaciones, el 35% de los empresarios señalan que las restricciones por la situación económica, fue el principal obstáculo para hacer mayores innovaciones en el 2022. En segundo lugar identifican la carencia de personal capacitado con el conocimiento y habilidades propias para innovar.



P29. Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%. Calculado sólo para los que si realizaron innovaciones.

P31. Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%. Calculado sólo para los que no realizaron innovaciones.

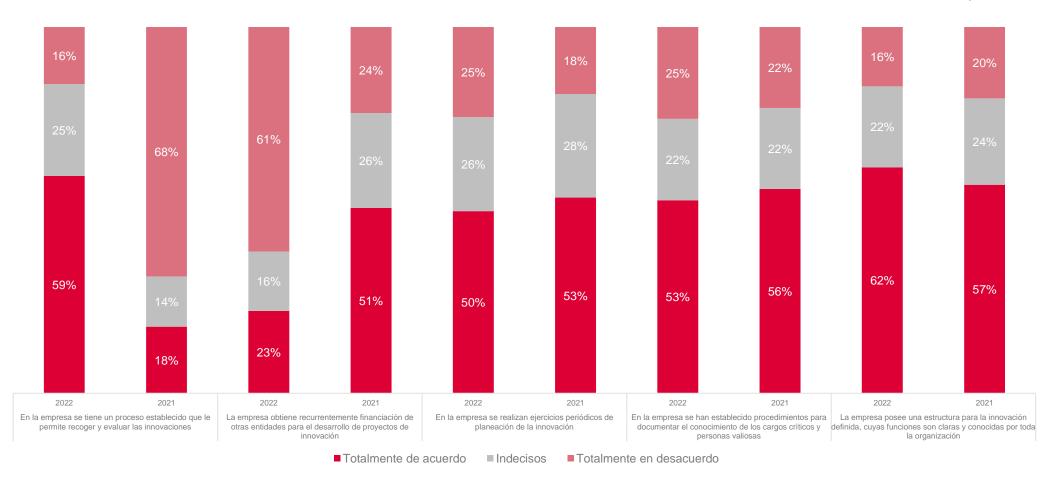


## ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?.





En el 2022 más de la mitad de las empresas medianas, pequeñas y grandes (62%) tiene una estructura definida para la innovación, con funciones claras y conocidas por toda la empresa. Así mismo, el 59% tienen estructuras y procedimientos definidos y establecidos. El mayor reto de las empresas esta relacionado con las fuentes de financiamiento, 61% manifiestan no acceder de manera recurrente al financiamiento de recursos para innovar.

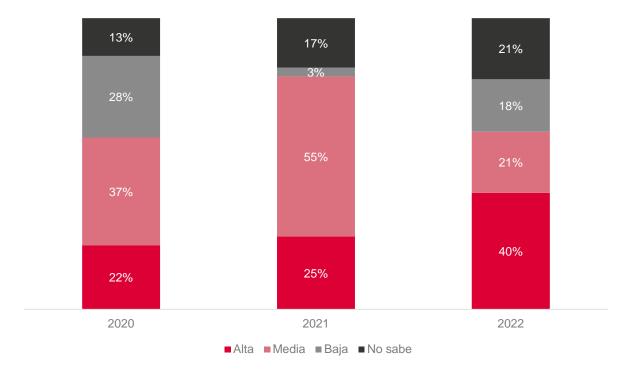


7 グ Riesgos empresariales



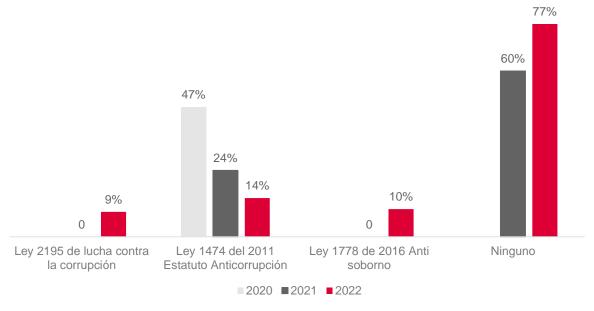
### ¿Cuál es la prioridad que da esta empresa o negocios a la prevención de los riesgos asociados a corrupción?.

En el 2022 continuó en aumento la alta prioridad que los empresarios le dan a la prevención de riesgos asociados a corrupción, aumentando en este último año 15 p.p. pasó de 25% a 40%



# Señale cuál o cuáles de los siguientes instrumentos o políticas en materia de lucha contra la corrupción conoce

En el 2022, el 77% de los empresarios no conoce ningún instrumento. igualmente, continuó cayendo el conocimiento del Estatuto Anticorrupción-Ley 1474 del 2011



n: 1.831

n: 1.831

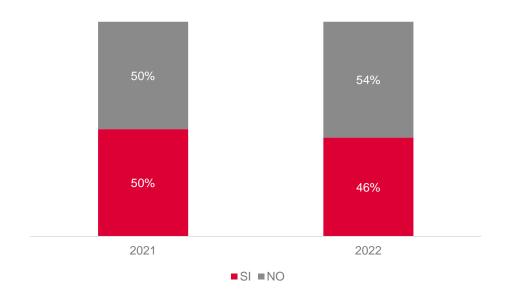
CO

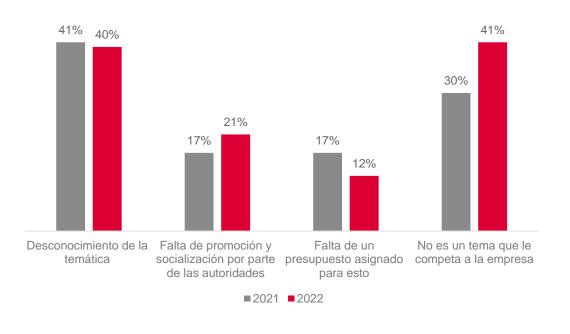
P41. Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%

## <u>&</u>

# ¿Esta empresa o negocio cuenta con herramientas para prevenir el riesgo de corrupción?

### ¿Cuáles son las principales razones por las cuales no cuenta con herramientas que permitan luchar contra la corrupción?







En el 2022, disminuyó 4 p.p. el número de empresarios que usaron alguna herramienta de prevención contra el riesgo de corrupción. Un alto porcentaje consideran que no le compete a la empresa (41%) o desconoce del tema (40%).

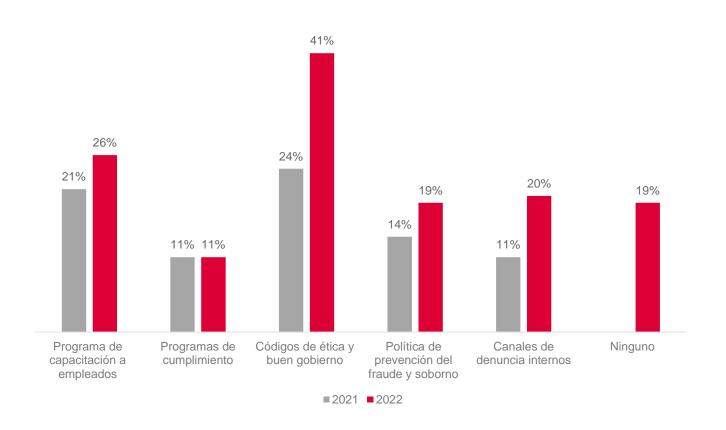
n: 1.831

n: 899

P44. Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%. Calculado para los que respondieron que no contaban con herramientas contra la corrupción.



## ¿Cuáles son las estrategias que su empresa ha implementado para prevenir el riesgo de corrupción?

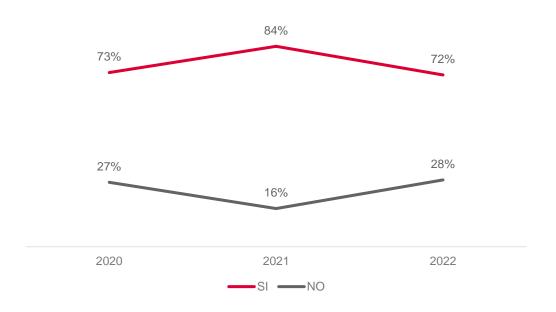


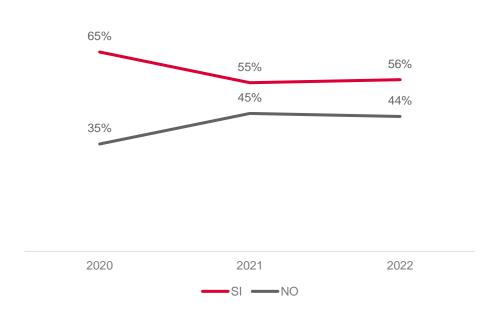
En el 2022 aumentaron de manera generalizada las estrategias para prevenir el riesgo de corrupción, particularmente la implementación de códigos de ética y buen gobierno en las empresas (paso del 24% al 41%) y la implementación de canales de denuncia (pasó de 11% al 20%).

n: 932

## ¿Conoce usted el delito de lavado de activos?.

# ¿Esta empresa o negocio cuenta con herramientas para prevenir el riesgo de lavado de activos?





n: 1.376



n: 1.831

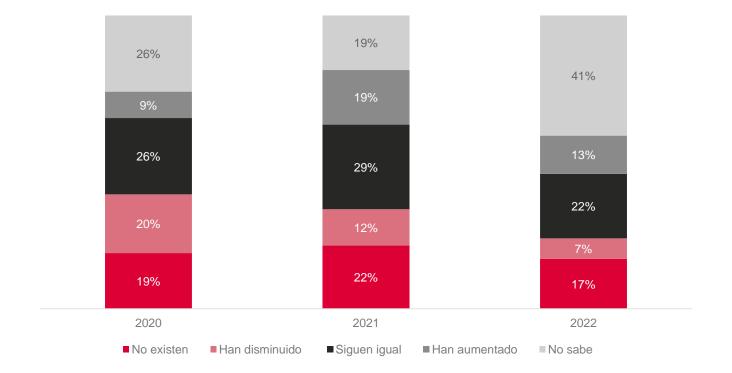
En el 2022 bajó 12 puntos porcentuales el conocimiento de los empresarios del delito de lavado de activos, pasó de 84% a 72%. Y se mantuvo estable el uso de herramientas para prevenirlo frente al 2021, al ubicarse en el 56%.



## En el sector al cual pertenece su empresa, Usted cree que las posibles operaciones del lavado de activos: ...



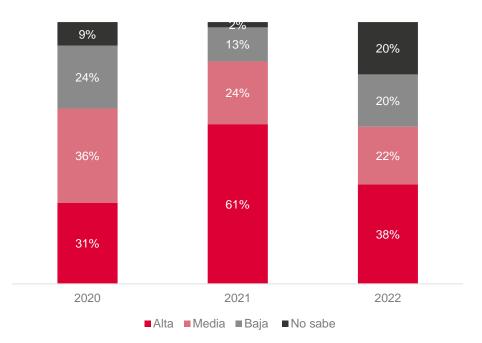
Se redujo el porcentaje de los empresarios que consideran que no existe o ha disminuido la posible ocurrencia del delito de lavado de activos en su sector

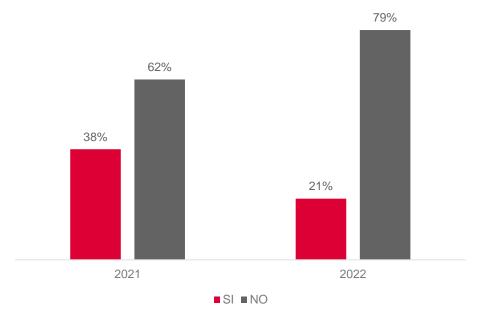


n: 1.376

# ¿En esta empresa o negocio se han implementado programas de capacitación para los empleados en materia de control de lavado de activos?

¿Cuál es la prioridad que da esta empresa o negocio a la prevención de los riesgos asociados al lavado de activos?.





n: 1.376



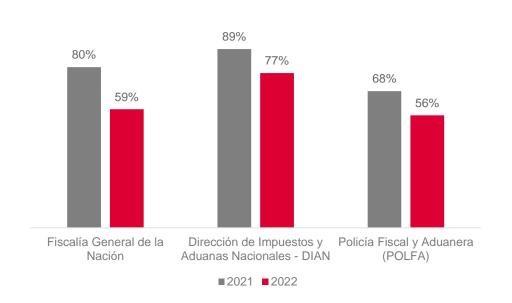


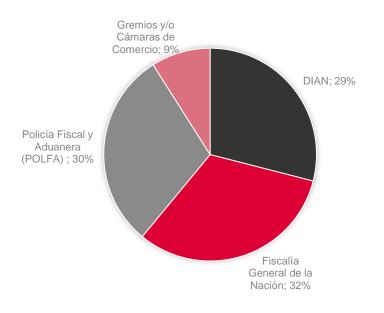
En el 2022, disminuyó en 23 p.p el porcentaje de empresarios que le dan alta prioridad al delito de lavado de activos en sus empresas. Así mismo, disminuyó en 17 p.p. el porcentaje de empresas que si implementaron programas de capacitación en materia de control de lavado de activos.



### ¿Conoce usted el rol de las siguientes autoridades con respecto al contrabando?

### Si usted tuviera que poner en conocimiento un hecho de contrabando en su sector, ¿a cuál de las siguientes entidades acudiría?.





n: 1.831

n: 1.831

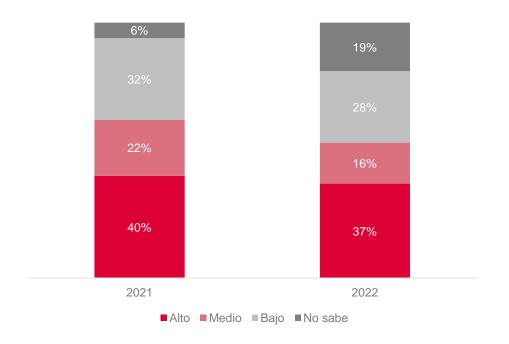


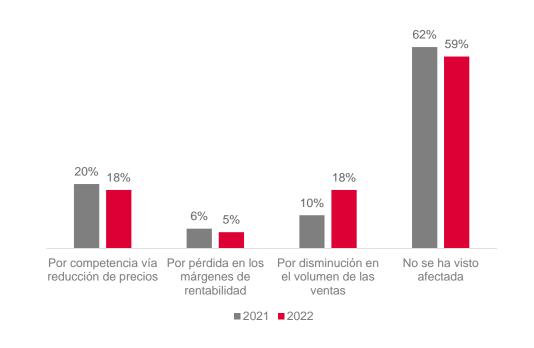
En general, la mayoría de los empresarios conoce el rol de las autoridades que combaten y previenen el contrabando, por encima del 50%. Y si se tuviera que poner en conocimiento un hecho de contrabando en su sector, la mayoría lo harían ante la Fiscalía o la Policía Fiscal y Aduanera.



## ¿Qué nivel de riesgo representa el contrabando para el crecimiento de su sector económico?.

# ¿Cómo se ha visto afectada esta empresa o negocio con el contrabando?.





n: 1.831

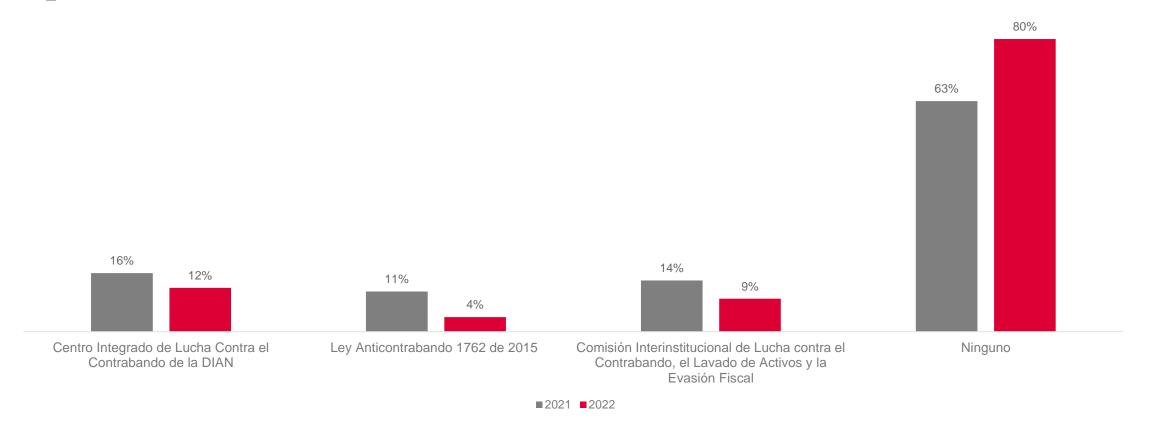


En el 2022 bajó 9 p.p. el porcentaje de empresarios que consideran que el contrabando representan un nivel de riesgo alto y medio en su sector. La mayoría ve este delito como un problema de competencia que afecta sus volúmenes de ventas.



## ¿Señale cuál o cuáles de los siguientes instrumentos o políticas en materia de lucha contra el contrabando conoce?

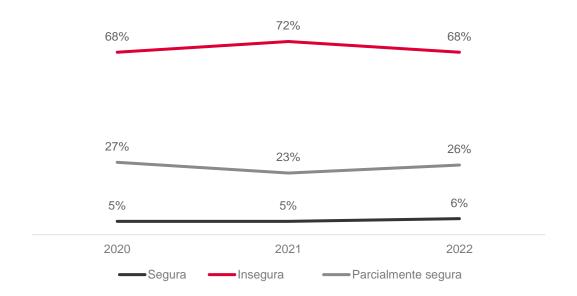
En el 2022, bajó el conocimiento de los instrumentos específicos en materia de lucha contra el contrabando

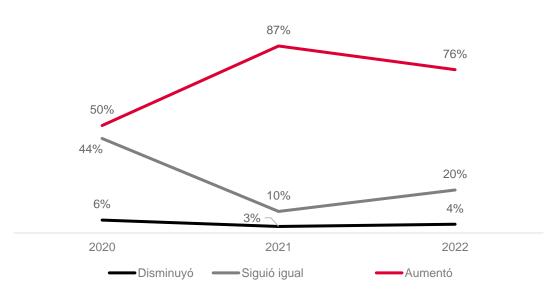




# En el marco de su actividad empresarial, usted considera que BOGOTÁ es:

# Con respecto a la ciudad ¿Usted cree que la inseguridad durante el año 2022 con respecto al año 2021





n: 1.831 n: 1.831

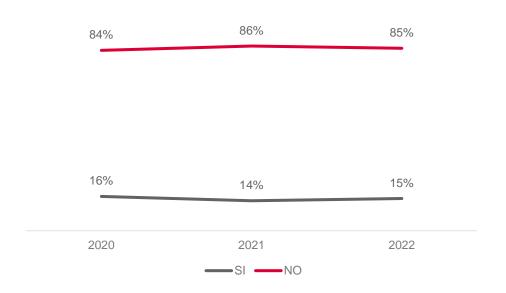


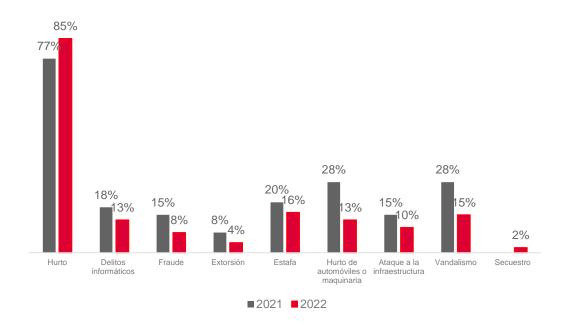
En el 2022, disminuyó al 68% el porcentaje de empresarios que consideran que la ciudad es insegura. De igual manera, disminuyó al 76% la percepción de los empresarios de que la inseguridad en Bogotá ha aumentado.



## En el año 2022. ¿Su empresa fue víctima de algún delito?

### ¿De qué delito fue víctima?. Respuesta única para cada tipo de delito





n: 1.831

n: 296

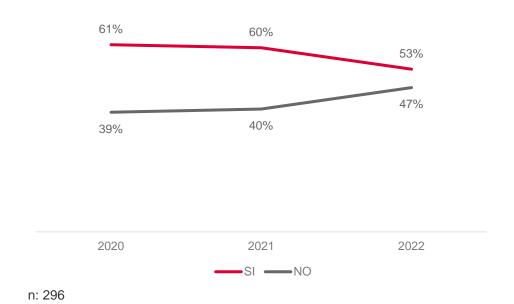


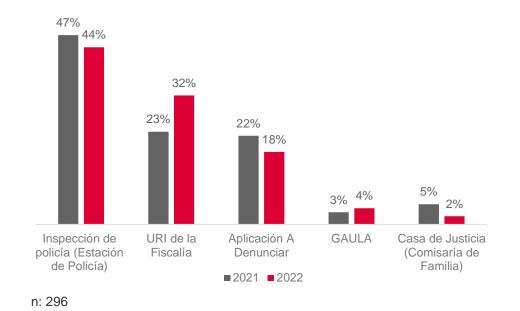
En el 2022, el porcentaje de empresas que fue victima de algún delito disminuyó al 85%. El hurto es el principal delito que más afecta a las empresas, muy por encima de los demás con un 85% de los casos, aumentó en 8 p.p.



## ¿Denunció el delito ante las autoridades?. Respuesta única.

### ¿A través de qué medio denunció?







En el 2022 bajó el nivel de denuncia de delitos en empresarios al 53%. Más de la mitad de las empresas que fueron víctimas por un delito no denuncian. El medio más utilizado para denunciar sigue siendo la estación o inspección de policía.



**Gracias** 

CCB.ORG.CO f D in









