

# El clima de negocios en Bogotá 2021

Diciembre de 2021



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

[ccb.org.co](https://ccb.org.co) | Síguenos en:





# Objetivos

Conocer los siguientes elementos del clima de los negocios de Bogotá y Región:



1

**Factores generales**  
del entorno de negocios  
en Bogotá.



3

**Acceso a mercados**  
de los empresarios  
de Bogotá.



5

**Procesos de innovación**  
de los empresarios.



2

**Trámites empresariales**  
y gestión del  
talento humano.



4

**Acceso a financiación**  
de los empresarios  
de la ciudad.



6

**Riesgos**  
Empresariales.



## Ficha técnica

Universo	Empresarios (personas jurídicas y naturales) de Bogotá, con registro vigente en el año 2021 en la CCB con activos superiores a \$5.000.000 de pesos. El universo de estudio con estas características es de 181.321 empresas.
Informante idóneo	Dueño, representante legal de la empresa, gerente, administrador o un empleado de alto nivel con conocimiento del negocio.
Técnica de recolección	Encuestas telefónicas y vía web autoaplicadas (según la preferencia del informante) con selección de encuestados de base de datos del RUES.
Marco muestral	Bases de datos del RUES con registros en cada uno de los estratos definidos previamente por tamaño y sector económico.
Diseño muestral	Muestreo probabilístico, estratificado en dos etapas, por tipo de empresa (Micro, Pequeña, Mediana y Grande) y por sector (Construcción, Industrias, Comercio y Servicios), con selección aleatoria simple. Cada unidad (registro telefónico por tipo de empresa) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero.
Tamaño de la muestra	2.109 empresas
Nivel de confianza	95%
Margen de error	2,12% para totales Actividad económica: Comercio 3,96%, Industria 5,10%, Servicios 3,23%, Construcción 6,47% Tamaño: Micro 2,78%, Pequeñas 4,20%, Medianas 5,94%, Grandes 10,25%
Característica del instrumento	Cuestionario estructurado. Duración: 30 minutos aprox. 3% preguntas abiertas y 97% preguntas cerradas
Fecha de recolección	Entre el 8 de Junio y el 29 de octubre de 2021
Empresa contratada	Brandstrat

1

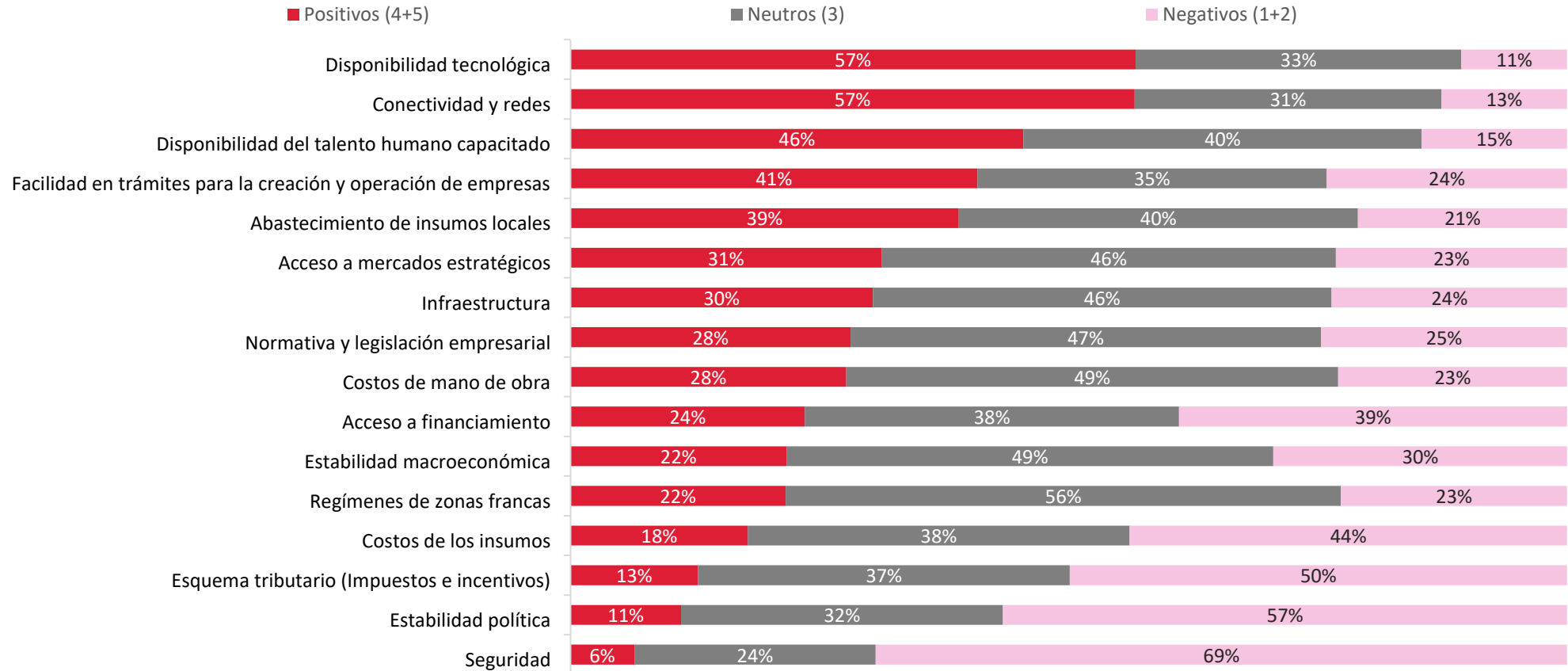


## Factores generales del entorno de negocios en Bogotá





## Calificación de atributos relacionados con la dinámica de negocios de la ciudad

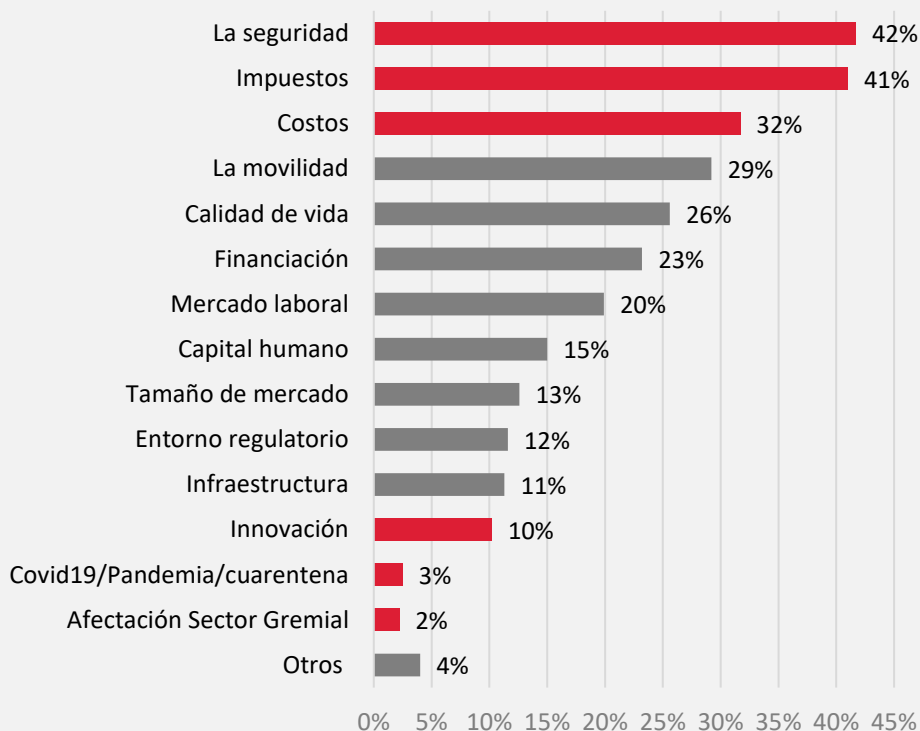


**B: 2109**

**P25.** De acuerdo con su experiencia en la ciudad, por favor califique los siguientes atributos de la dinámica de los negocios en Bogotá, siendo 1 la calificación más baja (pésimo) hasta 5 la más alta (excelente).



## Aspectos del clima de los negocios más afectados en el 2021

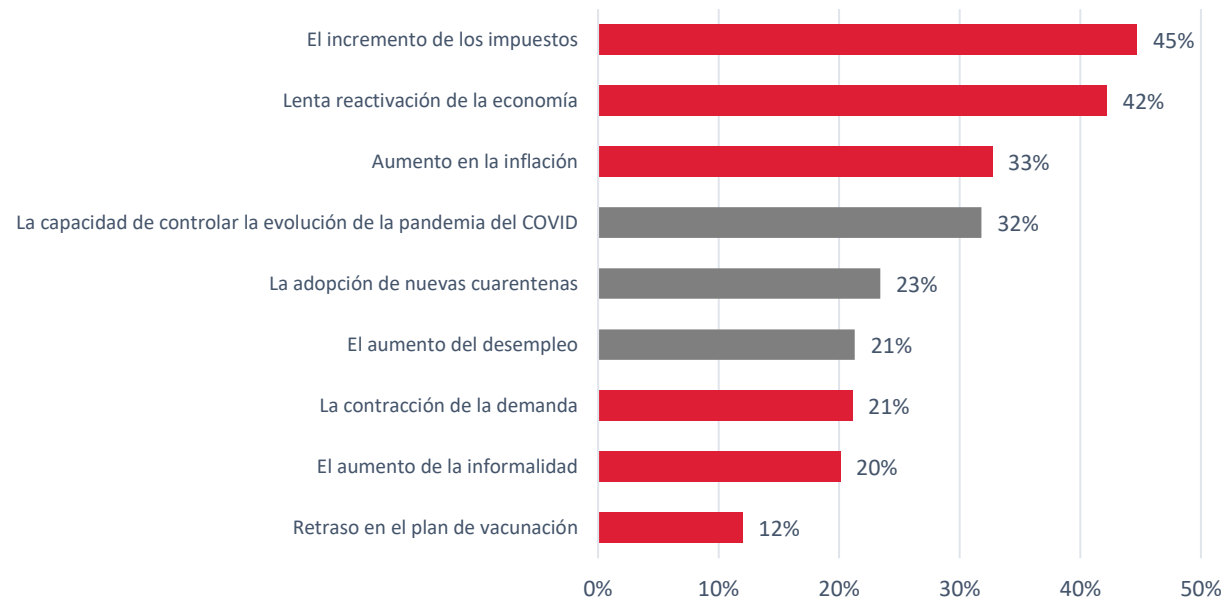


- Elementos propios de la competitividad, como la seguridad y la movilidad o del entorno macroeconómico como **los impuestos y la inflación son los aspectos más afectados en el clima de negocios.**
- **La estructura de impuestos es el segundo aspecto más afectado del clima de negocios en 2021;** esto en un escenario en el cual, para empresarios, aumentó la tasa de tributación en el impuesto de renta a partir de la ley de Inversión Social.
- Para el 2021 la pandemia y las cuarentenas son aspectos que **preocupan solo al 3% de los empresarios.**

P14. ¿Cuáles considera que han sido los aspectos del clima de los negocios más afectados en el 2021?.



## Factores de incertidumbre sobre las decisiones de inversión en 2021



Las incertidumbre en las decisiones de inversión están asociadas a aspectos más propios del ambiente macroeconómico como en el caso de los **impuestos, la lenta reactivación económica y el aumento de la inflación.**

El COVID generó incertidumbre en el **32%** de los empresarios y la adopción de nuevas cuarentenas en el **23%**. El plan de vacunación es el elemento que menos incertidumbre generó con el **12%**.

**P13.** ¿Cuáles son los TRES PRINCIPALES FACTORES de incertidumbre sobre el comportamiento de las decisiones de inversión en el 2021?.





2

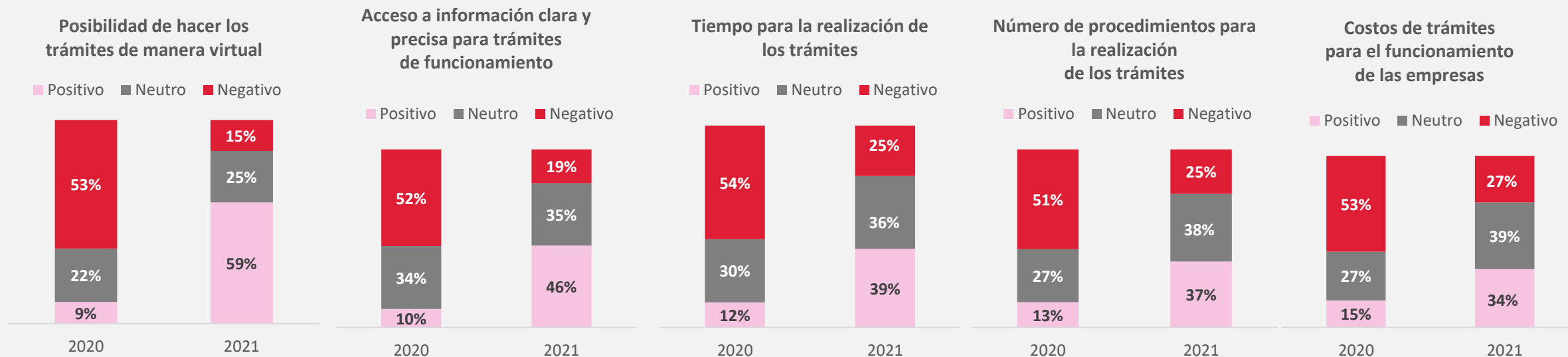


## Trámites empresariales y gestión del talento humano





# Calificación a los trámites de funcionamiento de las empresas

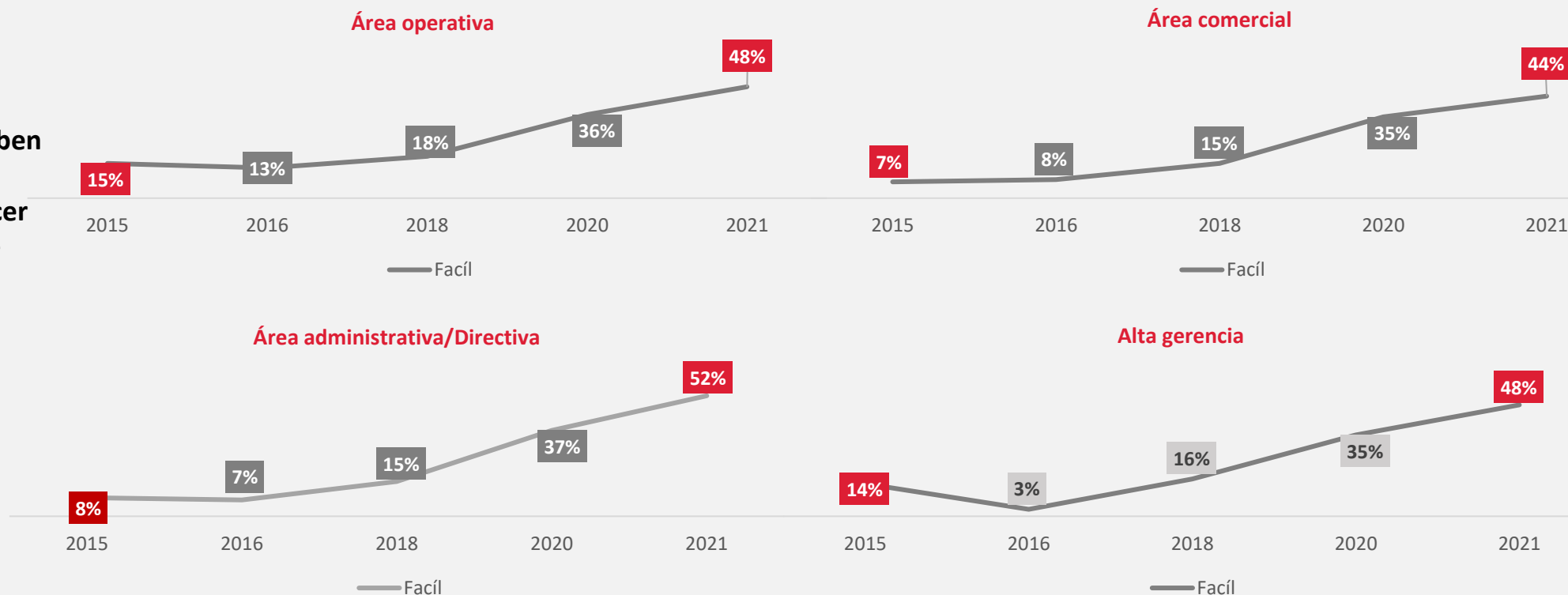


**P37.** En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Muy negativo” y 5 “Muy positivo”, ¿Cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos de los trámites de funcionamiento de su empresa en Bogotá?.



## Facilidad para satisfacer los requerimientos de personal en las diferentes áreas de la empresa

Para el 2021 un mayor porcentaje de **empresarios perciben que en Bogotá hay facilidad para satisfacer los requerimientos de personal en las diferentes áreas de sus empresas.**



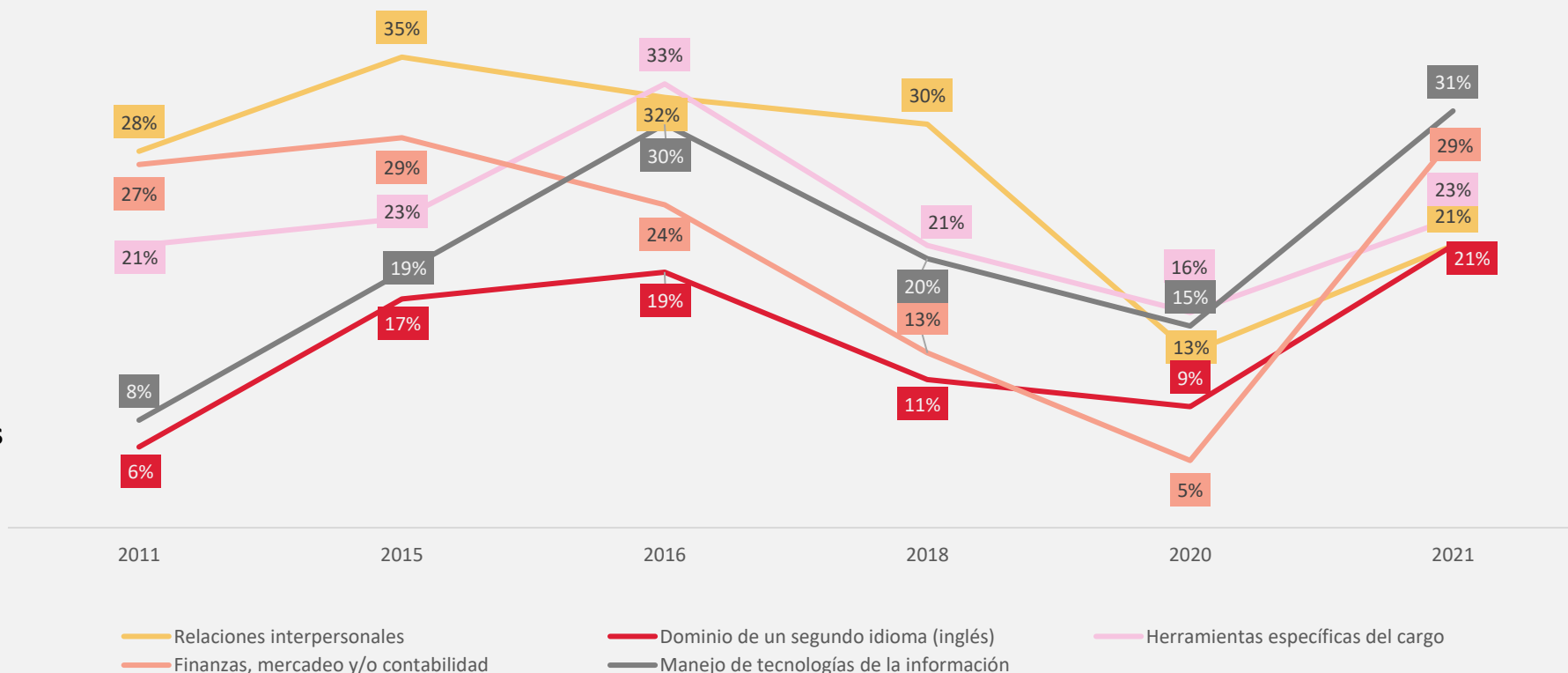
**P26.** En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Muy difícil” y 5 “Muy fácil”, ¿Qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos de personal en las siguientes áreas durante el 2021?.



# Temas prioritarios para capacitación del personal

Para el 2021, se destaca la importancia de capacitar y formar personal en temas asociados **al manejo de tecnologías de la información, finanzas, mercadeo y/o contabilidad y herramientas específicas del cargo.**

Las **relaciones interpersonales** en 2011 y 2015 eran los atributos más importantes, en 2021 han pasado al cuarto lugar.



**P27.** ¿En cuáles de los siguientes temas requiere con mayor prioridad capacitar o formar al personal?.

3



## Acceso a mercados de los empresarios de Bogotá





## Factores más importantes que facilitan vender los productos en Bogotá



La **búsqueda de productos y servicios de alta calidad**, así como **los precios competitivos** son una muestra de que Bogotá es un mercado sofisticado que permite que los productores encuentren una demanda para productos innovadores.

Par el 22% de los empresarios, **ser una empresa de la ciudad** facilita la venta de los productos.

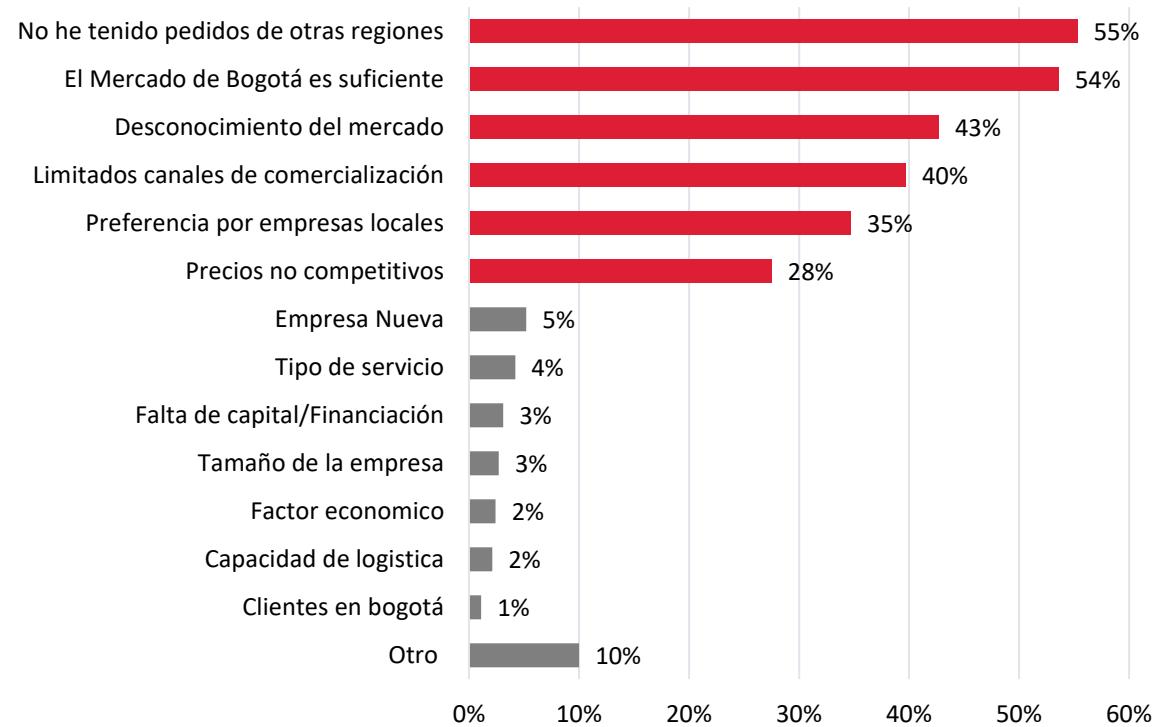
**El servicio al cliente** solo fue seleccionado por el 3% como un factor que facilita las ventas.

**B: 2109**

**P4.** ¿Cuáles son los TRES FACTORES MÁS IMPORTANTES que facilitan vender sus productos/servicios en el mercado de Bogotá?.



## Principales barreras para que la empresa no venda productos en el resto de Colombia



- Uno de los retos principales del empresariado Bogotá es que, por el tamaño del mercado, en general cumple las expectativas del 54% de los empresarios. **Esto lleva a que 55% no tenga pedidos de otras regiones y el 43% desconozca mercados diferentes al local.**
- Existen retos importantes en términos de fortalecimiento empresarial para las empresas que **tienen limitados canales de comercialización y precios no competitivos.**
- Para el 35% de los empresarios, la **preferencia por las empresas locales es una barrera para la venta en el resto del país.** Esto es congruente con el hecho de que para el 22% de los empresarios ser local es un mercado que favorece la venta en Bogotá y región.

**B: 674**

**P5.** ¿Cuáles son las TRES PRINCIPALES RAZONES para que su empresa no venda al resto de Colombia?.





## Factores más importantes que facilitan vender los productos en el mercado internacional



- Exportar es un proceso que combina productividad y **conocimiento de mercado**.
- En el marco de la productividad, las ventajas que manifiestan los exportadores para sus ventas externas son tener **productos de calidad, mano de obra experimentada y precios competitivos**.

**B: 674**

**P7.** ¿Cuáles son los DOS FACTORES más importantes que le facilitan vender sus productos/servicios en el mercado internacional?.



# Barreras para vender en el mercado internacional

- **Estas barreras aplican para el 89% de los empresarios** que manifestaron que el exterior no es uno de los destinos de sus productos.
- **El desconocimiento del proceso para exportar limita al 42% de los empresarios** para exportar. Esto se combina con el hecho de que el mercado local suple las necesidades del 40%.
- **El hecho de que el 43% no tenga pedidos** **eternos y el 36% no tengan financiación** para este proceso muestra los importantes retos de los programas de internacionalización.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta sobre el Clima de Negocios 2021.

**B: 1832**

**P6.**¿Cuáles son las TRES PRINCIPALES RAZONES para que su empresa no exporte?.



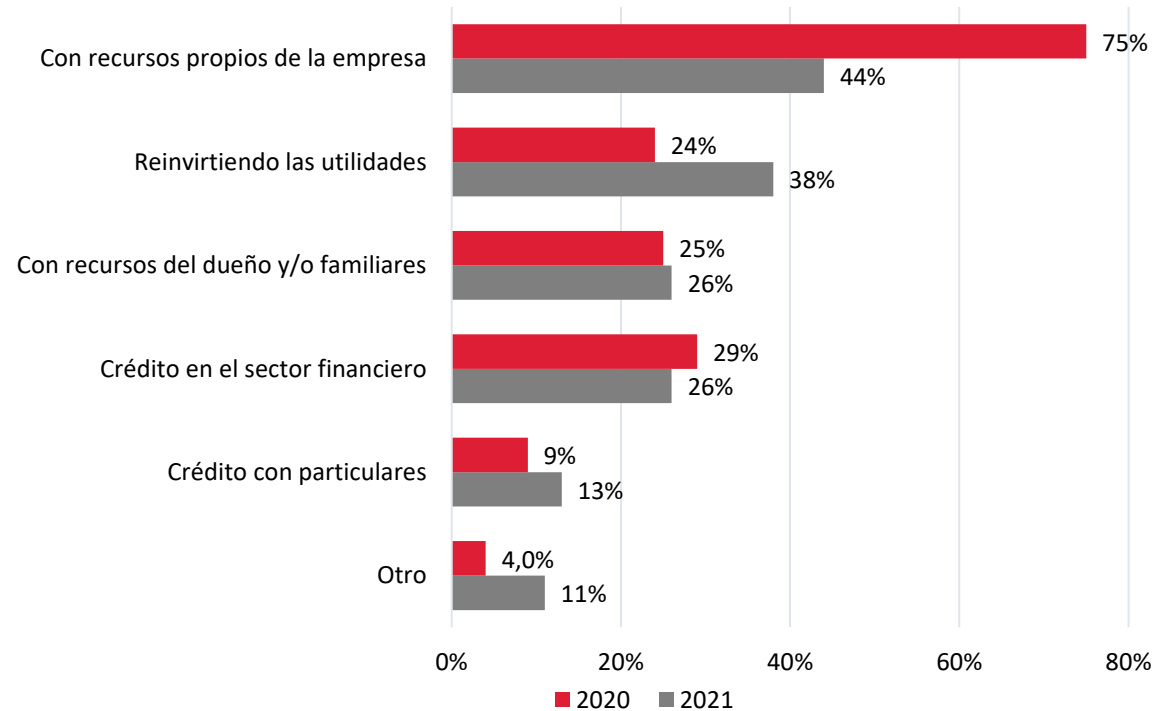
4



**Acceso a financiación de  
los empresarios de la ciudad**



## Principales mecanismos para financiar la actividad de las empresas



- Durante el 2021 disminuyó significativamente el uso de recursos propios de la empresa, **cayendo del 75% al 44%**. Debido al aumento en la **re inversión de las utilidades, que pasó de 24% a 38%**.
- Los mecanismos de financiación formal cayeron marginalmente entre el 2020 y 2021, pero los asociados a **créditos con particulares aumentaron del 9% al 13%**.

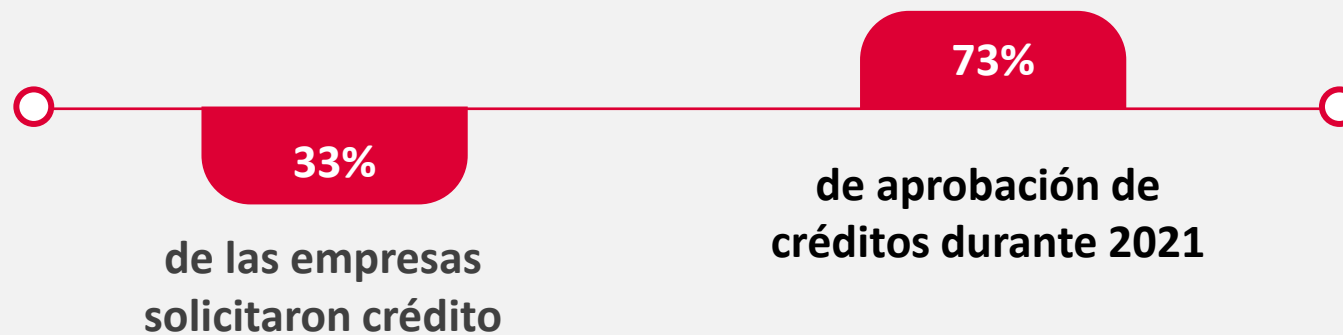
**B: 2109**

**P15.** Generalmente, ¿Cómo financia el desarrollo de las actividades de su empresa?.



## Solicitud de crédito y nivel de aprobación 2021

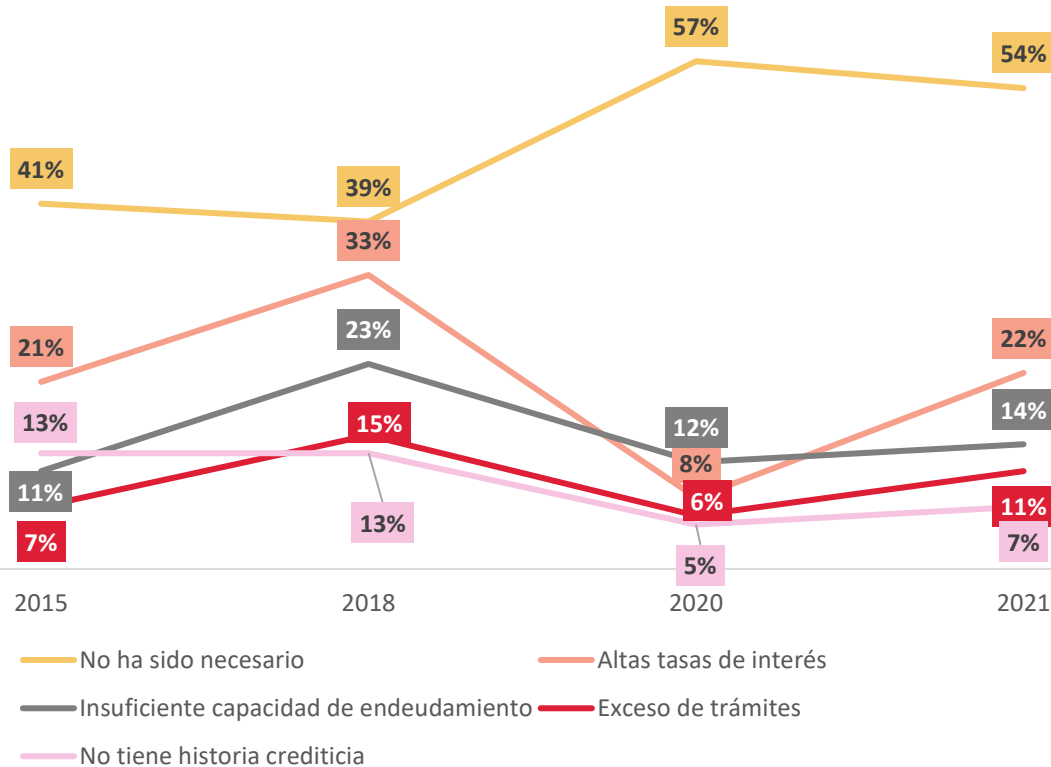
**Porcentaje de empresas que solicitaron  
un crédito a un intermediario financiero**



**P16.** ¿En el último año ha solicitado crédito para su empresa?



## Razones por las que no solicitan créditos



- Esta estadística se construye a partir del **77% de los encuestados que no solicitó crédito**.
- Consistente con el hecho de que el **44% de las empresas trabajan con capital propio** y el **38% reinvierten utilidades**, el **53% de las empresas bogotanas que no han solicitado crédito** en el último año no ha o han visto necesario.
- En lo relacionado con las barreras propias del mercado financiero, **el precio del crédito es una restricción para el 22%** y el **exceso de trámites lo es para el 11%**.
- Las limitantes propias del empresario son la **insuficiencia de capacidad de endeudamiento que afecta al 14%** del empresariado y la **falta de historial crediticia, que es una limitante para el 7%**.

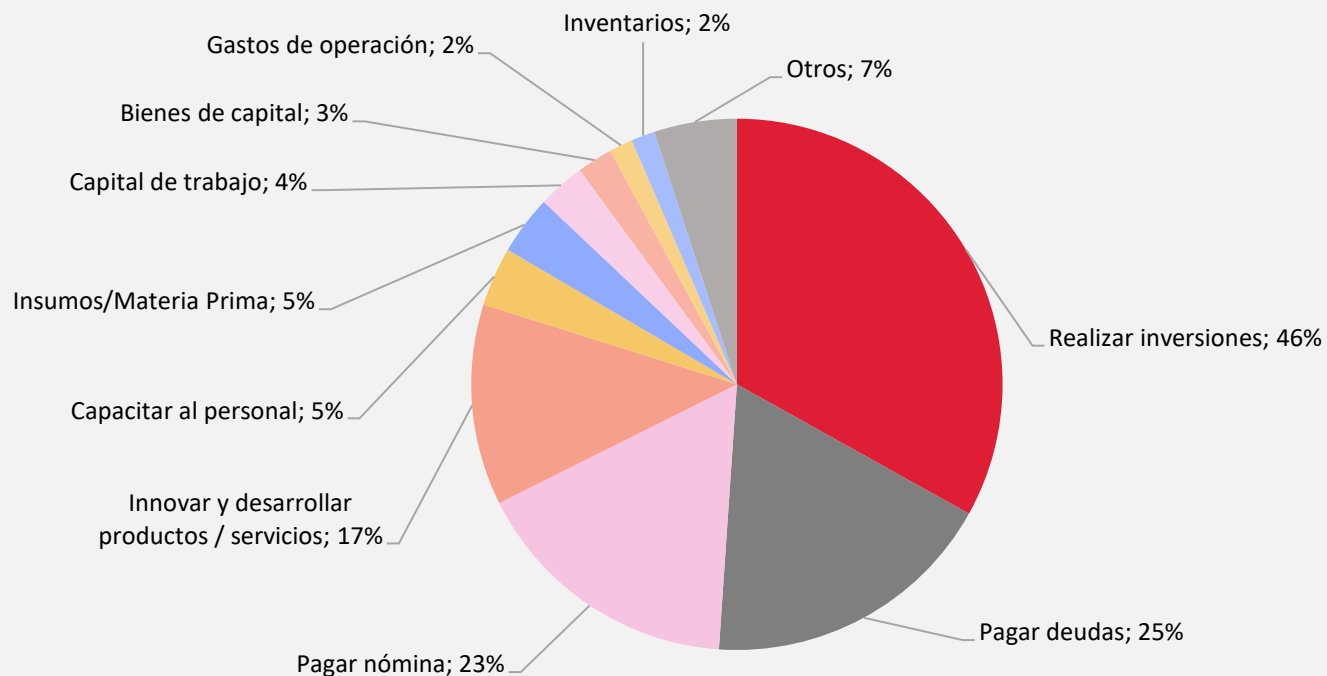
**P18.** ¿Cuáles son las PRINCIPALES RAZONES por las que NO ha solicitado un crédito para su empresa en el último año? **Nota:** respuesta múltiple.





## Destino de los créditos

En el 2021 se registra una mayor proporción de **empresarios que usan el crédito para realizar inversiones (46%)**, lo cual es una señal de que los empresarios están concentrando sus esfuerzos en fortalecer a sus empresas tras las consecuencias de la pandemia.



P19. ¿Cuál fue el destino de los recursos que le prestaron? Nota: respuesta múltiple.

5



## Procesos de innovación de los empresarios

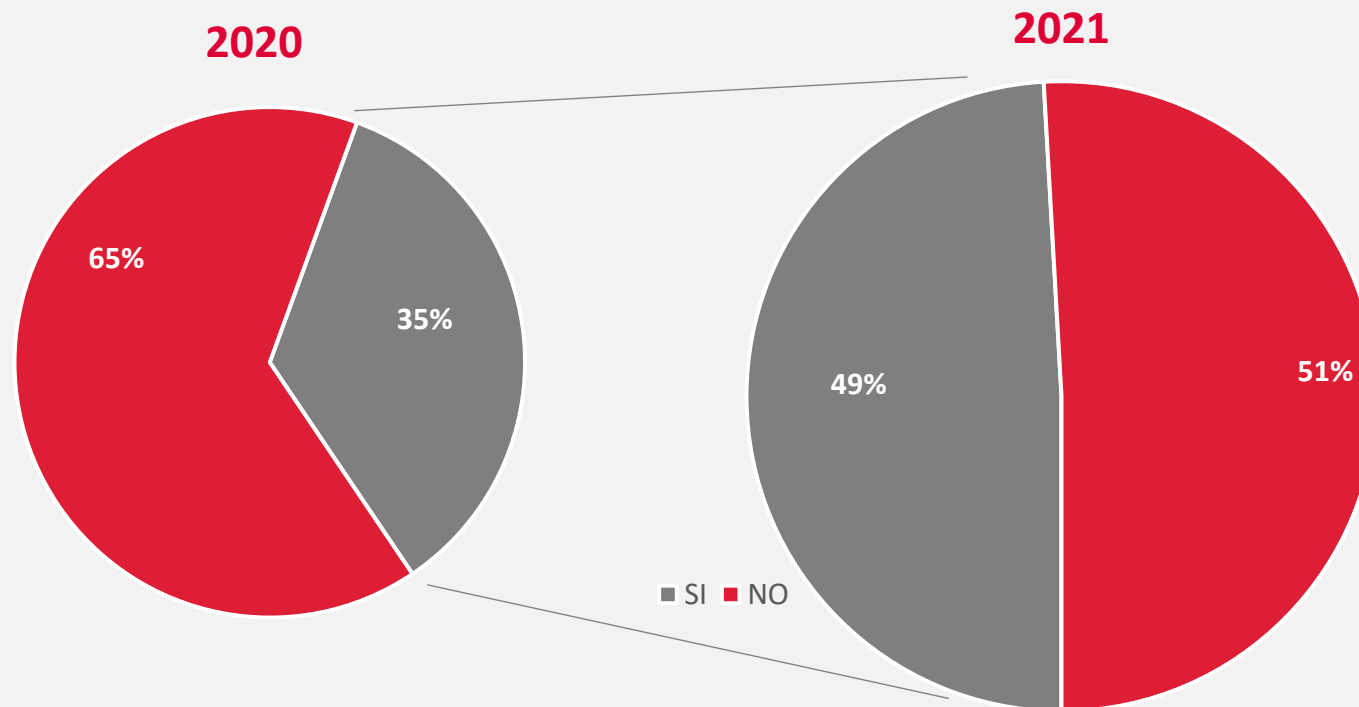




## Nivel de realización de innovaciones

¿Realizaron innovaciones?

En el 2021 se evidencia un **aumento del 35% al 49%** en el porcentaje de empresas que realizó nuevas innovaciones internamente respecto al 2020.



**B: 2109**

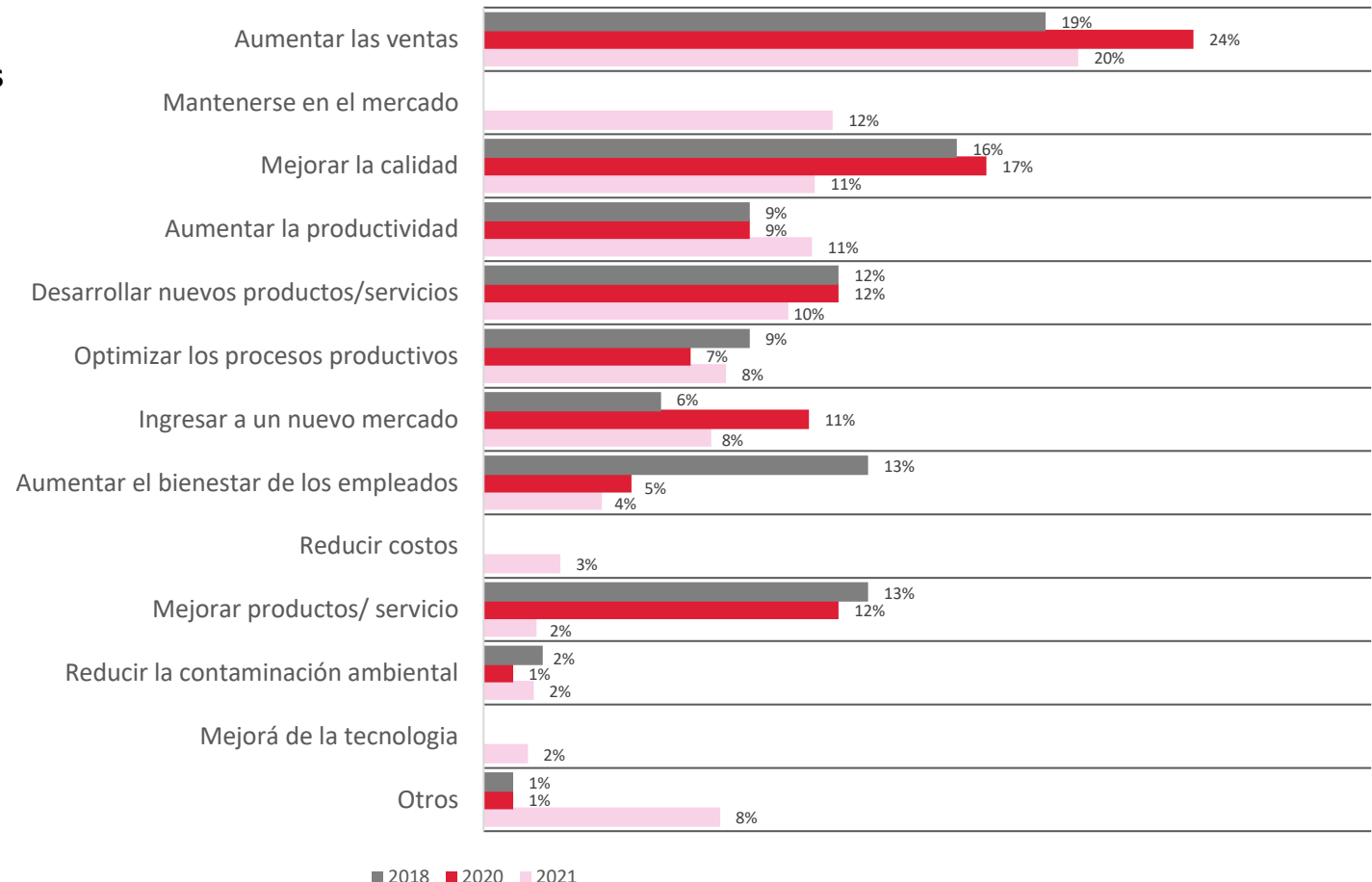
**P30.** Durante el primer semestre del 2021, ¿realizó innovaciones en su empresa? (Aplicación de nuevos procesos tecnológicos y/o administrativos, nuevos productos, mercados o servicios)?.



# Objetivo de las innovaciones realizadas

Al igual que el año 2020, **en el año 2021 el objetivo principal para realizar innovaciones fue aumentar las ventas**. Mantenerse en el mercado, como alternativa nueva en esta versión de la encuesta es el segundo objetivo más importante.

## Objetivos de la Innovación



**B: 1037**

P31.¿Con qué fin realizó la innovación?.



# Obstáculos para innovar

La **falta de recursos para innovar**, es la razón por la cual el 36% de los empresarios no innovaron, así mismo la **dificultad de la situación económica**, fue el motivo para el 34%.

Dificultades técnicas como la **disponibilidad del personal y el acceso a tecnologías** son menos importantes en 2021 que lo que fueron en 2020.

## Obstáculos para innovar



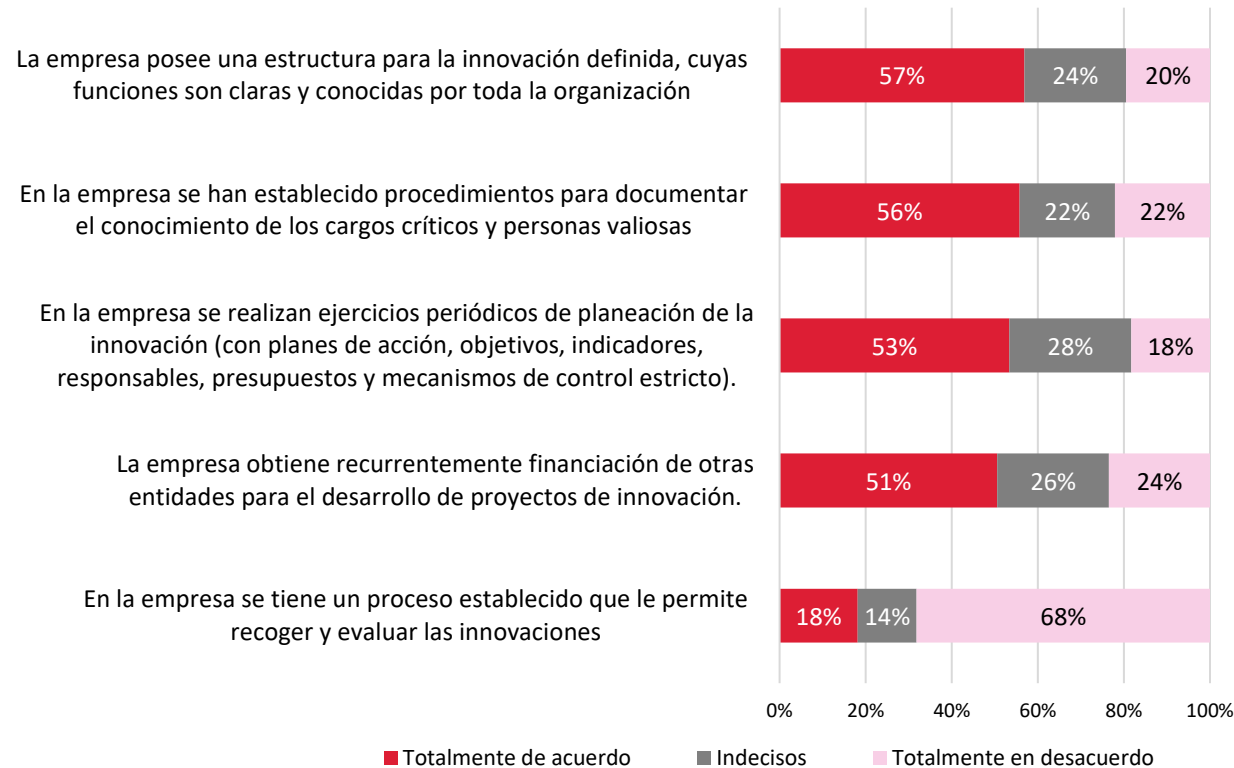
**B: 2109**

**P33.** ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para innovar?.



# Nivel de realización de prácticas relacionadas con la innovación

## Acciones al interior de la empresa en torno a la innovación



- Cerca de la mitad de las empresas tienen estructuras y procedimientos para innovar.
- Una proporción similar realiza ejercicios de planeación para innovar y obtiene recursos para financiar la innovación.
- Solo 18% tiene un proceso establecido para evaluar la innovación.

**B: 2109**

**P32.** En una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?.





## Riesgos empresariales

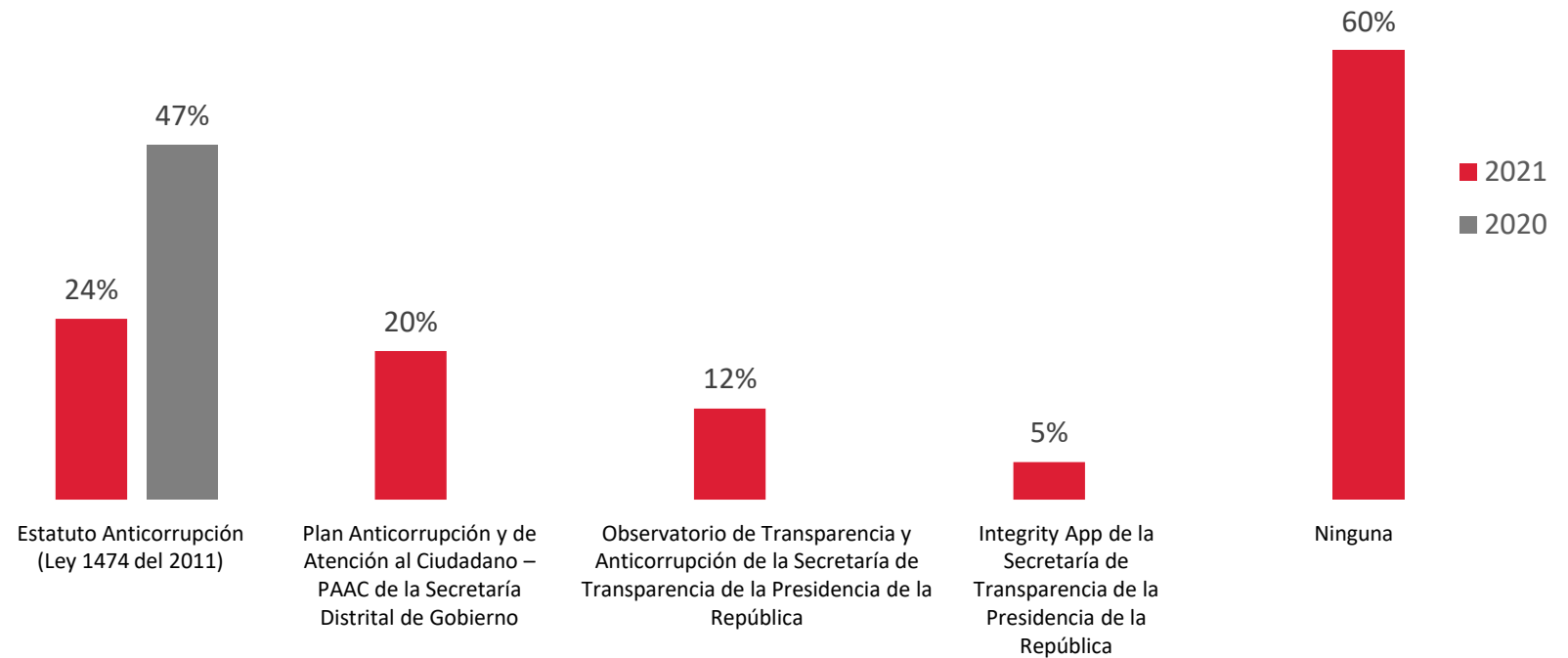




# Conocimiento de instrumentos / políticas en lucha contra la corrupción

## Nivel de conocimiento del empresariado sobre Instrumentos y Políticas en contra de la corrupción

Existen retos importantes para reducir la proporción de empresarios que **no conoce los instrumentos o políticas para combatir la corrupción**. Así mismo, para aumentar el conocimiento de los que son diferentes al estatuto anticorrupción y al PAAC de la secretaría de Gobierno de Bogotá.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta sobre el Clima de Negocios 2021.

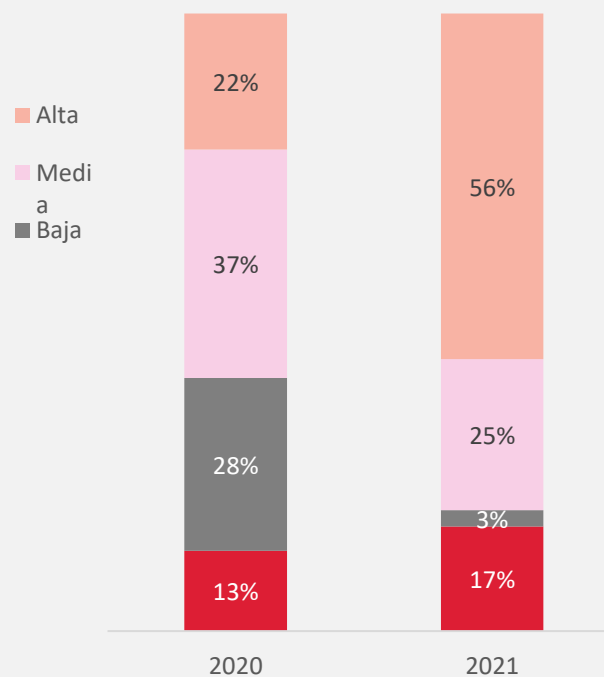
**P38.** Señale cuál o cuáles de los siguientes instrumentos o políticas en materia de lucha contra la corrupción conoce.



## Nivel de prioridad que las empresas le dan a la prevención de riesgos de corrupción

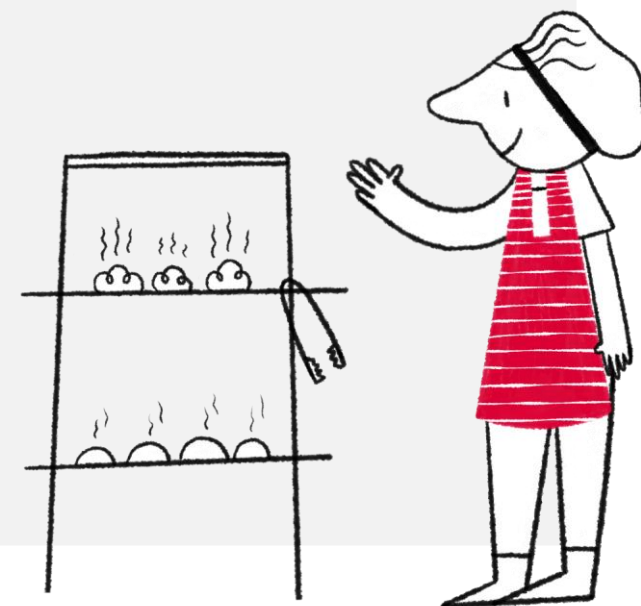
En el 2021 los empresarios empiezan a dar mayor prioridad a la prevención de riesgos asociados a corrupción respecto al 2020. **pasó del 22% al 56%.**

### Nivel de Prioridad



**B: 2109**

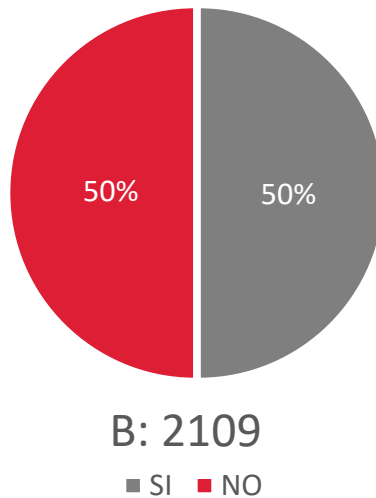
**P39.** ¿Cuál es la prioridad que da su empresa a la prevención de los riesgos asociados a corrupción?.





# Nivel de uso y razones de no uso de herramientas para prevenir el riesgo de corrupción

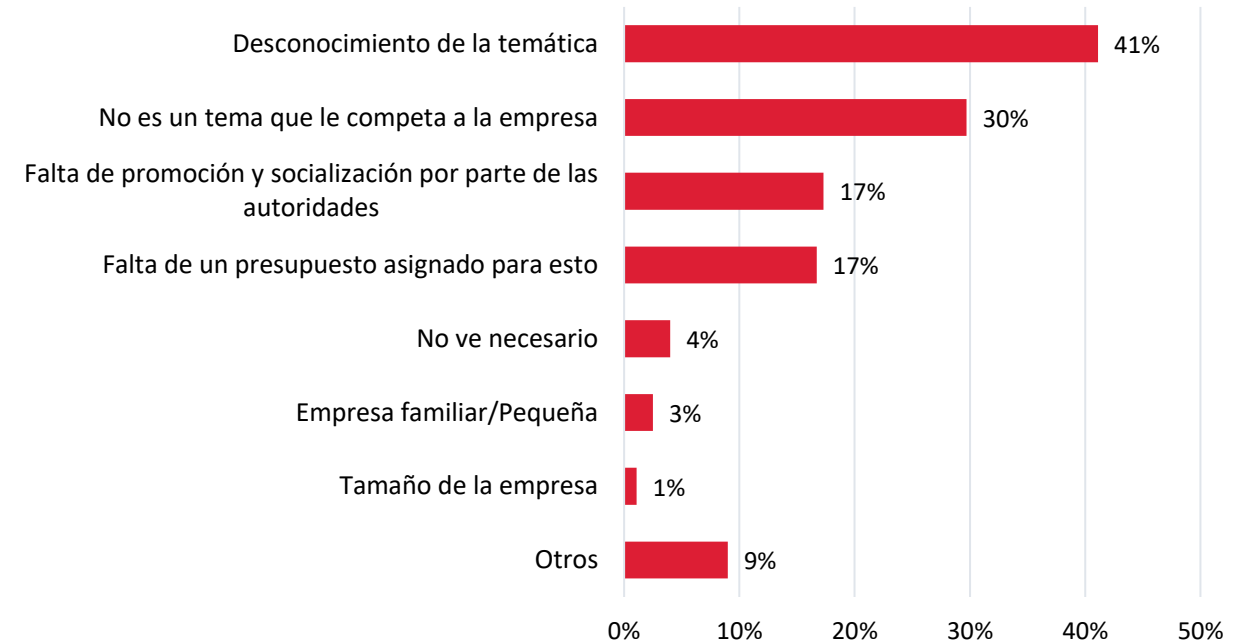
## Uso de herramientas contra la corrupción



**P40.** ¿Su empresa cuenta con herramientas para prevenir el riesgo de corrupción?.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta sobre el Clima de Negocios 2021.

## Razones de no uso

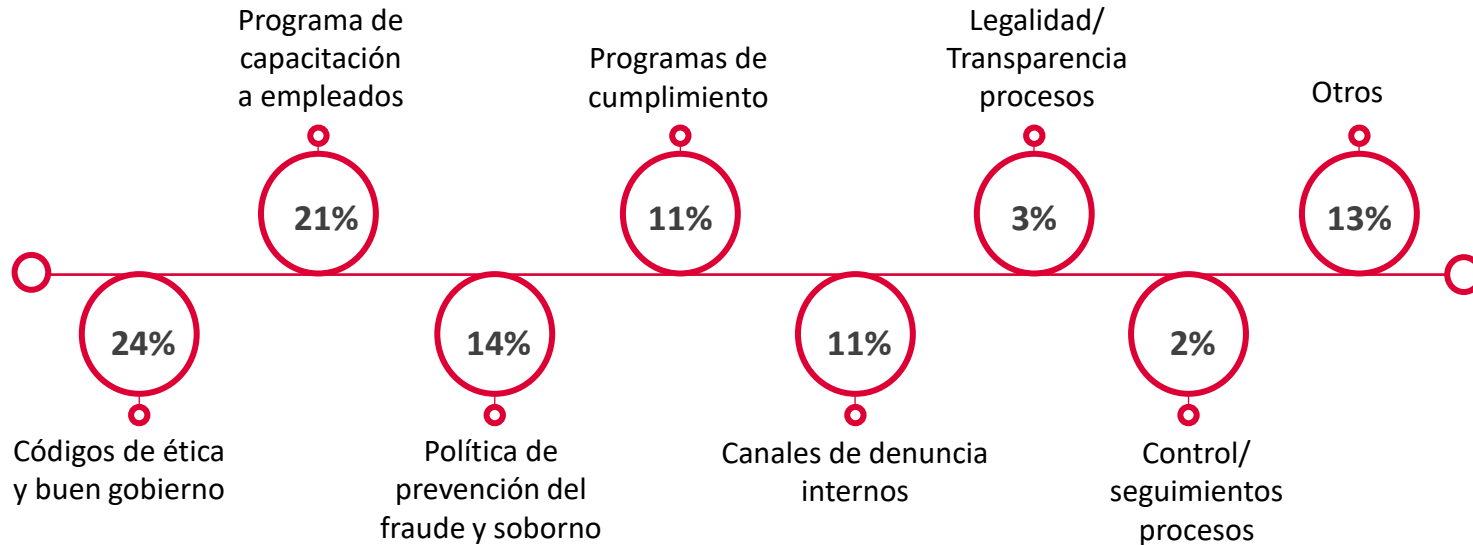


**P41.** ¿Cuáles son las principales razones por las cuales no cuenta con herramientas que permitan luchar contra la corrupción?.



# Estrategias implementadas para prevenir el riesgo de corrupción

## Estrategias



Las políticas para prevenir el riesgo de corrupción están orientadas a **códigos y capacitaciones**, elementos con un alto componente de prevención pasiva.

Solo en un **11%** existen programas de cumplimiento y canales de denuncia y en **el 2%** **seguimiento a procesos**, componentes más activos dentro del ejercicio de la prevención.

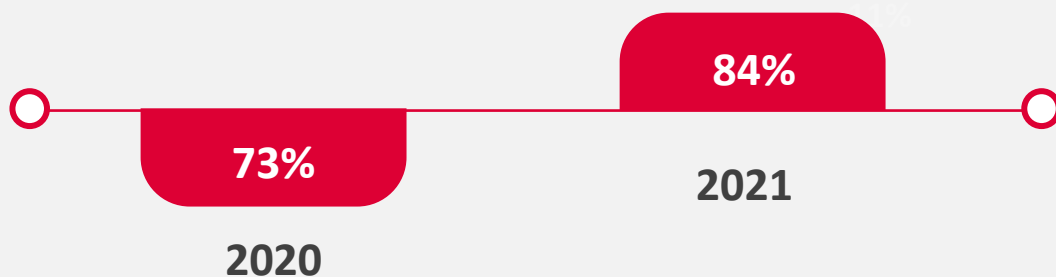
**P42.** ¿Cuáles son las estrategias que su empresa ha implementado para prevenir el riesgo de corrupción?.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta sobre el Clima de Negocios 2021.



## Nivel de conocimiento y uso de herramientas para prevenir el riesgo de lavado de activos

Porcentaje de empresarios que conoce el delito de lavado de activos



Mientras que, entre 2020 y 2021 aumentó 11 puntos porcentuales el conocimiento del delito de lavado de activos, **cayó en 10 puntos porcentuales el uso de herramientas para prevenirlo.**

**P43.** ¿Conoce usted el delito de lavado de activos?.

Porcentaje de empresarios que cuenta con herramientas para prevenir el lavado de activos



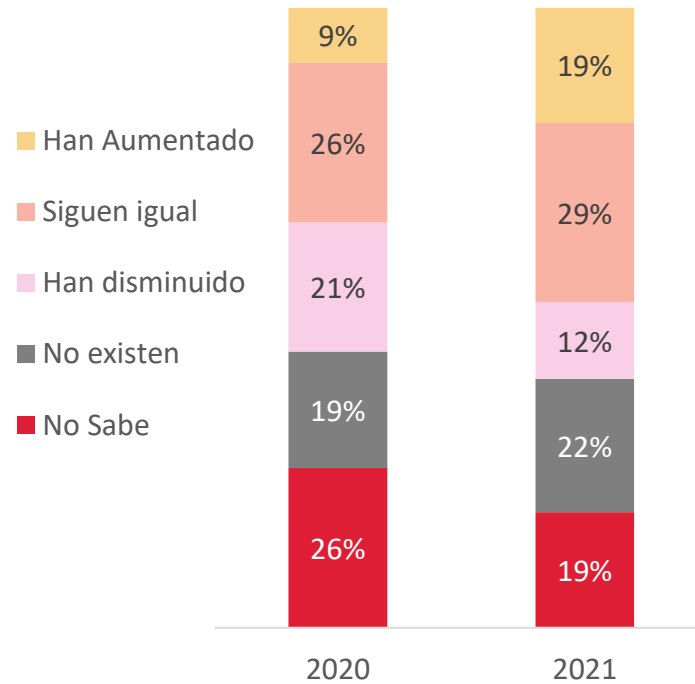
Esto llama la atención pues implica menores controles para un delito que cada vez es más conocido entre el empresariado.

**P44.** ¿Esta empresa cuenta con herramientas para prevenir el riesgo de lavado de activos?.





## Posibilidad de ocurrencia del lavado de activos en el sector en el que opera la empresa



- En el 2021 creció en 10 puntos porcentuales la proporción de empresarios que considera que han crecido las operaciones de lavado de activos en su sector.
- El 29% considera que el lavado de activos sigue igual.
- El 22% considera que no existe posibilidad de lavado de activos en el sector al cual pertenece la empresa.

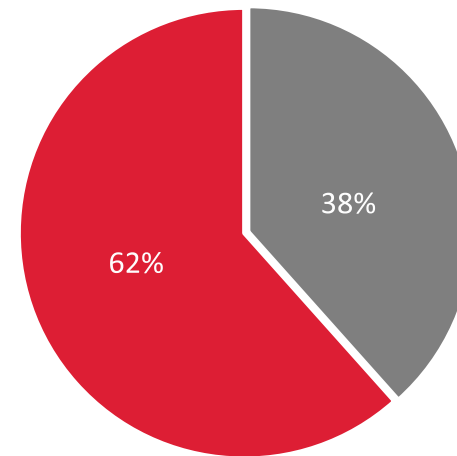
**P45.** En el sector al cual pertenece su empresa, usted cree que las posibles operaciones del lavado de activos: han aumentado, siguen igual, han disminuido o no existen.



# Nivel de implementación y de prioridad de programas de capacitación para empleados en control de lavado de activos

El 62% de las empresas de la ciudad no han implementado programas de capacitación en materia de control de lavado de activos. Sin embargo, la proporción de empresarios que le dan alta prioridad a la prevención de riesgos asociados al lavado de activos aumentó entre el 2020 y el 2021 pasó de 31% a 61%.

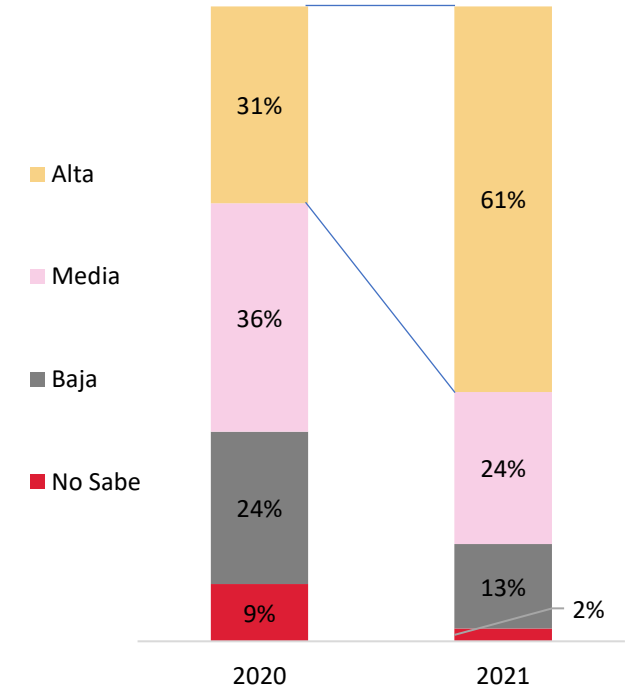
Empresas que implementaron programas de capacitación



B: 1066

■ Si ■ No

Nivel de prioridad que dan las empresas al lavado de activos



**P46.** ¿En esta empresa se han implementado programas de capacitación para los empleados en materia de control de lavado de activos?.

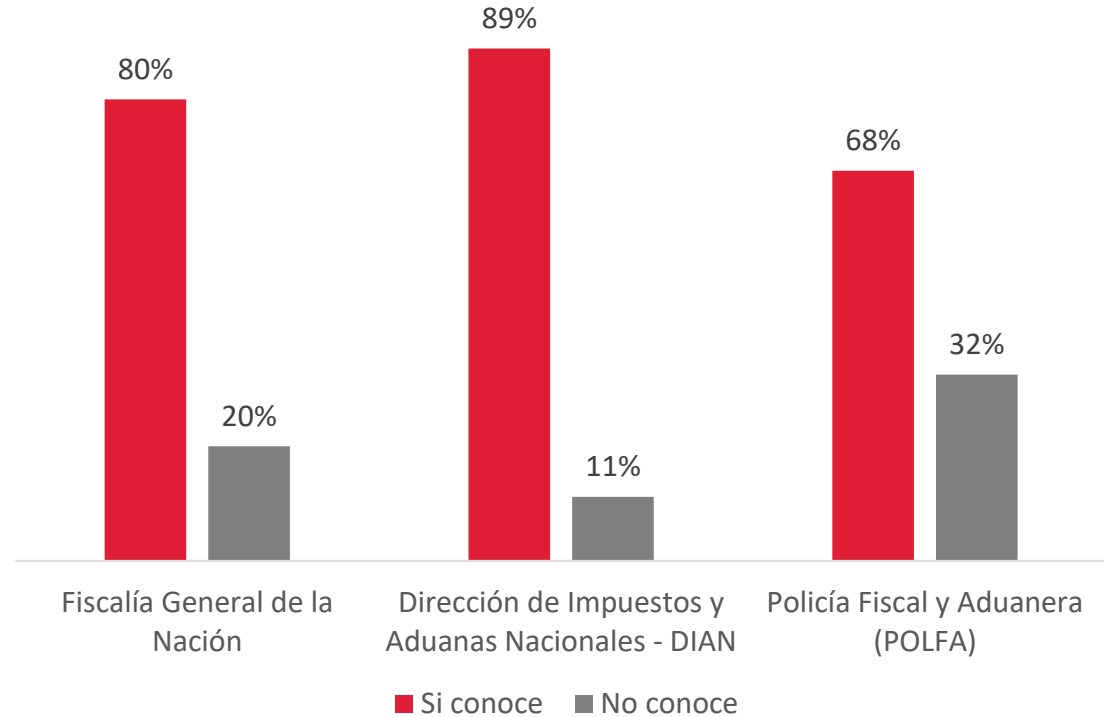
**P47.** ¿Cuál es la prioridad que da esta empresa a la prevención de los riesgos asociados al lavado de activos?.



# Conocimiento del rol de las autoridades respecto al contrabando

En general la mayoría de los empresarios conoce a las autoridades que combaten y previenen el contrabando. La entidad menos conocida es la Policía fiscal y aduanera.

## Conocimiento del rol de las autoridades con funciones asociadas a combatir y prevenir el contrabando

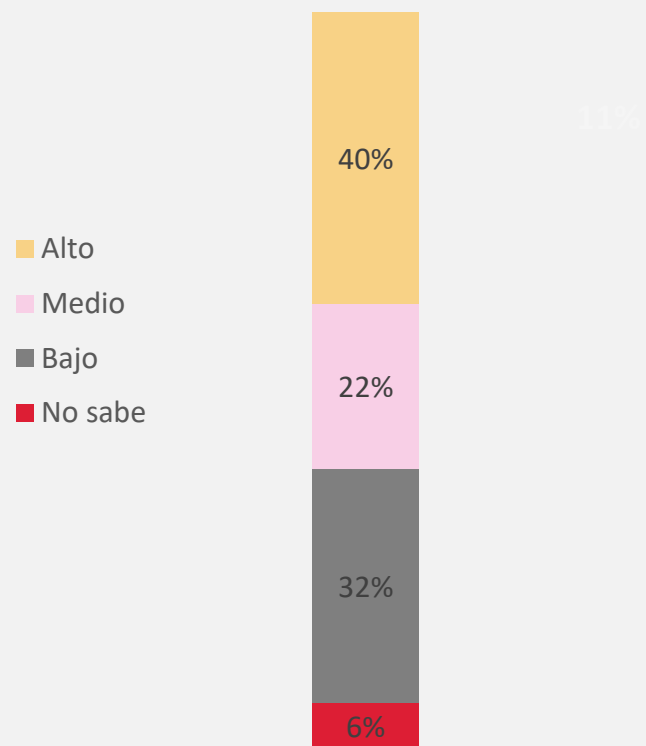


P48. ¿Conoce usted el rol de las siguientes autoridades con respecto al contrabando?.



## Nivel de riesgo percibido del contrabando

### Nivel de riesgo de contrabando

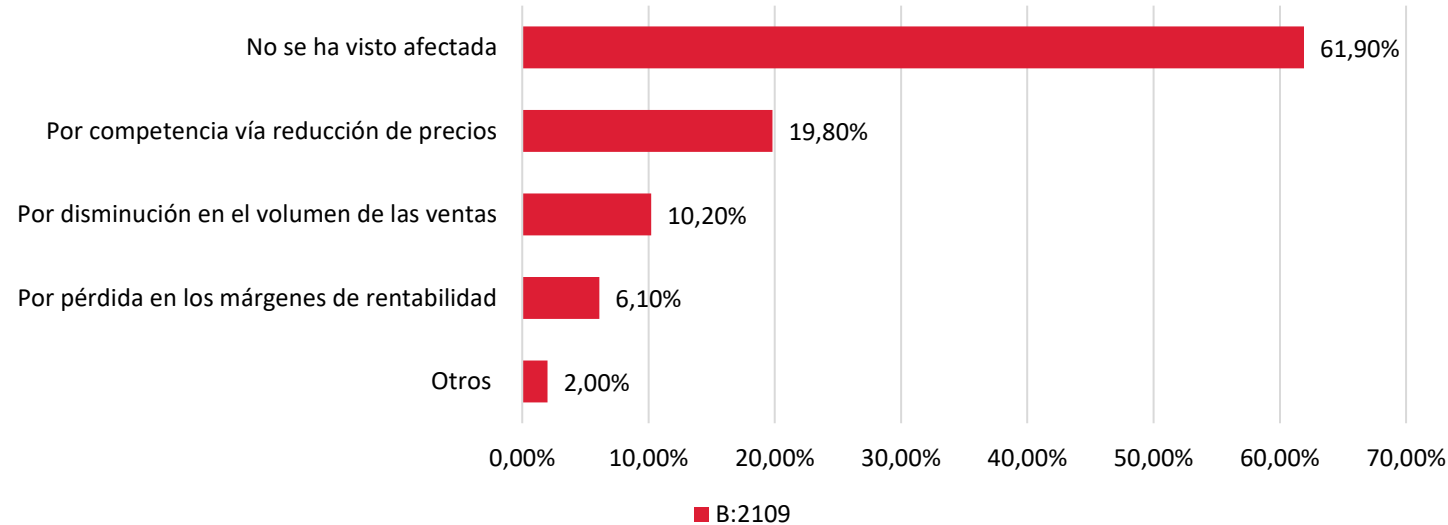


**El 40% de los empresarios identifican al contrabando como una alta amenaza para el crecimiento del sector económico de cada empresa.**

**P50.** ¿En qué nivel el contrabando representa un riesgo para el crecimiento de su sector económico?.



## Ejes en los que se han visto afectados las empresas por el contrabando



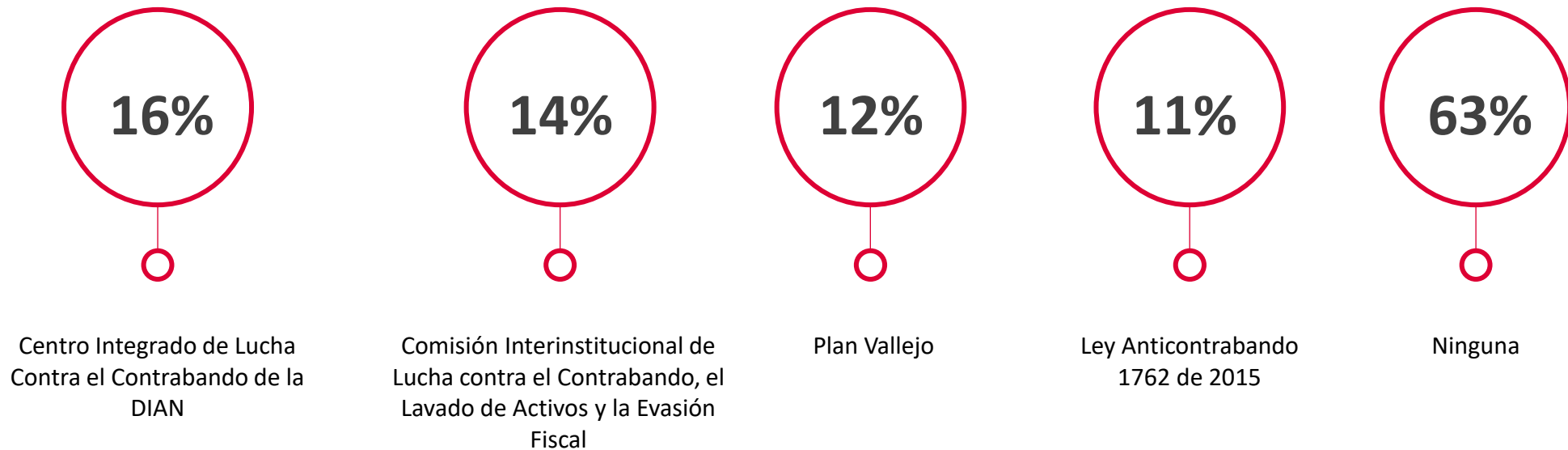
Para el 38,1% de los empresarios que se ve afectado por el contrabando, **la mayoría ve a este delito como un problema para la leal competencia** que afecta sus márgenes de utilidad.

**P51.** ¿Cómo se ha visto afectada su empresa con el contrabando?.



## Conocimiento de instrumentos y políticas para la lucha contra el contrabando

Aunque los empresarios conocen a las entidades que combaten el contrabando, un **63% no conocen alguno de los instrumentos que se derivan de estas para la lucha contra este delito.**



**P52.** ¿Señale cuál o cuáles de los siguientes instrumentos o políticas en materia de lucha contra el contrabando conoce?.



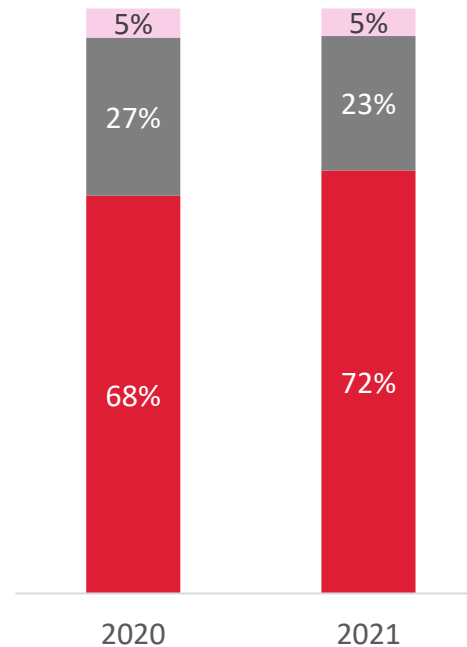
# Percepción de las empresas sobre la seguridad de Bogotá 2021

- El 72% de los empresarios tiene una percepción que la ciudad es **insegura**, 4 puntos porcentuales más que lo observado en 2020.

- Además la percepción de que la inseguridad aumentó entre el **2020 y el 2021** paso del 50% al 87%.

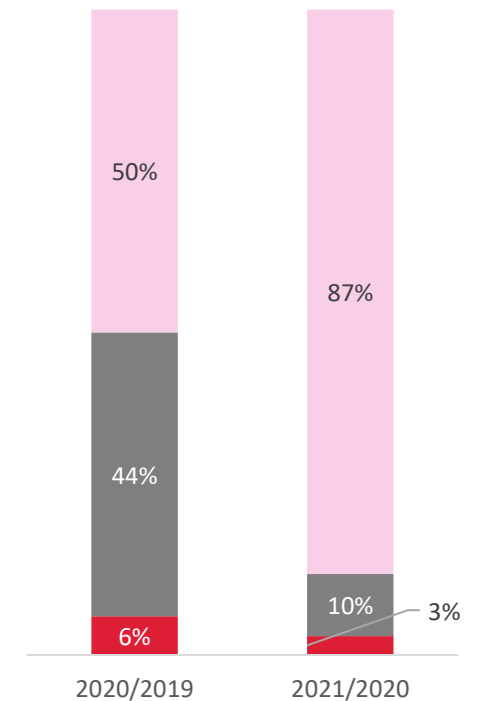
■ Insegura  
■ Parcialmente segura  
■ Segura

Percepción del nivel de seguridad ciudadana en Bogotá



Cambio en la percepción de inseguridad en cada 2020 y 2021 frente al año anterior

■ Disminuyó  
■ Siguió igual  
■ Aumentó



**P54.** En el marco de su actividad empresarial, Usted considera que BOGOTÁ es:

**P55.** Con respecto a la ciudad ¿Usted cree que la inseguridad durante el año 2021 con respecto al año 2020.

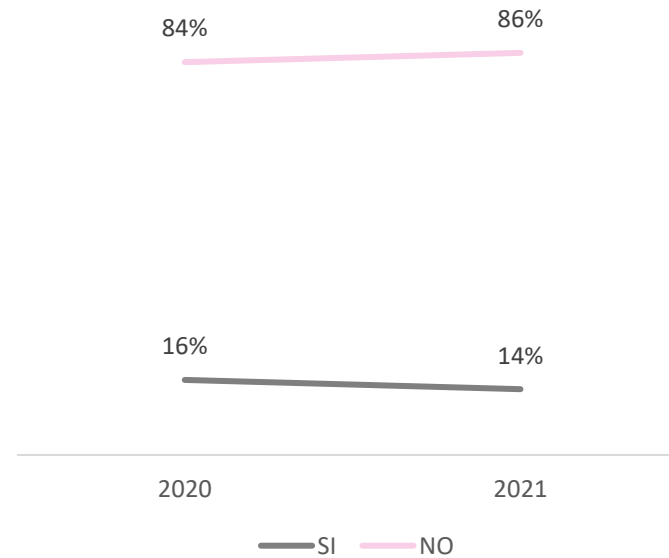




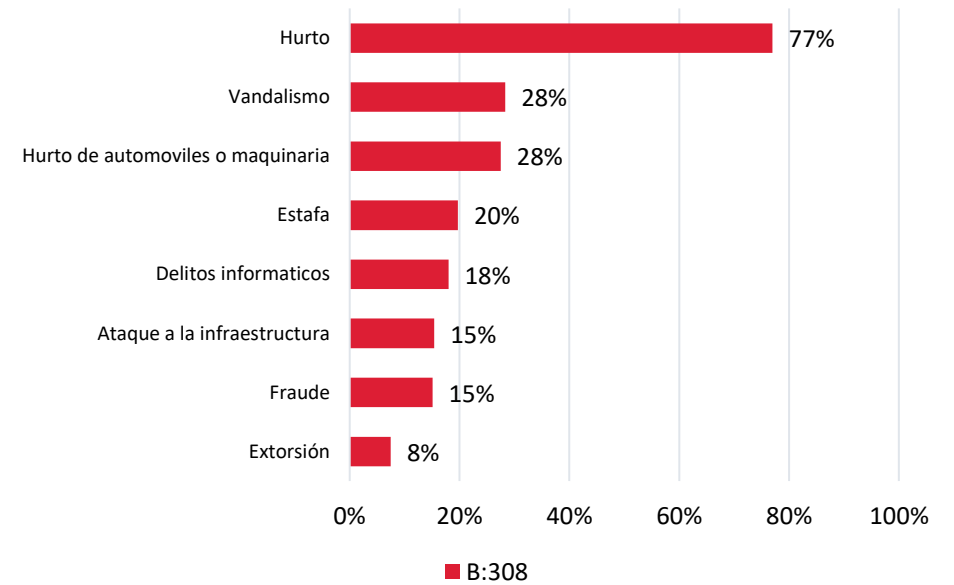
# Victimización de las empresas y delitos del que fueron víctimas

A pesar del aumento en percepción de inseguridad, la victimización de los empresarios cayó 2 puntos porcentuales entre 2020 y 2021, donde el hurto es el principal delito con un 77% de los casos.

## Victima de Delito



## Tipo de delito asociado a los casos reportados por el 14% de los empresarios que fueron víctimas en el 2021



P57. ¿De qué delito fue víctima?

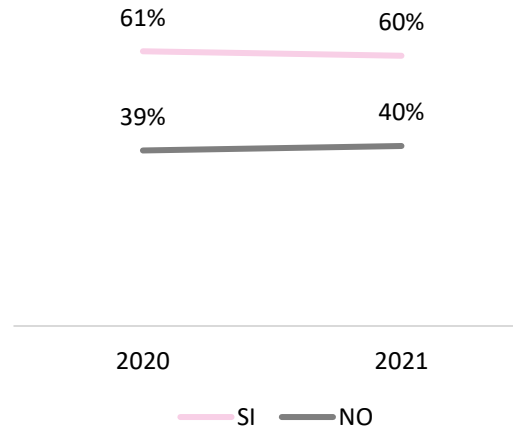
P56. En el año 2021. ¿Su empresa fue víctima de algún delito?.



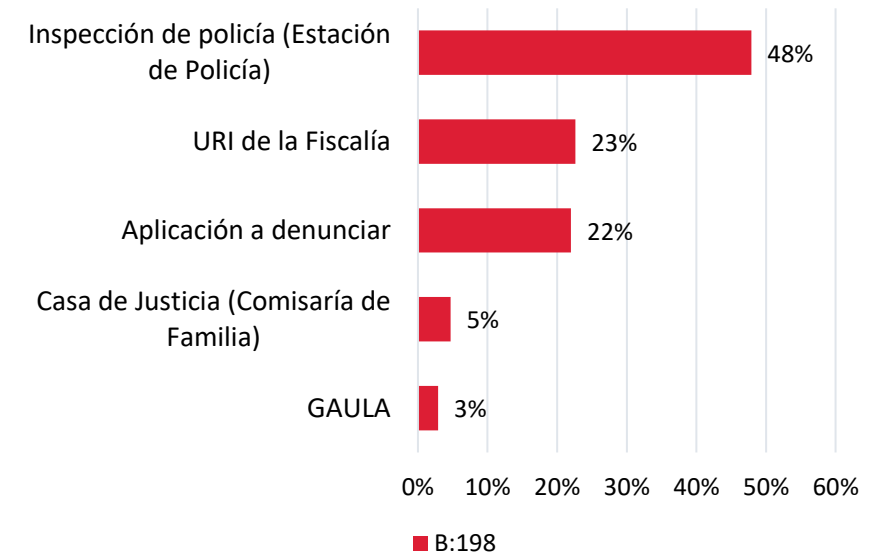
## Nivel de denuncia de los delitos

Se mantuvo relativamente estable la tasa de denuncia de delitos en empresarios, donde el medio más utilizado es la inspección de policía.

### Porcentaje de empresarios que denunció un delito tras ser víctima



### Distribución de los medio utilizados por el 40% de los empresarios que denunciaron en 2021



**B: 308**

**P58.** ¿Denunció el delito ante las autoridades?

**P59.** ¿A través de qué medio denunció?.



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

**Gracias...**

[ccb.org.co](http://ccb.org.co) | Síguenos en:

