

Módulo: MUESTREO ESTADISTICO

Programa: Especialización en Estadística Aplicada – UTB **Fechas**: 20-21 de junio, 4-5 de julio, 11-12 de julio de 2025 **Horario**: Viernes 6:00 p.m. – 10:00 p.m. | Sábado 8:00 a.m. – 4:00 p.m.

Modalidad: Presencial (con acompañamiento computacional en Python/R)

Prof. Andy Domínguez adominguez@utb.edu.co



Este módulo aborda uno de los pilares de la Estadística Aplicada: la estimación de características poblacionales a partir de muestras. Dado que en la práctica es costoso, lento e incluso inviable censar poblaciones completas, el muestreo estadístico ofrece estrategias fundamentadas para seleccionar adecuadamente muestras representativas, con control sobre la incertidumbre de las estimaciones.

Nos preguntaremos:

¿Qué técnicas probabilísticas son relevantes para seleccionar muestras de manera objetiva?

¿Qué diferencias existen entre diseños muestrales en términos de precisión, costo y aplicabilidad?

¿Cómo implementar de manera eficiente y práctica estos diseños con herramientas computacionales modernas como Python o R?

METODOLOGÍA

Enfoque práctico y aplicado a sectores reales: gobierno, salud, transporte, educación, entre otros.

Aprendizaje activo con proyectos guiados donde los estudiantes modelan esquemas de muestreo para situaciones de su entorno laboral.



Uso de herramientas computacionales:

• Python (Google Colab) para simulación, estimación y visualización. R para exploración con librerías especializadas (*sampling, survey, pps*)

Talleres con datos reales y simulados en contextos laborales.

Evaluación progresiva basada en productos aplicados y participación activa.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Semana 1: Conceptos fundamentales al Muestreo estadístico

Viernes 20 de junio 2025: Introducción al Muestreo y Fundamentos de Probabilidad en Muestreo

- Conceptos clave: marco muestral, población, parámetros, estimadores
- Propiedades deseables de los estimadores. Introducción a la inferencia estadística en muestreo
- Tipos de muestreo: probabilísticos y no probabilísticos
- Diseño muestral: consideraciones prácticas y éticas
- Distribuciones muestrales: conceptos básicos
- Teorema del límite central aplicado al muestreo
- Error estándar y error de muestreo. Diferencia entre sesgo y precisión

Referencias:

- Thomson, Cap. 1
- Scheaffer, Cap. 2 y 3



Sábado 21 de junio 2025- Muestreo Probabilístico: Muestreo Aleatorio Simple (MAS) - mañana

- Definición y características del MAS
- Estimadores de media, proporciones y total poblacional
- Varianza de los estimadores
- Fórmulas para intervalos de confianza
- Ventajas y desventajas del MAS
- Implementación computacional en R y Python
- Proyecto práctico 1: estimar una característica clave usando MAS

Referencias:

- Thomson, Cap. 2
- Scheaffer, Cap. 4

Sábado 21 de junio 2025- Muestreo Probabilístico: Muestreo Aleatorio Simple (MAS) - tarde

- Tamaño de muestra para MAS:
- Factores que determinan el tamaño de muestra
- Fórmulas para estimar medias poblacionales y proporciones
- Relación entre precisión deseada y costo
- Población finita vs infinita

Referencias:

- Thomson, Cap. 2
- Scheaffer, Cap. 4



Semana 2: Otros Muestreos Probabilísticos: Sistemático, Estratificado y por Conglomerados.

Viernes 04 de julio 2025: Muestreo Sistemático y Estratificado

- Definición y procedimiento del muestreo sistemático. Cálculo del intervalo de selección
- Ventajas y desventajas comparado con MAS
- Muestreo estratificado proporcional y no proporcional
- Comparación de errores estándar entre MAS y estratificado
- Tamaño de muestra en estratificado
- Aplicación computacional: segmentación poblacional y muestreo estratificado

Referencias:

- Montesinos, Cap. 5
- Thomson, Cap. 11
- Scheaffer, Cap. 5

Sábado 05 de julio 2025: Muestreo por Conglomerados

- ¿Qué son los conglomerados? Definición y características
- Cuándo usar muestreo por conglomerados
- Conglomerados de tamaño igual vs desigual
- Ventajas operativas y desventajas estadísticas
- Etapas únicas vs múltiples
- Aplicación prácticas Python/R

Referencias:

- Thomson, Cap. 12
- Scheaffer, Cap. 8 y 9



Semana 3: Muestreo No Probabilístico y Sesgos.

Viernes 11 de julio 2025: Tipos de muestreo no probabilísticos

- Bola de nieve, conveniencia, juicio experto
- Riesgos y validez
- Comparación con muestreo probabilístico
- Estudio de caso y análisis crítico de informes reales

Sábado 12 de julio 2025: Muestreo en la Era del Big Data y Ciencia de Datos

- Bootstrap, undersampling y técnicas de remuestreo
- Aplicaciones en modelos predictivos y aprendizaje automático
- Ejemplo práctico: selección de observaciones para modelos de clasificación
- Retroalimentación y cierre del módulo

EVALUACIÓN:

- Diferentes ejercicios y participación activa en clase (60%)
- Proyecto/taller final (40%)

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Montesinos O., Luna I., Hernandez C., Tinoco M. Muestreo Estadístico., Ed. Universidad de Colima, 2009

Thomson S. Sampling, 3 Ed., Wiley, 2012.

Scheaffer R., Mendenhall W., Lyman R., Gerow K. Elementary Survey Sampling, 7 Ed., Cengage, 2012



RECURSOS COMPUTACIONALES PARA MUESTREO

Librerias de muestreo en R

- <u>sampling</u>: técnicas como muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático, por conglomerados, etc. <u>https://cran.r-project.org/web/packages/sampling/</u>
- survey: análisis de datos de encuestas con diseño complejo. https://cran.r-project.org/web/packages/survey/
- pps: muestreo con probabilidad proporcional al tamaño. https://cran.r-project.org/web/packages/pps/index.html

Librerías de muestreo en Python

- numpy.random: funciones para muestreo aleatorio simple, con/sin reemplazo, muestreo de distribuciones, bootstrap.
 - o np.random.choice() selección de muestras
 - o np.random.randint(), np.random.permutation()
- pandas:
 - o df.sample() muestreo directo desde DataFrames con opción de pesos/estratos.
- scikit-learn:
 - o sklearn.utils.resample() remuestreo tipo bootstrap.
- statsmodels:
 - o soporte para diseño de encuestas y estimación con pesos.
- pyreadstat: lectura de archivos .sav o .dta con pesos de diseño para muestreo complejo.
- surveysampling (experimental): técnicas de muestreo más avanzadas para diseño de encuesta