



Mirgor⁺

Reporte de Sostenibilidad 2022

Informe no financiero de aspectos
Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

CONTENIDO

CARTA DEL CEO

1 / GRUPO MIRGOR

- Somos Mirgor
- Unidades de Negocio
- Nuestra Producción
- Nuestras Marcas
- Certificaciones
- Ubicaciones
- Nuestra Historia
- Misión, Visión y Valores
- Alianzas, Premios y Reconocimientos

2 / SOSTENIBILIDAD DE MIRGOR

- Estrategia de Sostenibilidad
- Contribución a la Agenda 2030
- Nuestros Grupos de Interés
- Acerca de este Reporte

3 / GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

- Gobierno Corporativo
- Ética e Integridad
- Desempeño Económico
- Proveedores
- Clientes

4 / GESTIÓN AMBIENTAL

- Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medioambiente
- Energía y Emisiones
- Agua y Efluentes
- Residuos y Economía Circular

5 / GESTIÓN SOCIAL

- Nuestro Equipo #SomosMirgor
- Fundación Mirgor

6 / ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

39 años generando
valor para la Argentina,
con el desafío diario
de convertir la tecnología
en experiencias que
generen bienestar para
las personas.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ASÍ NOS VEN

Le pedimos a un grupo de periodistas y accionistas que nos cuenten qué valoran especialmente de Mirgor, esto nos dijeron...

“Soy un orgulloso accionista de la compañía desde hace más de 15 años. Y más allá de quién estuviera al frente en cada una de las etapas, uno podía apreciar en su conducción claramente 3 valores: “Capacidad”, “Pasión” y por sobre todas las cosas... “HONESTIDAD”.

Hace más de 20 años Warren Buffet afirmó: “estamos tratando de encontrar un negocio con un foso amplio y duradero a su alrededor, que rodee y proteja un magnífico castillo económico con un señor honesto a cargo del castillo”. Creo que esa definición pone en palabras lo que siento como accionista de Mirgor.

La ventaja competitiva de la empresa radica en su gente. Es la que genera esa capacidad permanente de reinventarse... y sorprender para bien.”

- Mariano Turk

“Argentina necesita muchas empresas como Mirgor. La pandemia demostró una vez más la importancia de tener una industria nacional fuerte, Mirgor produjo los respiradores que salvaron miles de vidas.

El mayor accionista no controlante es el Estado Nacional a través del fondo que garantiza las jubilaciones. El Estado debería apoyar mucho más a la industria nacional. Todos los países desarrollados llegaron a esa condición con una gran cooperación público-privada.

Mirgor debería estar en la cartera de todo inversor de largo plazo.

Permanentemente se analizan nuevos negocios, reinvierte el 90% de las utilidades y crece en sectores que generan sinergias. Todos esos posibles nuevos negocios están valuados a cero por el mercado, por eso es como tener una acción muy barata más una gran cartera de calls gratis.”

- Raul Glavinich

“Grupo Mirgor es una empresa de la cual uno se siente orgulloso de pertenecer. El dinamismo, compromiso y responsabilidad con la que han ido creciendo, diversificando y potenciando las distintas unidades de negocio habla muy bien de los todos los integrantes de la familia mirgorera. Mención especial para la asociación durante la pandemia para incrementar la producción y provisión de respiradores para la asistencia médica a lo largo y ancho del país.

Destaco la continua búsqueda de nuevos negocios, que diversifiquen fuentes de ingresos y generen sinergias entre sí: ecommerce, acero inoxidable, agro y proteína animal, distribución regional, entre otros.

Para el accionista minoritario, todos estos movimientos generan tranquilidad, al limitar el impacto de eventuales contratiempos, así como pavimentan el crecimiento de la Empresa. ¡Es admirable todo lo que se ha conseguido en un contexto super desafiante!”

- Martín Graschinsky



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

“En 40 años Mirgor logró diversificar sus negocios de una forma que pocas veces he visto. ¡Y eso que estuve tres veces con Bill Gates! Sin embargo, crecieron sin perder el Norte de la innovación para crear Valor. Esa diversidad se sostiene a partir de patrones comunes y hoy uno de ellos es la sostenibilidad.”

Para lograrlo en Mirgor saben que lo primero que deben hacer es medirla, y eso fue lo primero que definieron. Para algunas empresas puede ser algo lejano a sus actividades. Para Mirgor, en cambio, la sostenibilidad es otro driver más para innovar.

Por eso los fabricantes más relevantes del mundo saben que pueden contar con ellos. Y, por eso, los eligen.”

-
Pablo Wahnon
Forbes

“Mirgor me pareció una empresa argentina de mucho valor. Esta diversificada en varios sectores y tiene proyectos como el puerto que serán muy positivos para la economía provincial y nacional también. Si bien es una gran exportadora en el sector agropecuario, cuenta con el potencial de abrir mercados de exportación de sus bienes industriales.”

-
Florencia Barragan
Ámbito Financiero





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Retail

+ 80 puntos de venta propios
y líderes en comercio digital

80%

Proveedores nacionales

Presencia Regional

en Argentina, Chile, Paraguay
y Uruguay

I+D+I

Desarrollo de HW + SW + *Testing*

Transparencia

28 años cotizando en la Bolsa
de Valores

Comex

Más de 3.000 *containers* de
40 pies al año

7

Unidades de negocio

4

Sitios Industriales en operación
y 1 Centro Logístico

+6.000.000

Unidades producidas



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

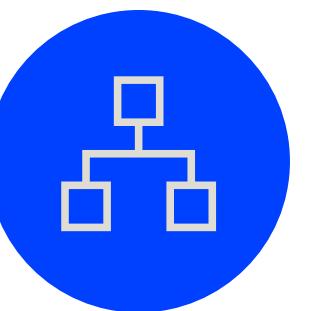


GESTIÓN AMBIENTAL



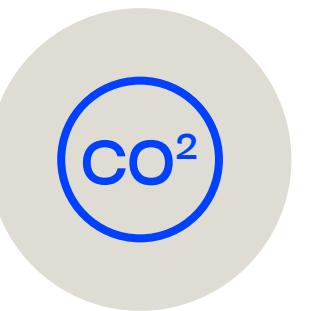
Puntos Verdes de Recolección

Instalación en todos los sitios industriales y oficinas para recolección diferenciada.



Sistema de Gestión

Integrado de Calidad y Medio Ambiente (ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001).



Huella de carbono

0,005 intensidad de emisiones GEI.



Residuos sólidos

Recuperación del 45%



Lanzamiento Ferbi

Nuestra marca de productos reacondicionados, a fin de extender su ciclo de vida.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

GESTIÓN SOCIAL

**3.461**

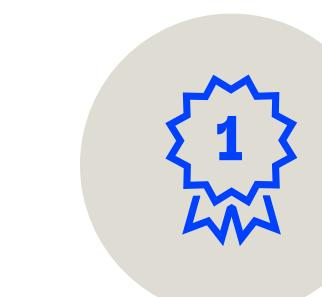
Colaboradores

**45%**

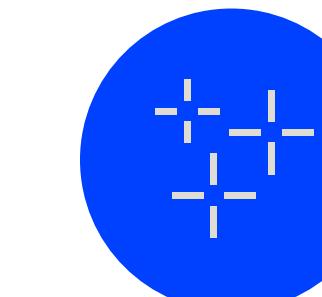
Mujeres

**69%**

Personal dentro de convenio

**45.025**

Horas de capacitación

**100%**Plantas certificadas como Libres de Humo
en Río Grande**76**

Pasantes

FUNDACIÓN MIRGOR





CARTA DEL CEO

| Contenido GRI 2-22

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

CARTA DEL CEO

| Contenido GRI 2-22



Desde sus inicios en 1983, el Grupo Mirgor se caracterizó por siempre ir por más, teniendo a la calidad y la innovación como pilares. Esto nos permitió ir expandiendo nuestras actividades: **de una compañía abocada al sector automotriz a un grupo empresario con 8 unidades de negocio** que día a día brindan valor a diversos sectores: autopartista, electrónica de consumo, agropecuario, retail y logística. **Hoy emplea a más de 3.400 personas y cuenta con operaciones en Argentina –con presencia en 14 provincias–, Uruguay y Paraguay.**

Durante 2022, hemos emprendido grandes desafíos que continúan la inversión de Mirgor en el país y nos permiten seguir transformando la industria local y regional, transcendiendo fronteras. **Sumamos al Grupo la empresa ONTEC Fortinox, dedicada al procesamiento y comercialización de aceros inoxidables y aceros especiales.**

Además, en línea con nuestro valor “El cliente en el centro”, **anunciamos la creación de ONTEC en Baradero** (Provincia de Buenos Aires). Este ambicioso proyecto se encargará de fabricar piezas especiales de apariencia para la industria automotriz utilizando tecnología de punta y novedosa para el país. La producción de ONTEC contará con altos estándares de calidad a fin de dar respuesta a las necesidades actuales y futuras del sector.

En el marco de nuestro compromiso con el desarrollo de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur presentamos uno de los proyectos más ambiciosos del Grupo en los últimos años: **la construcción de un puerto multimodal en la localidad de Río Grande**. Esta obra permitirá mejorar la logística de la provincia, dando respuesta a una demanda histórica y contribuyendo a la competitividad de actividades productivas actuales y al desarrollo de nuevos sectores.

Seguimos trabajando con el objetivo de generar siempre un mayor y mejor impacto en el medioambiente, la sociedad, nuestros colaboradores, proveedores, clientes y accionistas.

En línea con esto, durante 2022 tuvimos dos grandes hitos que nos permiten hacer de Mirgor un grupo cada vez más sostenible.

El primero de ellos fue el **lanzamiento de FERBI, una marca propia encargada de extender la vida útil de productos electrónicos**. A través de esta marca se recepcionan celulares usados, que los clientes han decidido reemplazar, y se los reacondiciona para ingresarlos nuevamente en el mercado con garantía oficial. Esto permite extender durante más años el uso de cada dispositivo.

Además, creamos la **Fundación Mirgor – Desarrollo comunitario hacia el futuro**, la cual se convierte en la herramienta del Grupo para canalizar su Inversión Social Privada. Luego de años de trabajo junto a las comunidades donde operamos, y con la convicción de que una Compañía no es nada sin el apoyo de la sociedad, decidimos darle vida a una nueva organización destinada específicamente para llevar a cabo aquellas acciones que el Grupo venía realizando con las comunidades. Su actividad se enfoca en 4 ejes de trabajo: Educación, Infraestructura y desarrollo habitacional, Cultura y Salud.

En línea con nuestra convicción de que la única forma de lograr todo esto es trabajar de forma ética y transparente, en 2022 avanzamos en la publicación de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, el cual reportó de forma bianual la gestión 2020-2021. En esta oportunidad, seguimos avanzando en el proceso de rendición de cuentas a nuestros grupos de interés. A continuación, podrán observar el impacto de nuestra actividad para el año 2022.

Este Reporte está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización de Naciones Unidas y ha sido elaborado en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Los invito a descubrir cómo en Mirgor seguimos “**Construyendo el futuro**”.

José Luis Alonso,
CEO Grupo Mirgor



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

1 / GRUPO MIRGOR

Temas Materiales: Calidad y Seguridad de los Productos, Investigación y Tecnología

Contenidos GRI: 2-1, 2-6, 2-23, 2-24, 2-28, 3-3

Contenidos SASB: TC-ES-000.A, TC-ES-000.B



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

SOMOS MIRGOR

El Grupo Mirgor¹ es un grupo empresarial de capitales argentinos con 39 años de historia. A través de sus empresas, se dedica a distintas unidades de negocio, cuyo desarrollo se basa en las capacidades y los conocimientos generados a lo largo de su trayectoria en industrialización, innovación, mejora de procesos y calidad.

En estos casi 40 años de actividad, hemos diversificado nuestra actividad. Lo que comenzó siendo una empresa que producía únicamente autopartes en Tierra del Fuego, hoy cuenta con múltiples unidades de negocio. La calidad y el profesionalismo, con el que desarrollamos nuestra actividad, acompañada por la confianza de nuestros clientes, nos permitió tener presencia en diferentes sectores.

Con casi 40 años de trayectoria en el mercado, somos líderes en cada uno de los negocios en los que participamos.



¹ MIRGOR S.A.C.I.F.I.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes argentinas, con domicilio legal en Einstein 1111, Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (en adelante, "Tierra del Fuego"), cuyas acciones clase C cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.
MIRGOR SACIFIA y sus sociedades controladas: Capdo S.A., IATEC S.A., GMRA S.A.U., FAMAR Fueguina S.A., Brightstar Fueguina S.A., Brightstar Argentina S.A., ONTEC Fortinox S.A.U., Mirgor Internacional S.A. (Uruguay), A-Novo S.A. (Uruguay), Rulned S.A. (Uruguay) y IATEC S.A. (Paraguay).



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

UNIDADES DE NEGOCIO

El Grupo Mirgor está organizado en unidades de negocios que permiten optimizar el uso de los recursos, mejorando la gestión y la toma de decisiones, focalizándose en la mejora continua hacia los clientes en cada uno de los mercados en los que participa.

En 2022 nuestras unidades de negocio fueron:

Mirgor⁺manufactura

Fabricación de productos para la industria automotriz, telefonía móvil y electrónica de consumo y del hogar.

Mirgor⁺retail

Desarrollo y gestión de tiendas y canales comerciales propios y de terceros.

Mirgor⁺supply chain

Servicios de gestión logística integral propia y para terceros.

Mirgor⁺distribución

Comercialización de productos.

Tenemos tantas aristas como necesidades tiene el mundo. Eso nos hace cambiar, crecer, dividirnos y multiplicarnos, manteniendo la transparencia en todo lo que hacemos, **compartiendo nuestro éxito con nuestros socios**.

Mirgor⁺innovación

Proyectos de I+D con base en ingeniería eléctrica, ingeniería de *software* e ingeniería mecánica.

Mirgor⁺agropecuario

Desarrollo de negocios agropecuarios y agroindustriales.

Mirgor⁺servicios

Fulfillment, reparación, reacondicionado, protección y seguros de dispositivos móviles y equipos.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

NUESTRA PRODUCCIÓN

Contamos con un amplio conocimiento y experiencia en la fabricación masiva de productos tecnológicos, con estándares de calidad y certificaciones internacionales, que se orientan a la industria automotriz, electrónica de consumo y telefonía móvil. Actualmente, estos estándares son los mismos con los que cuentan las principales fábricas de electrónica del mundo; ello nos permite ser reconocidos como socios estratégicos de compañías globales con presencia en el país, y generar I+D local aplicado a la generación de negocios.

La actividad principal del Grupo es la fabricación de telefonía, electrónica de consumo y autopartes.

- ⊕ **Equipos de climatización para industria automotriz**
Incluye la fabricación de sistemas HVAC + módulo frontal + compresores + mangas AC.
- ⊕ **Sistemas de Infotainment**
Unidades multimedia con control de navegación satelital y la placa electrónica de mayor tecnología del mercado.
- ⊕ **Ensamble de ruedas**
Servicio de ensamblaje de ruedas, que se realiza con una línea semiautomática.
- ⊕ **Plaqueta electrónica**
Diseño propio y fabricación de placetas para el sector automotor y de electrónica de consumo.
- ⊕ **Módulos electrónicos**
Elaboración de modelos de módulos electrónicos de control y seguridad para la industria automotriz.
- ⊕ **Celulares**
Fabricación de smartphones Samsung. Capacidad de más de 20.000/día, y abastecimiento a operadores distribuidores y retail.
- ⊕ **Electrónica de consumo y para el hogar**
Producción de smart TV, monitores y módems.
- ⊕ **Aceros inoxidables**
Importación, preparación, y comercialización de aceros inoxidables, aceros especiales y chapas anti-desgaste para la industria en general.

Cada producto y servicio que brindamos tiene detrás un equipo de trabajo que, a diario, aporta su capacidad para brindar la mejor atención a nuestros clientes.

Nos propusimos ser impulsores de innovación tecnológica en la argentina, para trascender regiones y fronteras, al tiempo que transformamos la industria local, formamos a nuestros profesionales y nos comprometemos con las comunidades en las que estamos presentes.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Unidades Producidas en 2022

+5.300.000

Teléfonos celulares

+600.000

Televisores y monitores

+150.000

Autoradios y módulos de control

+94.000

Módems

+127.000

Equipo de climatización automotriz

+191.000

Tablets

Investigación, Desarrollo
e Innovación

Nuestro equipo interdisciplinario de profesionales y técnicos impulsa proyectos innovadores de ingeniería eléctrica, software y mecánica. Con las personas en el centro, contamos con procesos en los que se explora a fondo la necesidad, se analiza la demanda insatisfecha en el mercado o de qué forma se puede mejorar su calidad de vida. Con una inversión de más de 450 millones, en 2022, un equipo de más de 60 colaboradores avanzó en la investigación y desarrollo de productos (incluyendo etapas de análisis/investigación previa, diseño, fabricación de prototipos y validación) relativos a electromovilidad, electromedicina y autopartes.

Somos el único productor de equipamiento de información y entretenimiento (*infotainment*) para vehículos en el país. Desarrollamos productos de diseño 100% propio, que son elegidos por las principales automotrices del país.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

NUESTRAS MARCAS

diggit

En Diggit somos todo lo que buscás en tecnología en un solo lugar.

Fabricamos, importamos, distribuimos y vendemos los productos electrónicos más innovadores del mercado. Garantizamos la mejor experiencia de compra con los precios más competitivos y garantías originales.

tiendadiggit.com.ar / @tiendadiggit

QÜINT

Encendé con QÜINT diseño, calidad y tecnología.

Marca de electrónica de consumo de Mirgor, que cuenta con 5 modelos de televisores; para 2023, prevé sumar 3 nuevos productos a su portafolio, incluyendo la movilidad eléctrica.

quint.com.ar / @quint.arg

FERBI

Una nueva forma de consumir tecnología.

En Ferbi seleccionamos, evaluamos, clasificamos y reacondicionamos equipos para encontrarles una nueva vida.

ferbi.com.ar / @ferbi.ar

ONTEC

Innovación y evolución sin límites.

En ONTEC acercamos los más altos estándares de calidad mundiales a la industria automotriz nacional, y apostamos por aquellas herramientas que permiten impulsarlos más allá. Implementamos tecnología de vanguardia; acercamos el futuro.

ontec.com

Más información en: mirgor.com/nuestras-marcas



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

CERTIFICACIONES

Desde nuestros comienzos, cumplimos con los más altos estándares que las empresas internacionales exigen. En la actualidad, nos diversificamos, extendemos nuestras normas a cada unidad de negocio y ofrecemos calidad en todo lo que hacemos y producimos.

Nuestras instalaciones cuentan con múltiples certificaciones internacionales y operan con alta eficiencia, garantizando los estándares de calidad y tecnología exigidos por nuestros clientes y por nuestra gente.

En 2022, contamos con 4 sitios industriales operando, con más de 48.000 m² de superficie, en donde hacemos que las cosas sucedan. Además, contamos con un Centro Logístico propio en Buenos Aires, con 24.000 m² de superficie y un servicio de 24 horas diarias de monitoreo y seguridad.

Calidad, un compromiso con nuestros clientes.

IATF
16949:2016

ISO
14001:2015

ISO
9001:2015

J-STD-001 y IPC-A-610
Planta de Placas Electrónicas

5S NATIONAL AWARD
GOLD MEDAL





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

UBICACIONES

Tiendas comerciales

4 Sitios Industriales operativos en Río Grande:

Planta Malvinas (8.000 SQM)
Telefonía móvil

Planta Forgacs (7.200 SQM)
Telefonía móvil, módems,
autoradios y módulos
electrónicos.

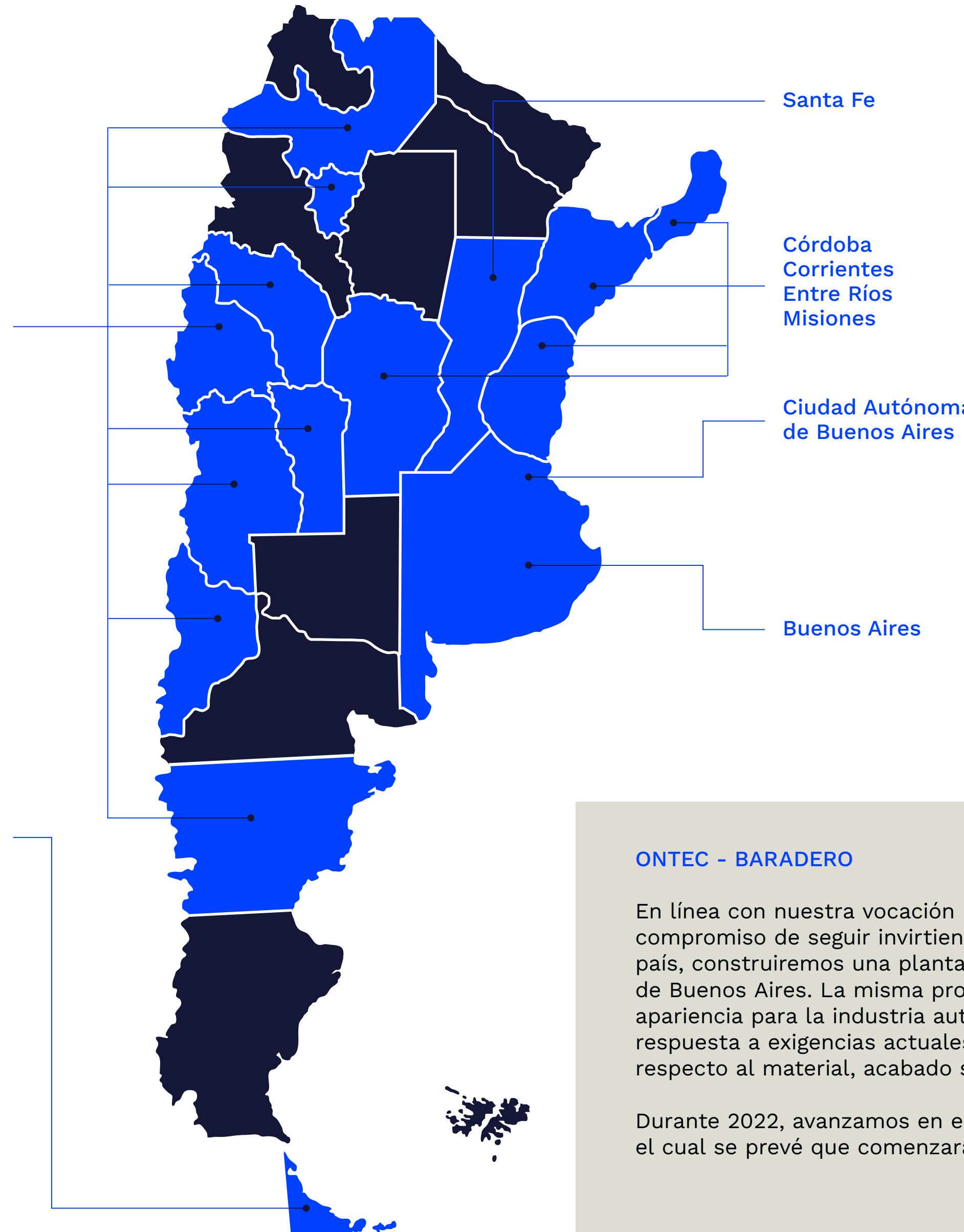
Planta Einstein (25.845 SQM)
Unidad automotriz
(climatización para casi todas
las terminales automotrices
del país e Infotainment -
Pionner para Toyota Argentina),
la unidad de electrónica de
consumo (TV Samsung) y la
unidad de placas electrónicas
(que fabrica los insumos para
las otras unidades).

Planta Sarmiento (10.000 SQM)
Telefonía móvil

Tiendas comerciales

Tierra del Fuego

Chubut
La Rioja
Mendoza
Neuquén
Salta
San Juan
San Luis
Tucumán



ONTEC - BARADERO

En línea con nuestra vocación por siempre ir por más y con el compromiso de seguir invirtiendo en la industria en nuestro país, construiremos una planta industrial en Baradero, provincia de Buenos Aires. La misma producirá piezas especiales de apariencia para la industria automotriz, las cuales darán respuesta a exigencias actuales y futuras de la industria respecto al material, acabado superficial y pintura de estas.

Durante 2022, avanzamos en el desarrollo de este nuevo sitio, el cual se prevé que comenzará a producir en 2023.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

NUESTRA HISTORIA

39 Años incorporando capacidades y conocimientos de la mano de principales marcas globales.

Desde hace 39 años, trabajamos integrando y potenciando las comunidades en las que nos encontramos. Producimos con los más altos estándares de calidad, comercializamos productos de primeras marcas, brindamos respuestas logísticas nacionales e internacionales, con la innovación y la tecnología como pilares. Con el cliente en el centro, creamos soluciones que apuntan al progreso, adaptándonos a los diferentes contextos y desafíos.

Desafiamos la tecnología para, día a día, convertirla en experiencias que generen bienestar y progreso para las personas, porque queremos que se comuniquen, se trasladen, se alimenten y vivan con lo mejor que nos trae lo nuevo que hay en el mundo.

1983	Peugeot / Fiat
1994	Renault
1996	Chrysler / Valeo
1997	Mercedes-Benz / Volkswagen / GM
2004	Carrier
2008	York
2010	Nokia / Whirpool
2011	LG
2012	Microsoft
2013	Dell
2014	Samsung
2015	Pioneer / Toyota
2016	Samsung SmartTV
2017	Ford
2018	Samsung Experience Store / diggit
2019	Famar / Aptiv / Philips Hue / Volvo / Harman
2020	Brightstar / Leinstung
2021	Ontec / UBL Harman / Asus
2022	ONTEC Fortinox / Ambassador Fueguina



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Somos un grupo empresario argentino, impulsado por argentinos y para el mundo. Conscientes del rol que cumplimos, actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.

+ Visión

En Mirgor hacemos que las cosas sucedan con convicción, creando valor en cada producto y servicio, y construyendo vínculos de confianza y relaciones a largo plazo con clientes, proveedores y socios.

+ Misión

Queremos ser los impulsores argentinos de la innovación tecnológica, que, con inversión y desarrollo, día a día, la convierten en experiencias de bienestar y progreso para las personas y el país, brindando experiencias y soluciones innovadoras. Queremos liderar la transformación de la industria local y regional, trascendiendo fronteras, formando a nuestros/as profesionales, e integrando y cuidando a las comunidades en las que nos encontramos.

+ Valores

Transparencia

Somos transparentes; creemos en la confianza, la ética y la seriedad como pilares para forjar relaciones a largo plazo con nuestros clientes, con proveedores, socios, profesionales y la comunidad en la que nos encontramos.

Versatilidad

En Mirgor hacemos que las cosas sucedan con convicción, creando valor en cada producto y servicio, y construyendo vínculos de confianza y relaciones a largo plazo con clientes, proveedores y socios.

Eficiencia

Somos eficientes; orientamos nuestro trabajo al pragmatismo y a la obtención de resultados, a través del profesionalismo de nuestra gente, tomando como base nuestro sistema de gestión de calidad. Buscamos satisfacción y solvencia en todo lo que hacemos.

Consciencia

Somos conscientes del rol que cumplimos en el mundo y actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ADN MIRGOR, NUESTRA CULTURA EN ACCIÓN

Con el fin de acompañar la evolución del negocio, la transformación cultural de la Compañía e impulsar a las personas hacia el norte que tenemos como grupo, en Mirgor desarrollamos un modelo cultural llamado ADN M+ que representa nuestra esencia e impronta.

Este ADN tiene un alcance 360° para clientes, proveedores, colaboradores y la comunidad, y determina el modo en que hacemos las cosas, las acciones que impulsamos en la gestión cotidiana y los principios que nos motivan y orientan.

ADN M+ atraviesa las distintas unidades de negocio, como una identidad común paraguas que, alineada al negocio, promueve comportamientos en las personas que lo materializan en su día a día como embajadores de cultura. En cualquier localización o sector donde esté presente la compañía, todos los colaboradores promueven el ADN M+ a través de prácticas concretas que nos inspiran a ser mejores.

Contar con ADN nos permite trabajar en una identidad común, fomentar el sentido de pertenencia e impulsar una impronta en la industria local y en los distintos negocios.

Se sustenta sobre 6 Valores, que son el punto de partida de nuestro accionar:

Embajador de la Cultura

Convoca a las personas a ser protagonistas y agentes de transformación, y a promover una cultura de bienestar.

Construimos futuro

A partir de la innovación constante, con una actitud trifocal, enfocada en el equipo, la gestión con clientes y la planificación a mediano plazo.

Soltar para ganar

Cimentado en una gestión basada en la confianza y en la diversidad de miradas.

Uno más del equipo

A través del trabajo colaborativo, como clave para el éxito.



Cliente en el centro

Centrado en su experiencia y aportando soluciones de valor agregado, que contribuyan a su satisfacción.



Pasión por más

A través del empuje, la adrenalina de los negocios y el entusiasmo constante por los nuevos desafíos.

Se construye apoyado en **Comportamientos**, que son nuestras conductas observables, que materializan la forma en la que hacemos las cosas, evitando los **Inaceptables**, que son los comportamientos que no admitimos en la Compañía y son detractores de los valores y los resultados organizacionales, y promoviendo **Aspiracionales**, que son el plus agregado, esa milla extra y la expresión de la mejor versión de cada colaborador.

Siguiendo con nuestro plan para que ADN M+ se materialice en el día a día, en 2022, el área de Recursos Humanos desarrolló un **Programa de Liderazgo**, tomando cada uno de los valores y desplegando los comportamientos que se requieren para la conducción de equipos y el modelo de liderazgo que promovemos.

Otro foco de trabajo fue el **impulso para customizar y trabajar con prácticas en el retail**, vinculadas a la vivencia de ADN M+ frente a la expansión de ese negocio. Realizamos más de 6 workshops, en los que se abordó cada valor y varias capacitaciones con la fuerza de ventas, en la que participaron alrededor de 470 personas. En este trabajo se destacó el involucramiento de gerentes y mandos medios para poder implementar una cultura común que transciende cada punto de venta. Es un modelo cultural que se vivencia en todos los locales, tanto en la gestión interna de equipos, como en el vínculo y la experiencia de los clientes B2C.

ADN M+ se encuentra como parte de uno de los cursos obligatorios dentro del **Plan de inducción de los nuevos colaboradores**. Este segmento es central para configurar la identidad, contribuir al *onboarding* y que las personas sepan lo que se espera de ellos en términos de competencias y actitudes.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB



1996

Comenzamos a dar nuestros primeros pasos en la metodología 5S.

1998

Diseñamos e implementamos el Sistema de Producción Mirgor,
el cual toma como base la metodología 5S.

2016

Adoptamos el referencial del Premio Nacional 5S como sistema de
implementación y desarrollo de la metodología.

ADN MIRGOR: 5S

Es una metodología japonesa, que surge luego de la Segunda Guerra Mundial, en la década del '60. Esta ayudó a optimizar los recursos limitados que tenían, mejorando la calidad y eliminando los obstáculos que impedían una producción eficiente.

Está constituida por un conjunto de actividades sencillas, que mejoran la eficiencia y eficacia de una organización, a través de la estandarización y la mejora continua de los procesos.

Esta herramienta no solo es útil para empresas industriales, sino que, también, es efectiva su utilización en empresas de servicios, hospitales, centros educativos o hasta en nuestros hogares.

1S → SEIRI → Selección → Separar lo que es útil de lo que no lo es.

2S → SEITON → Orden → Organizar en forma eficiente el espacio disponible.

3S → SEISO → Orden → Limpieza → Evitar generar suciedad en los puestos de trabajo.

4S → SEIKETSU → Estandarización → Establecer normas y procedimientos.

5S → SHITSUKE → Autodisciplina → Utilizar técnicas para desarrollar la disciplina.

Gracias a todos estos años de trabajo, hoy podemos decir que las 5S son parte de nuestro ADN. Nos llena de orgullo el involucramiento de nuestro personal, lo que se ve reflejado en la cantidad de voluntarios y voluntarias en los distintos comités y en el aumento, año a año, de las propuestas de mejora que impulsan.

En 2022, contamos con **9 Comités 5S de Sitio**, los cuales se encargan de llevar a cabo el plan de implementación de 5S dentro de su sitio. Cada uno se encuentra conformado por distintos colaboradores, quienes asumen diversas funciones sobre la base de su rol en el Grupo.

Además, contamos con pilotos, que son colaboradores que trabajan de forma voluntaria en implementar la planificación del día.

Todo esto se lleva a cabo sobre la base de un **Plan Maestro de Trabajo**, el cual es presentado por la Alta Dirección al comienzo de cada año. Además, se desarrollan planes de capacitación anual para nuestro personal, auditorías internas, programas de reconocimiento y reuniones de seguimiento semanales y mensuales, etc.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

“El grupo Mirgor ha utilizado este modelo de excelencia como herramienta de Mejora de sus Procesos, extendiéndolo a todas sus unidades de negocios y obteniendo desde el inicio del Premio en Argentina relevantes galardones. Sin duda la Organización ha incorporado la filosofía 5S Kaizen y ha demostrado que las 5S constituyen un pilar fundamental del Sistema de Producción Mirgor, ello lo ha logrado gracias a la involucración de los Directivos, Gerentes, responsables de áreas, de sus colaboradoras y colaboradores en lograr la excelencia operacional.”

Ing. Daniel Rosace - Presidente Premio Nacional 5S



Desde 2016, participamos en el Premio Nacional 5S. Año tras año, incorporamos cada vez más sitios y buscamos mejorar el puntaje obtenido en la auditoría final. En 2022, obtuvimos como premios:

Sitio	Puntaje	Premio
Placas electrónicas - UNPE	913	ORO
Automotriz - UNA	900	ORO
Electrónica de consumo - UNEC	908	ORO
Telefónica - UNTM MALVINAS	814	ORO
Telefónica - UNTM SARMIENTO	801	ORO
SEDE ADMINISTRATIVA	837	ORO
ENLLANTADO	738	PLATA
FAMAR	753	PLATA

La implementación de esta herramienta nos brinda múltiples beneficios en nuestra gestión, permitiéndonos ser más productivos y obtener grandes ahorros económicos. Además, nos permite optimizar nuestros recursos y, así, **disminuir nuestro impacto ambiental.**

Hace años que nuestros comités asumieron el compromiso de compartir esta metodología con la comunidad. En 2022, trabajamos con nuestros proveedores, las familias de nuestro personal y con distintas instituciones de la comunidad. El objetivo es capacitarlos y ayudarlos a lo largo de la implementación de las 5S, esperando que puedan utilizarlas para su propio provecho.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PROVEEDORES

Trabajamos con nuestros proveedores, para ayudarlos a implementar la herramienta en sus propios espacios. Armamos un plan de trabajo, el cual comienza con una capacitación y, luego, se implementa cada una de las S en un sector seleccionado. Se realizan dos instancias de auditorías, una de las cuales la lleva a cabo la persona tutora designada y la otra, un auditor certificado por AOTS. Al final de cada año, se realiza una premiación a aquellas compañías proveedoras que lograron incorporar esta metodología.

“Para nosotros fue de gran importancia haber participado del programa 5S. Agradecemos el profesionalismo y la cordialidad del equipo ya que nos han asistido en todo momento.”

Asimismo, el círculo virtuoso de ORGANIZAR, ORDENAR, LIMPIAR, ESTANDARIZAR Y MANTENER de las 5S, además de dejar un gran aprendizaje, nos permitió ganar mucho espacio utilizando mejor los existentes y trabajar de manera más prolífica”.

Diego Morello - Líder de proyecto 5S en Morello S.A

“La implementación del método 5S en nuestra empresa fue un éxito que generó mejoras significativas en la organización, eficiencia y cultura laboral. El equipo de trabajo adoptó los principios 5S, lo que condujo a un entorno de trabajo más limpio, seguro y ordenado, y se reflejó en una mayor productividad y satisfacción de los empleados.”

Además, podemos ver su impacto positivo en: mejora en la eficiencia, reducción de desperdicios, ambiente de trabajo más seguro, cambio cultural y Satisfacción del personal. La implementación del método 5S en Hightech fue una estrategia acertada para mejorar la organización y la eficiencia en el lugar de trabajo y alcanzar los logros propuestos por el Grupo Mirgor. Los principios 5S se convirtieron en una parte integral de la cultura de la empresa y ayudaron a establecer una base sólida para el crecimiento y la mejora continua”.

Enzo Cárdenas - HighTech Solutions

FAMILIA DE COLABORADORES

Organizamos el concurso “Ordená tu cuarto” para los hijos, sobrinos y nietos de nuestro personal. El objetivo es que, de forma lúdica, aprendan a incorporar la metodología para ordenar sus habitaciones. Luego de su implementación, deben realizar una presentación en formato libre. En cada uno de nuestros sitios se eligió un ganador que fue premiado por su implementación.

INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD

Brindamos capacitaciones en escuelas secundarias, universidades y demás instituciones de la comunidad. Luego, ayudamos a que implementen la metodología en un sector seleccionado. Además, se llevó a cabo un concurso para el alumnado de estas instituciones, y se premió a quienes presentaron una implementación de las 5S en algún sector de sus hogares. También, realizamos visitas a plantas, donde invitamos a distintas escuelas de la comunidad a hacer un recorrido por nuestra industria y, así, poder ver cómo implementamos las 5S en nuestro trabajo diario.

INSTITUTO TÉCNICO FUNDACIÓN MIRGOR

Dentro de las capacitaciones que se brindan en el Instituto Técnico de la Fundación Mirgor, se incorpora la metodología 5S como un contenido esencial de todos los cursos.

CLIENTES

Al igual que con nuestros proveedores, en 2022 comenzamos a trabajar con uno de nuestros clientes, con el objetivo de ayudarlo a implementar esta herramienta en sus propios sitios.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB



ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A través de distintos acuerdos, que venimos realizando desde 2018, trabajamos en la articulación entre el Estado, la universidad y el sector privado, porque creemos que es la única manera sostenible de ser eficientes hacia adelante. Además, desarrollamos distintas alianzas e iniciativas conjuntas, relacionadas al campo académico, científico y laboral.

- ⊕ Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- ⊕ Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE)
- ⊕ Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- ⊕ Cámara de Sociedades
- ⊕ CEN-TEC Tierra del Fuego
- ⊕ Centro de Incubación y Aceleración de Negocios (CIAN)
- ⊕ Espacio Tecnológico RGA
- ⊕ Fundación Equidad
- ⊕ Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
- ⊕ Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)
- ⊕ Leistung
- ⊕ Municipio de Río Grande (RGA)
- ⊕ Samsung (Samsung Innovation Campus)
- ⊕ Unión Industrial Fueguina (UIF)
- ⊕ Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
- ⊕ Universidad Nacional de San Antonio de Areco (UNSAdA)
- ⊕ Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF)
- ⊕ Universidad Técnica Nacional – Facultad Regional Delta
- ⊕ Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tierra del Fuego (UTN TDF)



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

Premio Nacional 5S - AOTS Argentina Kenshu Center

Como cada año, participamos del Premio Nacional 5S, en el cual AOTS Argentina premia a aquellas empresas que están comprometidas con la mejora continua.

En 2022 participamos con nuestras unidades de negocios y la sede administrativa, y obtuvimos como resultados:

ORO

Placas electrónicas / Automotriz /
Electrónica de consumo / Telefónica
(Malvinas y Sarmiento)
Sede administrativa

PLATA

Enllantado
Forgacs

La metodología japonesa 5S se implementa con el objetivo de lograr lugares de trabajo más ordenados y limpios, para alcanzar una mayor productividad y un mejor entorno laboral.

PREMIO EIKON ORO en la categoría “Sustentabilidad en Educación”

Caso Samsung Innovation Campus, presentado de manera conjunta con Samsung

Ranking “Mejores Empleadores” de la Revista Apertura

Subimos de la **posición 65 a la 44** en la categoría más de 1.000 empleados.

Ranking HORSE

El año pasado, por primera vez, Mirgor fue reconocida por el ranking Influence 100, desarrollado por la consultora HORSE como una de las 100 compañías más influyentes del país, ocupando el 2º lugar en la categoría de empresas del rubro Consumer Tech (posición general 60/100). En el ranking de CEOs más influyentes, José Luis Alonso está en la posición 78/100.

Además, estuvimos presentes en distintos espacios, entre los que podemos destacar:

- ⊕ Participación de José Luis Alonso en Forbes CEO Summit.
- ⊕ Participación de Mercedes Rotondo en Mujeres Líderes de LN.
- ⊕ Participación de Esteban Lypynskyj en LN Innovación, el futuro de la tecnología de Perfil y el Innovation Summit de El Cronista.
- ⊕ Participación de Guillermina Fernandez en Empresas en Acción LN.
- ⊕ Participación de José Luis Alonso en Foro ABECEB.



DESAFIOS A FUTURO

Comenzar a producir equipamiento de electrónica de consumo, con tecnología de última generación, en la Planta de Escobar.

Seguir desarrollando la actividad agropecuaria, buscando nuevos negocios, que den mayores posibilidades de crecimiento en dicho segmento y la integración dentro de la cadena de valor.

Seguir fomentando el crecimiento del Grupo y la diversificación de actividades. Focalizarnos en nuevos negocios con gran potencial en el país, tales como la electromovilidad.

Llevar adelante la construcción de un puerto multipropósito en Río Grande, que contribuirá al desarrollo de la provincia, potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Ampliar la presencia de Mirgor en diversos países de la región.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

2 / Sostenibilidad en Mirgor

Contenidos GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-23, 2-29, 3-1, 3-2

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Con nuestro objetivo de ir siempre por más, y bajo la filosofía de mejora continua, estamos en el proceso de actualizar nuestra Política de Sostenibilidad, alineándola al modelo ASG. Entendemos que la sostenibilidad es algo transversal al negocio, que no puede entenderse si no es de forma global, atendiendo tanto al impacto ambiental como al social y de gobernanza. El área de Sostenibilidad de la Compañía tiene como misión coordinar las acciones necesarias para cumplir nuestros objetivos de sostenibilidad.

Respecto de nuestra gestión ambiental, buscamos reducir nuestro impacto e incorporar acciones en nuestra actividad diaria, que favorezca el cuidado del medioambiente. Para lograr esto de forma integral, en todos nuestros sitios contamos con un Programa de Gestión Ambiental, que nos permite conocer nuestros impactos y buscar alternativas para minimizarlos.

En cuanto a nuestra Gestión Social, el año 2022 fue un año particularmente especial ya que lanzamos Fundación Mirgor, la cual surge como la herramienta del Grupo para el trabajo de desarrollo de las comunidades donde la compañía se encuentra presente. La Fundación canaliza toda la Inversión Social Privada (ISP) de la empresa, trabajando en cuatro ejes que, en línea con nuestras actividades, están atravesados por la tecnología:

- ⊕ Educación
- ⊕ Infraestructura y desarrollo habitacional
- ⊕ Salud
- ⊕ Cultura

Sabemos que nuestro mayor valor es nuestro equipo. Por esto, avanzamos en la gestión de capital humano, promoviendo acciones que les permita a nuestro personal seguir aprendiendo y formándose. Tenemos siempre en el centro el bienestar, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.

Entendemos que nada de esto es posible sin el compromiso de todos nuestros colaboradores, además del trabajo en alianza con proveedores, clientes y otros terceros con quienes nos relacionamos. Con la ética y la transparencia como valores rectores de nuestra actividad, seguimos trabajando por un modelo de Gobernanza Corporativa que se alinee con los más altos estándares.

Con nuestros grupos de interés, tenemos el compromiso de crecer en forma sostenible, asumir desafíos y seguir invirtiendo en innovación y en tecnología.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Trabajamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas. Realizamos nuestro aporte a aquellos ODS que más nos identifican y a los cuales tenemos el compromiso de contribuir.

Eje	Temas Asociados	ODS Vinculados
COLABORADORES	Trabajo y Relaciones Laborales	
	Condiciones de Trabajo y Protección Social	
	Diálogo Social	
	Salud y Seguridad Ocupacional	
	Desarrollo Humano y Formación	
	Programa de Beneficios	
AMBIENTE	Prevención de la Contaminación	
	Uso Sostenible de los Recursos	
	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	
COMUNIDAD	Educación	
	Infraestructura y Desarrollo Habitacional	
	Salud	
	Cultura	
ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA		



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Construimos un futuro de oportunidades potenciando la industria argentina.

GRUPO DE INTERÉS	QUIENES SON	COMPROMISO	ESPACIOS DE DIÁLOGO
Colaboradores	Todo el personal de la organización en relación de dependencia laboral.	Contrato de trabajo, políticas de trabajadores, salud y seguridad ocupacional, capacitaciones, encuesta de clima, reuniones de negocio y reuniones de comunicación mensual en plantas.	Mail, carteleras, WhatsApp, eventos, reuniones, Reporte de Sostenibilidad.
Clientes	Todas las empresas o marcas que nos solicitan un producto o servicio.	Política de Calidad.	Mails, teléfonos, reuniones periódicas, ferias y muestras, Reporte de Sostenibilidad.
Consumidores Finales	Personas físicas o jurídicas que adquieren un producto o servicio comercializado por nuestra empresa.	Publicidad, atención a clientes, redes sociales.	Redes sociales, relacionamiento en puntos de venta, WhatsApp, Reporte de Sostenibilidad.
Proveedores	Las empresas que integran la cadena de suministro, ya sea que realicen o no actividades dentro de la organización y proveen insumos y servicios, comprendiendo al personal de estas.	Política de compras.	Sistema Ariba, mailing de atención al proveedor, sitio web, Reporte de Sostenibilidad.
Gobierno y Organismos de Control	Los organismos e instituciones estatales, a nivel nacional, provincial y municipal. Se incluyen aquellos que regulan la operación de la actividad.	Cumplimiento de normas y disposiciones, compromiso con el desarrollo.	Reuniones, mesas de trabajo conjunto, mail y llamadas telefónicas, Reporte de Sostenibilidad.
Sociedad y Comunidades Locales	Personas que pertenecen a las zonas donde se llevan adelante las operaciones y se relacionan e interactúan con nuestra organización, en forma directa e indirecta.	Actividades y programas de la Fundación Mirgor.	Reuniones, visitas a planta, proyectos solidarios, mesas de trabajo, Reporte de Sostenibilidad.
Propietarios y Accionistas	48% IlTevere SA 52% Flotando en bolsa - Fondo de Garantía de Sustentabilidad ANSES 22% - Inversores Individuales 30%	Compromiso de información periódica.	Informe de hechos relevantes, reportes a la bolsa, reuniones de accionistas, visitas a planta, loyalty, Reporte de Sostenibilidad.
Sindicatos	Organizaciones sindicales que representan al personal.	Cumplimiento del convenio colectivo de trabajo y acuerdos específicos.	Reuniones y comunicaciones oficiales por escrito, Reporte de Sostenibilidad.
Cámaras Empresariales	Entidades del sector que reúnen a empresas de una misma actividad/sector/industria.	Trabajar de manera conjunta para el desarrollo del sector.	Reuniones, mails, mesas de trabajo, Reporte de Sostenibilidad.
Medios de Comunicación	Contempla los medios de comunicación y prensa, tanto nacionales como locales.	Relacionamiento constante con medios y periodistas a nivel nacional, provinciales y locales, a fin de compartir información y novedades del Grupo y de la Fundación.	Mails, encuentros presenciales, WhatsApp, Reporte de Sostenibilidad.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB



El Grupo y sus directivos se comprometen en mantener un diálogo equilibrado y honesto con sus accionistas, proveyéndoles de información de calidad, sincera y confiable. El Directorio se encuentra en contacto permanente con los accionistas respecto a los temas que corresponda tratar en las Asambleas.

Asimismo, contamos con un Responsable de Relaciones con el Mercado y correo de contacto con accionistas, que atiende sus inquietudes y consultas; a su vez, la información se publica a través de las plataformas BYMA Listadas y Autopista de Información Financiera, de la Comisión Nacional de Valores, ambas de público acceso.

Nuestras redes





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es el segundo Reporte de Sostenibilidad del Grupo Mirgor, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Ha sido elaborado con referencia a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y los Estándares para el Sector Servicios de Producción Electrónica y Fabricación de Diseño Original, del *Sustainability Accounting Standard Board* (SASB). Incluye las actividades del Grupo Mirgor conformado por MIRGOR SACIFIA y sus sociedades controladas².

Este reporte fue realizado por la gerencia de Asuntos Corporativos, Legales y Sustentabilidad, y con el soporte de todas las áreas del Grupo.

El punto de contacto para cualquier comentario, sugerencia o consulta es:
Sostenibilidad@mirgor.com.ar

Para elaborar este Reporte, realizamos una actualización de nuestra Matriz de Materialidad, de 2021, la cual contó con la participación de 187 personas representantes de nuestros diferentes grupos de interés. Sobre esa base, realizamos un análisis del contexto de sostenibilidad de la empresa, los temas considerados por la Dirección y Estrategia del Negocio, aspectos que surgen de los Estándares GRI y SASB, asuntos materiales identificados por otras empresas del sector, y otros lineamientos y documentos especializados en distintos temas, que abordan la sostenibilidad corporativa.

Las conclusiones de este proceso nos han permitido determinar 17 temas materiales, asociados no solo a los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales) de sostenibilidad derivados de nuestras actividades, sino, también, impactos de sostenibilidad que pueden afectar a nuestros negocios.

Para el presente Reporte, con el objetivo de facilitar la lectura, las referencias a un género incluyen todos los géneros.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

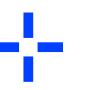
IDENTIFICADOR DE IMPACTOS
REALES Y POTENCIALES

EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS

PRIORIZACIÓN DE LOS IMPACTOS

TEMAS MATERIALES

² Capdo S.A. IATEC S.A., GMRA S.A.U., FAMAR Fueguina S.A. Brightstar Fueguina S.A., Brightstar Argentina S.A., ONTEC Fortinox S.A.U., Mirgor Internacional S.A. (Uruguay), A-Novo S.A. (Uruguay), Rulned S.A. (Uruguay) y IATEC S.A. (Paraguay).



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
Temas Materiales de Gobernanza y Gestión Empresarial		
Investigación y Tecnología	Investigación, desarrollo y mejora de la oferta de productos.	Indicadores Propios
Desempeño Económico	Desempeño económico propio de la empresa y sus unidades de negocios y marcas.	GRI 201- Desempeño Económico SASB- Parámetros de Actividad
Gestión de Proveedores	Relaciones estables y duraderas con proveedores, a través del intercambio de valores razonables (precios justos) y del apoyo continuo, incorporando principios de sostenibilidad en la política de adquisiciones de la empresa, evaluando y ayudando, continuamente, a los proveedores en sus esfuerzos por cumplir con ellos (Código de Conducta de Proveedores, auditorías periódicas).	GRI 204- Prácticas de Adquisición
Ética, Transparencia y Anticorrupción	Ética empresarial en todas las operaciones y en la cadena de valor (prácticas contra la corrupción, el fraude, el soborno y la falsificación).	GRI 205- Anticorrupción
Calidad y Seguridad de los Productos	Calidad, salud y seguridad de los productos o servicios, y el cumplimiento de las normativas y de los códigos voluntarios de salud y seguridad de clientes.	GRI 416- Salud y Seguridad de los Clientes SASB- Suministro de Materiales
Prácticas de Competencia Empresarial	Prácticas de competencia empresarial lícitas en contra de cualquier tipo de competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	GRI 206- Competencia Desleal
Temas Materiales Ambientales		
Gestión del Agua y Efluentes	Gestión del consumo del agua, protegiendo los recursos hídricos y promoviendo la gestión sostenible de los efluentes.	GRI 303- Agua y Efluentes SASB- Gestión del Agua
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y trabajar en la huella de carbono y en la adaptación de los efectos negativos del cambio climático en los sistemas de producción.	GRI 305-Emisiones
Gestión de Residuos y Economía Circular	Fomentar un sistema de gestión eficiente de residuos y de aprovechamiento de recursos, optimizando su disposición final a basurales o rellenos sanitarios, y donde prime la reducción la reutilización y el reciclaje.	GRI 306- Residuos SASB- Gestión de Residuos SASB- Gestión del Ciclo de Vida de los Productos
Gestión de la Energía	Promover la eficiencia energética en las operaciones.	GRI 302- Energía



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
Temas Materiales Sociales		
Salud y Seguridad en el Trabajo	Entorno de trabajo seguro y saludable, a través de la prevención, protección, concientización sobre incidentes y accidentes, y la disposición de profesionales expertos para atender las necesidades de salud del personal.	GRI 403- Salud y Seguridad en el Trabajo
Prácticas Laborales	Enfoque de la organización en torno a la creación de empleo y equipos de trabajo, retención, compensaciones, beneficios y las condiciones laborales que proporciona.	GRI 401- Empleo SASB- Prácticas Laborales SASB- Condiciones Laborales
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Enfoque de la empresa con respecto a la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en el trabajo (independientemente de su género, edad, raza, orientación sexual, discapacidad, etc.).	GRI 405- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Formación y Desarrollo del Personal	Enfoque de la empresa con respecto a la educación y la mejora de las aptitudes del personal, así como con respecto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional.	GRI 404- Formación y Enseñanza
Protección de Datos y Privacidad de los Clientes	Confidencialidad y protección de los datos de clientes, respeto por el uso de la información, de acuerdo con el uso previsto.	GRI 418- Privacidad del Cliente
Relación con las Comunidades Locales	Formación y desarrollo para el empleo de personas de las comunidades locales donde opera la empresa.	GRI 413- Comunidades Locales
Satisfacción de los Clientes y Consumidores	Percepción y satisfacción de clientes y consumidores sobre los productos o servicios vendidos.	Indicadores Propios

A large background photograph shows two people's hands working on a technical blueprint or architectural drawing spread out on a light-colored table. One hand holds a pencil, and the other points to specific parts of the drawing. In the foreground, a person's hand is visible holding a yellow folder or book. The scene is set in a bright, modern office environment.

CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3 / Gobernanza y Gestión Empresarial

Temas Materiales: Ética, Transparencia y Anticorrupción, Desempeño Económico, Gestión de Proveedores, Protección de Datos y Privacidad de los Clientes, Calidad y Seguridad de los Productos, Investigación y Tecnología, Prácticas de Competencia Empresarial, Satisfacción de los Clientes y los Consumidores

Contenidos GRI: 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 3-3, 201-1, 201-4, 204-1, 205-2, 205-3, 206-1, 416-2, 418-1



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

GOBIERNO CORPORATIVO

A la fecha de publicación del reporte, el Directorio de Mirgor se encuentra compuesto por:

DIRECTORIO³

PRESIDENTE

Roberto G. Vázquez

VICEPRESIDENTE

José Luis Alonso⁴

DIRECTORES TITULARES

Martín Basaldúa

Mauricio Blacher

Benjamín Navarro

DIRECTORES SUPLENTES

Eduardo García Terán

Eduardo Koroch

Guillermo Reda

María de las Mercedes Rotondó

Emilse A. Juárez

Los miembros del directorio disponen del tiempo y de las herramientas necesarias para desarrollar sus funciones de manera profesional, respetando la normativa vigente y promoviendo el desarrollo de la compañía.

La **Asamblea de Accionistas** es quien considera la designación y remoción de los miembros del Directorio. Así, los accionistas evalúan los mejores candidatos y candidatas para el desempeño de dichas funciones. Además, fija la remuneración del Directorio de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, considerando las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, las competencias y la experiencia profesional.

Por su parte, el **Directorio** evalúa, sobre la base de los antecedentes profesionales y técnicos, los ejecutivos de primera línea que selecciona. Para la designación de Directores por parte de los tenedores de acciones Clase “C”, estos deben presentar sus antecedentes en forma previa a la elección. El Directorio cuenta con toda la información necesaria y los puntos a tratar en sus reuniones suelen ser aprobados por unanimidad.

El Directorio define, además, el **Plan Estratégico de Negocios** con una periodicidad anual, y encomienda al equipo gerencial su desarrollo.

Por su parte, el **Comité de Auditoría** se expide acerca de los honorarios que perciben los Directores. Teniendo en cuenta que los gerentes de primera línea son empleados de la Compañía, sus remuneraciones son fijadas siguiendo los criterios establecidos por el departamento de Recursos Humanos, el cual define los parámetros según cada categoría por tener en cuenta para el análisis global del personal en cuestión. A su vez, se encuentran incluidos en el programa de objetivos al igual que el resto de los colaboradores.

La **Asamblea de Accionistas** es la que evalúa el desempeño y controla la **gestión del Directorio**. A su vez, el Estatuto Social prevé el funcionamiento de una Comisión Fiscalizadora, compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, que tiene a su cargo el control de la legalidad de la administración de la Sociedad.

³ Directorio a la fecha de publicación del Reporte. De las últimas designaciones efectuadas por la Asamblea de Accionistas, son cinco directores titulares designados, de los cuales tres revisten el carácter de externos e independientes, conforme la normativa vigente (uno de ellos fue designado por el Fondo de Garantía y Sustentabilidad de la Administración Nacional de Seguridad Social (FGS-ANSES) en representación de las acciones de Clase “C”). Lo mismo ocurre con la cantidad y composición de los miembros suplentes. La proporción de miembros independientes supera ampliamente el 20% sobre el número total de miembros exigidos por las normas societarias vigentes. La Sociedad considera que dicha proporción guarda relación con la estructura de capital de la Sociedad.
0% menores de 30 años, 30% entre 30 y 50 años, 70% mayores de 50 años. 80% hombres, 20% mujeres. 100% nacionalidad argentina.

⁴ Las funciones del Gerente General son desempeñadas en la actualidad por el Vicepresidente del Directorio de la Sociedad.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

COMISIÓN FISCALIZADORA

Síndicos Titulares

Julio Cueto Rua

Mario Volman

Javier Rodrigo Siñeriz

Síndicos Suplentes

Gastón Malvarez

Hugo Kaplan

Alejandro Maria Roisentul Wuilliams

A su vez, la compañía cuenta con un Comité de Auditoría, cuyas reuniones se realizan con cierta frecuencia y se fija una agenda con los temas por tratar, que se informa con anterioridad a los miembros del Comité; una vez transcurrida la reunión, se emite un acta, donde se deja constancia de lo resuelto por este

COMITÉ DE AUDITORÍA⁵

Roberto G. Vázquez

Martín Basaldúa

Mauricio Blacher

Los accionistas definen la estrategia y los objetivos del grupo, los cuales son desarrollados por todo su cuerpo directivo y ejecutados por la organización.

⁵La selección del Comité de Auditoría es realizada de acuerdo con la normativa de la CNV, cuidando que la mayoría revista el carácter de independiente, sin ser obligatorio que sea presidido por un miembro independiente. La composición del Comité de Auditoría es evaluada por el Directorio de la Sociedad.

En cumplimiento de la normativa de la CNV y de su reglamento interno, es función del Comité de Auditoría: opinar sobre la designación de los auditores externos y velar por su independencia, para lo cual tiene en cuenta la evaluación de antecedentes (tanto del estudio de auditores como de los socios que lo integran), el resultado del trabajo realizado durante el ejercicio, la independencia en su actuación y la conveniencia o no de la continuidad en sus labores de los auditores externos a cargo.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

COMITÉ EJECUTIVO⁶

Integrado por Directores y Gerentes Ejecutivos, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los negocios y continuar impulsando una gestión de excelencia alineada con la estrategia y la cultura de la organización. Nuestro Comité Ejecutivo, liderado por nuestro CEO, José Luis Alonso, está conformado por:

CEO

José Luis Alonso

Guillermo Reda

VP de Administración & Finanzas

Mercedes Rotondo

VP de Recursos Humanos, Control de Gestión, Procesos y Marketing

Eugenio Starowicz

VP de Supply Chain

Wenceslao Mc Cormick

VP Comercial Global

Fernando Maquieira

VP Comercial Retail

Eduardo Koroch

VP de Producción

José María Gil Bueno

VP de Tecnología, Infraestructura y Desarrollo

Eugenio Sellan

VP de Desarrollo, Ingeniería y Construcción

Martin Javier Negroni

VP Movilidad y Conectividad

Santiago Gomez Brumana

VP Servicios - Valor Agregado

Agustín Ayerza

Gerente Ejecutivo Agro - Industrial



Más información sobre el Gobierno Corporativo de Mirgor: [CLIK AQUÍ](#)

⁶ La composición del Comité Ejecutivo corresponde al momento de la publicación del Reporte.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ÉTICA E INTEGRIDAD

La integridad en los negocios guía nuestro accionar, el de nuestros directores, colaboradores, proveedores y cualquier tercero con el que nos relacionemos. Se basa en tres documentos principales que son complementados con otras políticas específicas.

Contamos con un **Código de Ética y Conducta** el cual, basado en nuestros valores, es el documento rector de nuestra ética corporativa. En él se definen los principales lineamientos que Mirgor adopta y define distintas conductas aceptadas y no toleradas.

Todos nuestros colaboradores deben leer y firmar estos documentos al momento de ingresar a Mirgor. Además, esperamos que adopten una actitud proactiva, denunciando cualquier conducta irregular que se identifique interna o externamente.

La empresa se compromete a mantener la confidencialidad de las denuncias, resguardar la identidad de las personas que informen sobre desvíos al Código y realizar la investigación de los hechos denunciados.

Contamos con un **Comité de Ética** (conformado por el Presidente del Grupo y el VP de Recursos Humanos, Control de Gestión, Procesos y Marketing), el cual es el encargado de realizar una revisión periódica, sobre la base de los riesgos, la dimensión y la capacidad económica del **Programa de Ética y Conducta** de la Compañía, y es quien recibe y trata las denuncias⁷.

Contamos con un canal de denuncias, disponible para nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad en general: linea.etica@mirgor.com.ar

El 100% del directorio, personal y socios de negocio han sido comunicados sobre nuestras políticas y procedimientos de anticorrupción.⁷

Nuestra **Política de Integridad** expresa el compromiso del Grupo con toda la ley aplicable en materia de corrupción, el soborno, el cohecho y demás conductas previstas que atenten tanto con la ley como contra nuestros valores. Es aplicable a todos los funcionarios y personal de Mirgor, incluyendo a sus contratistas y proveedores.

Además, nuestra **Política sobre Conflictos de Interés** detalla el procedimiento que se debe seguir ante un conflicto de interés actual o potencial, cómo deben interactuar las diferentes áreas de control, dependiendo de la/s persona/s que denuncien un conflicto de interés, y cuáles son las medidas disciplinarias aplicables para quienes no cumplan con lo que establece la norma.

DESAFIOS A FUTURO

En 2023 Mirgor avanzará en un diagnóstico integral, realizado por un tercero, de su programa de ética. El objetivo es elaborar un plan de acción a corto, mediano y largo plazo, para poder robustecer el programa y atender a las necesidades actuales del Grupo.

⁷ Los miembros del directorio toman conocimiento de las políticas y procedimientos al momento de su ingreso a dicho órgano.

Las políticas y el contenido de los códigos del Grupo se informan y se hacen firmar por todos los nuevos empleados al momento de su ingreso y por los todos los nuevos proveedores al momento de su alta.

⁸ En el período 2022 no recibimos denuncias de casos de corrupción.

En octubre de 2020, Mirgor tomó el control de Brightstar Fueguina SA y Brightstar Argentina SA, dedicadas a la fabricación y comercialización de teléfonos móviles. Luego de una exhaustiva investigación y un informe de objeción de la Secretaría de Comercio, previo dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, subordinó la autorización de la operación a varios condicionamientos por un plazo de cinco años. Más información en: <https://mirgor.com.ar/newsroom/resolucion-nacional-n-1065-2021-comision-nacional-de-defensa-de-la-competencia/>



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

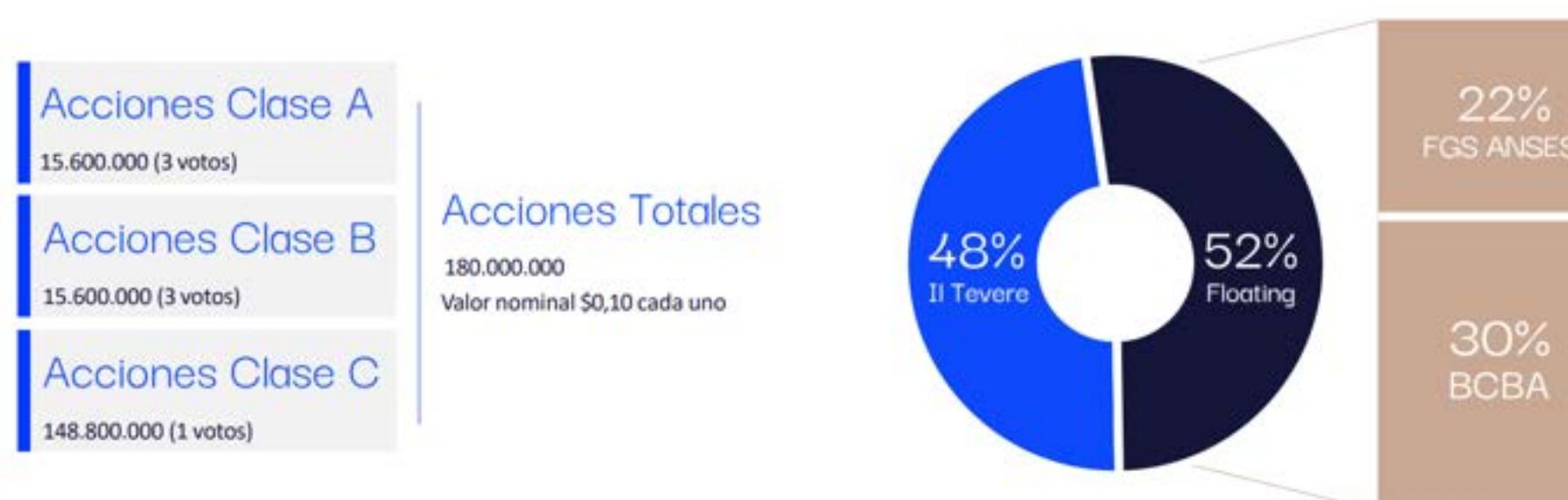
ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Hace ya 28 años, cotizamos en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Nuestro origen, vinculado exclusivamente a la industria automotriz, una de las más exigentes del mundo, ha dejado arraigado un nivel de calidad tan alto que nos permitió expandirnos hacia otros negocios. Ese camino recorrido nos dio la solidez para salir a la bolsa y estar a la altura de las compañías más prestigiosas.

Ser una empresa cotizante implica una maduración especial, que hemos llevado adelante con mucho profesionalismo. Así como trabajar para la industria automotriz significa respetar los estándares de calidad más altos en términos de seguridad y manufactura, cotizar en bolsa implica cambiar la dinámica de una compañía entera, para también cumplir con requisitos muy exigentes: ser absolutamente transparente en las operatorias, conocer todas las normas contables internacionales y distribuir la información de manera periódica y ordenada. Esta forma de trabajar nos asegura que nuestras acciones sean compradas por inversores calificados de cualquier parte del mundo.

La propiedad de la Compañía está conformada en un 48,27% por Il Tevere SA y un 51,73% por inversores en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Dentro de los inversores, un 21,54% es del ANSeS y un 30,19% de inversores individuales. La composición accionaria de Mirgor se reparte en 180 millones de acciones divididas en tres clases: Clase A (8,667%), Clase B (8,667%) y Clase C (82,666%)



Mirgor presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas, vigentes en la provincia de Tierra del Fuego, y con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores (CNV), que aprobó la Resolución General 622 (texto ordenado en 2013). Esta establece que las entidades emisoras de acciones y/u obligaciones negociables, con ciertas excepciones, están obligadas a preparar sus estados financieros aplicando la Resolución Técnica 43 (y modificatorias), de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Esta dispone la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según las emitió el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), mientras que otras entidades tendrán la opción de utilizar las NIIF o la NIIF para las pymes, en reemplazo de las normas contables profesionales argentinas vigentes (NCP).

Los estados financieros consolidados, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, fueron preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el IASB y las Normas Contables Profesionales argentinas vigentes de la Provincia de Tierra del Fuego.

La actividad productiva, de las plantas de Río Grande, se encuentra regida en el marco de la Ley 19.640 del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego⁹. En 2022, las ventas del ejercicio¹⁰ fueron de \$377.272.414, representando un incremento del 2,54% con relación a las registradas en el período anterior.

⁹ La extensión del Régimen Promocional trae al Grupo un gran compromiso a futuro y la posibilidad de tener una visión concreta a mediano y largo plazo. Esta extensión por quince años (con una posibilidad de renovación por quince años adicionales) nos da la posibilidad de seguir potenciando nuestras actividades industriales y de maximizar el desarrollo sostenido que hemos venido mostrando en los últimos años.

¹⁰ Incluyen el rubro beneficio de promoción industrial.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB**MIRGOR EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**

La producción de sistemas de climatización automotriz se incrementó un 9,96% en comparación con 2021, mientras que la producción de *infotainment* experimentó un aumento del 2,35%. En lo que respecta a las ventas, en 2022 las ventas de sistemas de climatización para autos tuvieron un crecimiento del 8,45% y, en el mercado de *infotainment*, se registró un aumento del 1,42%.

MIRGOR EN LA INDUSTRIA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

Durante 2022, la producción de los aparatos de TV se incrementó un 44,10%. En cuanto a las ventas, se incrementaron en un 33,81% en el año respecto del anterior. En cuanto al sector de telefonía móvil, la producción disminuyó un 2,42% y las ventas un 2,09% en 2022 respecto del año anterior.

MIRGOR EN LOS CANALES DE VENTA MINORISTA

Respecto a esta actividad, Mirgor logró desarrollar –de forma eficiente– todos sus canales de venta *online*, permitiéndose capturar la demanda de los consumidores, que generó un gran aumento de ventas, mejorando, aún más, la *performance* de los años anteriores, e incorporándose a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El siguiente cuadro, propuesto por los Estándares de GRI, busca plasmar el flujo de fondos entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Consolidados del resultado integral, auditados al 31 de diciembre de 2022.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en miles de \$)	2021	2020
Ingresos por Ventas Netas	325.622.921	308.626.977
Otros Ingresos	96.593.247	72.798.243
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO	422.216.168	381.425.220
Costos Operacionales	364.285.235	330.753.502
Salarios y Beneficios de los empleados	32.093.887	29.036.132
Pagos a Proveedores de Capital	10.858.172	7.287.065
Pagos al Gobierno	5.006.762	3.492.938
Inversión Social	44.802	s/d
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	412.288.858	370.569.637
TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO	9.927.310	10.855.583

Más información en: mirgor.com.ar/inversores/



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PROVEEDORES

Nos comprometemos a impulsar relaciones basadas en la confianza con terceros, promoviendo una ética responsable en la forma de hacer negocios y **contribuyendo con la comunidad**.

Todos nuestros proveedores son tratados en un marco de equidad, y su contratación es efectuada en función de su calificación y/o evaluación de *performance*, analizada sobre la base de criterios objetivos y en el marco de un procedimiento establecido.

A través de nuestro Departamento de Compras, continuamente, trabajamos en la búsqueda de materiales y servicios en el mercado nacional e internacional, con responsabilidad y transparencia en el proceso de compra, y la toma de decisiones sobre la elección y adjudicación de proveedores. Las [Condiciones Generales de Contratación](#) constituyen las bases de la compra de bienes y/o contratación de servicios, las cuales son de aplicación respecto de todos aquellos términos que no se hayan regulado expresamente en la demás documentación contractual.

En este sentido, todos nuestros proveedores y contratistas deben cumplir con las disposiciones relativas al medio ambiente, seguridad e higiene y salud ocupacional vigentes, y que resulten de aplicación a la Orden de Compra/Contrato y, en cualquier caso, las establecidas en la normativa y práctica interna de Mirgor, las que se dan a conocer en el proceso de alta de proveedores y posterior compra o contratación, y las cuales deben aceptar. Además de las disposiciones establecidas legalmente, Mirgor se reserva la facultad de rescindir la Orden de Compra/Contrato cuando el proveedor/contratista incumpla cualquiera de sus obligaciones laborales, previsionales, de seguridad social, de higiene y seguridad laboral, de protección y cuidado del medio ambiente y/o de seguros, previstas en la documentación contractual y/o la normativa aplicable, y en caso de siniestro o accidente, que ocasione daños a las personas, bienes o al medio ambiente.

Nuestros proveedores y contratistas deben garantizar la protección de todos los recursos del medio ambiente en todas las fases de los proyectos, asegurando el respeto de los requisitos legales de normas de aplicación.

Incentivamos que nuestros proveedores sigan las directrices de la Norma ISO 14001 vigentes. Así mismo, tenemos dos familias de productos, que requieren que estos estén certificados en normas que complementan la gestión de sostenibilidad:

+ RUBRO PAPEL

Se les solicita, a los proveedores de estuchería (materia prima: cartulina) y cajas (material prima: cartón corrugado), que estén certificados en la norma FSC (*Forest Stewardship Council*¹¹).

+ RUBRO BOLSAS

Se les solicita, a los proveedores de bolsas de TV, que estén certificados en la norma RCS (*Recycle Claim Standard*¹²).

Con el fin de mejorar la calidad de nuestro servicio a proveedores, contamos con un Portal de Proveedores, en el cual pueden ingresar las facturas, canalizar las consultas, obtener sus órdenes de pagos y certificados de retenciones.

Más información en: mirgor.com.ar/proveedores/

¹¹ Organización internacional, cuyo objetivo es promover el uso ambientalmente responsable, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo.

¹² Norma internacional y voluntaria, para asegurar la transparencia en el proceso de fabricación de productos con contenido reciclado.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Proveedores por origen	2022		2021		2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Proveedores Nacionales	1.324	80%	1.032	74%	910	83%
Escobar	6	-	-	-	-	-
Río Grande	154	-	-	-	-	-
Rosario	41	-	-	-	-	-
Baradero	5	-	-	-	-	-
Resto del país	1.118	-	-	-	-	-
Proveedores Extranjeros	331	20%	359	26%	189	17%
TOTAL	1.655	100%	1.391	100%	1.099	100%

Gasto en proveedores por origen	2022	2021	2020
Proveedores Nacionales	26,17%	12%	38%
Escobar	0,04%	-	-
Río Grande	2,00%	-	-
Rosario	0,08%	-	-
Baradero	0,02%	-	-
Resto del país	24,03%	-	-
Proveedores Extranjeros	73,83%	88%	62%
TOTAL	100%	100%	100%

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

En línea con nuestro Código de Ética y Conducta, el [Código de Conducta de Proveedores Grupo Mirgor](#) proporciona un conjunto de directrices generales que deben guiar la conducta de los proveedores, tanto en sus relaciones con quienes integran la organización como con su personal contratado y la comunidad en general.

En caso de que se configure o se sospeche la posible comisión de un incumplimiento a las pautas establecidas en el Código, se debe dar aviso comunicándose a la casilla de correo linea.ethica@mirgor.com.ar, o por correo a: Miñones 2177 PB, CP 1428, Buenos Aires, Argentina, dirigida al Comité de Ética del Grupo.

En mirgor, valoramos el trabajo de las pequeñas empresas locales y buscamos ayudarlas a crecer y alcanzar los más altos estándares.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Desde Mirgor, buscamos desarrollarnos junto a las comunidades en donde nos encontramos. Tenemos la convicción de que no hay mejor forma de producir que en conjunto con la sociedad, por esto, buscamos promover la contratación de proveedores locales. Hoy tenemos el orgullo de contar con proveedores locales en todas las comunidades en donde producimos.

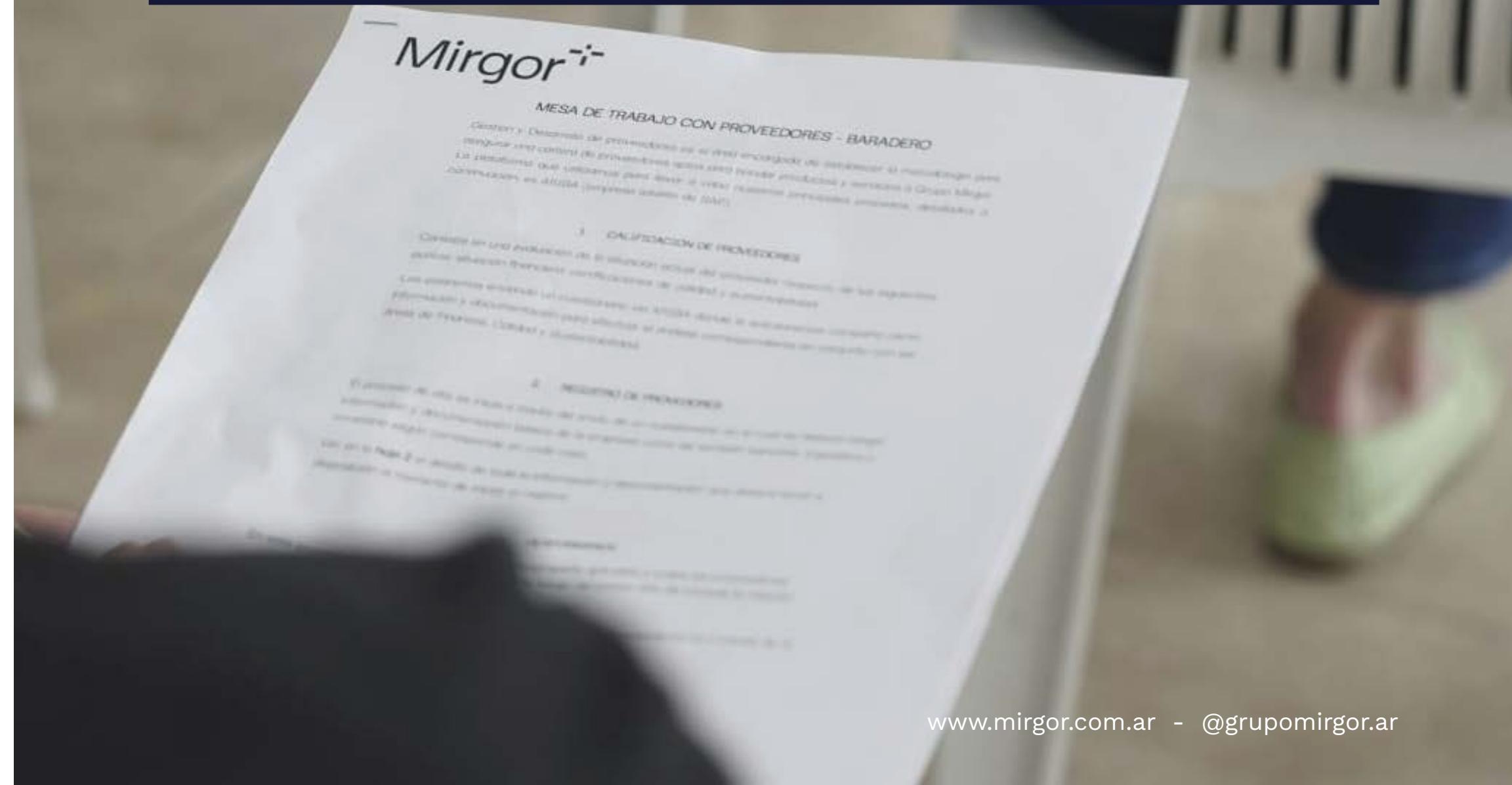
En 2022, nuestro gran desafío fue integrarnos a una nueva comunidad y llegar a las empresas locales de la localidad de Baradero. En diciembre, en el Centro de Comercio e Industria de Baradero, realizamos una mesa donde recibimos a más de 50 proveedores locales; allí presentamos nuestro procedimiento de Alta y Calificación, y recibimos las propuestas y presentaciones de quienes participaron. Toda esa información fue sumada a nuestro panel de Potenciales Proveedores, y fuimos contactándolos e invitando en las licitaciones que fueron surgiendo para el desarrollo de ONTEC. Hoy ya contamos con más de 15 proveedores de la comunidad de Baradero y esperamos seguir aumentando la cantidad a medida que ONTEC empiece a producir.

Caso: Desarrollo de proveedores en Baradero

Como caso a destacar, el área de Gestión y Desarrollo de Proveedores trabajó en conjunto con la panadería Estación Greña. Este proveedor era elegido por nuestro personal por su gran calidad, pero las compras eran eventuales y se pagaban por caja chica. En conjunto, trabajamos en las herramientas necesarias para que puedan empezar a brindar un servicio completo de catering, desde el armado del presupuesto hasta la inclusión de nuevos servicios y la compra de los materiales necesarios. Ahora, esto les posibilita dar un servicio más completo, no solo a Mirgor, sino, también, al resto de las empresas de la localidad.

DESAFÍOS A FUTURO

En 2022, nos pusimos como objetivo comenzar con el proceso de evaluación social y ambiental de nuestros proveedores y contratistas. En 2023, a la fecha del presente reporte, 38 proveedores ya han realizado su evaluación ambiental y social. Para ello, implementamos un módulo de clasificación, que incluye 4 cuestionarios por responder por el proveedor: Finanzas, Calidad, Sustentabilidad y Gestión Ambiental.





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

CLIENTES

Nuestro objetivo es acompañar a nuestros clientes en los desafíos de su operación y generar soluciones integrales, que respondan a cada uno de sus requerimientos. La solidez en nuestros procesos internos, combinado con la adaptabilidad a los cambios, es lo que nos hace diferentes.

La confianza del cliente, en nuestras actividades y productos, constituye uno de nuestros objetivos primordiales. Esta se adquiere y mantiene gracias a un estricto respeto a sus derechos, a la preservación de sus intereses y a la constante preocupación en asumir compromisos que puedan ser cumplidos y respetados en tiempo y forma.

Estamos asociados a *partners* tecnológicos, con estándares de calidad muy altos y con requisitos específicos. Sin embargo, logramos desarrollar un sistema que nos permite integrarlos a todos, para poder responder con la misma eficiencia y rigurosidad a una terminal automotriz francesa como a una italiana, alemana, americana o japonesa. Al implementar distintas metodologías, que se siguen de manera sistemática, se asegura la calidad del producto y se minimizan los riesgos.

Hoy, nos hemos diversificado mucho en nuestros negocios; eso significa nuevos desafíos, no solo por haber empezado a fabricar nuevos productos, sino porque esa diversificación, también, supuso empezar a interactuar con el consumidor final, en donde se trata de cumplir con las reglas y con las expectativas, y esto implica repensar procesos.

Para ello, contamos con un departamento de calidad, integrado por más de 100 especialistas. Constantemente, estos están capacitándose con formaciones específicas de un determinado cliente, pero, también, con capacitaciones internas de auditorías, cursos de 5S y de resolución de problemas. Además, realizan cursos sobre procedimientos internos, no necesariamente relacionados a cuestiones de calidad, ya que, para ellos, conocer todos los procesos de la empresa sirve para evitar cualquier tipo de impacto negativo en el cliente. Cuando surge un problema, se arman equipos multidisciplinarios, que permiten evaluar los conflictos desde distintas aristas, evitando que las soluciones se dirijan siempre hacia un mismo lugar.

Las normas de calidad tienen el objetivo de medir el esfuerzo **por mejorar los procesos, no solo en relación con las características de un producto o servicio final, sino, también, en la manera en la que se ejecuta un proceso.**

Principales Clientes

Automotor



Electrónica de consumo y celulares





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

OMNICANALIDAD

Nuestra omnicanalidad nos permite brindarle a nuestros clientes soluciones para que puedan encontrar respuestas donde sea que estén.

Dado que nuestra prioridad son los clientes, nos enfocamos en poder brindarles soluciones. Dedicados a sus demandas, hemos invertido en equipos de alta tecnología para el control de calidad a y desarrollamos la omnicanalidad, para que puedan encontrar respuesta estén donde estén.

- ⊕ Somos aliados en la fabricación y comercialización de Samsung Electronics. Contamos con más de 67 puntos de venta Samsung en el país.
- ⊕ Gestionamos y comercializamos los productos en [Samsung.com](#).
- ⊕ Creamos Diggit, nuestra tienda online y, en 2022 ya contamos con 19 puntos de venta.
- ⊕ Poseemos Market Places integrados.

Contamos con un área de atención al cliente, que brinda:

- ⊕ Soporte *online* y *offline* integrado.
- ⊕ Equipo profesional interno preventa y posventa (service oficial Samsung).
- ⊕ Equipo *in-house* dedicado a *Customer Experience*, cuyo foco es acompañar al cliente en todo su recorrido de compra y posventa.

A su vez, atentos a brindar la mejor experiencia de compra para las personas usuarias, ofrecemos un excelente servicio de postventa, en donde equipos especializados y formados resuelven eficazmente consultas, reclamos o dudas de todos los clientes.

CENTRO LOGÍSTICO

Acompañamos a nuestras marcas en la gestión de volúmenes en grandes escalas, resolviendo complejos procesos de logística, que permiten llegar al cliente final con rapidez y precisión.

Nuestro centro de almacenamiento nos permite responder tanto a las necesidades logísticas propias como de nuestros clientes, realizando actividades específicas: recepción, ingreso, almacenaje y control de stock de la mercadería, *picking* y *packing* de los pedidos con la lógica *just in time*.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

Todo nuestro personal debe garantizar el principio de confidencialidad y manejo de la información¹³, y se compromete a no proveer y/o distribuir información y/o documentos fuera del seno de la organización, ni a comunicar a miembros del Grupo que no estén habilitados para su conocimiento. La información debe salvaguardarse de manera integral con cuidado y divulgarse solo a quienes deban conocerla. El uso de la información, para fines personales o ajenos a los intereses del Grupo, puede constituir o tipificar un delito, originando consecuencias legales e, incluso, ser considerada como un daño para este¹⁴.

En nuestra tienda *online* Diggit, adoptamos las precauciones y los recaudos necesarios para resguardar los datos personales suministrados por sus usuarios y visitantes, utilizando mecanismos de seguridad informática de protección de la información, de conformidad con la normativa de Protección de Datos Personales de la República Argentina. En este sentido, la conexión entre los dispositivos utilizados por usuarios y visitantes, y el sitio web, es homologada por Certificados SSL Sitio Seguro, emitido por la firma GoDaddy.com; allí, la información suministrada queda almacenada en la base de datos de la Empresa y es tratada de acuerdo con las disposiciones éticas y legales vigentes. Para la web de Samsung, donde Mirgor tiene una participación, se presentan los Principios de Privacidad de Samsung: Transparencia, Seguridad y Opción, y el acceso a la [Política de Tratamiento de Datos Personales](#).

DESAFIOS A FUTURO

Elaboración de nuevos productos electrónicos en continente para dar respuesta a las necesidades productivas de nuestros clientes.

Crecimiento de nuevos negocios agropecuarios, buscando aumentar los clientes dentro y fuera del país.

Establecer mayores relaciones comerciales con nuestros clientes automotrices y de tecnología gracias a nuestras nuevas industrias ONTEC y ONTEC Fortinox.

Seguir desarrollando nuestra venta B2C, tanto en tienda físicas como online.

¹³ Se considera información confidencial a toda aquella que incluye datos que no son públicos para el Grupo, accionistas, clientes y/o proveedores.

¹⁴ Durante el período del reporte, no se evidencian casos o denuncias que hagan referencia a la privacidad del cliente ni casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios, para ninguno de los negocios de la Compañía.

CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Temas Materiales: Gestión de Agua y Efluentes, Mitigación y Adaptación al Cambio Climático, Gestión de Residuos y Economía Circular, Gestión de la Energía

Contenidos GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Contenidos SASB: TC-ES-140a.1., TC-ES-150a.1.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

El compromiso de todo el personal, respecto de su responsabilidad en reducir los impactos negativos de su actividad en el ambiente, es clave para el desarrollo sostenible del Grupo. La protección del ambiente constituye un principio fundamental, es aplicable a cualquier tipo de actividad y debe ser promovido por cada persona de la Compañía.

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente**, certificado en las normas de calidad ISO 9001, IATF 16949 (industria automotriz) y medio ambiente ISO 14001, que cumple con todos sus requisitos y con la legislación vigente.

Sabemos que solo se avanza con la fuerza del trabajo en equipo, expandiendo nuestro potencial y dando siempre lo mejor. Por eso, nuestra **Política de Calidad y Medioambiente** busca reducir los impactos en el ambiente y se basa en:

- ⊕ Satisfacer las necesidades de nuestros clientes
- ⊕ Contribuir con la comunidad
- ⊕ Involucrar a nuestros proveedores
- ⊕ Valorar a nuestro personal
- ⊕ Crear valor para nuestros accionistas
- ⊕ Compromiso con la mejora continua

A partir de una **Matriz de Aspectos Ambientales**, que refleja el compromiso con el cuidado del entorno en nuestros procesos productivos, medimos nuestra huella de carbono, reutilizamos y reducimos el consumo de agua, electricidad y gas (a través de iniciativas que garantizan la eficiencia energética).

La Alta Dirección define las políticas, los compromisos, los objetivos y las metas. A su vez, establece responsabilidades y otorga los recursos necesarios. La gestión ambiental se organiza por procesos, que se gestionan global e individualmente, mediante indicadores que evalúan su eficacia de manera sistemática. El área de Calidad y Medio Ambiente es la encargada de llevar a cabo esta gestión.

Desde hace 3 años, nos sumamos al Desafío Ambiental de nuestro cliente Toyota Argentina, buscando hacer más sostenibles nuestros procesos productivos. Para ello, nos planteamos el desafío de reducir la cantidad de agua utilizada en la fabricación de

las radios para la camioneta *Hilux*, en la Unidad Automotriz de la Planta Einstein, y lo logramos. Con un fuerte trabajo profesional y tecnológico, a partir del acondicionamiento y la recirculación de los efluentes generados por el proceso productivo, disminuimos el 5,8% del consumo anual total por unidad. Además, con el ahorro energético alcanzado al utilizar menos agua, también, evitamos la emisión anual de 4,89 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

En 2022, las acciones de mejora fueron:



Caldera más eficiente

Unidad Automotriz Planta Einstein

Situación	Mejora
Se utilizaba una caldera con tecnología de 2014 (Tempomatic SCV 080), la cual presentaba menor eficiencia y mayor consumo de agua. Generador de vapor convencional, quemador de 100.000 Kcal/h. Consumo de agua: 11 m ³ /h.	Se cambia la caldera de vapor por una más eficiente, de baja presión (Tempomatic SCV 080V). Se mantiene la mejora de recuperación de agua presentada en 2020. Generador de vapor de baja presión de 810.000 Kcal/h. Consumo de agua: 10,75 m ³ /h.
Cantidad de Caldera en UTA	1
Turnos	2
Horario de trabajo	de 6 a 23.50
Cantidad de Caldera en UTA	Lunes a Viernes
Turnos	320 m ³
Cantidad de Caldera en UTA	2%



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB**Lavado de pallets con agua destilada**

Unidad Automotriz Planta Einstein

Situación	Mejora
Los pallets se lavan con agua convencional, proveniente de la red municipal, donde su uso es menos eficiente que utilizando agua destilada.	Se modifica el procedimiento de limpieza de pallets de soldadora por ola con agua destilada, la cual es más eficiente en tiempo y utilización de la cantidad de agua. También, reduce la cantidad de agua contaminada que se dispone como residuo peligroso.
Consumo de agua: 11 m ³ /h	Consumo de agua: 10,75 m ³ /h
Cantidad Pallet por placa	1
Cantidad de placas que usan pallet	2
Ahorro de agua por lavado	20% aprox.
Horario de trabajo	6 a 23.50
Días laborales	Lunes a Viernes
Ahorro en m ³	5%

**Reutilización banda elástica y de agua contaminad**

Unidad Automotriz Planta Einstein

Situación	Mejora
Se disponen las gomas elásticas como residuo común y no se utiliza ningún proceso de la empresa.	Se segregan las bancas elásticas, provenientes del embalaje de la materia prima, y se reutilizan en otro sector productivo.
El agua contaminada, proveniente de la red municipal, se dispone como residuo peligroso en mayor volumen.	Menor disposición de agua contaminada como residuo peligroso, ya que se utiliza menos agua para el lavado de pallets.
Bandas elásticas por equipo	12
Reducción de m ³ por bandas elásticas	10
Agua contaminada en m ³ anual	14
Horario de trabajo	6 a 23.50
Días laborales	Lunes a Viernes
Ahorro en m ³	2%



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ENERGÍA Y EMISIONES

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA COMPAÑÍA (GJ)	2022	2021
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir		
Einstein	25.215	18.248
Malvinas	7.607	7.968
Sarmiento	4.480	4.305
Forgacs	7.782	9.275
Sede BA	470	492
Mirlog	1.933	560
Total energía consumida	47.487	40.847

En 2022, el aumento de consumo de energía en Mirlog se debe a que, desde mediados de 2022, además de ser un centro logístico, también es un centro productivo. Por su parte, el aumento del consumo energético en la Planta Einstein se debe a la ampliación de la Planta y su consecuente incremento de personal, maquinarias y equipos. Por otro lado, la baja en el consumo energético de la Planta Forgacs, se debe a que ciertas líneas de producción pasaron a la Planta Einstein.

Intensidad energética (GJ/Unidades Producidas)	2022	2021
Einstein	0,009	0,008
Malvinas	0,003	0,004
Sarmiento	0,001	0,003
Forgacs	0,009	0,048
Sede BA	n/a	n/a
Mirlog	n/a	n/a

Para la intensidad energética y de emisiones se consideran como unidades producidas a las Placas Electrónicas (UNPE) si bien son usadas como insumo en otras unidades de negocio.

A través de nuestro **Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente**, trabajamos en objetivos de reducción de emisiones y mejora continua de nuestros procesos. Por otro lado, la disminución de requerimientos energéticos está contemplada desde la fase de diseño en los productos diseñados internamente.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI (tCO ₂ eq)	2022	2021
Total Emisiones Directas de GEI (alcance 1) Furgones	35.393,60	13.580,74
Einstein	18.371,18	12.168,36
Malvinas	1.327,26	1.151,76
Sarmiento	1,26	1,26
Forgacs	84,90	117,56
Sede BA	n/a	n/a
Mirlog	15.609,00	141,80
Total Emisiones Directas de GEI (alcance 2) Consumos	16.462,72	13.236,84
Einstein	6.275,83	5.534,40
Malvinas	2.659,02	2.719,56
Sarmiento	2.696,55	2.470,61
Forgacs	539,95	1.782,92
Sede BA	62,00	65,60
Mirlog	539,15	156,95



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA COMPAÑÍA (GJ)	2022	2021
Total Emisiones Directas de GEI (alcance 3)	18,60	8,68
Einstein	s/d	s/d
Malvinas	s/d	s/d
Sarmiento	s/d	s/d
Forgacs	s/d	s/d
Sede BA **	18,60	8,68
Mirlog	s/d	s/d
TOTAL EMISIONES GEI (GJ)	48.184,70	26.319,46

Debido a un ajuste de cálculo, se corrigen los valores reportados en 2021.

* Calculo estimado en base a la cantidad de camiones que ingresan y salen de las plantas. En 2022, se observa un incremento en la cantidad de furgones en UNEC (Planta Einstein), debido al aumento en producción de la Planta de TV y ampliación de la Planta UNPE. En Mirlog, el aumento se debe por nuevo proceso productivo (fabricación de tablets).

** Por generación de residuos húmedos.

Intensidad de las emisiones de GEI

Einstein	0,009	0,007
Malvinas	0,002	0,002
Sarmiento	0,001	0,002
Forgacs	0,005	0,010
Sede BA **	n/a	n/a
Mirlog	n/a	n/a

MIRLOG: UN EDIFICIO VERDE

“Las construcciones sostenibles representan una oportunidad para mitigar las emisiones y promover la sostenibilidad de los recursos naturales. En Plaza Logística certificamos nuestros desarrollos de acuerdo a estándares ambientales que nos permiten reducir los consumos y medir la eficiencia de nuestros procesos. Desde el año 2021 todos nuestros parques logísticos se encuentran certificados en EDGE (Excellence in Design For Greater Efficiencies), un estándar de construcción verde creado por IFC (International Finance Corporation) el cual permite mejorar el desempeño ambiental obteniendo ahorros en los consumos de energía eléctrica y agua potable, y reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Desde nuestro rol en el sector logístico, buscamos potenciar la adopción de buenas prácticas que promuevan la gestión sostenible y agreguen valor a nuestros clientes e inversores.”



María Jimena Zibana
Responsable de Sustentabilidad en Plaza Logística SRL



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

AGUA Y EFLUENTES

Trabajamos, día a día, en mejorar los procesos y su eficiencia, para aumentar la capacidad y cantidad de reuso, **sin afectar la calidad de nuestro proceso industrial.**

Consumo de agua (en ml)	2022	2021
Einstein	8,08	6,90
Malvinas	2,50	3,05
Sarmiento*	s/d	s/d
Forgacs	7,12	3,78
Sede BA	s/d	s/d
Mirlog	4,23	0,65
Total agua de terceros extraída y consumida	21,92	14,39

El agua consumida proviene de terceros (agua de red) y el vertido se realiza a la conexión de cloaca municipal. Corresponde al consumo de agua con fines de uso corriente y para prevención de incendios. En este sentido, no vertimos efluentes líquidos más allá de los asimilables a uso domiciliario.

Las plantas productivas de Mirgor no se encuentran en zonas con estrés hídrico.

** A la fecha, no llevamos mediciones de Planta Sarmiento.*



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Minimizamos la generación de los residuos mediante una adecuada segregación, disposición y continuo monitoreo, a la vez que revisamos nuestros procesos para reutilizar embalajes cuando es factible. En este sentido, en septiembre 2022, desde Fundación Mirgor, firmamos un convenio de donación con la Fundación Garrahan para donar los papeles que se generan en las oficinas.

RESIDUOS GENERADOS (EN T)	2022		2021	
	Q	%	Q	%
Residuos Peligrosos	34,9	0,29%	159,4	1,62%
Einstein	19,9	-	51,3	-
Malvinas	2,5	-	86,9	-
Sarmiento	5,4	-	6,7	-
Forgacs	0,6	-	13,3	-
Sede BA	0,0	-	0,0	-
Mirlog	6,3	-	1,2	-
Residuos No Peligrosos	12.134,2	99,71%	9.695,7	98,38%
Einstein	8.304,3	-	6.302,8	-
Malvinas	997,1	-	1.859,9	-
Sarmiento	1.551,8	-	1.263,0	-
Forgacs	544,0	-	237,0	-
Sede BA	16,0	-	5,0	-
Mirlog	721,0	-	27,9	-
TOTAL	12.168,9	100%	9.855,0	100%

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (EN T)	2022	2021
Residuos Peligrosos	0,0	0,0
En las instalaciones	0,0	0,0
Fuera de las instalaciones	0,0	0,0
Residuos NO Peligrosos	5.523,6	4.776,2
En las instalaciones	3,0	1,5
Fuera de las instalaciones	5.520,6	4.774,7
TOTAL RESIDUOS EVITADOS	5.523,6	4.776,2
	45,4%	48,5%
RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (EN T)		
Residuos Peligrosos	34,9	159,4
En las instalaciones	0,0	0,0
Fuera de las instalaciones *	34,9	159,4
Residuos NO Peligrosos	6.610,6	4.919,5
En las instalaciones	13,0	3,5
Fuera de las instalaciones **	6.597,6	4.916,0
TOTAL RESIDUOS ELIMINADOS	6.645,5	5.078,9
	54,6%	51,5%

* Residuos comunes. Traslado a un vertedero. ** Incineración (sin recuperación energética).



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

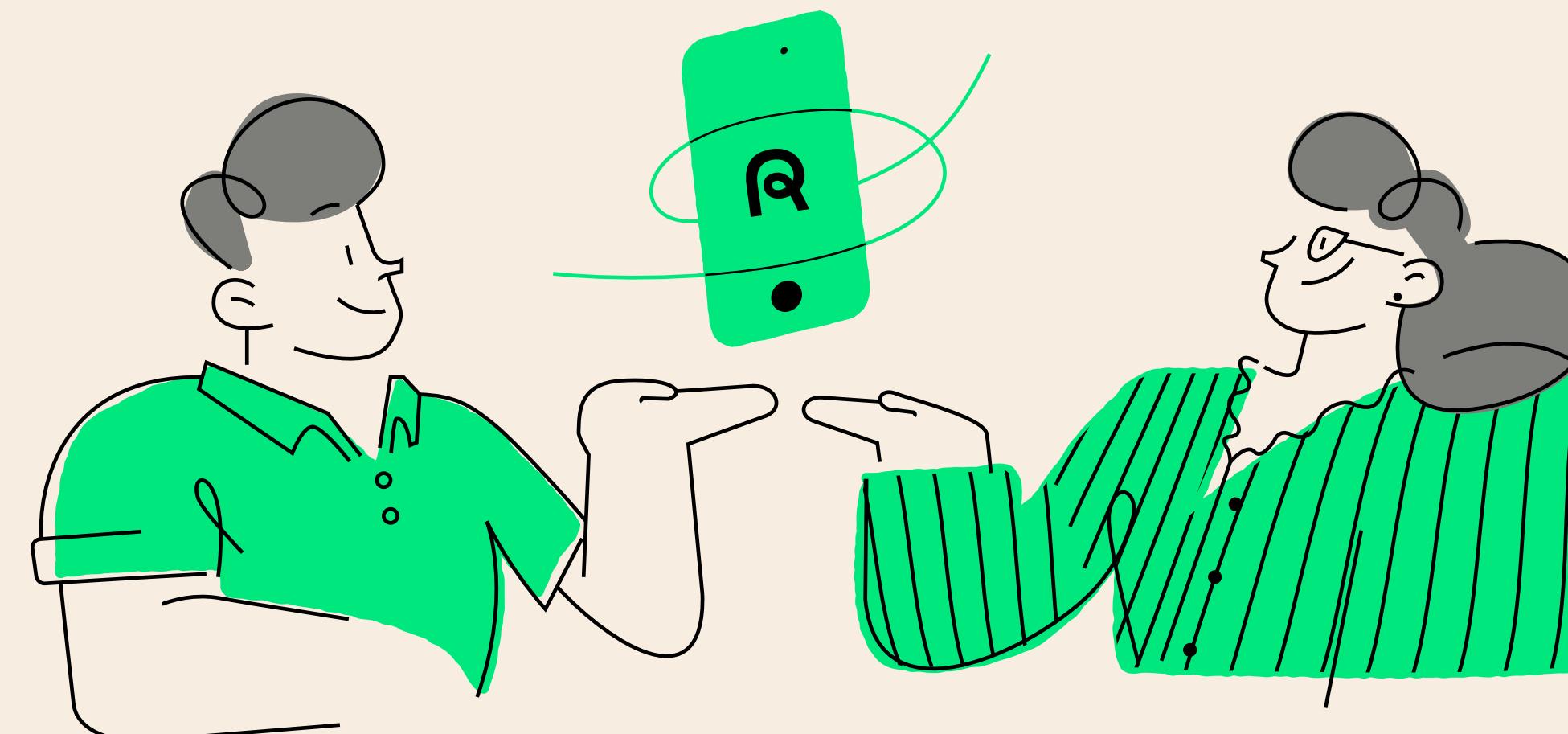
GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB**LANZAMIENTO FERBI**

En este mundo, donde la innovación lleva a crear nuevos productos constantemente, debemos buscar una solución a los dispositivos tecnológicos que las personas usuarias eligen desechar. Por ello, en 2022, lanzamos nuestra marca Ferbi, con el objetivo de avanzar hacia un negocio más sostenible, buscando darle una nueva vida útil a estos productos, extendiendo su uso durante años.

En nuestro país, el mercado de los celulares reacondicionados es todavía incipiente, por lo que el desafío es grande. Desde Ferbi, buscamos transmitir a quienes consumen, la tranquilidad de que el producto que les ofrecemos se encuentra en un excelente estado. Gracias a nuestro conocimiento en la fabricación de celulares, podemos tomar uno usado y dejarlo como nuevo para su venta, garantizando su excelencia en términos de calidad.

Nos aseguramos de que todo aquello que deba ser reemplazado, o reparado, sea hecho antes de que el celular salga a la venta. Todas las piezas que usamos son repuestos originales de las marcas, lo que nos asegura la calidad del producto. Por esto, les ofrecemos a nuestros clientes un año de garantía (algo inédito en este mercado) y un equipo de soporte dedicado 100% a brindarles la mejor experiencia de compra, asistiendo a quien consume durante todo el proceso. Además, evitamos entregar cargadores con nuestros celulares, ya que es algo que todas las personas tenemos en nuestras casas de productos anteriores. Así, reducimos, aún más, el desecho tecnológico.

**FEQBI**

Nuestro objetivo es invitar a las personas a repensar su consumo de tecnología, ya que la evolución no se trata de descartar lo viejo, sino de reutilizarlo para crear nuevas historias y oportunidades.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

¿Cómo lo hacemos?

1. Colecta / Selección

Adquirimos equipos usados y los recolectamos. Seleccionamos modelos de las principales marcas, chequeando que ese dispositivo, que alguien vendió o entregó como parte de pago, no haya sido robado y esté en buenas condiciones.

2. Procesamiento / Reacondicionado

Después de asegurarnos de haber borrado toda la información y los datos personales previos, procedemos a reacondicionarlo. En caso de encontrar alguna parte dañada o falla en el sistema, el aparato ingresa a nuestro laboratorio, donde nos ocupamos de dejarlo como nuevo, testeando el 100% de las funcionalidades de fábrica, batería y cosmética.

3. Venta

Así es como ponemos a disposición de todo el mundo productos de primera, que se clasifican en GRADO A (“COMO NUEVO”) o GRADO B (“RE BUENO”), según sus condiciones estéticas, cerrando un ciclo de oportunidades, que benefician tanto a los recursos de nuestros clientes como a los del planeta.

4. Postventa

Nuestros equipos certificados tienen garantía oficial de doce meses. Por eso, en caso de que ocurra algún desperfecto técnico, directamente, ofrecemos el cambio del equipo o la reparación. Además, contamos con un equipo de soporte, que acompaña a nuestros clientes en todo el proceso.

Podes encontrar todos nuestros productos en nuestra tienda online: www.ferbi.com.ar

Nuestros productos

COMO NUEVO

Como dice su nombre, son productos que se encuentran en perfectas condiciones de conservación. La señal de uso previo de estos productos es casi nula.

RE BUENO

Se diferencian de los anteriores en que pueden presentar algún tipo de detalle en la condición estética, es decir, pueden presentar leves rayaduras, pero conservando la calidad de funcionamiento intacta.

Packaging

El *packaging* del producto es esencial para asegurar que este sea más sustentable; por eso, utilizamos bolsas compostables. Además, la caja de nuestros dispositivos es de cartón reciclable luego de su uso.

Beneficios

MENOR PRECIO

Creamos un producto de alta calidad a un precio accesible para la persona usuaria.

GARANTÍA

No solo nuestro *expertise* en la materia nos valida, sino que ofrecemos 12 meses de garantía para quienes consumen.

CONSUMO RESPONSABLE

Nuestros productos permiten a las personas usuarias adquirir dispositivos que tienen un menor impacto ambiental, y cuidar nuestro planeta.

Ningún producto vuelve al mercado sin estar 100% confirmadas sus funcionalidades.

CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

5 / Gestión Social

Temas Materiales: Prácticas Laborales, Diversidad e Igualdad de Oportunidades, Formación y Desarrollo Profesional, Salud y Seguridad en el Trabajo, Investigación y Tecnología, Relación con las Comunidades

Contenidos GRI: 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 413-1

Contenidos SASB: TC-ES-000.C, TC-ES-320a.1



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

NUESTRO EQUIPO #SOMOSMIRGOR

La diversificación de nuestras actividades, a lo largo de los años, requirió que contemos con una diversidad de profesionales. Cada uno, con una mirada propia y distinta, contribuye al desarrollo de la compañía y a la mejora continua en nuestra producción.

Mirgor se caracteriza por tener un equipo de composición diversa, incluyendo perfiles profesionales y generacionales distintos. Esta diversidad nos permite trabajar teniendo en cuenta puntos de vista y perspectivas diferentes y, así, brindar un mejor servicio para nuestros clientes. Adherimos a la diversidad y la igualdad como conceptos rectores que no pueden ser ajenos a ninguna Compañía; por eso, buscamos eliminar cualquier tipo de discriminación, tanto en el proceso de selección como en su desarrollo, en lo que refiere a cuestiones de raza, color, religión, nacionalidad, sexo o estado civil.

En cuanto a la diversidad generacional, contamos con colaboradores de todas las generaciones y creemos que cada persona, joven o adulta, tiene algo que aportar. En lo que refiere al género, promovemos el empoderamiento de todas las personas que integran nuestros equipos, buscando que toda la estructura de la organización sea diversa.

**Sabemos que
la diversidad de
nuestros equipos
nos enriquece
y nos potencia.**

PERSONAL POR GÉNERO	2022		2021	
	Q	%	Q	%
Hombres	1.913	55%	1.506	51%
Mujeres	1.548	45%	1.448	51%
TOTAL	3.461	100%	2.954	100%

PERSONAL POR LOCACIÓN	2022		2021	
	Q	%	Q	%
Tierra del Fuego	1.830	52,8%	1.870	63,30%
Santa Fe	28	0,81%	24	0,81%
Buenos Aires	295	8,52%	137	4,64%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	722	20,86%	556	18,82%
Tiendas Comerciales	580	16,76%	367	12,42%
Otros *	6	0,17%	-	-
TOTAL	3.461	100%	2.954	100%

*Corresponde a 6 colaboradores que realizan home office en las provincias de Misiones y Mendoza.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PERSONAL A TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL POR GÉNERO		Q	%
<i>Full Time</i>		3.222	100%
Hombres		1.800	56%
Mujeres		1.442	44%
<i>Par Time</i>		239	100%
Hombres		113	47%
Mujeres		126	53%
TOTAL		3.461	100%



PERSONAL A TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL POR LOCACIÓN		Q	%
<i>Full Time</i>		3.222	100%
Tierra del Fuego		1.763	54,72%
Santa Fe		28	0,87%
Buenos Aires		295	9,16%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires		722	22,41%
Tiendas Comerciales		408	12,66%
Otros *		6	0,19%
<i>Part Time</i>		239	100%
Tierra del Fuego		67	28,03%
Santa Fe		-	-
Buenos Aires		-	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires		-	-
Tiendas Comerciales		172	71,97%
Otros *		-	-
TOTAL		3.461	100%

*Corresponde a 6 colaboradores que realizan home office en las provincias de Misiones y Mendoza.



CARTA DEL CEO

En 2022, decidimos avanzar en una nueva **Política de Diversidad e Inclusión**, para mantenernos actualizados y poder enfrentar los desafíos que surgen, no solo dentro de la organización sino también, en la sociedad. Durante 2023, desarrollaremos, además, un plan de igualdad de género y respeto a las diversidades, con el objetivo de:

- ✚ **Sensibilizar, concientizar y capacitar en términos de género y diversidad.**
- ✚ **Establecer medidas de prevención y una política de actuación en casos de violencia de género.**
- ✚ **Continuar promoviendo la equidad salarial.**

GRUPO MIRGOR

Buscamos garantizar que todos nuestros equipos tengan espacios seguros y se sientan resguardados por el Grupo. Contamos con una **Línea de Denuncias**, al que las personas pueden recurrir en caso de presentarse una situación que atente contra los valores del Grupo.

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

Además, nuestras políticas buscan asegurar el cumplimiento de los Derechos Humanos. Prohibimos todo tipo de contratación infantil o forzado, tanto dentro del Grupo como por parte de proveedores y terceros con quienes nos relacionamos. De igual manera, velamos por las condiciones de trabajo de nuestro personal, garantizando su salud y seguridad, y exigiendo una práctica igual a nuestros proveedores.

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL Y GRUPO DE EDAD	2022	2021
Dirección	11	8
Menores de 30 años	-	-
Entre 30 y 50 años	5	2
Más de 50 años	6	6
Mandos Medios (incluye Responsables, Jefes, Gerentes, Coordinadores y Supervisores)	400	274
Menores de 30 años	56	31
Entre 30 y 50 años	312	227
Más de 50 años	32	16
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)	495	376
Menores de 30 años	171	131
Entre 30 y 50 años	300	224
Más de 50 años	24	21
Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, Comercio y Técnicos)	2.479	2.234
Menores de 30 años	651	31
Entre 30 y 50 años	1.657	1.519
Más de 50 años	171	141
Pasantes	76	62
Menores de 30 años	76	62
Entre 30 y 50 años	-	-
Más de 50 años	24	21
TOTAL	3.461	2.954



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO	2022	2021
Dirección	11	8
Hombres	9	7
Mujeres	2	1
Mandos Medios (incluye Responsables, Jefes, Gerentes, Coordinadores y Supervisores)	400	274
Hombres	277	191
Mujeres	123	83
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)	495	376
Hombres	283	209
Mujeres	212	167
Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, Comercio y Técnicos)	2.479	2.234
Hombres	1.304	1.060
Mujeres	1.175	1.174
Pasantes	76	62
Hombres	40	39
Mujeres	24	21
TOTAL	3.461	2.954

Nuestro talento nos identifica, nos hace ir siempre por más.

Buscamos que todas las personas que forman parte del Grupo tengan la posibilidad de crecer y de desafiarse contantemente por eso, cuando surge una vacante impulsamos búsquedas internas.

Además, incorporamos pasantes, con el objetivo de ayudarlos a terminar su formación académica y darles la oportunidad de dar sus primeros pasos en el mundo laboral. Esta primera experiencia les sirve para formar parte de proyectos importantes y seguir aprendiendo, además de contar con una alta posibilidad de incorporarse efectivamente al Grupo una vez finalizada esta.

Firmamos convenios de colaboración con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, la Universidad Tecnológica Nacional Regional Río Grande y el CENT 35, para promover el estudio, el empleo y la producción en la provincia. Esto no solo permite desarrollar distintas iniciativas conjuntas relacionadas al campo académico, científico y laboral, sino que, también, estudiantes de los distintos centros educativos pueden participar de pasantías educativas en cualquiera de los 4 sitios industriales de Mirgor en la provincia. Además, contamos con convenios de pasantía con 13 universidades de Buenos Aires, los cuales nos permiten incorporar a estudiantes para que se formen dentro de la Compañía.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

	Nuevas Contrataciones		Rotación	
	Q	Tasa	Q	Tasa
Por género	2.292	0,66	2.756	0,80
Hombres	1.047	0,55	1.126	0,59
Mujeres	1.245	0,80	1.630	1,05
Por edad	2.292	0,66	2.756	0,80
Menores de 30 años	1.408	1,48	1.189	1,25
Entre 30 y 50 años	849	0,37	1.460	0,64
Mayores de 50 años	35	0,15	107	0,46
Por localización	2.292	0,66	2.756	0,80
Tierra del Fuego	1.433	0,78	2.395	1,31
Santa Fe	13	0,46	13	0,46
Buenos Aires	199	0,67	98	0,33
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	293	0,41	186	0,26
Tiendas Comerciales	347	0,60	62	0,11
Otros	7	1,17	2	0,33

El 22% de las búsquedas de 2022 fueron cubiertas internamente.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

El Programa de Prácticas Profesionalizantes 2022 estuvo orientado a estudiantes del último año de educación técnica, del nivel secundario de Río Grande. Participaron 22 estudiantes de los colegios Dr. Ernesto Guevara, CPET Ing. Fabio Carlos Reiss y Escuela Cono Sur.

Los objetivos principales fueron reforzar los aprendizajes al realizar diferentes actividades pautadas entre los colegios y jefes de cada sector; también, propiciar el conocimiento de procesos, métodos, operaciones y de cómo se organiza laboralmente el mundo productivo. En la experiencia en los sectores de Mantenimiento y de IT, los/as jóvenes fueron orientados por colaboradores de la compañía, que se desempeñaron como tutores en las diferentes plantas industriales.

Aportamos al desarrollo local de la educación técnica, ampliando el alcance de la formación académica de los jóvenes.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Promovemos la igualdad de oportunidades de todo nuestro personal en el desarrollo de sus tareas profesionales, y alentamos el respeto por la vida privada.

“Me tocó transitar el nacimiento de mi segundo hijo siendo parte de la Compañía. En este caso, sabíamos junto a mi señora que iba a ser compleja la organización, ya que teníamos que encargarnos del bebé por llegar, de nuestra primera hija y finalmente, en mi caso, de mi señora luego que diera a luz. Todo esto dentro del marco de estar solos en la isla, sin nuestros familiares para que nos dieran soporte.”

“El beneficio de la licencia de paternidad nos otorgó una ayuda extraordinaria, permitiéndonos una mejor organización y, en mi caso, poder dar soporte a mi señora y primera hija en todo el proceso de postparto, valorándolo muchísimo tanto mi familia como yo.”

Alejandro Luraghi
Jefe Producción Autorradio

Reconocemos el total derecho de participar, afiliarse y constituir sindicatos u otros órganos de representación, de acuerdo con el Convenio 87 de la Organización Internacional del Trabajo, sobre la libertad sindical y la protección del derecho a la sindicación. De igual manera, y de conformidad con la legislación laboral del país, garantizamos el derecho al ejercicio de la actividad sindical, la negociación colectiva y la no discriminación, acciones que, constantemente, demostramos dentro de nuestra organización.

La Dirección de Recursos Humanos vela porque se comunique, se implemente y se supervisen estas cuestiones, y tiene una relación de constante diálogo con delegados/as y autoridades provinciales, así como con referentes nacionales de UOM, ASIMRA y SMATA.

	2022	2021	2022	2021
	Q	%	Q	%
Personal Fuera de Convenio	1.069	31%	772	26%
Personal Dentro de Convenio	2.392	69%	2.182	74%
TOTAL	3.461	100%	2.954	100%

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, nos basamos en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables. Siempre se considera la formación, la capacidad y la experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados. Esta misma política se aplica al Directorio, percibiendo remuneración aquellas personas que desempeñan funciones técnico-administrativas y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2022		2021	
	Salario Base	Remuneración	Salario Base	Remuneración
Técnicos	8%	9%	0%	7%
Analistas	5%	5%	0%	4%
Responsables	0%	0%	0%	2%
Jefes	3%	2%	0%	0%
Gerentes	-17%	-13%	0%	14%

(Salario base hombre – salario base mujer) / salario base hombre *100
(Remuneración hombre – remuneración mujer) / remuneración hombre *100



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Ponemos el foco en el bienestar integral de nuestro equipo de colaboradores, para promover la empatía y acompañarlos en todo momento, impulsando el trabajo colaborativo. Nuestras instalaciones cuentan con espacios comunes recreativos, de distensión e interacción, que fortalecen nuestra identidad y generan bienestar, construyendo una cultura de trabajo emprendedora y promoviendo la creatividad, la innovación y la integración entre todas las personas que forman parte de la Compañía.

+ **Mirgor Flexible**

Los colaboradores y las colaboradoras, cuyas tareas se lo permitan, trabajan con un esquema híbrido entre presencialidad y home-office. También, quienes están fuera de convenio cuentan con beneficios flexibles, como el retorno progresivo postmaternidad y la licencia extendida por paternidad, adicionando 8 días corridos a la establecida por ley. En 2022, 7 de nuestros colaboradores aprovecharon nuestro beneficio de licencia extendida por paternidad.

+ **Mirgor Saludable**

Es una iniciativa que busca, por medio de charlas abiertas y actividades recreativas e informativas, acercar bienestar a nuestro personal, tanto en nuestras oficinas como en sus casas.

+ **Programa de Asistencia al Colaborador**

Nuestra prioridad es garantizar el bienestar del equipo de trabajo. Por eso, contamos con un beneficio que acompaña a las personas, ofreciéndoles asesoramiento para su vida personal. Nuestro Programa de Asistencia, para todo nuestro personal y sus familias, brinda asesoramiento gratuito y confidencial en temas legales, asistencia psicológica, situaciones económico-financieras, de nutrición y wellness.

+ **Lactarios**

En nuestras oficinas y plantas, contamos con lactarios para asegurar la extracción y conservación de la leche materna, manteniendo el lazo madre-hijo y fortaleciendo la salud.

+ **Plataforma de Beneficios Fan**

Contamos con un Programa de Beneficios aperturada y soportada en una plataforma digital, donde el personal encuentra actividades, descuentos y sorteos vinculados a sus intereses. Además, realizamos una encuesta específica de intereses (culturales, deportivos, de ocio, entre otros), que nos sirve de fuente de información para lanzar acciones concretas vinculadas a cada público, atendiendo, también, las individualidades.

La Plataforma de Beneficios Fan es una cuponera de descuentos en distintos tipos de rubros. Mediante esta, todo nuestro personal accede a la solapa Beneficios Mirgor, donde pueden encontrar los beneficios internos de la Compañía.

Además, contamos con descuentos en gimnasios y en clases de idiomas, convenio con universidades, reconocimiento de gastos de almuerzo, desayuno saludable, regalo de cumpleaños, día de cumpleaños, ajuar de nacimiento, reconocimientos de trayectoria y acciones de bienestar (como pausas activas y distintos tiempos de talleres sobre alimentación saludable y antiestrés).

+ **Beneficios Diggit**

Toda nuestra nómina puede acceder a descuentos exclusivos en Diggit; de forma virtual, ingresando a la tienda "Diggit Beneficios" y, de forma presencial, acreditando con su DNI, al momento de abonar, que son colaboradores de M+.

+ **Samshop**

Ingresando a Samshop, los colaboradores y las colaboradoras de Mirgor pueden acceder a descuentos y promociones exclusivas en productos Samsung.

+ **Acciones de Beneficios**

Desde el área de Beneficios, se gestionan las acciones y los eventos para celebrar ocasiones especiales en el año, compartiendo con los compañeros y las compañeras de trabajo y sus familias, como, por ejemplo: Día de la Niñez, visita de Papa Noel, Día de la Primavera, etc.

COMUNICACIONES

+ **Cómo Vamos**

Cómo Vamos es un espacio en el que compartimos novedades, proyectos e hitos de los últimos meses.

+ **Cómo Estamos**

Son espacios mensuales por sitio y por turno, en los cuales se comparten indicadores, novedades y se hacen reconocimientos.

+ **Mirgor Talks**

Es un ciclo de charlas, en donde un/a especialista de la temática elegida, junto con un/a moderador/a, debaten sobre temas de conversación pública relacionadas a Mirgor, sus unidades de negocio y/o áreas cross.

Más información: [CLICK AQUÍ](#)



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Trabajamos para contar con una cultura organizacional que enamore, potencie y promueva el desarrollo, tanto de nuestra gente como de todas las personas que quieran sumarse al equipo Mirgor.

Estamos convencidos de que el talento está en nosotros; por eso, promovemos, fuertemente, el desarrollo y el crecimiento interno, a través de procesos de movilidad interna, como el *Job Posting* y *Proyecto Más*, nuestro proyecto embajador en todo lo referente a desarrollo interno, *feedback 360*, *People Review* y espacios de retroalimentación para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de gestión.

A su vez, en caso de requerir conocimiento nuevo o perfiles específicos, salimos al mercado en búsqueda de pasantes y profesionales que tengan un marcado perfil emprendedor, y que busquen sumarse a proyectos desafiantes y dinámicos. Además, contamos con nuestro portal propio de empleos ([CLICK AQUÍ](#)), en el cual se abren al público las diferentes búsquedas que tenemos por áreas y las personas postulantes pueden cargar su CV.

Buscamos promover el bienestar de las personas, transformando la forma de liderar. Cada proyecto mira hacia el futuro y busca que nuestros colaboradores puedan desplegar sus habilidades y potenciar a su equipo.

En la **Gestión del Desempeño**, cada colaborador encuentra espacios de conversación y retroalimentación con su jefe. A través de un proceso de introspección continua, cada persona plantea y revisa, semestralmente, qué y cómo lo está realizando, a través de sus objetivos planteados y los valores del ADN Mirgor.

Por medio de la información de desarrollo, que emerge de todas estas herramientas, se generan planes de formación y acompañamiento individualizados; esto le permite al colaborador acceder a mayores responsabilidades, y a desafiarse constantemente en las tareas. Implementamos programas de capacitación, que se adaptan a la necesidad de cada grupo o persona, teniendo en cuenta tanto los temas técnicos específicos como las habilidades necesarias para cumplir roles actuales y futuros.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

	2022		2021	
	Hs. Totales	Media	Hs. Totales	Media
Formación por género	45.025	13	51.811	18
Hombres	23.482	12	25.840	17
Mujeres	21.543	14	25.971	18
Formación por categoría laboral	45.025	13	51.811	18
Dirección	168	15	309	39
Mandos Medios	10.706	27	9.305	34
Analistas	10.098	20	6.587	18
Operativos	23.198	9	34.997	16
Pasantes	855	11	614	10

Con la fuerza del trabajo en equipo,
aportamos valor a nuestros clientes
e impulsamos las carreras
profesionales de nuestro personal.

Existen diferentes tipos de programas de capacitación, orientados a mejorar las aptitudes de nuestro personal y su empleabilidad. Todos ellos se encuentran alineados a los 6 valores de nuestro ADN M+:

+ Programa de Onboarding Mirgor

Es el principal programa de capacitación, ya que brinda los conocimientos necesarios a quienes ingresan a la compañía. Está especialmente diseñado para brindar la misma experiencia de ingreso a todas las personas, sin importar en qué ubicación geográfica o unidad de negocio se encuentre. Existen tres tipos de Onboarding, dependiendo del perfil del ingresante:

Curso Básico Inicial- CBI: Incluye 8 módulos teóricos.

Onboarding corporativo: A todas las personas que ingresan a las oficinas administrativas de Mirgor, se les brinda una capacitación de bienvenida, que consta de 4 horas presenciales el primer día, 5 cursos online por realizar en sus primeros 3 meses de compañía y un desayuno con la gerencia de Recursos Humanos (al finalizar el período de prueba).

Inducción a Tiendas: A todas las personas que ingresan a nuestras tiendas físicas, se les brinda una capacitación de 2 semanas de duración, que comienza con una bienvenida institucional y continúa con temas como ADN Mirgor, seguridad, atención al público, cobranzas y especializaciones en los distintos productos por vender.

+ Programa de Liderazgo

Dirigido al personal con gente a cargo, abarca cada uno de nuestros valores y trata acerca de cómo implementarlos en el día a día del líder.

+ Aprendizaje en Acción

Este programa está diseñado para personal fuera de convenio, sin gente a cargo; se enfoca, sobre todo, en los valores “Cliente en el centro” y “Uno más del equipo”, tocando temáticas como trabajo colaborativo, negociación, atención al cliente, etc.

+ Programa de Asesor Integral

Programa de capacitación para asesores en tienda, que busca una evolución en sus aptitudes, transformándose en asesores y asesoras integrales de experiencia de compra. Alineado a nuestro valor el “Cliente en el centro”, en 2021 se brindó capacitación en técnicas de atención al cliente a todo el personal de ventas.

+ Programa de Idiomas

El contacto constante con clientes internacionales (tanto física como virtualmente) nos invita a repensar nuestras habilidades y crear un programa de capacitación en idiomas, para que nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras puedan brindar un servicio personalizado.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Acompañamos y alentamos el desarrollo profesional y personal de todas las personas que integran Mirgor. Esto permite contar con el mejor equipo de trabajo, una pieza fundamental para llevar productos de calidad a cualquier punto del planeta.

El 100% de nuestro personal recibe evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB**SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL**

Trabajamos, diariamente, para garantizar la salud, el bienestar y la seguridad de nuestro personal.

Nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional toma como base los requerimientos legales vigentes, buscando siempre ir por más. Contamos con un sistema de gestión interno, con el fin de garantizar la seguridad, y promover el bienestar y salud laboral de todo el personal propio, tercerizado y/o visitas.

El cumplimiento de estos requisitos se lleva a cabo mediante un sistema de gestión interno, basado en procedimientos estándares de la Compañía, con el fin de garantizar la seguridad, y promover el bienestar y la salud laboral de todo el personal propio, tercerizado y/o visitas.

Enfocados en el bienestar y cuidado de nuestra gente, tomamos la prevención como pilar fundamental de nuestra gestión, en donde cada integrante de la Compañía es un actor importante que debe promover las buenas prácticas, cuidar de su seguridad y la de sus compañeros/as. Para ello, brindamos capacitaciones permanentes, mediante las cuales afianzamos los conocimientos y las habilidades, para que puedan desarrollar sus tareas habituales con altos estándares de seguridad.

Utilizamos todas las herramientas, metodologías y nuevas tecnologías disponibles en el mercado, para evaluar y analizar todos los procesos ya establecidos; incluso, trabajamos con antelación sobre nuevos proyectos, para, de esta manera, poder garantizar la seguridad y la salud de todas las personas (internas y/o externas) que desarrollan tareas en nuestras instalaciones.

Estas acciones incluyen evaluaciones permanentes de riesgo en puestos de trabajo, evaluaciones ergonómicas de estos, evaluación de condiciones ambientales, revisión y generación de permisos de trabajo con riesgos particulares (por ejemplo, trabajos en altura, con riesgo de incendio, con productos químicos, entre otros). Paralelamente, se verifica la entrega de indumentaria y elementos de protección personal.

A partir de junio de 2022, iniciamos los trabajos de estandarización de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, para todas las unidades de negocios, adoptando los estándares requeridos en la Norma ISO 45001. Esto forma parte de plan

estratégico de implementación y posterior certificación de dicha norma en 2024 (en la primera etapa se avanzará con la auditoría de diagnóstico –agosto de 2023– y posterior certificación –octubre de 2024– de la Planta Einstein, unidad de negocios automotriz).

Interacción con las demás áreas

Continuamente, el Equipo SSO trabaja con el área de Ingeniería, Mantenimiento, Calidad, Producción, 5S, etc., a los fines de optimizar las técnicas aplicadas en los procesos, desarrollar mejoras de infraestructuras e implementar nuevas tecnologías. Estas nos permitan mejorar las condiciones de trabajo y eliminar y/o controlar los riesgos asociados a las tareas, manteniendo siempre actualizada la comunicación entre las áreas, difundiendo las lecciones aprendidas e impulsando la mejora continua.

En el Comité de 5S se integran temas tanto de la herramienta en sí como SSO, medio ambiente y otros asuntos que puedan surgir de las reuniones y auditorías, y siempre contamos con la constante comunicación entre ambas partes.

Programas de gestión

Para alcanzar altos estándares de seguridad y salud ocupacional, desarrollamos programas que promueven el bienestar y la preservación de la salud, buscando disminuir o eliminar los riesgos, minimizar y controlar el desarrollo de enfermedades profesionales y evitar accidentes laborales:

- ⊕ Implementación y desarrollo del Plan Integral de Ergonomía.
- ⊕ Evaluación y análisis de riesgos en procesos actuales y nuevos.
- ⊕ Relevamientos del estado de salud del personal de manera integral y periódica.
- ⊕ Participación y análisis de nuevos proyectos.
- ⊕ Comunicación y concientización para todos los sitios y áreas.
- ⊕ Capacitación y desarrollo del equipo SSO (ISO 45001).
- ⊕ Estandarización de procedimientos para implementar normas internacionales (ISO 45001).



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Nuestro personal es, en primera instancia, seleccionado con las características y la experiencia necesarias para ocupar el puesto; luego, se realiza la inducción para conocer los riesgos y peligros que habitan en el puesto y en la Planta. Todos los puestos pasan por una evaluación de riesgo inicial y, posteriormente, ergonómica. Además, se realizan evaluaciones del puesto por cualquier manifestación temprana que pueda acusar la persona empleada. Inicialmente, ya contamos con las herramientas y la evaluación para prevenir estos problemas, tanto en la operación como en los sitios administrativos.

Todas las personas que ingresan a trabajar en Mirgor reciben una capacitación en temas generales salud y seguridad en el trabajo. Además, contamos con un **Cronograma Anual de Capacitación**, por el cual todo el personal recibe capacitaciones sobre los riesgos a los que se encuentra expuesto en su puesto de trabajo. Todos los puestos de trabajo en Río Grande son evaluados ergonómicamente, y todos los días se brindan **turnos de gimnasia laboral**.

Desarrollamos y mantenemos actualizados indicadores de accidentes y enfermedades profesionales, los cuales son el termómetro que nos permite verificar el desarrollo de nuestra gestión.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2022	2021
Lesiones graves por accidente laboral		
Einstein *	20	18
Malvinas	3	10
Sarmiento	9	8
Forgacs	2	0
Sede BA	1	0
Mirlog	5	1

* Corresponde a 0 accidentes en infotainment, 4 en climatización, 5 en placas electrónicas, 11 en electrónica de consumo.

Continua >

Lesiones leves por accidente laboral registrables

Einstein	7	8
Malvinas	12	8
Sarmiento	12	8
Forgacs	0	1
Sede BA	2	1
Mirlog	8	1

Accidentes *in itinere*

Einstein	8	12
Malvinas	5	30
Sarmiento	17	15
Forgacs	0	1
Sede BA	3	1
Mirlog	12	1

Número de horas trabajadas

Einstein	1.927.494	1.310.607
Malvinas	3.700.382	12.513.240
Sarmiento	1.851.325	1.400.454
Forgacs	559.530	356.400
Sede BA	1.341.438	935.019
Mirlog	293.277	146.639

No se registran fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

Planta Einstein incluye Einstein Mirgor y Einstein IATEC.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES		2022	2021
Índice de frecuencia de accidentes laborales graves			
Einstein		10,38	13,73
Malvinas		0,81	0,80
Sarmiento		4,86	5,71
Forgacs		3,57	0,00
Sede BA		0,75	0,00
Mirlog		17,05	6,82
Índice de frecuencia de accidentes laborales leves			
Einstein		3,63	6,10
Malvinas		3,24	0,64
Sarmiento		6,48	5,71
Forgacs		0,00	2,81
Sede BA		1,49	1,07
Mirlog		27,28	6,82

Índice de Frecuencia de Accidentes = cantidad de accidentes / cantidad de horas trabajadas *1.000.000.
Planta Einstein incluye Einstein Mirgor y Einstein IATEC.

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES		2022	2021
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables			
Einstein		35	22
Malvinas		36	47
Sarmiento		131	51
Forgacs		10	3
Sede BA		0	3
Mirlog		2	0

No se registran fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

Lesiones Graves: Accidentes con más de 10 días de baja, como esguinces, traumatismo de cráneo, quebraduras, amputaciones, heridas cortantes que ameriten sutura, muerte, etc.

Lesiones Leves: Accidentes con menos de 10 días de baja, como contusiones leves, laceraciones, accidentes sin relación directa a la tarea (ej. tropiezo y caída circulando en planta), heridas leves que solo ameriten primeros auxilios.

Planta Einstein incluye Einstein Mirgor y Einstein IATEC.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB**Gestión de medicina laboral**

Junto al médico laboral, desarrollamos programas de gestión, que nos permiten trabajar para prevenir enfermedades profesionales y preservar la salud de nuestro personal; estos programas encuadran:

- ⊕ Exámenes periódicos según legislación.
- ⊕ Relevamiento de manifestaciones tempranas de dolor.
- ⊕ Encuesta de salud.
- ⊕ Atención kinesiológica especializada en planta, exclusiva para nuestro personal, que nos permite brindar contención médica, con el fin de anticiparnos a posibles enfermedades profesionales.
- ⊕ Desarrollo y actualización de KPI's (enfermedades profesionales, enfermedades inculpables, manifestaciones tempranas de dolor, etc.).
- ⊕ Participación en el análisis ergonómico de puestos y procesos.
- ⊕ Gimnasia laboral: diariamente, en todos los turnos, profesores de gimnasia realizan sesiones de gimnasia laboral.
- ⊕ Campañas de comunicación (lactancia materna, alimentación saludable, COVID-19, etc.).
- ⊕ Lactancia materna: la Compañía brinda un espacio exclusivo para mamás lactantes.
- ⊕ Plan de vacunación general anual (antigripal, antitetánica, etc.).
- ⊕ Interacción permanente con nuestra ART, para verificar el estatus del personal con baja por enfermedad profesional, verificar el nivel de atención a nuestra gente, optimizar la gestión de salud, etc.

A su vez, disponemos de un servicio de ambulancia, para todos los problemas de salud que una persona pueda tener dentro del trabajo no relacionados al puesto, campañas de vacunación antigripal, capacitaciones sobre estos temas, charlas, comunicación vía email y celular, estiramiento en las oficinas (próximamente, centro de distribución).

Brigada de emergencia

En cada una de las plantas de Río Grande, contamos con personal capacitado en lucha contra el fuego, rescate, inmovilización y traslado, primeros auxilios, RCP, DEA, maniobra de Heimlich, etc. Este es capacitado, internamente, por el Servicio Médico y Equipo de SSO y, externamente, por bomberos profesionales. Es importante remarcar que, dentro de la Brigada, contamos con personal que pertenece al cuerpo de bomberos voluntarios de la ciudad, quienes, también, colaboran con el Plan Anual de Capacitación.

En diciembre de 2022, **cerramos un acuerdo con los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Río Grande**, en el cual sus instructores capacitarán a todos los brigadistas de nuestros sitios industriales. Esta actividad tendrá inicio en marzo de 2023, y contempla capacitaciones teóricas y prácticas por realizarse en el Centro de Entrenamiento de Bomberos Voluntarios.

Comité mixto

El Equipo de SSO lleva adelante un **Comité Mixto** en cada una de las plantas de Río Grande, donde participan todas las áreas de la Compañía y quienes representan al personal. En estos encuentros mensuales, se presentan y revisan:

- ⊕ Informes estadísticos de accidentes y enfermedades profesionales.
- ⊕ Informes de acciones tendientes a controlar/mitigar accidentes y enfermedades profesionales.
- ⊕ Informes de análisis de riesgos ergonómicos de puestos actuales o nuevos.
- ⊕ Seguimiento del plan anual de actividades.
- ⊕ Informes de auditorías SSO (safety tour).
- ⊕ Relevamiento de reclamos/sugerencias presentadas por representantes de los trabajadores.

En agosto de 2022, desarrollamos e implementamos el **Comité Multidisciplinario de Ergonomía**, en la unidad de negocio de telefonía. En este participa personal de las áreas de Ingeniería de Procesos, Mantenimiento, Producción, Calidad, 5S, RR. LL., RR. HH., y representantes sindicales de los trabajadores. Su principal objetivo es identificar riesgos ergonómicos, eliminarlos y/o reducirlos, en pos de prevenir enfermedades profesionales.





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

PLANTAS LIBRES DE HUMO

El consumo de tabaco en la Argentina produce más de 40.000 muertes anuales y constituye la primera causa prevenible de muerte. A nivel mundial, tanto el consumo de tabaco como la exposición al humo de tabaco ajeno son responsables de 6 millones de defunciones por año. Particularmente, en la provincia de Tierra del Fuego, y de acuerdo a la 4º Encuesta Nacional de Factores de Riesgo del año 2018, la prevalencia de consumo de cigarrillos en la población de 18 años y más es de 24,9 %, un poco más alta que la media nacional. Esto representa un importante problema de salud, pero sus efectos perjudiciales van aún más allá, ya que esta epidemia tiene un alto impacto a nivel socioeconómico.

Hace ya 50 años que se sabe que el tabaquismo es dañino para la salud del fumador. Sin embargo, recién a mediados de los años 80 se empezó a alertar a la población de que la exposición de los no fumadores al humo de tabaco ajeno era un factor de riesgo para varias enfermedades, algunas de ellas mortales.

Cuando una persona fuma, libera en el ambiente unas 7500 sustancias tóxicas. Estas sustancias incluyen metales pesados, materiales radioactivos y unas 70 sustancias que pueden producir cáncer en las personas susceptibles. Este humo, llamado humo de segunda mano, afecta la salud de todos los que están expuestos. En los últimos años se agregó el concepto de humo de tercera mano, que es aquel que describe la invisible mezcla de gases y partículas que permanecen adheridas al pelo y la ropa de los fumadores, a los muebles y a las alfombras o tapizados luego de que el fumador ya ha apagado su cigarrillo. Algunas de estas sustancias, incluyendo las que producen cáncer, pueden permanecer meses.

Es por esto, que en conjunto con el equipo de la Secretaría de Seguridad e Higiene del Ministerio de Salud de la Provincia y el equipo Mirgor, desde el Programa provincial de Control de Tabaco y Enfermedades Respiratorias Crónicas se llevó adelante un proyecto que implicaba la Certificación de las cuatro plantas de la empresa. El trabajo, fue realizado en etapas:

En la primera etapa se realizó una encuesta de salud, en la cual se registró el consumo de tabaco de los trabajadores.

En una segunda instancia, se generaron charlas destinadas a fumadores de las diferentes plantas, en horarios rotativos e intentando abarcar a la mayoría de los trabajadores. En las mismas se abordó consumo y beneficios de dejar de fumar, así como ALHT en el trabajo y en el hogar; realizando al mismo tiempo una encuesta donde se registraba la etapa de cambio de acuerdo al modelo transteórico de Prochaska.

La tercera etapa se basó en encuentros con aquellos que deseaban dejar de fumar, en forma grupal; en los cuales se abordó el tratamiento en forma general, con tips y estrategias para que sea exitoso, brindando siempre la información de las instituciones públicas provinciales donde se realiza el consultorio de cesación.

Finalmente, el equipo de seguridad e higiene de las plantas realizaron las modificaciones necesarias, sugeridas desde el programa, de acuerdo a la Ley Pcial. N° 1203 por lo cual accedieron a la **certificación como Ambientes 100 % Libres de Humo de Tabaco**.

Dra Silvia Franchini

**Programa Provincial de Control de Tabaco y Enfermedades Respiratorias Crónicas
Ministerio de Salud de la Provincia de Tierra del Fuego**



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

EMPRESA LIBRE DE HUMO

El Grupo Mirgor, consciente de la problemática de la salud y en defensa del medio ambiente, abordó uno de los flagelos que afectan a más del 22,2% de la población en Argentina: el tabaquismo.

La exposición al humo de tabaco ajeno, por sí mismo es un problema de salud grave en la Argentina. Los entornos laborales Libres de Humo son una de las formas más eficaces de reducir el consumo de tabaco y una de las estrategias más contundentes para el control del tabaquismo.

El ámbito laboral es el lugar donde la gente pasa la mayor parte de las horas del día, por lo que la promoción de Ambientes Libres de Humo (ALH) en el lugar de trabajo, contribuye de manera importante a la reducción de riesgo para la salud de las personas, tanto fumadores como no fumadores.

Diversos estudios muestran que los ambientes laborales libres de humo de tabaco protegen la salud de los trabajadores, disminuyen el ausentismo laboral, aumentan la productividad y mejoran la satisfacción del personal.

Como metodología de aplicación realizamos:

Diagnóstico Inicial: Realizamos encuestas no solo para determinar el número de fumadores sino también para evaluar la disposición positiva o negativa del grupo para colaborar en un programa de este tipo.

Ciclo de Sensibilización: destinado a informar, instruir y lograr la participación activa de todos los trabajadores.

En forma conjunta con el Ministerio de Salud de la Provincia de Tierra del Fuego se dieron charlas abordando la problemática en forma general y luego charlas con los trabajadores que querían abandonar el tabaco. La intención de establecer una Empresa Libre de Humo de Tabaco se enfocó en prevenir el Uso y Abuso del Tabaco en el ámbito laboral, a fin de mejorar la salud y la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Dr. Dario Daniel Rojas

MP MM132

Médico Especialista en Medicina del Trabajo

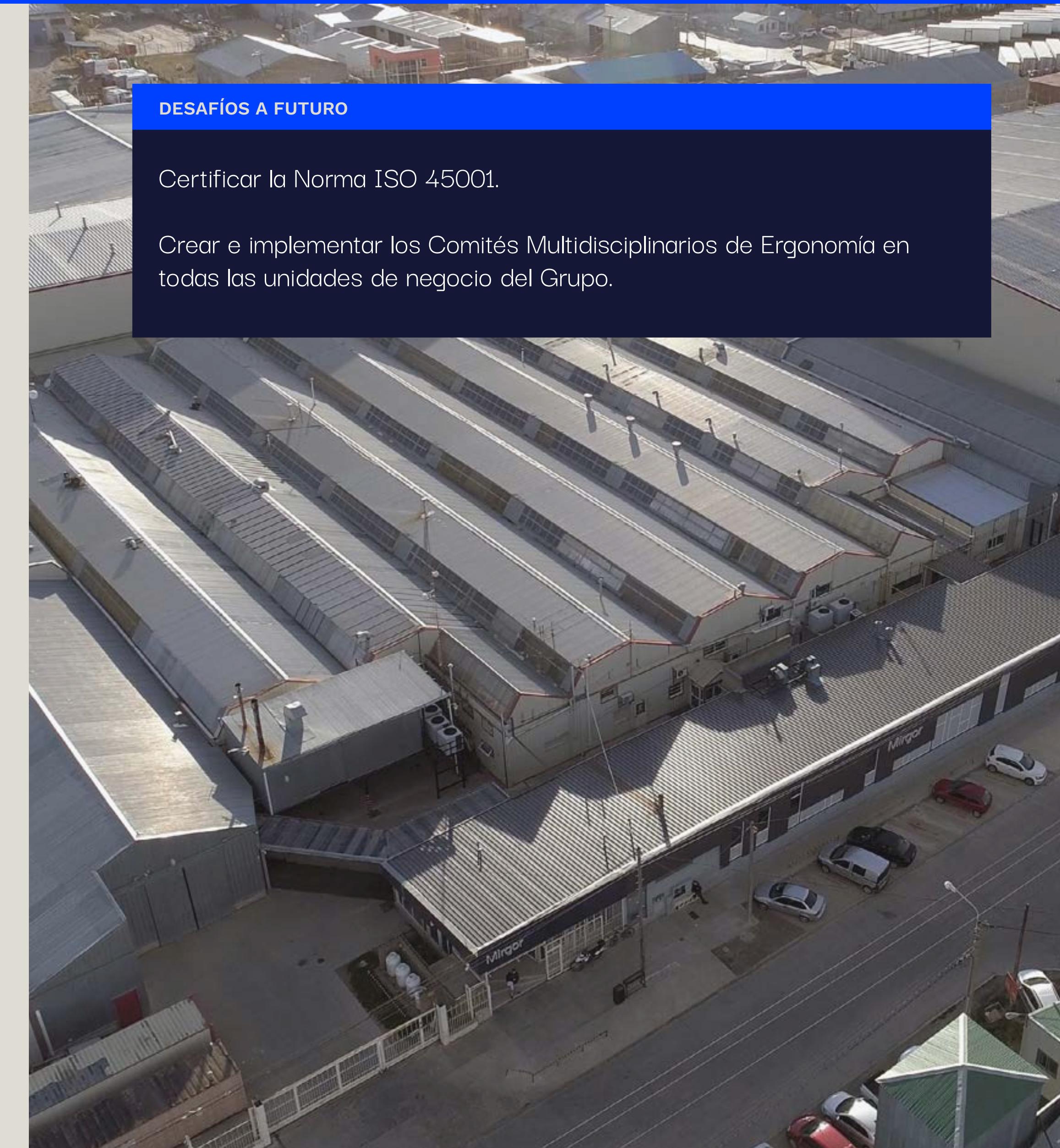
Medico de Planta

dariorojas@serviciomedicotdf.com.ar

DESAFIOS A FUTURO

Certificar la Norma ISO 45001.

Crear e implementar los Comités Multidisciplinarios de Ergonomía en todas las unidades de negocio del Grupo.





CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

FUNDACIÓN MIRGOR

En septiembre de 2022, nace Fundación Mirgor: Desarrollo Comunitario hacia el Futuro, como una herramienta del Grupo Mirgor para el trabajo de desarrollo de las comunidades donde está presente. Concretamente, es la organización desde la cual la empresa realiza su Inversión Social Privada (ISP), entendiendo a esta como el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados, cuyo retorno esperado es el bienestar de la sociedad y su desarrollo en el largo plazo¹⁵.

Propósito

Desde Fundación Mirgor, creemos en una sociedad mejor, más justa y equitativa; entendemos que el cambio está en nuestras manos y que se construye en comunidad.

Como trabajadores de la tecnología, sabemos que el lado humano es indispensable. Por eso, trabajamos cerca de las necesidades y de los requerimientos básicos con la misma dedicación en todo el proceso, desde la pieza más chica hasta la más grande, construyendo un mundo con más oportunidades y mayor progreso; con educación, salud y cultura; con una infraestructura que lo sostenga y que lo ayude a crecer. Buscamos el mundo que soñamos con el compromiso, la sensibilidad, la innovación y la creatividad que nos caracteriza. Así es como impulsamos el desarrollo comunitario hacia el futuro.

MISIÓN

Impulsamos el desarrollo comunitario, a través de soluciones en educación, infraestructura y desarrollo habitacional, salud y cultura, buscando un futuro con más oportunidades en las comunidades donde Mirgor tiene base.

VISIÓN

Buscamos llegar a cada punto del país con innovación, creatividad, sensibilidad y compromiso, siendo una pieza clave que trabaje "codo a codo" con la comunidad, para contribuir a su desarrollo hacia el futuro.

Autoridades



José Luis Alonso
Presidente



Guillermo Reda
Vicepresidente

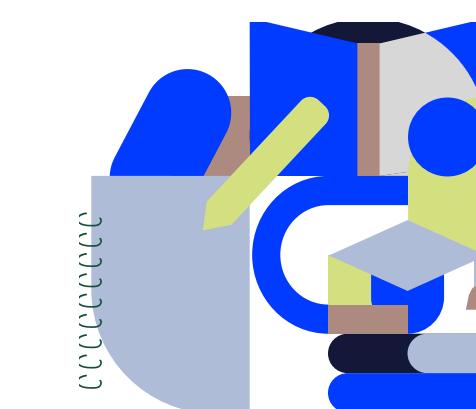


Juan Ignacio Donal
Secretario



Martín Basile Lacoste
Tesorero

Ejes de trabajo



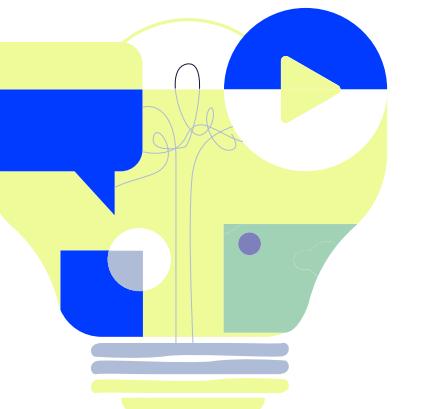
Educación



Infraestructura
y Desarrollo
Habitacional



Salud



Cultura

La tecnología es el concepto que atraviesa los cuatro ejes de trabajo de Fundación Mirgor, con la intención de acercar herramientas tecnológicas e innovadoras para el desarrollo de nuestras comunidades.

A través de los programas, las iniciativas y las acciones que llevamos a cabo desde Fundación Mirgor, [hacemos un aporte para conseguir un futuro más sostenible para todas las personas](#).



¹⁵ Según definición del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).

CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

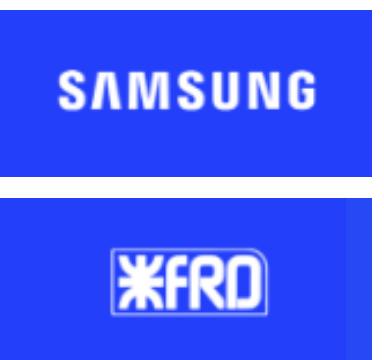
GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

Alianzas 2022



Samsung Argentina

UTN Regional Delta



Universidad
San Antonio de Areco

Hospital Regional
Río Grande

Más información: [CLICK AQUÍ](#)

EDUCACIÓN

Instituto Técnico Fundación Mirgor

El Instituto Técnico Fundación Mirgor es un establecimiento educativo de nivel terciario, público, de gestión privada, que brinda formación laboral en oficios y especializaciones. Prepara a jóvenes y personas adultas para el mundo del trabajo, emitiendo títulos y certificaciones oficiales, y facilitando una pronta inserción laboral. En el futuro, ofrecerá carreras de formación técnica, abiertas a la comunidad. Además, propiciará terminar el nivel secundario, articulando con los programas educativos provinciales para tal fin.

En octubre de 2022, el Instituto abre sus puertas y comienza el dictado del 1^{er} Curso Básico Inicial - Operario de Producción. A lo largo de 60 horas de cursada teórica y práctica, el alumnado aprendió sobre la Implicancia en el mundo laboral; Normativa laboral y reglamento en las organizaciones; Sistema de gestión de la calidad; Seguridad y salud ocupacional; Sistema de gestión ambiental; Sistema de gestión de la producción; Resolución de problemas, 5s; Calidad total y autocalidad; Mantenimiento productivo total; Hoja de proceso; Segregación de material no conforme-PAF; Conexionado de componentes electrónicos; Cable flex, Coaxial, Plano, Técnica de atornillado; Soldadura manual básica; ESD-MSD-partículas; Manipulación de placas componentes y pantallas y Simulador de línea de producción: equipo autónomo de producción, roles, flujo tirado, experiencias productivas simuladas.

“Construyendo el Futuro es el eje que guía las acciones de nuestro grupo empresario y, para construir un futuro con más industria, más producción y más desarrollo, es necesario promover la educación de excelencia en todos los niveles y accesible a todas las personas”.

José Luis Alonso
Presidente de la Fundación Mirgor y CEO de Mirgor



45

Egresados

13

Egresados tuvieron una experiencia laboral
en nuestros sitios industriales

29

Colaboradores voluntarios para el dictado
de los módulos



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB**Samsung Innovation Campus**

“Durante 2022 llevamos adelante la segunda edición de Samsung Innovation Campus en alianza con Mirgor. Esta vez, con la inminente Fundación Mirgor. Formar equipo y trabajar en alianza con la fundación Mirgor fue clave para los excelentes resultados de la segunda edición del programa. El trabajo de campo, el acercamiento a los y las jóvenes, la convocatoria y cercanía del programa con sus integrantes hubiesen sido imposibles sin esta alianza. El profesionalismo de quienes componen la fundación, el compromiso, la entrega y alegría con la que llevan adelante su trabajo diario hicieron que todo el programa tuviese el verdadero significado comunitario para fortalecer las acciones y lograr que los y las jóvenes no sólo se certifiquen en el contenido del programa, sino que generen un interés para seguir profundizando el aprendizaje y trabajar su proyecto de vida.”

Laura Lenzi

Responsable del área de ciudadanía corporativa en Samsung Argentina, Paraguay y Uruguay.

En el marco de la alianza de la Fundación Mirgor con Samsung Argentina, por segundo año consecutivo, en Río Grande se realizó el programa educativo Samsung *Innovation Campus* (SIC). Su objetivo es capacitar a estudiantes para que alcancen todo su potencial a través de la educación, desarrollen sus habilidades tecnológicas y atraviesen el período de transición entre el entorno escolar y el mercado laboral, de una manera más sencilla, facilitando su primer contacto con el entorno laboral.

Se dictaron 2 cursos gratuitos:

⊕ **Codificación y Programación Virtual**

Destinado a 50 jóvenes estudiantes de entre 16 y 19 años, de colegios públicos locales.

⊕ **IoT (Internet de las Cosas)**

Orientado a 20 estudiantes mujeres que ya contaban con conocimientos previos en codificación y programación.

La edición 2022 consistió en más de 120 horas de capacitación, a través de clases sincrónicas y asincrónicas, con mentoreo y campus virtual.

Mujeres en la industria

En el marco de la alianza de la Fundación Mirgor con Samsung Argentina, por segundo año consecutivo, en Río Grande se realizó el programa educativo Samsung *Innovation Campus* (SIC). Su objetivo es capacitar a estudiantes para que alcancen todo su potencial a través de la educación, desarrollen sus habilidades tecnológicas y atraviesen el período de transición entre el entorno escolar y el mercado laboral, de una manera más sencilla, facilitando su primer contacto con el entorno laboral.

Charlas sobre finanzas sustentables

Con el objetivo de apoyar a las mujeres de las comunidades de Río Grande y Baradero, a conocer más y cuidar sus finanzas, la Fundación Mirgor llevó a cabo charlas sobre Educación Financiera, a cargo de la especialista Claudia Simonte. Durante los encuentros, se abordaron temas como la psicología del dinero, inclusión financiera y finanzas personales, y participaron más de 100 mujeres de ambas localidades.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO HABITACIONAL

Casa modular transportable

“Estamos muy contentos y orgullosos de presentar el primer prototipo de Casa Modular Transportable, el cual ha sido desarrollado junto al equipo de innovación de Mirgor. A través de esta iniciativa seguiremos acompañando y apoyando a la comunidad riograndense, haciendo, desde nuestro lugar, un aporte a la situación habitacional de la ciudad de un modo sostenible y responsable”.

María Soledad Bertona
Directora Fundación Mirgor

Combinando innovación y sostenibilidad, en conjunto con el área de Innovación de Mirgor, desarrollamos el prototipo de una “Casa Modular Transportable”, que fue presentada en Río Grande en octubre de 2022. Este prototipo se encuentra en etapa de investigación, desarrollo y análisis de materialidad e industrialización.

Las casas están hechas a partir de dos contenedores reutilizados y puestos a punto para la vivienda. Están pensadas para ser ubicadas en latitudes frías y para todo tipo de condiciones meteorológicas, en terrenos de 200 m², y estarán disponibles en dos tamaños básicos (70 m² y 100 m²).

Las Casas Modulares Transportables serán destinadas a tres fines diferentes: familias que no tengan posibilidad de acceder a una vivienda, colaboradores de Mirgor y la comunidad riograndense.

La producción de las casas será 100% fueguina; se utilizarán materiales provenientes de la zona y la producción se hará en Río Grande. Si bien las casas estarán preparadas para utilizar energía convencional, serán escalables en materia de sustentabilidad. Podrán abastecerse de energía sostenible, a través de la incorporación de paneles solares, o permitir el reciclado de agua de lluvia para los sanitarios.



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

SALUD

Beca médica

Buscamos apoyar a profesionales que quieran seguir desarrollando su carrera en el ámbito de la salud de las comunidades en donde trabajamos.

Durante 2022, por primera vez, acompañamos a la Dra. Carolina Racedo, bioquímica del Hospital Regional Río Grande, con una beca para la especialización en enfermedades autoinmunes en el Hospital Durand de Buenos Aires.

CULTURA

Viaje educativo - Inmersivo “Imagine Van Gogh”

Organizamos un viaje a Buenos Aires, para que el alumnado con diversas discapacidades y algunos de sus familiares y docentes visiten la muestra “Imagine Van Gogh”. Disfrutaron de esta experiencia inmersiva, donde la creatividad y la tecnología generan la sensación de estar dentro de las obras de Van Gogh, pintadas entre 1888 y 1890.

Además de experimentar este espectáculo cultural, por primera vez, recorrieron la ciudad de Buenos Aires durante tres días, con diversas actividades planificadas en función de sus intereses. Los 25 alumnos y alumnas y las 21 personas acompañantes pertenecían a las escuelas: N° 2-005 Raquel Menéndez de Pavón, N° 2-034 Dr. Ricardo Gutiérrez y N° 2-706 Artesanos Mendocinos. Hospital Regional Río Grande, con una beca para la especialización en enfermedades autoinmunes en el Hospital Durand de Buenos Aires.

DESAFÍOS A FUTURO

Continuar brindando oportunidades educativas, que permitan el desarrollo local de jóvenes y personas adultas que necesitan pronta inserción laboral:

- Profundizar el trabajo de **formación para el mundo del empleo**.
- Aumentar el número de egresados de las **certificaciones laborales**.
- Presentar la **Tecnicatura de Mantenimiento Industrial**.
- Lanzar el **Programa de Becas** para estudiantes de escuelas técnicas secundarias de las localidades en las cuales la compañía está presente.
- Desarrollar un concurso que potencie la creatividad y la innovación de los alumnos de las escuelas técnicas de estas localidades.

3^{er} Samsung Innovation Campus: Río Grande y extender a Escobar.

Obtener **nuevas alianzas estratégicas** con nuevos actores públicos y/o privados, para consolidar las actividades comunitarias desarrolladas.

CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGOR

GOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

6 / Índice de contenidos GRI y SABS



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

DECLARACIÓN DE USO

MIRGOR ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2022 y 31/12/2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021.

Se utilizaron los Estándares SASB para SERVICIOS DE PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA Y FABRICACIÓN DE DISEÑO ORIGINAL

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030			
			ODS	META		
Contenidos Generales						
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes						
2-1 Detalles organizativos		10	-	-		
2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad		26	-	-		
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		26	-	-		
2-4 Reexpresiones de información		26	-	-		
2-5 Verificación externa		<i>Nota 1</i>	-	-		
2. Actividades y trabajadores						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10 - 34	-	-z		
	2-7 Empleados	55	8 - 10	8.5 - 10.3		
	2-8 Trabajadores que no son empleados		<i>Nota 2</i>			
3. Gobernanza						
2-9 Estructura de gobernanza y composición		34	5 - 16	5.5 - 16.7		
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		34	5 - 16	5.5 - 16.7		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		34	16	16.6		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		34	16	16.7		
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		34	-	-		



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

	ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
				ODS	META
Contenidos Generales					
GRUPO MIRGOR	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	34	16	16.6
		2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	34	-	-
		2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	34	-	-
		2-19 Políticas de remuneración	34	-	-
		2-20 Proceso para determinar la remuneración	34	-	-
SOSTENIBILIDAD DE MIRGOR	4. Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9	-	-	
	2-23 Compromisos y políticas	10 - 26	16	16.3	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	10	-	-	
	2-28 Afiliación a asociaciones	10	-	-	
GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL	5. Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26	-	-	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	55	8	8.8	
	Contenidos Generales				
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	26	-	-	
GESTIÓN AMBIENTAL	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	26	-	-
		TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL			
		INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA			
		GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 34 - 55	-
					-



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	34	-	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	34	-	-
SASB - PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TC-ES-000.A Número de instalaciones de fabricación	10 - Nota 3	-	-
	TC-ES-000.B Área de las instalaciones de fabricación	10	-	-
	TC-ES-000.C Número de empleados	55	-	-
GESTIÓN DE PROVEEDORES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	34	8	8.3
ETICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	34	16	16.5
CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 34	-	-
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	34	16	16.3
SASB - GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	TC-ES-410a.1 Peso de los productos al final de la vida útil y de los residuos electrónicos recuperados, porcentaje reciclado	Nota 4	-	-
SASB - SUMINISTRO DE MATERIALES	TC-ES-440a.1 Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	Nota 5	-	-
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA EMPRESARIAL				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	34	16	16.3



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SABS

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030			
			ODS	META		
TEMAS MATERIALES AMBIENTALES						
GESTIÓN DEL AGUA Y EFLUENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46	-	-		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	46	6 - 12	6.3 - 6.4 - 12.4		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	46	6	6.3		
	303-5 Consumo de agua	46	6	6.4		
SASB- GESTIÓN DEL AGUA	3-3 Gestión de los temas materiales	46	-	-		
MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46	-	-		
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	46	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	46	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	46	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	46	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2		
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46	-	-		
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	46	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	46	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5		
	306-3 Residuos generados	46	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	46	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	46	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1		
SASB- GESTIÓN DE RESIDUOS	TC-ES-150a.1 Cantidad de residuos peligrosos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	46	-	-		



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030			
			ODS	META		
TEMAS MATERIALES AMBIENTALES						
GESTIÓN DE LA ENERGÍA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46	-	-		
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	46	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1		
	302-3 Intensidad energética	46	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1		
TEMAS MATERIALES SOCIALES						
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55	-	-		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55	8	8.8		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	55	8	8.8		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	55	8	8.8		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	55	8 - 16	8.8 - 16.7		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55	8	8.8		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	55	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	55	8	8.8		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55	-	-		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	55	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1		
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	55	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1		
SASB- CONDICIONES LABORALES	TC-ES-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados directos y (b) empleados con contrato	55	-	-		
PRÁCTICAS LABORALES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55	-	-		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	55	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3		
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	55	3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5		



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030			
			ODS	META		
TEMAS MATERIALES SOCIALES						
PRÁCTICAS LABORALES						
SASB - PRÁCTICAS LABORALES	TC-ES-310a.1 (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	Información no disponible	-	-		
SASB - CONDICIONES LABORALES	TC-ES-320a.2 Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de nivel 1 auditadas en el proceso de auditoría validado (VAP) de la RBA o equivalente, para (a) todas las instalaciones y (b) las instalaciones de alto riesgoa tiempo parcial o temporales	Nota 6	-	-		
	TC-ES-320a.3 (1) Tasa de no conformidad con el proceso de auditoría validado (VAP) de la RBA o equivalente y (2) tasa de medidas correctivas relacionadas con (a) las no conformidades prioritarias y (b) otras no conformidades, desglosadas para (i) las instalaciones de la entidad y (ii) las instalaciones de los proveedores de nivel 1	Nota 7	-	-		
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55	-	-		
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5		
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	55	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3		
FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55	-	-		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	55	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	55	8	8.2 - 8.5		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	55	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3		
PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	34	16	16.3 - 16.10		
RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55	-	-		
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	55	-	-		
SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-		



CARTA DEL CEO

GRUPO MIRGOR

SOSTENIBILIDAD
DE MIRGORGOBERNANZA Y
GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI Y SASB

NOTAS

- 1 Por el momento, decidimos no realizar una verificación externa, pero lo evaluaremos para sucesivos reportes.
- 2 187 personas. Corresponde a personas que realizan consultoría de sistemas, mantenimiento y limpieza de oficinas, operarios eventuales de planta productiva, consultoría de negocios y call center.
- 3 4 Plantas de Producción (Malvinas, Sarmiento, Forgacs y Einstein)
- 4 Mirgor no cuenta con indicadores cuantitativos sobre este punto, pero se expresa el modelo de gestión en el apartado de Ferbi.
- 5 El Grupo Mirgor cuenta con una Política de Supply Chain Management (SCM), y demás procesos relacionados, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, cumpliendo las normas vigentes y basándose en la política general de la compañía.
- 6 Mirgor no es miembro de RBA aún, ni cuenta con instalaciones auditadas propias o de terceros.
- 7 Mirgor no es miembro de RBA aún, ni cuenta con instalaciones auditadas propias o de terceros.

Mirgor⁺

Innovación Argentina para el mundo™