



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020-2021

Informe no financiero de aspectos Ambientales,
Sociales y de Gobernanza (ASG)

Mirgor⁺

Construyendo el futuro™

ÍNDICE DE CONTENIDOS

09 Carta del CEO

01 /

GRUPO MIRGOR

- 12 Unidades de Negocio
- 13 Nuestra Producción
- 15 Ubicaciones
- 18 Nuestra Historia
- 19 Alianzas, Premios y Reconocimientos

02 /

SOSTENIBILIDAD DE MIRGOR

- 25 Contribución a la Agenda 2030
- 26 Nuestros Grupos de Interés
- 28 Acerca de este Reporte

03 /

GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

- 37 Misión, Visión y Valores
- 38 Gobierno Corporativo
- 44 Ética e Integridad
- 48 Desempeño Económico
- 52 Proveedores
- 56 Clientes

04 /

GESTIÓN AMBIENTAL

- 63 Energía y Emisiones
- 64 Agua y Efluentes
- 66 Residuos

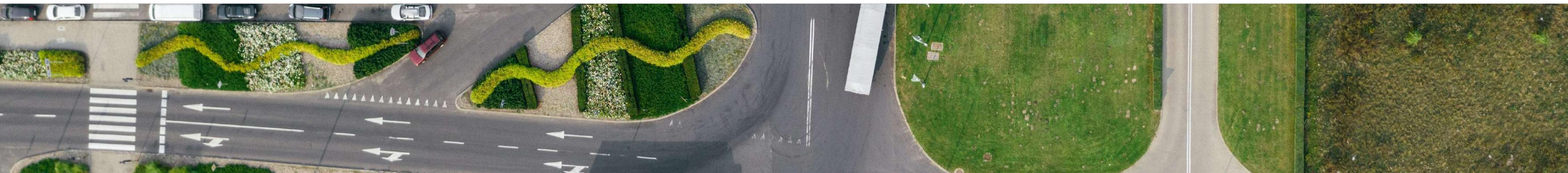
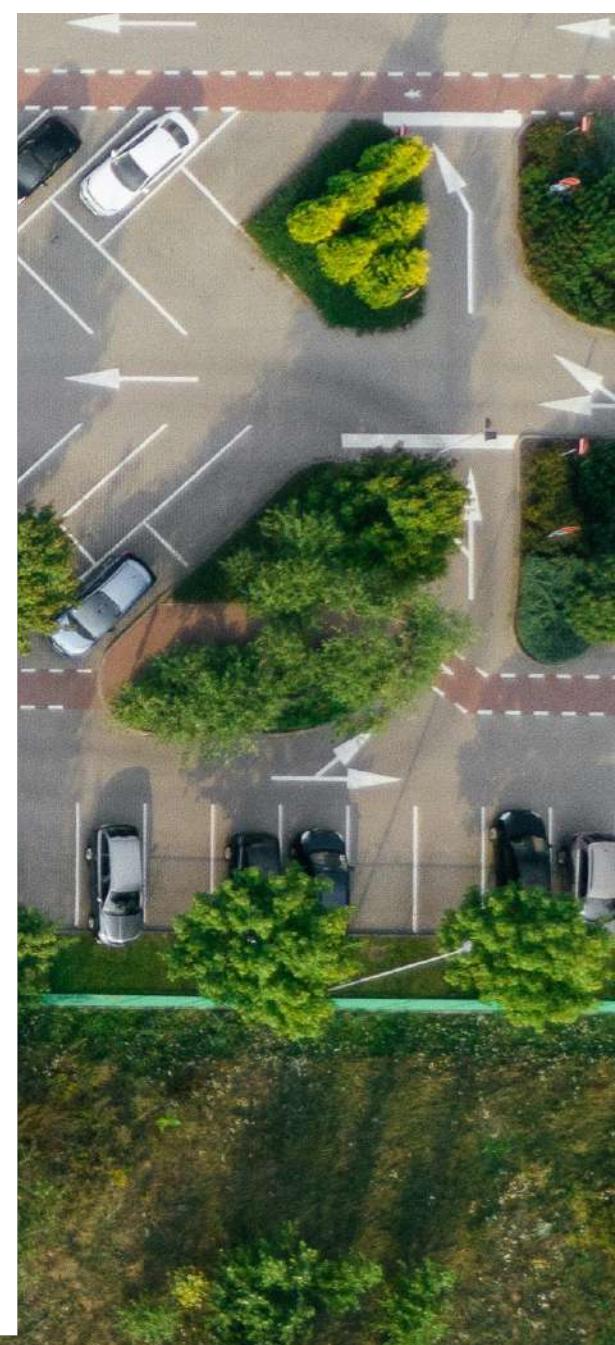
05 /

GESTIÓN SOCIAL

- 68 Nuestro Equipo SomosMirgor
- 77 Formación y Desarrollo
- 81 Salud y Seguridad Ocupacional
- 86 Nuestras Comunidades

06 /

93 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



38 Años generando valor para la Argentina, con el desafío diario de convertir la tecnología en experiencias que generen bienestar para las personas.

GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

+
5
Plantas
Industriales

+
60
Puntos
de Venta

+
1
Centro
Logístico

+
6
Unidades
de negocio

+
28 Años
Cotizando en
la Bolsa

+
2.300
Containers/año

+
Know-how
De fabricación masiva con
altos estándares de calidad

+
60.000 m²
De superficie en plantas
de manufactura

+
74%
Proveedores
nacionales

+
45.000 m²
De superficie
en depósitos

+
Asociaciones
De largo plazo con grandes
empresas multinacionales

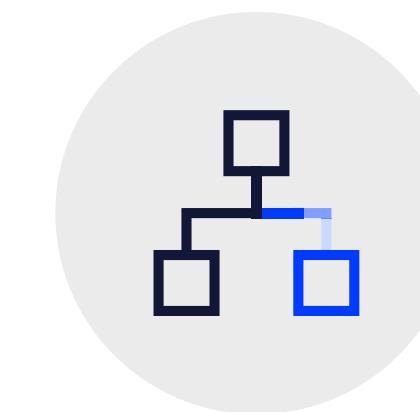
+
100%
Del Directorio, personal y
socios de negocio han sido
comunicados sobre nuestras
políticas y procedimientos
de anticorrupción

GESTIÓN AMBIENTAL

Mirgor

Reporte de Sostenibilidad 2020-2021

5



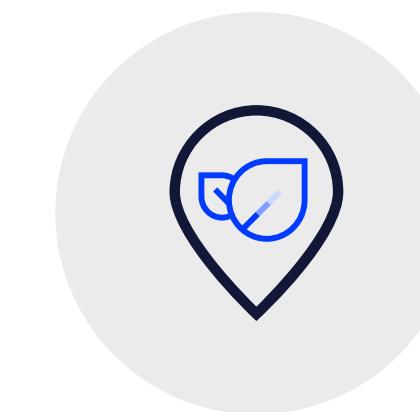
Sistema de Gestión

Integrado de Calidad y Medio Ambiente (ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001)



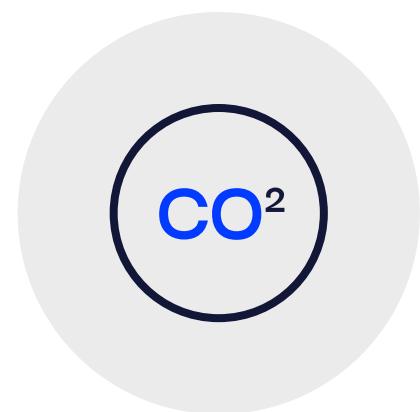
Residuos sólidos

Recuperación del 55% provenientes de manufactura en los sitios industriales de Río Grande



Puntos verdes de recolección

Instalación en todos los sitios industriales y oficinas para recolección diferenciada.



Huella de carbono

Reducción del 81% en la Planta Automotriz Einstein (Río Grande)

GESTIÓN SOCIAL



2.954

Empleados y empleadas



49%

Mujeres



74%

Personal dentro de convenio



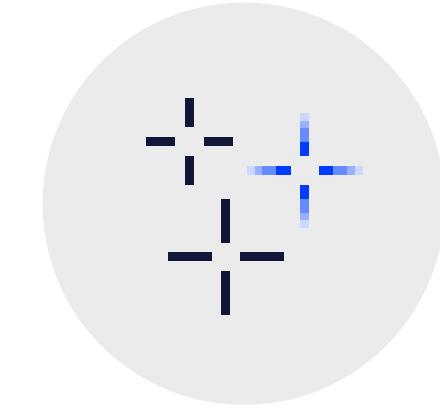
418

Visitantes a los sitios
industriales de Río Grande



+ 51.000

Horas de capacitación



+ 1.800

Respiradores artificiales
fabricados

CONTENIDO

GRI 2-22



Desde hace casi 40 años que en Mirgor trabajamos para generar bienestar y progreso para las personas y la sociedad del país, brindando experiencias y soluciones innovadoras. Queremos liderar la transformación de la industria local y regional, trascendiendo fronteras, formando a nuestros profesionales e integrando y cuidando a las comunidades en las que nos encontramos.

Cada vez más nuestros negocios se están alineando a la sostenibilidad, un camino que comenzamos a transitar con el compromiso que nos caracteriza. Esto es posible gracias a una gobernanza que considera los impactos económicos, sociales y ambientales, y que conoce la importancia de revisar nuestro desempeño en estos temas y rendir cuenta de nuestros impactos.

Este primer Reporte de Sostenibilidad está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización de Naciones Unidas y ha sido elaborado en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). El informe presentado centraliza los resultados de los años 2020 y 2021, dos años muy particulares por el contexto que atravesamos a nivel mundial.

La pandemia nos desafió a salir de nuestra zona de confort y comenzar a pensar en dar respuestas a la nueva realidad que estábamos viviendo a través de nuestro expertise industrial. En este sentido, nos propusimos impactar positivamente en la sociedad y fabricamos, en tiempo récord, los respiradores artificiales que nuestro país necesitaba. En 90 días desarrollamos, en conjunto con la firma Leistung, más de 1.8000 respiradores, que se distribuyeron en nuestro territorio y, también, se exportaron. Ese fue sin duda un hito que nos define como empresa y que deja claro lo que podemos hacer si miramos nuestra actividad productiva con el lente de la sostenibilidad.

Los invito a conocer el trabajo que venimos haciendo desde Mirgor, una compañía argentina con casi 40 años en el país, impulsando y potenciando el desarrollo de la industria nacional, desde Tierra del Fuego y para todo el país.

-
José Luis Alonso,
CEO Grupo Mirgor



Grupo Mirgor

Temas Materiales Calidad y Seguridad de los Productos, Investigación y Tecnología
Contenidos GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-28, 3-3
ODS 17

CON MÁS DE 38 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL MERCADO

Somos líderes en cada uno de los negocios en los que participamos.

Grupo Mirgor¹ es una empresa argentina líder en la fabricación de productos electrónicos, que inició sus actividades en 1983, instalando su primera planta industrial en Río Grande, Tierra del Fuego, destinada a proveer sistemas de climatización para la industria automotriz.

TRABAJAMOS, DÍA A DÍA, PARA POTENCIAR LA INDUSTRIA NACIONAL. CREEMOS EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, EL COMPROMISO Y EL TALENTO DE NUESTRA GENTE.

La versatilidad que nos caracteriza nos llevó a adquirir empresas en sectores diferentes como el automotriz, electrónica de consumo, retail y hasta desarrollo de hardware y software. El profesionalismo y la focalización en las necesidades de nuestros clientes nos permitieron desarrollar una cartera compuesta por las empresas multinacionales de mayor prestigio a nivel global.

1. MIRGOR S.A.C.I.F.I.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes argentinas, con domicilio legal en Einstein 1111, Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (en adelante, "Tierra del Fuego"), cuyas acciones clase C cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Empresas del Grupo: Mirgor, IATEC, Interclima, CAPDO, GMRA, FAMAR, BrightStar.

UNIDADES DE NEGOCIO



**DESAFIAMOS LA TECNOLOGÍA PARA
CONVERTIRLA, DÍA A DÍA, EN EXPERIENCIAS
QUE GENEREN PROGRESO Y BIENESTAR PARA
LAS PERSONAS.**

El Grupo Mirgor está organizado en unidades de negocios, que permiten optimizar el uso de los recursos, mejorando la gestión y la toma de decisiones, pudiendo focalizarse en la mejora continua hacia los clientes en cada uno de los mercados en los que participa.

+ Mirgor Manufactura

Producción de artículos para la industria automotriz, telefonía móvil y electrónica de consumo y del hogar.

+ Mirgor Comercial

Desarrollo y gestión de tiendas y canales comerciales propios (Diggit) y de terceros. Distribución de productos de vanguardia en tecnología y confort.

+ Mirgor Supply Chain
Recepción, ingreso, almacenaje y control de stock de mercadería, además de picking y packing de pedidos.

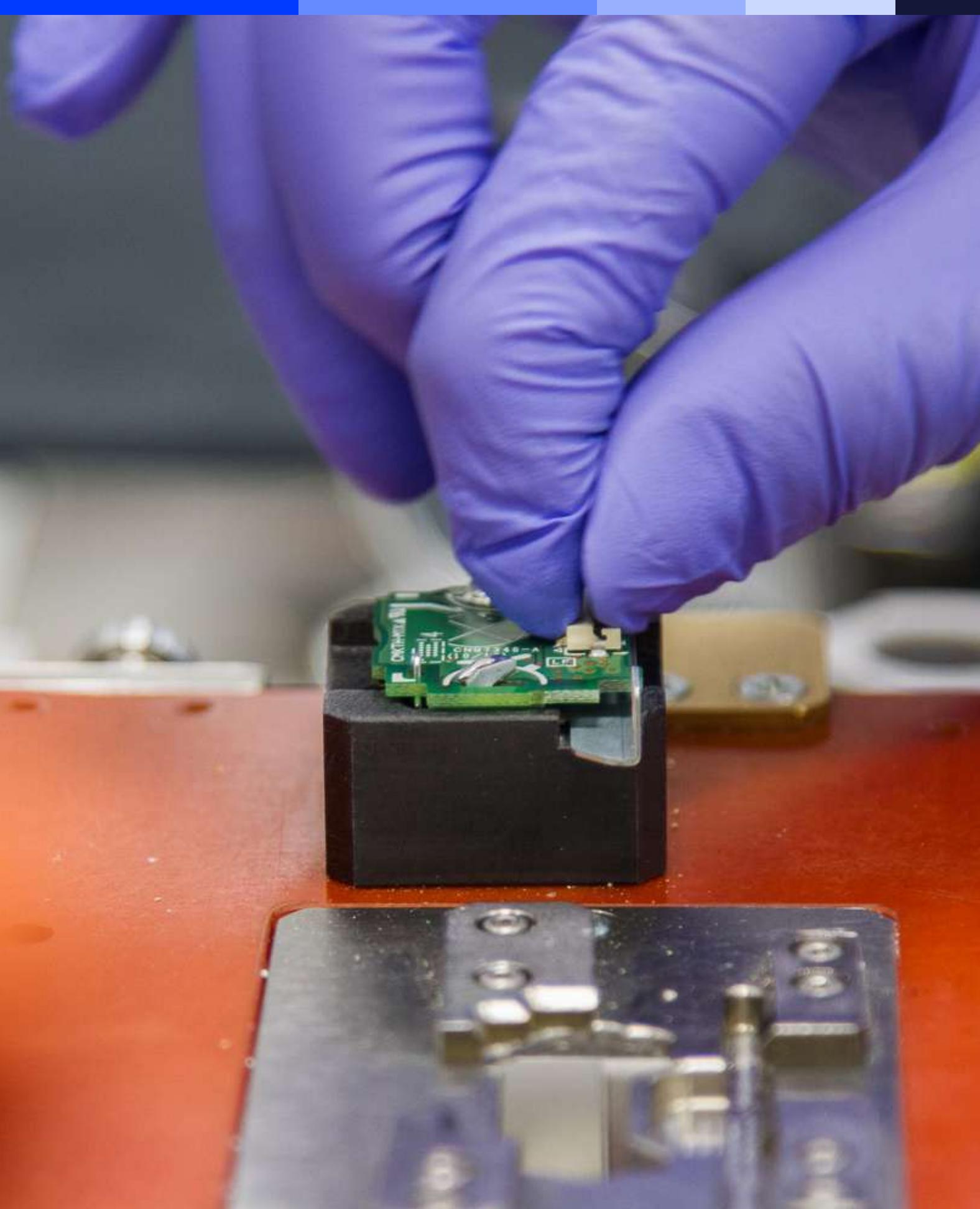
+ Mirgor Innovación
Proyectos de I+D con base en ingeniería eléctrica, ingeniería de software e ingeniería mecánica.

+ Mirgor Agropecuario
Exportación de productos agropecuarios.

+ Mirgor Servicios
Fulfillment, reparación, reacondicionado, protección y seguros de dispositivos móviles y fijos.

**A TRAVÉS DE NUESTRAS UNIDADES DE
NEGOCIO MANUFACTURA, COMERCIAL,
SUPPLY CHAIN, INNOVACIÓN, AGROPECUARIO
Y SERVICIOS, HACEMOS QUE LAS COSAS
SUcedan.**

NUESTRA PRODUCCIÓN



Nos hemos propuesto ser impulsores de innovación tecnológica en la argentina, para trascender regiones y fronteras, al tiempo que transformamos la industria local, formamos a nuestros profesionales y nos comprometemos con las comunidades en las que estamos presentes.

Contamos con un amplio conocimiento y experiencia en la fabricación masiva de productos tecnológicos con estándares de calidad y certificaciones internacionales, que se orientan a la industria automotriz, electrónica de consumo y telefonía móvil. Actualmente, estos estándares son los mismos con los que cuentan las principales fábricas de electrónica del mundo, lo que nos permite ser reconocidos como socios estratégicos de compañías globales con presencia en el país y generar I+D local aplicado a la generación de negocios. La actividad principal del Grupo es la fabricación de telefonía, electrónica de consumo y equipos de climatización para el sector automotor.

Equipos de climatización para industria automotriz

Incluye fabricación de sistemas HVAC + módulo frontal + compresores + mangueras AC.

Sistemas de Infotainment

Unidades multimedia con control de navegación satelital y la placa electrónica de mayor tecnología del mercado.

Ensamble de ruedas

Servicio de ensamble de ruedas, que se realiza con una línea semiautomática marca SCHENCK.

Plaquetas electrónicas

Diseño propio y fabricación de plaquetas para el sector automotor y de electrónica de consumo.

Módulos electrónicos

Elabora más de 10 modelos de módulos de control central.

Celulares

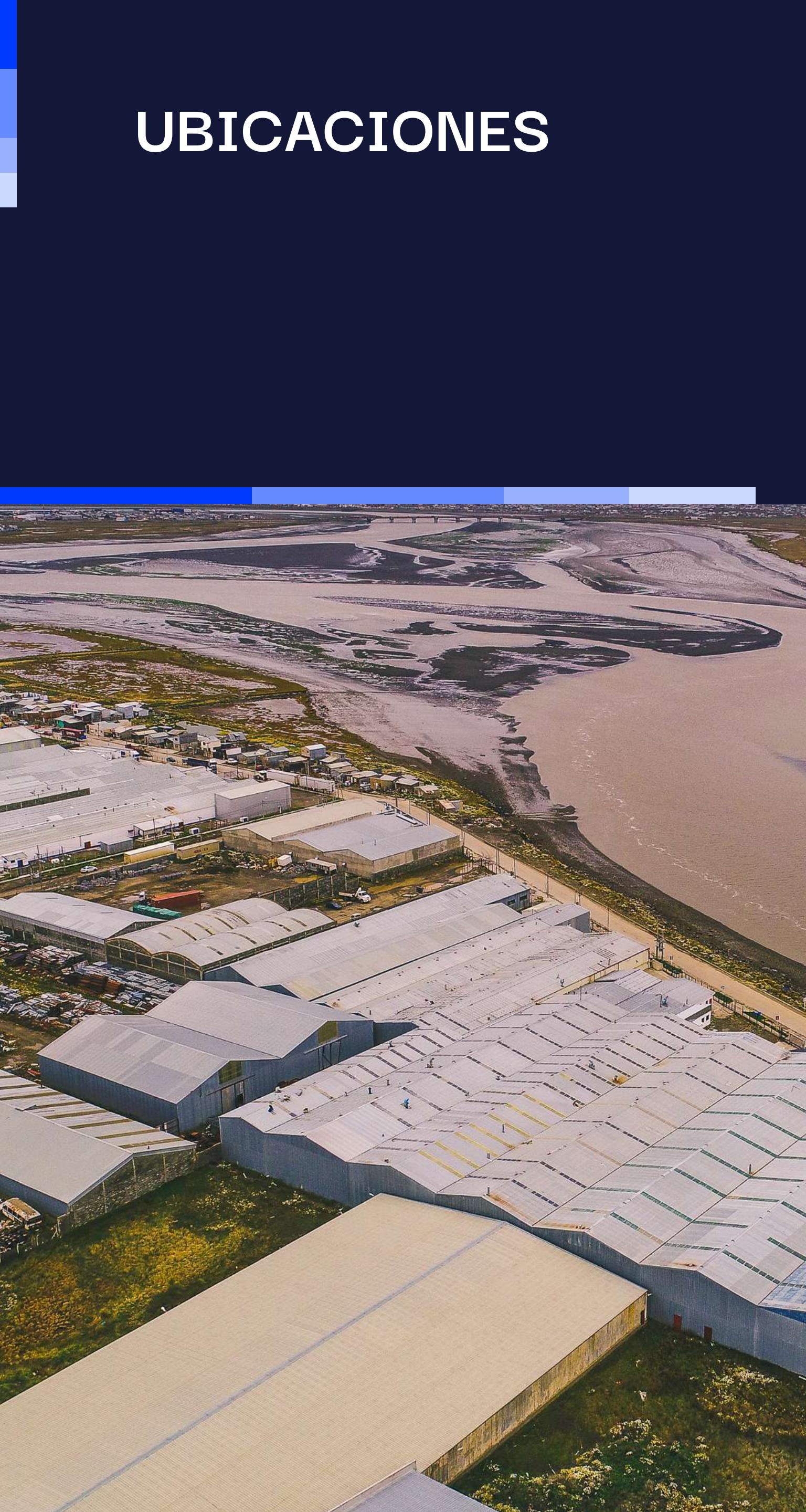
Fabricación de smartphones Samsung. Capacidad de más de 20.000/día y abastecimiento a operadores distribuidores y retail.

Electrónica de consumo y para el hogar

Producción de smart TV, monitores y módem.

Somos el único productor de equipamiento de información y entretenimiento (infotainment) para vehículos en el país. además, contamos con más del 60% de participación en el competitivo mercado de la telefonía móvil.

UNIDADES PRODUCIDAS	2021	2020
Equipos de climatización	119.736	84.984
Autoradios/Infotainment	138.617	193.354
Teléfonos celulares	5.522.679	2.944.489
Televisores	329.789	254.671



UBICACIONES

Calidad, un compromiso con nuestros clientes.

Desde nuestros comienzos, cumplimos con los más altos estándares que las empresas internacionales exigen. En la actualidad, nos diversificamos, extendemos nuestras normas a cada unidad de negocio y ofrecemos calidad en todo lo que hacemos y producimos.

IATF
16949:2016

ISO
14001:2015

ISO
9001:2015

J-STD-001 Y IPC-A-610
Planta de Placas Electrónicas

5S NATIONAL AWARD
GOLD MEDAL

OHSAS 18001
FAMAR

Nuestras instalaciones cuentan con múltiples certificaciones internacionales y operan con alta eficiencia, garantizando los estándares de calidad y tecnología exigidos por nuestros clientes y por nuestra gente.

Contamos con 4 plantas con más de 60.000 m² de superficie, en donde nos encargamos de la fabricación y el ensamblaje de distintos productos para diferentes industrias. Además, contamos con un Centro Logístico propio en Buenos Aires, con 12.000 m² de superficie y un servicio de 24 horas diarias de monitoreo y seguridad.



PROYECTO INDUSTRIAL ONTEC PARA LA FABRICACIÓN DE PIEZAS PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Como parte del plan de crecimiento que venimos desarrollando en los últimos años, y de acuerdo con el compromiso permanente con el crecimiento de la industria en nuestro país, en 2021 presentamos el proyecto ONTEC, por el cual construiremos una planta industrial en Baradero, provincia de Buenos Aires, para producir piezas especiales de apariencia para la industria automotriz. La puesta en marcha de ONTEC requerirá una inversión de U\$D 16 millones de dólares entre 2022 y 2023, destinados a construir la planta industrial que estará equipada con tecnología de punta, laboratorios de testeо y centros de formación, y a instalar líneas de acabados superficiales.

El proyecto contempla la fabricación de piezas de gran envergadura y de difícil producción, sumando acabados superficiales inéditos para la industria argentina. Estas piezas plásticas, de alta calidad, se producirán en Baradero, Provincia de Buenos Aires, y luego se combinarán con sensores y módulos electrónicos de alta complejidad, producidos en las plantas de Mirgor en Río

Grande, Tierra del Fuego. El montaje final de ambas partes y la entrega a terminales automotrices se hará desde Baradero.

La planta industrial de ONTEC, que prevé la incorporación de 100 nuevos empleos directos en 2022, estará ubicada en un predio de 12 hectáreas en la Zona Industrial II de Baradero, un punto estratégico en el corredor de la Ruta 9, donde se encuentran instaladas las plantas de varias terminales automotrices.

En un plan a largo plazo y escalable, ONTEC de Mirgor tiene planificado el desarrollo de acuerdos con instituciones educativas para realizar programas de formación en mecánica, ergonomía, electrónica y software, junto con la implementación de pasantías con escuelas técnicas de la zona. Además, cuenta con el potencial de incorporar hasta 500 nuevos empleos en el séptimo año del proyecto.

TIERRA DEL FUEGO

- . 4 sitios industriales (Río Grande)
- . Planta Malvinas I: Telefonía móvil.
- . Planta Forgacs: Telefonía móvil, modems, autoradios y módulos electrónicos, autoradios y módulos electrónicos
- . Planta Einstein: Unidad automotriz (climatización para casi todas las terminales automotrices del país e Infotainment - Pioneer para Toyota Argentina), la unidad de electrónica de consumo (TV Samsung) y la unidad de placas electrónicas (que fabrica los insumos para las otras unidades)
- . Planta Sarmiento: telefonía móvil Samsung
- . Tiendas comerciales

**CIUDAD AUTÓNOMA
DE BUENOS AIRES**

- . 2 Oficinas (operaciones centrales y administrativas)
- . Tiendas comerciales

BUENOS AIRES

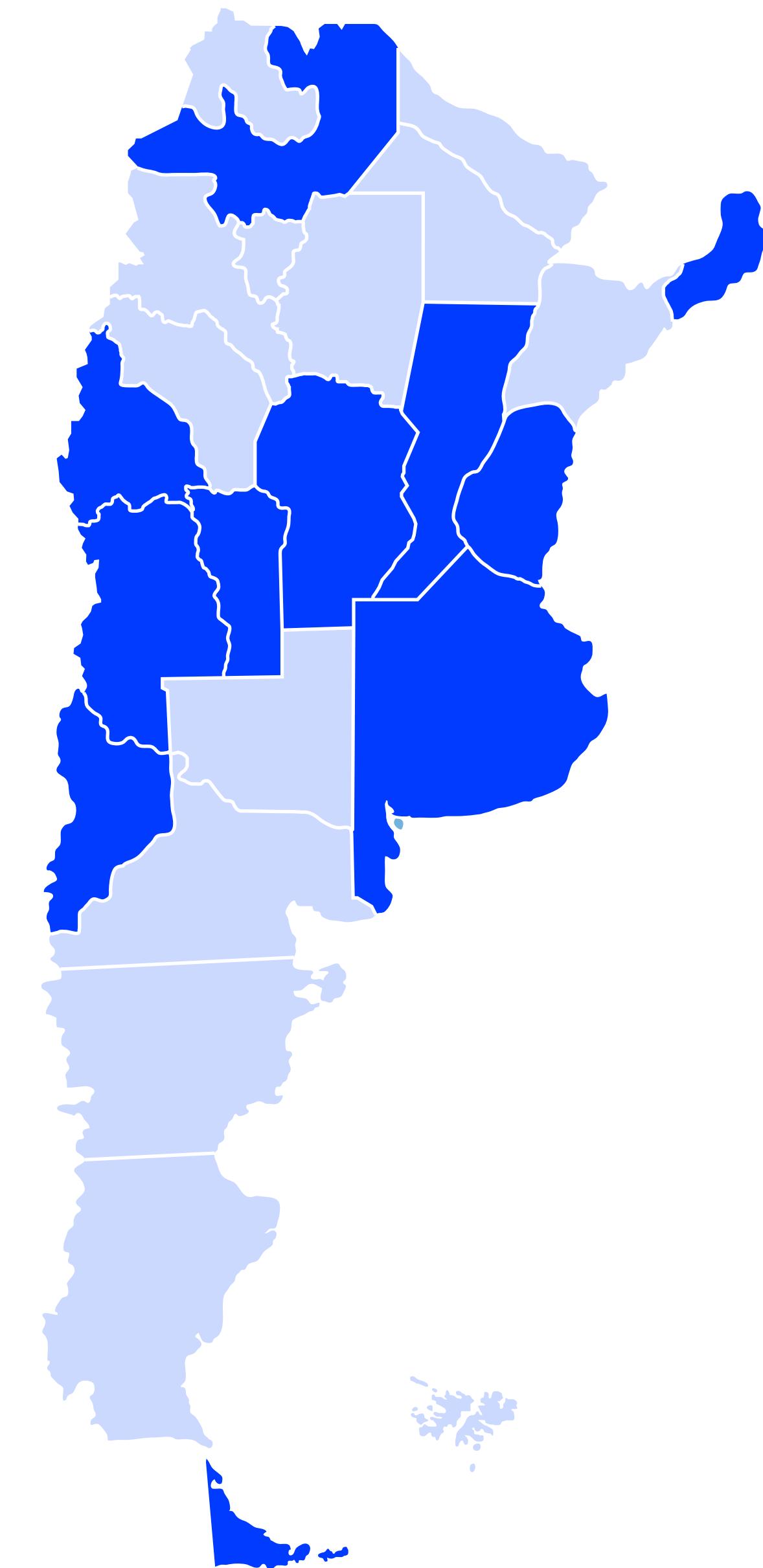
- . 1 Centro de Distribución (Garín)
- . Tiendas comerciales

SANTA FE

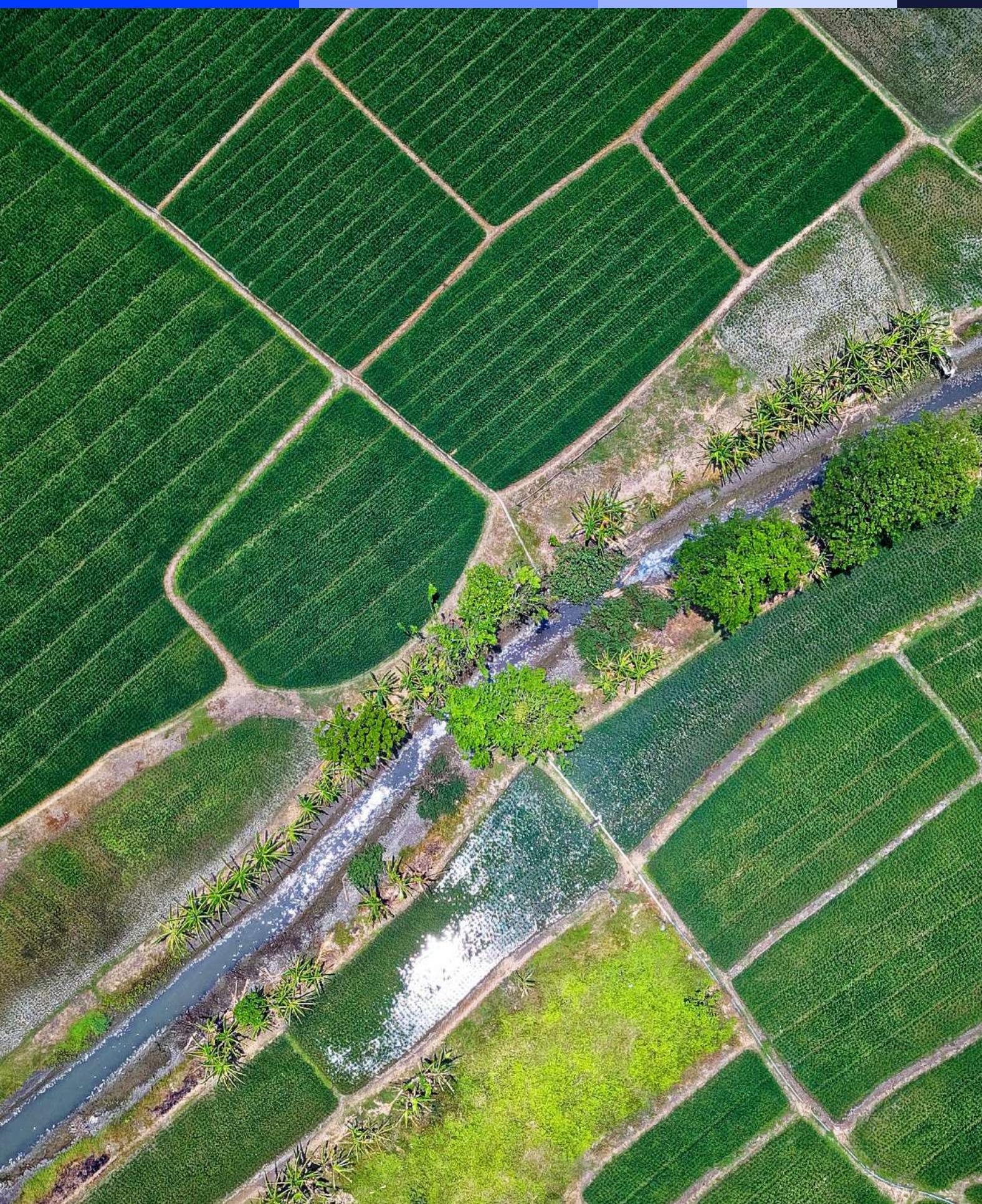
- . 1 Planta de armado de ruedas y columnas de dirección (Rosario).
- . Tiendas comerciales

CÓRDOBA
CORRIENTES
ENTRE RÍOS
MENDOZA
MISIONES
NEUQUÉN
SALTA
SAN JUAN
SAN LUIS

- . Tiendas comerciales



NUESTRA HISTORIA

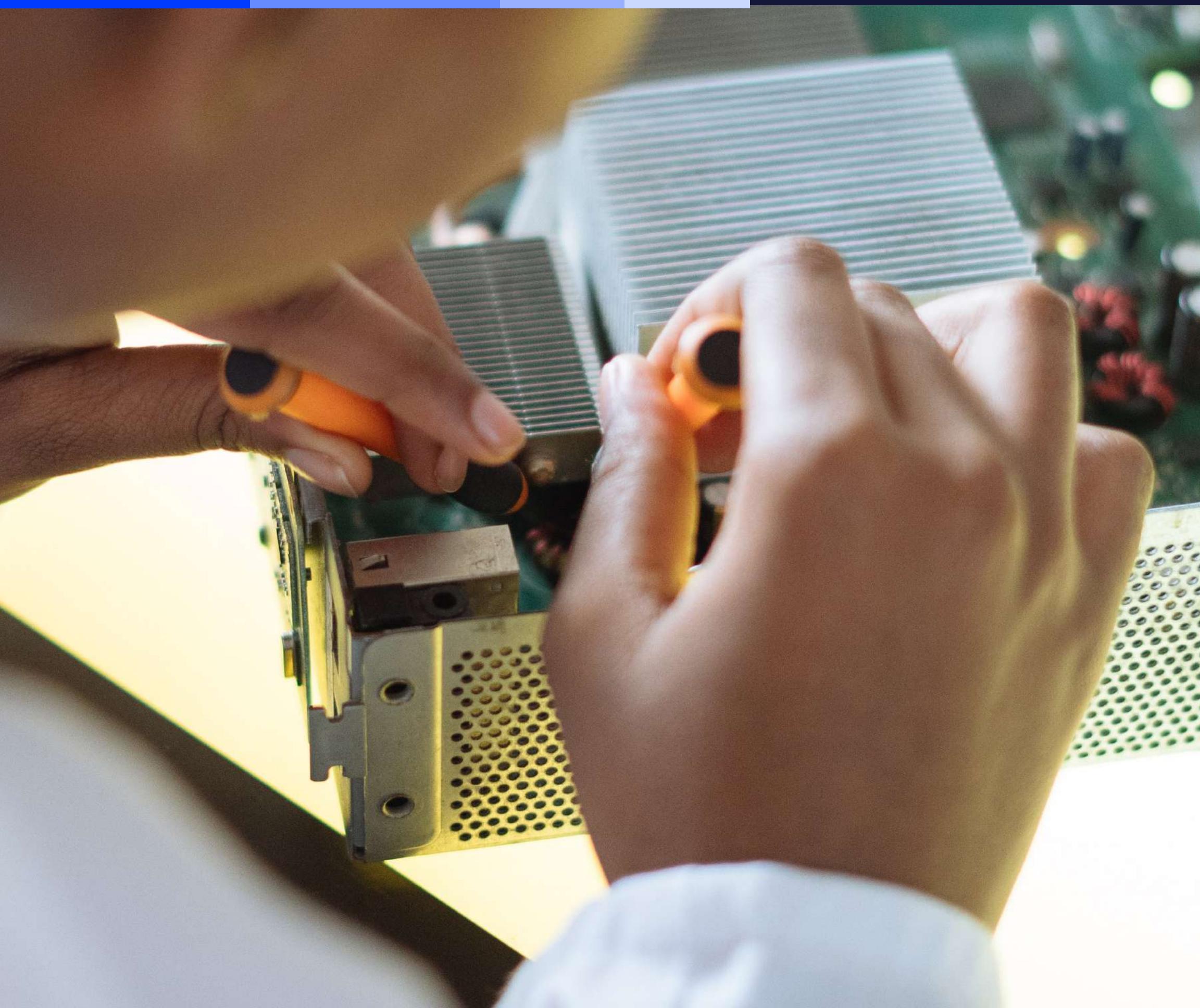


38 años incorporando capacidades y conocimientos de la mano de principales marcas globales.

Desde hace 38 años, trabajamos integrando y potenciando las comunidades en las que nos encontramos, fabricando productos con altos estándares de calidad para diferentes industrias, comercializando los productos electrónicos de las primeras marcas, brindando respuestas logísticas nacionales e internacionales, generando relaciones comerciales que potencian a retailers y resellers, innovando procesos y tecnologías para crear soluciones que apunten al progreso, acercando al mundo lo mejor de nuestras tierras y poniendo siempre al cliente en el centro, con el compromiso de superarnos cada día, adaptándonos a los diferentes contextos y desafíos, pero siempre con un mismo sueño: Construir el futuro.

1983	Peugeot / Fiat
1994	Renault
1996	Chrysler / Valeo
1997	Mercedes-Benz / Volkswagen / GM
2004	Carrier
2008	York
2010	Nokia / Whirpool
2011	LG
2012	Microsoft
2013	Dell
2014	Samsung
2015	Pioneer / Toyota
2016	Samsung SmartTV
2017	Ford
2018	Samsung Experience Store / diggit
2019	Famar / Aptiv / Philips Hue / Volvo /
2020	Harman
2021	Brightstar / Leinstung Ontec / UBL Harman / Asus

ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



A través de distintos acuerdos que venimos realizando desde 2018, trabajamos en la articulación entre el Estado, la universidad y el sector privado, porque creemos que es la única manera sostenible de ser eficientes hacia adelante. Además, desarrollamos distintas alianzas e iniciativas conjuntas relacionadas al campo académico, científico y laboral:

- + Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- + Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE)
- + Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- + CEN-TEC Tierra del Fuego
- + Centro de Incubación y Aceleración de Negocios (CIAN)
- + Espacio Tecnológico RGA
- + Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tierra del Fuego
- + Fundación Equidad
- + Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
- + Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)
- + Leistung
- + Municipio de Río Grande (RGA)
- + Samsung Innovation Campus
- + Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
- + Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF)

Premios y Reconocimientos recibidos.

Regional Contribution Award 2019.

Toyota distinguió a Mirgor con el Regional Contribution Award 2019, un premio que se otorga cada año a aquellas compañías de la región que proveen a la firma y realizan aportes valiosos al crecimiento, desarrollo y expansión. Mirgor es la primera empresa argentina de la industria electrónica en recibir este galardón, alcanzado por la producción de componentes de alto valor agregado e innovación para los modelos Hilux y SW4, que se fabrican en Tierra del Fuego, con altos estándares de eficiencia y calidad a nivel mundial.

Excelencia en Performance de Costos 2019

Toyota - IATEC SA

Excelencia en Performance Logística 2019

Toyota - IATEC SA

Excelencia en la Calidad de Proveedor 2019

General Motors - Mirgor SACIFIA

Excelente Performance en Calidad, Logística y Compras - Balance Externo de Evaluación de Proveedores 2017-2018-2019

Mercedes-Benz

Reconocimiento Performance 2020 en Calidad y Gestión de Despachos

General Motors Sudamérica

PREMIO NACIONAL 5S - AOTS ARGENTINA KENSHU CENTER

Cada año, AOTS Argentina reconoce a las organizaciones comprometidas con la cultura de la mejora continua. En 2020, participaron 5 de nuestras unidades de negocio y la sede administrativa, obteniendo excelentes resultados:

ORO

Placas electrónicas
Electrónica de consumo

PLATA

Telefónica (Malvinas y Sarmiento)
Automotriz Sede Administrativa

La metodología japonesa 5S se implementa con el objetivo de lograr lugares de trabajo más ordenados y limpios, para alcanzar mayor productividad y un mejor entorno laboral.

OUTSTANDING PERFORMANCE AWARD 2020 - TOYOTA

Mirgor fue distinguido por Toyota con el Outstanding Performance Award 2020, un premio que otorga la automotriz japonesa a los 5 mejores proveedores del año. Hasta 2019, se evaluaban los proveedores y se premiaban por cumplimiento excelente en calidad, logística y costos. A partir de 2020, se incorporó en la evaluación el carácter estratégico del proveedor y, según la puntuación obtenida, clasifican como proveedores A, B, C o D, siendo los "A" aquellos premiables por su performance sobresaliente.

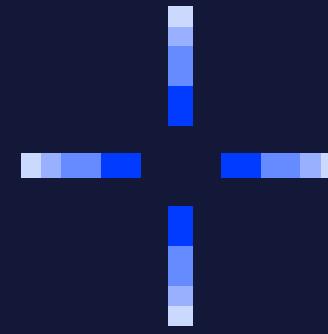
BEST PERFORMANCE SUPPLIER AWARD 2021- TOYOTA LATINOAMÉRICA Y CARIBE

En el marco de la 19a Conferencia de Proveedores de Toyota Latinoamérica y Caribe (TLAC), Toyota distinguió a Mirgor con el Best Performance Supplier Award 2021, un premio que se otorga, anualmente, a aquellas compañías de la región que proveen a la firma y realizan aportes valiosos al crecimiento, desarrollo y expansión de la automotriz japonesa.



Sostenibilidad en Mirgor

Contenidos GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2
ODS 12, 17



Con el objetivo de fortalecer nuestra identidad, basándola en los valores y la cultura como elementos diferenciadores, garantizando la continuidad de nuestras operaciones a través de una gestión sostenible de los negocios, contamos con una Política de Sostenibilidad con alcance a todas nuestras ubicaciones.

Tenemos el compromiso, con nuestros grupos de interés, de crecer en forma sostenible, asumir desafíos y seguir invirtiendo en innovación y tecnología.

Asumimos un sólido compromiso con la comunidad en donde operan nuestras empresas, promoviendo el crecimiento integral a través de la generación de valor económico, social y ambiental. Nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** crece y se nutre contemplando las expectativas de las comunidades. Esto nos permite ser más conscientes y consistentes sobre nuestra actuación responsable, y promover cambios sobre la base de dos ejes principales: **Educación y Ambiente**.

Fortalecemos la educación al capacitar a nuestro personal en forma continua, apoyando programas de educación en escuelas secundarias y universitarias, y trabajando en forma asociativa con centros de educación que promuevan actividades relacionadas con nuestra actividad industrial automotriz, electrónica o de I+D.

La gestión del cuidado del ambiente se realiza a través del **Programa de Gestión Ambiental**, que, gracias a una matriz de aspectos ambientales, nos permite monitorear y reducir los impactos sobre el ambiente de nuestras operaciones. Asimismo, realizamos un pormenorizado tratamiento de residuos, segregación de reciclables y cuidado de los recursos no renovables, haciendo de ellos procesos sostenibles de efecto multiplicador.

Para ello, contamos con un **Comité de Sostenibilidad**, conformado por el área de Asuntos Corporativos, Recursos Humanos y Control de Gestión, que es el responsable de coordinar las acciones, ejecutar la Estrategia, realizar su medición y registro y llevar adelante las acciones de difusión de las iniciativas y donaciones realizadas.

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Nuestros negocios están alineados a la sostenibilidad y vamos “a fondo” en este camino que transitamos con compromiso.

Alineamos nuestras prácticas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas. Estos son una guía, un mapa que nos permite identificar nuestro impacto social, económico y ambiental, aportar valor a la sociedad, y fortalecer nuestra reputación y las relaciones con nuestros grupos de interés.

EJE	TEMAS ASOCIADOS	ODS VINCULADOS
Colaboradores	Trabajo y Relaciones Laborales	
	Condiciones de Trabajo y Protección Social	
	Diálogo Social	
	Salud y Seguridad Ocupacional	
	Desarrollo Humano y Formación	
	Programa de Beneficios	
Ambiente	Prevención de la Contaminación	
	Uso Sostenible de los Recursos	
	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	
Comunidad	Desarrollo y Acceso a la Tecnología	
	Salud	
	Inversión Social	

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Construimos un futuro de oportunidades potenciando la industria Argentina.

GRUPO DE INTERÉS	QUIÉNES SON	COMPROMISO	ESPACIOS DE DIÁLOGO
Colaboradores	Todo el personal de la organización en relación de dependencia laboral.	Contrato de trabajo, políticas de trabajadores, salud y seguridad ocupacional, capacitaciones, encuesta de clima, reuniones de negocio y reuniones de comunicación mensual en plantas.	Mail, carteleras, WhatsApp, eventos, reuniones, Reporte de Sostenibilidad.
Clientes	Todas las empresas o marcas que nos solicitan un producto o servicio.	Política de Calidad.	Mails, teléfonos, reuniones periódicas, ferias y muestras, Reporte de Sostenibilidad.
Consumidores finales	Individuos/personas físicas o jurídicas que adquieren un producto o servicio comercializado por nuestra empresa.	Publicidad, atención al cliente, redes sociales.	Redes sociales, relacionamiento en puntos de venta, WhatsApp, Reporte de Sostenibilidad.
Proveedores	Las empresas que integran la cadena de suministro, ya sea que realicen o no actividades dentro de la organización y proveen insumos y servicios, comprendiendo al personal de estas.	Política de compras.	Sistema Ariba, mailing de atención al proveedor, sitio web, Reporte de Sostenibilidad.
Gobierno y Organismos de Control	Los organismos e instituciones estatales, a nivel nacional, provincial y municipal. Se incluyen aquellos que regulan la operación de la actividad.	Cumplimiento de normas y disposiciones, compromiso con el desarrollo.	Reuniones, mesas de trabajo conjunto, mail y llamadas telefónicas, Reporte de Sostenibilidad.
Sociedad y Comunidades Locales	Personas que pertenecen a las zonas donde se llevan adelante las operaciones y se relacionan e interactúan con nuestra organización en forma directa e indirecta.	Programas de RSE, donaciones, programas de formación.	Reuniones, visitas a planta, proyectos solidarios, mesas de trabajo, Reporte de Sostenibilidad.
Propietarios y Accionistas	48% IITevere SA 52% Flotando en bolsa . Fondo de Garantía de Sustentabilidad ANSES 22% . Inversores Individuales 30%	Compromiso de información periódica.	Informe de hechos relevantes, reportes a la bolsa, reuniones de accionistas, visitas a planta, loyalty, Reporte de Sostenibilidad.
Sindicatos	Organizaciones sindicales que representan al personal.	Cumplimiento del convenio colectivo de trabajo y acuerdos específicos.	Reuniones y comunicaciones oficiales por escrito, Reporte de Sostenibilidad.
Cámaras empresariales	Entidades del sector que reúnen a empresas de una misma actividad/sector/industria.	Trabajar de manera conjunta para el desarrollo del sector.	Reuniones, mails, mesas de trabajo, Reporte de Sostenibilidad.



En Mirgor, contamos con un sitio web institucional **www.mirgor.com.ar**, en el cual los distintos grupos de personas interesadas pueden ingresar y acceder a información de diversa índole relacionada con la Compañía, a la vez que permite el contacto de estas con la Empresa a través de correos electrónicos y teléfono.

El Grupo y sus directivos se comprometen en la búsqueda de un diálogo equilibrado y honesto con sus inversores, proveyéndolos de información de calidad, sincera y confiable. El Directorio se encuentra en contacto permanente con los accionistas respecto a los temas que corresponda tratar en las Asambleas. Asimismo, contamos con un Responsable de Relaciones con el Mercado y correo de contacto con inversores, que atiende las inquietudes y consultas de los accionistas, a la vez que la información se publica a través de las plataformas BYMA Listadas y Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores, ambas de público acceso.

ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es el primer Reporte de Sostenibilidad del Grupo Mirgor, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021. Ha sido elaborado con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Incluye las actividades del Grupo Mirgor conformado por MIRGOR SACIFIA y sus sociedades controladas IATEC, CAPDO, GMRA, Famar, BASA y BFSA.

El punto de contacto para cualquier comentario, sugerencia o consulta es:
Sostenibilidad@mirgor.com.ar

Para la elaboración de este Reporte, y según lo requerido por los Estándares de GRI, realizamos un análisis del contexto de sostenibilidad de la empresa, identificamos los impactos reales y potenciales que surgieron de los temas considerados por la Dirección y Estrategia del Negocio, aspectos que surgen de los Estándares GRI, asuntos materiales identificados por otras empresas

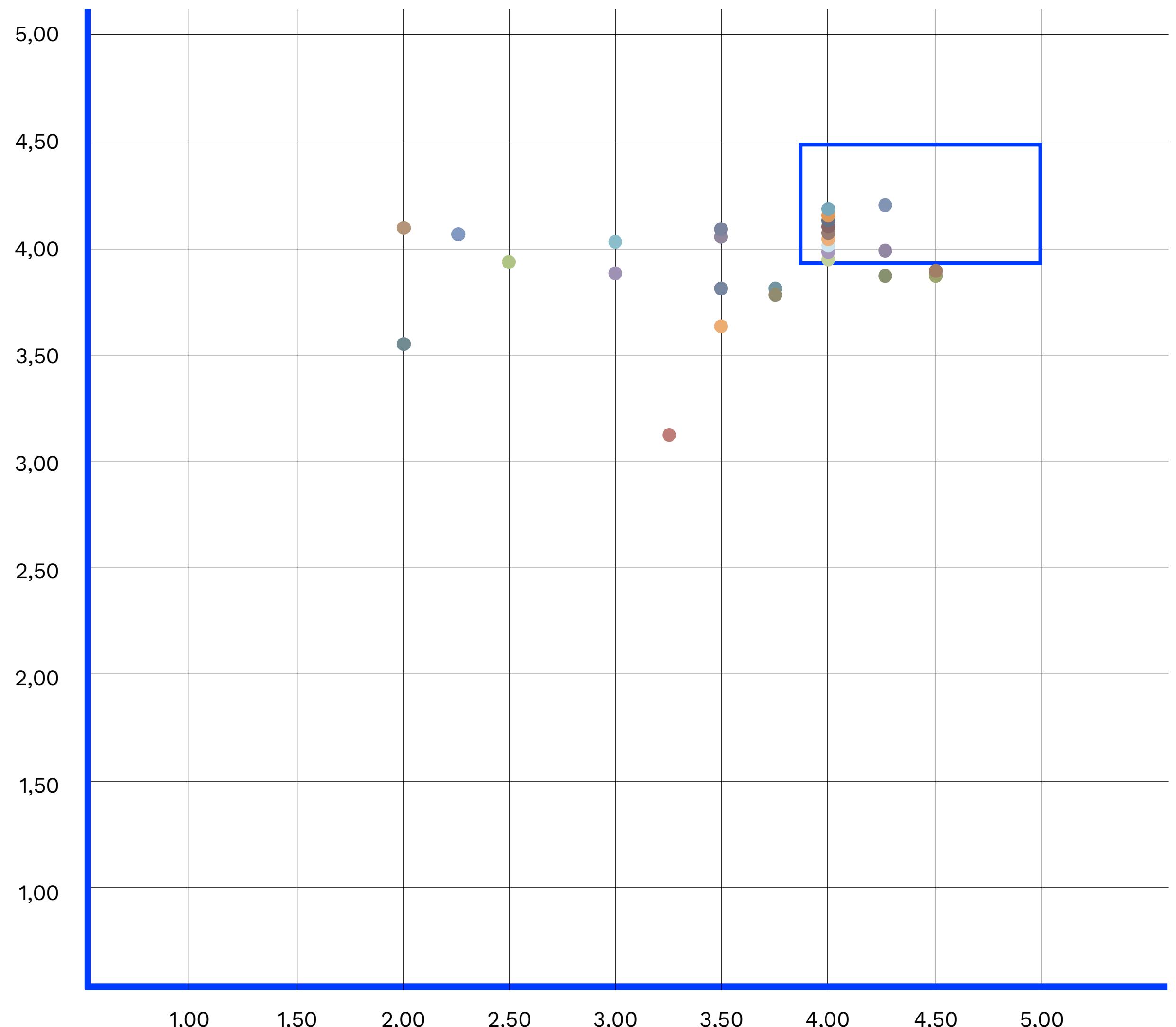
del sector y otros lineamientos y documentos especializados en distintos temas, que abordan la sostenibilidad corporativa. Luego de identificar y priorizar estos impactos, realizamos una encuesta a nuestros grupos de interés, de la que recibimos 187 respuestas, a fin de validar con ellos los aspectos más relevantes para nuestro negocio e incluirlos en el Reporte. Las conclusiones de las evaluaciones se reflejan en la Matriz de Materialidad según los siguientes criterios:

- **Impactos significativos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza de Mirgor (eje X).**
- **Relevancia para los grupos de interés (eje Y).**



TEMAS MATERIALES

PILAR	ASUNTO	TOTAL EJE Y	TOTAL EJE X	TOTAL TOTAL
01 Gestión Ambiental	Gestión de la Energía	4,20	4,25	4,23
02 Gestión Social	Formación y Desarrollo del Personal	3,83	4,50	4,16
03 Gobernanza y Gestión Empresarial	Gestión de Proveedores	3,82	4,50	4,16
04 Gestión Social	Salud y Seguridad en el Trabajo	3,97	4,25	4,11
05 Gestión Social	Protección de Datos y Privacidad de los Clientes	4,21	4,00	4,10
06 Gestión Ambiental	Gestión de Residuos y Economía Circular	4,18	4,00	4,09
07 Gobernanza y Gestión Empresarial	Calidad y Seguridad de los Productos	4,15	4,00	4,07
08 Gobernanza y Gestión Empresarial	Investigación y Tecnología	4,12	4,00	4,06
09 Gestión Social	Educación para el Empleo	3,85	4,25	4,05
10 Gobernanza y Gestión Empresarial	Prácticas de Competencia Empresarial	4,08	4,00	4,04
11 Gestión Social	Satisfacción de los Clientes y Consumidores	4,06	4,00	4,03
12 Gestión Ambiental	Gestión del Agua y Efluentes	4,05	4,00	4,02
13 Gobernanza y Gestión Empresarial	Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo	3,98	4,00	3,99
14 Gestión Social	Relación con las Comunidades Locales	3,94	4,00	3,97
15 Gestión Ambiental	Logística, Transporte y Distribución de Productos	3,94	4,00	3,97
16 Gobernanza y Gestión Empresarial	Desempeño Económico	3,61	4,00	3,81
17 Gestión Ambiental	Uso Eficiente de Materias Primas	4,08	3,50	3,79
18 Gobernanza y Gestión Empresarial	Ética, Transparencia y Anticorrupción	3,81	3,75	3,78
19 Gobernanza y Gestión Empresarial	Gestión de Ciclo de Vida de los Productos	4,06	3,50	3,78
20 Gestión Social	Marketing Responsable y Etiquetado de Productos	3,77	3,75	3,76
21 Gobernanza y Gestión Empresarial	Gestión de Impactos Económicos Indirectos	3,77	3,75	3,76
22 Gestión Social	Prácticas Laborales	3,80	3,50	3,65
23 Gobernanza y Gestión Empresarial	Diálogo con los Grupos de Interés	3,65	3,50	3,57
24 Gestión Ambiental	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	4,04	3,00	3,52
25 Gobernanza y Gestión Empresarial	Política y Planeamiento Tributario	3,83	3,00	3,42
26 Gestión Social	Diversidad, no discriminación e Igualdad de Oportunidades	3,92	2,50	3,21
27 Gestión Social	Relación con Sindicatos	3,17	3,25	3,21
28 Gestión Social	Contribución Económica Local y Desarrollo Inclusivo	4,10	2,25	3,18
29 Gobernanza y Gestión Empresarial	Derechos Humanos	4,14	2,00	3,07
30 Gestión Ambiental	Participación en Políticas Públicas	3,56	2,00	2,78



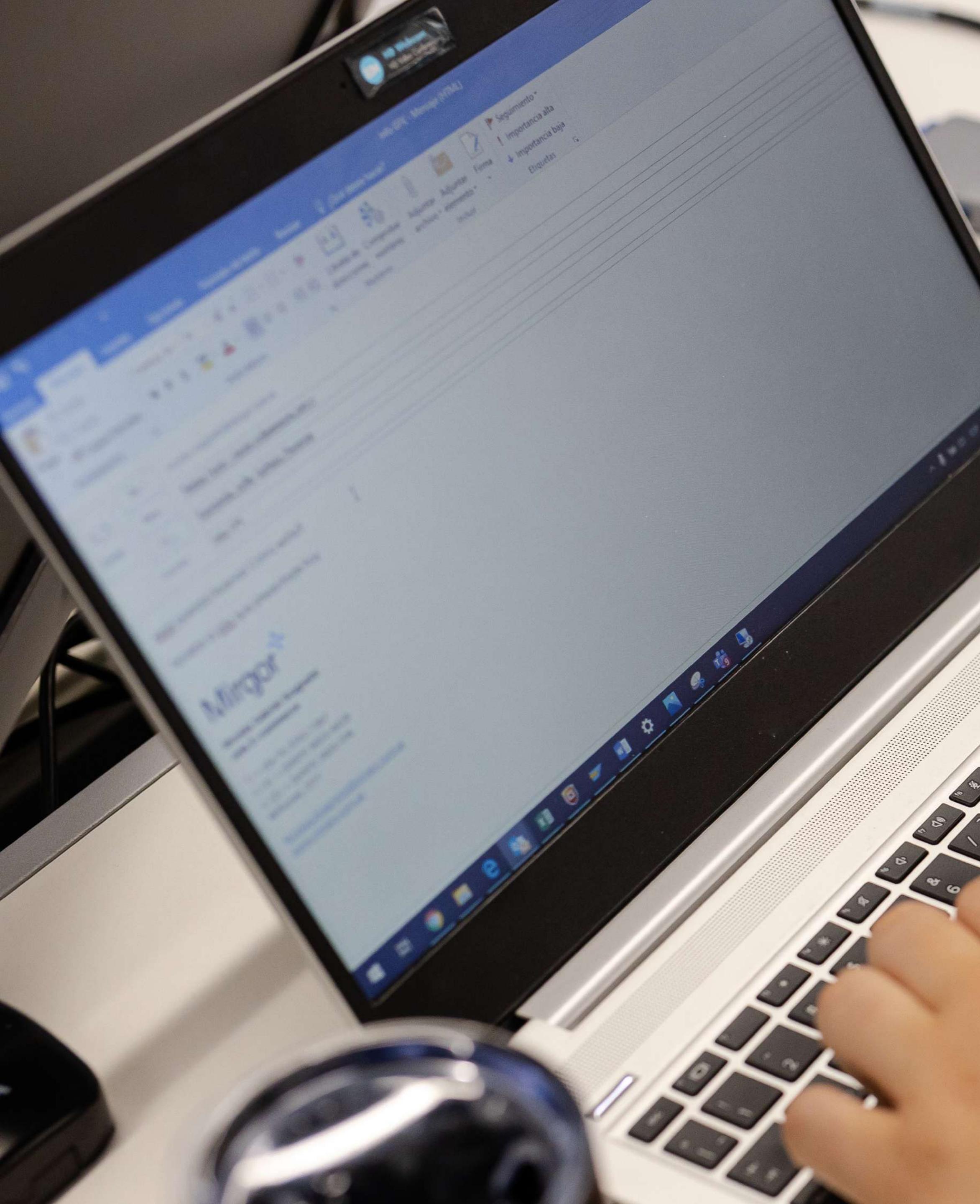
Aspectos Materiales Identificados

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	Vinculación con los Estándares GRI
Gestión de la Energía	Promover la eficiencia energética en las operaciones.	GRI 302- Energía
Formación y Desarrollo del Personal	Enfoque de la empresa con respecto a la educación y la mejora de las aptitudes del personal, así como con respecto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional.	GRI 404- Formación y Enseñanza
Gestión de Proveedores	Relaciones estables y duraderas con proveedores, a través del intercambio de valores razonables (precios justos) y del apoyo continuo, incorporando principios de sostenibilidad en la política de adquisiciones de la empresa, evaluando y ayudando, continuamente, a los proveedores en sus esfuerzos por cumplir con ellos (Código de Conducta de proveedores, auditorías periódicas).	GRI 204 Prácticas de Adquisición
Salud y Seguridad en el Trabajo	Entorno de trabajo seguro y saludable, a través de la prevención, la protección, la concientización sobre incidentes y accidentes, y la disposición de profesionales expertos para atender las necesidades de salud del personal.	GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo
Protección de Datos y Privacidad de los Clientes	Confidencialidad y protección de los datos del cliente, respeto por el uso de la información, de acuerdo con el uso previsto.	GRI 418 Privacidad del Cliente



Gestión de Residuos y Economía Circular	Fomentar un sistema de gestión eficiente de residuos y de aprovechamiento de recursos, optimizando su disposición final a basurales o rellenos sanitarios, y donde prime la reducción la reutilización y el reciclaje.	GRI 306 Residuos
Calidad y Seguridad de los Productos	Calidad, salud y seguridad de los productos o servicios, y el cumplimiento de las normativas y de los códigos voluntarios de salud y seguridad de los clientes.	GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes
Investigación y Tecnología	Investigación, desarrollo y mejora de la oferta de productos.	Indicadores Propios
Educación para el Empleo	Formación y desarrollo para el empleo de personas de las comunidades locales donde opera la empresa.	GRI 413 Comunidades Locales
Prácticas de Competencia Empresarial	Prácticas de competencia empresarial lícitas en contra de cualquier tipo de competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	GRI 206-Competencia Desleal
Satisfacción de los Clientes y Consumidores	Percepción y satisfacción de clientes y consumidores sobre los productos o servicios vendidos.	Indicadores Propios
Gestión del Agua y Efluentes	Gestión del consumo del agua, protegiendo los recursos hídricos y promoviendo la gestión sostenible de los efluentes.	GRI 303 Agua y Efluentes

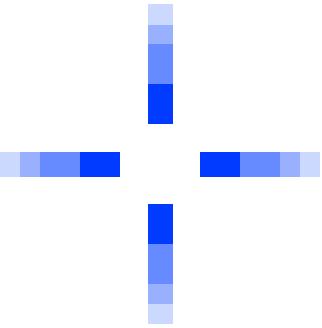




Gobernanza y gestión empresarial

Temas Materiales Gestión de Proveedores, Protección de Datos y Privacidad de los Clientes, Calidad y Seguridad de los Productos, Investigación y Tecnología, Prácticas de Competencia Empresarial, Satisfacción de los Clientes y los Consumidores

Satisfacción de los Clientes y los Consumidores
Contenidos GRI 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-27, 3-3, 204-1, 206-1, 418-1
ODS 5, 8, 17



Misión, visión y valores. Unidos con un objetivo en común: Ser mejores cada día.

Somos una compañía argentina, impulsada por argentinos y para el mundo. Conscientes del rol que cumplimos, actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.

VISIÓN

En Mirgor hacemos que las cosas sucedan con convicción, creando valor en cada producto y servicio, y construyendo vínculos de confianza y relaciones a largo plazo con nuestros clientes, proveedores y socios.

MISIÓN

Queremos ser los impulsores argentinos de la innovación tecnológica, que, con inversión y desarrollo, día a día la convierten en experiencias de bienestar y progreso para las personas y el país, brindando experiencias y soluciones innovadoras. Queremos liderar la transformación de la industria local y regional, trascendiendo fronteras, formando a nuestros/as profesionales e integrando y cuidando a las comunidades en las que nos encontramos.

VALORES

Transparencia

Somos transparentes porque creemos en la confianza, la ética y la seriedad como pilares para forjar relaciones a largo plazo con nuestros clientes, proveedores, socios, profesionales y la comunidad en la que nos encontramos.

Eficiencia

Somos eficientes porque orientamos nuestro trabajo al pragmatismo y la obtención de resultados, a través del profesionalismo de nuestra gente, tomando como base nuestro sistema de gestión de calidad. Buscamos satisfacción y solvencia en todo lo que hacemos.

Versatilidad

Somos versátiles porque nos adaptamos a los diferentes contextos; mutamos al ritmo del mundo, diferenciados por la disciplina de aprender todos los días, que caracteriza nuestras prácticas y el compromiso con lo que creemos.

Consciencia

Somos conscientes del rol que cumplimos en el mundo y actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.



ADN Mirgor, la construcción de una cultura en acción.

ADN Mirgor nace con su principal foco puesto en las personas, el cuidado, el bienestar y el trabajo en equipo. Este enfoque nos motiva a ser mejores e impulsa todas las acciones que hacemos.

En los últimos años, iniciamos un proceso de transformación, que nos llevó de ser una industria tradicional a desarrollar otras áreas de negocios como Manufactura, Comercial, Supply Chain, Agropecuario e Innovación. Debido a esta diversificación, surgió la necesidad de contar con un modelo cultural que atravesara todas las unidades de negocio y de soporte de la Compañía, que le diera una integralidad y uniformidad, alineadas tanto a los objetivos de la empresa como a los valores, la forma y los comportamientos que se llevan adelante para alcanzarlos.

El Directorio de Mirgor genera e impulsa una cultura compartida y adoptada por todas las áreas de la Compañía, que se conoce como **ADN Mirgor**. Este es el resultado de meses de trabajo de 54 personas de distintas jerarquías y áreas, quienes se encargaron de redefinir los principios y los objetivos de una Compañía en constante crecimiento.

EL ADN MIRGOR CONTIENE DIMENSIONES QUE SON LOS ÁMBITOS QUE PROMUEVE:

Con la transformación y el crecimiento de los negocios, tuvimos perfiles de colaboradores cada vez más heterogéneos. En este marco, definir el ADN Mirgor fue fundamental para contenernos bajo un mismo paraguas cultural.

NEGOCIO

PERSONAS

DIGITAL

A su vez, se cimenta sobre Valores que son el punto de partida de nuestro accionar:

Embajador de cultura en la que todas las personas sean protagonistas, difusores y portavoces del ADN Mirgor.

Construimos futuro a partir de la innovación constante y desafiando la tecnología.

Soltar para ganar cimentado en una gestión basada en la confianza.

Uno más del equipo a través del trabajo colaborativo, hacemos que las cosas sucedan.

Clientes en el centro con un enfoque para enamorar al cliente en cada contacto.

Pasión por más el empuje, la adrenalina de los negocios y los desafíos.



Se construye apoyado en **Comportamientos**, que son nuestras conductas observables que materializan la forma en la que hacemos las cosas, evitando **Inaceptables**, que son los comportamientos que no admitimos en la Compañía y son detractores de los valores y los resultados organizacionales, y promoviendo el **Aspiracional**, que es la milla extra y la expresión de la mejor versión de cada colaborador/a.

NUESTRO ADN MIRGOR ESTABLECE 6 PRINCIPIOS, QUE FUNCIONAN COMO LA BASE CULTURAL DE LA SOCIEDAD Y DEL CUAL SE DESPRENDEN NUESTRA MISIÓN, NUESTRA VISIÓN, NUESTROS VALORES Y NUESTRA ÉTICA LABORAL.

GOBIERNO CORPORATIVO

Los miembros del Directorio disponen del tiempo y de las herramientas necesarias para desarrollar sus funciones de manera profesional, respetando la normativa vigente y promoviendo el desarrollo de la compañía.

Mirgor cuenta con un Directorio compuesto por cinco Directores titulares y cinco Directores suplentes:

DIRECTORIO**PRESIDENTE**

Lic. Roberto G. Vázquez

DIRECTOR**VICEPRESIDENTE**

Ing. José Luis Alonso

DIRECTOR TITULAR

Lic. Martín Basaldúa

DIRECTOR TITULAR

Dr. Mauricio Blacher

DIRECTOR TITULAR

Lic. Juan Santiago Fraschina

DIRECTOR SUPLENTE

Dr. Eduardo García Terán

DIRECTOR SUPLENTE

Ing. Eduardo Koroch

DIRECTOR SUPLENTE

Guillermo Reda

DIRECTORA SUPLENTE

Mercedes Rotondó

DIRECTOR SUPLENTE

Benjamín Navarro

Conforme lo establece el artículo 234 de la Ley Nº 19.550, la **Asamblea de Accionistas** es quien considera la designación y remoción de los miembros del Directorio. Así, los accionistas evalúan los mejores candidatos para el desempeño de dichas funciones. Por su parte, el Directorio de la Sociedad evalúa, sobre la base de los antecedentes profesionales y técnicos, los ejecutivos de primera línea que selecciona. Sin perjuicio de ello, conforme a lo establecido por el artículo 11 del **Estatuto Social**, para la designación de Directores por parte de los tenedores de acciones Clase “C”, estos deben presentar sus antecedentes en forma previa a la elección.

La remuneración del Directorio es fijada por la Asamblea de Accionistas de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, considerando las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, las competencias y la experiencia profesional. Por su parte, el **Comité de Auditoría** se expide acerca de los honorarios que perciben los Directores. Teniendo en cuenta que los gerentes de primera línea son empleados de la Compañía, sus remuneraciones son fijadas siguiendo los criterios establecidos por el departamento de Recursos Humanos, el cual define los parámetros según cada categoría por tener en cuenta para el análisis global del personal en cuestión. A su vez, contamos con un programa de definición de objetivos por área y personales, así como de evaluación del logro de dichos objetivos, y con información de mercado e informes de remuneraciones, con los cuales comparamos y ajustamos nuestros niveles de remuneraciones.

En la mayoría de los casos, las reuniones de Directorio son precedidas por su Presidente, quien se encuentra en contacto permanente con los restantes miembros del Directorio. Los Directores cuentan con toda la información para el tratamiento de los puntos del día propuestos y los puntos a tratar suelen ser aprobados por unanimidad.

Conforme lo dispone la Ley General de Sociedades, la **Asamblea de Accionistas** es la que evalúa el desempeño y controla la gestión del Directorio. A su vez, el Estatuto Social prevé el funcionamiento de una **Comisión Fiscalizadora**, compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, que tiene a su cargo el control de la legalidad de la administración de la Sociedad. En la **Memoria del Directorio** se exponen los objetivos generales planteados y los resultados obtenidos, quedando a criterio de los accionistas de la Sociedad la presentación de mociones para aprobar o desaprobar los resultados obtenidos en cada ejercicio económico.

COMISIÓN FISCALIZADORA

Síndicos Titulares

Dr. Julio Cueto Rua
Dr. Mario Volman
Dr. Alejandro Mario Roisentul Wuillams

Síndicos Suplentes

Dr. Gastón Malvarez
Dr. Hugo Kaplan
Cra. Sandra Auditore

A su vez, la compañía cuenta con un **Comité de Auditoría**, cuyas reuniones se realizan con cierta frecuencia y se fija una agenda con los temas por tratar, que se informa con anterioridad a los miembros del Comité y, una vez transcurrida la reunión, se emite un acta donde se deja constancia de lo resuelto por este.

COMITÉ DE AUDITORÍA⁴

Lic. Roberto G. Vázquez
Lic. Martín Basaldúa
Dr. Mauricio Blacher

El Directorio define el **Plan Estratégico de Negocios**, con una periodicidad anual, y encomienda al equipo gerencial el desarrollo de este. Este Plan de Negocios se desarrolla cumpliendo con nuestra **Política de Sostenibilidad**, la cual tiene como objetivo garantizar el bienestar de nuestra comunidad y promover el cuidado del ambiente, a través de diversas acciones comunitarias en las zonas donde operan las Plantas del Grupo.

A su vez, Mirgor cuenta con un **Comité Ejecutivo**, que está integrado por Directores y Gerentes Ejecutivos. El plan de negocio, el presupuesto anual y los objetivos de gestión son aprobados por el Comité Ejecutivo. También, este realiza reuniones semanales, a

fin de garantizar el seguimiento del plan de negocios y la toma de decisiones. A su vez, trimestralmente, el **Órgano de Administración** supervisa la gestión del Comité Ejecutivo con la aprobación en actas de los balances intermedios. Adicionalmente, todas las áreas cuentan con un Director o Gerente Ejecutivo asignado a quien reportar directamente, a fin de facilitar tanto la gestión operativa como su correspondiente control interno.

Cada Dirección –bajo la supervisión del Comité Ejecutivo y de la Gerencia General– efectúa una permanente revisión de sus procedimientos internos, conforme los cambios normativos y de funcionamiento internos, y una evaluación de los distintos riesgos empresariales inherentes a las propias funciones. El mapa de riesgos estratégicos y operativos es elevado y aprobado por las Gerencias y las Direcciones específicas.

LOS ACCIONISTAS DEFINEN LA ESTRATEGIA Y LOS OBJETIVOS DEL GRUPO, LOS CUALES SON DESARROLLADOS POR TODO SU CUERPO DIRECTIVO Y EJECUTADOS POR LA ORGANIZACIÓN.

4. La selección del Comité de Auditoría es realizada de acuerdo con la normativa de la CNV, cuidando que la mayoría revista el carácter de independiente, no siendo obligatorio que sea presidido por un miembro independiente. La composición del Comité de Auditoría es evaluada por el Directorio de la Sociedad. En cumplimiento de la normativa de la CNV y de su reglamento interno, es función del Comité de Auditoría: opinar sobre la designación de los auditores externos y velar por su independencia, para lo cual tiene en cuenta la evaluación de antecedentes (tanto del estudio de auditores como de los socios que lo integran), el resultado del trabajo realizado durante el ejercicio, la independencia en su actuación y la conveniencia o no de la continuidad en sus labores de los auditores externos a cargo.

COMITÉ EJECUTIVO

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de los negocios, y continuar impulsando una gestión de excelencia alineada con la estrategia y la cultura de la organización, nuestro Comité Ejecutivo, liderado por nuestro CEO, José Luis Alonso, está conformado por:

CEO

José Luis Alonso

Guillermo Reda

VP de Administración & Finanzas

Mercedes Rotondo

VP de Capital Humano, Nuevos Negocios, MKT- Comunicación, Control de Gestión

Eugenio Starowicz

VP de Supply Chain

Wenceslao Mc Cormick

VP Comercial Global

Fernando Maquieira

VP Comercial

Eduardo Koroch

VP de Sitios Industriales

José María Gil Bueno

VP de IT

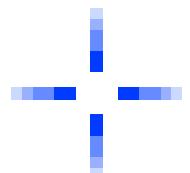
Eugenio Sellán

VP de Ingeniería y Construcción

Guiados por un espíritu emprendedor™

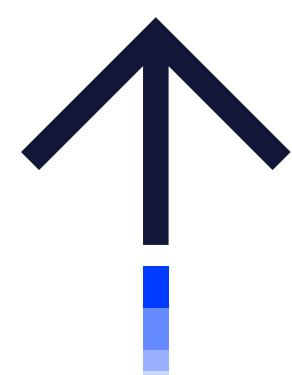


* De izquierda a derecha: José María Gil Bueno; Eugenia Starowicz; José Luis Alonso; Eduardo Koroch; Mercedes Rotondo; Guillermo Reda; Fernando Maquieira; Wenceslao Mc Cormick; Eugenio Sellán.



ÉTICA E INTEGRIDAD

MIRGOR SE COMPROMETE
A DIRIGIR LOS NEGOCIOS
DE CONFORMIDAD CON
LAS LEYES, NORMAS Y
REGULACIONES APLICABLES
Y CON LOS ESTÁNDARES
ÉTICOS MÁS ALTOS.



Hacemos foco en la integridad, con el propósito de establecer el compromiso de Mirgor con el total cumplimiento de las empresas que lo integran, de sus directores, personal, contratistas y proveedores, con toda ley local aplicable que penalice la corrupción, el soborno, el cohecho y demás conductas previstas en el Código Penal y leyes complementarias, en particular, la Ley de Responsabilidad Penal Empresaria N° 27.401.

Contamos con un **Código de Ética y Conducta**, el cual establece que cada miembro de la organización debe actuar velando por el interés general de la Compañía, inspirado en su lealtad y contribuyendo a su funcionamiento armónico. Aplicable a todo el personal, así como a sus proveedores y clientes, el **Código de Ética y Conducta** se apoya y tiene como principios vectores los valores de Mirgor. Proporciona un conjunto de directrices generales, que deben guiar la conducta en las relaciones, tanto en el seno de la Organización como con terceros (clientes, accionistas, proveedores, contratistas y comunidad en general).

El cumplimiento del **Código de Ética y Conducta** es responsabilidad exclusiva y personal de cada uno de los sujetos alcanzados. A los efectos de su adhesión, deben leerlo atentamente, firmar y entregar

una declaración de aceptación, sin perjuicio de que, una vez difundida la aplicación del presente documento, no será admisible la trasgresión alegando desconocimiento ni obediencia a instrucciones recibidas de un superior jerárquico. A su vez, se espera e incentiva que, en el marco de los lineamientos del Código y sus documentos asociados, el personal adopte una actitud proactiva frente a posibles desvíos a los principios mencionados en dichos documentos, y utilice los canales de comunicación de denuncias establecidos para comunicar conductas que atenten contra los valores del Grupo. La empresa se compromete a mantener la confidencialidad de las denuncias, resguardar la identidad de las personas que informen sobre desvíos al Código y realizar la investigación de los hechos denunciados.



100% DEL DIRECTORIO, PERSONAL Y SOCIOS DE NEGOCIO HAN SIDO COMUNICADOS SOBRE NUESTRAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN.

El **Comité de Ética**, conformado por el Presidente del Grupo y el VP de Capital Humano, Nuevos Negocios, MKT - Comunicación, Control de Gestión es quien realiza una revisión periódica, sobre la base de los riesgos, la dimensión y la capacidad económica del **Programa de Ética y Conducta** de la Compañía, y es quien establece el canal de denuncias linea.etica@mirgor.com.ar⁵ para el tratamiento de las eventuales situaciones relacionadas a conflicto de intereses, ética o integridad.

El **Código de Ética y Conducta**, la **Política de Integridad** y la **Política Sobre Conflictos de Intereses** regulan, en su conjunto, las capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; los canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; la política de protección de denunciantes contra represalias; el sistema de investigación interna que respeta los derechos de las personas investigadas e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; las políticas de integridad en procedimientos licitatorios; los mecanismos para análisis

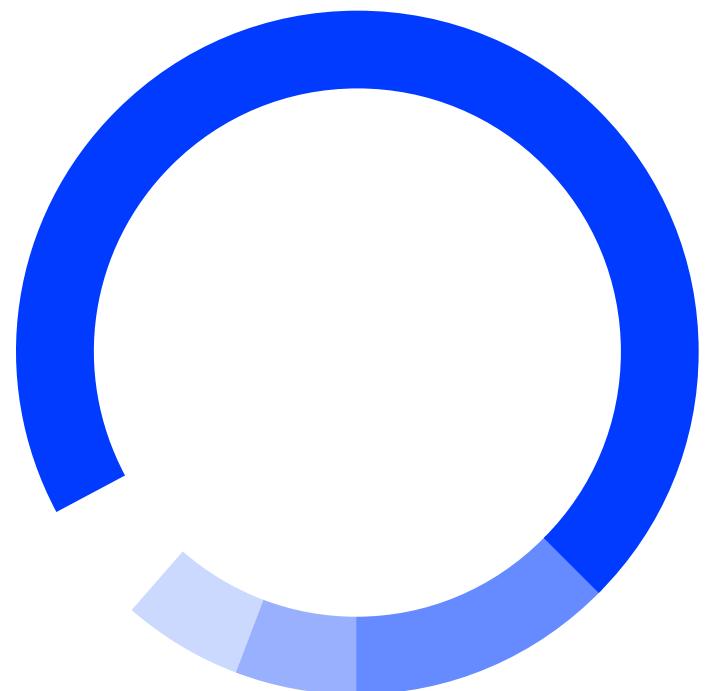
periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa y los procedimientos que comprueben la integridad y la trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

La **Política de Integridad**, cuyo propósito es establecer el compromiso del Grupo con el total cumplimiento de las empresas que la integran, de sus directores, personal, contratistas y proveedores, con toda ley local aplicable que penalice la corrupción, el soborno, el cohecho y demás conductas previstas en el código penal y leyes complementarias, en particular, la Ley de Responsabilidad Penal Empresaria N° 27.401, es aplicable a todos los funcionarios y personal de Mirgor, incluyendo a sus contratistas y proveedores.

La **Política sobre Conflictos de Interés** detalla el procedimiento que se debe seguir ante un conflicto de interés actual o potencial, cómo deben interactuar las diferentes áreas de control, dependiendo de la/s persona/s que denuncien un conflicto de interés, y cuáles son las medidas disciplinarias aplicables para quienes no cumplan con lo que establece la norma. Para prevenir los conflictos de interés, se da conocimiento, a todo el personal, miembros del Directorio y miembros del Comité Ejecutivo, sobre cómo detectar posibles conflictos de interés, de los pasos que se deben seguir si sus intereses interfieren con los de la Compañía y de las medidas disciplinarias aplicables si no cumplen con el debido proceso.

5. En el período 2020/2021, hemos recibido un total de 24 denuncias de casos de corrupción. El 100% de los casos corresponden a fraudes de colaboradores con activos de la Compañía en tiendas. Luego de la confirmación de dichos casos, se desvincularon a todos los empleados y todas las empleadas involucrados. En octubre de 2020, Mirgor tomó el control de Brightstar Fueguina SA y Brightstar Argentina SA, dedicadas a la fabricación y comercialización de teléfonos móviles. Luego de una exhaustiva investigación y un informe de objeción de la Secretaría de Comercio, previo dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, subordinó la autorización de la operación a varios condicionamientos por un plazo de cinco años. Más información en: <https://mirgor.com.ar/news-room/resolucion-nacional-n-1065-2021-comision-nacional-de-defensa-de-la-competencia/>

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD



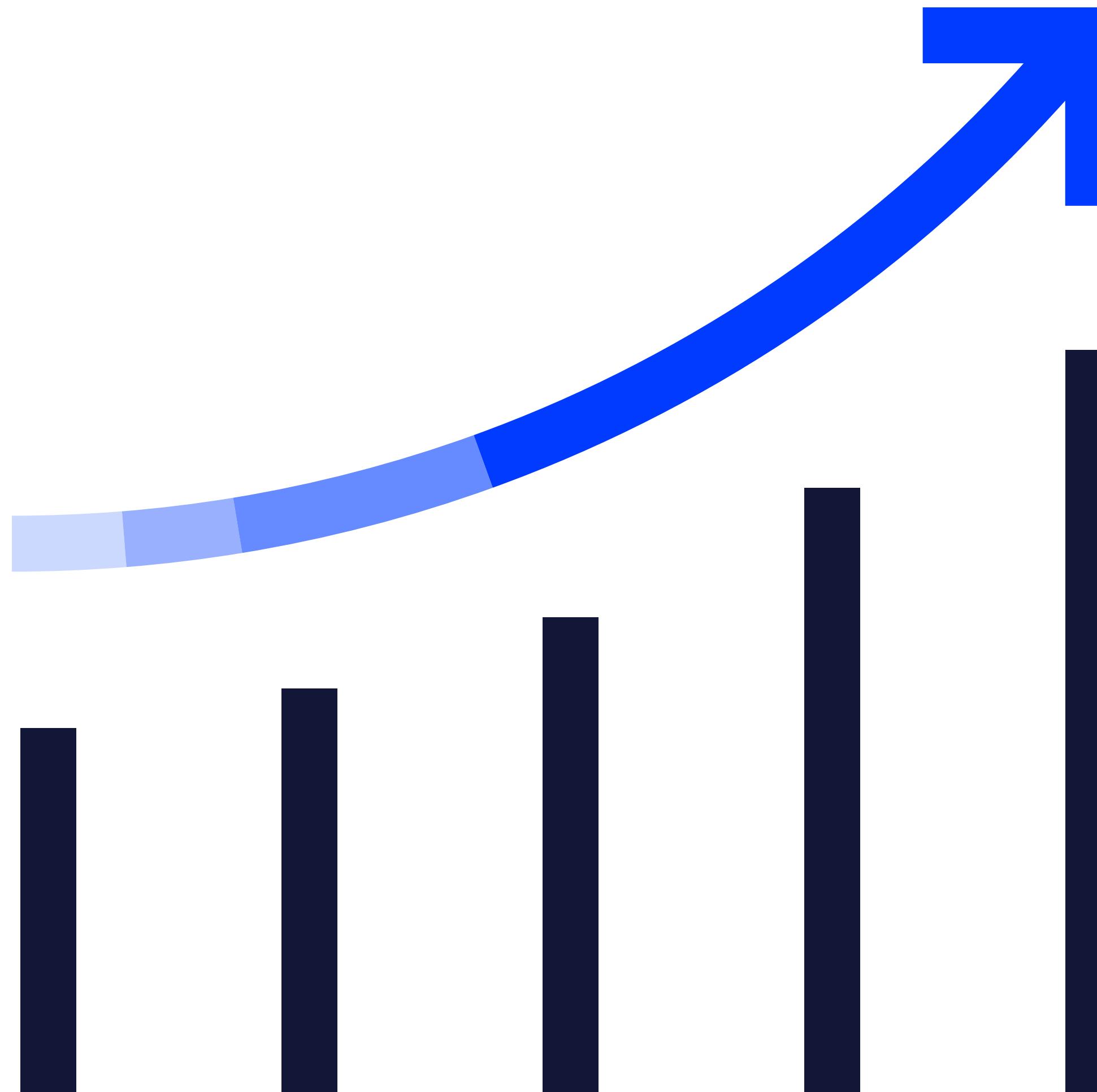
Todo nuestro personal debe garantizar el principio de confidencialidad y manejo de la información⁶, y se compromete a no proveer y/o distribuir información y/o documentos fuera del seno de la organización, ni a comunicar a miembros del Grupo que no estén habilitados para su conocimiento. La información debe salvaguardarse de manera integral con cuidado y divulgarse sólo a quienes deban conocerla. El uso de la información, para fines personales o ajenos a los intereses del Grupo, puede constituir o tipificar un delito, originando consecuencias legales e, incluso, ser considerada como un daño para este⁷.

En nuestra tienda online Diggit, adoptamos las precauciones y los recaudos necesarios para resguardar los datos personales suministrados por sus usuarios y visitantes, utilizando mecanismos de seguridad informática de protección de la información, de conformidad con la normativa de Protección de Datos Personales de la República Argentina. En este sentido, la conexión entre los dispositivos utilizados por usuarios y visitantes, y el sitio web, es homologada por Certificados SSL Sitio Seguro, emitido por la firma GoDaddy.com, en donde la información suministrada queda almacenada en la base de datos de la Empresa y es tratada de acuerdo con las disposiciones éticas y legales vigentes. Para la web de Samsung, donde Mirgor tiene una participación, se presentan los Principios de Privacidad de Samsung: Transparencia, Seguridad y Opción y el acceso a la **Política de Tratamiento de Datos Personales**.

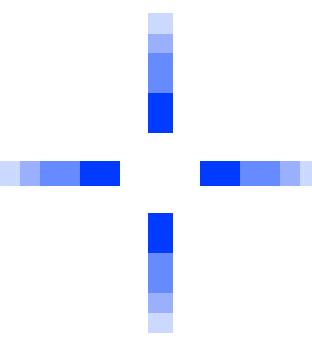
6. Se considera información confidencial a toda aquella que incluye datos que no son públicos para el Grupo, accionistas, clientes y/o proveedores.
7. Durante el período del reporte, no se evidencian casos o denuncias que hagan referencia a la privacidad del cliente, para ninguno de los negocios de la Compañía.



DESEMPEÑO ECONÓMICO



Desde nuestros comienzos, cotizamos en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Nuestro origen, vinculado exclusivamente a la industria automotriz, una de las más exigentes del mundo, ha dejado arraigado un nivel de calidad tan alto que nos permitió expandirnos hacia otros negocios. Ese camino recorrido nos dio la solidez para salir a la bolsa y estar a la altura de las compañías más prestigiosas.



Ser una empresa cotizante implica una maduración especial, que hemos llevado adelante con mucho profesionalismo. Así como trabajar para la industria automotriz significa respetar los estándares de calidad más altos en términos de seguridad y manufactura, cotizar en bolsa implica cambiar la dinámica de una compañía entera, para también cumplir con requisitos muy exigentes: ser absolutamente transparente en las operatorias, conocer todas las normas contables internacionales y distribuir la información de manera periódica y ordenada. Esta forma de trabajar nos asegura que nuestras acciones sean compradas por inversores calificados de cualquier parte del mundo.

La propiedad de Compañía está conformada en un 48,27% por Il Tevere SA y un 51,73% por inversores en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Dentro de los inversores, un 21,54% es del ANSeS y un 30,19% de inversores individuales. La composición

accionaria de Mirgor se reparte en 180 millones de acciones divididas en tres clases: Clase A (8,667%), Clase B (8,667%) y Clase C (82,666%).

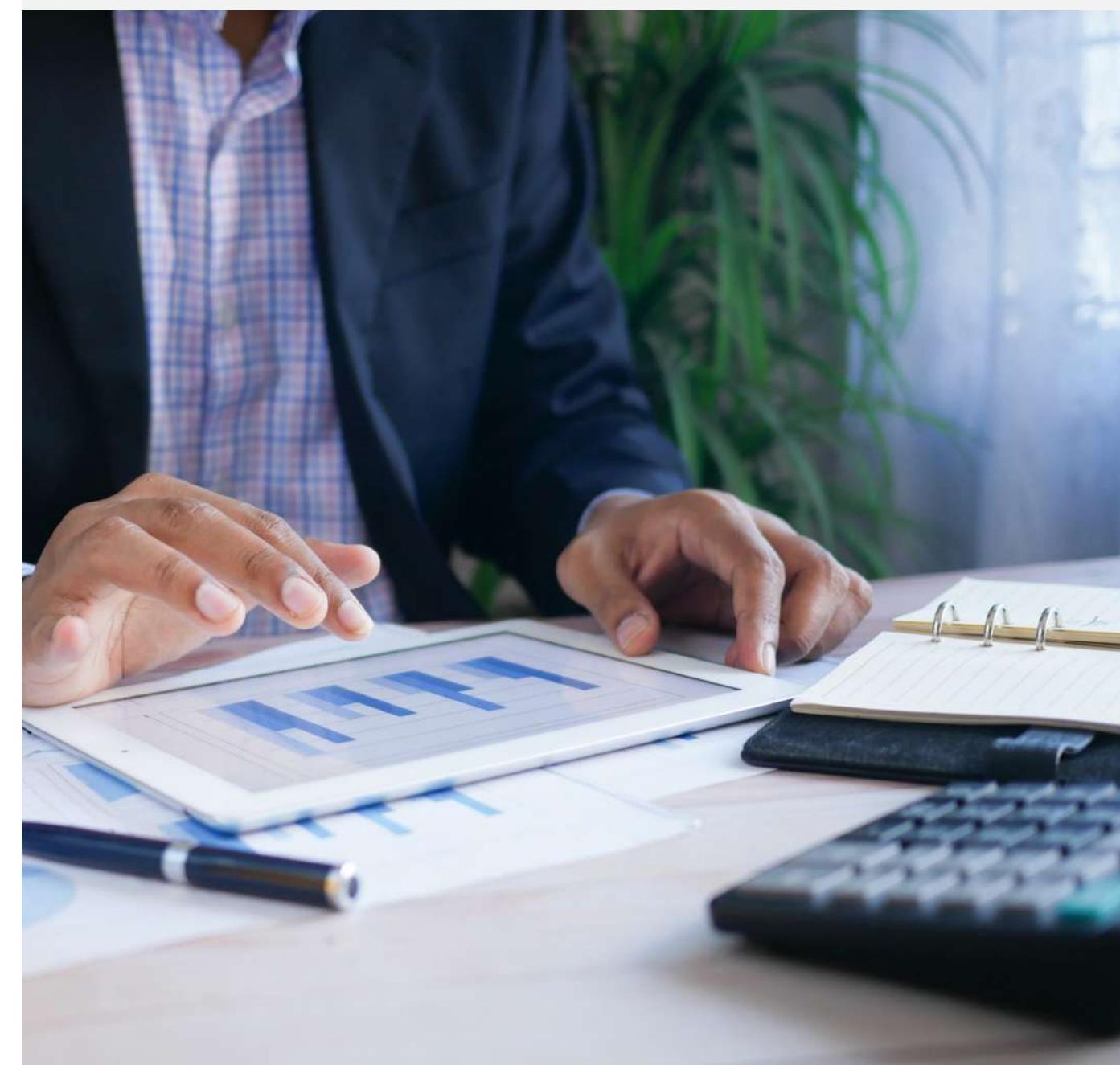
Mirgor presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas, vigentes en la provincia de Tierra del Fuego y con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores (CNV), que aprobó la Resolución General N° 622 (texto ordenado en 2013), la cual establece que las entidades emisoras de acciones y/u obligaciones negociables, con ciertas excepciones, están obligadas a preparar sus estados financieros aplicando la Resolución Técnica N° 43 (y modificatorias) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Esta dispone la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según las emitió el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad

(IASB, por su sigla en inglés), mientras que otras entidades tendrán la opción de utilizar las NIIF o la NIIF para las pymes, en reemplazo de las normas contables profesionales argentinas vigentes (NCP).

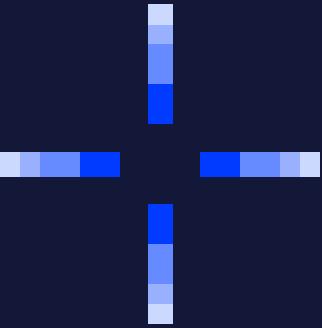
Los estados financieros consolidados, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, han sido preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el IASB y las Normas Contables Profesionales argentinas vigentes de la Provincia de Tierra del Fuego.

La actividad productiva de las plantas de Río Grande se encuentra regida en el marco de la Ley 19.640 del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego. En 2021, las ventas del ejercicio⁸ fueron de \$188.888.390, representando un incremento del 45,49% con relación a las del ejercicio anterior.

En millones de	2021	2021
\$	73.193	83.632
Activos Totales	44.328	57.826
Pasivos Totales	28.865	25.807
Patrimonio Neto	5.573	8.131
Resultado Neto		



8. Incluyen el rubro beneficio de promoción industrial.



MIRGOR EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La producción de sistemas de climatización automotriz se incrementó un 36,16% en comparación con 2020, mientras que la producción de infotainment experimentó una caída del 27,72%. En 2021, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 119.736 unidades frente a las 84.984 unidades que se vendieron en el mismo período de 2020, es decir, hubo un crecimiento del 40,89%. En el mercado de infotainment se registró una disminución, pasando a 138.617 unidades vendidas en 2021 respecto de las 193.354 unidades en 2020.

MIRGOR EN LA INDUSTRIA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

La producción de televisores, durante 2021, se incrementó un 29,50%, pasando a 329.789 unidades desde las 254.671 registradas en 2020. En cuanto a las ventas, se han incrementado en un 23,54% en 2021 respecto del año anterior. Estas alcanzaron las 333.113 unidades desde las 269.650 registradas en 2020.

MIRGOR EN LA INDUSTRIA DE TELEFONÍA MÓVIL

En cuanto al sector de telefonía móvil, durante 2021 la producción se incrementó un 87,56%, pasando a 5.522.679 unidades desde las 2.944.489 registradas en 2020. En lo que a las ventas se refiere, se han incrementado en un 63,37% en 2021 respecto del año anterior. -Estas alcanzaron las 5.451.998 unidades desde las 3.337.114 registradas en 2020.

MIRGOR EN LOS CANALES DE VENTA MINORISTA

Respecto a esta actividad, hemos logrado desarrollar, de forma eficiente, todos nuestros canales de venta online, permitiéndonos capturar la demanda de quienes consumen, lo que generó un gran aumento de ventas, mejorando, aún más, la performance de los años anteriores e incorporándonos a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El siguiente cuadro, propuesto por los Estándares de GRI, busca plasmar el flujo de fondos entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Consolidados del resultado integral, auditados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

La extensión del Régimen Promocional trae al Grupo un gran compromiso a futuro y la posibilidad de tener una visión concreta a mediano y largo plazo. Esta extensión por quince años (con una posibilidad de renovación por quince años adicionales) nos da la posibilidad de seguir potenciando nuestras actividades industriales y de maximizar el desarrollo sostenido que hemos venido mostrando en los últimos años.

Más información en:
<https://mirgor.com.ar/inversores/>

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2021	2020
Ingresos por Ventas Netas	158.438.285	109.115.257
Otros Ingresos	33.177.365	30.480.718
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO	191.615.650	139.595.975
Costos Operacionales	173.414.472	121.165.021
Salarios y Beneficios de los empleados	11.288.930	8.603.225
Pagos a Proveedores de Capital	-453.780	1.137.267
Pagos al Gobierno	1.793.152	559.520
Inversión Social ⁹	-	-
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	186.042.774	131.465.033
TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO	5.572.876	8.130.942

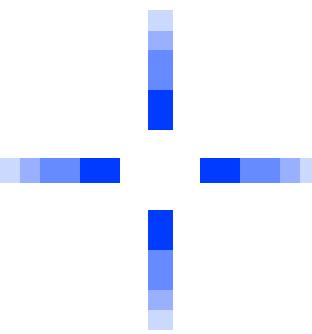
9. Información no disponible. Se está trabajando para poder contar con dicha información en los próximos reportes.

Nos comprometemos a impulsar relaciones basadas en la confianza con terceros, promoviendo una ética responsable en la forma de hacer negocios y contribuyendo con la comunidad.

Todos nuestros proveedores son tratados en un marco de equidad y su contratación es efectuada en función de su calificación y/o evaluación de performance, evaluada sobre la base de criterios objetivos y en el marco de un procedimiento establecido.

A través de nuestro Departamento de Compras, continuamente, trabajamos en la búsqueda de materiales y servicios en el mercado nacional e internacional, con responsabilidad y transparencia en el proceso de compra, y la toma de decisiones sobre la elección y adjudicación de proveedores. Las [Condiciones Generales de Contratación](#) constituyen las bases de la compra de bienes y/o contratación de servicios, las cuales son de aplicación respecto de todos aquellos términos que no se hayan regulado expresamente en la demás documentación contractual.

En este sentido, todos nuestros proveedores y contratistas deben cumplir con las disposiciones relativas al medio ambiente, seguridad e higiene y salud ocupacional vigentes, y que resulten de aplicación a la Orden de Compra/Contrato y, en cualquier caso, las establecidas en la normativa y práctica interna de Mirgor, las que se dan a conocer en el proceso de alta de los proveedores y posterior compra o contratación y las cuales deben aceptar. Además de las disposiciones establecidas legalmente, Mirgor se reserva la facultad de rescindir la Orden de Compra/Contrato cuando el proveedor/contratista incumpla cualquiera de sus obligaciones laborales, previsionales, de seguridad social, de higiene y seguridad laboral, de protección y cuidado del medio ambiente y/o de seguros, previstas en la Documentación Contractual y/o la normativa aplicable, y en caso de siniestro o accidente que ocasione daños a las personas, bienes o al medio ambiente.



Todos nuestros proveedores y contratistas deben garantizar la protección de todos los recursos del medio ambiente en todas las fases de los proyectos, asegurando el respeto de los requisitos legales de normas de aplicación.

Incentivamos que todos nuestros proveedores sigan las directrices de la Norma ISO 14001 vigentes. Así mismo, tenemos dos familias de productos, que requieren que los proveedores estén certificados en normas que complementan la gestión de sostenibilidad:

Rubro Papel: Se les solicita a los proveedores de estuchería (materia prima: cartulina) y cajas (material prima: cartón corrugado) que estén certificados en la norma FSC (Forest Stewardship Council)¹⁰.

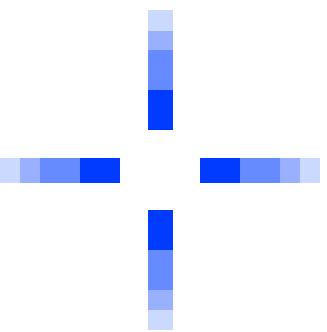
Rubro Bolsas: Se les solicita a los proveedores de bolsas de TV que estén certificados en la norma RCS (Recycle Claim Standard)¹¹.

Con el fin de mejorar la calidad de nuestro servicio a proveedores, contamos con un Portal de Proveedores, en el cual pueden ingresar las facturas, canalizar las consultas, obtener sus órdenes de pagos y certificados de retenciones.

Más información en: <https://mirgor.com.ar/proveedores/>

PROVEEDORES POR ORIGEN	2021	2020
Proveedores Nacionales	1.032	910
Proveedores Extranjeros	359	189
TOTAL	1.391	1.099
PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES	2021	2020
Proveedores Nacionales	12%	38%
Proveedores Extranjeros	88%	62%
TOTAL	100%	100%

10. Organización internacional cuyo objetivo es promover el uso ambientalmente responsable, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo.
11. Norma internacional y voluntaria para asegurar la transparencia en el proceso de fabricación de productos con contenido reciclado..



El **Código Deontológico de Proveedores Grupo Mirgor** proporciona un conjunto de directrices generales que deben guiar la conducta de los proveedores, tanto en sus relaciones con quienes integran la organización como con su personal contratado y la comunidad en general.

En caso de que se configure o se sospeche la posible comisión de un incumplimiento a las pautas establecidas en el Código, se debe dar aviso comunicándose a la casilla de correo linea.etica@mirgor.com.ar o por correo a: Miñones 2177 PB, CP 1428, Buenos Aires, Argentina, dirigida al Comité de Ética del Grupo.

**DESAFÍOS A FUTURO.
TENEMOS COMO OBJETIVO
COMENZAR CON EL PROCESO DE
EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL
DE NUESTROS PROVEEDORES Y
CONTRATISTAS.**



CLIENTES

Cumplir con las necesidades de los clientes es uno de los principales desafíos de Mirgor desde hace más de 38 años.

La solidez en nuestros procesos internos, combinado con la adaptabilidad a los cambios, es lo que nos hace diferentes.

La confianza del cliente en nuestras actividades y productos constituye uno de nuestros objetivos primordiales. Esta confianza se adquiere y mantiene gracias a un estricto respeto a los derechos del cliente, a la preservación de sus intereses y a la constante preocupación en asumir compromisos que puedan ser cumplidos y respetados en tiempo y forma.

Estamos asociados a partners tecnológicos con estándares de calidad muy altos y cada cliente cuenta con requisitos específicos. Sin embargo, hemos logrado desarrollar un sistema que nos permite integrarlos a todos para poder responder con la misma eficiencia y rigurosidad a una terminal automotriz francesa como a una italiana, alemana, americana o japonesa. Al implementar distintas metodologías que se siguen de manera sistemática, se asegura la calidad del producto y se minimizan los riesgos.

Las normas de calidad tienen el objetivo de medir el esfuerzo por mejorar los procesos, no sólo en relación con las características de un producto o servicio final, sino, también, en la manera en la que se ejecuta un proceso.

En materia de estándares de calidad, esta experiencia nos sirvió como base para poder aplicarla a otro tipo de industrias.

Hoy, nos hemos diversificado mucho en nuestros negocios y eso significa nuevos desafíos; no solo por haber empezado a fabricar nuevos productos, sino porque esa diversificación también supuso empezar a interactuar con el consumidor final, en donde no se trata solo de cumplir con reglas, sino, también, con expectativas, y esto implica repensar procesos.

Para ello, contamos con un departamento de calidad, que está integrado por más de 100 especialistas que, constantemente, están capacitándose con formaciones específicas de un determinado cliente, pero también con capacitaciones internas de auditorías, cursos de 5S y de resolución de problemas.

Además, realizan cursos sobre procedimientos internos, no necesariamente relacionados a cuestiones de calidad, ya que, para ellos, conocer todos los procesos de la empresa sirve para evitar cualquier tipo de impacto negativo en el cliente. Cuando surge un problema, se arman equipos multidisciplinarios, que permiten evaluar los conflictos desde distintas aristas, evitando que las soluciones se dirijan siempre hacia un mismo lugar.



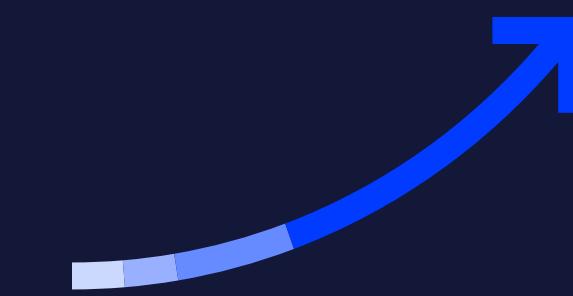
PRINCIPALES CLIENTES

AUTOMOTOR

Ford / GM / Mercedes-Benz / Toyota / PSA / Volvo / FCA / Volkswagen

ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y CELULARES

Samsung / Movistar / Claro / Personal / Frávega / Minicuotas Ribeiro /
Musimundo / Visuar / Telefónica



NUESTRA OMNICANALIDAD NOS PERMITE BRINDARLE A NUESTROS CLIENTES SOLUCIONES PARA QUE PUEDAN ENCONTRAR RESPUESTAS ESTÉN DONDE ESTÉN.

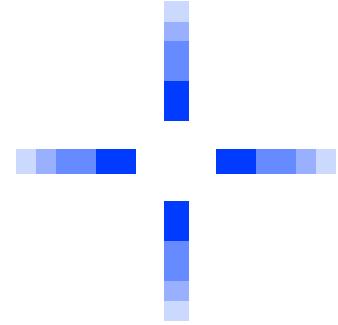
Dado que nuestra prioridad son los clientes, nos enfocamos en poder brindarles soluciones. Dedicados a sus demandas, hemos invertido en equipos de alta tecnología para el control de calidad, poseemos el Servicio de Aduana Doméstica, que reduce significativamente los tiempos de entrega y desarrollamos la omnicanalidad, para que puedan encontrar respuesta estén donde estén:

- . Somos el principal retail fabricante de Samsung Electronics.
- . Contamos con más de 60 puntos de venta Samsung en el país.
- . Gestionamos y comercializamos los productos en Samsung.com.
- . Creamos Diggit, nuestra tienda online y, en 2021, ya contamos con nuestro primer punto de venta.
- . Poseemos Market Places integrados.

Contamos con un área de atención al cliente, que brinda:

- . Soporte online y offline integrado.
- . Equipo profesional interno preventa y posventa (service oficial Samsung).
- . Equipo in-house dedicado a Customer Experience, cuyo foco es acompañar al cliente en todo su recorrido de compra y posventa.

A su vez, atentos a brindar la mejor experiencia de compra para las personas usuarias, ofrecemos un excelente servicio de postventa, en donde equipos especializados y formados resuelven eficazmente consultas, reclamos o dudas de todos los clientes.



**NUESTRO OBJETIVO ES
ACOMPAÑAR A NUESTROS
CLIENTES EN LOS DESAFÍOS
DE SU OPERACIÓN Y
GENERAR SOLUCIONES
INTEGRALES QUE
RESPONDAN A CADA UNO DE
SUS REQUERIMIENTOS.**

CENTRO LOGÍSTICO

Nuestro centro de almacenamiento nos permite responder tanto a las necesidades logísticas propias como de nuestros clientes, realizando actividades específicas: recepción, ingreso, almacenaje y control de stock de la mercadería, picking y packing de los pedidos con la lógica just in time.

Mirgor acompaña a sus marcas en la gestión de volúmenes en grandes escalas, resolviendo complejos procesos de logística, que permiten llegar al cliente final con rapidez y precisión.

DESAFÍOS A FUTURO

- . Tenemos como objetivo crear una sociedad que tenga como objeto social realizar todas las actividades relacionadas a Innovación y Desarrollo.
- . Continuaremos con la apertura de locales exclusivos tanto “Samsung” como “Diggit”, ratificando la intención de acercarnos al consumidor final con diversidad de productos y nuevas marcas, ampliando la oferta y generando renovados desafíos para la firma. Se prevé incrementar, fuertemente, la cantidad de tiendas localizadas en distintos puntos del país, con la intención de seguir manteniendo una fuerte presencia de las marcas Samsung y Diggit en el interior, para abastecer la creciente demanda.



Gestión Ambiental

Temas Materiales Gestión de la Energía, Gestión de Residuos y Economía Circular, Gestión del Agua y Efluentes
Contenidos GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
ODS 6, 7, 12, 13



NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE BUSCA REDUCIR LOS IMPACTOS EN EL AMBIENTE A PARTIR DE UNA MATRIZ DE ASPECTOS AMBIENTALES.

El compromiso de todo el personal, respecto de su responsabilidad en reducir los impactos negativos de su actividad en el ambiente, es clave para el desarrollo sostenible del Grupo. La protección del ambiente constituye un principio fundamental, es aplicable a cualquier tipo de actividad y debe ser promovido por cada una de las personas que forman parte de la Compañía.

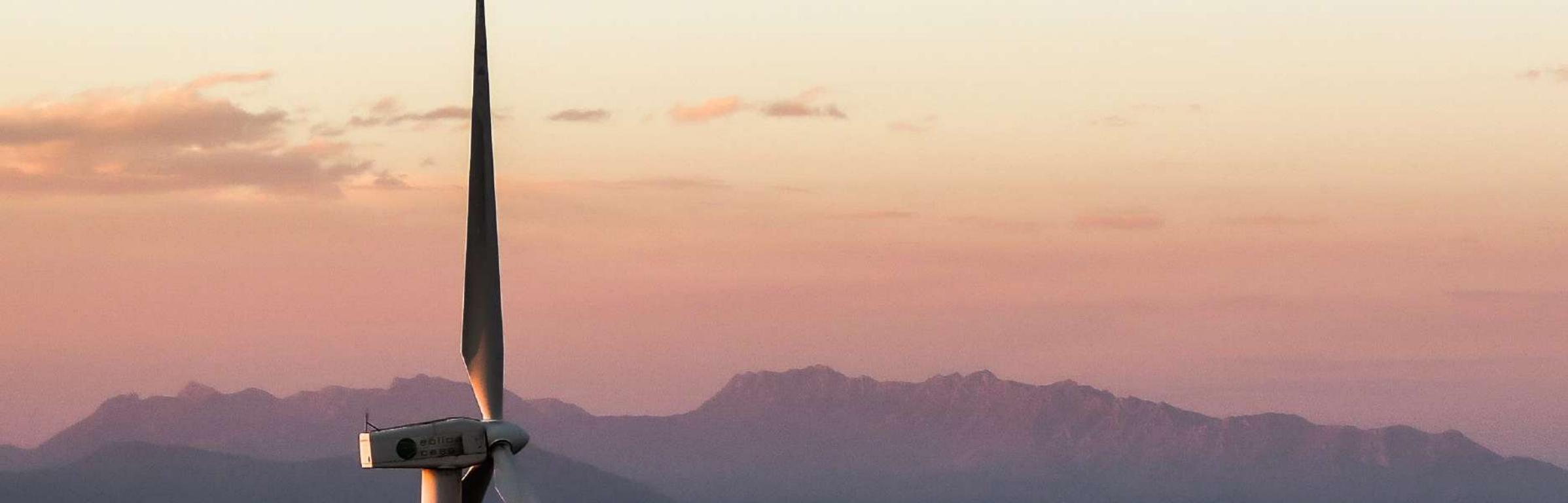
Nuestra **Política de Calidad y Medioambiente** refleja el compromiso con el cuidado del entorno en nuestros procesos productivos: medimos nuestra huella de carbono, reutilizamos y reducimos el consumo de agua, electricidad y gas (a través de iniciativas que garantizan la eficiencia energética) y desarrollamos un **Plan de 3R** de teléfonos celulares, pensando en el ciclo de vida completo de los productos que fabricamos.

Sabemos que solo se avanza con la fuerza del trabajo en equipo, expandiendo nuestro potencial y dando siempre lo mejor. Por eso, nuestra **Políticas de Calidad y Medio Ambiente** se basa en:

- ⊕ Satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- ⊕ Contribuir con la comunidad.
- ⊕ Involucrar a nuestros proveedores.
- ⊕ Valorar a nuestro personal.
- ⊕ Crear valor para nuestros accionistas.
- ⊕ Compromiso con la mejora continua.

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente**, certificado en las normas de calidad ISO 9001, IATF 16949 (industria automotriz) y medio ambiente ISO 14001, cumpliendo con todos sus requisitos y con la legislación vigente.

La Alta Dirección define las políticas, los compromisos, los objetivos y las metas. A su vez, establece responsabilidades y otorga los recursos necesarios. La gestión ambiental se organiza por procesos, que se gestionan global e individualmente, mediante indicadores que evalúan su eficacia de manera sistemática. A su vez, contamos con un área de Calidad y Medio Ambiente.



ENERGÍA Y EMISIONES

Consumo energético dentro de la Compañía (GJ)

	2021	2020
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	47.493	33.520

Intensidad energética

	2021	2020
Intensidad energética (GJ/Unidades Producidas)	0,00674	0,00669

Emisiones directas de GEI (tCO2eq)

	2021	2020
Total Emisiones Directas de GEI (alcance 1) Furgones	10.169,05	10.169,78
Total Emisiones Directas de GEI (alcance 2) Consumos	19.016,02	13.143,08

TOTAL

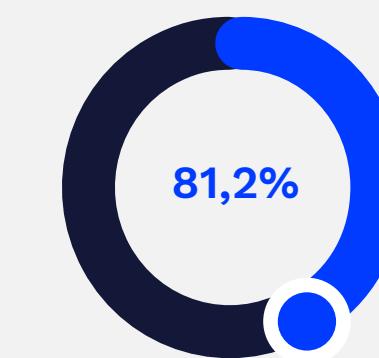
29.185,07

20.312,86

Intensidad de las emisiones de GEI

	2021	2020
Intensidad de las emisiones de GEI (tCO2eq/Unidades Producidas)	0,00414	0,00405

A través de nuestro **Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente**, trabajamos en objetivos de reducción de emisiones y mejora continua de nuestros procesos. Por otro lado, la reducción de requerimientos energéticos está contemplada desde la fase de diseño en los productos diseñados internamente.



En la Unidad Automotriz de la Planta Einstein mejoramos nuestro sistema de calefacción, al colocar un control automático de temperatura a 24 grados, que nos permitió reducir la huella de carbono por unidad en un 81,2%.

Unidad Automotriz - Planta Einstein

	2021	2020
Huella de Carbono Global (ton CO2)	24,35	20,15
Unidad de Referencia (Unidad de Producción)	12.744,96	8.563,00
Huella de Carbono por Unidad (ton CO2/Unidad de Producción)	0,00191	0,00235

REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO POR UNIDAD 81,2%

AGUAS Y EFLUENTES

Trabajamos, día a día, en mejorar los procesos y su eficiencia para aumentar la capacidad y cantidad de reuso, sin afectar la calidad de nuestro proceso industrial.

Desde hace 3 años, nos sumamos al Desafío Ambiental de nuestro cliente Toyota Argentina, buscando hacer más sostenibles nuestros procesos productivos. Para ello, nos planteamos el desafío de reducir la cantidad de agua utilizada en la fabricación de las radios para la camioneta Hilux, en la Unidad Automotriz de la Planta Einstein, y lo logramos. Con un fuerte trabajo profesional y tecnológico, disminuimos el 5,8% del consumo anual total por unidad. A partir del acondicionamiento y la recirculación

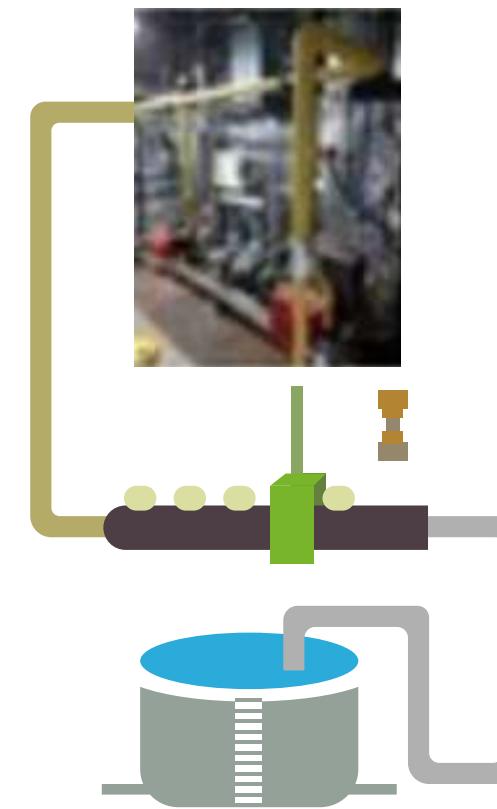
de los efluentes generados por el proceso productivo, logramos reducir el consumo de 184.000 litros de agua en todo el año, un ahorro que equivale al uso anual de una familia tipo, tanto para el consumo como para la higiene.

Además, con el ahorro energético alcanzado al utilizar menos agua, también, evitamos la emisión anual de 4,89 toneladas de CO₂ a la atmósfera, un aporte a la disminución del calentamiento global.

ANTES

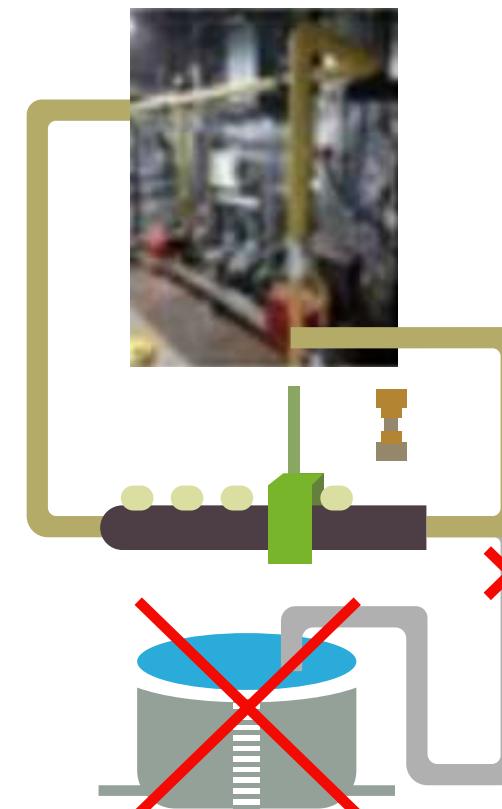
El agua resultante del proceso es condensada y enviada a la planta de tratamiento.

Consumo de agua
56,2 m³/mes

**DESPUÉS**

Modificación de las instalaciones para recircular el agua de proceso.

Consumo de agua
51,7 m³/mes



31,7%

A su vez, realizamos un cambio de grifería con cierre automático, lo que nos permitió reducir un 31,7% el consumo de agua por unidad de producción.

Unidad Automotriz - Planta Einstein

	2021	2020
Consumo de Agua (m ³)	54,22	53,34
Unidad de Referencia (Unidad de Producción)	12.744,96	8.563,00
Consumo de Agua por Unidad (m ³ /Unidad de Producción)	0,00425	0,00623

REDUCCIÓN CONSUMO DE AGUA POR UNIDAD 31,7%**Extracción y Consumo de Agua (en ml)**

	2021	2020
Agua de terceros	13,74	7,39

Corresponde al consumo de agua con fines de uso corriente y para prevención de incendios. En este sentido, no vertimos efluentes líquidos más allá de los asimilables a uso domiciliario.

RESIDUOS

Minimizamos la generación de los residuos mediante una adecuada segregación, disposición y continuo monitoreo, a la vez que revisamos nuestros procesos para reutilizar embalajes cuando es factible.

Residuos generados (en T)	2021	2020
Residuos Peligrosos	159	595
Residuos No Peligrosos	9.584	14.942
Total	9.743	15.537
Residuos no destinados a eliminación (en T)	2021	2020
Residuos No Peligrosos	4.668	6.265
En las instalaciones	66	72
Fuera de las Instalaciones	4.602	6.193
Residuos Peligrosos		
En las instalaciones ¹²	-	-
Fuera de las Instalaciones ¹³	-	-
Total Residuos Evitados	4.668 (48%)	6.265 (40%)
Residuos destinados a eliminación (en T)	2021	2020
Residuos No Peligrosos	4.916	8.677
En las instalaciones	0	0
Fuera de las Instalaciones	4.916	8.677
	159	595
	-	-
Total Residuos Eliminados	5.075 (52%)	9.272 (60%)

12. Telgopor tratado en Planta UNEC.
13. Reciclado externamente.

En 2020 recuperamos el 55% de nuestros residuos sólidos provenientes de la manufactura, logrando reciclar:

- **Papel y cartón:** 3.249.000 kg, el equivalente a plantar 191 árboles, que dan oxígeno a 1.910 personas.
- **Plástico:** 4.189.000 kg, que equivale a la producción de ecoladrillos para 930 viviendas de 40 m².
- **Madera de pallets:** 44.323 kg, lo que se procesa para la producción de tableros de aglomerado.
- **Telgopor:** 94.530 kg, que se convierte en material de aislamiento para la construcción.

A su vez, en la Unidad Automotriz de la Planta Einstein, nos propusimos reducir la generación de residuos especiales, debido a la instalación de un dispositivo de recupero de estaño en ensamble final de la Planta, lo que nos permitió reducir un 7,8% la generación de residuos especiales por unidad de producción. Por otro lado, en 2021 comenzamos a reutilizar y reciclar el papel, instalando puntos verdes de recolección.

Unidad Automotriz - Planta Einstein	2021	2020
Residuos (Kg)	1.343,72	979,83
Unidad de Referencia (Unidad de Producción)	12.744,96	8.563,00
Residuos por Unidad (m ³ /Unidad de Producción)	0,1054	0,1114
REDUCCIÓN DE RESIDUOS POR UNIDAD		7,9%



Gestión Social

Temas Materiales Formación y Desarrollo Profesional, Salud y Seguridad en el Trabajo, Investigación y Tecnología, Educación para el Empleo
Contenidos 2-7, 2-30, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 413-1
ODS 1, 3, 4, 5, 8, 10, 17



DESDE HACE CASI CUATRO DÉCADAS, SOÑAMOS CON CONSTRUIR UNA COMPAÑÍA DE INDUSTRIA NACIONAL. HOY, GRACIAS AL ESFUERZO Y AL COMPROMISO DE NUESTRA GENTE, ES UNA REALIDAD.

Tenemos tantas aristas como necesidades tiene el mundo. Por eso, contamos con diversidad de profesionales que, desde sus distintas miradas, contribuyen al desarrollo y a la mejora continua en producción de manufacturas, retail, logística, distribución, servicios e innovación tecnológica.

CADA PRODUCTO Y SERVICIO QUE BRINDAMOS TIENE DETRÁS UN EQUIPO DE TRABAJO QUE, A DIARIO, APORTA SU CAPACIDAD PARA BRINDAR LA MEJOR ATENCIÓN A NUESTROS CLIENTES.

Partimos del concepto de que la diversidad es lo que nos enriquece como Compañía. Nuestro diferencial radica tanto en la multiplicidad de negocios como en la composición de nuestro equipo de colaboradores y colaboradoras y en la inclusión de distintos perfiles profesionales y generacionales. Contar con equipos diversos nos permite resolver las necesidades de nuestros clientes y aportar valor agregado, desde múltiples visiones y perspectivas. El fomento de la diversidad y la igualdad son los principios a los que adherimos en nuestras

prácticas. Por este motivo, no favorecemos ni promovemos ningún tipo de discriminación para con nuestro personal, tanto en el proceso de selección como en su desarrollo, en lo que refiere a cuestiones de raza, color, religión, nacionalidad, sexo o estado civil.

En lo que respecta a la diversidad generacional, promovemos la inclusión de integrantes de todas las generaciones en el trabajo y consideramos que cada persona ofrece su aporte en lo que respecta a su cosmovisión del mundo, metodología de trabajo e interacción con otra gente.

En lo que refiere al género, promovemos el empoderamiento tanto de mujeres como de hombres, así como la inclusión de ambos géneros en puestos estratégicos de la organización, con participación activa en la toma de decisiones, que contribuyan a lograr los resultados del negocio; además, brindamos un pago igualitario basado en la equidad e igualdad de oportunidades. Nuestra **Política de Diversidad e Inclusión**, aplicable a todo el personal, así como a sus

proveedores y clientes, tiene como objetivo establecer las directrices en materia de diversidad y otros temas vinculados al género dentro del Grupo, con el objetivo de estimular la paridad, la inclusión y la integración cultural. Esta política se apoya y tiene como principios rectores los valores del Grupo, así como el **Código de Conducta y Ética**.

En caso de observarse o ser víctima de alguna conducta que vaya en contra a nuestra **Política de Diversidad e Inclusión**, el personal puede canalizar su denuncia al **Comité de Ética**, en donde se preservará la identidad del denunciante, así como el anonimato y la confidencialidad, y se comenzará a investigar. Por otro lado, hemos definido un **Protocolo de Prevención y Actuación** ante Denuncias de Acoso, que se activa en caso de recibir este tipo de denuncias. Este es aplicado y monitoreado por la Dirección de Recursos Humanos, que brinda la contención requerida. En cuanto a la persona que ejerció el acoso sexual, será posible de sanciones disciplinarias, pudiendo ser desvinculada de la organización.



TODOS LOS COLABORADORES Y TODAS LAS COLABORADORAS DEBEN GUIARSE POR LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, APUNTANDO, ASÍ, A UN TRATO JUSTO E IGUALITARIO, FUNDADO EN EL RESPETO Y EN LA INCLUSIÓN.

Asimismo, consideramos una prioridad asegurar los Derechos Humanos, prohibiendo la contratación de trabajo infantil, tanto en nuestras localizaciones como en la de nuestros proveedores. También, tenemos como prioridad asegurar las condiciones de trabajo, haciendo foco en el respeto por la salud de nuestra gente, garantizando su seguridad y su protección y, de la misma forma, exigimos similar accionar en la modalidad de contratación de terceros por parte de nuestros proveedores.

INCORPORAR TALENTO NOS FORTALECE, NOS HACE CRECER EN BUSCA DE UNA MAYOR INNOVACIÓN PARA SEGUIR CONSTRUYENDO EL FUTURO.

Como primera instancia para la cobertura de vacantes, impulsamos las búsquedas internas, con el objetivo de potenciar las posibilidades de crecimiento y la rotación interna de nuestro personal, desafiándolo y generando motivación por nuevos proyectos laborales. Además, un gran caudal de nuestras búsquedas está orientado a pasantes universitarios, con el objetivo de formarlos y desarrollarlos como

semillero organizacional, dando la oportunidad a estudiantes de acceder, en muchos casos, a su primera experiencia profesional, con un recorrido de inserción laboral desafiante, participando de proyectos de envergadura y con una alta probabilidad de incorporarse efectivamente a la Compañía.

Firmamos convenios de colaboración con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, la Universidad Tecnológica Nacional Regional Río Grande y el CENT 35, para promover el estudio, el empleo y la producción en la provincia. Esto no solo permite desarrollar distintas iniciativas conjuntas relacionadas al campo académico, científico y laboral, sino que, también, alumnos y alumnas de los distintos centros educativos pueden participar de pasantías educativas en cualquiera de los 4 sitios industriales de Mirgor en la provincia.

Personal por sexo ¹⁴		2021		2020	
		Q	%	Q	%
Hombres		1.506	49%	1.224	63%
Mujeres		1.448	51%	733	37%
Total		2.954	100%	1.957	100%

Personal por localización		2021		2020	
		Q	%	Q	%
Tierra del Fuego		1.870	63%	1.299	66%
Santa Fe		24	1%	23	1%
Buenos Aires		137	5%	71	4%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires		556	19%	342	17%
Tiendas Comerciales		367	12%	222	11%
Total		2.954	100%	1.957	100%

Personal por categoría laboral y grupo de edad		2021	2020
Dirección		9	9
Menores de 30 años		-	-
Entre 30 y 50 años		2	2
Más de 50 años		7	7
Mandos Medios (incluye Responsables, Jefes, Gerentes, Coordinadores y Supervisores)		278	176
Menores de 30 años		31	19
Entre 30 y 50 años		227	144
Más de 50 años		20	13
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)		387	270
Menores de 30 años		173	116
Entre 30 y 50 años		198	133
Más de 50 años		16	21
Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, Comercio y Técnicos)		2.218	1.487
Menores de 30 años		675	366
Entre 30 y 50 años		1402	1001
Más de 50 años		141	120
Pasantes		62	15
Menores de 30 años		62	15
Entre 30 y 50 años		-	-
Más de 50 años		-	-
Total		2.954	1.957



Personal por categoría laboral y sexo	2021	2020
Dirección	9	9
Hombres	8	8
Mujeres	1	1
Mandos Medios (incluye Responsables, Jefes, Gerentes, Coordinadores y Supervisores)	278	176
Hombres	197	129
Mujeres	81	47
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)	387	270
Hombres	217	164
Mujeres	170	106
Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, Comercio y Técnicos)	2.218	1.487
Hombres	1.045	915
Mujeres	1.173	572
Pasantes	62	15
Hombres	39	8
Mujeres	23	7
Total	2.954	1.957



Remuneraciones, Compensaciones y Beneficios

PROMOVEMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE TODO NUESTRO PERSONAL EN EL DESARROLLO DE SUS TAREAS PROFESIONALES, Y ALENTAMOS EL RESPETO POR LA VIDA PRIVADA.

Reconocemos el total derecho de participar, afiliarse y constituir sindicatos u otros órganos de representación de acuerdo con el Convenio 87 de la Organización Internacional del Trabajo, sobre la libertad sindical y la protección del derecho a la sindicación.

De igual manera, y de conformidad con la legislación laboral del país, garantizamos el derecho al ejercicio de la actividad sindical, la negociación colectiva y la no discriminación,

acciones que, constantemente, demostramos dentro de nuestra organización. La Dirección de Recursos Humanos tiene la responsabilidad de velar porque se comunique, se implemente y se supervisen estas cuestiones, y es quien tiene una relación de constante diálogo con delegados/as y autoridades provinciales, así como con referentes nacionales de UOM, ASIMRA y SMATA.

	2021		2020	
	Q	%	Q	%
Personal Fuera de Convenio	772	26%	470	24%
Personal Dentro de Convenio	2.182	74%	1.487	76%
Total	2.954	100%	1.957	100%





En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, nos basamos en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables. Siempre se toma en consideración la formación, la capacidad y la experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados. Esta misma política se aplica al Directorio, percibiendo remuneración

aquellas personas que desempeñan funciones técnico-administrativas y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

NOS SEGUIMOS FORTALECIENDO COMO EQUIPO Y APOSTAMOS POR EL BIENESTAR DE CADA INTEGRANTE DE MIRGOR. JUNTAMENTE, COCREAMOS UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR.

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

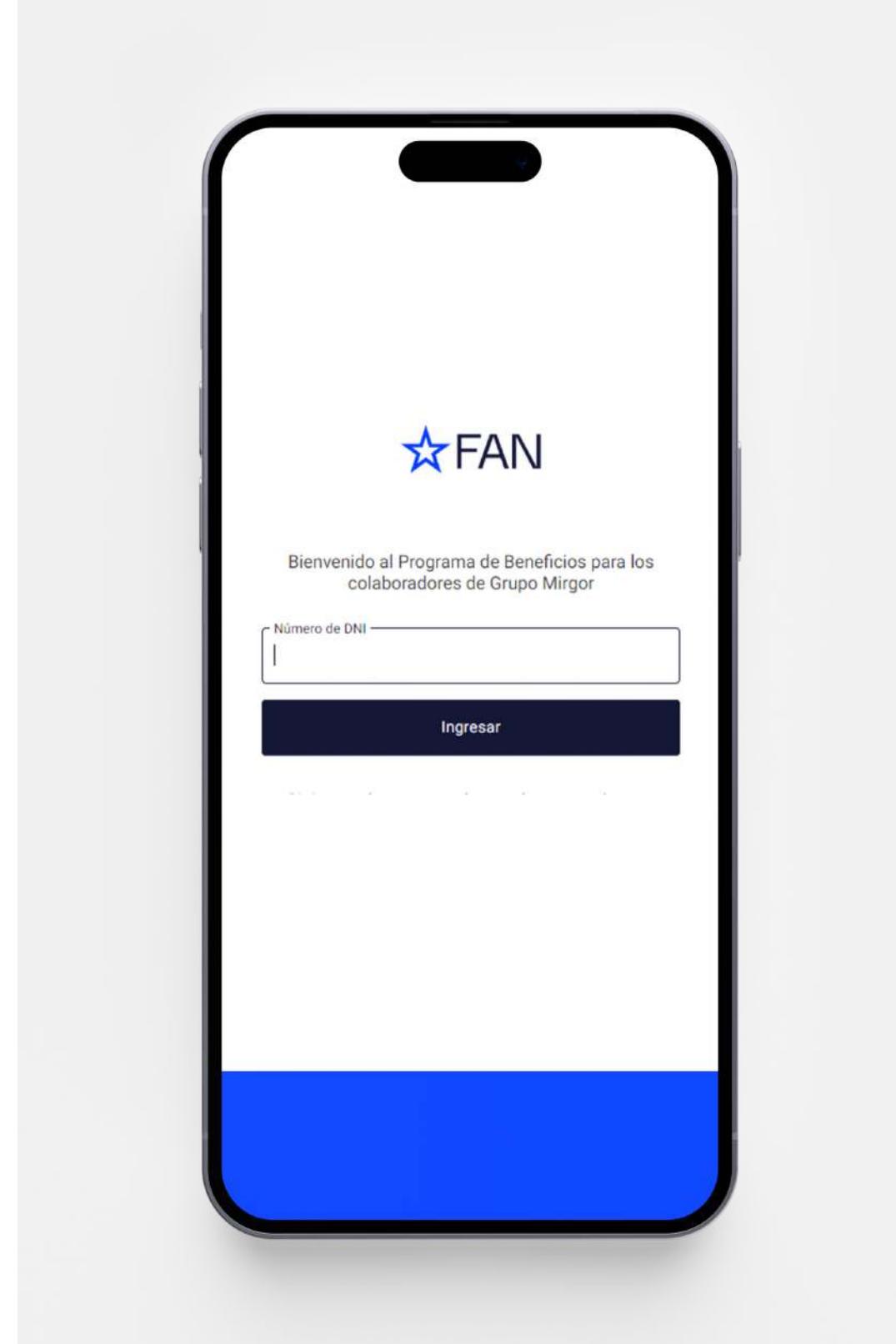
	2021	2020		
	Salario Base	Remuneración	Salario Base	Remuneración
Técnicos	100%	93%	100%	102%
Analistas	100%	96%	100%	100%
Responsables	100%	98%	100%	99%
Jefes	100%	100%	100%	71%
Gerentes	100%	86%	100%	102%

Ponemos el foco en el bienestar integral de nuestro equipo de colaboradores, para promover la empatía y acompañarlos en todo momento, impulsando el trabajo colaborativo. Nuestras instalaciones cuentan con espacios comunes recreativos, de distensión e interacción, que fortalecen nuestra identidad y generan bienestar, construyendo una cultura de trabajo emprendedora y promoviendo la creatividad, la innovación y la integración entre todas las personas que forman parte de la Compañía.

PROGRAMA DE BENEFICIOS

Contamos con un Programa de Beneficios aperturado y soportado en una plataforma digital, donde el personal encuentra actividades, descuentos y sorteos vinculados a los intereses de cada persona.

Además, realizamos una encuesta específica de intereses (culturales, deportivos, de ocio, entre otros), que nos sirve de fuente de información para lanzar acciones concretas vinculadas a cada público, atendiendo, también, las individualidades.



PLATAFORMA DE BENEFICIOS FAN

La Plataforma de Beneficios Fan es una cuponera de descuentos en distintos tipos de rubros. Mediante esta, todo nuestro personal accede a la solapa Beneficios Mirgor, donde pueden encontrar los beneficios internos de la Compañía.

Además, contamos con descuentos en gimnasios, reconocimiento de gastos de almuerzo, desayuno saludable, regalo de cumpleaños, ajuar de nacimiento, reconocimientos de trayectoria y acciones de bienestar (como pausas activas y distintos tiempos de talleres sobre alimentación y antiestrés).

MIRGOR SALUDABLE

Es una iniciativa que busca, por medio de charlas abiertas y actividades recreativas e informativas, acercar bienestar a nuestro personal, tanto en nuestras oficinas como en sus casas.

PROGRAMA DE ASISTENCIA

Nuestra prioridad es garantizar el bienestar del equipo de trabajo. Por eso, contamos con un beneficio que acompaña a las personas ofreciéndoles asesoramiento para su vida personal. Nuestro Programa de Asistencia, para todo nuestro personal y sus familias, brinda asesoramiento gratuito en temas legales, asistencia psicológica, situaciones económico-financieras, de nutrición y wellness.

LACTARIOS

En nuestras oficinas y plantas, contamos con lactarios para asegurar la extracción y conservación de la leche materna, manteniendo su lazo y fortaleciendo la salud.



EN EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y EN LA OBTENCIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS ES DONDE NOS HACEMOS GRANDES.



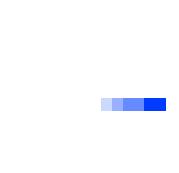
Cómo Vamos

Cómo Vamos es un espacio en el que compartimos novedades, proyectos e hitos de los últimos meses.



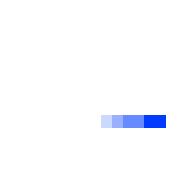
Con otra mirada

Es un proyecto enmarcado en un ciclo de webinars, realizado por speakers referentes en sus áreas. El objetivo es traer temáticas para pensar la manera en cómo hacemos las cosas, tocando temas dentro del trabajo y lo personal.



Reuniones de comunicación mensual

Son espacios mensuales por sitio y por turno, en los cuales se comparten indicadores, novedades y se hacen reconocimientos.



Mirgor Inspiración

Mirgor Inspiración es un ciclo de charlas internas, un espacio donde buscamos compartir conocimientos sobre el bienestar en el trabajo y las buenas prácticas, para mejorar nuestro día a día como equipo.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Desde hace 38 años, acompañamos y alentamos el desarrollo profesional y personal de todas las personas que integran Mirgor.

Esto permite contar con el mejor equipo de trabajo, una pieza fundamental para llevar productos de calidad a cualquier punto del planeta.

Buscamos promover el bienestar de las personas, transformando la forma de liderar. Cada proyecto mira hacia el futuro y busca que nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras puedan desplegar sus habilidades y potenciar a su equipo.

Estamos convencidos de que el talento está en nosotros; por eso, promovemos fuertemente el desarrollo y el crecimiento interno, a través de procesos de movilidad interna como el Job Posting y Proyecto Más, nuestro proyecto embajador en todo lo referente a desarrollo interno, feedback 360 y espacios de retroalimentación para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de gestión.

La selección de talento inicia con la gestión de movilidad interna, siendo las personas que hacemos Mirgor el principal semillero. A su vez, en caso de requerir conocimiento nuevo o perfiles específicos, salimos al mercado en búsqueda de pasantes y profesionales que tengan un marcado perfil emprendedor, y que busquen sumarse a proyectos desafiantes y dinámicos. Además, contamos con nuestro portal propio de empleos <https://empleos.mirgor.com.ar/>, en el cual se abren al público las diferentes búsquedas que tenemos por áreas y las personas postulantes pueden cargar su CV.

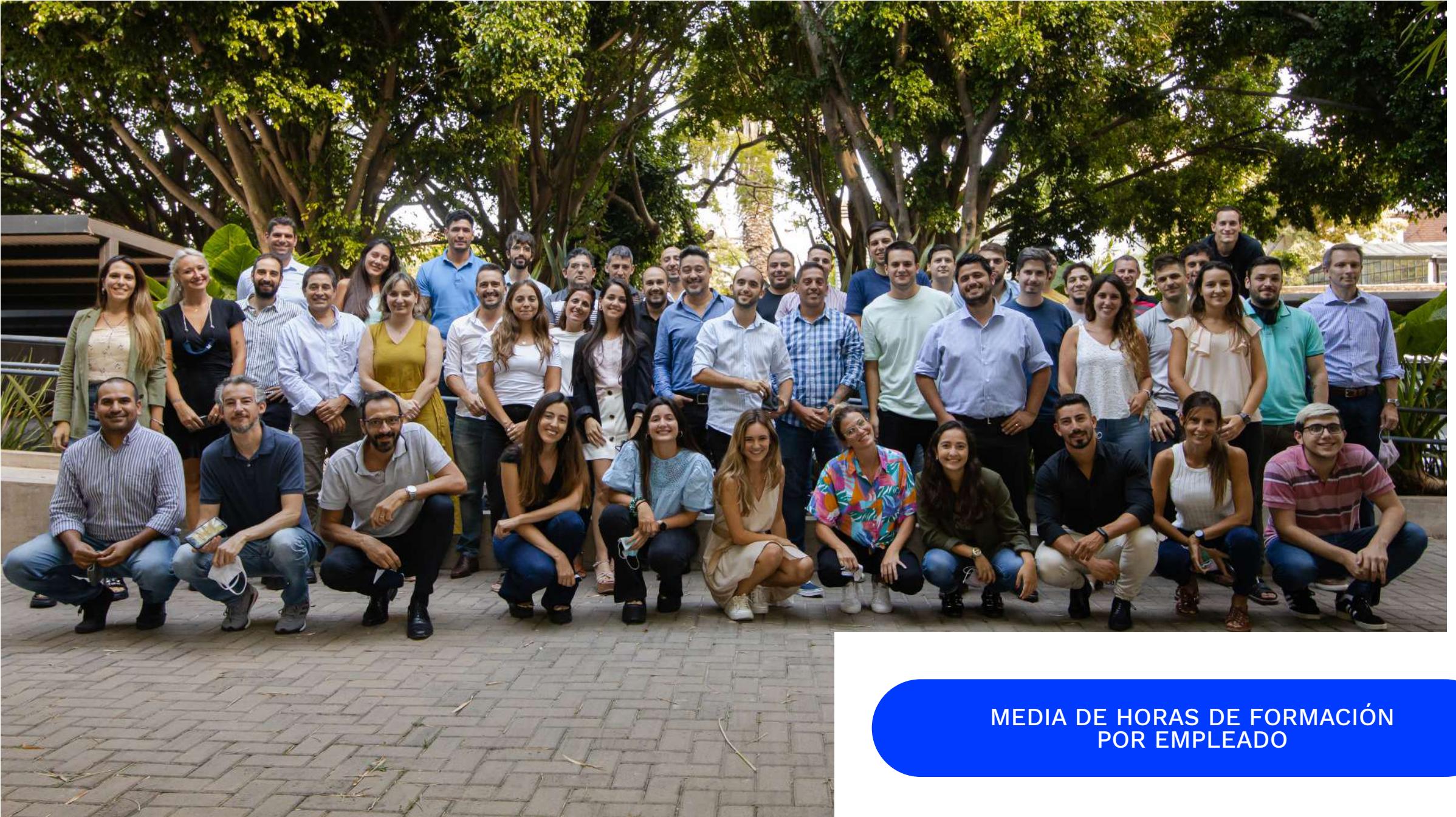
Implementamos programas de capacitación para todo el personal, sobre temáticas que favorezcan su crecimiento y empleabilidad.

En la **Gestión del Desempeño**, cada colaborador/a encuentra espacios de conversación y retroalimentación con su jefe. Por medio de la información de desarrollo que emerge, se generan planes de formación y acompañamiento individualizados; esto le permite al empleado o a la empleada acceder a mayores responsabilidades y a desafiarse constantemente en las tareas.

CON LA FUERZA DEL TRABAJO EN EQUIPO, APORTAMOS VALOR A NUESTROS CLIENTES E IMPULSAMOS LAS CARRERAS PROFESIONALES DE NUESTRO PERSONAL.

El departamento de Recursos Humanos lleva a cabo capacitaciones a los equipos gerenciales de primera línea, de acuerdo con las necesidades de cada área y en función a las necesidades específicas que van surgiendo ante el dictado de nuevas regulaciones, de tipo contable, legales y/o relativas al negocio.

MÁS DE 51.000 HORAS DE CAPACITACIÓN A TODO NUESTRO PERSONAL EN 2021.



MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	2021		2020	
	H Totales	Media	H Totales	Media
Formación por sexo	51.811	17,54	28.892	14,76
Hombres	25.840	17,16	13.376	10,93
Mujeres	25.971	17,94	15.516	21,17
Formación por Categoría Laboral	51.811	17,54	28.892	14,76
Dirección	309	34,31	3	0,33
Mandos Medios	9.305	33,47	2.221	12,62
Analistas	6.587	17,02	2.863	10,60
Operativos	34.997	15,78	23.725	15,96
Pasantes	614	9,90	80	5,33

Existen diferentes tipos de programas de capacitación, orientados a mejorar las aptitudes de nuestro personal y su empleabilidad. Todos ellos se encuentran alineados a los 6 valores de nuestro ADN M+.

Curso Básico Inicial - CBI:

Es el principal programa de capacitación, que incluye 8 módulos de inducción a la Compañía para personal de Planta. Estos abarcan temáticas desde implicancias en el trabajo y reglamento interno hasta sistemas de producción y estándares de calidad.

Programa de Liderazgo:

Dirigido al personal con gente a cargo, abarca cada uno de nuestros valores y acerca de cómo implementarlos en el día a día del líder.

Aprendizaje en Acción:

Este programa está diseñado para personal fuera de convenio, sin gente a cargo; se enfoca, sobre todo, en los valores “Cliente en el centro” y “Uno más del equipo”, tocando temáticas como trabajo colaborativo, negociación, atención al cliente, etc.

Programa de Asesor Integral:

Programa de capacitación para vendedores y vendedoras en tienda, que busca una evolución en las aptitudes de estos, transformándose en asesores y asesoras integrales de experiencia de compra. Alineado a nuestro valor el “Cliente en el centro”, en 2021 se brindó capacitación en técnicas de atención al cliente a todo el personal de ventas.

TRABAJAMOS PARA CONTAR CON UNA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE ENAMORE, POTENCIE Y PROMUEVA EL DESARROLLO, TANTO DE NUESTRA GENTE COMO DE TODAS LAS PERSONAS QUE QUIERAN SUMARSE AL EQUIPO MIRGOR.

Personal que recibe evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2021		2020	
	Q	% sobre el total	Q	% sobre el total
Por sexo	2.135	72%	343	18%
Hombres	1.048	70%	237	19%
Mujeres	1.087	75%	106	14%
por Categoría Laboral	2.135	72%	343	18%
Dirección	9	100%	9	100%
Mandos Medios	225	79%	172	96%
Analistas	300	78%	162	60%
Operativos	1.601	72%	-	0%
Pasantes	-	0%	-	0%

* En 2020, no se realizó evaluación al personal por pandemia.



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional toma como base los requerimientos legales vigentes, encuadrados en la Ley 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, el Decreto Reglamentario 351/79, el Decreto 1338/96 (que define la obligatoriedad del Servicios de Medicina Laboral y Seguridad e Higiene, con carácter interno o externo, en función de la dotación y la asignación de horas mensuales) y la Resolución 905/15 (que define las funciones del Servicio de Higiene y Seguridad en el Trabajo y Servicio Médico Laboral).

El cumplimiento de estos requisitos se lleva a cabo mediante un sistema de gestión interno, basado en procedimientos estándares de la Compañía, con el fin de garantizar la seguridad, y promover el bienestar y salud laboral de todo el personal propio, tercierizado y/o visitas.

Enfocados en el bienestar y el cuidado de nuestra gente, tomamos la prevención como pilar fundamental de nuestra gestión, en donde cada integrante de la Compañía es un actor importante que debe promover las buenas prácticas, cuidar de su seguridad y la de sus compañeros. Para ello, brindamos capacitaciones permanentes, mediante las cuales afianzamos los conocimientos y las habilidades, para que puedan desarrollar sus tareas habituales con altos estándares de seguridad.

Utilizamos todas las herramientas, metodologías y nuevas tecnologías disponibles en el mercado, para evaluar y analizar todos los procesos ya establecidos e, incluso, trabajamos con antelación sobre nuevos proyectos para, de esta manera, poder garantizar la seguridad y la salud de todas las personas (internas y/o externas) que desarrollan tareas en nuestras instalaciones.

Estas acciones incluyen evaluaciones permanentes de riesgo en puestos de trabajo, evaluaciones ergonómicas de estos (Res. SRT 886/15), evaluación de condiciones ambientales, revisión y generación de permisos de trabajo con riesgos particulares (por ejemplo, trabajos en altura, con riesgo

de incendio, con productos químicos, entre otros). Paralelamente, se verifica la entrega de indumentaria y elementos de protección personal.

TRABAJAMOS, DIARIAMENTE, PARA GARANTIZAR LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA SEGURIDAD DE NUESTRO PERSONAL.

Interacción con las demás áreas

El Equipo SSO trabaja, continuamente, con el área de ingeniería, mantenimiento, calidad, producción, 5S, etc., a los fines de optimizar las técnicas aplicadas en los procesos, desarrollar mejoras de infraestructuras e implementar nuevas tecnologías, que nos permitan mejorar las condiciones de trabajo y eliminar y/o controlar los riesgos asociados a las tareas, manteniendo siempre actualizada la comunicación entre las áreas, difundiendo las lecciones aprendidas e impulsando la mejora continua.

En el **Comité de 5S** se integran temas tanto de la herramienta en sí como SSO, medio ambiente y otros asuntos que puedan surgir de las reuniones y auditorías, y siempre contamos con la constante comunicación y presencia entre ambas partes.

Programas de Gestión

Para alcanzar altos estándares de seguridad y salud ocupacional, desarrollamos programas que promueven el bienestar y la preservación de la salud, buscando disminuir o eliminar los riesgos, minimizar y controlar el desarrollo de enfermedades profesionales y evitar accidentes laborales:

- + Implementación y desarrollo del Plan Integral de Ergonomía.
- + Evaluación y análisis de riesgos en procesos actuales y nuevos.
- + Relevamientos del estado de salud del personal de manera integral y periódica.
- + Participación y análisis de nuevos proyectos.

- + Comunicación y concientización para todos los sitios y áreas.
- + Capacitación y desarrollo del equipo SSO (ISO 45001).
- + Estandarización de procedimientos para la implementación de normas internacionales (ISO 45001).

Nuestro personal es, en primera instancia, seleccionado con las características y la experiencia necesarias para ocupar el puesto; luego, se realiza la inducción necesaria para conocer los riesgos y peligros que habitan en el puesto y en la Planta. Todos los puestos pasan por una evaluación de riesgo inicial y, luego, se realizan evaluaciones ergonómicas del puesto según la Resolución SRT 886/15. Además, se realizan evaluaciones del puesto por cualquier manifestación temprana que pueda acusar la persona empleada. Inicialmente, ya contamos con las herramientas y la evaluación para prevenir estos problemas, tanto en la operación como en los sitios administrativos.

Todas las personas ingresantes reciben una capacitación de inducción en temas generales salud y seguridad en el trabajo (emergencias, ergonomía, actos y condiciones inseguras, elementos de protección personal, etc.). Contamos con un **Cronograma Anual de Capacitación**, por el cual todo el personal recibe capacitaciones sobre los riesgos a los que se encuentra expuesto en su puesto de trabajo. Todos los puestos de trabajo en Río Grande son evaluados ergonómicamente, y todos los días se brindan turnos de gimnasia laboral.

Desarrollamos y mantenemos actualizados indicadores de accidentes y enfermedades profesionales, los cuales son el termómetro que nos permite verificar el desarrollo de nuestra gestión.

Lesiones por Accidente Laboral

2021

2020

Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

-

-

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

-

-

Lesiones por accidente laboral registrables.

31

31

Dolencias y Enfermedades Laborales

2021

2020

Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral

-

-

Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables

144

32

Gestión de Medicina Laboral

Junto al médico laboral, desarrollamos programas de gestión, que nos permiten trabajar en la prevención de enfermedades profesionales y en la preservación de la salud de nuestro personal; estos programas encuadran:

- + Exámenes periódicos según legislación.
- + Relevamiento de manifestaciones tempranas de dolor.
- + Encuesta de salud.
- + Atención kinesiológica especializada en planta, exclusiva para nuestro personal, que nos permite brindar contención médica, con el fin de anticiparnos a posibles enfermedades profesionales.
- + Desarrollo y actualización de KPI's (enfermedades profesionales, enfermedades inculpables, manifestaciones tempranas de dolor, etc.).

- + Participación en el análisis ergonómico de puestos y procesos.
- + Gimnasia laboral: diariamente, en todos los turnos, profesores de gimnasia realizan sesiones de gimnasia laboral.
- + Campañas de comunicación (lactancia materna, alimentación saludable, COVID-19, etc.).
- + Lactancia materna: la Compañía brinda un espacio exclusivo para mamás lactantes.
- + Plan de vacunación general anual (antigripal, antitetánica, etc.).
- + Interacción permanente con nuestra ART, para verificar el estatus del personal con baja por enfermedad profesional, verificar el nivel de atención a nuestra gente, optimizar la gestión de salud, etc.

A su vez, disponemos de un servicio de ambulancia para todos los problemas de salud que una persona pueda tener dentro del trabajo no relacionados al puesto, campañas de vacunación antigripal, capacitaciones sobre estos temas, charlas, comunicación vía email y celular, estiramiento en las oficinas (próximamente, centro de distribución) y, por el lado del COVID-19, absorbemos los gastos de los hisopados si estos surgen dentro de la empresa.

Brigada de Emergencia

En cada una de las plantas de Río Grande, contamos con personal capacitado en lucha contra el fuego, rescate, inmovilización y traslado, primeros auxilios, RCP, DEA, maniobra de Heimlich, etc. Este es capacitado, internamente, por el Servicio Médico y Equipo de SSO y, externamente, por bomberos profesionales. Es importante remarcar que, dentro de la Brigada, contamos con personal que pertenece al cuerpo de bomberos voluntarios de la ciudad, quienes también colaboran con el Plan Anual de Capacitación.

Comité Mixto

El Equipo de SSO lleva adelante un Comité Mixto en cada una de las plantas de Río Grande, donde participan todas las áreas de la Compañía y quienes representan al personal. En estos encuentros mensuales, se presentan y revisan:

- Informes estadísticos de accidentes y enfermedades profesionales.
- Informes de acciones tendientes a controlar/ mitigar accidentes y enfermedades profesionales.
- Informes de análisis de riesgos ergonómicos de puestos actuales o nuevos.
- Seguimiento del plan anual de actividades. **Informes de auditorías SSO (safety tour).**
- Relevamiento de reclamos/sugerencias presentadas por representantes de los/as trabajadores/as.
- Informes de auditorías SSO (safety tour).
- Relevamiento de reclamos/sugerencias presentadas por representantes de los/as trabajadores/as.



CONTEXTO COVID - 19

En 2020, enfrentamos un contexto complejo debido a la pandemia generalizada de COVID-19 a nivel global, en donde, incluso en las primeras instancias, nos tocó vivir un aislamiento social total, el cual nos obligó a detener la operación. Luego de superar este aislamiento, debimos desarrollar protocolos que nos permitieran retornar a la actividad de manera controlada, asegurando la protección y la preservación de la salud de nuestro personal. A la hora de volver a las oficinas y plantas, como equipo, hicimos un gran trabajo colectivo para acondicionarlas y propiciar, así, el cuidado necesario de nuestra gente:

- + Adecuamos nuestros espacios. Separamos puestos respetando la distancia social permitida, delimitamos espacios, marcamos una distancia segura y reforzamos la limpieza y desinfección de las zonas comunes.
- + El primer día, antes del arranque, compartimos las medidas de prevención que teníamos en nuestras Plantas con todo nuestro personal, a fin de brindarle contención.
- + Dispusimos de elementos de bioseguridad para la protección (barbijo, protector facial y guantes).
- + Diariamente, en el ingreso de los/as trabajadores/as y como medida de prevención, el personal de la guardia controlaba la temperatura con una cámara térmica de alta tecnología.
- + El Servicio Médico Laboral estuvo siempre disponible para resolver dudas del personal o sus familias sobre el COVID-19.
- + Capacitamos al 100% de nuestro personal en los nuevos protocolos de trabajo.
- + Llevamos a cabo la campaña, bajo el eslogan “Porque si vos te cuidas, nos protegemos todos”, de prevención y salud, tanto para colaboradores como para sus familias.
- + Brindamos capacitaciones y charlas específicas sobre medidas de cuidado y prevención al 100% del personal (1.690 h).
- + Externamente, se realizaron spots y notas en medios de comunicación y redes sociales y visitas de autoridades a Plantas, para transmitir tranquilidad a las familias y a los vecinos y las vecinas sobre las medidas que adoptamos para todo el personal.
- + En las Plantas de Río Grande, se realizó un re-layout de estas, modificaciones de procesos y separaciones de turnos, para garantizar el distanciamiento social. Además, implementamos barreras físicas en los puestos de trabajo, aumentamos la dotación de profesionales en el Servicio de Salud de cada sitio industrial, todas las reuniones y capacitaciones pasaron a ser virtuales y trabajamos fuertemente con los proveedores en la construcción de protocolos especiales para el transporte del personal y comedores.

En 2021, nos encontramos con un contexto más calmo, con vacunas disponibles para la población y con una situación epidemiológica más controlada. A su vez, desde el Ministerio de Salud, se emitieron nuevos decretos y resoluciones, que nos permitieron flexibilizar nuestros protocolos. No obstante, mantenemos un control permanente sobre la salud de nuestro personal, además de comunicación permanente sobre cuidados y medidas preventivas para evitar nuevos casos.

NUESTRAS COMUNIDADES

38 AÑOS GENERANDO BIENESTAR Y PROGRESO, BRINDANDO EXPERIENCIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS, TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA, TRASCENDIENDO FRONTERAS, FORMANDO A NUESTROS/AS PROFESIONALES E INTEGRANDO Y CUIDANDO A LAS COMUNIDADES EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS.

Construir el futuro es parte de nuestro **ADN M+**. Sustentamos nuestras acciones de RSE en dos focos: Educación y Ambiente, y generamos relaciones de cooperación con las comunidades en la cuales estamos insertos y desarrollamos nuestras operaciones.

Bajo la premisa de crear valor compartido con las comunidades de las cuales somos parte, a través de acciones que reflejen que Mirgor no solo es la gran empresa que todas las personas conocen, sino, también, una Compañía comprometida con la comunidad y su gente, nos propusimos:

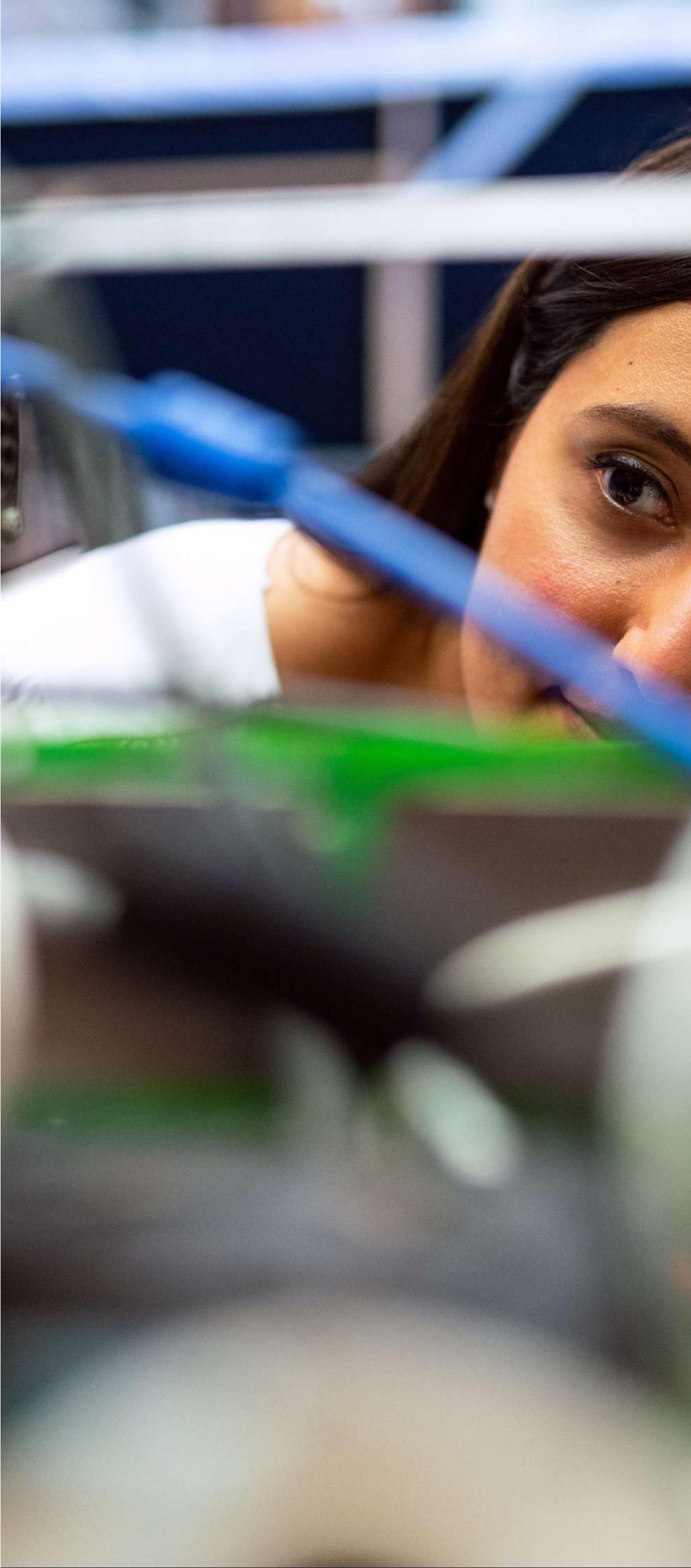
- + Crear nuevas formas de colaboración y participación con la comunidad.
- + Desarrollar un concurso interno de proyectos sociales, que ponga en valor la tarea social y comunitaria del personal de Mirgor, al proponerles financiar un proyecto de su interés propio.
- + Participar en programas educativos en tecnología y capacitación para la empleabilidad de jóvenes. Como referentes en la aplicación de 5S, que nos permite trabajar en la mejora continua, sensibilizamos sobre esta filosofía, buscando aumentar las competencias para acceder al empleo y al emprendimiento en jóvenes de las comunidades en la que nos encontramos.
- + Crear un Software Factory para colaborar con el desarrollo económico y profesional, apostando a la conformación de un polo de desarrollo tecnológico en Río Grande.

- + Establecer alianzas con organismos públicos en la provincia.
- + Abrir nuestras puertas; en 2021, 418 personas visitaron la Planta de Río Grande (entre referentes del sector público, familiares de colaboradores, escuelas y otras empresas).

[**TRABAJANDO PARA EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD, FORMAMOS UNA ALIANZA CON LA EMPRESA ARGENTINA LEISTUNG INGENIERÍA SRL, LOGRANDO FABRICAR MÁS DE 1.800 RESPIRADORES ARTIFICIALES EN TAN SOLO CINCO MESES.**](#)

En 2020, nos propusimos dar apoyo directo a la emergencia sanitaria del COVID-19, aliandonos con Leistung, para maximizar su producción de respiradores; en tan solo 90 días, logramos desarrollar la línea desde cero, multiplicando por 20 su capacidad de producción y abasteciendo y acompañando al Ministerio de Salud en este contexto.

En el marco del convenio firmado, encaramos la industrialización completa de todo el proceso productivo, para poder sacar un respirador cada 10 minutos, con el fin de entregar 250 respiradores por semana; además, se logró la fabricación de 1.836 respiradores en cinco meses, para lo cual trabajaron más de 120 operarios en dos turnos de trabajo. Finalmente, gracias al trabajo en alianza, se logró exportar más de 380 respiradores a Bolivia, Colombia, Nicaragua y El Salvador.



TRABAJAMOS PARA MEJORAR LA VIDA DE LA SOCIEDAD. JUNTO AL MEJOR EQUIPO DE PROFESIONALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, DESARROLLAMOS DIVERSOS PROYECTOS DE TECNOMEDICINA, PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS Y LOGRAR PRODUCTOS DE CALIDAD QUE AYUDEN A OPTIMIZAR LA ATENCIÓN MÉDICA DE LOS/AS PACIENTES.

A partir de la crisis sanitaria, desde la unidad de innovación de Mirgor, se desarrolló y testeó OxiTemp, una solución que permite que profesionales de la salud puedan monitorear en forma remota los parámetros de saturación de oxígeno, ritmo cardíaco y temperatura corporal de los/as pacientes con internación domiciliaria. Esto permite que puedan tener controlados en tiempo real a una gran cantidad de personas y detectar urgencias con rapidez, en el caso de que existan mediciones fuera de los parámetros.

Esta solución es parte de la transformación digital que está llevando adelante Mirgor. Nos estamos adentrando en proyectos de electromedicina, es decir, aquellos que combinan medicina con tecnología. Está diseñada sobre la base de IoT (Internet de las Cosas), porque conecta los sensores de los/as pacientes con sistemas de procesamiento y visualización. Además, estamos preparando una autopista digital de la información médica: queremos ampliar la cobertura de los parámetros que se pueden obtener del paciente.

Durante 2020, el dispositivo Oxitemp fue testeado como producto mínimo viable con tres prestadoras médicas. Los resultados mostraron una alta confiabilidad de los sensores, exactitud en la medición y promoción de la conciencia acerca de la propia salud entre los/as pacientes, ya que reciben notificaciones por cada vez que tiene que hacer su medición.

NOS ALIAMOS CON TOYOTA Y EL ITBA PARA AUTOMATIZAR UN RESPIRADOR MANUAL, QUE SE DONÓ AL MINISTERIO DE DEFENSA PARA HOSPITALES DE CAMPAÑA.

Junto al Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Toyota Argentina, colaboramos en la lucha por la pandemia del COVID-19, a través de la fabricación de soportes respiratorios de emergencia. Además, pusimos, a disposición de la comunidad científica tecnológica del país y del mundo, así como de las autoridades sanitarias, libre de cargos y restricciones, los planos, protocolos y demás especificaciones técnicas del prototipo.

Más información en:
<https://ciclador.itba.edu.ar/>

GESTOS MIRGOR, UNA INICIATIVA QUE BUSCA RECONOCER LA SOLIDARIDAD DEL PERSONAL DE RÍO GRANDE.

Con el objetivo de acompañar la construcción del [ADN Mirgor](#) con una acción que potencie en el personal a ser agente de transformación, apostando a nuevas iniciativas con optimismo y creatividad, desarrollamos [Gestos Mirgor](#), un programa dirigido a colaboradores (con, al menos, 6 meses de antigüedad), los cuales tuvieron la posibilidad de presentar proyectos que dan respuesta a una problemática o realidad social de vulnerabilidad en la comunidad de Río Grande.

Más de 100 colaboradores, de todas las plantas, presentaron 21 proyectos, de los cuales se seleccionaron los 3 que mejor representan nuestro espíritu de **Construir Juntos el Futuro**. Estas iniciativas recibieron un presupuesto de \$100.000 cada una, para concretar la acción junto a las organizaciones sociales:

- + Los Fueguinos 2019 - Rugbynclusión, presentado por Carolina Fernández, Camila Fonseca y Cristina Giménez.
- + DAR - Pelucas Oncológicas TdF, presentado por el Grupo de Operarios de la Planta Automotriz.
- + Sala Multisensorial para el Centro de Actividades Alternativas para Discapacitados, presentado por Hernán Dini

SOFTWARE FACTORY EN RÍO GRANDE

Creemos que es muy importante la articulación público-privada para el desarrollo de la provincia. En este sentido, firmamos un convenio de cooperación con el Centro de Desarrollo Tecnológico de Tierra del Fuego (CENTEC-TDF), para colaborar con el desarrollo económico provincial, a través de la formación profesional en tecnologías de la información (TIC), industria 4.0 y software, y para desarrollar más capacidades tecnológicas en las plantas productivas de la Compañía en Río Grande, poniendo foco en la industria 4.0.

CENTEC-TDF cuenta con capacidades técnicas y áreas de servicios en tecnología, a través de sus laboratorios y espacios de formación e investigación, y Mirgor posee la experiencia y el know-how para la producción, el desarrollo y la comercialización de productos de alta tecnología. En este sentido, ambas entidades colaborarán para fomentar la innovación a través de la

creación de una Software Factory, cuyos primeros pasos serán trabajar en conjunto en los sistemas de Mirgor específicos para la producción, de gran escala, de productos tecnológicos que la empresa tiene en Tierra del Fuego. En paralelo, se coordinarán programas de formación profesional en desarrollo de software, utilizando tecnologías de vanguardia y metodologías ágiles, estándares mundiales de la industria.

Este acuerdo es el puntapié para conformar un polo de desarrollo tecnológico en Tierra del Fuego, un proyecto que Mirgor viene gestando en conjunto con la búsqueda de alianzas con organismos públicos y privados, interesados en el crecimiento de la provincia.

SAMSUNG INNOVATION CAMPUS



Convencidos de que una de las rutas principales, para lograr la transformación digital, es el desarrollo de habilidades tecnológicas y fortaleciendo nuestro compromiso de construir el futuro a partir de la educación, nos aliamos con Samsung Argentina para iniciar un nuevo programa de formación en codificación y programación, de modalidad virtual y totalmente gratuito.

[Samsung Innovation Campus](#) es una iniciativa que busca empoderar a jóvenes estudiantes de escuelas secundarias, a partir de la formación en habilidades tecnológicas. Se llevó a cabo en la ciudad de Río Grande y participaron 38 chicos y chicas de la comunidad, que fueron admitidos a partir de un proceso de entrevistas, los cuales recibieron, luego de cursar 120 horas, una certificación otorgada por Samsung Electronics.

[Samsung Innovation Campus](#) se lleva a cabo en colaboración con la Asociación Conciencia, una organización civil sin fines de lucro, que trabaja para formar ciudadanos/as comprometidos, que puedan transformar la realidad en que vivimos, con capacidad de decidir y voluntad de participar.

Quienes participan de este programa aprenden el concepto básico de codificación y programación, y el uso práctico que estas herramientas tienen para la solución de problemas. Además, desarrollan habilidades para programar utilizando Scratch, Arduino, Purple HTML, CSS, Python, Java, Javascript, .net, y obtienen experiencia para poner en práctica estos conocimientos en un contexto de un proyecto real.

La iniciativa permitirá acercar a los/as jóvenes al mundo de la innovación e iniciar un camino para desarrollar conocimientos que son requeridos en el mercado laboral actual. A través de iniciativas como esta, esperamos generar las condiciones necesarias para potenciar un desarrollo productivo sostenible, basado en el talento fueguino.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA UNTDF PARA PROMOVER EL ESTUDIO, EL EMPLEO Y LA PRODUCCIÓN EN TIERRA DEL FUEGO.

En 2021 firmamos un convenio de colaboración y reciprocidad con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF), para promover las relaciones de carácter académico, científico y profesional.

Entre las principales acciones que surgen de este acuerdo, se encuentran: desarrollar actividades de docencia, investigación y difusión para el interés común; fomentar la transferencia de conocimientos y el intercambio de proyectos, programas, contenidos y material pedagógico y colaborar con la identificación, estudio, formulación y ejecución de iniciativas que reporten beneficios para ambas instituciones. A su vez, el alumnado de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego podrá participar de pasantías educativas en cualquiera de los sitios industriales de Mirgor en la provincia.



**ARTICULAMOS, CON LA UNIVERSIDAD,
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN QUE
COLABORAN A ESTABLECER PRÁCTICAS EN
EL ÁMBITO EDUCATIVO, QUE SE VIVEN EN EL
DÍA A DÍA EN LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.**

VISITAS A PLANTA

A través del **Programa Visitas a Planta**, abrimos las puertas de nuestros sitios industriales, para ofrecerle a la comunidad una visión más clara y objetiva de las actividades de la empresa. Estas visitas se focalizan, especialmente, en la conceptualización de procesos industriales, en la seguridad general y laboral y en la administración, organización y logística industrial, entre otros temas. A lo largo de 2021, recibimos la visita de más de 400 personas, entre vecinos y vecinas, periodistas, estudiantes y docentes.

DONACIONES

**ESTAMOS ATENTOS A LAS NECESIDADES DE
LA COMUNIDAD Y APORTAMOS TECNOLOGÍA A
ORGANISMOS QUE LO REQUIEREN.**

Con el fin de establecer un procedimiento para la entrega de productos nuevos o usados, con fines benéficos, en el marco de la **Política de Sostenibilidad del Grupo Mirgor**, hemos desarrollado un **Instructivo de Donaciones¹⁵**, con alcance a todas nuestras ubicaciones.

A partir de este, todas las donaciones efectuadas quedan registradas y se miden en función de ciertos indicadores de la gestión de **sostenibilidad de la Compañía**, en perfecto cumplimiento con nuestra **Política de Integridad**. Comprometidos con nuestra comunidad de Río Grande y la política sanitaria, donamos a la policía de Tierra del Fuego 200 guantes y barbijos, y un respirador al Hospital Regional Río Grande, fabricado en nuestras plantas, para asistir a los/as pacientes que se encuentran en las terapias intensivas del hospital.



DESAFIOS A FUTURO

Tenemos como objetivo crear una nueva entidad bajo la forma jurídica de “Fundación”, enfocada en centralizar las acciones que venimos impulsando para el desarrollo de las comunidades donde realizamos nuestras actividades principales.

La “Fundación Mirgor - Desarrollo Comunitario hacia el Futuro” será la herramienta del Grupo para el trabajo de desarrollo de las comunidades donde estamos presentes, y desde la cual profesionalizar nuestra inversión social privada.

¹⁵ Se entiende como donación aquella acción mediante la cual la Compañía decide entregar, sin cargo, equipos nuevos o usados, contribuir con elementos específicos, o realizar aportes pecuniarios a instituciones y/u organismos que se sustenten en los valores del Grupo y promuevan relaciones de cooperación con la comunidad.



Indice de Contenidos GRI



**DECLARACIÓN
DE USO**

MIRGOR ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2020 y 31/12/2021, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado**GRI 1: Fundamentos 2021**

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	AGENDA 2030		
		UBICACIÓN	ODS	META
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
	2-1 Detalles organizativos	8		
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	8, 20		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	20		
	2-4 Reexpresiones de información	20		
	2-5 Verificación externa	*		
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 29		
	2-7 Empleados	57	8-10	8.5-10.3
	3. GOBERNANZA			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	29	5-16	5.5-16.7
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	29	5-16	5.5-16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	29	16	16.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	29	16	16.7
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	29		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	20		
	2-15 Conflictos de interés	29	16	16.6
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	29		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	29		
	2-19 Políticas de remuneración	29		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	29		

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	AGENDA 2030		
		UBICACIÓN	ODS	META
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7		
	2-23 Compromisos y políticas	29	16	16.3
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	29		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	29		
	2-28 Afiliación a asociaciones	8		
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	20		
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	57		

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	20
	3-2 Lista de temas materiales	20

AGENDA 2030

AGENDA 2030

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	ODS	META	ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	ODS	META
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29			GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	29	8	8.3	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	57	8	8.8
COMPETENCIA DESLEAL									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29			GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57	3	3.2-3.5-3.7-3.8
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	29	16	16.3	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57	8	8.8
ENERGÍA									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51			GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	57	4-8-10	4.3-4.4-4.5-5.1-8.2-8.5-10.3
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-3 Intensidad energética 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	51	7-8-12-13 7-8-12-13 7-8-12-13 7-8-12-13	7.2-7.3-8.4-12.2-13.1 7.3-8.4-12.2-13.1 7.3-8.4-12.2-13.1 7.3-8.4-12.2-13.1	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57	8	5.1-8.5-10.3
AGUA Y EFLUENTES									
GRI 3: Temas Materiales 2021					GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	57		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	3-3 Gestión de los temas materiales	51			GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57		
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Vertidos de agua 303-5 Consumo de agua	51 51 51 51 51	6-12 6 6 6 6	6.3-6.4-12.4 6.3 6.4 6.3 6.4	GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	3-3 Gestión de los temas materiales 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	8, 29 *	16	16.3-16.10
RESIDUOS									
GRI 3: Temas Materiales 2021					GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29		
GRI 306: RESIDUOS 2020	3-3 Gestión de los temas materiales	51			GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	29	16	16.3
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	51 51 51 51 51	3-6-11-12 3-6-8-11-12 3-6-11-12-15 3-11-12 3-6-8-11-12	3.9-6.3-6.6-6.a-6.b-11.6-12.4-12.5 3.9-6.3-8.4-11.6-12.4-12.5 3.9-6.6-11.6-12.4-12.5-15.1 3.9-11.6-12.4-12.5 3.9-6.6-11.6-12.4-12.5-15.1	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 29, 57		
SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES									
					GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29		

* No se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.



COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

FACILITADORES EXTERNOS



AG Sustentable
www.ag sustentable.com

DISEÑO GRÁFICO

Nº3
www.nro-3.com

AGRADECIMIENTOS

Queremos reconocer expresamente el aporte de los equipos de referentes internos que hizo posible esta publicación. Asimismo, agradecemos a los grupos de interés involucrados en la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad

DATOS DE CONTACTO

Sostenibilidad@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

- [channel/mirgor](#)
- [mirgor.ar](#)
- [company/mirgor](#)