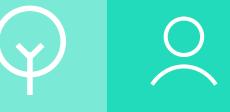




INFORME DE INDICADORES ESG

2022







P

0



Telecom Argentina S.A.

INFORME DE INDICADORES ESG



Sobre esta publicación

Este documento presenta los principales indicadores ambientales, sociales y de gobierno (ESG por sus siglas en inglés) para el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022 e incluye a las operaciones de Telecom en Argentina, Paraguay y Uruguay.

En forma complementaria se encuentra disponible la **Memoria Anual Integrada 2022**, que consolida la información financiera y no financiera de la Compañía en un solo documento, bajo el Marco del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

La Memoria Anual integrada cuenta con la verificación externa de los Contenidos GRI a cargo de PwC en la Argentina.





0





Nuestra estrategia

Seguimos impulsando la evolución de la industria para ofrecer a nuestros clientes la conectividad más robusta dentro y fuera del hogar, la mejor experiencia de entretenimiento y soluciones tecnológicas para industrias y gobiernos. Para ello, usamos las últimas tecnologías disponibles en el mundo para nuestras redes, sistemas y modelos de negocio, asociándonos a reconocidos partners globales.

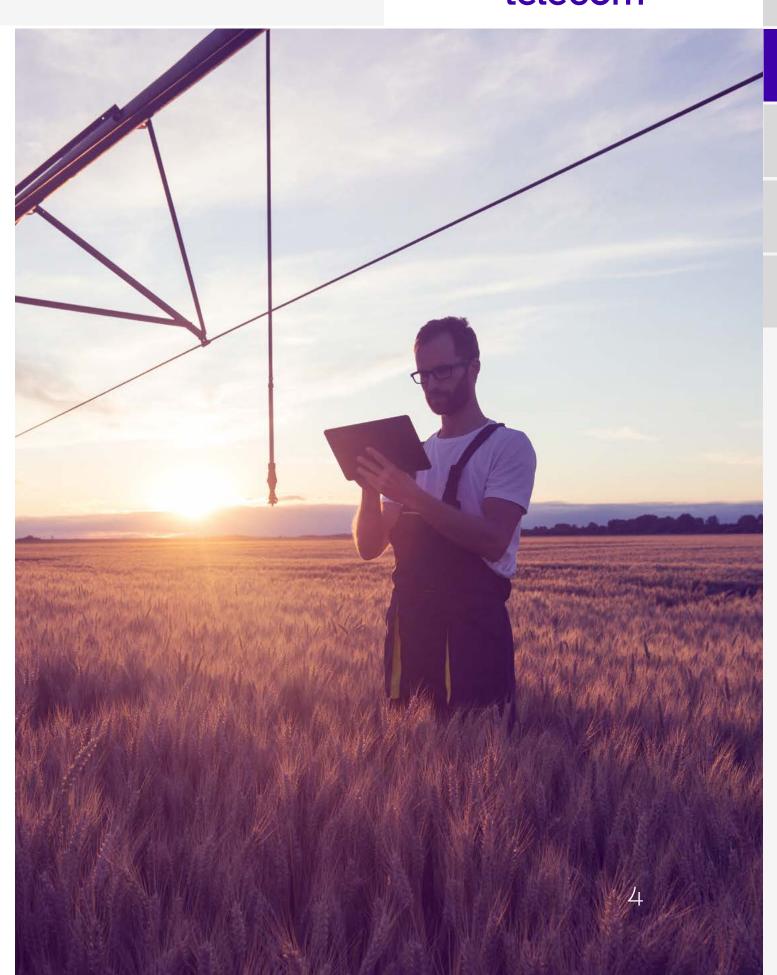
C

Hacia una tech-co

Nuestro foco sigue puesto en extender y potenciar las redes fija y móvil, ampliando la cobertura y capacidad de banda ancha. Al mismo tiempo buscamos evolucionar hacia nuevos negocios con un modelo de desarrollo de plataformas digitales que nos permita potenciar las oportunidades en toda la región. Esto significa que estamos pasando de ser una telco a ser una tech-co.

El rol de nuestra industria es cada vez más relevante para crear valor. Queremos ir más allá de la conectividad y acompañar los desafíos de la economía digital con nuevos negocios como loT, *fintech*, ciberseguridad, entretenimiento y *smart home*, entre otros, apalancados en el 5G y posicionándonos regionalmente.

Para transitar este camino, continuamos nuestra transformación hacia la completa digitalización de nuestras operaciones e implementamos metodologías ágiles y colaborativas.



personal pay

flow

personal

Multicloud híbrida: datacenters propios + nubes públicas

Flow, smart home, fintech

Nos proyectamos como un ecosistema

conectividad como ventaja competitiva.

de soluciones y plataformas con la

MARCAS Y SERVICIOS

















loT, ciberseguridad, cloud

telecom





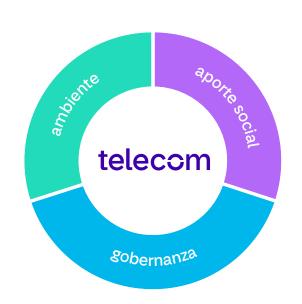






Un negocio cada día más sustentable

Acompañando la evolución del negocio, continuamos avanzando en la integración de la sustentabilidad en todas las áreas de la Compañía.



口	Gobernanza	
	Gobernanza, ética y cumplimiento	Velamos por una gestión transparente de nuestra Compañía.
	Desempeño económico sostenible	Procuramos generar nuevas oportunidades para compatibilizar nuestro modelo de negocio con el contexto económico y del sector.
	Negocio digital	Ofrecemos un ecosistema de servicios digitales, apalancados sobre la conectividad.
	Annanta Canial	
	Aporte Social	
	Nuestra Gente	Apostamos por el desarrollo de equipos donde prime la diversidad y una cultura basada en la innovación, agilidad y transformación digital.
	Inclusión Digital	Promovemos el uso de la tecnología como herramienta para la formación e inclusión social, aportando al desarrollo de las personas y comunidades.
	Gestión de proveedores y contratistas	Impulsamos una gestión sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor, basada en una relación ética y transparente.
	Ambiente	
	Gestión ambiental	Trabajamos en reducir nuestra huella ambiental a través de un modelo operativo que promueve la eficiencia energética, la economía circular y el uso responsable de recursos.













- Bonificación del servicio a hospitales y centros de salud.
- Gestión de la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores.



- Bonificaciones y servicios sin cargo para garantizar el acceso a la educación.
- Programas digit@lers, Chicas digit@lers y Nuestro Lugar.
- Capacitación y desarrollo de colaboradores.



- Programa de diversidad interno.
- Programas Chicas digit@lers.



- Proyectos para la reducción del consumo energético.
- Virtualización de datacenters.



- Creación de empleo de calidad.
- Inversiones en infraestructura.
- Contratación de proveedores locales.



- Oferta de servicios, contenidos y conectividad.
- Conectividad para la población, incluyendo zonas remotas.



- Puente Digital.
- Donaciones.
- Segundos para todos.
- Conectamundos.
- Programas digit@lers, Chicas digit@lers y Nuestro Lugar.



- Gestión de la seguridad de la información.
- Soluciones en materia de gestión ambiental basadas en Internet de las Cosas.
- Consumo responsable de recursos naturales.
- Gestión de residuos.



- Tecnología sustentable para combatir el cambio climático.
- Proyectos internos de eficiencia energética.



 Programa de integridad interno y con proveedores que abarca la ética, corrupción y compliance.



- Articulación público-privada para el desarrollo de programas.
- Alianzas con organizaciones.





Gobernanza, ética y cumplimiento

Comprometidos con estándares internacionales de buenas prácticas corporativas, velamos por una gestión transparente de nuestra Compañía.

Operamos dando estricto cumplimiento al conjunto de normas que constituyen el marco regulatorio aplicable al sector.

Gobierno corporativo











U

Directorio				
	2022	2021		
Género				
Mujeres	5	5		
Hombres	17	17		
Nacionalidad				
Argentina	21	21		
Italiana	1	1		
Edad				
Menor a 30 años	0	0		
Entre 31 y 50 años	10	10		
Más de 51 años	12	12		

Personal Gerencial Clave (1)

	2022	2021
Género		
Mujeres	9	7
Hombres	72	76
Edad		
Hasta 30 años	0	0
Entre 31 y 50 años	42	47
Más de 51 años	39	36
Participación local		
Porcentaje de argentinos en Argentina	100%	100%
Porcentaje de paraguayos en Paraguay	53,85%	53,8%
Porcentaje de uruguayos en Uruguay	75%	75%

⁽¹⁾ CEO, Directores y Gerentes categoría G1. Alcance: Argentina, Uruguay y Paraguay.

Ética y transparencia











Capacitación y campañas de concientización

Capacitaciones 2022	ALCANCE	TOTAL CAPACITADOS	CANTIDAD DE DIRECTORES Y GERENTES	PORCENTAJE DE DIRECTORES Y GERENTES	CANTIDAD DE COLABORADORES (RESTO DE ESTRUCTURA)	PORCENTAJE COLABORADORES
Campaña Política Antifraude ⁽¹⁾	ARGENTINA / URUGUAY	2.178	54	12,1%	2.124	9,9%
Campaña Política Agasajos ⁽¹⁾	ARGENTINA / URUGUAY	3.842	59	13,2%	3.783	17,6%
Programa Integridad - Certificación de Conocimientos 2022 (1) (2)	ARGENTINA / URUGUAY	7.410	421	97,2%	6.989	32,6%
Programa Integridad - Certificación de Conocimientos 2022 (1) (3)	PARAGUAY	91	91	94,8%	n/a	n/a

(1) El porcentaje de participación se obtuvo en función a la nómina informada por Capital Humano al momento del lanzamiento de la actividad. / (2) Obligatorio exclusivamente para Macroestructura y fintech y opcional para el resto del personal. / (3) En esta acción de capacitación se convocó a jefes, gerentes y directores de sector, sobre lo que se calcularon los porcentajes.



100%

de los colaboradores de la Macroestructura (Directores y Gerentes) y fintech presentaron la declaración jurada sobre Conflicto de Intereses.

Ética en línea

Denuncias gestionadas en 2022					
recibidas come en 2022		CC	15 con investigación en curso desde 2021		
		11 con investigación en curso ⁽¹⁾			
			2 no aplican	3 no se pudieron comprobar	
			uncias por minación		

(1) Incluye el tratamiento de denuncias recibidas en períodos anteriores.















El contexto define los aspectos que influyen en la economía de los países en los cuales operamos y en el negocio de las telecomunicaciones. En ese marco, el desempeño económico refleja la evolución del negocio y muestra las principales variables financieras que surgen de los Estados Financieros Consolidados de Telecom al 31 de diciembre de 2022.

Resultados económicos y financieros

\$729.182 millones de ingresos por ventas

\$95 millones de inversión en sustentabilidad

Resultado de las operaciones consolidados (en millones de pesos)	2022	2021
Ventas	729.182	828.831
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones)	(528.802)	(570.210)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	200.380	258.621
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(495.321)	(264.050)
Pérdida de la explotación	(294.941)	(5.429)
Resultados por participación en asociadas	819	770
Resultados financieros, netos	61.978	88.921
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(232.144)	84.262
Impuesto a las ganancias	26.504	(64.900)
Utilidad (pérdida) neta	(205.640)	19.362
Otros resultados integrales, netos de impuesto	(6.393)	(12.075)
Total de resultados integrales	(212.033)	7.287
Atribuible a Sociedad Controlante	(212.818)	7.732
Atribuible a los accionistas no controlantes	785	(445)

telecom









Ingresos por ventas (en millones de pesos)	2022	2021
Servicios móviles	293.112	313.872
Servicios de internet	161.740	176.810
Servicios de televisión por cable	130.904	160.802
Servicios de telefonía fija y datos	89.023	114.792
Otras ventas de servicios	5.782	4.514
Subtotal ventas de servicios	680.561	770.790
Ventas de equipos	48.621	58.041
Total ventas	729.182	828.831

Índice de Rentabilidad (%)	2022	2021
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones sobre ventas	27,5	31,2
Pérdida de la explotación sobre ventas	(40,4)	(0,7)
Resultado neto sobre ventas	(28,2)	2,3
Rentabilidad sobre activos al inicio (ROA - Return on Assets) (% anual)	(9,8)	0,9
Rentabilidad sobre patrimonio neto al inicio (ROE - Return on Equity) (% anual)	(19,2)	1,7
Rentabilidad sobre patrimonio neto	(25,3)	1,8

Situación patrimonial (en millones de pesos)	2022	2021
Activo	1.728.973	2.101.802
Pasivo	916.421	1.030.688
Patrimonio neto	812.552	1.071.114
Patrimonio neto atribuible a Telecom (sociedad controlante)	796.341	1.054.417
Patrimonio neto atribuible a los accionistas no controlantes	16.211	16.697
Propiedades, plantas y equipos y activos intangibles	1.047.601	1.159.580
Préstamos	469.189	519.943
Pasivo financiero	420.446	460.268

Índices financieros	2022	2021
Liquidez corriente	0,4	0,4
Solvencia	0,9	1,0









Flujo de efectivo consolidado (en millones de pesos)	2022	2021
Efectivo al inicio	38.665	54.474
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones (1)	214.024	253.300
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión (2)	(165.866)	(224.242)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(45.799)	(39.536)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(972)	(5.331)
Efectivo al cierre	40.052	38.665
Flujo de caja libre = (1) + (2) - inversiones no consideradas efectivo	92.115	105.773

Capitalización bursátil	2022	2021
Capitalización bursátil al cierre (NYSE) (en millones de dólares)	2.348	2.197
Variación cotización en NYSE (en millones de dólares)	7%	(22%)
Variación S&P 500	(20%)	28%
Variación MSCI Telcos Latinoamérica	(17%)	29%
Variación DJIA (Dow Jones Industrial Average)	(9%)	19%

Valor económico generado y distribuido ⁽¹⁾	2022	2021
Valor económico directo generado (VEC) (2)	731.936	832.367
Costos operativos (incluye depreciaciones y amortizaciones, y excluye costos laborales e impuestos)	785.373	591.520
Costos laborales	182.664	178.865
Proveedores de fondos (3)	(13.514)	(6.574)
Impuesto a las ganancias, impuestos y tasas y derechos del Ente Regulador	29.487	128.681
Inversión en sustentabilidad	95	94
Valor económico distribuido (VED)	984.105	892.586
Valor económico retenido (VER=VEC-VED)	(252.169)	(60.219)

⁽¹⁾ Todos los datos tienen alcance a Argentina, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos, excepto por Inversión en Sustentabilidad que corresponde únicamente a Argentina. Los valores relacionados con cifras financieras difieren de los informados en el Reporte 2021 porque han sido reexpresados por inflación a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados 2022 de la Compañía.

⁽²⁾ En concepto de ventas consolidadas, ingresos financieros y resultado por participación en asociadas.

⁽³⁾ Corresponde a resultados financieros netos, sin considerar ingresos financieros, y las distribuciones de dividendos.







Negocio digital

Nuestra visión es ofrecer un ecosistema de servicios digitales, apalancados sobre la conectividad, que se sustentan en un proceso de transformación digital y cultural, con foco en la experiencia de nuestros clientes.

Nuestros productos y servicios

personal	flow	personal pay	telecom
Conectividad	Entretenimiento	Fintech	B2B ⁽¹⁾
Internet fija y móvil 4G, 4.5G y 5G	Espacio integral de contenidos en vivo y a demanda	Billetera digital	Soluciones de ciberseguridad, cloud, loT, agtech
20,2 millones de suscriptores móviles	+ 5,7 millones de dispositivos Flow registrados	+ 700 mil clientes	+ 170 mil empresas y organismos públicos como clientes
4,1 millones de clientes de internet			
1,9 millones de líneas fijas	+ 26.000 horas de contenidos on demand	+ 15 rubros con beneficios en comercios	92,7 % PyMEs dentro del segmento empresas

(1) Business to Business

Experiencia del cliente

Atención al cliente (1)	2022	2021
Canal telefónico		
Llamadas recibidas ⁽²⁾	78.571.133	76.913.000
Llamadas atendidas	65.045.625	64.862.000
Resolución en el primer contacto (FCR) (3)	63,5%	61,7%
Canal presencial		
Satisfacción oficinas comerciales	80,64%	81,51%

⁽¹⁾ Incluye canales de atención telefónica únicamente. Contempla transferencias entre sitios y segundos niveles de atención.

Gestión de reclamos (1)	2022	2021
Fija – Telefonía	566.815	1.221.625
Fija – Internet	208.660	297.794
Móvil – Internet y telefonía	714.578	1.202.564

(1) Se consideran reclamos a aquellas gestiones cuya responsabilidad corresponde a la Compañía.



⁽²⁾ Incluye atención comercial, atención técnica y ventas de los tres negocios.

⁽³⁾ Reclamos con resolución en el primer contacto o FCR (First Call Resolution). Este indicador expresa cuántas de las llamadas atendidas no volvieron a repetirse en 7 días.

C







Confiabilidad de la red

Inversiones en infraestructura (en millones de pesos) ⁽¹⁾	2022	2021
Red fija y transporte	22.939	25.082
Acceso red celular	53	39
Equipos de conmutación	2.200	1.225
Equipos de fuerza e instalaciones	1.266	1.126
Equipos de computación	21.407	10.749
Obras en curso	24.702	43.542
Materiales	38.934	72.849
Bienes en comodato	4.218	4.954
Otros	4.352	687
Total	120.071	160.253

⁽¹⁾ Alcance: Argentina, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos. Los valores relacionados con cifras financieras difieren de los informados en el Reporte Integrado 2021 porque han sido reexpresados por inflación a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados 2022 de la Compañía.

Resultados de las inversiones en sitios móviles	2022	2021
Incremento en sitios físicos instalados en la red de acceso móvil	2,5%	2,9%
Sitios existentes que fueron modernizados (1)	15,6%	6,4%
Sitios en los que se reutilizó parte del espectro asignado a 2G/3G ⁽²⁾	40%	27%

(1) Los valores de 2021 difieren de los publicados en el Reporte Integrado 2021 porque en dicho documento se consideró únicamente el despliegue de LTE, que contempla el parque de sitios donde se enciende dicha tecnología. En 2022 se incluyen todos los tipos de modernizaciones para brindar mayor capacidad sobre LTE. (2) El aumento en 2022 se debe a la reutilización masiva del espectro 2G/3G para LTE debido a la disminución del tráfico sobre 2G/3G. Este incremento continuará durante el 2023.

Estructuras sostén de antenas	2022	2021
Cantidad de estructuras sostén de antenas (sitios)	8.100	6.570
Cantidad de mantenimientos preventivos	1.123	1.582
Inversión en mantenimiento preventivo y correctivo (pesos)	334.784.304	171.053.827









Presencia y cobertura de la red 4G (1)	2022	2021
Localidades del país con cobertura 4G/LTE (2)	1.969	1.947
Población urbana con cobertura 4G/LTE (3)	97%	96%
Población de capitales de provincia con cobertura 4G/LTE (4)	98%	98%
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (presencia)	227	207
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (cobertura)	806	754

- (1) Alcance: Argentina.
- (2) Cantidad de localidades con cobertura LTE, borde de celda 1Mbps, cubiertas en, al menos, un 40% del tejido urbano. (3) Porcentaje calculado como la relación entre población urbana con cobertura LTE y la población urbana total. Considerando población urbana con cobertura a aquella que se encuentre cubierta más de un 40%. Considerando a la población urbana cubierta como la multiplicación entre el porcentaje de cobertura de la localidad y la población urbana de la misma.
- (4) Porcentaje calculado como la relación entre la población de capitales con cobertura LTE y la población de capitales total. Considerando capital con cobertura a aquella que se encuentre cubierta más de un 40%. Considerando a la población urbana cubierta como la multiplicación entre el porcentaje de cobertura de la localidad y la población urbana de la misma.

Contamos con:



Red 5G

143 sitios activos

en las principales plazas del país, de los cuales 123 fueron incorporados en 2022



Red fija

78.000 km cubiertos con redes híbridas y complementarias



Conectividad en zonas remotas

806 localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes con cobertura de la red 4G de Personal





0





Nuestra Gente

Apostamos por el desarrollo de equipos de trabajo donde prime la diversidad y una cultura basada en la innovación, agilidad y transformación digital. Acompañamos el desarrollo de nuestros colaboradores y promovemos condiciones de trabajo seguras y saludables.

por región 🔿













Nuestro equipo





21.729 colaboradores en nuestro equipo1 certificamos

Great Place to Work

perfil

28 %	
mujeres	
en la nómin	1

21% mujeres en puestos de liderazgo

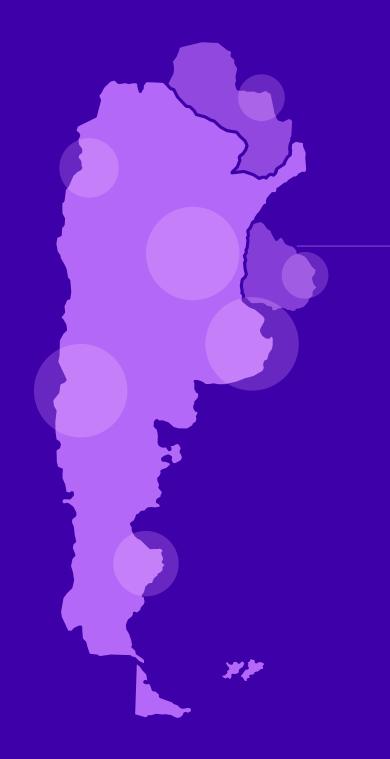
27% de los perfiles digitales son mujeres

52% colaboradores hacen home office

67%

colaboradores están dentro de convenio

69% colaboradores tienen entre 31y 50 años



	2022	2021
AMBA	11.350	13.079
Litoral	3.942	4.265
NOA	1.030	1.055
MEDI	2.722	2.753
PBA y Patagonia	2.087	847
Paraguay	441	433
Uruguay	155	155
EEUU	2	

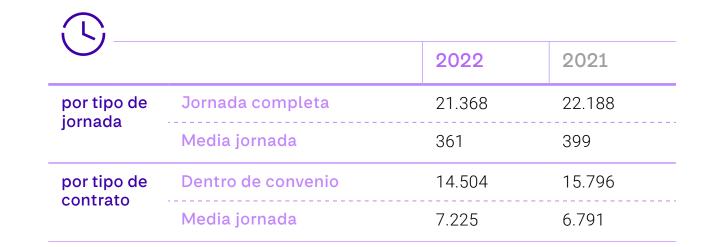
^{1.} La cantidad de colaboradores totales y sus datos demográficos incluyen a los empleados de NYSSA, sociedad adquirida por Telecom en junio de 2022. El resto de los valores e indicadores referidos a colaboradores no los incluye.

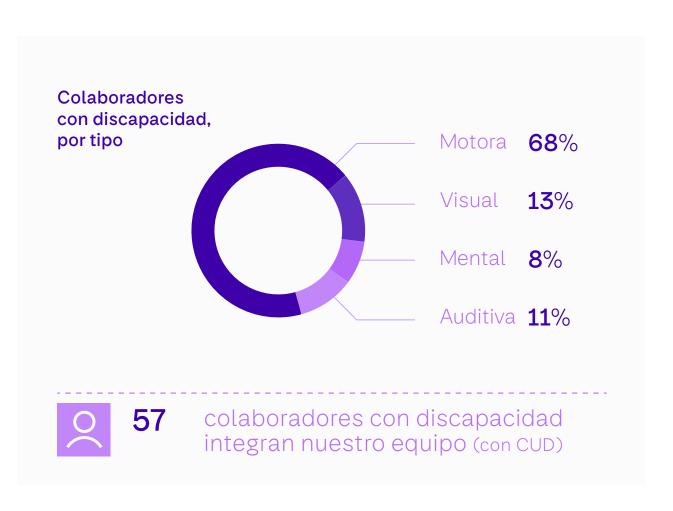
Colaboradores

por tipo de contrato	2022		2021			
y género	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Permanente	6.063	15.666	21.729	6.281	16.306	22.587
Temporal	0	0	0	0	0	0

2022

por categoría profesional y género MUJERES HOMBRES TOTAL Colaborador 5.468 13.704 19.172 Gestión 505 1.578 2.083 Gerencia Media 83 325 408 Dirección Gerencial 7 47 54 Comité de Dirección 0 12 12 por categoría profesional y edad HASTA 30 AÑOS ENTRE 31 Y 50 AÑOS MAYOR A51 AÑOS Colaborador 1.867 13.194 4.111 Gestión 61 1.518 504 Gerencia Media 0 279 129 Dirección Gerencial 0 33 21 Comité de Dirección 0 3 9				
Gestión 505 1.578 2.083 Gerencia Media 83 325 408 Dirección Gerencial 7 47 54 Comité de Dirección 0 12 12 por categoría profesional y edad HASTA 30 AÑOS ENTRE 31 Y 50 AÑOS MAYOR A 51 AÑOS Colaborador 1.867 13.194 4.111 Gestión 61 1.518 504 Gerencia Media 0 279 129 Dirección Gerencial 0 33 21	•	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Gerencia Media 83 325 408 Dirección Gerencial 7 47 54 Comité de Dirección 0 12 12 por categoría profesional y edad HASTA 30 AÑOS ENTRE 31 Y 50 AÑOS MAYOR A 51 AÑOS Colaborador 1.867 13.194 4.111 Gestión 61 1.518 504 Gerencia Media 0 279 129 Dirección Gerencial 0 33 21	Colaborador	5.468	13.704	19.172
Dirección Gerencial74754Comité de Dirección01212por categoría profesional y edadHASTA 30 AÑOSENTRE 31 Y 50 AÑOSMAYOR A 51 AÑOSColaborador1.86713.1944.111Gestión611.518504Gerencia Media0279129Dirección Gerencial03321	Gestión	505	1.578	2.083
Comité de Dirección01212por categoría profesional y edadHASTA 30 AÑOSENTRE 31 Y 50 AÑOSMAYOR A 51 AÑOSColaborador1.86713.1944.111Gestión611.518504Gerencia Media0279129Dirección Gerencial03321	Gerencia Media	83	325	408
por categoría profesional y edadHASTA 30 AÑOSENTRE 31 Y 50 AÑOSMAYOR A 51 AÑOSColaborador1.86713.1944.111Gestión611.518504Gerencia Media0279129Dirección Gerencial03321	Dirección Gerencial	7	47	54
profesional y edad 30 AÑOS Y 50 AÑOS A 51 AÑOS Colaborador 1.867 13.194 4.111 Gestión 61 1.518 504 Gerencia Media 0 279 129 Dirección Gerencial 0 33 21	Comité de Dirección	0	12	12
Gestión 61 1.518 504 Gerencia Media 0 279 129 Dirección Gerencial 0 33 21				
Gerencia Media0279129Dirección Gerencial03321			_	=
Dirección Gerencial 0 33 21	profesional y edad	30 AÑOS	Y 50 AÑOS	A 51 AÑOS
	profesional y edad Colaborador	30 AÑOS 1.867	Y 50 AÑOS 13.194	A 51 AÑOS 4.111
Comité de Dirección 0 3 9	profesional y edad Colaborador Gestión	30 AÑOS 1.867 61	Y 50 AÑOS 13.194 1.518	A 51 AÑOS 4.111 504
	Colaborador Gestión Gerencia Media	30 AÑOS 1.867 61 0	Y 50 AÑOS 13.194 1.518 279	4.111 504 129





Gestión de Talento

Altas y bajas

1.151 ingresos

5,3% tasa de contratación

Altas		2022		2021	
		ALTAS POR CATEGORÍA	TASA DE CONTRATACIÓN (ALTAS / DOTACIÓN EN CADA CATEGORÍA) (1)	ALTAS POR CATEGORÍA	TASA DE CONTRATACIÓN (ALTAS / DOTACIÓN EN CADA CATEGORÍA) (1)
Total		1.151	5,30%	639	2,83%
Por edad	Menores de 30 años	519	27,09%	202	10,6%
	Entre 31 y 50 años	614	4,09%	413	2,69%
	Mayores de 51 años	18	0,38%	24	0,45%
Por región	AMBA	682	6,01%	522	3,99%
	Litoral	79	2,00%	18	0,42%
	NOA	67	6,50%	5	0,47%
	MEDI	171	6,35%	25	0,91%
	PBA y Patagonia	86	4,12%	15	1,77%
	Paraguay	51	11,56%	40	9,24%
	Uruguay	15	9,68%	14	9,03%
	EEUU	0	0%	0	0%
Por género	Femenino	367	6,07%	192	3,06%
	Masculino	784	5,01%	447	2,74%

⁽¹⁾ La tasa de nuevas contrataciones es calculada considerando: ingresos durante 2022 sobre la nómina al 31/12/2022, según categorización en cada caso. Alcance: Argentina, Uruguay, Paraguay y EEUU.

Gestión de Talento

Altas y bajas

Bajas		2022		2021	
		BAJAS POR CATEGORÍA	TASA DE ROTACIÓN (BAJAS / DOTACIÓN EN CADA CATEGORÍA) (1)	BAJAS POR CATEGORÍA	TASA DE ROTACIÓN (BAJAS / DOTACIÓN EN CADA CATEGORÍA) (1
Total		2.043	9,42%	1.307	5,79%
Por edad	Menores de 30 años	236	12,32%	183	9,63%
	Entre 31 y 50 años	918	6,12%	638	4,15%
	Mayores de 51 años	889	18,63%	486	9,12%
Por región	AMBA	1.105	9,73%	827	6,32%
	Litoral	299	7,58%	182	4,27%
	NOA	99	9,61%	66	6,26%
	MEDI	284	10,55%	138	5,01%
	PBA y Patagonia	198	9,49%	35	4,13%
	Paraguay	43	9,75%	38	8,78%
	Uruguay	15	9,68%	21	13,55%
	EEUU	0	0%	0	0%
Por género	Femenino	600	9,92%	356	5,67%
	Masculino	1.443	9,22%	951	5,83%

⁽¹⁾ La tasa de rotación es calculada considerando: egresos durante el año 2022 sobre la nómina al 31/12/2022, según categorización en cada caso. Alcance: Argentina, Uruguay, Paraguay y EEUU.











Compensaciones y beneficios

Ratio entre el salario de categoría inicial y el salario mínimo, vital y móvil	2022	2021
Empleados dentro de convenio (1)		
Categoría 1 FATEL	1,83	2,20
Categoría - 11 SAT CCT 223/75	1,77	2,00
Personal no propio dentro de convenio		
Comercio	2,13	1,80
Televisión	1,68	1,90
UOCRA	1,48	1,50

⁽¹⁾ Para el personal dentro de convenio existen escalas salariales idénticas para el personal tanto masculino como femenino, por lo que no existen diferencias en el salario base en todo el país. Se toma en cuenta el salario inicial del Convenio Colectivo de Trabajo.

Ratio del salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres, por categoría profesional (1)		
Por categoría profesional		
O a la la a va al a v	Ratio de salario base	0,85
Colaborador	Ratio de salario promedio	0,83
Gestión	Ratio de salario base	0,93
Gestion	Ratio de salario promedio	0,93
Gerencia media	Ratio de salario base	0,96
Gerencia media	Ratio de salario promedio	0,96
Ratio de salario base		0,98
Dirección gerencial	0,97	
Comité de Dirección	Ratio de salario base	0,00
Confide de Dirección	Ratio de salario promedio	0,00

⁽¹⁾ Operaciones significativas: Argentina. Los valores refieren a salarios de colaboradores fuera de convenio.

Е









Licencias y reincorporaciones

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2022	192	357	258	395
Empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento 2022 y cuya licencia inició en 2022 y finalizó en 2022	117	329	116	364
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2022 y continúan de licencia al 31/12/2022	37	8	59	13
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2022 y no regresaron ni continúan de licencia	1	2	9	1
Empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2022 y cuya licencia inició en 2021 o anteriormente	34	15	71	17
Empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2022 y cuya licencia inició en 2021 o anteriormente y no regresaron	0	0	3	0
Empleados que regresaron al trabajo durante 2021 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2020 o 2021)	54	14	99	21
Empleados que regresaron al trabajo durante 2021 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2020 o 2021) y permanecieron 12 meses en el empleo	51	14	93	20
Tasa de regreso. Calculada considerando los empleados que regresaron en 2022 (por licencias iniciadas en dicho año o el anterior) sobre el total de empleados que debían regresar en 2022.	100,00	100,00	95,95	100,00
Tasa de retención. Calculada considerando los empleados que regresaron al trabajo durante 2021 y que permanecieron 12 meses en el empleo sobre el total de los empleados que regresaron en 2021.	94,44	100,00	93,94	95,24

⁽¹⁾ Calculada considerando los empleados que regresaron en 2021/2020 (por licencias iniciadas en dicho año o el anterior) sobre el total de empleados que debían regresar en 2021/2020.

⁽²⁾ Calculada considerando los empleados que regresaron al trabajo durante 2020/2019 y que permanecieron 12 meses en el empleo sobre el total de los empleados que regresaron en 2020/2019.







Formación y desarrollo

Capacitación

14,75 horas promedio por persona

313.614 horas totales de capacitación 18.780 personas capacitadas

Capacitación 2022	HORAS PROMEDIO POR PERSONA (2)	HORAS TOTALES	PERSONAS CAPACITADAS
por categoría profesional (1)			
Colaborador	13,82	260.344	16.490
Gestión	19,83	39.275	1.860
Gerencia Media	32,14	11.892	365
Dirección Gerencial	35,04	1.857	53
Comité de Dirección	20,55	247	12
por género (1)			
Mujer	11,98	70.516	5.217
Hombre	15,82	243.099	13.563
(1) Alconoc: Argentine y Uruguey			

⁽¹⁾ Alcance: Argentina y Uruguay.

Encuesta de Clima Satisfacción 83% **75**% Orgullo Compromiso **72**% 69% Milla extra Permanencia **62**%

encuesta de clima anual

19.275 colaboradores participantes



+1.200 planes de acción diseñados en base a los resultados de la encuesta de clima

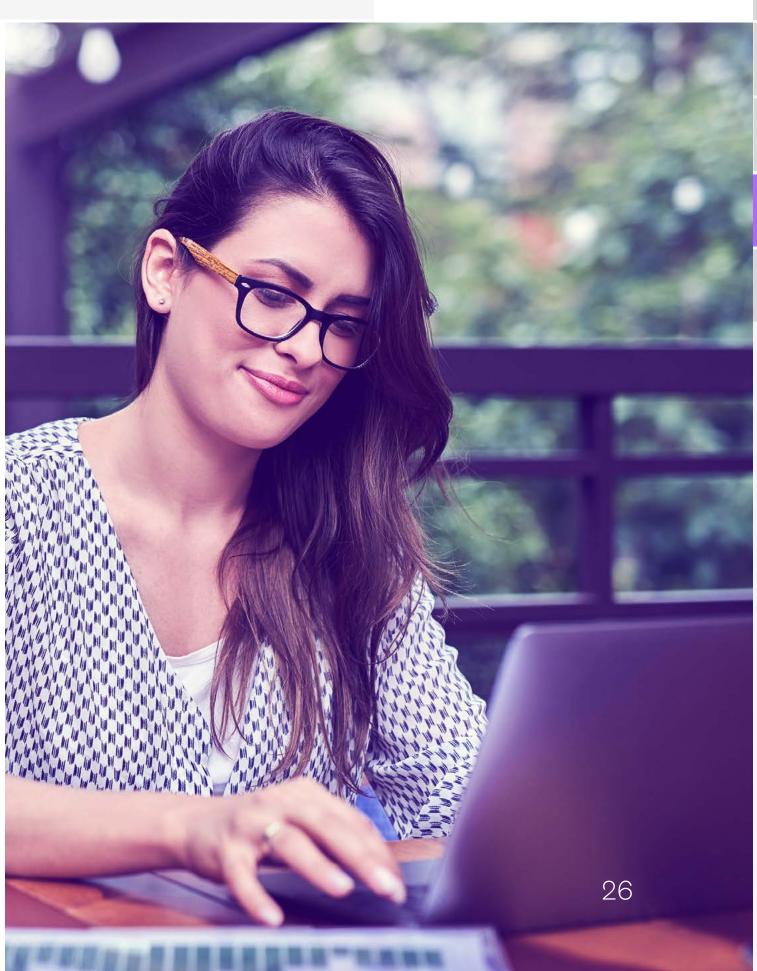
⁽²⁾ Para el cálculo del promedio se considera la nómina de cada categoría.

C



2022	TOTAL	POR GÉNERO	POR GÉNERO		
		MUJERES	HOMBRES		
Cantidad de colaboradores evaluados	6.360	2.361	3.999		
Porcentaje de evaluados en relación con la población target	74%	69%	70%		
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	31%	41%	26%		

2022	TOTAL	POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
		MACROES- TRUCTURA	DENTRO DE CONVENIO	FUERA DE CONVENIO	
Cantidad de colaboradores evaluados	6.360	176	1.902	4.282	
Porcentaje de evaluados en relación con la población target	74%	41%	72%	71%	
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	31%	41%	13%	68%	











C









Salud y seguridad

Empleados propios

Análisis de siniestralidad 2022						
SINIESTROS TOTALES (ARGENTINA)	ACCIDENTES DE TRABAJO	ACCIDENTES IN ITINERE	REAPERTURAS	ENFERMEDADES PROFESIONALES		
812	678	129	62	5		

Índice de incidencia de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (1)		2022	2021
Total		37,47	6,54
Por género	Femenino	14,43	2,62
	Masculino	46,22	8,03
Por región	AMBA	33,13	6,23
	Litoral	37,13	5,44
	NOA	47,69	8,35
	MEDI	47,20	7,76
	PBA y Patagonia	44,43	7,79

⁽¹⁾ Cantidad de accidentes de trabajo + cantidad de enfermedades profesionales dividido la dotación gestionada. Luego, todo lo anterior, multiplicado por mil. (AT + EP) /dotación * 1.000. Esta fórmula se actualizó en 2021; en el período anterior 2020, el factor multiplicador era 100.

Tasa de días perdidos ⁽¹⁾		2022	2021
Total		0,4015	0,0059
Por género	Femenino	0,1478	0,0018
	Masculino	0,4977	0,0075
Por región	AMBA	0,3107	0,0053
	Litoral	0,4932	0,0058
	NOA	0,6732	0,0083
	MEDI	0,3575	0,0066
	Sur	0,6462	0,0078

⁽¹⁾ Se expresa comparando el total de días perdidos con el número total de horas de trabajo programadas para el periodo objeto del informe. Se consideran como días caídos a aquellos que solo se deben a accidentes de trabajo (AT), Enfermedades profesionales (EF) y accidentes in itinere (II). Cantidad de horas programadas = Dotación gestionada * 8 * 30 * 12 (donde 8 corresponde a las horas de la jornada laboral, 30 a los días del mes y 12 a los meses del año).



Tasa de absentismo (1) Total		2022	2021
		5,22%	6,7%
Por género	Femenino	5,93%	6,0%
	Masculino	4,95%	6,9%
Por región	AMBA	4,73%	6,3%
	Litoral	6,12%	7,1%
	NOA	6,59%	8,7%
	MEDI	5,28%	7,1%
	Sur	5,45%	6,4%

(1)	Se	consid	eran	todas	las	licencias	para	el	cálculo	de	absentismo.	La	tasa	de	absentismo	se	calcula
cons	side	erando	los di	as de a	abse	entismo di	vidido	el	total de	días	s laborables d	e la	dota	ción	activa.		

Clasificación de Diagnóst	icos derivad	los de ent	fermedac	les profes	ionales
y accidentes laborales qu	e surgen de	los princ	ipales rie	esgos ider	ntificados

ENFERMEDAD RESPIRATORIA AGUDA	LUMBALGIA	CERVICALGIA	ESGUINCE DE RODILLA	ESGUINCE DE HOMBRO	ESGUINCE DE TOBILLO
2021					
58%	5%	4%	3%	3 %	3 %
2022					
0%	13%	6 %	8%	10%	8%

Fallecimientos	2022	2021
Cantidad de fallecimientos de empleados propios resultantes de una lesión por accidente laboral	1	0



Trabajadores cuyo lugar de trabajo es objeto de control por parte de la Compañía (excluidos los empleados):

Análisis de	EN	ACCIDENTES	NIVEL 1 (RIESGO ELÉCTRICO,
siniestralidad	OPERACIÓN	IN ITINERE	EN ALTURA Y DE TRÁNSITO)
2022	199	95	9

Fallecimientos	2022	2021
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral de trabajadores cuyo lugar de trabajo es objeto de control por parte de la Compañía	1	1

Capacitación sobre temas de salud y seguridad	760 capacitaciones	15.185 participantes
	21.900 horas de capacitación	
Verificaciones en campo	12.922 propios	4.341 terceros





















Nuestra estrategia de inversión social promueve el uso de la tecnología como herramienta para la formación e inclusión social, aportando al desarrollo de las personas y comunidades. Llevamos adelante programas propios, gestionados en articulación con socios estratégicos y con presencia en todo el país.

Inversión social

2022	2021
95 millones de pesos invertidos en programas dirigidos hacia la comunidad ⁽¹⁾	94 millones de pesos

(1) Alcance: Argentina. Incluye inversiones en programas con la comunidad, acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil, voluntariado y otros egresos de la Gerencia de Sustentabilidad como producciones publicitarias, espacio en medios, ferias y muestras, cuotas sociales, publicidad, movilidad y honorarios profesionales. Los valores relacionados con cifras financieras difieren de los informados en el Reporte 2021 porque han sido reexpresados por inflación a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados 2022 de la Compañía.

Alcance

Operaciones con presencia de iniciativas de inversión social ⁽¹⁾	2022	2021
Cantidad de operaciones	6	6
Intervenciones	5	5
Porcentaje de operaciones con intervenciones	83,33%	83,33%

⁽¹⁾ Alcance: Argentina, Paraguay y Uruguay. Las operaciones consideradas para el indicador fueron cuatro regiones de Argentina; y Uruguay y Paraguay, considerando cada país como una operación.

telecom











Tecnología para la inclusión

digit@lers

	2022	2021
Año del programa	6°	5°
Cursos digit@lers	30	22
Talleres de habilidades blandas	5	5
Alumnos participantes	1.470	1.004
Alumnos egresados	951	654
Alumnos egresados acumulados	+2.550	+1.550
Horas de formación totales	+4.000	+2.800
Provincias representadas	24	22
Postulados	+22.950	+7.300

99% de los graduados recomendaría digit**@**lers (1)

91% de los graduados 2022 está satisfecho con el programa⁽¹⁾

(1) Encuesta por muestreo realizada por la consultora OH! Panel entre egresados y desertores 2017-2022 del programa, desde diciembre de 2022 hasta enero de 2023.

www.digitalers.com.ar

Chicas digit@lers

	2022	2021
Año del programa	4 °	3°
Cursos dictados	15	10
Participantes	616	347
Egresadas	373	247
Horas de formación totales	256	210
Provincias	14	14
Taller de orientación vocacional	2	1

35% aseguró que quiere trabajar en carreras orientadas a la tecnología en el futuro ⁽¹⁾

100% indicó que recomendaría el programa a una amiga⁽¹⁾

(1) Según las encuestas realizadas al finalizar los talleres.



https://institucional.telecom.com.ar/digitalers/chicas-digitalers





Nuestro Lugar

Nuestro Lugar		
	2022	2021
Año del programa	8°	7°
Visitas al sitio web	99.665	105.379
Talleres docentes		
Capacitaciones	45	37
Docentes capacitados	4.860	3.849
Alianzas con gobiernos locales	12	11
Declaraciones de interés educativo	8	6
Ciclo de Charlas – Nuestro Lugar en Casa		
Webinarios	8	19
Familias participantes	1.700	1.990
Taller de Ciberciudadanía		
Talleres	40	42
Niños y niñas participantes	1.835	1.764

www.nuestrolugar.com.ar





+ 1.900 horas de voluntariado

		2022	2021
Potenciá una	Organizaciones participantes	117	136
ONG	Colaboradores que votaron	+1.700	+1.100
	Premios otorgados (en pesos)	900.000	600.000
Innovatón	Jornadas	6	4
Social Colaboradores participantes	162	51	
Forestación	Jornadas	2	-
	Colaboradores participantes	+130	-
	Árboles plantados	270	
	Árboles aportados	6.500	
	TnCO2Eq absorbidas	+7.000	

Donaciones

		2022	2021
Puente Digital	Conexiones activas de cable e internet bonificadas	17.000	17.000
Segundos para Todos	Segundos cedidos en Canales Somos	186.975	154.014
	Pesos equivalentes	4.885.036	3.672.692
Donaciones	Unidades de equipamiento tecnológico donadas	2.205	4.511
	Elementos varios como mobiliario e indumentaria donados	5.746	-
	Organizaciones beneficiadas	67	70













Gestión de proveedores y contratistas

Promovemos una gestión sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor, basada en una relación ética y transparente. Los proveedores y contratistas son nuestros socios comerciales, y por ello tienen un rol estratégico en nuestra gestión diaria y propuesta de valor.

Nuestra cadena de valor

Gestión de	ARGENT	ARGENTINA		PARAGUAY		URUGUAY	
proveedores	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
Cantidad total de proveedores ⁽¹⁾	2.474	1.608	2.016	1.954	348	490	
Porcentaje de proveedores nacionales	88%	91%	95%	95%	86%	83%	
Porcentaje de compras a proveedores nacionales (2)	75%	73%	90%	68%	79%	69%	

⁽¹⁾ Proveedores con orden de compra vigente al 31 de diciembre de cada año.

Durante 2022 actualizamos las Condiciones Generales de Compra y el formulario de Due Diligence, en los cuales se profundizó sobre conceptos de sustentabilidad.

Principios de sustentabilidad a los que deben adherir nuestros proveedores

Promover una gestión ética del negocio, mediante:

- El cumplimiento de altos estándares en materia de ética, transparencia y legalidad.
- La implementación de medidas que promuevan una cultura de prevención contra la corrupción y el fraude.
- El relacionamiento transparente con los diferentes grupos de interés.

Asegurar las condiciones sociales de trabajo, garantizando:

- La prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, precarizado y/o no registrado v respetar la libertad sindical.
- El respeto por los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia.
- Un ambiente de trabajo inclusivo, equitativo y libre de discriminación.

Cumplir con la normativa ambiental y mitigar los efectos del cambio climático haciendo énfasis en:

- El cumplimiento de la directiva RoHS (Restriction of Hazardous Substances) que restringe el uso de seis materiales peligrosos en la fabricación de equipos eléctricos y electrónicos.
- La no utilización de minerales de sangre o en conflicto.
- La divulgación de la huella de carbono, registrando e informando la emisión de gases de efecto invernadero de todo el ciclo de vida del bien, equipo y/o material a ofertar.
- La incorporación del etiquetado con el índice de eficiencia energética.

⁽²⁾ Argentina: Calculado en base a las órdenes de compra activas liberadas en cada período, considerando montos sin impuestos. Paraguay: Calculado en base a las órdenes de compra activas liberadas en cada período. Uruguay: Calculado a partir de facturas sin impuestos contabilizadas en cada año. Para 2022 se descontó el IVA 22% a todo proveedor local por no ser material la proporción de exentos. Valores basados en la contabilidad.



F

0





Gestión ambiental

Operamos y transitamos la evolución tecnológica con un enfoque sustentable que respeta el medio ambiente.

Trabajamos en reducir la huella ambiental de todas nuestras actividades, a través de un modelo operativo que promueve la eficiencia energética, la economía circular y el uso responsable de recursos.

Cambio climático

En 2022 reportamos por primera vez nuestra huella de carbono en la plataforma de CDP.

Emisiones de gases de efecto invernadero (en tn de CO2 equivalente emitidas)	2022	2021
Alcance 1	·	
Gasoil - Generadores	942,58	1.796,66
Gasoil - Móviles	10.557,95	10.904,53
Nafta - Generadores	57,48	47,58
Nafta - Móviles	11.982,43	12.404,82
Gas natural	753,79	788,81
Gases refrigerantes	13.583,14	-
Total de emisiones directas GEI (alcance 1) (1)	37.877,36	25.875,32

(1) Emisiones producto del consumo de gas natural, gasoil y nafta utilizados en vehículos y equipos, y recambio de gases refrigerantes.

Fuentes factores de emisión:

El cálculo de gases refrigerantes considera ponderaciones para la obtención de los datos del segundo semestre de 2022, basado en la información correspondiente al primer semestre. Alcance: Argentina.

Emisiones de gases de efecto invernadero (en tn de CO2 equivalente emitidas)	2022	2021
Alcance 2		
Total de emisiones indirectas GEI (alcance 2)	168.781,32 ⁽¹⁾	203.353,8(2)

- (1) Calculado en base al consumo de energía eléctrica (602.790,43 MWh en 2022). Criterios de conversión a CO2: Factor de emisión utilizado para la conversión de energía eléctrica a CO2 equivalente es el provisto por CAMMESA. El mismo es de 0,28 para el 2022. Alcance: Argentina.
- (2) Re-calculado en base al consumo de energía eléctrica (655.980 MWh en 2021). Criterios de conversión a CO2: Factor de emisión utilizado para la conversión de energía eléctrica a CO2 equivalente es el provisto por CAMMESA. El mismo es de 0,31 para el 2021. Alcance: Argentina.

Alcance 3 (1)		
Emisiones indirectas por residuos generados (2)	927,18	-
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	927,18	-

- (1) Al momento de la publicación del presente documento nos encontramos trabajando en la mejora de la medición del Alcance 3, que será reportado en un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero que complementará la información aquí presentada.
- (2) En el alcance 3 incluido en esta Memoria, se consideraron las emisiones indirectas producto de los residuos generados por la organización, en Argentina.

Fuentes factores de emisión (utilizados como referencia para el cálculo):

- Calculadora de la Oficina Catalana de Cambio Climático.
- Documento del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España.
- EPA simplified GHG Emissions Calculator.

Intensidad de las emisiones de GEI (1)	2022	2021
Intensidad de las emisiones de GEI (TnCO2 Eq por petabyte)	11,18	21,12

(1) A partir de 2021 comenzamos a calcular la intensidad de las emisiones en relación con el tráfico de datos de la Compañía. Alcance: Argentina, incluye emisiones de alcance 2.

⁻ Gas natural y combustibles: Greenhouse Gas Protocol.

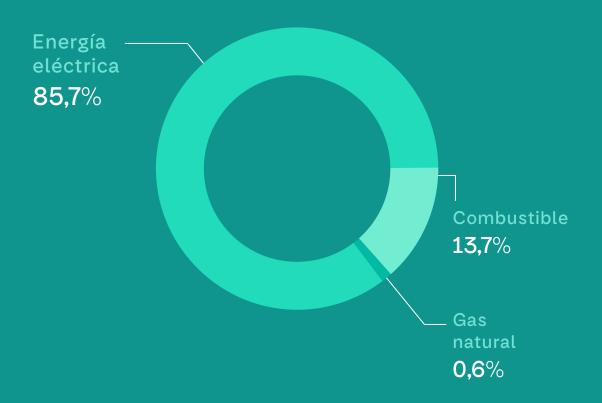
⁻ Gases refrigerantes: IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) y ASHRAE (American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers).

Gestión de la energía

Energía consumida (en GJ) (1)	2022	2021
Gasoil - Generadores (2) (3) (4)	25.428,84	24.327,61
Gasoil - Móviles (3) (4)	155.677,05	148.536,70
Nafta - Generadores (3) (4)	833,50	687,29
Nafta - Móviles (3) (4) (5)	183.758,52	180.329,12
Gas natural (6)	15.549,81	16.276,39
Energía eléctrica (4) (7)	2.291.622,36	2.491.119,00
Total consumo de energía	2.672.870,08	2.861.276,11
Consumo de energía eléctrica por tráfico (MWh/PB)	39,92 (8)	43,33

⁽¹⁾ Factores de conversión a GJ: 1 lt nafta=0,033021506 GJ; 1 lt gasoil= 0,036455743 GJ. Electricidad: 1 MWh=3,6 Giga Joules. / (2) Paraguay: Calculado en base a la recarga de combustible de los generadores. /

Consumo de energía por fuente (GJ)





Tenemos el objetivo de alcanzar un **22**% de energía renovable al finalizar el 2023.

⁽³⁾ Uruguay: Calculado en base a compras, precio unitario del combustible y consumo directo. / (4) Alcance: Argentina, Uruguay y Paraguay. / (5) Paraguay: Contempla el consumo de Nafta y Etanol Hidratado.

⁽⁶⁾ Alcance: Argentina. / (7) Argentina: Considera los consumos de energía eléctrica de las operaciones de Telecom en Argentina contabilizados durante 2022 e incluye colocaciones y medidores de terceros. Consumos contabilizados durante 2022: presenta estimaciones utilizando valores típicos según característica de uso. Colocaciones y medidores de terceros: se consideraron estimaciones sobre los consumos teóricos de los equipos según su configuración. Medidores de terceros: se incluyen aquellos consumos energéticos de contratos del 2021 que tuvieron un impacto en el 2022. / Paraguay - Residencias Paraguay: Calculado en base a la tarifa unitaria de consumo residencial determinada por la ANDE (Administración Nacional de Electricidad). - Sitios Paraguay: Calculado a partir del precio promedio de la energía eléctrica determinada por ANDE (Administración Nacional de Electricidad). / (8) Alcance: Argentina. Se obtuvo a través de electricidad (602.790,13 MWh) / tráfico de datos en petabytes (15.098,31)



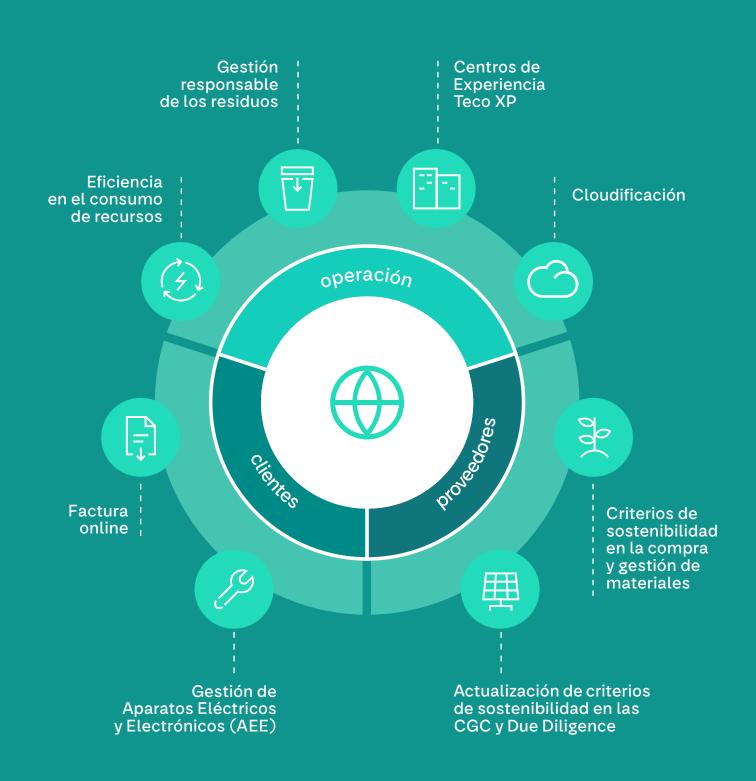




Economía circular

TELECOM | INFORME DE INDICADORES ESG 2022







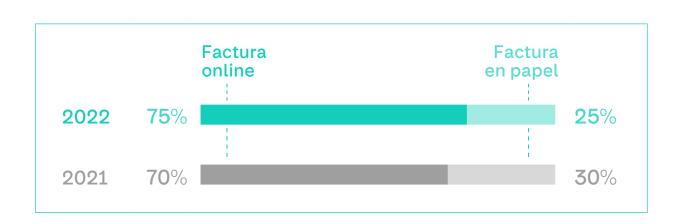
Consumo de materiales (1)	2022	2021
Tóners (unidades)	1.568	1.473
Cables de cobre (metros)	9.415.333	16.186.559
Cables de fibra óptica (metros) (2)	11.625.235	7.680.897
Tubos (metros) (2)	366.560	334.526
Cable RG6 (metros)	30.316.305	40.344.018
Cables 500 (metros)	756.316	1.030.084
Módems (unidades)	1.150.726	1.234.859
Decodificadores (unidades)	856.988	761.008
Postes (unidades)	74.327	87.798

(1) Alcance: Argentina. Se excluyen datos relacionados al consumo de papel, por falta de acceso a la información requerida. (2) Calculado en base a la cantidad de metros por unidad, según lo detallado en la descripción del material.

Gestión de Aparatos Eléctricos y Electrónicos	2022	2021
Porcentaje de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE) recuperados puestos en el mercado	49%	35%
Porcentaje de equipos recuperados devueltos por los clientes	86%	60%

Factura online





Gestión de los residuos

Residuos sólidos urbanos (Toneladas) ⁽¹⁾	2022	2021	MÉTODO DE TRATAMIENTO
Residuos sólidos urbanos no reciclables (basura)	201,89	368,52	RELLENO SANITARIO
Residuos reciclables (2)	7,42	11,45	RECICLADO
Total residuos sólidos urbanos	209,31	379,97	

(1) Alcance: Argentina. Datos obtenidos a partir de registros internos e información provista por transportistas, operadores de residuos y organizaciones (para el caso de residuos reciclables).

(2) Los residuos reciclables reportados son aquellos con los que se cuenta con registro o pesaje que las cooperativas o instituciones le proveen a Telecom Argentina S.A. Datos obtenidos a partir de registros internos e información provista por transportistas, operadores de residuos y organizaciones (para el caso de residuos reciclables).

Residuos de actividad de servicios (Toneladas)	2022	2021	MÉTODO DE TRATAMIENTO
Residuos peligrosos / especiales	420,21	125,52	COPROCESAMIENTO Y RELLENO DE SEGURIDAD
Patogénicos	0,24	0,14	TERMODESTRUCCIÓN
RAEE	674,55	65,47	COPROCESAMIENTO
Industriales	2.283,87	1.720,43	COPROCESAMIENTO
Total de residuos de actividad de servicios	3.378,87	1.911,56	

Separación de residuos

BENEFICIOS			
Θ	Ambiental	Reducción del envío de material para relleno sanitario.	
0	Social	Colaboración con cooperativas de recicladores.	
(1)	Económico	Disminución de costos de traslado al relleno sanitario.	
	Legal	Cumplimiento con la normativa vigente sobre separación en origen para grandes generadores.	



