



GRUPO
Matba Rofex

Descubrimos futuros sostenibles

Reporte de sustentabilidad | 2022-2023

Contenidos

Parámetros
del Reporte

PÁG 4

[Ir a capítulo](#)

Perfil de la
compañía

PÁG 8

[Ir a capítulo](#)

Visión
de impacto

PÁG 19

[Ir a capítulo](#)

Transparencia
y ética

PÁG 22

[Ir a capítulo](#)

Propuesta
de valor

PÁG 28

[Ir a capítulo](#)

Equipo

PÁG 38

[Ir a capítulo](#)

Comunidad

PÁG 45

[Ir a capítulo](#)

Ambiente

PÁG 58

[Ir a capítulo](#)

Índices
GRI y SASB

PÁG 62

[Ir a capítulo](#)

Carta del Presidente

Nuestros esfuerzos están produciendo resultados tangibles, las páginas que siguen cuentan en detalle nuestros logros.

Estamos comprometidos en avanzar hacia un futuro sostenible ofreciendo soluciones innovadoras para el mercado de capitales de Argentina y la región.

Nuestra estructura organizacional y prioridades estratégicas, que vamos adaptando a las necesidades del negocio, fortalecen nuestra capacidad para crear aún más impacto, más cerca de los cambios fundamentales que darán forma al nuevo sistema financiero mundial durante los próximos años, incluida la modernización de los mercados de capitales, la digitalización del agro, la conexión del mundo de los activos digitales con el de las finanzas tradicionales, la interoperabilidad con el sistema financiero no tradicional, el desarrollo de un complejo ecosistema ESG que enfrentan las empresas y los inversores, y la creciente necesidad de tecnología en el sistema financiero.

Estamos invirtiendo en innovaciones financieras y tecnológicas para garantizar que los mercados de capitales sean resistentes y puedan brindar oportunidades a cada vez más participantes tradicionales y no tradicionales, empoderando a nuestros clientes para navegar de manera más eficaz y sostenible un mundo cada vez más complejo y desafiante.

Nos comprometemos con seguir transformando el mercado de capitales, brindando herramientas de cobertura de nuevos riesgos, potenciar el Mercado de FCI, acompañar la democratización de las inversiones a través del servicio a billeteras digitales, potenciar la provisión de infraestructura para el registro y clearing de productos pymes, contribuir al desarrollo del sector agropecuario, innovar en activos financieros a través de la cripto economía, todo impulsado por la tecnología.

Ante un contexto macroeconómico incierto, seguiremos propiciando oportunidades de negocios en segmentos no regulados o fuera de la Argentina. El desembarco del Grupo Matba Rofex en Uruguay a través de UFEX es parte de la visión estratégica de mediano y largo plazo con el objetivo de impulsar un mercado para la región latinoamericana.

Además la adquisición en julio 2022 de la empresa tecnológica Lumina Americas, una empresa de software que brinda soluciones para la industria financiera, con foco en América Latina y posición de liderazgo en México, nos permite diversificar regiones, clientes e ingresos y generar sinergias con nuestra empresa tecnológica Primary.

También nos comprometemos en profundizar nuestra cultura de diversidad, equidad e inclusión, así como en continuar liderando con las mejores políticas de gobernanza. La formalización del Comité ESG en este período da cuenta de ello.

Según la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles, “los mercados de derivados son una parte importante de la solución a la sostenibilidad, en tanto que funcionan como proveedores de productos y servicios relevantes, contribuyendo a la accesibilidad de data disponible y transparente o como promotor para que se derrumben las barreras que impiden el cambio”. Creemos firmemente en este enunciado por lo que trabajamos activamente en la promoción y divulgación de las finanzas sostenibles.

Tenemos como objetivo para el próximo ejercicio mejorar la divulgación de

información que demuestre nuestro impacto. En este sentido comenzamos un camino de mejora continua para alcanzar los más altos estándares. Estamos convencidos que nos permitirá identificar oportunidades de crecimiento e innovación en el negocio, impactando en el valor de la acción.

Queremos que cada vez más personas puedan beneficiarse con el mercado de capitales. Sabemos que difundir y educar en finanzas es el camino para lograrlo, como así también promover habilidades para el futuro brindando acceso a las oportunidades que presenta la economía digital. Seguiremos impulsando programas propios como así también con aliados y redes estratégicas destinadas a ampliar el impacto.

Si hay algo claro, es que el futuro de los negocios es sostenible. Creemos que en el próximo período nuestros logros pasados alimentarán éxitos futuros y generarán un impacto aún mayor para nuestros clientes, grupos de interés y para la sociedad en general.

En el epicentro de los mercados de capitales y la tecnología, el Grupo Matba Rofex está en una posición única para liderar la aceleración del desarrollo sostenible.

Hoy más que nunca, el impacto social, ambiental y económico, se está convirtiendo en el centro de la estrategia corporativa.



Andrés E. Ponte

Presidente de Matba Rofex

Parámetros del Reporte

Prácticas para la elaboración del reporte | Nuestros grupos de interés | Definición de contenidos

Prácticas para la elaboración del reporte

Con la presentación de nuestro quinto Reporte de sustentabilidad reafirmamos el compromiso de Grupo Matba Rofex con la transparencia en relación a sus grupos de interés. En este documento compartimos cómo gestionamos nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales y los resultados obtenidos.

El informe se ha elaborado conforme a los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) para el período comprendido entre el 1º de julio del 2022 y el 30 de junio de 2023, y de acuerdo a las mejores prácticas internacionales para la presentación de informes no financieros. Además, se utilizó el mapa de materialidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de Bolsas de Valores y Commodities.

Este informe abarca todas las sociedades sobre las que tiene control Matba Rofex S.A. y los países alcanzados por sus operaciones: Argentina, Uruguay, Paraguay, México, Panamá y República Dominicana. En el ejercicio 2022-2023 incluimos en el alcance a la sociedad Lumina Américas S.A.U que cuenta con operaciones en Argentina, México, República Dominicana y Panamá. Esta decisión tiene impacto en la comparabilidad de la información reportada en el año anterior. Además, la variación en los datos de desempeño económico entre el Reporte 21-22 y el actual se presenta porque en la información 2022-2023 se incluye Lumina Américas (sociedad adquirida el 20/7/2022 por Matba Rofex), y por otro lado, en el anterior reporte se incluyeron como valor económico distribuido conceptos financieros que no eran tales. La casa matriz se encuentra en Paraguay 777, piso 15, Rosario, Argentina.

La compañía estableció una periodicidad de presentación anual alineada al ejercicio de los Estados Financieros, basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 10) adoptadas voluntariamente por el Grupo Matba Rofex. El reporte anterior corresponde al período 2021-2022.

La producción de la Memoria fue liderada por las áreas de ESG y Comunicación con la colaboración de las verticales del Grupo: Mercado, Tecnología y Venture Capital, como así también de las áreas transversales.

Contacto

esg@matbarofex.com.ar

Para consultas o compartir su opinión acerca de nuestro reporte de sustentabilidad.

Nuestros grupos de interés

En Grupo Matba Rofex mantenemos una comunicación clara y transparente con todas las personas y organizaciones que forman parte de nuestros grupos de interés, con el propósito de conocer sus expectativas y preocupaciones, y utilizar esta información de manera estratégica para la gestión de nuestro negocio.

Realizamos un proceso interno para la identificación y la selección de nuestros grupos de interés, que se basa en los criterios GRI en relación a los impactos significativos de nuestro negocio. El diálogo y la colaboración con cada uno de ellos nos permite identificar impactos reales y potenciales de nuestro negocio, para poder definir las medidas o respuestas adecuadas que contribuyan a prevenir o reducir los efectos negativos potenciales, y al mismo tiempo, impulsar los positivos.

La siguiente tabla presenta a los grupos de interés estratégicos a la gestión y los canales de comunicación y participación con cada uno de ellos. Este reporte es el mecanismo para brindar la información acerca de cómo gestionamos los aspectos ambientales, sociales y económicos relevantes de manera consecuente y comparable en el tiempo.

GRUPO DE INTERÉS

Comunidad

Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que nos desempeñamos, interactuando con ellos y generando un impacto positivo en la sociedad.

- Reuniones con organizaciones de la sociedad civil
- Programas de Formación, Cursos, Charlas, Webinars, Comités Técnicos Asesores (CTA) de los índices ROFEX20 y BTC-Mtr

GRUPO DE INTERÉS

Equipo

Personas en relación de dependencia del Grupo Matba Rofex.

- Sitio interno de comunicación
- Charlas 360° con Comité Ejecutivo
- Espacios de encuentro con el área de Capital Humano
- Inducciones formales del negocio y el propósito del Grupo para ingresantes
- Canales de Slack

GRUPO DE INTERÉS

Clientes

Personas con relación comercial directa con el Grupo. Participantes del mercado y usuarios de los productos y servicios del Grupo.

- Página web institucional
- Reuniones
- Llamados telefónicos diarios
- Plataformas de operación y gestión
- Eventos del Grupo
- Capacitaciones
- Webinars
- Encuestas de satisfacción

GRUPO DE INTERÉS

Proveedores

Empresas, personas consultoras, organizaciones emprendedoras, personas jurídicas o humanas que proveen bienes o servicios al Grupo Matba Rofex.

- Reuniones y llamados

GRUPO DE INTERÉS

Ecosistema Fintech y Agtech

Personas físicas, instituciones, empresas y emprendimientos afines al mercado de capitales y mercado agropecuario, con quienes generamos alianzas, nuevos servicios o mejoras a los existentes, como empresas fintechs y agtechs.

- Reuniones
- Contacto vía redes sociales
- Eventos co-organizados
- Meetups
- Webinars

GRUPO DE INTERÉS

Accionistas

- Asamblea Anual
- Reuniones trimestrales informativas
- Área de Relaciones con el Inversor
- Correo electrónico específico: inversor@matbarofex.com.ar
- Página web de Inversores

Definición de contenidos

Para la definición de los contenidos del presente reporte, nos basamos en el ejercicio de materialidad realizado para el período 2021-2022 ([Ver Reporte de Sustentabilidad julio 2021- junio 2022](#)).

Además, analizamos la contribución que tiene la gestión de cada tema material en relación a las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas hacia 2030, y la cobertura de cada tema que significa donde se producen los impactos y la responsabilidad de la organización.

2022/2023	Contribución a los ODS	Cobertura
PRIORITARIOS		
1 Solidez financiera y garantía de las operaciones		Externa e interna
2 Innovación financiera y tecnológica		Externa e interna
3 Experiencia del cliente		Externa e interna
RELEVANTES		
4 Transparencia y ética		Externa e interna
5 Gestión y desarrollo del talento humano		Internia
EMERGENTES		
6 Promoción de la inclusión y educación financiera y tecnológica	 	Externa e interna
7 Continuidad del negocio y seguridad operativa		Externa e interna
8 Contribución al desarrollo socioeconómico		Externa e interna
9 Huella ambiental		Externa e interna

Perfil de la compañía

Somos Grupo Matba Rofex | Proyecto Infinito, nuestra estrategia de crecimiento
Desempeño económico | Estructura societaria | Nuestra cadena de valor



Somos Grupo Matba Rofex

Nacimos en 2019 de la fusión de dos mercados de tradición centenaria en la operación de futuros y opciones en la región: el Mercado a Término de Buenos Aires S.A. y ROFEX S.A.

Como Grupo Matba Rofex tenemos un rol protagonista en el mercado de capitales y una capacidad estratégica para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.

Somos un mercado en constante crecimiento, alineado con las mejores prácticas internacionales. La expansión tecnológica nos impulsa, y a su vez, promovemos un ecosistema de inversión responsable, basado en criterios ESG, moderno y descentralizado.

Tenemos la convicción de que los mercados y la tecnología contribuyen al crecimiento y al desarrollo. Por eso, trabajamos para asegurar la libre formación de precios, proteger las transacciones y transformar el mercado de capitales, ampliando su alcance y simplificando el acceso a más personas.

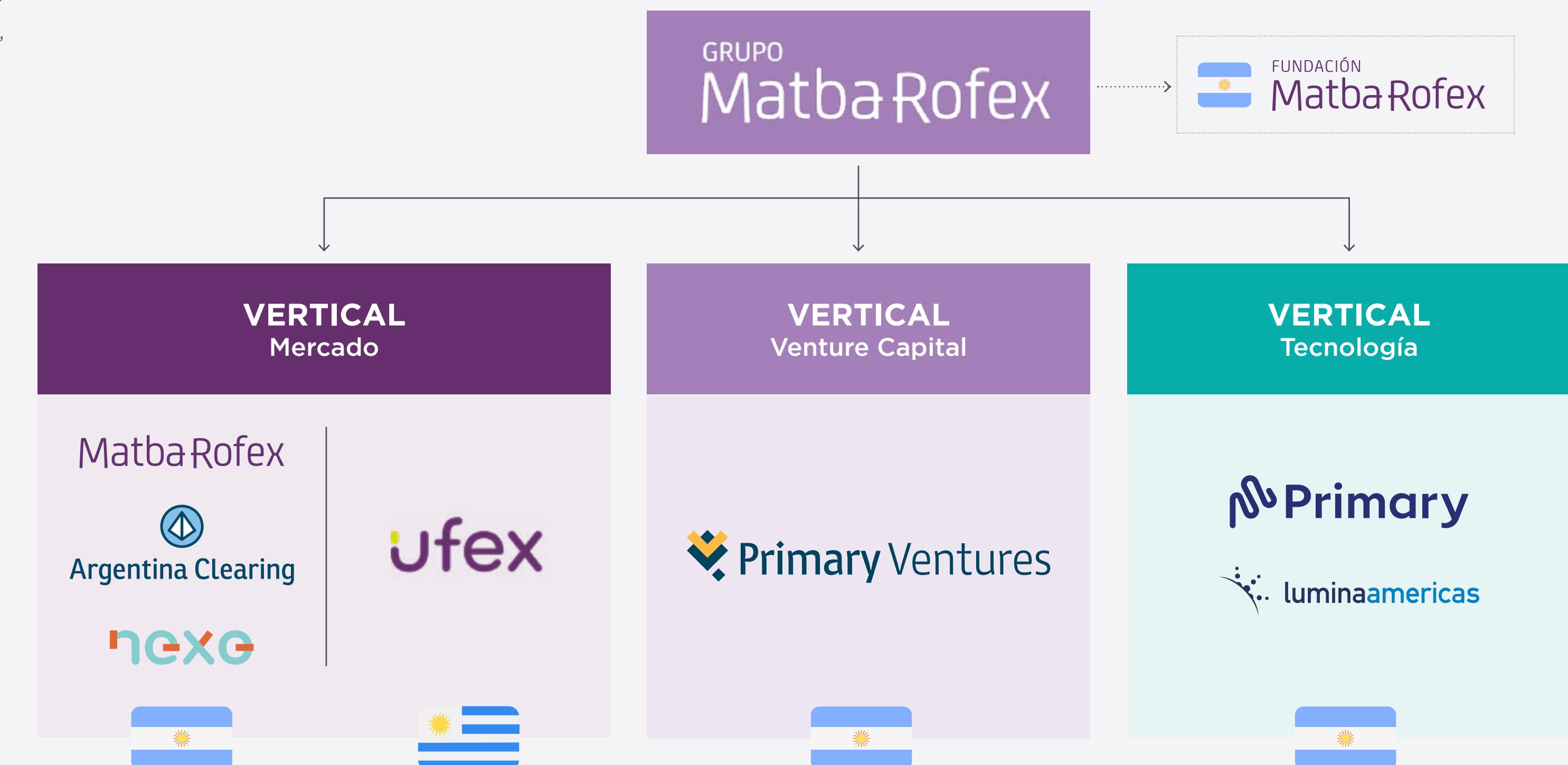
Además, desarrollamos tecnología para los mercados y sus participantes, con la que impulsamos el ciclo completo de interacción: acceso, negociación, gestión de riesgo y back office.

7
unidades
de negocio

435
personas empleadas
de manera directa
+49,5% vs el período anterior

6
países en los
que operamos

Nuestras unidades de negocio



Matba Rofex

Mercado autorizado por la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina.

Somos el ámbito de negociación de futuros y opciones financieros, agropecuarios y de otros productos, como oro y petróleo. Ofrecemos la infraestructura y herramientas para una negociación que asegure la libre concurrencia de oferta y demanda, así como la formación de precios con absoluta transparencia. Complementariamente, calculamos y publicamos diferentes índices de referencia tanto financieros como agropecuarios y de tokenizaciones de activos.

matbarofex.com.ar

CLIENTES

Primarios

Agentes de Liquidación y Compensación (ALyCs), Agentes de Negociación (ANs) y Agentes de Corretaje de Valores Negociables (ACVNs) de Argentina, regulados por la Comisión Nacional de Valores.

Secundarios

Bancos, fondos comunes de inversión, empresas exportadoras, grandes empresas, acopios, PyMEs, productores agropecuarios y personas físicas. Asimismo, tanto empresas como público general toman como referencia los precios de Matba Rofex para contratos privados y el planeamiento y toma de decisiones en su actividad o negocios particulares.

OPERA EN

Argentina

PRODUCTOS Y SERVICIOS

FUTUROS Y OPCIONES

Financieros

- Divisas: Dólar y Yuan
- Índices Accionarios: ROFEX20
- Acciones Individuales
- Títulos Públicos
- Futuros sobre Índice BTC-MtR **Nuevo**

Agropecuario

- Soja, Maíz y Trigo “Mini”
- Soja, Maíz y Trigo con entrega física
- Soja y Maíz Chicago CME
- Ganaderos: ternero Rosgan, novillo en pie, leche cruda
- Cebada
- Girasol
- Sorgo

Otros commodities

- Metales: Oro
- Energía: Petróleo

MERCADO FCI

Nodo operativo que simplifica la distribución de fondos comunes de inversión, acercando a los distribuidores a distintas sociedades gerente y logrando de esta forma llegar a los inversores con una amplia oferta de Fondos Comunes de Inversión (FCI). mercadofci.matbarofex.com.ar

PAF DIGITAL GARANTIZADO

Índices

- Índice Rofex 20
- Índice CCL MtR
- Índice BTC MtR
- Índices Continuos de Granos (I.SOJA, I.MAIZ y I.TRIGO)
- Índices Agrotoken (I.AGTKSOYA, I.AGTKCORA y I.AGTKWHEA)

REGISTRO OTC MTR AGRO **Nuevo**

Servicio de registro y valuación de operaciones sobre derivados OTC (Over The Counter) de Soja, Maíz y Trigo.

Servicios

- Registro: servicio de registro contable mediante anotaciones en cuenta de operaciones OTC MtR Agro, de acuerdo a lo reportado por el Registrante, a partir de operaciones de futuros y opciones negociadas en Matba Rofex.
- Valuación: servicio de valuación de las operaciones OTC MtR Agro pendientes de cancelación a los precios vigentes en el mercado y el cálculo de cualquier ganancia o pérdida respecto a la valuación anterior.

OTC MTR



Sociedad regulada por la Comisión Nacional de Valores cuya misión es crear valor sustentable a través de la oferta de servicios de registración, compensación, liquidación, garantía y custodia de valores negociables y contratos Over the Counter, de manera eficiente y segura, en los mercados y bolsas de Argentina y la región.

Actuamos como contrapartida central sobre todas las operaciones negociadas a través de Matba Rofex y ofrecemos otros servicios complementarios.

argentinaclearing.com.ar

CLIENTES

Primarios

Agentes de Liquidación y Compensación.

Secundarios

Agentes de Negociación y Cuentas Especiales de Liquidación (CEL), entre las cuales podemos mencionar bancos extranjeros y exportadores.

OPERA EN

Argentina

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Argentina Clearing es Contraparte Central de las operaciones negociadas en Matba Rofex y, de manera complementaria, ofrece mecanismos y soluciones a distintos participantes del sistema para ampliar el mercado de capitales y facilitar el acceso a nuevas personas. Esto lo hace a través de herramientas que potencian el impacto positivo de los productos y servicios que ofrece, como las siguientes:

- Servicio de intermediación en la entrega física de granos.
- Liquidación del Mercado de Fondos Comunes de Inversión (MFCI).
- Liquidación de la operatoria de Factura de Crédito Electrónica (FCE).
- Servicio de registro CP FCI a billeteras digitales.
- Servicio OTC MtR Agro.

Agente de Liquidación y Compensación Integral regulado por la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina. Brinda una alternativa para la administración y registro de posiciones, asistiendo a las necesidades y expectativas de sus clientes.

nexoalyc.com.ar

CLIENTES

Primarios

Agentes de Negociación (AN y AN RUCA).

Secundarios

Comitentes de Agentes de Negociación.

OPERA EN

Argentina

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Administración de cuentas comitentes.
- Custodia de valores.
- Liquidación de acreencias.
- Liquidación de operaciones concertadas por Agentes de Negociación.
- Generación de boletos y comprobantes respaldatorios.





Bolsa de futuros y opciones autorizada por el Banco Central de la República Oriental del Uruguay, en la que se negocian instrumentos del mercado de valores y del mercado de cambios. Siendo la primera bolsa de su tipo en el país, su objetivo es brindar herramientas de cobertura de precios e inversión, para contribuir a la formación de precios y al crecimiento de la economía.

ufex.com.uy

CLIENTES

Primarios

Corredores de bolsa, inversores especializados en el mercado de valores, casas de cambio y empresas de servicios financieros.

Secundarios

Clientes finales, tanto personas físicas como jurídicas.

OPERA EN

Uruguay



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Futuros y opciones

- Dólar Estadounidense
- Commodities agrícolas: Soja y Maíz CME; Soja, Trigo y Maíz mini Matba Rofex; Novillo Gordo de más de 380 kg de razas carníceras y sus cruzas.
- Metales preciosos y energía: Oro COMEX y Petróleo Crudo WTI.
- Futuros sobre acciones individuales.

REPO de Valores

Títulos públicos emitidos por el Gobierno Nacional y el Banco Central del Uruguay.

Monedas spot

Peso Uruguayo, Peso argentino, Peso chileno, Real, Euro, Guaraní, Libra Esterlina, Franco Suizo y Dólar Australiano.

Compañía desarrolladora de tecnología de alta performance para mercados y sus participantes. Primary habilita, potencia y respalda el ciclo completo de interacción: acceso, negociación, gestión de riesgo, procesos de back office y gestión post trade. Provee de tecnología a más de 180 clientes de Argentina, Paraguay, Uruguay y Centroamérica.

primary.com.ar

CLIENTES

Primarios

Agentes de Liquidación y Compensación, casas de bolsa, administradoras de Fondos Comunes de Inversión, administradoras de Fondos de Pensiones, aseguradoras, Matba Rofex, Argentina Clearing y Nexo ALyC.

OPERA EN

Argentina, Uruguay, Paraguay y Centroamérica.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

- matriz OMS: plataforma multmercado que permite operar acciones, bonos, CEDEARS, futuros y opciones como así también suscribir y rescatar FCI.
- Esco bolsa: plataforma core para la gestión del circuito bursátil en los ALyCs y casas de Bolsa.
- Esco fondos: plataforma core para la gestión de administradoras de Fondos Comunes de Inversión en Argentina y Fondos Mutuos en Paraguay.
- Esco inversiones: plataforma de administración profesional y centralizada de carteras para inversores institucionales y corporativos.

Empresa que invierte de manera temprana en emprendimientos de base tecnológica para impulsar el ecosistema de soluciones vinculadas a los mercados y las finanzas. Desde Primary Ventures se acompaña a startups de Argentina y Latinoamérica, que trabajan en mercado de capitales, criptomonedas y tecnología digital aplicada a la agricultura y/o a las finanzas.

primary.ventures

OPERA EN

América Latina.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

[Draper Cygnus](#)

[Centro de Innovación Tecnológica](#)

[Empresarial y Social \(CITES\)](#)

[Cámara Argentina Fintech](#)



Compañía de software especializada en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones para la industria financiera, con foco en América Latina y una posición de liderazgo en México. Implementa soluciones complejas de software para contribuir al crecimiento y la evolución de sus clientes. Su experiencia en tecnologías avanzadas y arquitecturas de múltiples niveles le permite ofrecer resultados rápidos, fiables y escalables.

luminaamericas.com

CLIENTES

Bancos, casas de bolsas, operadoras y distribuidoras de Fondos Comunes de Inversión.

OPERA EN

Argentina, México, República Dominicana y Panamá.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Soluciones de soporte a las diferentes áreas funcionales de las entidades financieras y sus diferentes negocios incluyendo tesorería, riesgos, middle y back-office, banca privada, distribución de activos a clientes, custodia, contabilidad, etc.

FUNDACIÓN Matba Rofex

Fundación creada para promover la investigación, desarrollo y capacitación en mercados de derivados. Su visión es aportar a la formación financiera y económica a más personas a través de su escuela de negocios, Matba Rofex School (MtR School). Lleva adelante iniciativas que forman parte de la visión y estrategia de sustentabilidad del Grupo Matba Rofex, buscando maximizar el impacto social positivo desde nuestro saber hacer.

fundacionmatba.org.ar
mtrschool.com.ar

OPERA EN

Argentina



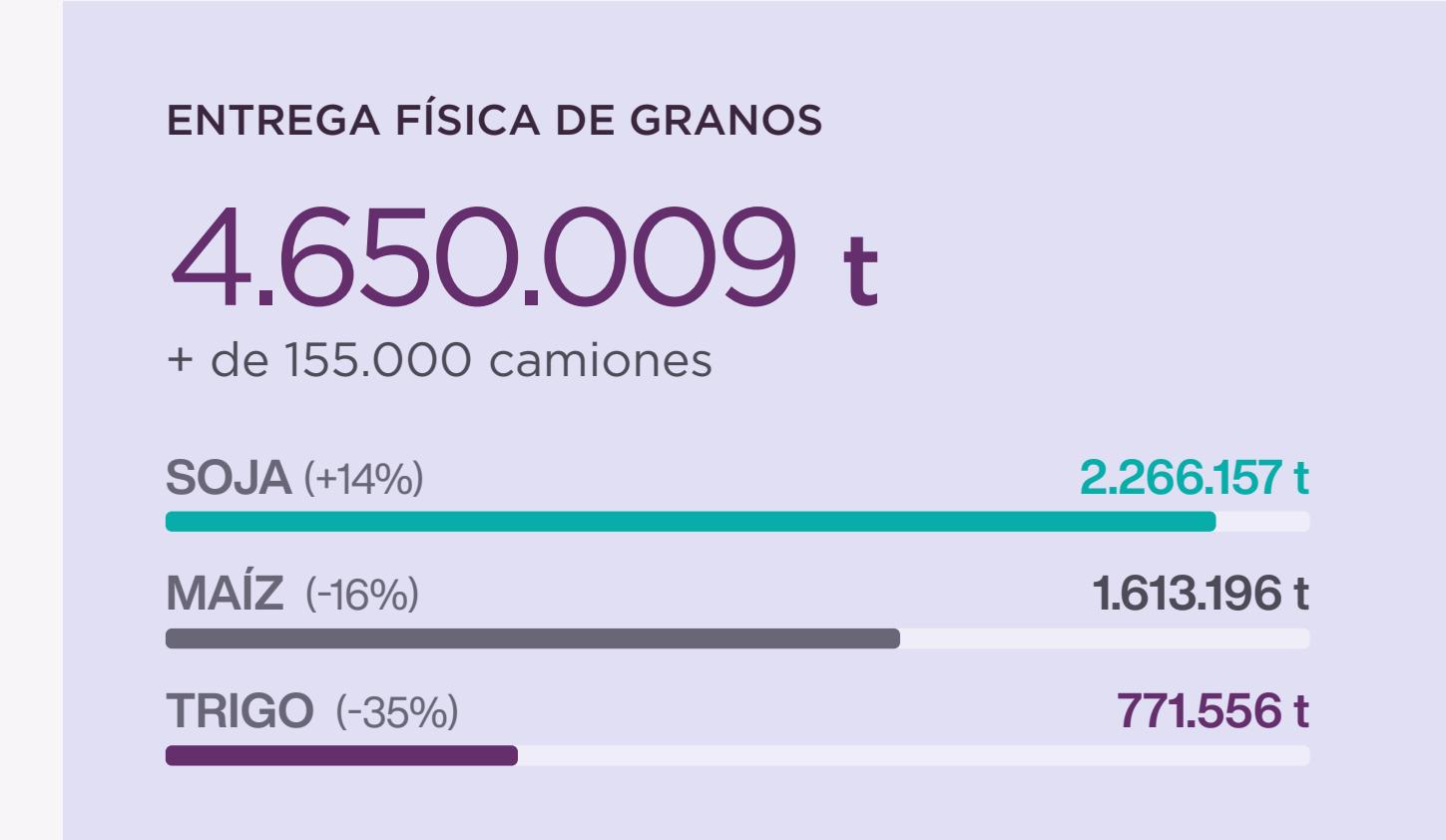
Resultados destacados



396,5 M
contratos operados en el segmento financiero
+101%

199,4 M
contratos operados futuros y opciones de dólar
+44,5%

60,5 M
de toneladas de futuros y opciones granarios operados
-7%



MONTOS LIQUIDADOS POR ARGENTINA CLEARING

\$2,9 B
+105%

9,19 M
de cuentas comitentes abiertas por billeteras digitales para registrar tenencia de cuotapartes de FCI
+31%

MERCADO FCI
\$42.169 M
Stock valorizado
63 ACDIs - 143 FCI
+365%

SERVICIO DVP A PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS FCE
\$55.658 M
Montos liquidados
+201%

3.592
facturas liquidadas
+39%

170
PyMEs

Proyecto Infinito, nuestra estrategia de crecimiento

Diseñamos Proyecto Infinito con el propósito de impulsar oportunidades de negocios en segmentos no regulados o de otros países, y así hacer frente a los desafíos del mercado de capitales argentino. Parte de este proyecto incluye la adquisición de Lumina Americas y nuestros planes de regionalización.

Conseguimos dotar de autonomía a las diferentes unidades para agilizar la toma de decisiones y la implementación de los planes de negocios. Con la adquisición de Lumina Americas definimos dos verticales de negocio: Mercado y Tecnología. Para fortalecer la autonomía de la vertical Tecnología, incorporamos un nuevo CEO en Primary y creamos la figura de CIO (Chief Information Officer), para liderar la estrategia de tecnología del Grupo.

Desde 2014, a través de Primary Ventures, acompañamos a empresas o proyectos que pudieran apalancar nuestro ecosistema. En los últimos años estas inversiones se han incrementado

y el Proyecto Infinito implicó redefinir los objetivos de cada una de ellas. Se ha creado un marco sistemático enfocado en monitorear y seleccionar posibles candidatos.

Además, trabajamos en reconfigurar, reallocar, y consolidar tenencias de empresas del Grupo para concentrar el valor. Queremos dotarnos de una estructura societaria que nos permita mejorar la seguridad jurídica, abaratar el costo del fondeo y eficientizar la carga tributaria.

Adquisición de Lumina Americas

En julio de 2022 adquirimos la compañía de software Lumina Americas, lo que significó sumar un equipo de alto talento, diversificar regiones, clientes e ingresos. Con la transacción, generamos la posibilidad de sinergias de mediano plazo con Primary para expandir el negocio en Latinoamérica, potenciamos el EBITDA del Grupo y el proceso de integración.

Con la adquisición, logramos bajar la prima de riesgo de Matba Rofex, convalidada en octubre del 2022 cuando la calificadora de riesgos Moody's Argentina aumentó dos escalones la calificación de A. a AA.ar-. Además, la complementación con Primary nos permitió ampliar los productos ofrecidos y expandir el alcance a distintos tipos de clientes.

Proyecto de regionalización

Como parte del Proyecto Infinito, durante el ejercicio trabajamos con mucha dedicación para convertir a UFEX en una bolsa con productos y participantes regionales. En una primera etapa el foco estuvo en la operatoria de ALyCs en Uruguay para luego escalar a brokers de otros países de la región.

En abril de 2023 UFEX lanzó los siguientes productos: futuros sobre acciones de empresas de la región, índices bursátiles y ETFs; commodities con licencia de Chicago Mercantil Exchange (CME), y Futuros de FX (Foreign Exchange) de países de la región.

Un paso clave de este proceso, fue la creación de un corredor de bolsa del Grupo que permite ofrecer acceso a los productos listados en UFEX y distribuirlos entre los brokers regionales. Dicho corredor ya cuenta con oficinas,

plataformas y equipo, y se encuentra a la espera de su aprobación por parte del Banco Central del Uruguay (BCU) para comenzar sus operaciones en el segundo semestre de 2023.

Desempeño económico

Valores en millones de pesos

\$19.278 M

Valor económico
generado

\$12.733,1 M

Valor económico
distribuido

\$6.544,9 M

Valor económico
retenido

Valor económico

En millones de pesos

	Ejercicio 2021/22	Ejercicio 2021/22 AJUSTADO	Ejercicio 2022/23
Valor económico generado	\$5.614,5	\$14.299,4	\$19.278,0
Ingresos	\$5.614,5	\$14.299,4	\$19.278,0
Valor económico distribuido	\$4.377,5	\$7.779,3	\$12.733,1
Costos de las operaciones	\$2.000,7	\$2.988,1	\$4.298,2
Salarios y beneficios	\$1.714,8	\$3.738,8	\$6.067,2
Pagos a proveedores	\$0,173	-	-
Pagos al gobierno	\$472,9	\$1.019,6	\$2.262,2
Inversiones en la comunidad	\$15,2	\$32,8	\$105,5
Valor económico retenido	\$1.236,9	\$6.520,1	\$6.544,9

Estructura societaria

Matba Rofex es una Sociedad Anónima bajo régimen de oferta pública.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

\$122.920.000

Capital social

122.920.000 acciones escriturales de un voto y valor nominal \$1 cada una

Distribución del capital

TIPO DE ENTIDAD



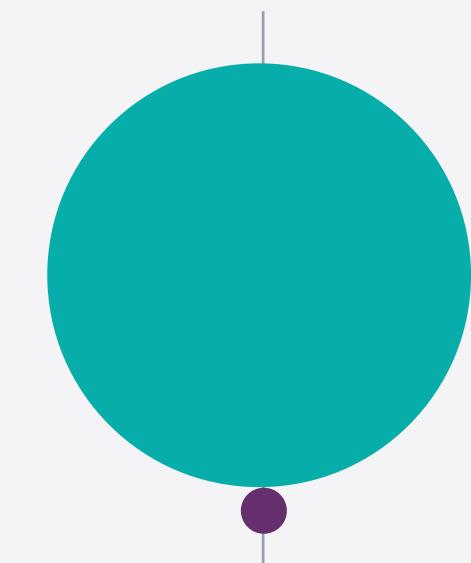
32%
Instituciones sin
fines de lucro
(BCR, entre otras)

25%
Personas
jurídicas

24%
Personas
humanas

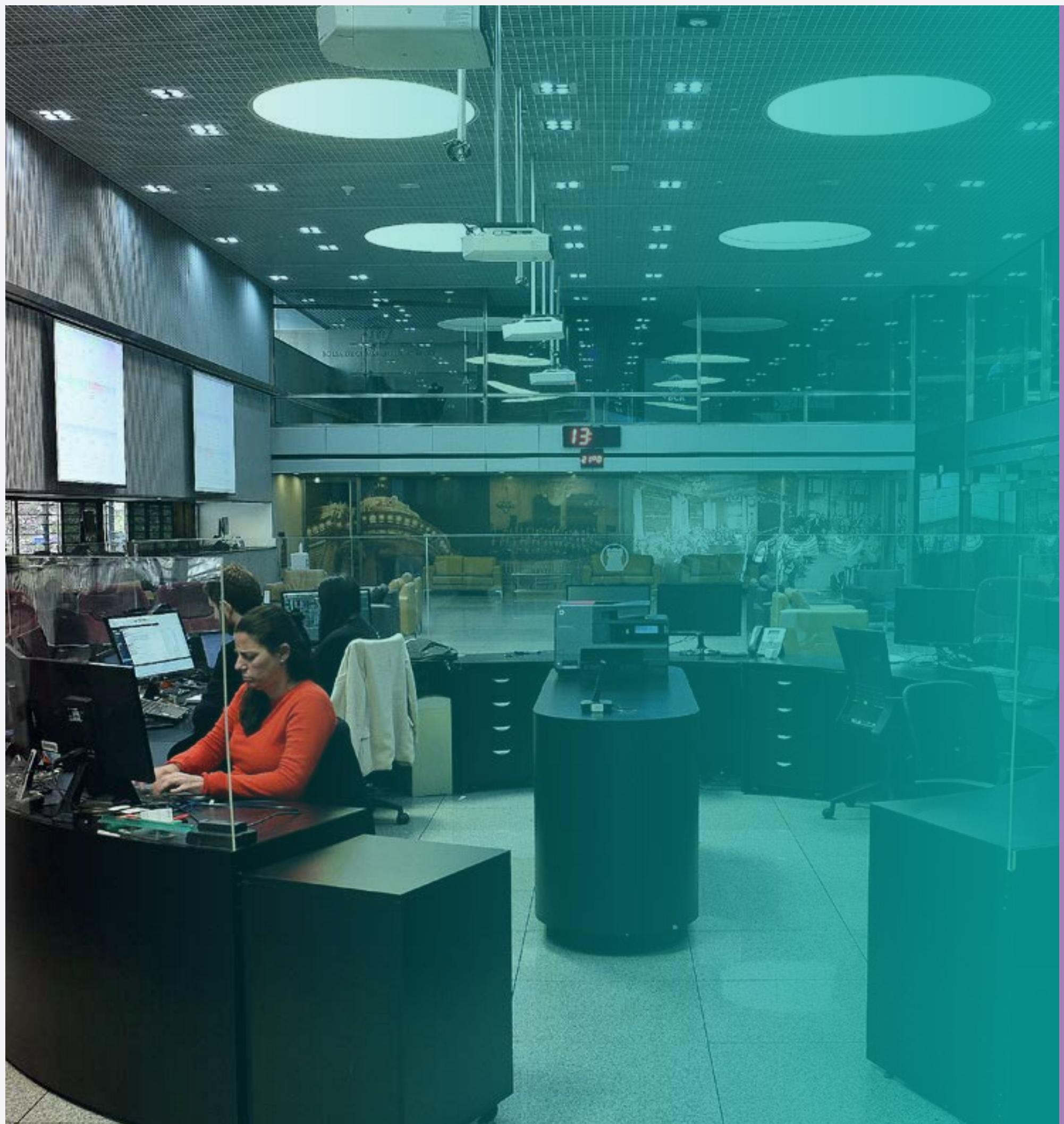
19%
Entidades
reguladas por
la CNV

POR ORIGEN



90,2%
Argentina

9,8%
Otros países



Acción Matba Rofex

Nuestra acción (Ticker: MTR) es un activo aceptado en garantía de caución tanto en Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA), como en el Mercado Argentino de Valores (MAV). Como hito del período, Matba Rofex salió del segmento de negociación por subasta en ByMA y, desde agosto de 2022, pertenece al de negociación regular. Es decir, puede negociarse normalmente por el segmento de prioridad precio - tiempo.

Obtuvimos la calificación AA-.ar de Moody's Local

En octubre de 2022, celebramos el anuncio de la suba de calificación de emisor en moneda local de largo plazo de Matba Rofex a AA-.ar, otorgada por Moody's Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A.

La calificación considera la mejora del perfil crediticio de la entidad a partir de nuestra adquisición de la totalidad de las acciones y votos en forma directa de la sociedad argentina Lumina Americas S.A. y, en forma indirecta, de la sociedad mexicana Lumina Americas S.A. de C.V., efectivizada en julio de 2022. En marzo de 2023, Moody's reafirmó la calificación de emisor en moneda local de Matba Rofex en AA-.ar con perspectiva estable.

[Leer el Informe de calificación de Moody's Local](#)

Ranking FIA

Ocupamos el puesto 20 en el ranking mundial de mercados de futuros, según el último informe anual de la Asociación de la industria de futuros (FIA por sus siglas en inglés) correspondiente al año 2022, ascendiendo 6 posiciones respecto al año anterior. El futuro de dólar de Matba Rofex se ubicó en la posición 7 de contratos de monedas más negociados a nivel mundial, con lo cual nos mantenemos en el top 10 desde hace más de diez años. También, destacamos el tercer lugar de interés abierto al cierre del informe. Estas posiciones pueden ir cambiando a lo largo del año debido a la estacionalidad que tiene el segmento agropecuario.

FIA es la organización comercial líder a nivel mundial para los mercados de futuros, opciones y derivados compensados centralmente.

fia.org

Nuestra cadena de valor



Proveedores de servicios

\$4.278,2 M

Gasto en proveedores

98,85%

proveedores locales



Equipo

435

personas



Clients

250

Agentes Matba Rofex
(ALyCs, ANs, ACVNs)

+180

clientes Primary



Visión de impacto

Descubrimos futuros sostenibles | Nuestra estrategia de sostenibilidad integrada

Descubrimos futuros sostenibles

Creemos en el rol de los mercados de capitales para contribuir al desarrollo y crecimiento sostenible de las economías, las personas y el ambiente.

Descubrir futuros es motorizar el desarrollo económico brindando herramientas de previsibilidad. Contribuimos a la evolución sostenible de la región al facilitar un uso más eficiente de los recursos de la economía para reducir riesgos a la producción de bienes y servicios, impulsando la expansión del crédito.

Descubrir futuros, para el Grupo Matba Rofex, es transformar el mercado de capitales para expandir su alcance y facilitar su acceso a cada vez más personas, mediante la tecnología y educación.

Es generar soluciones que conecten el mundo financiero al tecnológico, haciendo posible que cada vez más personas y empresas tengan la capacidad de potenciar su desarrollo a través de su dinero.

Descubrir futuros también es hacer frente a los desafíos climáticos. Es impulsar buenas prácticas ambientales en nuestras operaciones y en el trabajo con nuestros socios. Es trabajar en la promoción y divulgación de las finanzas sostenibles, generando mercados y productos para favorecer su desarrollo, como los mercados de carbono, commodities y derivados ESG, entre otros.



Crear finanzas accesibles y mercados transparentes, impulsados por la expansión tecnológica, para que cada vez más personas formen parte de un futuro sostenible.

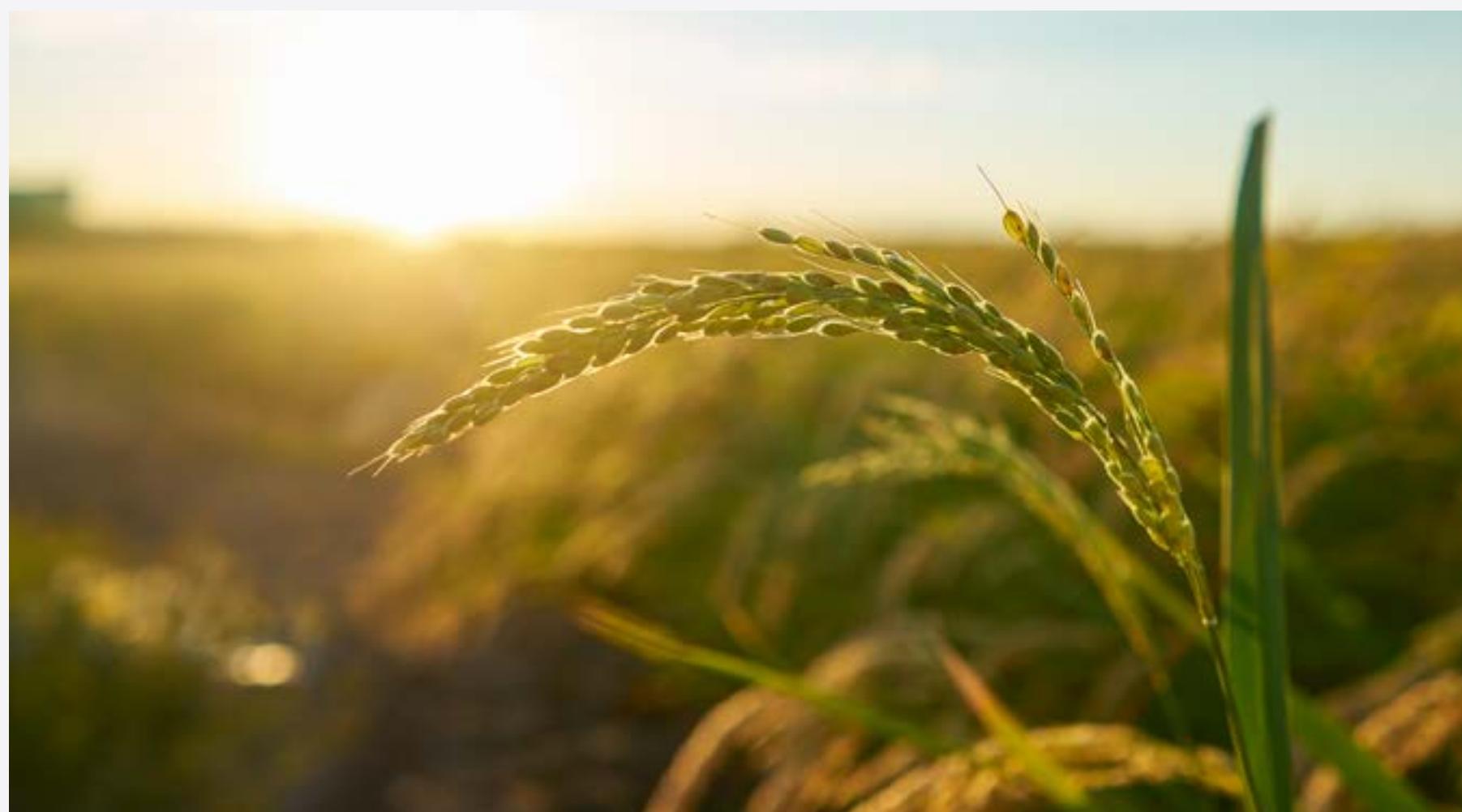
Nuestra estrategia de sostenibilidad integrada

En 2022 presentamos la estrategia de sostenibilidad del Grupo Matba Rofex, resultado de un proceso de materialidad para la identificación y priorización de impactos significativos, que incluyó el diálogo con nuestros grupos de interés, a lo largo de 2021.

La estrategia se divide en tres grandes áreas de impacto: el acceso e inclusión al mercado de capitales, la contribución al desarrollo socioeconómico de la

región, y la acción por el clima y las finanzas sostenibles. La ética y la integridad son la base de estos ejes, que guían y garantizan la conducta responsable del negocio y el gobierno de la organización.

La estrategia guía el camino para la sostenibilidad del negocio y, afín al espíritu de nuestro Grupo, se encuentra en permanente evolución.



Descubrimos futuros sostenibles						
	Acceso e inclusión al mercado de capitales	Contribución al desarrollo socioeconómico de la región	Acción por el clima y las finanzas sostenibles			
LÍNEAS DE ACCIÓN	Inclusión financiera y tech. Transformación cultural.	Actividad principal del negocio Gestión y desarrollo del talento humano.	Operaciones responsables. Finanzas sostenibles.			
TEMAS MATERIALES	Promoción de la inclusión y educación financiera y tecnológica.	Solidez financiera y garantía de las operaciones. Innovación financiera y tecnológica. Experiencia del cliente. Continuidad del negocio y seguridad operativa. Contribución al desarrollo socioeconómico.	Huella ambiental			
GRUPOS DE INTERÉS	Comunidad Equipo	Clientes Accionistas Comunidad	Equipo Clientes Cadena de suministro Comunidad			
ODS	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 5 IGUALDAD DE GÉNERO	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
	Ética e integridad		Transparencia y ética			
	Gobierno Corporativo		Accionistas			
	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS					

Transparencia y ética

Gobierno de la organización | Conducta empresarial responsable | Información segura, confiable y accesible

Gobierno de la organización

En Matba Rofex el máximo órgano de gobierno de la organización es el Directorio, integrado por 12 miembros titulares y 12 suplentes.

Dichas autoridades se encargan de aprobar y actualizar los objetivos del mercado, así como de todas las decisiones estratégicas de la compañía. Asumen el compromiso de difundir de manera pública el desempeño económico de la organización y su impacto en la economía y la sociedad, a través de una comunicación abierta y periódica con las personas inversoras, asegurando la apertura frente al regulador y otros organismos públicos.

PILARES DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Respetar y promover el ejercicio de los derechos de accionistas en forma igualitaria.
- Establecer líneas claras de reporte y responsabilidad.
- Promover la transparencia de la información.
- Gestionar una arquitectura de control interno y externo robusta y eficiente.

Directorio Matba Rofex

Miembros titulares

Andrés E. Ponte

Presidente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Marcos A. Hermansson

Vicepresidente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Francisco J. M. Fernández Candia

Secretario

Antigüedad²: 3 ejercicios

Sebastián M. Bravo

Tesorero

Antigüedad²: 3 ejercicios

Ignacio M. Bosch¹

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Marcelo J. Rossi¹

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Alfredo R. Conde¹

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Juan Fabricio Silvestri

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Ricardo Daniel Marra

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Carlos Wagener¹

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Gustavo C. Cortona

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Gabriela Facciano

Vocal Titular

Antigüedad²: 3 ejercicios

Miembros suplentes

Jose Carlos Martins

Director Suplente

Antigüedad²: 1 ejercicio

Ignacio Plaza¹

Director Suplente

Antigüedad²: 1 ejercicio

Martín Lapacette

Director Suplente

Antigüedad²: 1 ejercicio

Delfín Morgan

Director Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Diego Hernán Cifarelli¹

Director Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Ernesto Antuña

Director Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Juan Franchi

Director Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Ricardo G. Forbes

Director Suplente

Antigüedad²: 1 ejercicio

Paula Premrou |

Directora Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

María Cánepa |

Directora Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

Lorena D'Angelo¹ |

Directora Suplente

Antigüedad²: 3 ejercicios

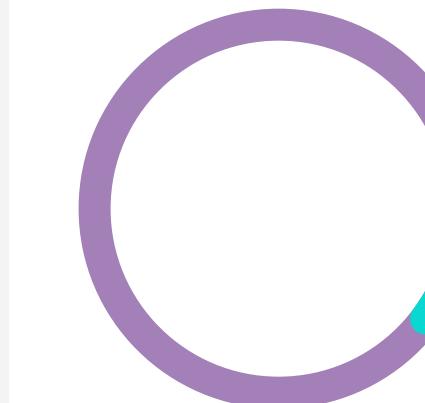
Jose Luis Sablich¹ |

Director Suplente

Antigüedad²: 1 ejercicio

Distribución del Directorio Matba Rofex

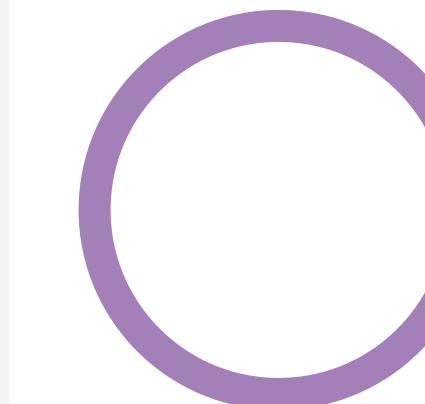
POR GÉNERO



84%
Varones

16%
Mujeres

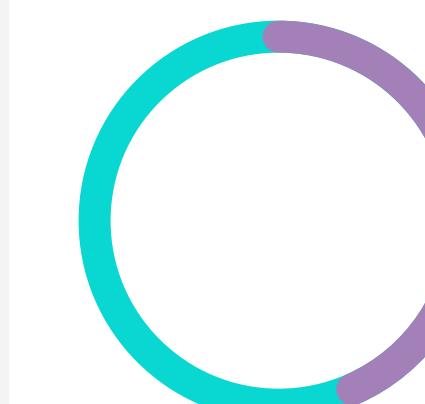
POR NACIONALIDAD



98%
De Argentina

2%
De otros países

POR EDAD



44%
Entre 31 y 50

56%
Mayores a 51

1 Director Independiente

2 Nuestro Estatuto establece que la duración del mandato se cuenta en ejercicios.

Comités de Directorio

Los comités tienen la función de analizar las decisiones delegadas por el Directorio de Matba Rofex. Se conforman por miembros del Grupo y, en algunos casos, integrantes externos e independientes.

Más información sobre los Comités de Directorio

COMITÉ DE AUDITORÍA

Asiste al Directorio en sus funciones de vigilancia y control mediante la evaluación de los procedimientos contables, las relaciones con el auditor externo y la revisión de la arquitectura de control. Sus funciones se establecen en la normativa vigente y en el [Reglamento de Directorio](#).

COMITÉ DE FINANZAS E INVERSIONES

Propone y vigila la política y las decisiones de inversión; sugiere y evalúa inversiones extraordinarias. Para sus objetivos, coordina actividades con los órganos de fiscalización.

COMITÉ DE REMUNERACIONES Y NOMINACIONES

Analiza temas relacionados al gobierno corporativo de la sociedad, selecciona y designa al Directorio y sus comités, tareas detalladas en el Reglamento de Directorio, y asiste con recomendaciones sobre la remuneración de sus miembros.

COMITÉ DE PRODUCTOS Y MERCADOS AGROPECUARIOS

Presenta propuestas al Directorio relacionadas con la reglamentación del segmento agropecuario, y el marco operativo y jurídico aplicable al mercado y a las relaciones con otros mercados en cada rubro.

COMITÉ DE PRODUCTOS Y MERCADOS FINANCIEROS

Eleva propuestas al Directorio relacionadas con la reglamentación del segmento financiero y el marco operativo y jurídico aplicable aplicable al mercado y a las relaciones con otros mercados en cada rubro.

COMITÉ DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Asesora al Directorio sobre la definición de políticas y estrategias en materia de inversiones en tecnología y proyectos de innovación del Grupo.

COMITÉ DE AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO (ESG)

Integra la visión de sustentabilidad en el planeamiento estratégico del Grupo para reflejar el tema en la gestión de riesgos y de gobierno corporativo; desarrollar capacidades y profundizar el compromiso del equipo con el desarrollo sostenible.

COMITÉ DE RIESGOS

Evalúa y propone políticas de gestión y control de riesgos al sistema de clearing. Asesora al Directorio de la sociedad sobre todas las medidas que puedan afectar a la gestión de riesgos del Grupo.

Gobernanza con visión de triple impacto

Desde 2018 contamos con un Equipo ESG (siglas de Ambiente, Sociedad y Gobernanza) que se formó de manera voluntaria, siendo transversal, multidisciplinario y abierto, e impulsó la profesionalización de la mirada de triple impacto en todo el Grupo.

Este equipo impulsa el desarrollo de acciones e iniciativas de sustentabilidad alineadas con la visión estratégica del Grupo, reportando al Comité Ejecutivo y al Comité ESG. En febrero de 2022 se formalizó la coordinación del equipo nombrando a una Responsable de Sustentabilidad que tiene el objetivo de proponer y llevar adelante la estrategia y los criterios ESG en la gestión diaria del negocio.

El Directorio delega la responsabilidad al Comité ESG y al Comité Ejecutivo de revisar y aprobar los contenidos finales del presente reporte.



Conducta empresarial responsable

Nuestras políticas de **Gobierno Societario y Código de Ética y Conducta**; que detallan los compromisos de conducta empresarial responsable; son públicas y se encuentran a disposición en los sitios web de Matba Rofex y de Argentina Clearing. Estos marcos de gestión fueron desarrollados de acuerdo a lineamientos internacionales, como los de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO, por sus siglas en inglés).

El **Código de Ética y Conducta** establece las pautas de comportamiento ético aplicable a directores, síndicos y colaboradores de Matba Rofex, ya sean empleados en relación de dependencia efectivos, contratados, permanentes o temporarios, pasantes y personas que ocasional o periódicamente presten servicios en sus actividades diarias.

Nuestros principios rectores son la excelencia humana, valores morales y éticos, y la lealtad.

Consideramos a los Derechos Humanos en todas nuestras relaciones y ofrecemos oportunidades laborales sin discriminación en razón de su etnia, color, religión, sexo, orientación sexual, nacionalidad, estatus socioeconómico, estado civil o cualquier otra característica protegida por la ley.

También, nos comprometemos a la creación y mantenimiento de un ambiente de trabajo saludable y respetuoso. Por ello adoptamos la política de tolerancia cero para toda forma de violencia laboral, entendiendo por tal el ejercicio abusivo de poder que tiene por finalidad someter o excluir a un colaborador de su puesto de trabajo, atentando contra su dignidad y/o su integridad psicofísica. Incluye el acoso psicológico, el acoso sexual y/o la agresión física.

Establece, además, procesos de debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de irregularidades relacionadas con el incumplimiento del Código y las normas internas de la compañía. Para asegurar este proceso, designamos una persona como responsable de los temas de

Gobierno Corporativo, que pertenece al área Legal. Su función es dar seguimiento a la implementación de buenas prácticas y detectar oportunidades de mejora en relación a las normativas locales e internacionales.

Programa de Integridad

Nuestro Programa de Integridad tiene la misión de prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos que involucren al Grupo. Contempla mecanismos de prevención, control y supervisión y, eventualmente, sanciones basadas en los valores y principios éticos, las normas internas y las disposiciones legales aplicables. Se enmarca en lo establecido por el Código de Ética y Conducta, y alcanza al equipo directivo y a todas las personas que trabajan en el Grupo Matba Rofex.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Código de Ética y Conducta

Reúne los principios establecidos en el Código de Gobierno Societario, la Política sobre Conflicto de Interés, la Política sobre Transacciones con Partes Relacionadas y la Política de Gestión de Riesgo Empresarial.

Responsable del Programa de Integridad (RPI)

Difunde el programa en la organización y concientiza sobre las normas establecidas en el Código de Ética y Conducta. Es la persona encargada de realizar el reporte que se presenta al Comité de Auditoría con las denuncias recibidas en la Línea de Ética. El Directorio designa al RPI según la propuesta del Comité de Auditoría.

Capacitaciones

Actividades diseñadas e implementadas en base a una priorización por riesgo, dirigidas a quienes se encuentran en posiciones con mayor sensibilidad a enfrentar casos de corrupción en el desempeño de sus tareas cotidianas. Priorizamos la capacitación de personas en posiciones de liderazgo, o con vínculo permanente con funcionarios del sector público. Tienen una frecuencia anual, a excepción de que la RPI solicite una capacitación en virtud de modificaciones o requerimientos de la normativa legal vigente.

86
colaboradores formados
en cada capacitación

Capacitaciones

- ¿Cuáles son los alcances de la Ley 27.401?
- Requisitos para obtener la exención de sanción
- Programa de integridad y sus requisitos mínimos
- Interacción con el sector público
- Canal de denuncias

100%
Directorio alcanzado por
comunicación y formación en políticas
y procedimientos anticorrupción
24 personas

24,8%
Resto del equipo alcanzado por
comunicación de políticas y
procedimientos anticorrupción
108 personas

Conflictos de interés

La **Política sobre Conflictos de Interés** nos permite identificar y evaluar la ocurrencia de este tipo de situaciones dentro de la organización, define los tipos de conflictos potenciales que podrían ocurrir y los procedimientos a llevar a cabo. Complementariamente, la **Política de transacciones con partes relacionadas** determina los intercambios a evaluar y el procedimiento aplicable en el caso de transacciones que la Sociedad celebre con una parte relacionada y que involucren un monto relevante. Todo proceso de análisis de este tipo de conflictos es conocido por las partes interesadas y, en caso de corresponder, el regulador y el público inversor. Ambas políticas son establecidas por el Directorio y en ellas se determinan los casos que deben ser analizados por el Comité de Auditoría.

En estas políticas se estipulan procesos transparentes que permiten mitigar los riesgos que podría tener una contratación de estas características y velar por el interés social por sobre el de cualquiera de las partes involucradas.

Línea Ética

En los supuestos donde existe un conflicto de interés mediado por un contrato, la información se publica en la web de la Comisión Nacional de Valores, dependiendo de la transacción.

Durante el período de reporte no se incurrieron en pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera.

Todas las denuncias realizadas por este medio son de carácter confidencial y tratadas de conformidad con la normativa vigente. El tratamiento de denuncias se encuentra incluido en el Programa de Integridad. Una vez recibida, la denuncia es remitida al RPI quien emitirá un informe al

Nuestra Línea Ética es un canal administrado por una entidad independiente para reportar incumplimientos del Código de Ética y Conducta o de otras normas aplicables. Está disponible para personas de la organización y de cualquier grupo de interés.

A través de la Línea Ética se puede denunciar, entre otros, el ofrecimiento de dádivas a funcionarios públicos para influir en las decisiones administrativas que involucren a Matba Rofex; participación en actos ilegales vinculados en cualquier modo o que repercutan en la organización, actividades sospechosas de lavado de activos y financiamiento de terrorismo canalizadas mediante Matba Rofex u otra infracción a las disposiciones legales aplicables que involucre al mercado.

Comité de Auditoría para que evalúe la denuncia y las pruebas que la acompañan. El Comité evaluará si lleva a cabo una investigación ulterior para lo cual, recurrirá al RPI o a organizaciones expertas en la materia.

En caso de que el Comité de Auditoría concluya que se cometió un acto contrario a los principios y valores de Matba Rofex, y/o cualquiera de los elementos del Programa de Integridad, y/o un acto ilícito, la organización deberá adoptar las acciones pertinentes, sin perjuicio de la aplicación de medidas disciplinarias en los casos que resulte procedente. Preverá en sus procedimientos de investigación la forma y recursos necesarios que adoptará para respetar los derechos de todos los sujetos involucrados, incluidos los de los denunciantes. Las represalias contra cualquier persona que efectúe algún reporte no serán toleradas y estarán sujetas a acciones disciplinarias. Por último, Matba Rofex garantizará la confidencialidad absoluta de la identidad de los denunciantes.

Durante el período de reporte, no se registraron denuncias en la Línea Ética.

LÍNEA ÉTICA

 resguarda.com/lineaetica.matbarofex

 lineaetica.matbarofex@resguarda.com

 0800 999 4636 / 0800 122 7374

Información segura, confiable y accesible

El acceso a la información segura y transparente promueve la confianza en los mercados, impulsando el valor de las compañías y fortaleciendo el vínculo con el público inversor. Por eso, promovemos información de mercado fiable, basada en la integridad y la honestidad del vínculo con nuestros grupos de interés.

Por ser una entidad emisora y de acuerdo a lo establecido por la Comisión Nacional de Valores, Matba Rofex debe publicar toda la información que pueda afectar el valor de sus acciones de manera inmediata como también toda aquella información relevante respecto de nuestra organización.

En nuestros [Código de Ética y Conducta](#) y [Código de Gobierno Societario](#) establecemos los recaudos respecto de la divulgación y la confidencialidad de la información para asegurarnos de no poner en riesgo negocios de la sociedad.

Nueva área de Relaciones con el inversor

En agosto de 2022 presentamos nuestra área de Relaciones con el inversor con el propósito de gestionar las interacciones con el público de accionistas y grupos de interés.

El área busca ser un canal de diálogo para atender preguntas y compartir información financiera y no financiera relevante de la empresa. Asimismo, lo hacemos con la finalidad de establecer una relación continua y una comunicación efectiva con analistas de mercado para comprender cómo evalúan a la empresa y proporcionarles información precisa.

Además, el área es responsable de gestionar y brindar asistencia ante consultas y reclamos. Se abordan temas como información financiera y perspectivas del Grupo Matba Rofex,

de la acción Matba Rofex, el reporte de sustentabilidad, estructura societaria, asamblea y dividendos.

Toda la retroalimentación y oportunidades de mejora identificadas mediante estos canales es elevada al Directorio y al Comité Ejecutivo.

CANALES DE COMUNICACIÓN PARA INVERSORES

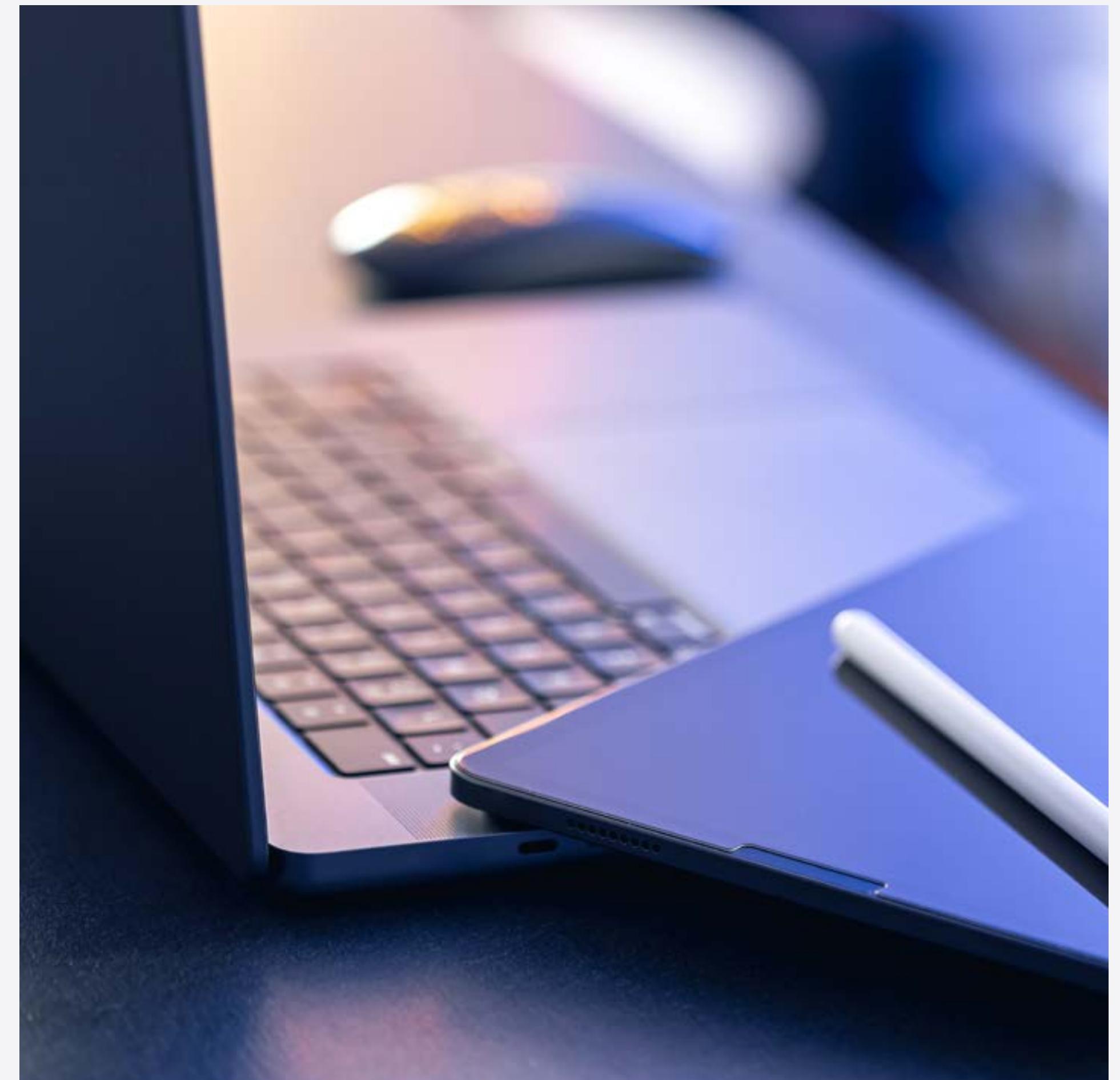
[Sitio interno RCI](#)

inversor@matbarofex.com.ar

Tel.: +54 341 530 2900

Reuniones informativas trimestrales

Redes Sociales: [X](#) | [LinkedIn](#)



Propuesta de valor

La experiencia de uso en el centro | Solidez financiera y garantía de las operaciones
Continuidad del negocio y seguridad operativa | Innovación con impacto positivo

La experiencia de uso en el centro

Ponemos a las personas que usan nuestro ecosistema de soluciones en el centro de nuestra estrategia, porque de ellas depende el éxito de Grupo Matba Rofex. Trabajamos continuamente para mejorar la experiencia del cliente, mediante servicios de valor agregado y una conexión cercana, que mantenemos mediante la asistencia proactiva e inmediata a sus consultas.

Ofrecer una experiencia de cliente única significa poner el esfuerzo en comprender sus necesidades y preferencias frente a nuestros productos y servicios, y apuntar a niveles de satisfacción excepcionales.

Fomentamos la apertura de espacios de interacción y colaboración con nuestros clientes, porque nos permite conocerlos e identificar oportunidades de mejora para mantener las mejores prácticas. Sus aportes son esenciales para nuestro crecimiento conjunto.

La gestión de este aspecto es responsabilidad de equipos

especializados de Atención al Cliente, Mesa de Operaciones, Soporte y Despliegue de Plataformas, y Soporte y Atención al Inversor. Su objetivo es garantizar la transparencia y la calidad de nuestros servicios.

Escuchar y estar cerca

Construimos y mantenemos relaciones de confianza con quienes utilizan nuestros productos y servicios. Buscamos fortalecer los lazos y detectar áreas de mejora mediante visitas presenciales y encuentros virtuales, en un plan anual que asegura un contacto significativo al menos una vez al año con cada cliente, de acuerdo a la prioridad estratégica.

Conocer a nuestros clientes nos permite brindarles una experiencia única.

Nuestro compromiso con la satisfacción del cliente se refleja en la gestión de procesos para abordar reclamos y solicitudes provenientes de diversos canales. Respondemos a las inquietudes,

consultas y reclamos de las personas usuarias de manera eficaz y eficiente, mediante correo electrónico, WhatsApp y el teléfono.

Monitoreamos la experiencia del cliente considerando atributos esenciales como la satisfacción en la atención diaria, la interacción con nuestras plataformas y productos. La información obtenida se registra y analiza en nuestros sistemas, generando reportes internos que orientan la toma de decisiones. En este período, hemos implementado nuevos informes para identificar sugerencias relacionadas con nuestras plataformas tecnológicas y oportunidades de negocio alineadas a nuestras prioridades estratégicas.

Siempre que se detecten desvíos u oportunidades de mejora, el área de Atención al Cliente desarrolla planes de acción y establece plazos para su implementación. El equipo de Procesos y Mejora colabora para revisar y optimizar los procedimientos de satisfacción al cliente.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Relevada en reuniones presenciales

97,4%

satisfacción

+1,83% vs período anterior

2,6%

satisfacción parcial

-0,40 vs período anterior

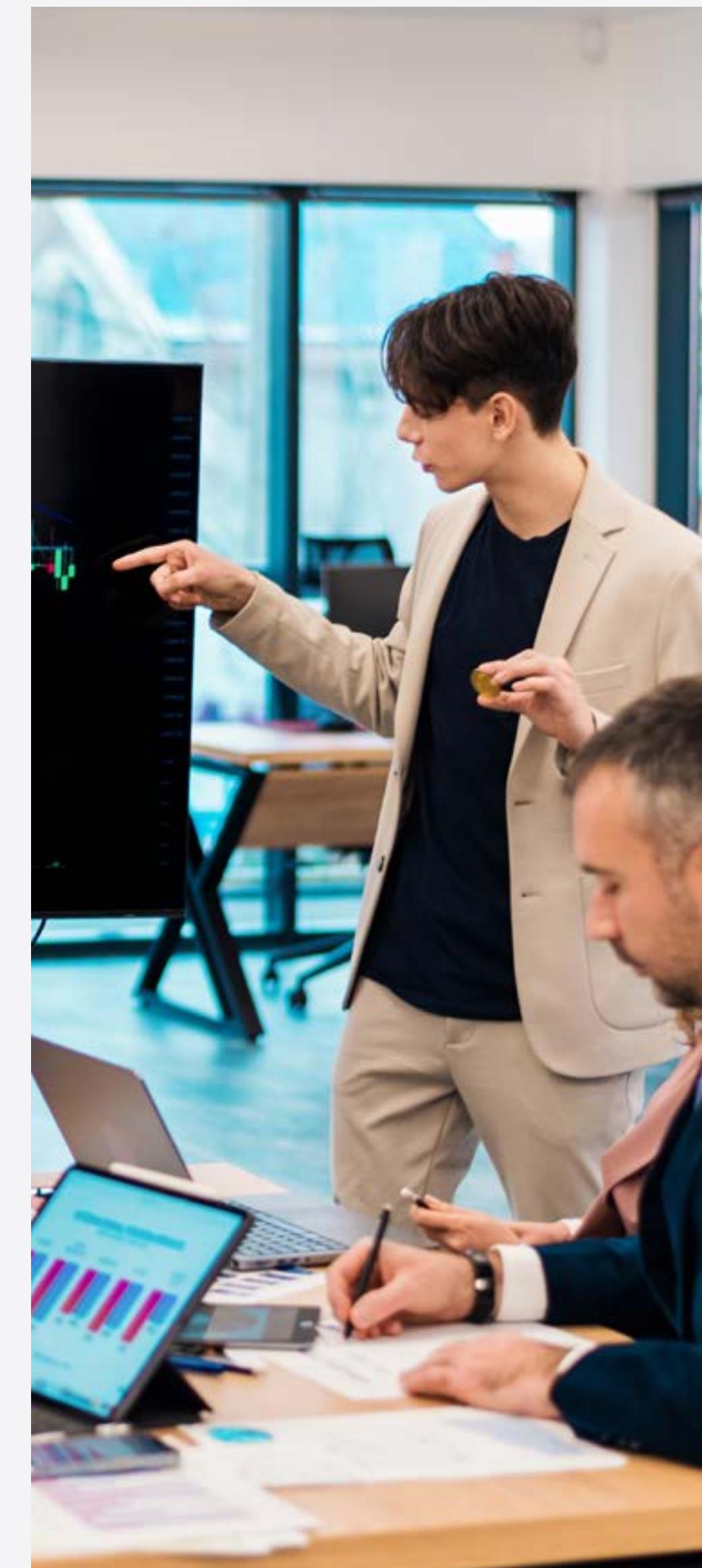
-45%

de reclamos vs período anterior

164 reclamos recibidos

100% casos respondidos en

menos de 72 h¹



¹ No implica resolución del caso.

Soporte y despliegue de plataformas Primary

Los servicios de Primary se diferencian por la calidad del soporte de preventa y post-despliegue a las soluciones que comercializa. De ello se encarga el área de Soporte y despliegue de plataformas (SDP).

Utilizamos Jira Service Management, una plataforma única de gestión de solicitudes, que en el período integraremos a una herramienta de Business Intelligence (BI) para monitorear y controlar de manera precisa y constante el estado de todas las solicitudes, supervisar los tiempos de respuesta, tiempos de vida, asignaciones y otros indicadores relevantes. Esta integración no solo mejoró nuestra capacidad de seguimiento, sino que es de alto valor para retroalimentar la toma de decisiones en relación a los productos y procesos.

En diciembre del 2022 logramos la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad de Primary bajo la Norma ISO 9001:2015. Tuvimos un resultado satisfactorio que nos permitió renovar el certificado de calidad con alcance al servicio de desarrollo, implementación, atención al cliente y comercialización de software orientado al mercado financiero.

100%
de clientes Primary
alcanzados por Jira Service
Management
+2% vs período anterior

96%
de solicitudes reportadas finalizadas
+2% vs período anterior

Solidez financiera y garantía de las operaciones

Proteger las transacciones es un aspecto crítico para la sustentabilidad de nuestro negocio. Una condición esencial para el correcto funcionamiento de las operaciones es la garantía de que serán efectivamente liquidadas en los términos y plazos establecidos. Con esta misión trabaja Argentina Clearing y Registro.

Nuestro desafío es equilibrar la administración de riesgos con niveles de garantías que hagan sustentable el negocio. Con el sistema de garantías se buscan mitigar los riesgos de crédito, mercado, liquidez, legal, operacionales, custodia y de entrega física. La posibilidad de incumplimiento o retraso de los participantes en el cumplimiento de las obligaciones derivadas de sus operaciones es la principal fuente de riesgo para Argentina Clearing en el ámbito del servicio de contrapartida central en la liquidación de operaciones.

En una situación de incumplimiento, la Cámara Compensadora asume exposición directa a los riesgos de

mercado y liquidez, por lo que debe activar sus mecanismos de salvaguarda para velar por la correcta liquidación de las operaciones, en la forma y en los plazos previstos.

Para mantenerse alineados a las mejores prácticas internacionales en materia de seguridad y la eficiencia en los mercados de derivados, Argentina Clearing participa en la [Global Association of Central Counterparties \(CCPG\)](#), una organización que nuclea a las entidades de contrapartida central líderes a nivel global; así como del grupo de trabajo [Compensación y liquidación de la Federación Iberoamericana de Bolsas y Mercados de Valores \(FIAB\)](#).

Además, en enero de 2023 renovamos nuestro compromiso de alinearnos a los principios de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), organización que reúne a los entes reguladores de valores del mundo y es considerada como referente en el dictado de mejores prácticas. Durante el

período, completamos la autoevaluación cualitativa de principios aplicables a las infraestructuras del Mercado Financiero (PFMI, por sus siglas en inglés) en calidad de entidad de contrapartida central (CCP) y Trade Repository (TR). Además, realizamos trimestralmente la divulgación de información cuantitativa para CCPs (PQD) correspondiente.

[Acceder a las autoevaluaciones de cumplimiento PFMI y CCP](#)

Gestión de riesgos y solidez financiera

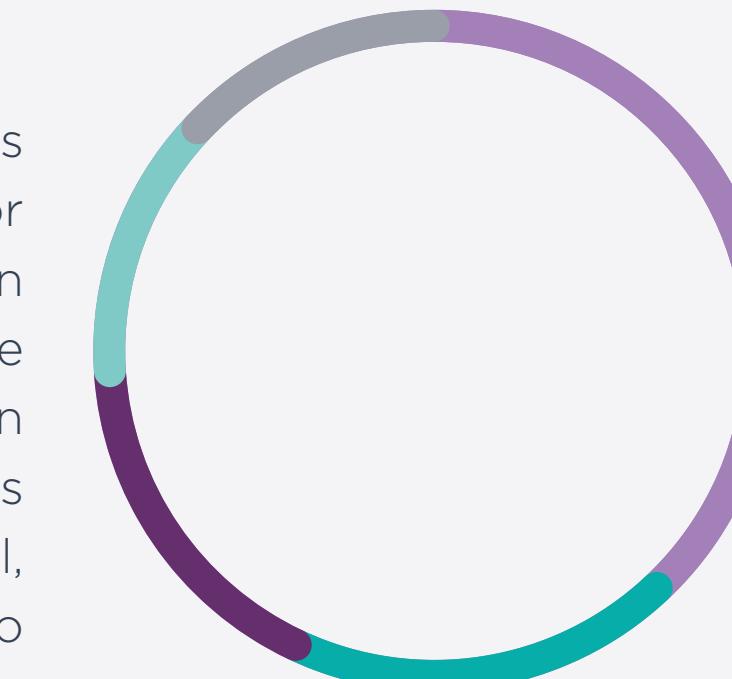
Aseguramos la solidez financiera y la garantía de las operaciones mediante un sistema de gestión de riesgos, que se describe en nuestro Manual de riesgos de Argentina Clearing. Éste aborda componentes de buen Gobierno Corporativo, monitoreo de los riesgos, modelos de cálculo de riesgo, proceso de gestión de garantías, cadena de responsabilidad en el proceso de liquidación, estructura del sistema de salvaguardas y el plan de recuperación.

[Manual de riesgos de Argentina Clearing](#)

La detección y prevención de los riesgos del sistema de clearing es liderada por el Comité de Riesgos y una Comisión de Riesgos, que revisan mensualmente los parámetros del sistema de medición de riesgo. Previo a ello, todas las gerencias, incluida la Gerencia General, analizan, evalúan y hacen seguimiento de los riesgos asociados a sus procesos en las matrices de riesgo.

Por su parte, la Comisión de Compliance evalúa y trata la mitigación de riesgos crediticios y operacionales de los participantes. Todos los controles de riesgos y las políticas son aprobados por el Directorio.

RIESGOS IDENTIFICADOS POR NATURALEZA



38%
de tipo estratégicos

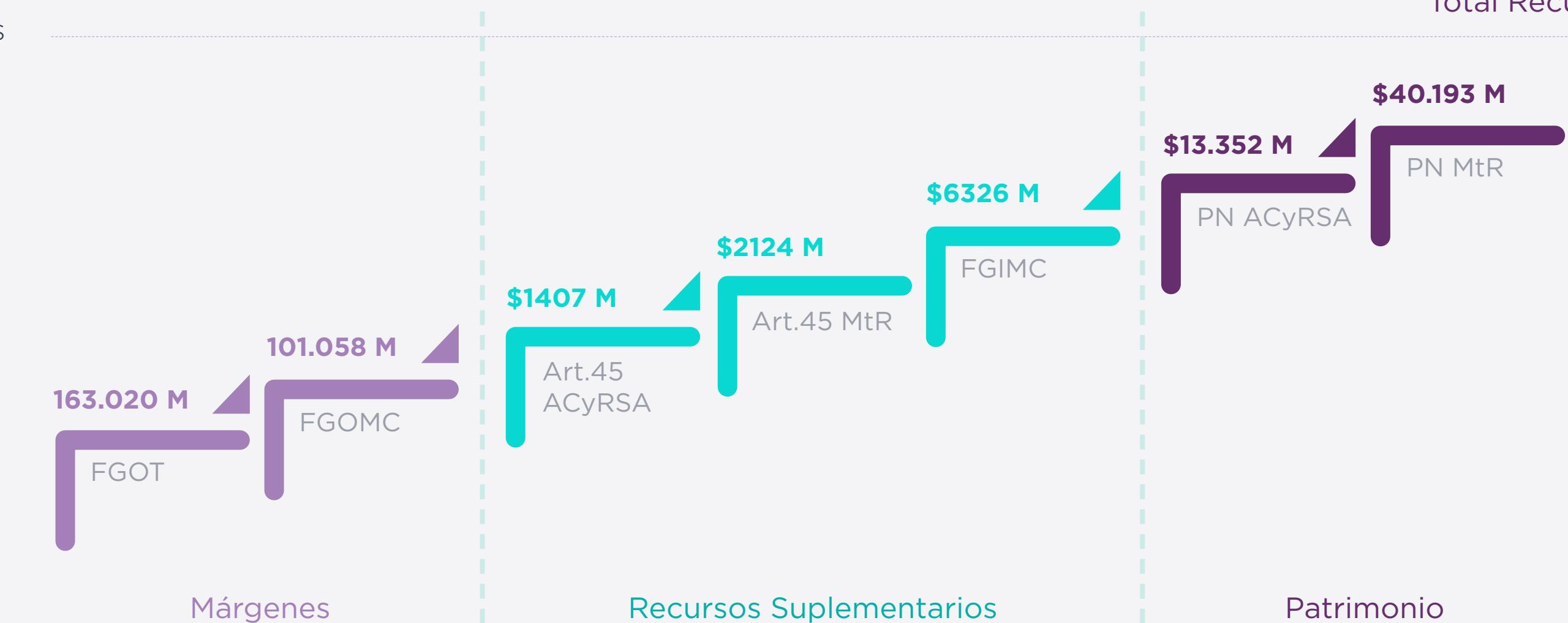
13%
tecnológicos

19%
operacionales

13%
legal o regulatorio

17%
restante

CASCADA DE AFECTACIÓN DE RECURSOS (AL 30/06/2023)



Continuidad del negocio y seguridad operativa

La continuidad del negocio es estratégica para garantizar la integridad y confiabilidad de nuestras operaciones. Una buena gestión nos permite anticipar las acciones y el esfuerzo requerido ante un evento anormal, manteniendo el control y reduciendo la probabilidad de ocurrencia de efectos colaterales que afecten a las personas involucradas.

Promovemos la continuidad del negocio a través de la recuperación ágil que conlleva la restauración oportuna de los servicios sin pérdida significativa de datos ni interrupciones prolongadas en las operaciones. Además, nos comprometemos a cumplir con las obligaciones críticas del mercado, incluso si llegaran a producirse trastornos importantes o a gran escala. Cabe destacar que durante el período de reporte no se presentaron interrupciones significativas del mercado.

Diseñamos un conjunto integral de sistemas, políticas, procedimientos y controles para mitigar los riesgos operativos potenciales, tanto internos como externos, que puedan afectar la continuidad de nuestra operación.

Durante el período de reporte, se registraron pausas en 10 ruedas de negociación por haber alcanzado el límite de variación máxima de precios establecido en los reglamentos de los contratos. Por otro lado, no se presentaron paradas relacionadas con la divulgación pública de información.

Gestión de riesgos de ciberseguridad

Nuestra visión del riesgo engloba cualquier evento que pudiera comprometer la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información crítica que fluye a través de nuestros sistemas, servicios y productos. El equipo de Ciberseguridad del Grupo Matba Rofex tiene la responsabilidad

de asegurar la detección temprana para mitigar, eliminar o resolver aquellas situaciones clasificadas como riesgos operativos, o que puedan derivar en riesgos. Evaluamos los riesgos, para priorizar las acciones en función de su importancia para el negocio, probabilidad de ocurrencia e impacto en la seguridad de la información.

Nuestro Comité de Seguridad de la Información, integrado por expertos multidisciplinarios, trabajan para alinear las iniciativas de seguridad con las prioridades estratégicas del Grupo. Se realizan reuniones periódicas para abordar de manera proactiva las amenazas emergentes, ajustar nuestras medidas de mitigación y, además, definir y aprobar nuevas estrategias y acciones para fortalecer nuestra resiliencia cibernética.

Cada año, contratamos a una consultora externa especializada para realizar una auditoría externa en seguridad de la información, que mide y evalúa los aspectos particulares de la gestión

en ciberseguridad, tomando como referencia la [Resolución General 704 de la Comisión Nacional de Valores](#).

El informe final de esta auditoría es enviado a la Autopista de Información Financiera (AIF) para revisión del regulador. Al cierre del período del reporte mantuvimos bajo el valor de riesgo percibido, lo que asegura un nivel aceptable en los controles y gestión de la ciberseguridad.

Los riesgos acrecentaron su impacto en la etapa post-pandemia, con la adopción del teletrabajo por parte de nuestros equipos. Para mitigarlos, mejoramos los controles sobre los accesos remotos, los métodos de autenticación a sistemas críticos, los usuarios activos en las plataformas críticas y la complejidad de las claves de acceso, entre otros. Adicionalmente, implementamos un modelo optimizado de segregación de redes y seguridad perimetral.

Siguiendo con nuestra mirada de articulación, lideramos el Grupo de tecnologías disruptivas y de ciberseguridad de la FIAB, que se encarga de analizar y darle seguimiento a las tendencias tecnológicas de impacto en nuestra industria, monitorear amenazas e incidentes, y compartir información entre las organizaciones miembro.

O

violaciones, reclamaciones y/o pérdida de datos personales de clientes, proveedores críticos o terceras partes informadas, detectados o reportadas en el período

17,5%

operaciones generadas por sistemas de negociación automatizados
+84% vs el período anterior

Innovación con impacto positivo

Descubrir futuros sostenibles es usar la creatividad y la innovación aplicada a la tecnología y las finanzas con el propósito de generar impacto positivo en la sociedad y la economía. Lo hacemos en un contexto desafiante a nivel de competencia en el segmento fintech, con crecientes demandas de las personas usuarias, que buscan una experiencia digital óptima, instantánea y omnicanal. En paralelo, el entorno se encuentra altamente regulado, con un constante crecimiento de los volúmenes de datos en el circuito financiero.

En el Grupo Matba Rofex aprovechamos las oportunidades del contexto para impulsar nuestro propósito, con un modelo de innovación abierta, basado en co-crear junto a organizaciones y profesionales. Así, podemos iterar nuestras plataformas de manera permanente, mejorar y simplificar la accesibilidad. Innovamos de manera continua a través de la participación accionaria en startups y proyectos vinculados con nuestros productos y ecosistema.

Nuestro modelo de innovación abierta se sustenta en las interfaces sólidas de las plataformas transaccionales del Grupo, que posibilitan la conexión entre las distintas plataformas mediante APIs. Así, pueden consumir información del mercado y posibilitar que agentes y otras organizaciones proveedoras puedan desarrollar aplicaciones de alto valor agregado para las personas usuarias. De esta manera, impulsamos la automatización punta a punta, conectando procesos sin intervención humana, reduciendo errores y costos.

Usamos la creatividad y la innovación para potenciar el impacto positivo de la tecnología y las finanzas.



La innovación como proceso

La gestión de innovación es liderada por los comités de Productos y Mercados (Agro y Financiero), y el Comité de Innovación y Tecnología, que reportan mensualmente al Directorio todas sus actividades. Nos retroalimentamos con la participación en espacios como la Mesa fintech y hub de innovación de la Comisión Nacional de Valores; la Mesa de innovación de medios e infraestructura de pagos (MIP) del Banco Central de la República Argentina; y los grupos de trabajo Procesador de Pagos (PSP), Pagos digitales, Criptomonedas y Análisis tributario de la Cámara Fintech Argentina; y el grupo de tecnologías disruptivas y de ciberseguridad de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB).

Para promover las metodologías ágiles e impulsar la innovación, creamos tres modelos de equipos de trabajo interáreas:

1

Células de desarrollo ágil que diseñan aplicativos de relevancia para la operación de Matba Rofex y Primary.

2

Equipos de producto que promueven la operatoria de productos o servicios que ya están disponibles para las personas usuarias y generan ingresos.

3

Equipos de proyecto que desarrollan nuevas líneas de productos, servicios o desarrollo tecnológico, de interés estratégico para el Grupo.

NUESTROS COMPROMISOS DE INNOVACIÓN

- Mantenernos a la vanguardia de las innovaciones ofreciendo herramientas valiosas para los clientes actuales y potenciales.
- Poner siempre al cliente en el centro de la atención y la experiencia.
- Generar o participar en iniciativas o comunidades de intereses afines.
- Escuchar todas las nuevas ideas o nuevas maneras de hacer las cosas, por parte de todos los equipos de trabajo, alentando la actitud emprendedora y el trabajo interdisciplinario.
- Contribuir al desarrollo del sector Fintech y Agtech de Argentina. Participar a través de tenencias accionarias en startups y proyectos vinculados con nuestros productos y ecosistema.
- Fomentar la libre elección de plataformas de nuestra clientela. Eso implica estar abiertos a homologar a todas las organizaciones proveedoras de plataformas, incluso a aquellas que se puedan considerar competidoras.

Gerencia de I+D Tech

En 2022, creamos la Gerencia de I+D Tech para reforzar nuestro compromiso con la innovación mediante la investigación y el desarrollo. Sus equipos se especializan en arquitecturas distribuidas, frontend y diversos proyectos de investigación y desarrollo. En el período, trabajaron en proyectos como la conformación de un equipo frontend; la integración y el estudio de MtR Chainlink Node; el repositorio de documentación de arquitectura; y el análisis de desarrollos asistidos por Inteligencia Artificial.

Estrategia de criptoactivos

Los criptoactivos, como las criptomonedas y tokens transaccionados en el sistema blockchain, están transformando el panorama financiero global gracias a la innovación tecnológica. El blockchain ofrece una infraestructura segura y descentralizada que permite la gestión de activos digitales sin intermediarios, redefiniendo así el sistema financiero tradicional en la era digital. Nos propusimos ser parte de esta transformación, como vínculo entre las finanzas tradicionales y el nuevo paradigma. Para ello creamos una Gerencia de cripto y activos digitales, que trabaja con una estrategia de cuatro pilares: productos, infraestructura web, inversiones y formación.

Además, conscientes de la necesidad de un marco normativo para la tokenización en Argentina, participamos en la elaboración de una postura sobre la tokenización de activos del mundo real (RWAs) en la Cámara Fintech Argentina.

Productos

Diseñamos y construimos productos bursátiles tradicionales con exposición a criptoactivos. Incluye valores negociables con oferta pública así como también activos invertibles. En julio de 2022, presentamos el futuro de Bitcoin en el Hub de Innovación de CNV. En abril de 2023 recibimos la aprobación para inversores calificados por parte de esa entidad. En mayo se designaron dos empresas proveedoras de liquidez primarios y en julio, el producto llegó a producción en la pantalla de Matba Rofex. Además, hicimos mejoras metodológicas al índice BTC MtR, y en el período incorporamos a la empresa Lemon como undécimo contribuidor de precio del índice.

Infraestructura web

Desarrollamos servicios de infraestructura bursátil basados en cadenas de bloques y smart contracts, con disponibilidad 24/7. Lanzamos el servicio de oráculo on-chain en la cadena de bloques Avalanche. Para ello, pusimos a disposición un nodo dentro de la red Chainlink desde el cual Matba Rofex contribuye con distintos precios de sus instrumentos e índices para que puedan ser consumidos por contratos inteligentes.

Además, exploramos en modo prueba de concepto, la tokenización de soja física para habilitar diversos casos de usos en el ecosistema de Grupo Matba Rofex así como el desarrollo de una infraestructura de mercado basada 100% en contratos inteligentes en una cadena de bloques.

Inversiones

Incorporamos criptoactivos al portafolio de inversiones patrimoniales del Grupo e invertimos en startups vinculadas a la criptoeconomía.

A través de Primary Ventures invertimos en Efinti, una fintech colombiana que ofrece financiamiento a PyMEs para operaciones de cuentas a cobrar y a pagar en distintos mercados de Latinoamérica, con fondos cripto. Además, tomamos una participación en Token City, una startup española con foco en crear una bolsa regulada basada en tecnología de registro distribuido (DLT). Reformulamos la Política de inversiones pasando de una cartera discrecional con cobertura bajista a una cartera de comprar y mantener de largo plazo, con rebalanceo trimestral. Dicha cartera se reporta trimestralmente al Comité de innovación y tecnología del Grupo. También se aprobó la inversión en una segunda cartera de Real World Assets (RWAs) tokenizados.

Formación

Impulsamos la capacitación abierta en la criptoeconomía, en temas como cadenas de bloques, criptoactivos, smart contracts, finanzas descentralizadas, Organización Autónoma Descentralizada (DAOs) y Web3. Además, incorporamos un módulo sobre criptoactivos en el tradicional Programa de mercado de capitales de la MtRSchool y ofrecemos un nuevo curso sobre tokenización. Como parte de esta estrategia, en marzo realizamos una capacitación sobre tokenización para el Directorio del Grupo.

FUTURO SOBRE ÍNDICE BITCOIN MATBA ROFEX

En abril 2023, la Comisión Nacional de Valores autorizó el reglamento de contratos de futuros sobre el Índice BTC-MtR (Bitcoin - Matba Rofex), con negociación y liquidación en pesos argentinos y sin entrega del activo subyacente. Esto representó un hito para la historia de los mercados en la Argentina y en la región, ya que es el primer futuro de criptomonedas en Latinoamérica y el cuarto a nivel mundial.

El Futuro de Bitcoin de Matba Rofex es el primero en su tipo en Latinoamérica y el cuarto a nivel mundial.

El índice BTC-MtR es un indicador financiero que se elabora en base a consultas de cotizaciones a exchanges y agentes de criptomonedas que cumplan los requisitos de proveedor de precios establecidos en la [Metodología del Índice Bitcoin Matba Rofex](#) y que proveen ofertas de compra y venta del par BTC/ARS de manera regular a través de APIs.

[Ver el índice BTC- MtR](#)

[Futuros sobre índice Bitcoin](#)

Primary Ventures potencia la innovación

Primary Ventures trabaja con la misión de fortalecer el ecosistema de startups que desarrollen soluciones tecnológicas vinculadas a los mercados y las finanzas de Latinoamérica. Así, durante el período de reporte realizamos tres inversiones en startups de las verticales cripto y Agtech empresas invertidas. Cabe destacar que dos de estas empresas están parcial o completamente lideradas por mujeres.

Además, actualizamos procedimientos internos, así como el contenido del informe de novedades e indicadores clave de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) de las empresas invertidas, que se reporta al Comité de innovación y tecnología de Matba Rofex; rediseñamos las matrices de análisis de empresas candidatas. Complementariamente, nos aliamos a la Startup Network de la Bolsa de Comercio de Rosario, para potenciar nuestro propósito en conjunto.

MiPortafolio

MiPortafolio es una aplicación en la que las personas pueden consultar en forma online su portafolio de tenencias registradas en Argentina Clearing y sus operaciones realizadas en Matba Rofex. Con esta herramienta buscamos consolidar la transparencia de la operatoria en el mercado. Se encuentra disponible en Google Play de Android, Appstore de Apple o en un navegador web. Al cierre del período alcanzamos 609 usuarios activos.



MiPortafolio

Nueva función TNA en la plataforma de negociación

Incorporamos la publicación de la Tasa Nominal Anual (TNA) de los futuros de dólar en tiempo real a la [Plataforma de negociación electrónica](#) de E-trader y matrizOMS. Esta mejoría tuvo un impacto relevante en la operatoria del contrato, ya que el cálculo automático de la TNA en el último precio operado, precio de compra y precio de venta brinda información clave a los operadores para la toma de decisión en la operatoria de contratos de futuros de dólar. El valor del dólar spot, que permite estos cálculos, se actualiza de forma automática en las terminales, sumando eficiencia y certeza.

Nuevo diseño de opciones

Renovamos el diseño de las opciones de futuros de dólar a Equity style para ajustarlo mejor a las necesidades del mercado, así como a lineamientos internacionales y para simplificar la valuación.

Guía de producto opciones

Registro OTC Matba Rofex agro

La digitalización del agro es una de nuestras contribuciones fundamentales al desarrollo sostenible del sector. Como parte de esta estrategia, en mayo, pusimos a disposición el servicio de registro y valuación de operaciones sobre derivados OTC (Over The Counter) de Soja, Maíz y Trigo.

El servicio facilita el acceso al mercado de futuros de aquellas coberturas no registradas por los costos financieros de la operatoria en el mercado. Este producto permite que un intermediario, acopio o cooperativa, realice la operación de futuros en Matba Rofex y ofrezca la cobertura a su cliente mediante el registro en Argentina Clearing de derivados OTC con fecha cierta, sin necesidad de integrar garantías y todas las formalidades necesarias.

El nuevo registro OTC MtR Agro brinda beneficios a los productores como una mayor seguridad, neutralidad impositiva, eficiencia informativa a AFIP, mayor eficiencia operativa, mejor administración de riesgos, flexibilidad y transparencia.



Matriz OMS

Matriz OMS es una de las plataformas centrales de Primary, que se consolidó como una solución clave para el seguimiento y gestión de órdenes del Mercado de Capitales argentino. Por eso, durante el período incorporamos las siguientes mejoras a la plataforma:

Sistema avanzado de seguimiento de órdenes

Permite monitorear las transacciones en tiempo real. El módulo de auditoría fortalece la transparencia y la capacidad de revisión, brindando confianza y seguridad.

Proyecto UFEX

Adaptación y expansión de matriz OMS para integrarse y operar con el mercado UFEX.

Perfil de Inversor y Grupo de cuenta

Incorporamos herramientas para categorizar y segmentar a los clientes de AlyCs de acuerdo a sus perfiles de inversión, para facilitar la administración y agilidad.

Nuevo Reporte de Cuenta

Agregamos un reporte más detallado y funcional en la matriz DMA, para brindar información crítica sobre las cuentas de las personas usuarias, de forma rápida y eficiente.

Migración a Arquitectura Multitenant

Con la arquitectura multitenant, aseguramos una gestión más eficiente de recursos y ofrecemos un servicio más robusto y escalable a nuestros clientes.

esco bolsa

esco bolsa es una herramienta líder para Agentes en Argentina y en Paraguay. Por ello, incorporamos nuevas características para responder a las tendencias del mercado.

Refactorización del proceso de generación masiva de boletos

Optimiza y agiliza el circuito bursátil diario en nuestros clientes.

Nuevo procedimiento de actualización de versiones

Garantiza la calidad de entrega de nuestros desarrollos y simplifica el proceso a nuestros clientes.

esco fondos

esco fondos, plataforma para la gestión de FCI, incorporó su primer cliente en Uruguay y se consolidó en el mercado paraguayo. Esta regionalización permite a Primary ofrecer soluciones adaptadas a las regulaciones y necesidades específicas de ambos mercados.

Proyecto esco inversiones cloud

Ofrecemos una experiencia optimizada y flexible basada en la nube, con nuestro módulo para administración de carteras de inversión.

Nueva versión de suite

Implementamos un sistema de automatización de pruebas para esco fondos. Este avance asegura que las actualizaciones y mejoras del producto pasen por nuevos controles de calidad antes de su implementación.

esco inversiones

Iniciamos el desarrollo de un producto para administración de carteras de inversión orientado a clientes que administren carteras de hasta USD 10 millones. Sienta las bases para la migración de esco bolsa y esco fondos a esta nueva tecnología de uso intuitivo, en la nube, multiusuarios, de fácil implementación, autoadministrable y con actualización automática de datos. El objetivo es tener el producto mínimo viable en enero 2024.

primary.com.ar/esco-inversiones

Equipo

Crecemos con talento | Un equipo listo para el futuro | La bienvenida al Grupo
Nuestra propuesta de valor a las personas | Desarrollo de talento | Seguridad y salud en el trabajo



Crecemos con talento

Hacer realidad nuestro propósito depende de las personas. Para poder llevarlo adelante, necesitamos de un equipo altamente calificado que tenga la ambición y el compromiso de querer desarrollar su carrera, especializarse y crecer. Por eso, la gestión de atracción, fidelización y desarrollo del talento es estratégica para el negocio.

El dinamismo del mercado laboral local nos desafía a la hora de ofrecer una propuesta competitiva. Esto requiere de la adaptación constante de nuestras políticas y estrategias de gestión del capital humano, para impulsar el compromiso, el desarrollo, la permanencia y la motivación de las personas.

Potenciamos el crecimiento de las personas para que puedan realizar su propósito junto a nuestra organización.

El equipo de Capital Humano trabaja con la misión de potenciar el crecimiento de las personas dentro

de la organización e impulsarlas a que puedan vincular su propósito con el del Grupo. En su gestión, pone foco en conocer las inquietudes y expectativas de las personas, identificar necesidades y expectativas individuales.

Los principales indicadores de la gestión son el tiempo de permanencia de las personas en la compañía, el porcentaje de rotación y el incremento anual y sostenido de la nómina.

A finales de 2022, implementamos una herramienta de medición del nivel de compromiso y de pertenencia de los equipos de Primary, llamado LARA. La medición nos mostró un resultado de 81% de compromiso general y de 90% en la valoración del estilo de liderazgo. Adicionalmente, a través de esta herramienta también abrimos un espacio de preguntas frecuentes, que nos permitió abordar de manera proactiva las inquietudes y necesidades de nuestro equipo. Y por ello, decidimos implementarla en todo el Grupo a partir de agosto de 2023.

Siguiendo nuestra visión de desarrollo tecnológico, automatizamos procesos, como los de contratación de personal. Esto nos permitió mejorar notablemente la eficiencia, comunicación y visibilidad de nuestras búsquedas, llevando a 55 días y a 33 días el tiempo total de búsquedas de la vertical Tecnología y vertical Mercado y Servicios, respectivamente. Como resultado, el 62% de los ingresos del ejercicio fueron por gestiones internas de Capital Humano, minimizando la necesidad de tercerizar el proceso.

8,4
años
tiempo promedio
de permanencia
en el Grupo

**TIEMPO PROMEDIO
DE PERMANENCIA POR ÁREA**



Un equipo listo para el futuro



100%
contratos
permanentes

100%
jornada
completa

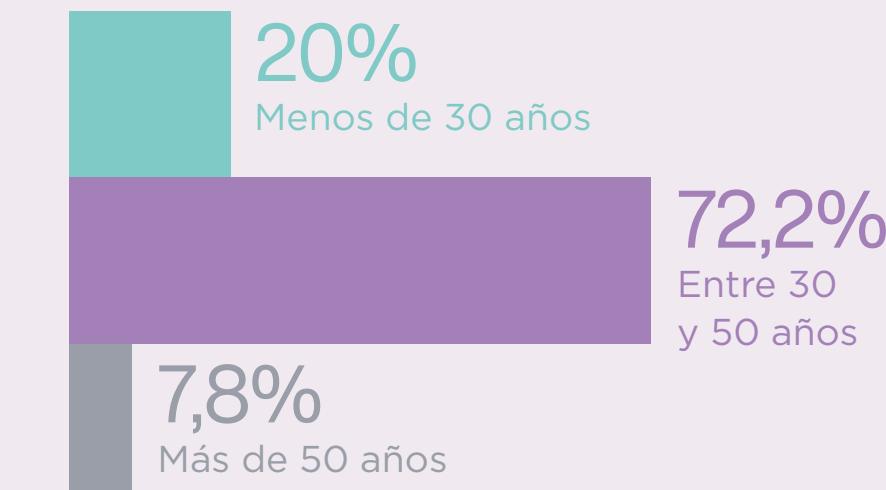
100%
de las posiciones
ejecutivas son
personas de la
comunidad local¹

Distribución

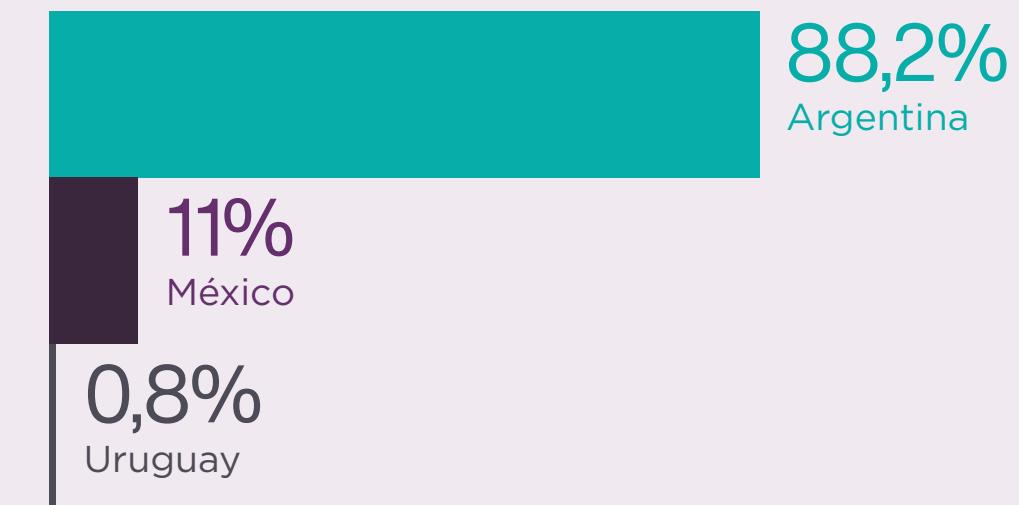
POR GÉNERO



POR EDAD



POR PAÍS



POR UNIDAD DE NEGOCIO

	Capacitación	Mercado	Servicios	Tecnología	Total
Mujeres	6	30	35	65	136
Varones	0	49	12	238	299
Total	6	79	47	303	435
Porcentajes	1,4%	18,2%	10,8%	69,7%	100%
Mujeres	100%	38%	74,5%	21,5%	31,3%
Varones	0%	62%	25,5%	78,5%	68,7%

¹ Se definen “altos ejecutivos” a quienes integran el Comité Ejecutivo del grupo y Directores. La define como local las ciudades de Rosario, Buenos Aires y Ciudad de México donde se toman las decisiones estratégicas y de negocio con mayor impacto en la operación del negocio y donde se encuentran los principales clientes.

La bienvenida al Grupo

En este período, se incorporaron 80 personas a nuestros equipos de Argentina, México y Uruguay. Y, con la incorporación de la empresa Lumina Americas se sumaron 114 personas. Por eso, fortalecimos y redefinimos nuestros procesos de selección, ingreso e inducción para asegurar la calidad del proceso de onboarding al Grupo.

Profundizamos los procesos de selección para favorecer la alineación cultural y facilitar la adaptación desde el primer día de las personas en nuestro equipo. Adoptamos un formato híbrido entre trabajo remoto y presencial, reformulando el proceso de bienvenida (onboarding). Desde nuestro sitio de comunicación interna se facilita la autogestión del proceso de inducción. Allí se proporciona acceso a información relevante, contactos del equipo de Capital Humano y grabaciones de inducciones de diversas áreas del Grupo.

Para que se sientan bienvenidas enviamos a las personas en su primer

día de trabajo un desayuno y una presentación de nuestra propuesta de valor y la historia del Grupo.

Durante el proceso de alta e inducción proporcionamos todas las herramientas necesarias, desde recursos materiales hasta accesos a sistemas y detalles del entorno laboral.

Durante los primeros tres meses de la incorporación realizamos un seguimiento entre el equipo de Capital Humano y la persona que lidera de manera directa al colaborador. El objetivo es facilitar la adaptación, evaluar expectativas y apoyar el desarrollo de relaciones interpersonales.

Finalmente evaluamos la eficacia del proceso involucrando al líder y tomando la opinión de las personas que ingresaron. Para ello, también utilizamos la herramienta de LARA que nos permitió saber que el grado de satisfacción general fue del 92% en promedio.

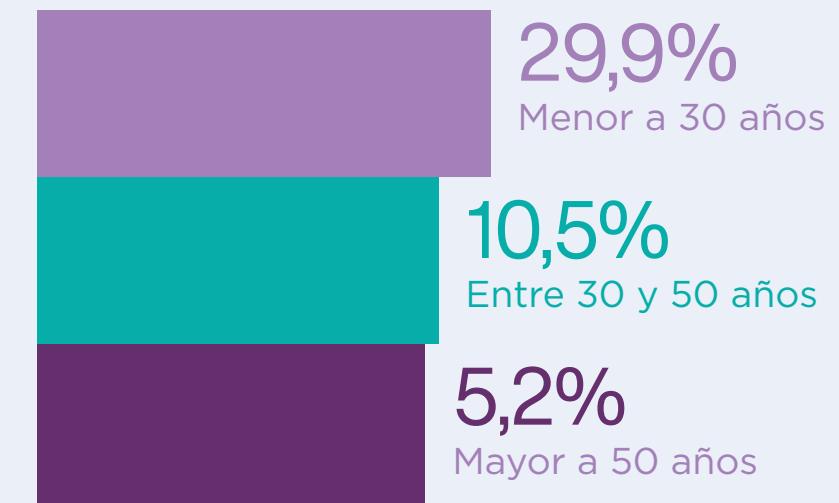
Mejoramos nuestra experiencia de onboarding para transmitir la esencia y calidez de nuestra cultura, incluso en un entorno de trabajo remoto.

80
nuevas contrataciones

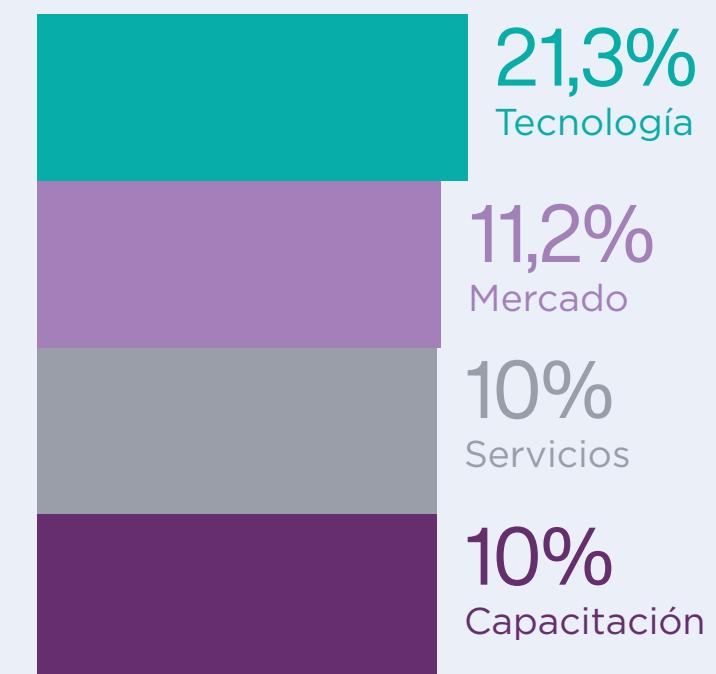
Nuevas contrataciones	Cantidad
Por edad	
Menor a 30 años	41 personas
Entre 31 y 50 años	38 personas
Más de 51 años	1 persona
Por región	
Argentina	69 personas
Buenos Aires	34 personas
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	17 personas
Mendoza	2 personas
Santa Fe	14 personas
Tucumán	2 personas
México	9 personas
Ciudad de México	9 personas
Uruguay	2 personas
Montevideo	2 personas
Por género	
Varón	58 personas
Mujer	22 personas

Índice de rotación

POR EDAD



POR UNIDAD DE NEGOCIO



Nuestra propuesta de valor a las personas

Buscamos promover tanto el crecimiento profesional como personal de cada persona de nuestro equipo. Nuestra propuesta de valor se basa en compensación (salario y beneficios) y se ofrece por igual a todas las personas que trabajan en relación de dependencia para las empresas del Grupo Matba Rofex.

El área de Capital Humano es responsable de realizar análisis salariales de mercado periódicos para asegurar la competitividad y la equidad de nuestra propuesta de valor, y determinar la necesidad de intervenir sobre situaciones de contexto económico, por ejemplo, con ajustes por inflación.

Nuestra política de remuneración actual establece que se darán ajustes alineados al índice de inflación de forma trimestral en Argentina, dada la coyuntura. En México y Uruguay, los ajustes por inflación ocurren una vez al año. A su vez, tres veces al año se abre un proceso por el cual se pueden solicitar ajustes selectivos que permiten otorgar aumentos específicos para aquellas personas que hayan logrado determinados hitos o promociones. Todos los pedidos son elevados al Comité Ejecutivo para su consideración.

De la misma manera, contamos con una política salarial que combina un salario fijo con un componente variable vinculado al desempeño individual y organizacional. Esta estructura busca alinear los intereses de los empleados con los objetivos estratégicos de la empresa, promoviendo la excelencia, el esfuerzo conjunto y orientado al logro de las metas.

Además, todas las personas que forman parte de la compañía tienen un bono que se ajusta en función del desempeño. Este puede variar entre el 75% para resultados debajo del desempeño esperado, 100% para un desempeño normal y 125% si resulta por encima de lo esperado. La determinación se realiza en función de parámetros objetivos establecidos por el área de Capital Humano y de objetivos determinados por quien lidera de manera directa a la persona.

Una propuesta para crecer personal y profesionalmente

BENEFICIOS

- Cobertura médica prepaga para el grupo familiar directo
- Refrigerios
- Conectividad: línea de celular e internet
- Indumentaria
- Guardería
- Clases de inglés
- Seguro de vida adicional al legal
- Gympass
- Día de cumpleaños libre
- Vacaciones flexibles
- Gratificaciones especiales por casamiento, graduación de carrera de grado y nacimiento
- Beneficio para posgrados y capacitaciones.
- Programa de Wellness: asistencia psicológica personal y para el grupo familiar, actividades deportivas de integración, de bienestar general y préstamos personales
- Acompañamiento y asesoramiento a las personas en proceso de jubilación.

Licencias

	2022-2023
Empleados que han tenido derecho a permiso parental	
Mujeres	9
Varones	6
Empleados que disfrutaron de un permiso parental	
Mujeres	9
Varones	6
Empleados que regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental	
Mujeres	9
Varones	6
Empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	
Mujeres	9
Varones	6
Tasas de retención de empleados que tomaron un permiso parental	
Mujeres	100%
Varones	100%

Desarrollo de talento

La innovación es crucial para mantener la competitividad en nuestra desafiante industria. Y creemos que un equipo altamente capacitado y motivado es la clave para generar ideas, implementar soluciones creativas y adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado.

Por ello, nuestro Programa de Entrenamiento Estratégico Organizacional alcanza a todas las personas que trabajan en Matba Rofex y aborda cinco áreas claves: innovación, técnica, mercados, habilidades blandas y cuidado personal. En innovación realizamos entrenamientos en nuevas metodologías y tecnologías. En el área técnica abordamos herramientas y lenguajes de programación. En Mercados, dimos capacitación en productos y mercados financieros. Así como entrenamiento en liderazgo, comunicación, negociación y administración de conflictos.

Todas las necesidades de capacitación responden a objetivos específicos validados por la Gerencia o

Responsable de la persona involucrada. La identificación de necesidades de capacitación puede surgir desde cualquier integrante del equipo de manera proactiva, tanto la persona como quien la lidera, o bien ofrecida desde Capital Humano. Evaluamos cada proceso de capacitación para medir su eficacia con respecto a los objetivos planteados.

Las capacitaciones se realizan en formato in company, remoto o en diferentes instituciones educativas. De acuerdo a la temática, son brindadas por personas de la organización o por proveedores externos. Complementariamente, contamos con un plan de capacitación para el Directorio, para abordar materias de interés vinculados a cripto activos y gobernanza, especialmente en relación al uso de información privilegiada.

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA

	Promedio de horas de formación	Total de horas de entrenamiento
Distribución por género		
Mujeres	31,1	3081,1
Varones	26,5	5389,6
Otros	-	-
Distribución por categoría laboral		
Analistas	30,2	7147,7
Responsables	18,9	739,5
Gerentes	21,6	583,5

Evaluación de desempeño

Nuestro Programa de Gestión del Desempeño es un proceso continuo que se activa tres veces al año. Su espíritu es colaborativo, se realiza en formato presencial, es documentado y transparente.

Su objetivo principal es alinear los objetivos de la organización y la posición con nuestros valores y brindar herramientas para el crecimiento profesional continuo. Todas las personas en relación de dependencia con una antigüedad superior a seis meses en la compañía, participan de la evaluación de desempeño.

Seguridad y salud en el trabajo

Nuestro Programa de bienestar cuenta con un servicio de asistencia psicológica de emergencia de acceso libre para todas las personas del equipo y familiares directos, así como de cobertura médica privada.

Para identificar peligros y evaluar riesgos realizamos relevamiento general de riesgos laborales y de agentes de riesgos, auditorias semestrales in situ y estudios ergonómicos y simulacros de evaluación. Asimismo, contamos con la plataforma llamada “LARA” de consulta permanente a los empleados para medir y detectar posibles riesgos en el trabajo, y comunicar preocupaciones.

Conforme a la legislación vigente, contratamos personal de seguridad e higiene externo con matrícula reglamentaria según su localidad, tanto en la Provincia de Buenos Aires como en Santa Fe. Definimos un cronograma anual de actividades a desarrollar en conjunto con el servicio externo y firmado por ambas partes. Durante el año, analizamos los resultados de cada estudio o procedimiento realizado y gestionamos las sugerencias

y recomendaciones a fin de minimizar los riesgos para brindar un ambiente laboral seguro y confiable.

En caso de presentarse incidentes laborales, el área de Capital Humano se encarga de gestionar la correcta atención y recuperación. Junto a Seguridad e Higiene, realizan las investigaciones necesarias para determinar lo ocurrido y hacer las correcciones necesarias para prevenir su recurrencia.

Se vela por el cumplimiento y difusión de la política de seguridad e higiene tanto para nuestro personal como para todos nuestros proveedores. Todo personal tercerizado debe cumplir con los mismos estándares de seguridad.

0
lesiones o accidentes
de trabajo en
821.064 horas trabajadas

100%
de las personas reciben
cobertura médica privada

Ponemos énfasis en la prevención a través de la sensibilización y capacitación.

CAPACITACIONES Y PARTICIPANTES

60
Participantes en la capacitación
Riesgo eléctrico

50
Participantes en la capacitación
Inducción de higiene y seguridad
para ingresos

25
Participantes en la capacitación
Ergonomía

23
Participantes en la capacitación
Prevención contra incendios

21
Participantes en la capacitación
Manejo defensivo



Comunidad

Contribución al desarrollo socioeconómico | Compromisos con el desarrollo socioeconómico regional

Alianzas para impulsar el desarrollo sostenible desde el mercado | Educación e inclusión financiera y tecnológica

Diversidad e inclusión

Nuestra contribución al desarrollo socioeconómico

Nos posicionamos como un grupo de compañías que genera y provee servicios y productos de infraestructura bursátil y tecnología para bolsas, mercados y sus agentes. Brindamos servicios y herramientas que contribuyen al desarrollo socioeconómico con foco en cuatro verticales:

Cobertura

[Ver más](#)

Originación

[Ver más](#)

Inversión

[Ver más](#)

Financiamiento

[Ver más](#)

Cobertura y originación

A través del descubrimiento de precios, la cobertura de precios y la originación de mercadería, facilitamos un uso más eficiente de los recursos de la economía para reducir riesgos a la producción de bienes y servicios, impulsando la expansión del crédito y el crecimiento. Así, potenciamos actividades como la siembra, la compra de materias primas productivas o la importación de bienes, claves en las economías regionales.

EL IMPACTO EN EL MERCADO FINANCIERO Y AGROPECUARIO

Contribuimos con la originación de mercadería mediante la intermediación de procesos de entrega de aquellos contratos que se liquidan por entrega física del producto subyacente contra el pago del precio convenido, garantizando a las partes la variación de precios hasta el momento efectivo de la entrega. De esta manera, apoyamos al sector agropecuario a tener cobertura contra la variación de precios y realizar la entrega de granos en un mercado transparente y seguro. Complementariamente, quienes venden granos tienen la opción de solicitar a Matba Rofex que debite a quienes compran el valor equivalente a entregar de manera anticipada, en

concepto de márgenes, asegurándose el cobro del 100% de la mercadería. La cantidad de granos que llegaron a la entrega en el período fue de 4.650.009 toneladas disminuyendo un 8% en relación al periodo anterior. Esto significa que más de 155.000 camiones de mercadería se entregaron mediante este mecanismo.

Toneladas entregadas a través del Mercado

2.266.157

toneladas de soja

+14%

1.613.196

toneladas de maíz

-16%

El descubrimiento ordenado de precios de Matba Rofex tiene gran influencia en el mercado agropecuario, uno de los más dinámicos de la economía argentina. Y les damos apoyo con herramientas financieras complementarias que pueden impulsar su competitividad y crecimiento.

PAF Digital garantizado

Herramienta de garantía por la mercadería entregada. Lo logramos a través de la oferta de un valor negociable (PAF Garantizado) creado a partir de una operación a fijar precio que da derecho a su titular a recibir los pagos de las fijaciones de los granos, con garantía de pago por Matba Rofex y fijación de precio a través de operaciones de futuros. Así, se posibilita el registro y garantía de estas operaciones de compra y venta bilaterales de granos, y su integración con el mercado de capitales.

82.400

toneladas de granos

operados en PAF

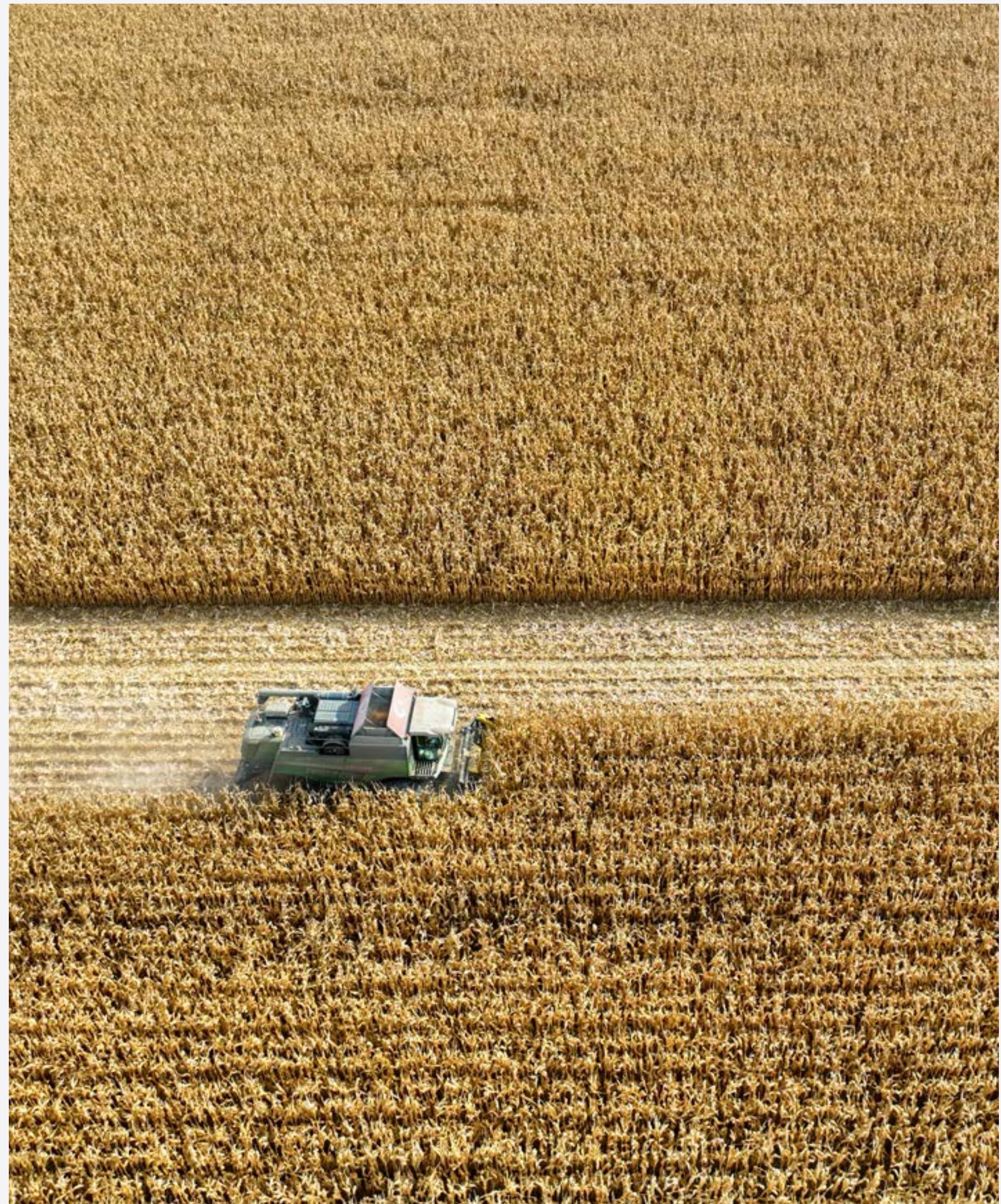
Más información sobre
PAF Digital Garantizado

Segmento financiero

396,5 M

Contratos operados en el
segmento financiero

+101%



Futuros y opciones de dólar**199,4 M**

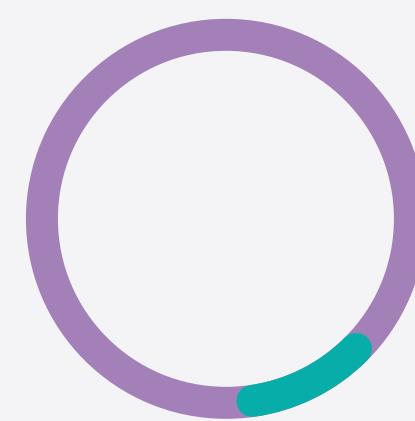
Contratos operados de futuros y opciones de DLR

+44,5%

Con esta cifra alcanzamos la séptima posición en el ranking de la Futures Industry Association (FIA) sobre los contratos más operados a nivel mundial para el futuro de dólar.

fia.org**Segmento agropecuario****60,5 M**toneladas
futuros y opciones granarios
operados en MtR

-7%

Distribución futuros y opciones Agro85,79%
futuros51,9 M de toneladas
-4,69%14,21%
opciones8,6 M de toneladas
-18,88%**Interés abierto de nuestros productos**

El interés abierto hace referencia al total de contratos de futuros y opciones pendientes de liquidar al final de cada rueda de operaciones. Mide la profundidad del mercado, es decir cantidad de participantes que intervienen y el poder de oferta y demanda del mercado. Cuanto mayor el interés abierto mayor la participación, lo que facilita la cobertura, descubrimiento de precios y liquidez.

Interés abierto promedio diario**3,98 M**

Contratos de futuros y opciones de DLR

-2,2%

Interés abierto promedio diario**6,2 M**
toneladas

-17,3%

Market share segmento financiero

Llamamos ratio market share al que compara el volumen negociado de un contrato de futuros y opciones con el volumen negociado en el mercado spot de su activo subyacente. Contar con un alto ratio implica un mayor impacto en el descubrimiento genuino de precios y en la estabilidad financiera de la cobertura.

Ratio operatoria futuros de dólar sobre operatoria en Mercado Único y Libre de Cambio

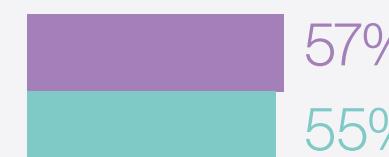
2022-2023

227,3%

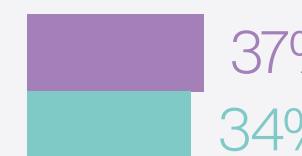
2021-2022

157,3%**Ratio volumen operado en futuros y opciones agrícolas sobre el total de la cosecha**

Trigo



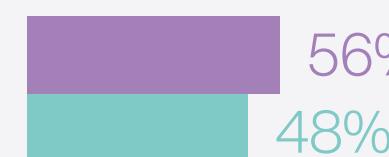
Maíz



Soja



Total



2022-2023
2021-2022

Fuente: [web datos y estimaciones](#)**Market share segmento agropecuario****56%**

del total de la cosecha de productos de agro se negocia en Matba Rofex

Inversión

Desarrollamos herramientas tecnológicas y financieras innovadoras para impulsar y potenciar productos de inversión.

MERCADO DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN (FCI)

Ofrecemos mecanismos y soluciones a distintos participantes a los efectos de ampliar el mercado de capitales y facilitar el acceso a nuevas personas. El Mercado de Fondos Comunes de Inversión (MFCl) es un nodo operativo que simplifica y potencia la distribución de FCI al permitir a los distribuidores y administradores de fondos ofrecer una gran variedad de productos a una amplia gama de participantes.

El canal de suscripción de FCIs vía Matba Rofex y liquidado por Argentina Clearing es un mecanismo muy práctico y eficiente y los datos de crecimiento que siguen dan cuenta de ello.

\$ 42.169 M
Stock valorizado
+365%

143

Fondos Comunes de Inversión

1.942

Cuentas comitentes

24

Sociedades Gerente

63

Agentes de Colocación y Distribución Integrales

Para potenciar el MFCl durante el período de reporte se trabajó en una nueva herramienta complementaria que es la posibilidad de la remuneración de saldos ociosos.

Se hicieron desarrollos y pruebas de un nuevo servicio para que los Agentes de Colocación y Distribución Integrales habilitados en el MFCl puedan ofrecer a sus comitentes la remuneración de sus saldos ociosos mediante suscripciones en un FCI Money Market. Se espera lanzar esta funcionalidad en el segundo semestre del 2023.

SERVICIO A BILLETERAS DIGITALES

Un aporte del Grupo Matba Rofex al sector fintech y al mercado de capitales es el servicio de registro de tenencia de cuotapartes de Fondos Comunes de Inversión a usuarios de billeteras digitales. Surgió como requisito regulatorio para identificar a beneficiarios finales de los FCI, brindando máxima transparencia al regulador y a los clientes finales.

En este servicio se produce la interacción entre distintas industrias para que el proceso suceda: la de **medios de pagos** (la billetera digital), el **mercado de capitales** (la sociedad de bolsa que actúa como distribuidor de FCI, la Sociedad Gerente y Argentina Clearing que actúa como registrante de la operación) y la **industria de software** (Primary y las empresas de desarrollo).

\$ 307.491 M
Stock valorizado
+344,2% vs período anterior

9,19 M

Cuentas comitentes abiertas por billeteras de pago para registrar tenencia de cuotapartes de Fondos Comunes de Inversión
+31%

6

Billeteras de pago

Mercado Pago, Ualá, Claro Pay, Pagos 360, Pagos online, Astro Pay

Financiamiento

SERVICIO DVP A PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS

Creamos acuerdos con plataformas de negociación de descuento de facturas de crédito electrónicas (FCE), a las que les ofrecemos el servicio de pago contra entrega y registro de operaciones (DVP). Así, contribuimos a aumentar el financiamiento a PyMEs y facilitamos la interoperabilidad entre el sistema financiero tradicional y las nuevas plataformas de descuento de estos instrumentos financieros.

\$ 55.658 M
Montos liquidados FCE
+201%

3.592

Facturas liquidadas
+39%

2

Plataformas de negociación

44

Grandes empresas

170

PyMEs

8

Compradores

Nuestros compromisos con el desarrollo socioeconómico regional

- Poner a disposición de clientes herramientas que permitan la cobertura de nuevos riesgos.
- Proteger y mejorar el mecanismo de descubrimiento de precios.
- Defender un tratamiento impositivo no discriminatorio de los futuros y opciones en relación a otros valores negociables, de forma que la operatoria no sufra distorsiones y que los instrumentos puedan cumplir sus funciones de manera plena e irrestricta.
- Ofrecer herramientas complementarias para robustecer el mercado de futuros y opciones, que sean valiosas para los participantes del mercado.
- Diseñar tecnologías robustas, de alta performance, escalables y abiertas.
- Favorecer la interoperabilidad de plataformas a través de un centro de Interfaz de Programación de Aplicaciones (API, siglas en inglés), que permita la automatización de tareas según las necesidades del cliente, la innovación, etc.
- Utilizar la tecnología como herramienta para lograr la expansión del alcance del mercado de capitales.

¹ Informe Como los mercados de derivados pueden promover el desarrollo sostenible de la SSE

Alianzas para impulsar el desarrollo sostenible desde el mercado

Seguimos nuestro propósito de impulsar el poder transformador del mercado de capitales trabajando en alianza. Formamos parte como asociados o miembros de:

INICIATIVA DE BOLSAS SOSTENIBLES (SSE)

Desde 2020 somos miembros adherentes a este programa de la ONU coordinado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y la red de Principios de Inversión Responsable (PRI). Ser parte de esta iniciativa nos marca el rumbo en relación a cómo promover la transición hacia un desarrollo sostenible desde la promoción de finanzas sostenibles, divulgación de información sobre ESG, inversión responsable, mitigación de riesgos y evaluación comparativa.

sseinitiative.org

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE BOLSAS (FIAB)

Integramos el grupo FIAB Sostenible que tiene la misión de fomentar y desarrollar las finanzas sostenibles en las bolsas y mercados de capitales iberoamericanos, propiciando la interactividad de las entidades y contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Trabaja de forma conjunta con organismos referentes internacionales en monitorear y aportar una perspectiva regional en cuanto a iniciativas de sostenibilidad.

sostenible.fiabnet.org

RED DE DERIVADOS DE LA SSE

Somos miembros fundadores de la red formada en 2021 por los 12 mercados de derivados más grandes del mundo. Este espacio nos permite generar redes, incorporar mejores prácticas y trabajar en alianza para promover el desarrollo sostenible desde el mercado¹.

sseinitiative.org/derivativesexchanges

CCPG (GLOBAL ASSOCIATION FOR CCPS)

Argentina Clearing es miembro primario desde junio 2022.

ccp-global.org

ASSOCIATION OF FUTURES MARKETS

Matba Rofex es Miembro Pleno.
afmorg.net

Educación e inclusión financiera

Queremos que cada vez más personas puedan beneficiarse con el mercado de capitales. Sabemos que la educación financiera es el camino para lograr la inclusión de más personas en un futuro digital.

Los productos financieros que operamos en Matba Rofex, tanto futuros como opciones, son más sofisticados que aquellos que se negocian en los mercados al contado. Por eso, asumimos el compromiso de favorecer la capacitación y el desarrollo de habilidades para que más personas puedan aprovecharlas al máximo.

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera y tecnológica se vive en una gama completa de cursos, conferencias, programas y talleres diseñados para abordar diversas audiencias, incluyendo agentes, comitentes, participantes del sector agrícola y financiero, así como el público en general.

Impulsamos la inclusión y la educación financiera y tecnológica para que cada vez más personas y organizaciones puedan beneficiarse con las herramientas del mercado de capitales.

MtR School

MtR School es nuestra escuela de negocios que propone alternativas de capacitación sincrónica y asincrónica. Esta modalidad mixta nos permite cumplir nuestro propósito de llegar a personas de todo el país y la región, con contenidos de calidad y una dedicación humana.

Su completa oferta educativa proporciona el conocimiento para identificar, evaluar y tomar decisiones financieras informadas en el mercado de capitales, guiados por personas expertas del sector. No sólo formamos a inversores, sino también a diversos roles del mercado como operadores, personal de back office, asesores financieros, estudiantes en busca de enriquecimiento curricular y profesionales de sectores como la agricultura e industria.

Anualmente, MtR School presenta un Programa de futuros y opciones con una oferta centrada en nuestra experiencia como Grupo. Además, un Programa de formación en mercado de capitales que cubre temáticas relevantes para inversores y empresas. Este programa contempla todos los contenidos necesarios para los asesores

que necesitan acreditar idoneidad en el mercado de capitales frente a la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina.

Como parte de la propuesta brindamos oportunidades de becas a funcionarios de organismos reguladores -como la CNV y la Unidad de Información Financiera-, para que se mantengan actualizados en temas vinculados a los mercados de capitales, así como a los mercados de futuros y opciones.

5260
personas capacitadas
de manera gratuita
+45% vs período anterior

1.120
personas
capacitadas en
cursos pagos
96 actividades de
formación con cargo

27%
de participantes
son mujeres

Conocé mtrschooll.com.ar



Nuevas certificaciones en tecnología

A través de la certificación esco fondos, brindada en conjunto por MtR School y Primary, las personas pueden acreditar su experiencia en el uso del sistema. La propuesta está abierta tanto a personas de nuestro equipo como al público general.

La primera edición de la capacitación, en octubre de 2022, constó de tres módulos para ayudar a desarrollar habilidades y experiencia en la administración de Fondos Comunes de Inversión.

Más información en
mtrschoo.com.ar/certificaciones

Tenemos la convicción de que formar profesionales en el funcionamiento y la lógica de los diferentes mercados es una inversión para descubrir futuros más sostenibles.

Acompañamos al Programa de Formación de la BCR

En 2022, la MtR School fue integrada al programa de Formación de la Bolsa de Comercio de Rosario, que brinda capacitación especializada sobre el funcionamiento de diversos mercados, incluyendo los físicos de granos, ganaderos, de capitales y de derivados.

Como parte de nuestra participación actualizamos los materiales educativos, proporcionamos asistencia técnica en determinadas clases y difundimos entre las universidades asociadas a la Fundación Matba Rofex. Trabajamos en conjunto con el Mercado Argentino de Valores (MAV), Mercado Digital Porcino (Rosporc) y el Mercado Ganadero (ROSGAN) de la Bolsa de Comercio de Rosario.

El programa cuenta con un sistema de becas para facilitar el acceso a estudiantes universitarios de grado avanzado o profesionales con menos de dos años de egresados en toda Argentina.

Alianzas para democratizar la educación financiera

Confiamos en el poder de la articulación para contribuir a democratizar la educación financiera en el país. Por eso, a través de la Fundación Matba Rofex, colaboramos con universidades, consejos profesionales y entidades del ámbito agropecuario y financiero, para dar apoyo a la formación con información sobre los mercados de futuros y opciones, y sus aplicaciones.

ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Firmamos convenios de capacitación en nivel de grado y postgrado con universidades de todo el país, que incluyen charlas especiales y cátedras completas a cargo de Matba Rofex, o de UFEX en Uruguay.

- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de la Pampa
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina (UCA)
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Belgrano

- Universidad del CEMA (UCEMA)
- Universidad de San Andrés
- Facultad Regional Rafaela de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE)
- Universidad Austral
- Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas, de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).
- Universidad de San Pablo-Tucumán
- Universidad de Montevideo (Uruguay)
- Universidad de la República (Uruguay)
- Universidad ORT (Uruguay)

ALIANZAS CON ENTIDADES

Convenios de colaboración para el desarrollo de cursos, programas y charlas en jornadas y/o seminarios; y para brindar acceso a información, tecnología y oportunidades para mejorar la eficiencia y competitividad de los productores agropecuarios.

- Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA)
- Bolsa de Cereales de Buenos Aires
- Bolsa de Cereales de Bahía Blanca
- Bolsa de Cereales de Entre Ríos
- Mesa de enlace (representante de productores agropecuarios)
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada (CONINAGRO)
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)
- Empresas Asociadas a la Cámara de Industrias (CIU) Uruguay

Programa Nuevos Operadores (NOR)

En este periodo culminamos la octava edición del **Programa NOR** que lanzamos en 2015. Se trata de un programa de formación anual y gratuito que tiene como objetivo seleccionar y formar personas con el potencial para desarrollar una carrera como operadores en el Mercado, promover la liquidez y difusión del uso de futuros y opciones, y contar con un canal de feedback sobre los productos y servicios ofrecidos por el Mercado. Finalizamos las 8 ediciones anuales y debido al éxito de esta iniciativa, lanzamos en marzo del 2023 la novena edición del Programa para dar comienzo en julio de ese mismo año.

Desde la primera edición, se registraron 5.392 postulaciones, de las cuales fueron seleccionados 491 para crearles una cuenta comitente a través de 55 agentes que actuaron como mentores y liquidadores, con fondos aportados por el propio Mercado. En la octava edición participaron 56 personas y, al cierre del período, la novena edición cuenta con 42 personas de las cuales 4 son mujeres.

El Programa NOR no se limita a ser un programa de formación de trading para jóvenes, constituye además, una verdadera comunidad de aprendizaje con base en la reciprocidad voluntaria.

En este sentido, se implementó la oportunidad de que cada participante pueda optar voluntariamente por realizar una donación en dinero con parte de sus utilidades a una institución educativa que elija, o con la que el Grupo tenga un vínculo por proyectos sociales conjuntos. Desde Matba Rofex nos comprometemos a duplicar ese monto. Además, tenemos una base con los NORs para dar charlas, realizar mentorías a futuros jóvenes NORs o ser personas docentes en los programas de la MtR School. Al cierre de la Edición VIII, cinco participantes se comprometieron a donar sus conocimientos de manera gratuita.



Edición VIII

56 NORs	6 Mujeres	7 Provincias argentinas
22 Agentes	646 Postulaciones	

Edición IX (en curso)

42 NORs	4 Mujeres	5 Provincias argentinas
23 Agentes	702 Postulaciones	

Llevamos las finanzas a las escuelas

ABC EN FINANZAS

Queremos despertar el interés de las nuevas generaciones por las finanzas y brindarles herramientas para aplicar a su vida personal y familiar. Por eso, nos unimos a las entidades bursátiles más representativas del país para lanzar un programa de educación financiera destinado a estudiantes de colegios secundarios.

ABC en finanzas es un ciclo de charlas sobre temas claves que se ofrecen de manera lúdica, con interacción permanente, juegos y premios. Es 100% virtual y gratuito, con sesiones grabadas disponibles en el sitio web y el canal de YouTube del programa, para que puedan participar escuelas de todo el país.

La iniciativa fue desarrollada en conjunto con la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), Mercado Abierto Electrónico (MAE), Matba Rofex (MtR), Mercado Argentino de Valores (MAV) y la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR).

1700
estudiantes de
colegio secundario
capacitados

Más información en
abcenfinanzas.com.ar

2
charlas
realizadas

EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO DE ROSARIO

Queremos acercar el mundo de las finanzas, el emprendedurismo y la sostenibilidad a estudiantes de escuelas secundarias, brindándoles herramientas que pueden empezar a usar desde ahora y les servirán para mejorar su futuro.

En agosto de 2022 voluntarios del Grupo Matba Rofex y del Programa NOR, brindaron un taller de futuros y opciones a 30 estudiantes de cuarto y quinto año de la escuela Superior de Comercio, Libertador General San Martín. Además, el alumnado tuvo la oportunidad de simular una operatoria de manera lúdica y por equipos a través de la plataforma [Remarks](#).



180
estudiantes

12
personas voluntarias

Programa Matba Rofex-Cuatro Vientos

Desde 2010 apoyamos el desarrollo educativo de los chicos y chicas que asisten diariamente al Centro Educativo Cuatro Vientos, del barrio Cabín 9 de la ciudad de Rosario. Diariamente asisten alrededor de 500 estudiantes a la institución que cursan en siete colegios de la zona. En el barrio se estima una deserción escolar del 50%, por lo que acompañamos con becas y talleres para promover la continuidad.

De la edición quinquenal N°III del programa (2021-2025) participan 30 jóvenes, las becas están repartidas equitativamente entre chicas y chicos que se encuentran cursando entre el tercer y quinto año en las escuelas secundarias del barrio.

Durante el período brindamos un taller de finanzas personales para las chicas y chicos del Plan, que visitaron por primera vez la Bolsa de Comercio de Rosario.

Brindamos a un alumno de la segunda edición (2015-2019), una de las cinco becas de la Tecnicatura en programación de la Universidad Austral, que en junio del 2023 culminó una práctica laboral

rentada de 8 meses en un ALyC, en el área de Transformación digital, con lo cual cumplió las horas asignadas por la carrera. Una vez graduado, fue designado como colaborador de planta en el mismo área.

Además, en homenaje a Bladimir López, realizamos un aporte en Infraestructura por \$400.000 para la creación de un nueva aula SUM con su nombre que será inaugurada en el segundo semestre del año 2023. Bladimir fue un estudiante de la tercera edición del Programa Cuatro Vientos a quien acompañamos especialmente desde Grupo Matba Rofex con horas de tutoría y que falleció en un accidente de tránsito en diciembre de 2022.

30
becas otorgadas
a chicos y chicas
de escuela
secundaria
(Edición III)

92
jóvenes pasaron
por todas las
ediciones

2
jóvenes
contratados
por ALyCs

2
jóvenes
graduados
universitarios

COLEGIO TESLA

El colegio Tesla es un establecimiento educativo con orientación informática que funciona dentro de las instalaciones de Cuatro Vientos y fue inaugurado en el período pasado. En enero 2023 hicimos un aporte que estuvo destinado a fortalecer la infraestructura y espacios del establecimiento.

180
estudiantes
beneficiados

5
alumnos del Plan Matba
Rofex-Cuatro Vientos cursan
la secundaria en este colegio

\$ 1,6 M
donados para fortalecer la
infraestructura

Más información en
colegiotesla.com.ar

Promovemos habilidades digitales

ALIANZA CON POTRERO DIGITAL

Acompañamos el lanzamiento de la alianza entre Potrero Digital y Cuatro Vientos. La iniciativa contribuye a la democratización e inclusión en el acceso a las oportunidades que presenta la economía digital a través del desarrollo de habilidades digitales para la inserción laboral.

En 2022 buscamos potenciar las oportunidades a través de la vinculación de los proyectos Cuatro Vientos con Potrero Digital Hub Rosario, un centro de aprendizaje de oficios digitales orientado a personas mayores de 16 años en situación de vulnerabilidad social. En 2022, por primera vez, la formación anual en Programación incluyó un curso en el Instituto de Informática de Cuatro Vientos y un curso consecutivo en Potrero Digital.

Desde 2023, toda la formación la brinda Potrero Digital, este nuevo programa incluye un primer tramo de formación en Programación Front End y una segunda etapa en Programación Back End. Además se brindan clases de

lenguajes complementarios, cursos de inglés técnico, talleres para el desarrollo de habilidades socioemocionales, plan de negocios, educación financiera. También, se acompaña con tutorías, equipamiento y conectividad, para potenciar el recorrido de cada participante en un mercado laboral cada vez más desafiante. Esta formación se pensó como semillero para incentivar la participación al Fondo de becas Coding School para la Tecnicatura en Programación de la Universidad Austral Rosario, fondo al que aportamos desde el año 2021.

Además, gracias a la alianza con Potrero Digital contamos con una base de personas capacitadas en los centros de la red para promover la inclusión en nuestras búsquedas laborales de tecnología.

Más información en potrerodigital.org

17
jóvenes egresaron
en 2022

5
comenzaron pasantías en
empresas tecnológicas

3
accedieron a becas
universitarias en tecnología

15
jóvenes egresaron del curso en
Programación Front End en 2023



BECAS PARA ESTUDIOS SUPERIORES - TECNICATURA EN PROGRAMACIÓN

Acompañamos la transformación digital, por lo que desde el 2021 aportamos a un fondo de becas de la Tecnicatura Universitaria en Programación de la Universidad Austral Sede Rosario.

Al inicio del ciclo lectivo 2023 becamos a cinco jóvenes graduados de la formación en programación de Cuatro Vientos y Potrero Digital 2022. Al cierre del 1er semestre 2023, todos los estudiantes están dentro de los requisitos para sostener la beca.

De las cinco becas que culminaron el ciclo (2021-2023), uno de los graduados fue un estudiante del Plan Matba Rofex - Cuatro Vientos (Edición II), que al cierre de este Reporte fue contratado para trabajar en el área de Tecnología de un ALyC.

5
becas a alumnos de la
Tecnicatura Universitaria en
Programación (en curso)

1
graduado
contratado para
trabajar en un
ALyC

100%
cumple con los
requisitos para
mantener el
derecho a beca

Más información en
austral.edu.ar

Padrinazgo de escuelas en Misiones

Mantenemos el compromiso con el padrinazgo de la Escuela Rural nº 754 de Colonia Nueva ubicada en la localidad de El Soberbio, en la provincia de Misiones. Colaboramos con arreglos de infraestructura para el comedor escolar.

Además, brindamos becas a 13 chicos y chicas que asisten a la Escuela de la Familia Agrícola de San Vicente, provincia de Misiones.

Innovación para las escuelas agrotécnicas

Impulsamos una alianza con **Agromakers**, el programa de la Bolsa de Comercio de Rosario, la Universidad Austral sede Rosario y el Gobierno de la provincia de Santa Fe, para cocrear soluciones innovadoras junto a estudiantes de escuelas agrotécnicas de la provincia.

En octubre de 2022, participamos como mentores y jurado en la final provincial de la cuarta edición y premios. Más de 200 jóvenes de distintas localidades de Santa Fe elaboraron 29 soluciones que, desde una perspectiva local, respondieron a desafíos globales, ambientales, sociales y económicos.

Desde 2023 somos auspiciantes del programa y continuamos nuestro rol brindando formación para docentes, clubes Agromakers, participación en instancias locales, regionales y final provincial.

Edición IV (2022)

+450 Estudiantes
25 Escuelas

88 Prototipos de proyectos presentados

Edición V (2023 en curso)

+700 Estudiantes
27 Escuelas

134 Prototipos de proyectos presentados

Más información en bcr.com.ar



Diversidad e inclusión

Sabemos que los equipos diversos promueven la innovación, el compromiso y potencian los resultados. Para aprender a generar espacios laborales más equitativos y potenciar los beneficios de la diversidad y la inclusión brindamos dos talleres sobre “Espacios laborales equitativos” para los equipos del Grupo.

2

Talleres sobre Espacios laborales equitativos

64

Participantes

Capacitación a mujeres rurales

Desde 2018 participamos en la Red de Mujeres Rurales que tiene la misión de potenciar a las mujeres vinculadas al sector agrícola. De esta organización participan pequeñas y grandes productoras, emprendedoras, empresarias, campesinas, comunicadoras, indígenas, artesanas, investigadoras, científicas, educadoras, profesionales, funcionarias y directoras.

En 2022, desde la Fundación Matba Rofex firmamos un convenio con la red para capacitar a las mujeres en las herramientas financieras que ofrece el mercado al sector.

Brindamos una capacitación en futuros y opciones agrícolas.

35

Mujeres productoras que participaron

Más información en mujeresrurales.com

Mesa de desarrollo con equidad

Desde 2021 participamos de la mesa de Desarrollo con equidad del Consejo Agroindustrial Argentino (CAA) para impulsar una participación equitativa de las personas en el crecimiento de todos los sectores agroindustriales.

Más información en consejoagroindustrialargentino.org.ar

Toque de campana por la igualdad de género

Por segundo año consecutivo nos sumamos al Toque de campana por la igualdad de género de la Bolsa de Comercio de Rosario. Esta edición tuvo como eje la promoción de las finanzas sostenibles, las empresas y la equidad y una mesa técnica de inversiones de impacto.

El Toque de campana por la igualdad de género se realiza el Día internacional de la mujer y es convocado por la Iniciativa de Bolsas de Valores Sustentables de las Naciones Unidas (SSE Initiative) para fomentar la participación activa de las mujeres en el mundo financiero.

Ambiente

Finanzas sostenibles | Huella de carbono | Consumo responsable | Valor social | Movilidad sostenible



Nuestra visión de las finanzas sostenibles

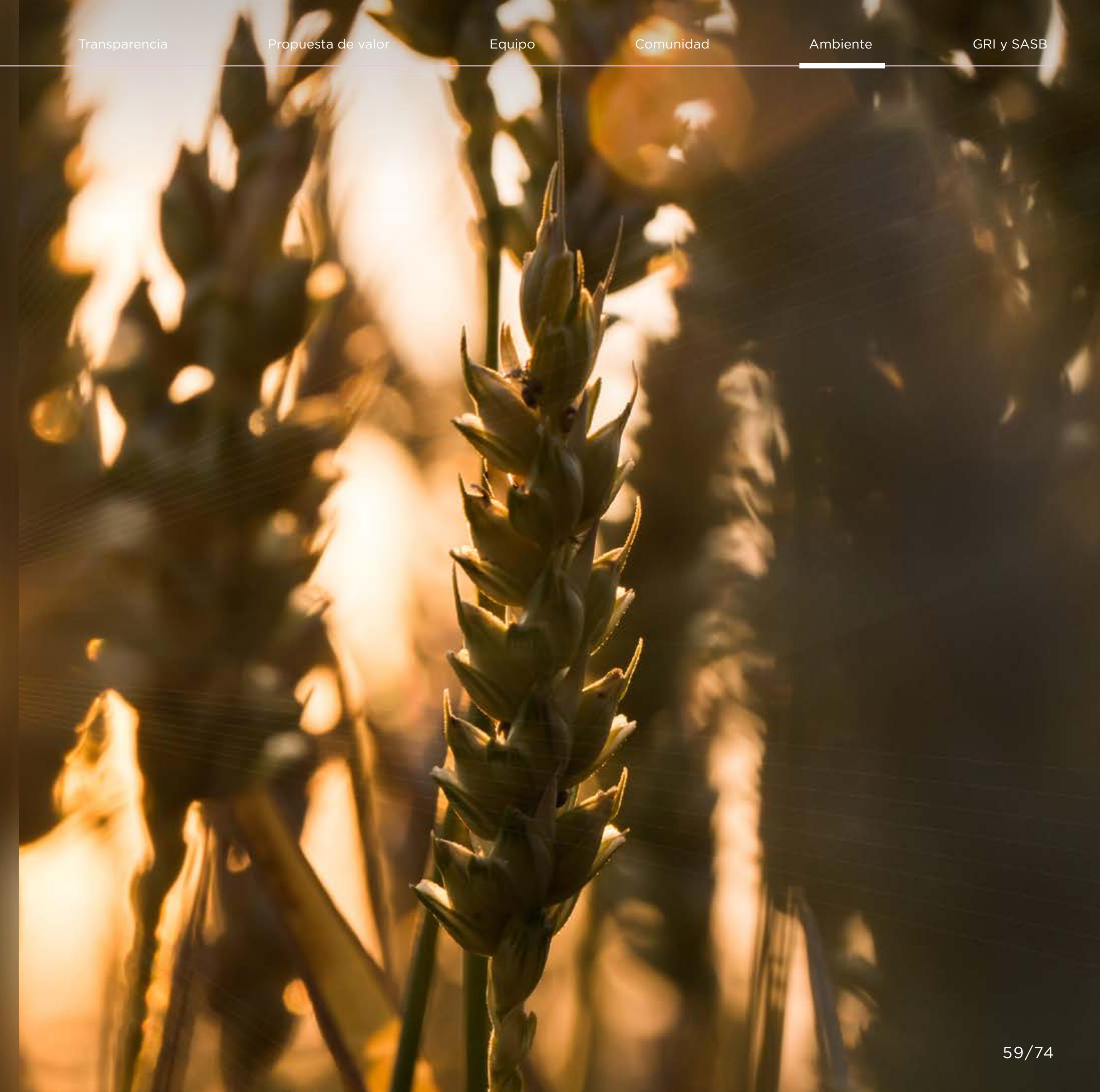
Sabemos que la acción por el clima requiere del compromiso de todos los sectores, y que las finanzas tienen un rol clave para impulsar una economía más sostenible y regenerativa. Por eso, está en el propósito de Matba Rofex trabajar desde una mirada de triple impacto, que potencie tanto los negocios como a las personas y al ambiente.

Descubrimos futuros sostenibles cuando impulsamos las buenas prácticas ambientales en nuestras operaciones y al promocionar el desarrollo de mercados y productos que apoyen el desarrollo de las finanzas sostenibles.

Trabajamos en red, participando de espacios y alianzas para promover las finanzas sostenibles desde una perspectiva ambiental. Nos unimos al grupo de trabajo de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB Sostenible), a la Mesa de sostenibilidad del Consejo Agroindustrial Argentino (CAA), al Grupo de trabajo relacionado

a Mercados de carbono y entrenamiento que brinda la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE). Desde MtR School ofrecemos el Programa introductorio a las Finanzas Sostenibles.

Como Mercado tenemos el potencial de ofrecer productos y servicios financieros sostenibles tales como contratos de derivados ESG, materias primas con impacto ambiental, mercados de carbono, etc. y así contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible.



Huella de carbono

Medimos la huella de carbono de nuestras operaciones y desarrollamos acciones para reducir su impacto, que está principalmente relacionado con el consumo energético, la movilidad y el alojamiento. Nos centramos en promover una cultura de cuidado, basada en el uso racional y eficiente de los recursos necesarios.

Medimos el impacto de nuestras actividades para analizar la eficacia de nuestra gestión ambiental e identificar áreas de mejora. Para eso, utilizamos la calculadora **CeroCO₂** basada en las metodologías y normas internacionales más reconocidas: GHG protocol, PAS 2050, ISO14064 e ISO 14067I. Esta evaluación incluye la medición de varios factores, como la distancia que nuestros empleados recorren en auto, aéreos o micros, el número de noches de alojamiento y la cantidad de electricidad consumida en nuestras operaciones dentro y fuera de la organización.

Sabemos que para mejorar es importante conocer y entender, por eso realizamos un inventario de los principales ejes que tienen impacto en nuestra huella de carbono. De este análisis se desprende que el principal impacto está relacionado con la movilidad.

Mantenemos nuestro compromiso de continuar el monitoreo del impacto ambiental para mitigar y contribuir a alcanzar las metas necesarias para revertir la crisis climática.

Alcance 1

188,9 tCO₂e

+1682% vs ejercicio anterior

Alcance 2

37,4 tCO₂e

-77,3% vs ejercicio anterior

Alcance 3

80 tCO₂e

+2400% vs ejercicio anterior

306,3 tCO₂e

Huella total del ejercicio

+71,2% vs período anterior

Desglose de la huella de carbono 2022-2023

306,3
tCO₂e
Total

251,1
tCO₂e
Movilidad

45,3
tCO₂e
Electricidad

9,9
tCO₂e
Alojamiento

Compromiso con el consumo responsable

Impulsamos una cultura de consumo responsable y eficiente de los recursos y materiales que empleamos en nuestras instalaciones para reducir nuestro impacto ambiental.

Nuestras oficinas centrales se encuentran en el Edificio Torre de la Bolsa de Comercio de Rosario, que fue el primer edificio “inteligente” del interior del país en el cual se administran eficientemente los consumos de electricidad, gas y agua, para reducir a los valores óptimos sin perder eficiencia en las prestaciones de los servicios.

Con el objetivo de minimizar el consumo de papel, avanzamos en la digitalización

de todos nuestros procesos internos y externos, y en la implementación de firma electrónica para la documentación. En vista a reducir el consumo energético solicitamos el apagado de luces, monitores, computadoras e impresoras al finalizar la jornada de trabajo. Para reducir el impacto del uso de combustible y la generación de emisiones, impulsamos que las personas compartan los vehículos en viajes corporativos. Por último, clasificamos los residuos en orgánicos e inorgánicos para facilitar su reciclaje y priorizamos el uso de envases reutilizables en vez de descartables (como vasos o tazas).

CONSUMOS ENERGÉTICOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 2022-2023

Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de Matba Rofex (en julios o múltiplos)	37.847,6 litros de gasolina
Consumo de electricidad (julios, vatios·hora o múltiplos)	149.608 kWh (Electricidad Oficinas)
Consumo total de energía en Matba Rofex (Julios o múltiplos)	149.608 kWh (Electricidad Oficinas) = 538.588,8 Megajulios
Porcentaje de electricidad en la red	100%
Porcentaje de energía renovable	0%
Consumo energético fuera de Matba Rofex por el uso de Data centers externos	kwh: 31.500 kWh Megajulios: 113.400
Ratio de intensidad energética de Matba Rofex	66,12 kWh/m² de oficinas (181.108 kWh / 2739 m ²)

Dar valor social a los materiales

Como parte de nuestra visión de aprovechar al máximo la vida útil de los materiales y recursos, contamos con una Política de Donación de Equipos Obsoletos. La política tiene el objetivo de fomentar la reutilización y valorización de los equipos informáticos o mobiliario que ya no son utilizados por los departamentos de Infraestructura, Mantenimiento y Logística, que se encuentren en condiciones adecuadas de usabilidad. Este esfuerzo incluye la selección y disposición adecuada de los residuos electrónicos, o muebles dados de baja que aún pueden ser útiles, con el propósito de entregarlos a organizaciones especializadas en el manejo de los mismos o Instituciones que puedan darle uso.

Donaciones realizadas

Al Banco de alimentos de la provincia de Santa Fe (BASF)

7 sillones	1 escritorio
1 mesa de directorio	1 repisa

Al Centro cultural El Caldero en Las Flores, Provincia de Buenos Aires

7 equipos de cómputo

A la Asociación de Bomberos Voluntarios de Rosario

1 computadora escritorio	1
--------------------------	---

A la Escuela Gurruchaga de Rosario

75 kg Papel recuperado

Movilidad sostenible

Nuestra Política de movilidad sostenible propone estándares responsables para los traslados corporativos para un mayor control, trazabilidad y eficiencia de los mismos. Esta política aplica a todos los integrantes del Grupo y su alcance es la gestión de los automóviles de la compañía optimizando los traslados mediante una coordinación de logística interna, contratación de movilidad, ya sea para viajes terrestres (micro, remises, alquiler de auto) o aéreos, optimización de la contratación de hospedaje y de gastos de viáticos.

GRI y SASB

Índice GRI | Índice SASB

Contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Matba Rofex ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2022 y el 30 de junio de 2023.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándares Sectoriales GRI aplicables

No aplica.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
	La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	<p>2-1 Detalles de la organización</p> <p>2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización</p>	<p>Matba Rofex S.A. Argentina Clearing y Registro S.A. Sistemas ESCO S.A. (Primary) consolidada con MtR Technology S.A. Nexo Agente de Liquidación y Compensación Integral S.A. Rofex Uruguay Bolsa de Valores y Futuros S.A. (UFEX) Matriz S.A. (en liquidación) Primary Ventures S.A. Lumina Américas S.A.U. consolidada con Lumina Américas S.A. de C.V. Las sociedades controladas cuyos Estados Financieros han sido incluidos en los Estados Financieros consolidados de Matba Rofex, son las siguientes:</p>		5

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN			ODS	PÁGINA
La organización y sus prácticas de reporte						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	Sociedad	Actividad principal	Participación directa en capital y votos	Participación indirecta en capital y votos	Participación total
		Nexo Agente de Liquidación y Compensación Integral S.A.	Agente de liquidación y compensación integral	95%	5%	100%
		Rofex Uruguay Bolsa de Valores y Futuros S.A. (UFEX)	Bolsa de valores	61,25%	38,75%	100%
		Argentina Clearing y Registro S.A.	Compensación y liquidación de contratos	91,86%	0%	91,86%
		Sistemas Esco S.A. ¹	Servicios informáticos integrales	90%	10%	100%
		Matriz S.A. (en liquidación)	Servicios de consultores en informática y suministro de programas de informática	92,5%	7,5%	85%
		Primary Ventures S.A.	Actividades de inversión en emprendimientos y en sociedades de cualquier naturaleza por cuenta propia o en representación de terceros	95%	5%	100%
		Lumina Américas S.A.U. ²	Prestación de servicios de redes de comunicación e informática	100%	0%	100%
1 Los Estados Contables de Sistemas Esco S.A. consolidan los de su sociedad controlada uruguaya MtR Technology S.A. cuya participación asciende al 100%.						
2 Los Estados Contables de Lumina Americas S.A.U. consolidan los de su sociedad controlada mexicana Lumina Américas S.A. de C.V. cuya participación asciende al 98%. El 2% restante de la participación pertenece a Matba Rofex S.A. por lo cual los estados contables de la sociedad mexicana se consolidan en un 100%.						
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto					5
	2-4 Reexpresiones de información					5
	2-5 Verificación externa	El presente informe no cuenta con verificación externa.				

ESTÁNDAR GRI

CONTENIDO

RESPUESTA U OMISIÓN

ODS

PÁGINA

Actividades y equipos de trabajo

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

9-13, 15, 18

2-7 Empleo

	ARG									MÉX	URU	TOTAL	
	Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Santa Fe	Córdoba	Men- doza	Tucu- mán	Chu- but	Entre Ríos	La Pampa	Cane- lones	Monte- video		
Por género													
Mujeres	35	36	47	2	0	0	0	1	0	14	0	1	136
Varones	92	84	75	3	5	2	1	0	1	34	1	1	299
Total	127	120	122	5	5	2	1	1	1	48	1	1	435
Por tipo de contrato													
Permanente													
Mujeres	35	36	47	2	0	0	0	1	0	14	0	1	136
Varones	92	84	75	3	5	2	1	0	1	34	1	1	299
Total	127	120	122	5	5	2	1	1	1	48	1	1	435
Temporal													
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Varones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por tipo de jornada													
Tiempo completo													
Mujeres	35	36	47	2	0	0	0	1	0	14	0	1	136
Varones	92	84	75	3	5	2	1	0	1	34	1	1	299
Total	127	120	122	5	5	2	1	1	1	48	1	1	435
Tiempo parcial													
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Varones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empleados de horas no garantizadas													
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Varones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas

5 personas del área de limpieza trabajan en la organización y no son empleadas

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza			23
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Para nominar miembros del Directorio, los accionistas deben poseer al menos el 5% de las acciones con derecho a voto y presentar las listas con antecedentes académicos y profesionales. El Comité de Remuneraciones y Nominaciones recopila información y emite su recomendación antes de la Asamblea. Para la selección, se analiza la idoneidad de quienes se postularon, sus antecedentes y la experiencia en el mercado de capitales. Se consideran la independencia y la diversidad, para obtener un grupo heterogéneo de integrantes que contribuya a una mejor toma de decisiones. Además, se tiene en cuenta que la composición incluya a personas vinculadas a las distintas líneas de negocio del Grupo. Las elecciones se realizan mediante votación de listas, con opciones para lista única y voto acumulativo. Se fomenta la comunicación por correo electrónico y la formación continua de los miembros del directorio y la comisión fiscalizadora. Todos los años, quienes componen el Directorio realizan una autoevaluación no independiente, en la que se consideran distintos aspectos de la gestión, como la integración y estructura de la dirección, siguiendo los lineamientos establecidos por la CNV. Además, se detectan oportunidades de mejora para el próximo ejercicio. La presidencia analiza los resultados y los pone a consideración del Directorio, preservando la identidad de quienes participaron del proceso. Las conclusiones de este análisis determinan los temas sobre los cuales se capacitará al Directorio en el siguiente período. Los resultados son presentados en la siguiente reunión de Directorio una vez colectadas todas las respuestas.		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			23
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos			24
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Las decisiones y aprobación de proyectos son responsabilidad del Directorio y son ejecutadas por la Gerencia General, que delega el seguimiento de objetivos específicos en las distintas áreas. La Gerencia General es la encargada de elevar las cuestiones de preocupación crítica a la Presidencia para que luego sea analizada por un comité específico o por el órgano de Directorio. Además, contamos con un mecanismo de comunicaciones periódicas como circulares que se publican tanto en el sitio web de la CNV como en el del Grupo, que es de acceso a todos los grupos de interés. Si la preocupación no fuera urgente, se utilizan las reuniones mensuales para el tratamiento de esas temáticas. Además, cada sociedad del Grupo cuenta con una estructura organizacional cuyo mayor nivel ejecutivo es el Gerente General. Este rol tiene responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. Existe un Comité Ejecutivo, encargado de llevar adelante la ejecución de las decisiones tomadas por el Directorio, reportando los resultados a dicho órgano. El Comité Ejecutivo lo integran las Gerencias Generales de las sociedades, junto a Subgerencias Generales y Gerencias de áreas transversales.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			24
	2-15 Conflictos de interés			26
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	No se comunicaron preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno en el período.		
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno			25
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			23, 24, 43
	2-19 Políticas de remuneración	El Comité de Remuneraciones y Nominaciones asiste al Directorio con recomendaciones sobre la retribución de sus miembros, guiado por la Política de Honorarios para Autoridades . Por otra parte, en la Política de Dividendos se establecen las directrices que deben orientar la propuesta de distribución de dividendos para los accionistas de Matba Rofex S.A. y establecer los parámetros mínimos del procedimiento por el cual se realizará dicha distribución. Los grupos de interés de la organización no se involucran en la definición de la remuneración. En Noviembre 2022, conforme a lo aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria, se distribuyeron dividendos por USD 0,052251 por cada acción ordinaria.		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			42
	2-21 Ratio de compensación total anual	La relación entre la compensación anual de la persona mejor pagada de Matba Rofex y la compensación total anual media de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor paga) fue de 6,61. La relación del aumento porcentual en la compensación total anual de la persona mejor paga de Matba Rofex con respecto al aumento porcentual medio en la compensación total anual de todos los empleados (excluyendo a la mejor paga) fue de 97,21%.		
Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			3
	2-23 Compromisos de política			25
	2-24 Incorporación de compromisos			25

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA
Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar impactos negativos 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos 2-28 Asociaciones de miembros	2-25 Procesos para remediar impactos negativos 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos 2-28 Asociaciones de miembros	No existieron casos de incumplimientos de leyes y reglamentos durante el periodo.	26 26 50
Participación de los grupos de interés				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	En Argentina, el 24,4% de empleados del Grupo están cubiertos por convenios colectivos de trabajo. El 20,7% de ellos están dentro del acuerdo de negociación colectiva SITRABUR y el 3,7% al Sindicato de Empleados de Comercio. Las condiciones remunerativas y de beneficios de las personas fuera de convenio son superadoras de las de los convenios, fijando ajustes salariales por inflación en porcentaje superiores a los de los convenios.	6
GRI 3 Información sobre temas materiales	3-1 Proceso para determinar temas materiales 3-2 Lista de temas materiales	3-1 Proceso para determinar temas materiales 3-2 Lista de temas materiales		7 7
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		16
TEMA MATERIAL: SOLIDEZ FINANCIERA Y GARANTÍA DE LAS OPERACIONES				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	3-3 Gestión del tema material		30-31
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN FINANCIERA Y TECNOLÓGICA				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	3-3 Gestión del tema material		33-37
TEMA MATERIAL: EXPERIENCIA DEL CLIENTE				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	3-3 Gestión del tema material	9	29-30

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA																																				
TEMA MATERIAL: TRANSPARENCIA Y ÉTICA																																								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se evaluaron operaciones para riesgos relacionados con la corrupción.	12	25-27																																				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Empleados a quienes se les comunicaron políticas y procedimientos anticorrupción <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Analistas Número %</th> <th>Responsables Número %</th> <th>Gerentes Número %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Buenos Aires</td> <td>23 100%</td> <td>9 100%</td> <td>6 100%</td> </tr> <tr> <td>Santa Fe</td> <td>39 100%</td> <td>19 100%</td> <td>12 100%</td> </tr> <tr> <td>Mendoza</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Misiones</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pampa</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Uruguay</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Analistas Número %	Responsables Número %	Gerentes Número %	Buenos Aires	23 100%	9 100%	6 100%	Santa Fe	39 100%	19 100%	12 100%	Mendoza	0	0	0	Córdoba	0	0	0	Misiones	0	0	0	Pampa	0	0	0	Uruguay	0	0	0	México	0	0	0	12	
	Analistas Número %	Responsables Número %	Gerentes Número %																																					
Buenos Aires	23 100%	9 100%	6 100%																																					
Santa Fe	39 100%	19 100%	12 100%																																					
Mendoza	0	0	0																																					
Córdoba	0	0	0																																					
Misiones	0	0	0																																					
Pampa	0	0	0																																					
Uruguay	0	0	0																																					
México	0	0	0																																					
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período de reporte, no se registraron casos de corrupción en la compañía ni acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia. Tampoco se registraron multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.	12																																					
GRI 206: Competencia desleal	GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		12	26																																				
GRI 415: Políticas públicas	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se realizaron contribuciones a partidos políticos ni representantes durante el período.	12																																					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibieron beneficios ni asistencias financieras del gobierno durante el ejercicio.	12																																					

TEMA MATERIAL: GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	8	39-43
------------------------------	-------------------------------	---	-------

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA																		
TEMA MATERIAL: GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO																						
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	País y provincia <p>Argentina</p> <table> <tr><td>Misiones</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Córdoba</td><td>3,9%</td></tr> <tr><td>Santa Fe</td><td>19,6%</td></tr> <tr><td>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</td><td>41,2%</td></tr> <tr><td>Buenos Aires</td><td>27,5%</td></tr> </table> <p>México</p> <table> <tr><td>Ciudad de México</td><td>3,9%</td></tr> </table> <p>Uruguay</p> <table> <tr><td>Montevideo</td><td>2%</td></tr> </table> <p>Por género</p> <table> <tr><td>Varón</td><td>48%</td></tr> <tr><td>Mujer</td><td>52%</td></tr> </table>	Misiones	2%	Córdoba	3,9%	Santa Fe	19,6%	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	41,2%	Buenos Aires	27,5%	Ciudad de México	3,9%	Montevideo	2%	Varón	48%	Mujer	52%	8	41
Misiones	2%																					
Córdoba	3,9%																					
Santa Fe	19,6%																					
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	41,2%																					
Buenos Aires	27,5%																					
Ciudad de México	3,9%																					
Montevideo	2%																					
Varón	48%																					
Mujer	52%																					
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		8	42																		
	401-3 Permiso parental		8, 10	43																		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		3	44																		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		3	44																		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	No poseemos servicio de medicina laboral en nuestras operaciones.	3																			
	403-4 Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		3	44																		
	403-5 Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo		3	44																		
	403-6 Fomento de la salud de los colaboradores		3	42, 44																		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		3	44																		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA																																									
TEMA MATERIAL: GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO																																													
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		3	44																																									
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Para todos los empleados y trabajadores que NO sean empleados pero cuyos trabajos o lugares de trabajos estén controlados por la organización: N° y tasa de fallecimientos por accidente laboral= 0. N° y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias= 0. N° y tasa de lesiones por accidente laboral registrables= 0. Horas trabajadas por empleados= 821.064	3	44																																									
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Para todos los empleados y los trabajadores que no sean empleados pero cuyos trabajos o lugares de trabajos estén controlados por la organización: Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral= 0. Dolencias y enfermedades laborales registrables= 0. Horas trabajadas por empleados= 821.064	3	44																																									
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		8	43																																									
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		8	41, 43																																									
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<p>Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional 2022-2023</p> <p>Distribución por género</p> <table> <tr><td>Mujeres</td><td>92,6%</td></tr> <tr><td>Varones</td><td>96,2%</td></tr> <tr><td>Otros</td><td>0%</td></tr> </table> <p>Distribución por categoría laboral</p> <table> <tr><td>Analistas</td><td>94,4%</td></tr> <tr><td>Responsables</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Gerentes</td><td>100%</td></tr> </table> <p>Las personas que no están alcanzadas por evaluación de desempeño es debido a que cuentan con menos de 6 meses de antigüedad en la empresa</p>	Mujeres	92,6%	Varones	96,2%	Otros	0%	Analistas	94,4%	Responsables	100%	Gerentes	100%	8																														
Mujeres	92,6%																																												
Varones	96,2%																																												
Otros	0%																																												
Analistas	94,4%																																												
Responsables	100%																																												
Gerentes	100%																																												
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<p>% Personas que trabajan en Matba Rofex</p> <table> <tr><td>Varones</td><td>67,7%</td><td>Analistas</td><td>69,5%</td><td>Responsables</td><td>75,7%</td><td>Gerencia</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Mujeres</td><td>32,3%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <p>Distribución por género</p> <table> <tr><td>Varones</td><td>67,7%</td><td>69,5%</td><td>75,7%</td><td>68,7%</td></tr> <tr><td>Mujeres</td><td>32,3%</td><td>30,5%</td><td>24,3%</td><td>31,3%</td></tr> </table> <p>Por grupo de edad</p> <table> <tr><td>Menores de 30 años</td><td>26,6%</td><td>3,7%</td><td>0%</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Entre 30 y 50 años</td><td>65,8%</td><td>89%</td><td>89,2%</td><td>72,2%</td></tr> <tr><td>Mayores de 50 años</td><td>7,6%</td><td>7,3%</td><td>10,8%</td><td>7,8%</td></tr> </table>	Varones	67,7%	Analistas	69,5%	Responsables	75,7%	Gerencia	Total	Mujeres	32,3%							Varones	67,7%	69,5%	75,7%	68,7%	Mujeres	32,3%	30,5%	24,3%	31,3%	Menores de 30 años	26,6%	3,7%	0%	20%	Entre 30 y 50 años	65,8%	89%	89,2%	72,2%	Mayores de 50 años	7,6%	7,3%	10,8%	7,8%	8, 10	23, 40
Varones	67,7%	Analistas	69,5%	Responsables	75,7%	Gerencia	Total																																						
Mujeres	32,3%																																												
Varones	67,7%	69,5%	75,7%	68,7%																																									
Mujeres	32,3%	30,5%	24,3%	31,3%																																									
Menores de 30 años	26,6%	3,7%	0%	20%																																									
Entre 30 y 50 años	65,8%	89%	89,2%	72,2%																																									
Mayores de 50 años	7,6%	7,3%	10,8%	7,8%																																									

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA																	
TEMA MATERIAL: GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO																					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<p>País</p> <table> <thead> <tr> <th>Verticales de negocios / Categoría profesional</th> <th>Argentina</th> </tr> <tr> <th>Tecnología</th> <th>Mercado</th> <th>Servicios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Analistas</td> <td>0,936</td> <td>0,965</td> <td>0,908</td> </tr> <tr> <td>Responsables</td> <td></td> <td>1,027</td> <td>1,018</td> </tr> <tr> <td>Gerencia</td> <td>0,937</td> <td>0,915</td> <td>1,011</td> </tr> </tbody> </table> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ratio = Remuneración promedio de mujeres / Remuneración promedio de varones Se realizó el promedio de remuneración bruta de 4 cortes trimestrales. Las remuneraciones no incluyen bonos. La Gerencia hace referencia a Gerencias intermedias. No incluye al Comité Ejecutivo o CEOs de las empresas. Para Uruguay no aplica el cálculo por ser 2 personas en diferentes categorías. 	Verticales de negocios / Categoría profesional	Argentina	Tecnología	Mercado	Servicios	Analistas	0,936	0,965	0,908	Responsables		1,027	1,018	Gerencia	0,937	0,915	1,011	8, 10	
Verticales de negocios / Categoría profesional	Argentina																				
Tecnología	Mercado	Servicios																			
Analistas	0,936	0,965	0,908																		
Responsables		1,027	1,018																		
Gerencia	0,937	0,915	1,011																		
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se registraron casos de discriminación en el período de reporte.	8, 10																		
TEMA MATERIAL: PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA Y TECNOLÓGICA																					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	51-57																	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Los programas de impacto social alcanzan el 16,6% de las operaciones.	8, 9, 10, 17																		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	No se evaluaron las operaciones para identificar posibles impactos negativos significativos, reales o potenciales en las comunidades locales.	8, 9, 10, 17																		
TEMA MATERIAL: CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y SEGURIDAD OPERATIVA																					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		9	32																	
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		9	32																	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA									
TEMA MATERIAL: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO													
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	46-50									
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Continuamos con la ejecución e implementación de una partida presupuestaria de USD 1,5 millones del período anterior destinada a robustecer los sistemas del mercado, construyendo y modernizando los servicios centrales que hacen al funcionamiento de las infraestructuras principales, mejorando, optimizando y eliminando riesgos informáticos por obsolescencia tecnológica.	8										
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<table> <thead> <tr> <th></th> <th>Ejercicio 2021/22</th> <th>Ejercicio 2022/23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gasto en proveedores</td> <td>\$821.057.135</td> <td>\$ 4.278.230.864</td> </tr> <tr> <td>% El porcentaje del presupuesto de adquisiciones empleado en proveedores locales</td> <td>98,96%</td> <td>98,85%</td> </tr> </tbody> </table> <p>No contamos con una política de proveedores que contemple criterios sociales.</p> <p>No se han implementado procesos de análisis del impacto social en la cadena de suministro.</p>		Ejercicio 2021/22	Ejercicio 2022/23	Gasto en proveedores	\$821.057.135	\$ 4.278.230.864	% El porcentaje del presupuesto de adquisiciones empleado en proveedores locales	98,96%	98,85%	8	47, 53, 54
	Ejercicio 2021/22	Ejercicio 2022/23											
Gasto en proveedores	\$821.057.135	\$ 4.278.230.864											
% El porcentaje del presupuesto de adquisiciones empleado en proveedores locales	98,96%	98,85%											
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<p>No contamos con una política de proveedores que contemple criterios ambientales</p> <p>No se han implementado procesos de análisis del impacto ambiental en la cadena de suministro.</p>	8										
TEMA MATERIAL: HUELLA AMBIENTAL													
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	60-61									
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización 302-3 Intensidad energética 302-4 Reducción del consumo energético		13	61									

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁGINA
TEMA MATERIAL: HUELLA AMBIENTAL				
GRI 302: Energía 2016	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		13	61
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		13	60
	305 -2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		13	60
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		13	60
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		13	60
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		13	60
GRI 305: Emisiones	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Grupo Matba Rofex no posee procesos por los cuales se generen emisiones de este tipo de gases.	13	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Grupo Matba Rofex no posee procesos por los cuales se generen emisiones de este tipo de gases.	13	
GRI 201: Desempeño económico	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Durante el período, no realizamos evaluaciones de las implicancias financieras derivadas del cambio climático.	13	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	No se realizaron mediciones de este aspecto en el período de reporte.	13	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	No se realizaron mediciones de este aspecto en el período de reporte.	13	
	306-3 Residuos generados	No se realizaron mediciones de este aspecto en el período de reporte.	13	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	No se realizaron mediciones de este aspecto en el período de reporte.	13	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	No se realizaron mediciones de este aspecto en el período de reporte.	13	

Contenidos SASB

INDICADOR	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
PROMOCIÓN DE MERCADO DE CAPITALES TRANSPARENTES Y EFICIENTES			
FN-EX-410a.1	Número y duración promedio de paradas relacionadas con la divulgación pública de información y pausas relacionadas con la volatilidad.		32
GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS			
FN-EX-510a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera.	Matba Rofex no es un mercado en el que se cotizan acciones emisoras, por lo tanto, no cuenta con una política para alentar o exigir a las compañías que cotizan en bolsa que divulguen públicamente información ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).	26
FN-EX-510a.2	Discusión de procesos para identificar y evaluar conflictos de interés.		26
GESTIÓN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y RIESGOS TECNOLÓGICOS			
FN-EX-550a.1	Número de interrupciones significativas del mercado y duración del tiempo de inactividad		32
FN-EX-550a.2	Número de violaciones de datos, porcentaje de información de identificación personal y número de clientes afectados.		32
FN-EX-550a.3	Descripción de los esfuerzos para evitar errores tecnológicos, violaciones de seguridad e interrupciones del mercado.		32

GRUPO
Matba Rofex

Agradecimientos
Matba Rofex destaca la colaboración
del Grupo operativo del Reporte de
Sustentabilidad 2022/2023.
Su compromiso hizo posible el desarrollo de
este quinto informe.

Coordinación del informe
Equipo ESG del Grupo Matba Rofex
matbarofex.com.ar

Producción integral
done!
donecomunicacion.com.ar