



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2022



CONTENIDOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO	CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO 03		
01 SOMOS EDENOR	01 SOMOS EDENOR 04	3.6 Política de remuneraciones 25	6.4 Salud y Seguridad Ocupacional 69
	1.1 edenor en números 05	3.7 Ética e Integridad 26	6.5 Nuestro desempeño en Salud 70
02 SUSTENTABILIDAD	1.2 Quiénes somos 07	3.8 Sistema Integrado de Gestión (SGI) 27	y Seguridad
03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD	1.3 Misión, Visión y Valores 08	3.9 Ciberseguridad 28	6.6 Cuidamos la salud de nuestros integrantes 71
04 DESEMPEÑO ECONÓMICO	1.4 Prioridades Estratégicas 09	04 DESEMPEÑO ECONÓMICO 30	6.7 Las comunidades en donde operamos 72
05 DESEMPEÑO AMBIENTAL	1.5 Adhesiones, Compromisos y Premios 10	4.1 Resultados económicos 2022 32	07 ACERCA DE ESTE REPORTE 81
06 DESEMPEÑO SOCIAL	02 SUSTENTABILIDAD 11	4.2 Inversiones 35	
07 ACERCA DE ESTE REPORTE	2.1 Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible 12	4.3 Operaciones 37	08 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB 83
08 ÍNDICE GRI Y SASB	2.2 Temas Materiales en Sostenibilidad 13	4.4 Nuestros clientes 38	
	2.3 edenor y los ODS 17	4.5 Satisfacción de los clientes 43	
	03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD 18	4.6 Innovación 48	
	3.1 Estructura Accionaria 20	05 DESEMPEÑO AMBIENTAL 53	
	3.2 Directorio 21	5.1 Sistema Integrado de Gestión 54	
	3.3 Comisión Fiscalizadora 22	5.2 Iniciativas para cuidar el Medio Ambiente 55	
	3.4 Comité de Auditoría 23	5.3 Desempeño Ambiental de edenor 57	
	3.5 Principales ejecutivos 24	06 DESEMPEÑO SOCIAL 59	
		6.1 Nuestro Equipo 61	
		6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad 63	
		6.3 Enfoque en la capacitación permanente 66	



CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO: NEIL BLEASDALE

[Contenidos GRI: 2.13; 2.22]

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Con mucha satisfacción comparto una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de **edenor** con toda la información referida al desempeño económico, de gobernanza, social y ambiental durante 2022.

Este ejercicio ha sido un período especial y significativo para la organización. Celebramos el 30º Aniversario de **edenor**, este equipo de liderazgo que tengo el honor de presidir continúa garantizando el camino ininterrumpido de **edenor** como una organización de excelencia de empresa de servicios públicos.

Edenor es la empresa líder en el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable para mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad.

En el año 2022 actualizamos nuestra Matriz de Materialidad, y reflejando aquellos temas claves en nuestro compromiso y aporte a los ODS, y en toda nuestra estrategia.

El Plan de Inversiones lanzado por **edenor** en el año 2013 y mejoras sostenidas en nuestra gestión, en términos de calidad de servicio hemos alcanzado un récord histórico elevando nuestro índice de calidad a 8,61 (versus

10,67 de Diciembre 2021), y disminuyendo significativamente las cantidades y duración de las interrupciones que sufren nuestros clientes a lo largo de un año, también hemos logrado una importante reducción pasando de 4,1 cortes en 2021 a 3,6 cortes en diciembre 2022, es decir una disminución del 13 %. El resultado alcanzado, se reflejó en el nivel de satisfacción de nuestros clientes alcanzando 89,3%, superando el valor del 85,9% del 2021 en 3,4 puntos porcentuales. Este logro operativo fue fruto de un trabajo de equipo de todos los que conformamos **edenor** y un reconocimiento a este esfuerzo por parte de nuestros clientes.

Desde el punto de vista de ESG es importante destacar que, en el año 2022, a partir del canje y cancelación de nuestra deuda de Obligaciones Negociables Clase 9, hemos emitido nuestro primer Bono Social (Sustentable) destinado a inversiones para inclusión eléctrica el cual está listado en el panel SVS (Sociales, Verdes y Sustentables) de BYMA.

Nuestros avances son posibles gracias al esfuerzo de todo el personal técnico, administrativo y directivo de quienes formamos parte de **edenor**. Por supuesto que aún queda mucho camino por recorrer y mejorar, pero los resultados hablan por sí solos, lo cual demuestra que

el camino elegido es el correcto, que nos permite mejorar la calidad de servicio y de vida de nuestros usuarios. Continuaremos trabajando en dicha línea, para desarrollar con responsabilidad, transparencia y compromiso la tarea de proveer mejor servicio a todos nuestros clientes cuidando, al mismo tiempo, los intereses de nuestros accionistas y de la comunidad a la que pertenecemos.

Sólo me resta invitarlos a recorrer las páginas de este reporte que refleja todo el compromiso de nuestros accionistas con cada grupo de interés.



Neil Bleasdale
Presidente y CEO de **edenor**



CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

01 SOMOS EDENOR

[Contenidos GRI: 2.1; 2.6; 2.16; 201.1]

1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

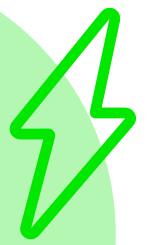
06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.252 Ton CO₂
Alcance 2
Energía eléctrica



79.809.256 Julios
Energía eléctrica consumida

DESEMPEÑO SOCIAL

414.662 clientes beneficiados
medidores autoadministrados

26 horas/año
Capacitación por empleado

7.501 Ton CO₂
Alcance 1
Combustible

86 Ton CO₂
Alcance 3
Traslado ejecutivos e incineración de residuos

0.3 toneladas
Pilas y baterías

17% de mujeres
Total de dotación

18.309 alumnos convocados
edenorchicos

161 alumnos
Becados

1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

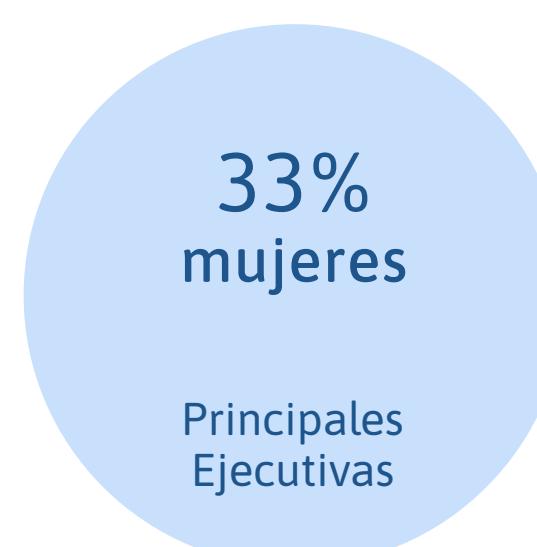
04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB



1.2 ¿QUIÉNES SOMOS?

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

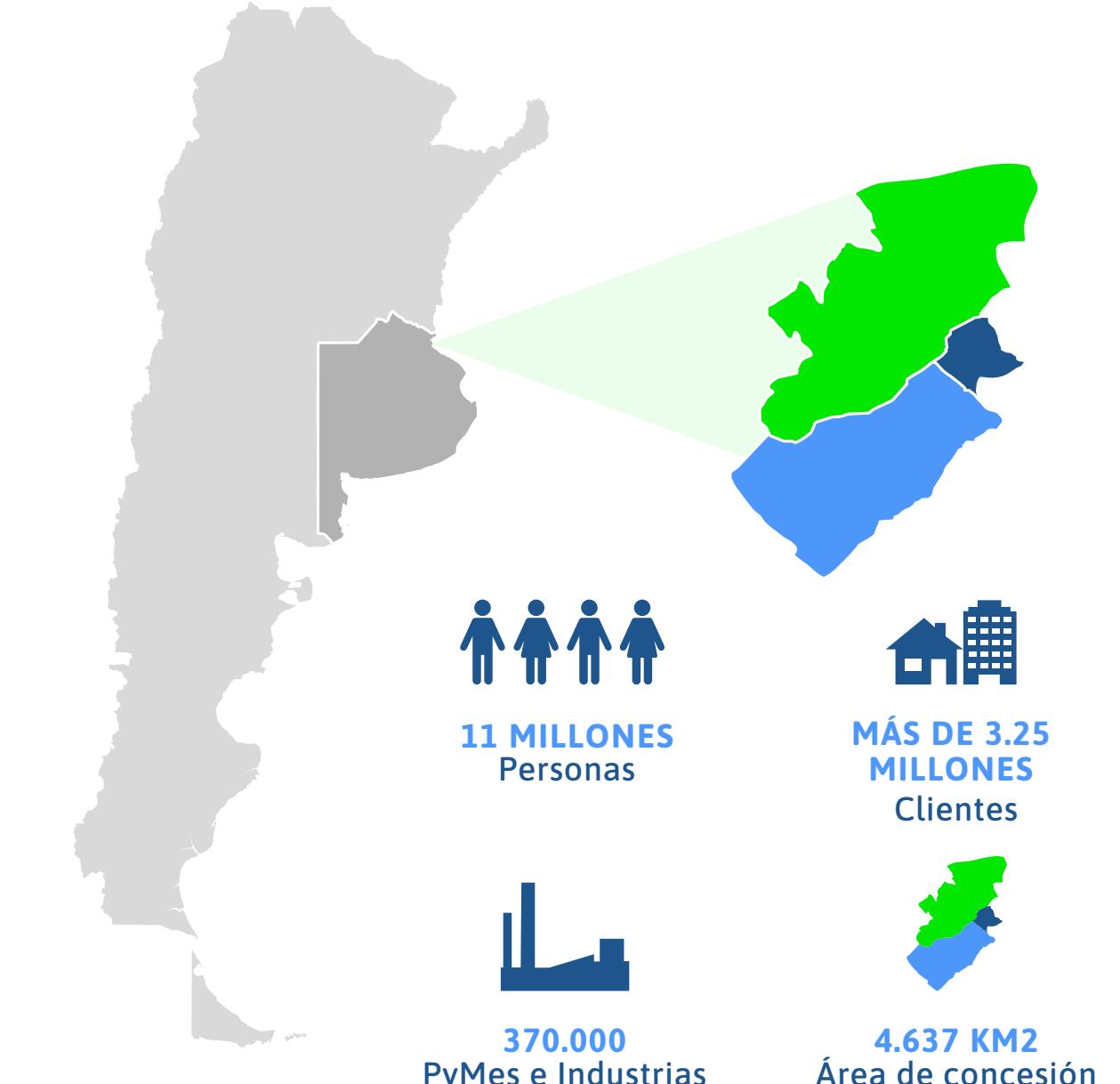
Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de número de clientes y de electricidad vendida.

Nuestra área de concesión comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km², dentro de las cuales brindamos servicio a más de 3.25 millones de clientes¹ que representan una población de más de 11 millones de habitantes y 370.000 PyMEs e industrias.

Nuestra participación en el mercado es del 20% de la demanda eléctrica nacional.



REGIÓN 1	REGIÓN 2	REGIÓN 3
Área: 251 km ²	Área: 1.761 km ²	Área: 2.625 km ²
C.A.B.A. Vicente López San Isidro Gral. San Martín Tres de Febrero	Hurlingham Morón Ituzaingó La Matanza Merlo Marcos Paz Gral. Las Heras	Gral. Rodríguez Moreno San Miguel Malvinas Argentinas José C. Paz Pilar Escobar Isla de Escobar Tigre San Fernando Isla de Tigre Isla de San Fernando



¹ Edenor brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y oficiales.

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

[Contenidos GRI: 2.23]

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

MISIÓN

Brindar un servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, asegurando el crecimiento de la compañía, de los empleados y accionistas.

VISIÓN

Ser modelo de excelencia de empresa de servicios públicos.

VALORES

Seguridad

- Priorizamos el respeto por la vida.

Foco en el Cliente

- Privilegiamos a través de la experiencia del cliente la excelencia del servicio brindado.

Profesionalismo

- Aplicamos nuestras competencias técnicas y fomentamos el desarrollo de las personas para ser protagonistas de los nuevos desafíos.

Proactividad

- Desarrollamos una actitud constructiva, con orientación a resultados, para alcanzar y superar los objetivos de la empresa.

Mejora e Innovación

- Impulsamos la mejora continua a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y promovemos la innovación en los procesos y servicios que brindamos a nuestros clientes.

Responsabilidad

- Nos conducimos con alto nivel de exigencia para el cumplimiento de los objetivos de la empresa y lo hacemos cuidando sus recursos y bienes como propios.

Compromiso

- Asumimos nuestro deber hacia las personas y el país para contribuir a su desarrollo.

Ética

- Actuamos con integridad, respetando a las personas, las normas y los principios éticos.



1.4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

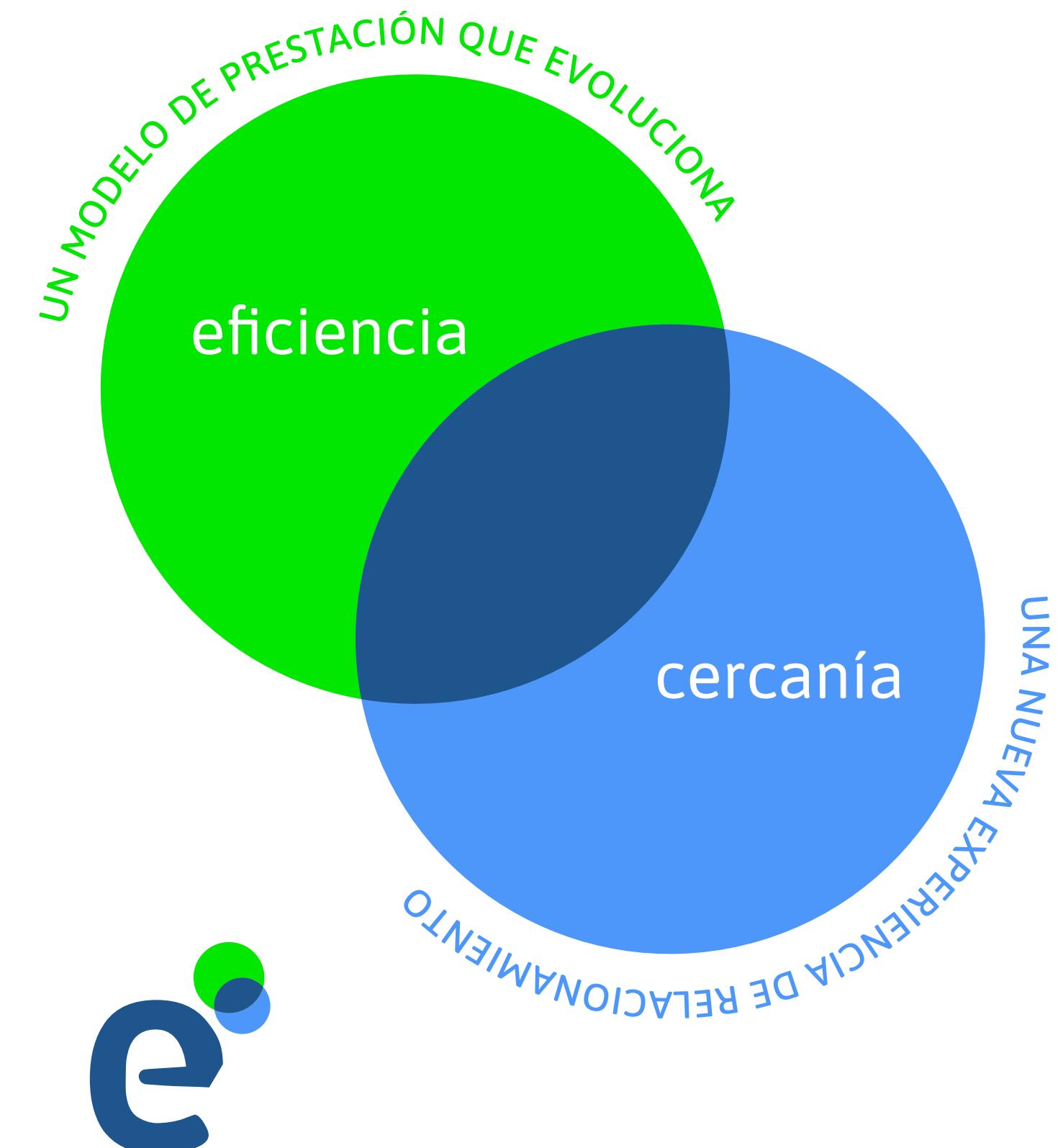
04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB



EFICIENCIA

Gestionamos los recursos de la compañía con eficiencia, maximizando los resultados, mejorando de manera continua los procesos y la calidad de los servicios brindados a nuestros clientes, y fortaleciendo la infraestructura a través de inversiones en la red y en tecnología.

CERCANÍA

Evolucionamos hacia una empresa cada vez más cercana a nuestros grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, organizaciones intermedias, comunidad, gobierno y proveedores.

1.5 ADHESIONES, COMPROMISOS Y PREMIOS

[CONTENIDOS GRI: 2.28]

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

SIGNATARIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
(ONU) DESDE 2014.

PROGRAMA “CONECTANDO A LAS EMPRESAS CON LOS ODS” DEL CEADS

(Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible). Como parte del compromiso de nuestra empresa con la Agenda 2030, somos miembro de esta iniciativa que busca acompañar a las empresas en la alineación de sus agendas con los 17 objetivos.



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2022

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

02 SUSTENTABILIDAD

[Contenidos GRI 2021: 2.12; 2.16; 2.29; 3.2]



2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB



En **edenor** brindamos un servicio esencial para el desarrollo de las comunidades, lo que nos convierte en protagonistas al abastecer electricidad **con calidad** y en el marco de una creciente cobertura, con el compromiso del surgimiento de un nuevo paradigma energético alineado con la lucha contra el cambio climático.

2.2 TEMAS MATERIALES EN SOSTENIBILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

En el año 2022 actualizamos nuestra Matriz de Materialidad para definir las estrategias de sostenibilidad relevantes para edenor, el cual integra las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés:



2.2 TEMAS MATERIALES EN SOSTENIBILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Para elaborar la matriz de materialidad se consideraron los siguientes temas:

- Benchmarking del sector de generación y distribución de energía eléctrica.
- Referentes en Sostenibilidad con alcance en el sector de energía: GRI, ESG, ODS, WEFSD, Normas ISO, NYSE, BYMA.
- Diálogo con grupos de interés internos: entrevistas y ejercicio colaborativo.
- Diálogos con grupos de interés externos: entrevistas y encuestas.
- Análisis y priorización de datos con base en frecuencia y nivel de impacto.

Los resultados obtenidos nos ayudan a definir el marco estratégico de Sostenibilidad el cual quedó integrado por 3 ejes rectores: Gobierno Corporativo, Gestión Ambiental, Gestión Social atravesados por el desarrollo sostenible; y 15 temas relevantes clasificados en 3 niveles de prioridad: máxima, alta y mediana prioridad.

2.2 TEMAS MATERIALES EN SOSTENIBILIDAD

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

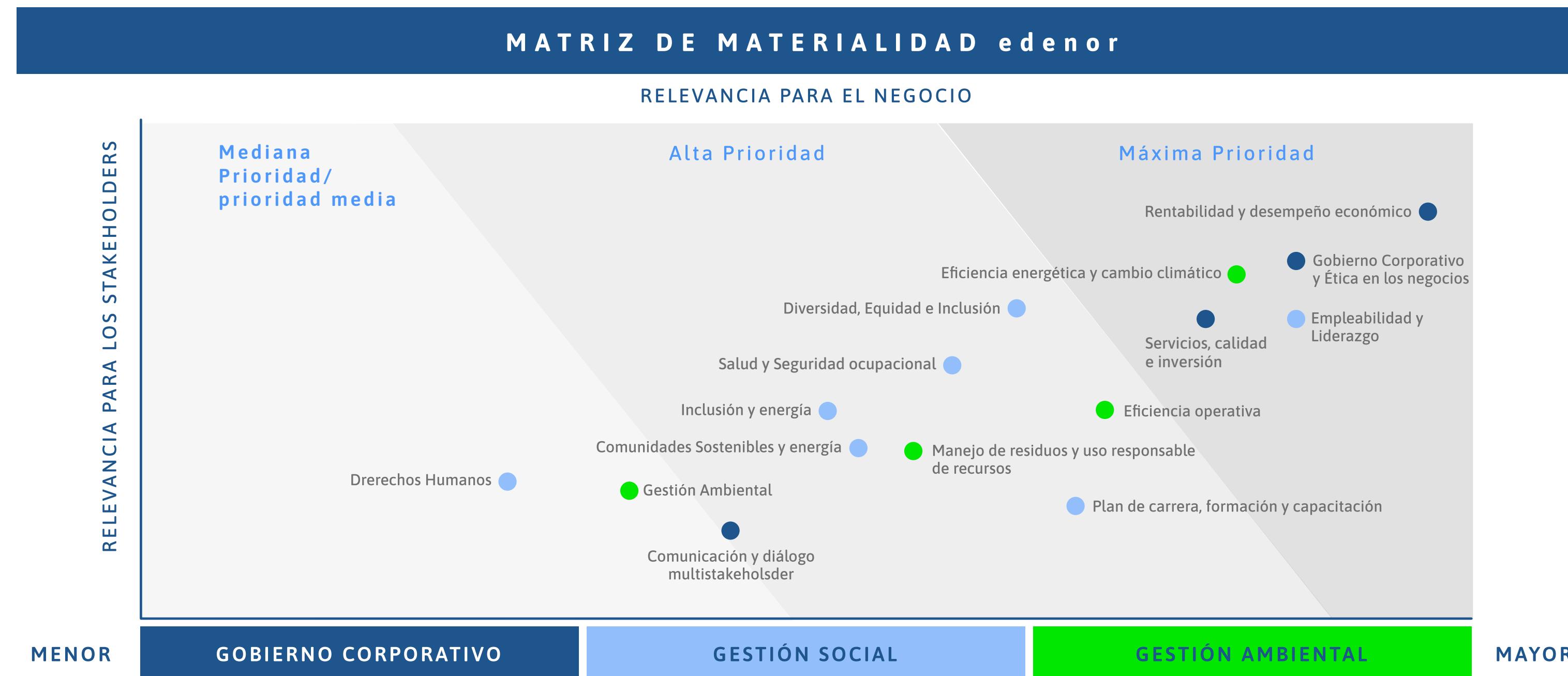
**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

Nuestra matriz de materialidad queda integrada de la siguiente forma:



2.2 TEMAS MATERIALES EN SOSTENIBILIDAD

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO**
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB**

Temas materiales edenor agrupados por nivel de prioridad:

TEMAS MATERIALES edenor AGRUPADOS POR NIVEL DE PRIORIDAD	
NRO.	MÁXIMA PRIORIDAD
1	Rentabilidad y desempeño económico
2	Gobierno Corporativo y Ética en los negocios
3	Servicios, Calidad e Inversión
5	Empleabilidad y liderazgo
13	Eficiencia operativa y cambio climático

NRO.	ALTA PRIORIDAD
4	Comunicación y diálogo multistakeholder
6	Plan de carrera, formación y capacitación
7	Diversidad, Equidad e Inclusión
9	Comunidades Sostenibles y energía
10	Inclusión y energía
11	Salud y seguridad ocupacional
12	Eficiencia operativa
14	Manejo de residuos y uso responsable de recursos

NRO.	MEDIANA PRIORIDAD/ PRIORIDAD MEDIA
8	Derechos Humanos
15	Gestión Ambiental

2.4 EDENOR Y LOS ODS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta ahora y en el futuro. En el centro de la agenda se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un llamado urgente a todos los países y la sociedad a la acción. Al entrar en la Década de Acción se consideran las 5P de las ODS: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos (alianzas).

En el año 2021 **edenor** tenía definidos 18 temas materiales con compromisos en 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con la actualización de la Materialidad en 2022 se concretaron los asuntos en 15 temas materiales y sumaron dos ODS adicionales: el ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y el ODS 13 Acción por el clima.

Durante el año 2023, se continuará trabajando, con las metas de cada uno de los ODS prioritarios para **edenor**.

3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
SALUD Y BIENESTAR Apoyo a la comunidad científica y sus tareas de investigación fortaleciendo sus capacidades técnicas.	EDUCACIÓN DE CALIDAD Programa Educativo edenorchicos . Becas y Tutorías a Escuelas Secundarias Técnicas y Universidades. Formación de nuestro equipo. Programa de Pasantías.	IGUALDAD DE GÉNERO Incluir mujeres en la industria energética y en la compañía. Fomentar la diversidad e inclusión del personal.	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Generación distribuida de energía renovable. Inclusión eléctrica. Educación en el uso eficiente y el costo de energía. Medidor autoadministrado MIDE. Bono social.	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Acceso a un servicio público de calidad, mejorando la seguridad de las personas y de la red. Posibilidad de autoadministrar los consumos de acuerdo con el flujo de ingresos familiar. Digitalización del servicio adaptado a las necesidades del cliente. Acceso a la tarifa social. Acceso a crédito de consumo. Bono social.	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Inclusión Eléctrica en Barrios Populares.	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Gestión integral de residuos.	ACCIÓN POR EL CLIMA Medición de la Huella de Carbono.	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Para lograr estos objetivos es imprescindible realizar alianzas con diferentes actores de la sociedad civil, tanto ONG's, empresas privadas y los estados.

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

[Contenidos GRI: 2.2; 2.6; 2.9; 2.10; 2.11; 2.12; 2.13; 2.16; 2.17; 2.18; 2.19; 2.20;
2.22; 2.23; 2.26; 2.28; 405.1]

3 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

GOBERNANZA			
Riesgo de Auditoría	INDICADOR	2021	2022
Comisión Fiscalizadora (miembros titulares)	Si	Si	
Comité de Auditoría	Si	Si	
Porcentaje de Directores Independientes en Comité de Auditoría	100%	100%	
Canal de denuncias	Si	Si	
Composición del Directorio			
INDICADOR	2021	2022	
Número de Directores Titulares	12	11	
Número de Directores Titulares No Ejecutivos	10	10	
Diversidad			
INDICADOR	2021	2022	
Miembros de los Órganos de Gobierno Mujeres	17,39%	17,24%*	
Principales Ejecutivas Mujeres	25%	33%	
Independencia			
INDICADOR	2021	2022	
Cantidad de Directores Independientes (titulares y suplentes)	15	15	
Alternancia			
INDICADOR	2021	2022	
Duración de los Directores	1 año	1 año	

* Según actas del Directorio, y Sindicatura.



3.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

El Capital Social de **edenor** está representado por un total de 906.455.100 acciones ordinarias, nominativas y no endosables, con un valor nominal de \$1 cada una y con derecho a un voto por acción, divididas en tres clases: A pertenecientes al Grupo Controlante, B flotantes en poder del mercado y C remanente del Programa de Propiedad Participada.

La titularidad de las acciones ordinarias de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

edenor cotiza en la bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), en la bolsa de Nueva York (NYSE) y en BYMA donde formó parte del Índice de Sustentabilidad durante el año 2022.

Dicho Índice evalúa el desempeño de las emisoras en cuatro pilares:

- 1. Medio Ambiente**
- 2. Social**
- 3. Gobierno Corporativo**
- 4. Desarrollo (contribución a los ODS)**

ACCIONISTAS	CLASE	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE SOBRE LOS VOTOS Y LOS RESULTADOS
Empresa de Energía del Cono Sur SA (EDELLOS)	A	462.292.111	51%
Fondo de Garantía de Sustentabilidad/ANSES	B	242.999.553	26,80%
Flotante en el mercado	B	168.216.541	18,56%
En cartera	B	30.994.291	3,43%
Programa de Propiedad Participada (PPP)(*)	C	1.952.604	0,21%
TOTAL		906.455.100	100%

(*) Fideicomiso Banco Nación. Se encuentra en trámite el pedido de conversión de 355.945 acciones clase C en clase B.



3.2 DIRECTORIO

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

La administración de **edenor** está a cargo del Directorio, el cual, de acuerdo con lo previsto por el Estatuto, está compuesto por doce directores titulares, existiendo al cierre del año 2022 una vacante, por lo cual había 11 titulares al 31 de diciembre de 2022, y por hasta doce directores suplentes, con mandato de un año y posibilidad de reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir siete directores titulares y siete directores suplentes, mientras que los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto cinco directores titulares y cinco directores suplentes.

El directorio y sus comités están conformados por 27 miembros no ejecutivos y dos miembros ejecutivos. Siendo 24 hombres y 5 mujeres.

El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 6 de abril de 2022, designó a los miembros titulares y suplentes del Directorio para el ejercicio 2022.

A continuación, se transcribe la nómina del Directorio:

NOMBRE	CARGO	CLASE	CARÁCTER
Bleasdale Neil Arthur	Titular	A	No independiente
Macek Esteban Gabriel	Titular	A	Independiente
Mallo Huergo Ricardo Nicolás	Titular	A	No independiente
Vila Eduardo Marcelo	Titular	A	No independiente
Volosin Edgardo Alberto	Titular	A	No independiente
Zin Federico Claudio	Titular	A	Independiente
Lucero Mariano Cruz	Titular	A	Independiente
Ferrera Hernán	Titular	B y C	Independiente
D'Angelo Campos Federico A.	Titular	B y C	Independiente
Bernal Federico	Titular	B y C	Independiente
Gobbo Lucas	Titular	B y C	Independiente
Quevedo Víctor Hugo	Suplente	A	No independiente
Cuneo Libarona Mariano	Suplente	A	No independiente
Pino Diego Hernán	Suplente	A	No independiente
Álvarez Sebastián	Suplente	A	No independiente
Grieco María Teresa	Suplente	A	Independiente
Mazer Pedro Iván	Suplente	A	Independiente
Maletta Mirta Silvia	Suplente	A	Independiente
Núñez Nicolás	Suplente	B y C	Independiente
Tolone Soledad Marisol	Suplente	B y C	Independiente
Bevilacqua Flavia Vanesa	Suplente	B y C	Independiente
Gallino Guido Agustín	Suplente	B y C	Independiente
Vergara Guarnizo Luis Ángelo	Suplente	B y C	Independiente

Apertura Órganos de Gobierno (Directorio y sus Comités)	HOMBRE	MUJER
Menores de 30 años	3,45%	0%
Entre 30 y 50 años	24,14%	6,90%
Mayores de 50 años	55,17%	10,34%

Según Actas de Directorio y Sindicatura.

* Por su parte, la Asamblea Especial de Accionistas Clase B y C, celebrada el 2 de noviembre de 2022, procedió a designar a los nuevos directores en reemplazo de los renunciantes Maximiliano Ramírez, Paula Platini, Agustín Lodola y Pablo Salinas. Posteriormente, el 7 de noviembre de 2022 renunció a su cargo Santiago Fraschina.

3.3 COMISIÓN FISCALIZADORA

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Edenor cuenta con una Comisión Fiscalizadora, responsable de fiscalizar el cumplimiento de los Estatutos Sociales, las resoluciones de los accionistas y las leyes que le resultan aplicables. Asimismo, y sin perjuicio de la función desarrollada por el Auditor Externo, debe presentar ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas un informe escrito sobre la razonabilidad de la información incluida en la Memoria Anual y en los Estados Financieros presentados por el Directorio.

De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 6 de abril de 2022, designó a los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora para el ejercicio 2022.

Como consecuencia de la no aceptación de Federico Ortega Armas a su cargo se celebró una Asamblea Especial Ordinaria de Accionistas Clase A que designó a Marcos Ambrosio Romero Carranza.

Conformación:

- 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes
- Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria
- Mandato de un año con derecho a reelección
- Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes
- Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente.

A continuación, se transcribe la nómina de los miembros de la Comisión Fiscalizadora:

NOMBRE	CARGO	CLASE
Cvitanich Carlos Esteban	Síndico Titular	A
Errecondo Javier	Síndico Titular	A
Pardo Jorge Roberto	Síndico Titular	B y C
Borgatello Carlos	Síndico Suplente	A
Romero Carranza Carlos Ambrosio	Síndico Suplente	A
Auditore Sandra	Síndico Suplente	B y C



3.4 COMITÉ DE AUDITORÍA

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

- Compuesto en su totalidad por directores independientes.
- Entre sus miembros está el “experto financiero del Comité de Auditoría”, en cumplimiento de la normativa de la SEC.
- Integrantes:

NOMBRE	CARGO	CLASE
Macek Esteban (*)	Independiente	A
Zin Federico	Independiente	A
D'Angelo Campos Federico	Independiente	B y C

(*) Presidente y Experto Financiero

Comité Ejecutivo

- Integrantes
 - Neil Arthur Bleasdale
 - Eduardo Marcelo Vila
 - Edgardo Alberto Volosín



3.5 PRINCIPALES EJECUTIVOS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

NOMBRE	POSICIÓN
Neil Arthur Bleasdale	Presidente y Director General
Germán Ranftl	Director de Finanzas y Control
Pablo Pérez	Director de Operaciones y Servicios al Cliente
Miguel Farrell	Director Técnico
Ignacio Letemendia	Director de Recursos Humanos
Diego Poggetti	Director de Tecnología Informática y Telecomunicaciones
María José Van Morlegan	Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios
Fabiana Colombo	Directora de Compras, Logística y Abastecimiento
Ricardo Luttini	Director de Auditoría Interna

3.6 POLÍTICA DE REMUNERACIONES

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

La remuneración global del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El Directorio formula a tal efecto una propuesta en base a las disposiciones de la Ley General de Sociedades y las Normas de la CNV.

Por su parte, según lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, la propuesta de honorarios a los miembros del Directorio es evaluada por el Comité de Auditoría a los efectos de opinar sobre su razonabilidad.

Una vez aprobada la retribución global por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, el Directorio, en uso de la facultad delegada por la Asamblea, asigna la remuneración de cada director.

Asimismo, es facultad de la Asamblea de Accionistas autorizar al Directorio y/o Comité Ejecutivo a abonar a directores y síndicos anticipos de honorarios, ad-referéndum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los estados financieros del ejercicio en cuestión.

La política de remuneración para los directores ejecutivos y gerentes establece un sistema de remuneración fija relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto y con sus competencias en comparación con puestos similares en el mercado, y un sistema de remuneración variable asociada a los objetivos de negocio y su respectivo grado de cumplimiento.

El Directorio de la Sociedad no ha designado un Comité de Remuneraciones delegando en la Dirección de Recursos Humanos, la aprobación de la política general sobre la remuneración de los empleados, así como la responsabilidad de proponer opciones y posteriormente implementar las decisiones y políticas específicas sobre estas cuestiones.

3.7 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

COMITÉ DE ÉTICA Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Edenor cuenta con un Comité de Ética y Gobierno Corporativo, el cual depende del Directorio y se encuentra integrado por el Presidente y Director General, el Director de Recursos Humanos y el Director de Asuntos Jurídicos y Regulatorios.

El Comité lleva a cabo funciones tendientes a velar por la correcta aplicación e implementación del Código de Gobierno Societario, y del Código de Ética de edenor, con el objetivo principal de crear y mantener una cultura ética que sirva como línea de defensa en materia de cumplimiento de normas internas y externas.

Por su parte, con el fin de seguir promoviendo una cultura corporativa de cumplimiento e integridad, el Comité Ejecutivo de la Sociedad, aprobó la creación de la Gerencia de Compliance y Procesos, como encargada de, entre otras responsabilidades: monitorear y mantener el Programa de Integridad; asistir a la Alta Gerencia y al Comité de Ética y Gobierno Corporativo, en el marco de dicho Programa, en materia de Control Interno, Procesos, Negocio, Gobierno Societario y promover actividades de capacitación y divulgación de los componentes del Programa de Integridad.

PROMOCIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Como parte de las acciones realizadas por edenor para el reforzamiento del Código de Ética, se llevaron a cabo una serie de iniciativas entre las que destacaron:

- Adhesión al Código de Ética de manera digital por parte de todos los empleados.
- Campañas de comunicación interna para reforzar el conocimiento de sus contenidos; los canales utilizados fueron diversos y destacaron las publicaciones en “edenorcerca”, concurso de trivias, mailing y carteles digitales.
- Alcance a contratistas: continuamos los trabajos para reforzar su Compromiso Ético.

LÍNEA ÉTICA

En línea con las mejores prácticas corporativas, la línea ética es un canal para uso de nuestros colaboradores, proveedores y otras partes relacionadas con el objetivo de facilitar el reporte de posibles faltas al Código y realizar las denuncias de forma anónima y bajo estricta confidencialidad.

A través de esta herramienta, diversas partes interesadas de edenor cuentan con la posibilidad de alertar sobre temas como:

- Transgresiones a las Políticas de la Compañía.
- Problemas contables y/o financieros.
- Fraudes, robos o conductas irregulares.
- Asuntos vinculados a la conducta en el lugar de trabajo.

¿Cómo se puede realizar una denuncia?

Para empleados y proveedores:

- Llamando a la línea: 0800-999-4636
- A través de la web: www.resguarda.com/es
- Vía e-mail: reportes@resguarda.com

Para clientes:

- Llamando a la línea 0800-666-4001/2/3

ANTICORRUPCIÓN

En edenor hemos adoptado medidas para evitar cualquier tipo de irregularidad que pudiera surgir en el desarrollo de nuestra actividad. Comprometidos con las prácticas éticas, implementamos la Política para Facilitar la De-nuncia de Presuntas Irregularidades (P-59) que establece los mecanismos para la adecuada recepción, tratamiento y seguimiento de las denuncias recibidas por la Gerencia de Auditoría Interna, referidas entre otros temas a:

- Prácticas contables cuestionables.
- Controles sobre la información contable o cuestiones de auditoría.
- Corrupción.
- Malversación y uso indebido de activos.

3.8 GESTIÓN DE RIESGOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Nuestra empresa posee una norma de gestión de riesgos, la cual describe el proceso de gestión de riesgos (ERM) implementado; presentando la metodología utilizada para la identificación y actualización periódica de los riesgos que pudieran afectar a la Compañía.

Durante el 2022 la Sociedad creó la Gerencia de Gestión de Riesgos, la cual tiene entre sus responsabilidades: a) colaborar en el desarrollo y mantenimiento (monitorear y administrar) del Modelo de Gestión de Riesgos, su marco normativo y metodología; b) acompañar y asesorar en la identificación del Universo de Riesgos y su correspondiente evaluación; c) relevar y asesorar a las áreas de negocio en actividades de mitigación de riesgos y diseño de controles en los procesos y proyectos; d) reportar periódicamente al Comité de Riesgos y anualmente al Comité de Auditoría los resultados de la gestión de riesgos; entre otras.

El Modelo de Gestión de Riesgos de la Sociedad fue actualizado junto a su marco normativo (política, norma y procedimiento) durante el 2022. El mismo se encuentra alineado a las mejores prácticas en la materia (ISO 31000:2018, COSO 2013 y COSO-ERM 2017). A su vez, se encuentra vinculado a la estrategia de la Sociedad, ya que considera cada uno de los Objetivos Estratégicos definidos por la Alta Gerencia e identifica sus riesgos aso-

ciados; lo que permite disponer de mejor información en la toma de decisiones.

La implementación del Modelo de Gestión de Riesgos es llevada a cabo por la Alta Gerencia de la Sociedad con la asistencia de la Gerencia de Gestión de Riesgos y es una herramienta de gestión que sirve para: a) tener mejor información y tomar decisiones de una manera oportuna y estratégica; b) reconocer las amenazas y tomar las acciones necesarias antes de que ocurran los problemas; c) identificar las oportunidades que se generan y aprovecharlas para alcanzar los objetivos; y d) lograr un fuerte compromiso de todo el personal de la Sociedad en gestión de riesgos.

Por otra parte, una vez al año o cada vez que alguna circunstancia lo torne necesario, la Dirección de Auditoría Interna presenta el mapa de gestión de riesgos y resultados de gestión al Comité de Auditoría. Asimismo, la Sociedad expone en sus Estados Financieros (“EEFF”) los riesgos de acuerdo con lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. En sus notas a los EEFF, la Sociedad expone la “Administración de Riesgos Financieros” en las que se detallan los riesgos asociados, expresando en cada caso la postura adoptada. De igual modo, realiza un análisis detallado de los mismos en el reporte anual que se presenta ante la SEC a través del formulario 20F.

En relación con la prevención de fraudes, la Emisora cuenta con una política para facilitar la denuncia de presuntas irregularidades dentro de la misma.

Al respecto, el Comité de Auditoría, en cumplimiento de sus responsabilidades y conforme se establece en el punto V de su Reglamento, supervisa la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la sociedad, informando sobre ello en su informe anual. El Comité se encuentra compuesto por miembros experimentados y calificados para auditar y evaluar los riesgos a los que se enfrenta la compañía, los controles internos y los procesos de gobierno societario para dirigir de forma competente a la empresa hacia sus objetivos.

3.9 CIBERSEGURIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Con relación a la seguridad de la información, considerando el incremento de delitos de ciberseguridad a nivel mundial, se trabajó desde varios frentes para fortalecer el nivel de detección y respuesta antes esos eventos. En particular, se destaca la implementación de un SOC (Security Operation Center) 7x24 que permitirá el monitoreo constante de eventos de seguridad, efectuar ciberinteligencia y establecer un Incident Response Team (IRT).

Adicionalmente, otra implementación para destacar fue la relacionada con el cambio de tecnología y paradigma en el control de navegación, logrado a través de un nuevo proxy (Secure Web Gateway) que permite prevenir malware, detectar amenazas, filtrar sitios web, proteger datos y controlar aplicaciones y servicios en la nube.

Asimismo, se definieron workflows para el ensobrado y/o resguardo de las cuentas de altos privilegios y se hicieron distintos relevamientos para mejorar la estrategia y diseño del plan de recuperación ante desastres. Paralelamente, se continuó con el proceso de control de ciberseguridad para terceros, logrando mayor visibilidad en la gestión de la información propiedad de edenor que manejan los proveedores críticos.

Se continuó con los programas de concientización al personal acerca de la ciberseguridad y el resguardo de infor-

mación, a través de simulacros de phishing, newsletter y módulos interactivos.

Se mejoró la infraestructura de certificados digitales incorporando un proceso continuo de renovación y actualización.

Infraestructura TI

Se implementó una nueva infraestructura bajo las normas de ciberseguridad dictada por la NIST en la cual se desplegó la nueva solución de Scada-IDMS junto al resto de los sistemas OT. Toda esta nueva infraestructura y sistemas se encuentra monitoreada, lo que permite contar con una medición en tiempo real del desempeño y disponibilidad de los sistemas críticos de la sociedad. Como soporte de la implementación, se constituyó un equipo especializado y focalizado en la infraestructura y aplicaciones que conforman la solución con dedicación exclusiva y cobertura los 7 días de la semana las 24 horas.

Adaptándonos a la nueva modalidad de trabajo híbrido (presencial y remoto), seguimos equipando la empresa con más salas de video conferencia, lo que permite mejorar la interacción de nuestros colaboradores e incrementar de manera considerable la calidad en la comunicación para llegar a mejores ideas, decisiones y soluciones. También hemos equipado a más de 1.500



3.9 CIBERSEGURIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

empleados con notebook de última generación para contribuir en el mejor desempeño de sus actividades.

Asimismo, se continuó con la implementación de los procesos ITIL (Information Technology Infrastructure Library) para la gestión de TI&T, los cuales repercuten en la gestión de activos tecnológicos de **edenor**.

Como hito a destacar del año 2022, corresponde mencionar la implementación de un nuevo Datacenter sobre instalaciones de clase mundial, logrando acceder a los más altos estándares de seguridad y disponibilidad. Estas instalaciones nos permiten ampliar nuestra capacidad física para cubrir contingencias del Datacenter de **edenor**, operar de forma más segura y continua los 365 días del año, reducir riesgos, como así también prepararnos para el crecimiento de demanda.

Adicionalmente a lo destacado se realizaron durante el año 2022 las siguientes actividades:

- Renovación y despliegue de nuevas salas de videoconferencia, mejorando los equipos y espacios para el trabajo colaborativo a distancia, así como también de las computadoras portátiles y los teléfonos al personal.
- Se continuó implementando los procesos ITIL (Information Technology Infrastructure Library) para la gestión de TI&T los cuales repercuten en la gestión de activos tecnológicos de **edenor** y se comenzó a desarrollar e implementar una nueva infraestructura para dar soporte a

los Sitios de **edenor** montados en Amazon Cloud, con metodología DevOps e Infraestructura como Código.

- Procesos automáticos de descubrimiento de activos de tecnología (CMDB), a partir de los cuales se elaboró un inventario inicial de los ítems de configuración que conformarán la CMDB.
- Primeros pasos en el Saneamiento y Ordenamiento de la Infraestructura Cloud, apuntando a poder transitar el crecimiento de este tipo de implementación de manera más eficiente y segura.
- Inició de actualización de Windows en todas las PCs de escritorio, nivelando la versión con todas las notebooks y permitiendo a partir de eso la actualización homogénea y automática de todo el parque de computadoras.
- Implementación de la Mesa Especializada de soporte para el Despacho de Media Tensión, con operadores enfocados en la resolución de las problemáticas específicas del sector.
- Implementación del chat como nuevo canal de contacto para el Centro de Servicios, obteniendo una utilización creciente del mismo con el correr de los meses. Este canal permite una atención más ágil y amigable con los usuarios.

Se incorporaron monitoreos en las nuevas plataformas y aplicaciones, con el objetivo de identificar proactivamente posibles indisponibilidades y/o degradaciones en los distintos componentes e integraciones que las conforman.



CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

[Contenidos GRI: 2.6; 2.16; 201.1; 204.1; 418.1]

4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

ECONÓMICOS		
Financieros		
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD 2021	MÉTRICA / CANTIDAD 2022
Ingresos por servicios	\$221.091 millones	\$205.835 millones
Inversiones	\$16.246 millones	\$33.900 millones
Energía vendida	21.710 GWh	22.826 GWh
Compras de energía	\$135.966 millones	\$143.228 millones
Operativos		
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD 2021	MÉTRICA / CANTIDAD 2022
Clientes	3.229.000	3.264.829
Centros de transformación	19.590	20.111
Puntos de Red Telesupervisados	3.031	2.656
Subestaciones	81	81
Cuentas registradas en edenor digital	2.000.000	2.295.429
Clientes con generación distribuida	199	265
Lecturas de medidor	17.000.000	18.000.000
Maniobras realizadas en media tensión	591.178	423.841
Kilómetros en red	41.091 km.	44.288 km. (BT y MT)
Equipos de trabajo propios de calle	1.000	1.100
Cambio de postes	110.100	59.565
Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI)	10,7 horas/clientes/año	8,61 horas/clientes/año
Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)	4,1 interrupciones/cliente/año	3,60 interrupciones/cliente/año
Satisfacción del cliente	86%	89,3%
Proveedores habilitados registrados	756	1.343*
Proveedores locales	99%	96,5%

* Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en el Registro de Proveedores de edenor al 31/12/2022.

Si bien los resultados de edenor para el ejercicio 2022 reflejan una caída del 7% de los ingresos y del 26% del margen bruto en términos reales, la actualización del cuadro tarifario, incluyendo el Costo Propio de Distribución, que se implementará a partir del 1 de abril y 1 de junio, ayudará a trazar el sendero de la normalización del sector.

La sociedad sostiene sus esfuerzos para mantener los niveles de calidad del servicio eléctrico, con resultados récord en cuanto a la percepción de sus clientes sobre el desempeño de la empresa y registrando los mejores indicadores globales de calidad de servicio técnico de su historia, incluidos SAIDI y SAIFI.

Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)

Si desea conocer en mayor profundidad el desempeño económico los invitamos a leer nuestra Memoria y Balance disponible en nuestra página web edenor.com



4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2022

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

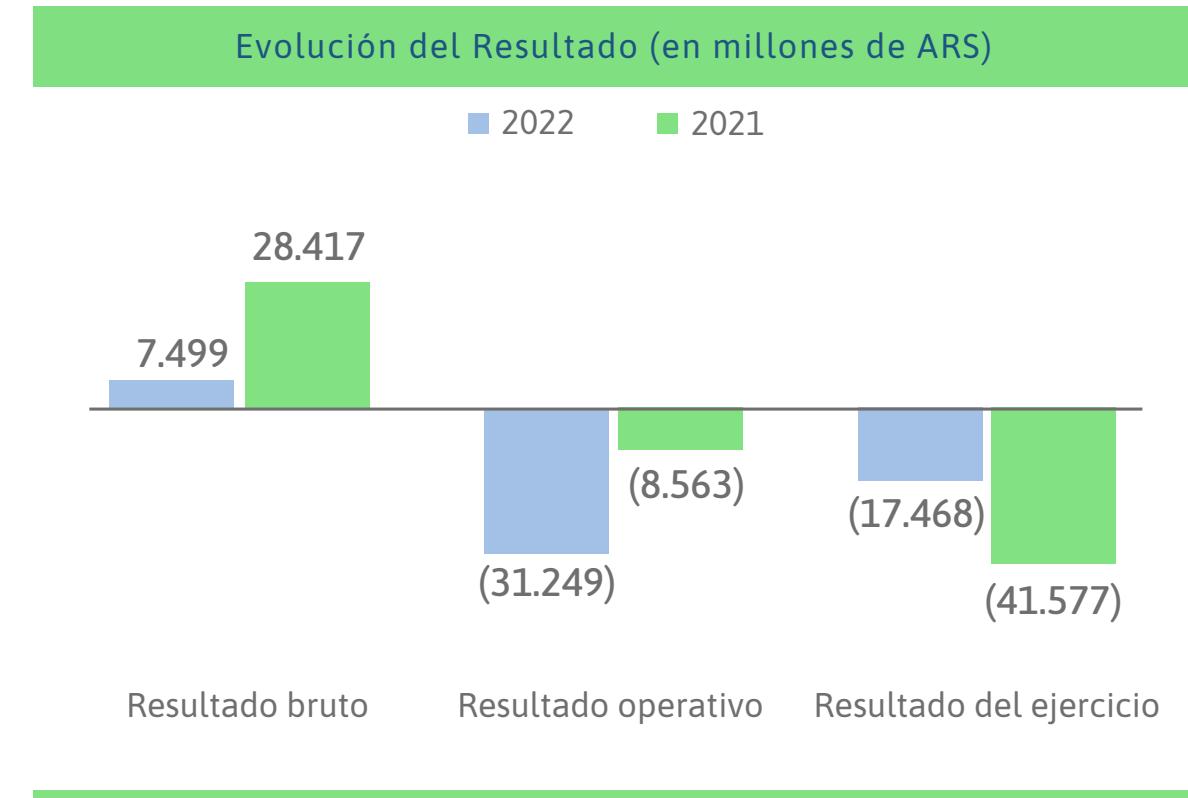
05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Durante el ejercicio económico 2022 se registró una pérdida de \$ 17.468 millones en comparación con una pérdida de \$ 41.577 registrada en el ejercicio 2021. A continuación, exponemos la evolución del resultado:



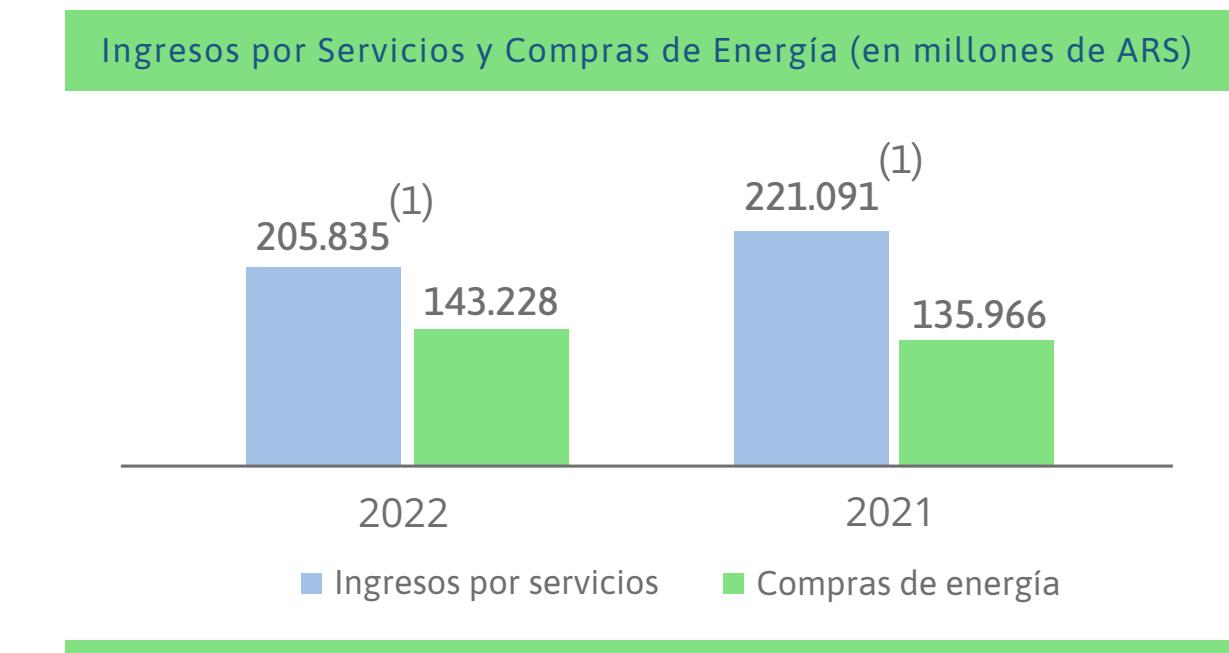
El resultado operativo del ejercicio 2022 muestra una pérdida de \$ 31.249 millones comparado con una pérdida de \$ 8.563 millones del ejercicio anterior. Esto se debió principalmente a que los nuevos cuadros tarifarios serán aplicados a partir de Abril y Julio 2023, y no

tuvieron impacto en el 2022. El margen bruto en 2022 y 2021, incluidos los gastos de transmisión y distribución, fue del 4% y 13%.

El resultado del ejercicio 2022 muestra una disminución de la pérdida del 58% comparado con el ejercicio anterior. Esto se debe principalmente al impacto del resultado por exposición a la inflación de los pasivos monetarios de la Sociedad; al reconocimiento de los créditos otorgados en el marco del Acuerdo de Regularización de Obligaciones firmado el pasado 29 de diciembre entre la Sociedad, el Estado Nacional, el ENRE y CAMMESA; y al menor impacto en el resultado negativo por impuesto a las ganancias debido a que en el ejercicio 2021 se registró el ajuste del pasivo diferido del rubro de bienes de uso, al llevar el pasivo diferido de una alícuota promedio de entre el 25% y el 27% a una del 35% por la modificación en la alícuotas del impuesto a las ganancias.

En lo que respecta a los ingresos por servicios y compras de energía durante el ejercicio 2022 se emitieron diversas resoluciones por parte de la SE y el ENRE, en relación con los cuadros tarifarios de la Sociedad y los precios estacionales de referencia (Precio Estabilizado de la Energía y Precio de Referencia de la Potencia). La emisión de dichas resoluciones no representó una mejo-

ra significativa en los ingresos por CPD de la compañía, sólo implicaron un traslado de precios y/o eliminación de subsidios en los montos a facturar a los Usuarios. Por su parte la demanda de energía alcanzada por edenor en el año 2022 fue de 27.158GWh, lo cual representa un incremento con respecto a la del año 2021 del 3%. La TAM de pérdidas totales del ejercicio 2022 fue del 15,94%, observándose una disminución con respecto al año anterior que ascendió a 17,62%.



(1) Incluye derechos de uso de postes por \$1.115 millones y \$1.367 para el ejercicio 2022 y 2021, respectivamente y cargos por conexiones y reconexiones por \$121 millones y \$143 millones respectivamente.

4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2022

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

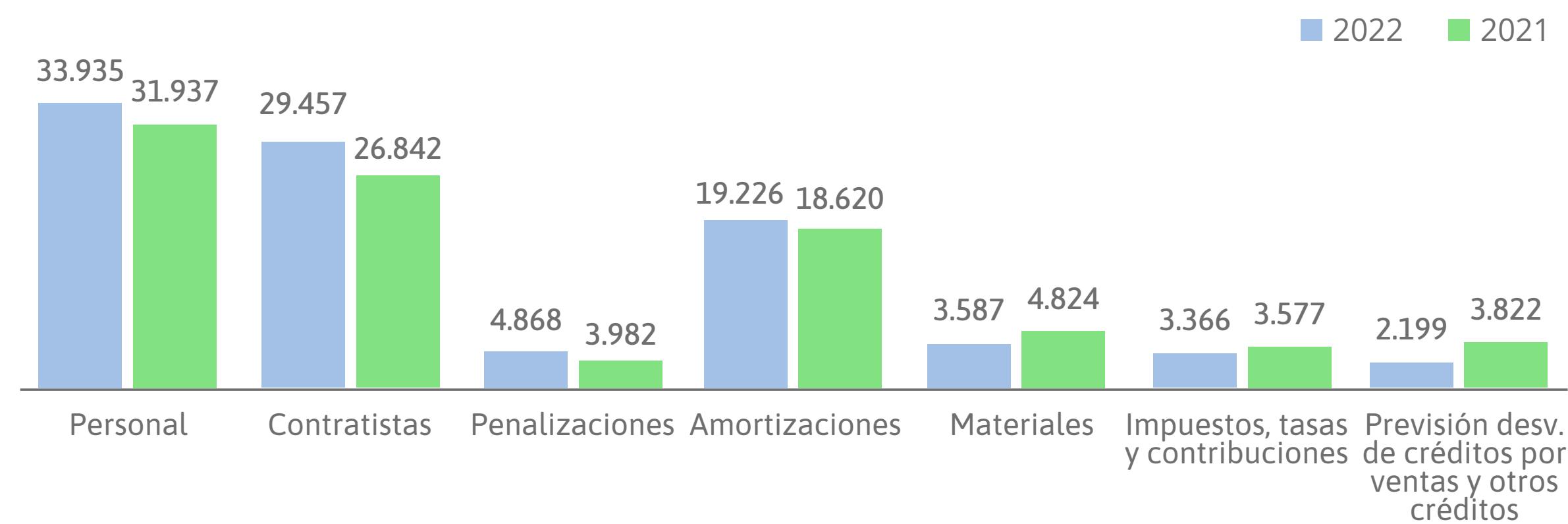
06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

En lo que se refiere a los costos operativos, se ha registrado un leve incremento de aproximadamente 3% respecto al ejercicio 2021. Debido principalmente al incremento en contratistas y remuneraciones al personal dado el contexto inflacionario.

Gastos de Transmisión y Distribución, Comercialización y Administración (en millones de ARS)



4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2022

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Por su parte, los Otros ingresos y egresos operativos ascendieron a \$ 2.788 millones (ganancia) en 2022, en comparación con la pérdida registrada en 2021 de \$ 88 millones, esta variación se debe a la registración de un recupero en la previsión para deudores incobrables surgido a partir del reconocimiento la cláusula 2 a) del Acta Acuerdo regularización de obligaciones mencionada anteriormente. Y por otra parte a una disminución en las gratificaciones por retiro.

Los resultados financieros netos durante el año 2022 mostraron una pérdida de \$ 89.138 millones, comparado con una pérdida de \$ 48.999 millones durante el año 2021. Este incremento en la pérdida neta del 82%, corresponde principalmente al incremento en intereses comerciales por la deuda con CAMMESA producto del atraso tarifario y la dificultad financiera para afrontar los costos operativos.

Resultados financieros (en millones de ARS)	2022	2021
Ingresos financieros	4.368	8.991
Egresos financieros	(93.506)	(57.990)
Egresos financieros netos	(89.138)	(48.999)

4.2 INVERSIONES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

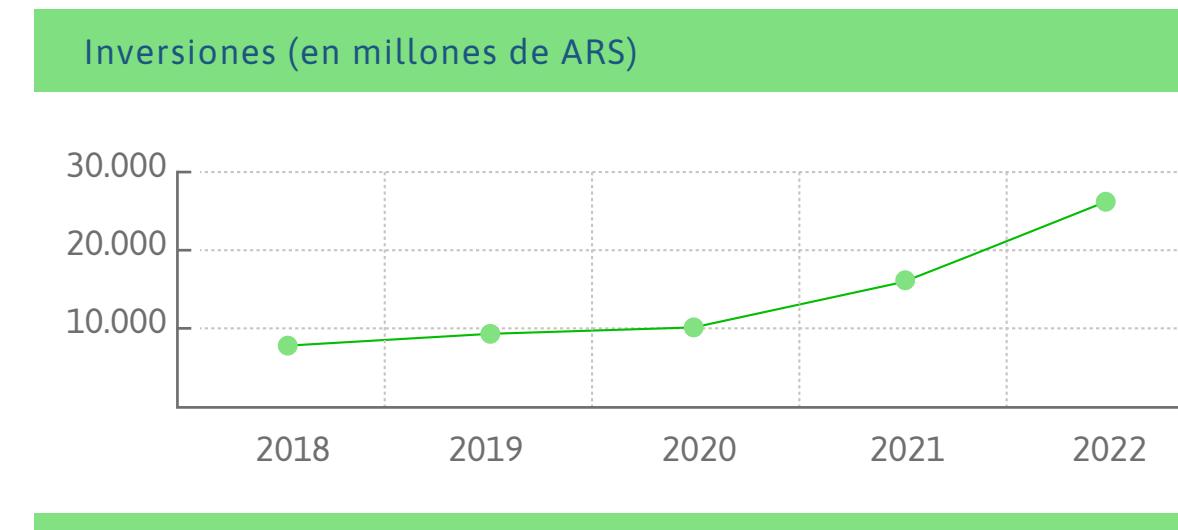
07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

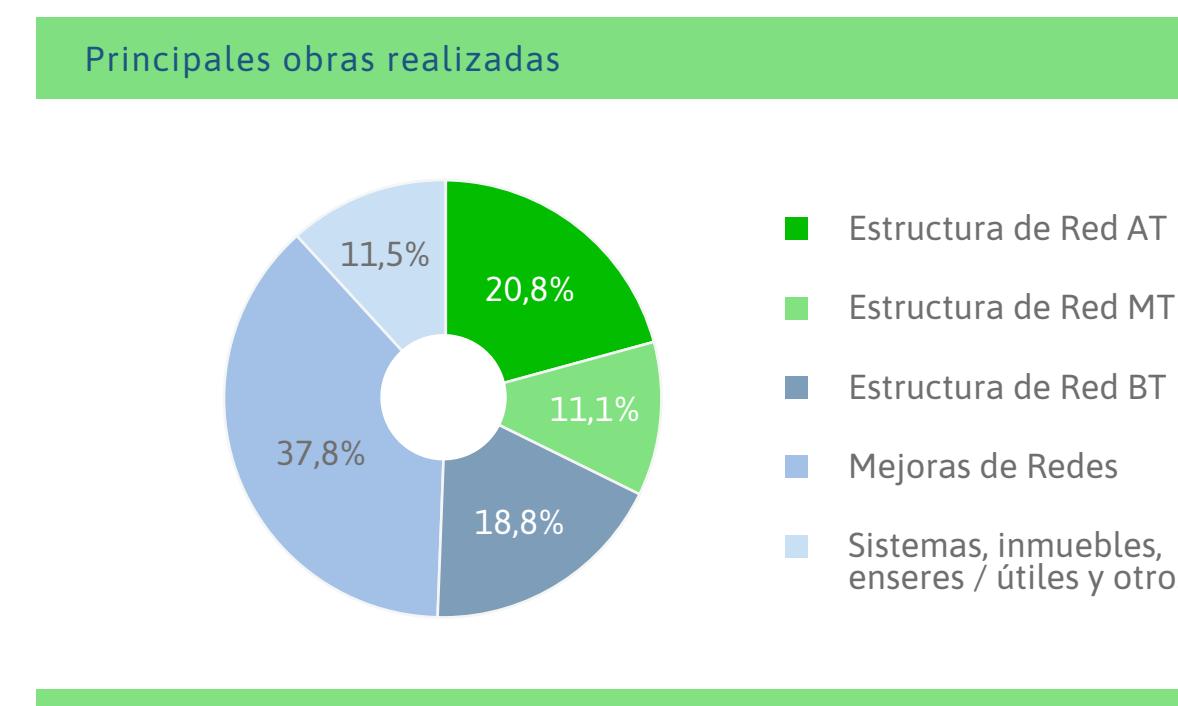
Las inversiones realizadas durante el año 2022 alcanzaron un valor de \$ 33.900 millones en moneda homogénea, siendo prioridad para la Sociedad su ejecución por sobre otras erogaciones como una forma de mantener la prestación del servicio público concesionado en condiciones seguras.

Con el objetivo de satisfacer la demanda, mejorar la calidad del servicio y reducir las pérdidas no técnicas, la mayor parte de las inversiones fueron destinadas al incremento de la capacidad, la instalación de equipamiento de telecontrol en la red de media tensión, la conexión de los nuevos suministros y la instalación de medidores de energía autoadministrados. Todas las inversiones se realizan priorizando la protección del medio ambiente y la seguridad en la vía pública.

En términos comparativos, se aprecia un aumento del nivel de inversiones en los últimos años, en moneda nominal. La evolución se detalla en el siguiente gráfico:



La inversión fue destinada a los siguientes rubros durante 2022:



En el transcurso del año se completó el plan adicional de inversiones del Acuerdo para el Desarrollo del Plan de trabajo preventivo y correctivo de la red de distribución eléctrica del área metropolitana de Buenos Aires, firmado en diciembre de 2020 entre el Ministerio de Economía, Secretaría de Energía, el Ente Regulador (ENRE) y edenor. La inversión realizada dentro de este Plan en 2022 alcanzó \$ 1.222 millones, totalizando \$ 3.092 millones en el periodo 2021-2022, comprendiendo 354 obras.

4.3 OPERACIONES

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Como hito a destacar del año 2022, corresponde mencionar la implementación de un nuevo Datacenter sobre instalaciones de clase mundial, logrando acceder a los más altos estándares de seguridad y disponibilidad. Estas instalaciones nos permiten ampliar nuestra capacidad física para cubrir contingencias del Datacenter de **edenor**, operar de forma más segura y continua los 365 días del año, reducir riesgos, como así también prepararnos para el crecimiento de demanda.

Adicionalmente a lo destacado se realizaron durante el año 2022 las siguientes actividades:

- Renovación y despliegue de nuevas salas de videoconferencia, mejorando los equipos y espacios para el trabajo colaborativo a distancia, así como también de las computadoras portátiles y los teléfonos al personal.
- Se continuó implementando los procesos ITIL (Information Technology Infrastructure Library) para la gestión de TI&T los cuales repercuten en la gestión de activo tecnológico de **edenor** y se comenzó a desarrollar e implementar una nueva infraestructura para dar soporte a los Sitios de **edenor** montados en Amazon Cloud, con metodología DevOps e Infraestructura como Código.
- Procesos automáticos de descubrimiento de activos de tecnología (CMDB), a partir de los cuales se elaboró un inventario inicial de los ítems de configuración que conformarán la CMDB;
- Primeros pasos en el Saneamiento y Ordenamiento de la Infraestructura Cloud, apuntando a poder transitar el crecimiento de este tipo de implementación de manera más eficiente y segura.
- Inicio de actualización de Windows en todas las PCs de escritorio, nivelando la versión con todas las notebooks y permitiendo a partir de eso la actualización homogénea y automática de todo el parque de computadoras.
- Implementación de la Mesa Especializada de soporte para el Despacho de Media Tensión, con operadores enfocados en la resolución de las problemáticas específicas del sector.
- Implementación del chat como nuevo canal de contacto para el Centro de Servicios, obteniendo una utilización creciente del mismo con el correr de los meses. Este canal permite una atención más ágil y amigable con los usuarios.
- Incorporación de monitoreos en las nuevas plataformas y aplicaciones, con el objetivo de identificar proactivamente posibles indisponibilidades y/o degradaciones en los distintos componentes e integraciones que las conforman.

4.3 OPERACIONES

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

LA GESTIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES EN NÚMEROS:

- 3.264.829³ clientes.
- 265³ clientes con generación distribuida.
- 18 millones de lecturas de medidor.
- 2.656 puntos de nuestra red tele supervisados.
- 81 subestaciones.
- 20.111 centros de transformación.
- 2.295.429³ cuentas registradas en edenordigital, de las cuales 307.775² fueron nuevas cuentas registradas en el 2022.
- 788.446³ clientes reciben su factura digital, de los cuales 183.391² fueron nuevos adherentes en el 2022.
- 8.361.000 facturas abonadas digitalmente.
- 423.841 maniobras realizadas en media tensión .
- 44.288 kilómetros en red.
- 1.100 equipos de trabajo propios de calle.
- 59.565 cambios de postes.
- Energía vendida: 22.826.



² Nuevas cuentas registradas: Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2021 y el 31/12/2022.

³ Se incluyen clientes activos al 31/12/2022.

4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

CLIENTES*	CANTIDAD
Clientes residenciales	2.890.217
Clientes comerciales	174.978
Clientes industriales atendidos	93.579

*Se incluyen clientes activos al 31/12/2022. Se considera el código CIIU asociado a cada cuenta.

La gestión de servicios al cliente mantuvo el foco en la experiencia de los clientes a partir la mejora en los procesos con el objetivo de incrementar la satisfacción y fidelización de los millones de clientes del área de concesión.

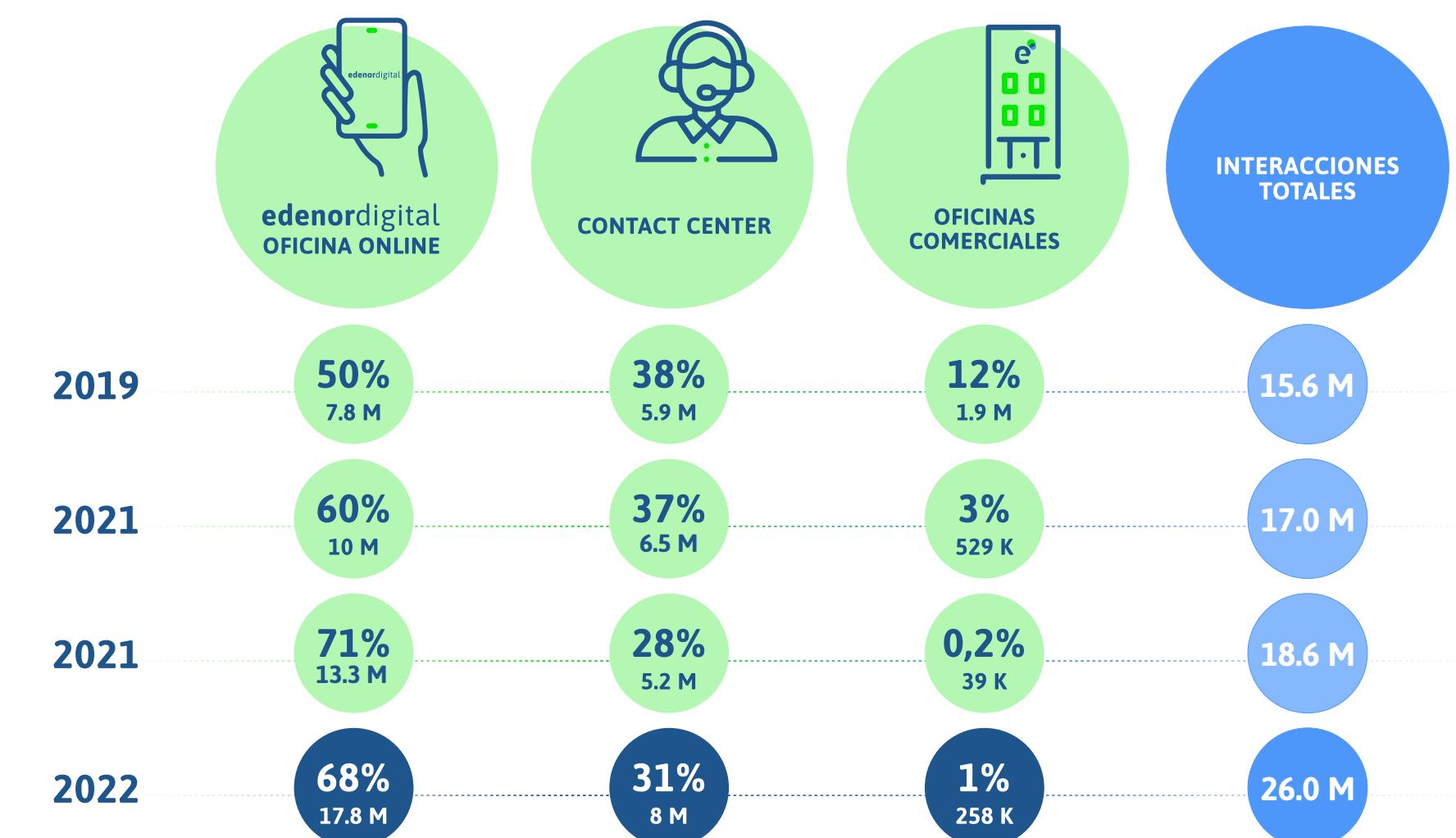
La evolución de la cantidad de nuestros clientes durante los últimos años es la que se detalla a continuación:



Durante el año 2022 se desarrollaron, mejoras en edenor digital incorporando automatizaciones y nuevos trámites; incorporación de encuestas de satisfacción en todos los canales de atención; desarrollo de campañas de comunicación promoviendo la digitalización de la gestión de los clientes y la implementación de nuevas funcionalidades en el canal WhatsApp.

La digitalización continuó siendo fundamental conjuntamente con la flexibilización y adaptación de todos los procesos que facilitan la relación edenor/cliente.

A continuación, mostramos la evolución de la distribución de interacciones por canal:



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

COMUNICACIÓN

En **edenor** mantenemos una comunicación constante, proactiva y de interés. Ofreciendo al mismo tiempo contenido que pueda contribuir a mejorar y reforzar la relación con nuestros clientes.

La comunicación sigue teniendo un rol fundamental en nuestro vínculo con los clientes para informarlos sobre las novedades de la empresa como nuevos canales de atención, de pago, de requisitos para gestiones, de nuevas normativas y del valor del servicio.

Es importante resaltar que nuestros principales canales de comunicación son: e-mail marketing, SMS, sitio web www.edenor.com, redes sociales, **edenordigital** y también medios masivos para campañas institucionales.

Y los ejes sobre los cuales centramos nuestra comunicación son:

- **Digitalización**
- **Estrategia de pagos**
- **Educativo y relacional**
- **Institucional**

DIGITALIZACIÓN

En el año 2022 se continuó promoviendo el uso de canales de contacto digitales, llevando a adelante diferentes campañas de comunicación, entre las cuales podemos destacar:

Promoción de la factura digital, una forma simple, rápida y sustentable de acceder a la factura.

Consulta de saldo | asistente virtual, que consiste en promover la consulta de saldo online mediante la página web de la empresa, desalentando el contacto telefónico para esta consulta, haciéndola más rápida y sencilla.

Whatsapp | nuevo canal de atención tiene el objetivo de dar a conocer el nuevo canal y sus principales funcionalidades (trámites / gestiones) que se pueden realizar de manera simple y ágil.

VALOREMOS LA ENERGÍA

En el marco de la campaña **VALOREMOS LA ENERGÍA** y el 30 Aniversario de la empresa, **edenor** refuerza sus atributos diferenciales eficiencia y cercanía y jerarquiza, en el contexto de su constante evolución, los atributos de innovación y sustentabilidad.

Con la idea de establecer un relato de continuidad y en respuesta a la coyuntura del nuevo escenario tarifario, el objetivo de **edenor** es poner en valor su energía. Visibilizando su servicio como fundamental para el desarrollo de la vida, el trabajo, la educación y la salud; y como motor del desarrollo del país.

Esta campaña contó con spots radiales, publicidad en la vía pública digital, pauta digital, en portales y redes sociales:

VALOREMOS LA ENERGÍA



Aprendamos a cuidarla.



Ingresá al simulador de **edenor** para disminuir tu consumo y ahorrar en tu factura.

INGRESAR

e **edenor**



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

MOROSIDAD Y ESTRATEGIA DE PAGO

- **Billeteras virtuales, consiste en brindar una nueva forma de pago a los clientes a través de billeteras virtuales mediante el código QR que se incorpora en la factura.**
- **Educativo y relacional.**
- **Cambio de titularidad, con el objetivo de promover la actualización de la titularidad del servicio.**
- **Segmentación tarifaria, consistió a raíz de un pedido del ente regulador de comunicarle a nuestros clientes la posibilidad de inscribirse para obtener el subsidio del estado.**

MEDIOS

El objetivo central del área de Medios durante el año 2022 fue continuar con el posicionamiento de **edenor** en los medios de comunicación como modelo de excelencia en servicios públicos y la mejora continua de su imagen corporativa.

Las temáticas del año se concentraron en las audiencias públicas por tarifas y decisiones regulatorias vinculadas a segmentación tarifaria, morosidad y actualización de la base de datos. En todos los casos se trabajó reactiva y proactivamente para atender a las inquietudes de

la prensa en la búsqueda de amplificar y mantener el mensaje corporativo.

Además de lo descripto, y de acuerdo con el plan de comunicación previsto, se trabajó en el fortalecimiento de la imagen de la Sociedad mostrándola como empresa socialmente responsable, innovadora y generadora de empleo.

RELACIONAMIENTO

Durante el año se concretó una serie de encuentros con periodistas de tránsito agrupados en APTTA (Asociación de Periodistas de Tránsito y Transporte de Argentina) y con movileros. El objetivo de los encuentros fue la generación de un vínculo cercano y fluido con estos grupos de interés. El valor de esta relación radica en que este segmento de periodistas lleva a cabo la cobertura de todo tipo de afectaciones a la circulación en la vía pública (protestas, manifestaciones, cortes de calle producto de incidentes, etc).

Del mismo modo, se trabajó en el vínculo con aquellos periodistas que lideran la cobertura de los aspectos estratégicos del negocio.

SEGURIDAD

Durante el año 2022 continuamos con la elaboración de comunicaciones atractivas para informar y advertir a los clientes sobre los principales riesgos y aspectos de seguridad pública, así como también consejos a tener en cuenta ante alertas meteorológicas.

COMBATE CONTRA EL FRAUDE EN MARKET PLACE

A lo largo de 2022 se continuó con el proceso de denuncias de distintos perfiles de la red social Facebook que promovían metodologías de fraude eléctrico para reducir el consumo o manipular las instalaciones.

La gestión realizada en conjunto entre **edenor** y Adeera logró denunciar más de 650 publicaciones.

Sobre el final del año se dio difusión en web y redes sociales a diferentes operativos se llevaron a cabo como acompañamiento a las denuncias que se iban realizando por las redes.



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

REDES SOCIALES

Las redes sociales de la Sociedad continuaron su camino de profundización como canales de contactos estratégicos. El perfil de la Sociedad en LinkedIn fortaleció su presencia institucional y potenció a **edenor** como marca empleadora.

Por su parte, Facebook se consolidó como el canal de contacto con los clientes. Además de atender todo el abanico de consultas y reclamos, se brindó información comercial junto a consejos sobre el uso inteligente de la electricidad, sustentabilidad, seguridad en la vía pública y alertas meteorológicas.

Respecto a Twitter el perfil se utilizó para potenciar los temas estratégicos a difundir a través de periodistas, influencers y contactos.

Finalmente, YouTube continuó con su rol de canal de contenidos audiovisuales de cara al público general y soporte para la web institucional.

Hacia finales de 2022, **edenor** llegó con sus contenidos a más de 16,7 millones de usuarios en las cuatro redes sociales que tiene la Sociedad.

Por su parte, entre las redes sociales se llegó a un total de 364.168 seguidores, siendo LinkedIn la red social que mayor aumento de seguidores evidenció con un total de 118.271 seguidores y un crecimiento del 32.30% respecto de 2021.

La cantidad de seguidores y el crecimiento en el último año por red social se divide de la siguiente manera:



El total de las transacciones durante el año 2022 fue de:



Se implementó WhatsApp como nuevo canal de atención de clientes.

EDENORDIGITAL

En el año 2022 se continuó con la migración de nuestros clientes hacia los canales digitales, fortaleciendo y mejorando las herramientas **edenordigital** y la oficina online las 24 horas.

4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

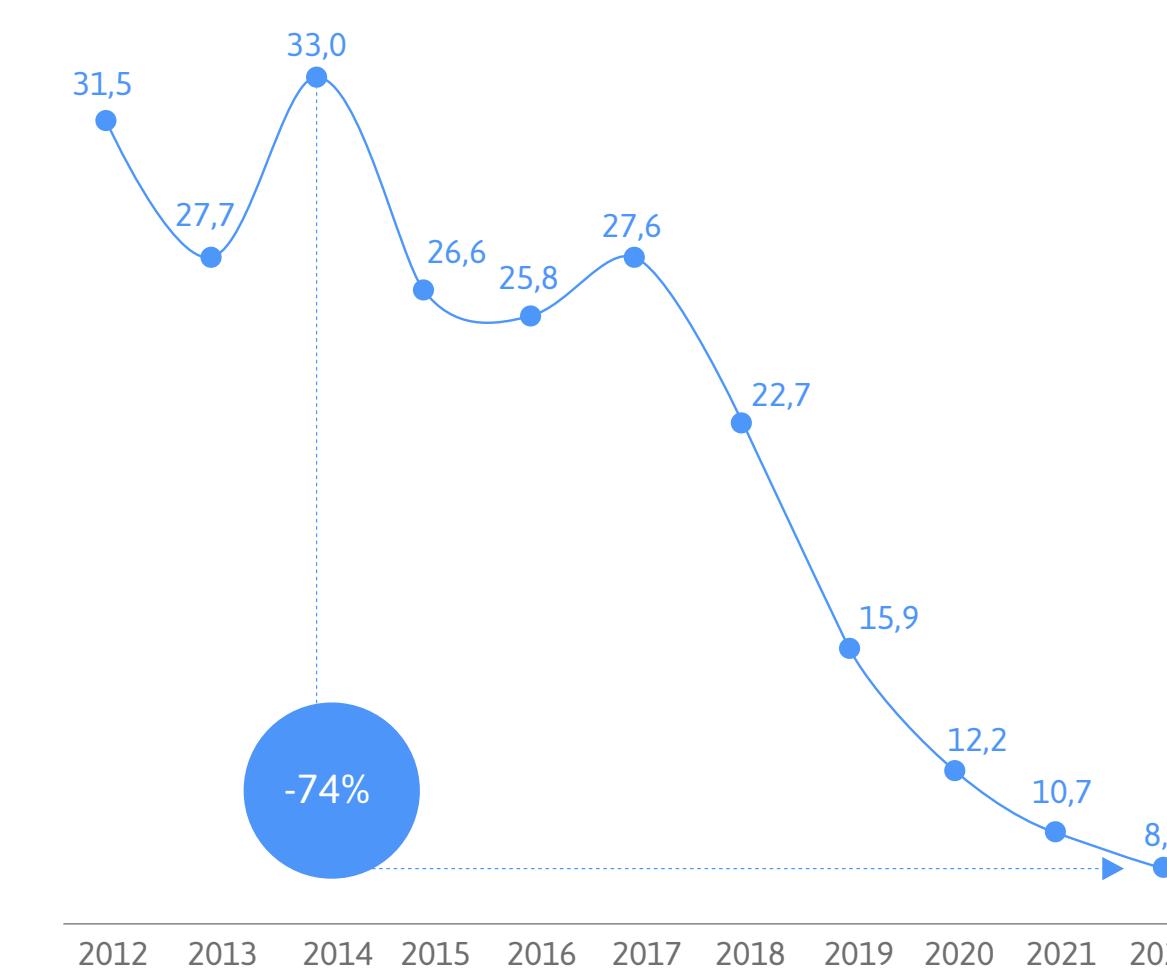
08 ÍNDICE
GRI Y SASB

CALIDAD DE SERVICIO

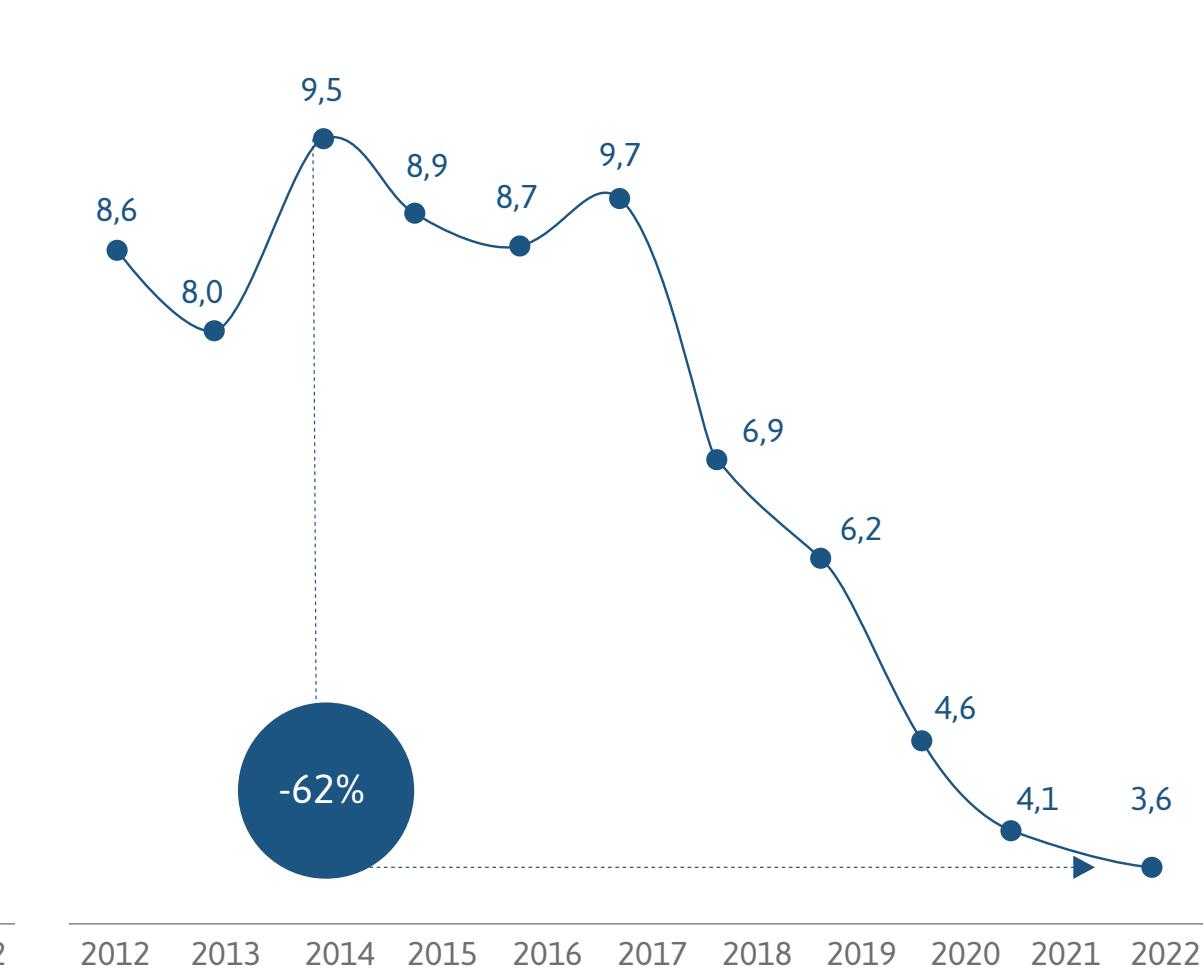
En 2022 mantuvimos la tendencia a la mejora en los indicadores de frecuencia y de tiempo total de cortes, con una mejora en los tiempos de interrupción.

Como puede observarse en la evolución de estos indicadores, hemos logrado una importante reducción, siendo la duración de cortes 8,6 horas y la frecuencia de cortes 3,6, bajando las interrupciones en un 13,9% entre 2021 y 2022.

DURACIÓN DE CORTES: HORAS / CLIENTES / AÑO



CANTIDAD DE CORTES: INTERRUPCIONES / CLIENTES / AÑO



Estas mejoras en la calidad del servicio se lograron a través de la inversión continua en nuestra red y diversos proyectos significativos en distintas áreas en donde adicionalmente hemos alentado la innovación en nuestros equipos de trabajo con metodologías ágiles, así como por medio de la transformación digital para consolidar una Red Inteligente con un manejo efectivo de datos.

CLIENTES ELECTRODEPENDIENTES

Durante el año 2022, se instalaron **257 medidores inteligentes** para clientes electrodependientes, haciendo un total de 543 acumulados, conociendo en todos los casos en forma online el estado de suministro.

4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

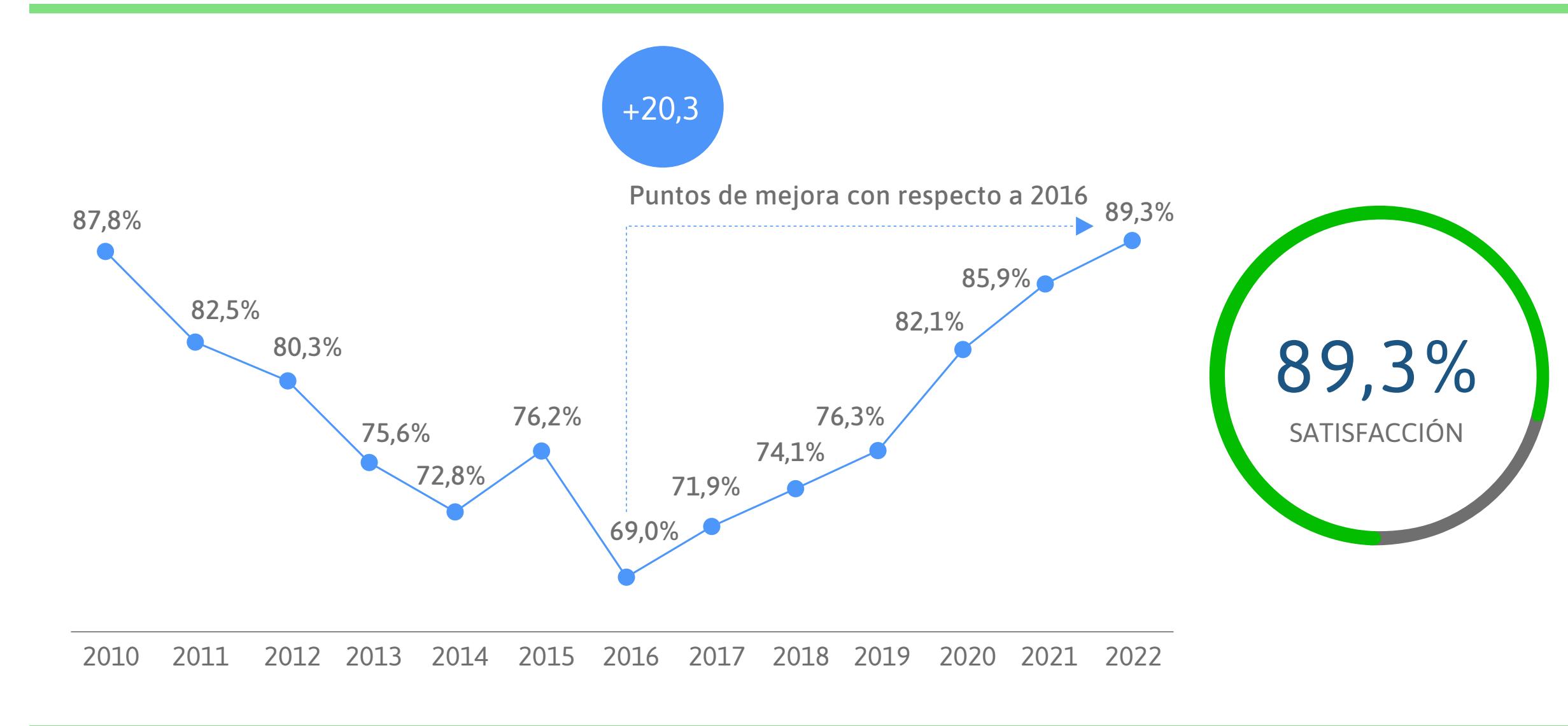
08 ÍNDICE
GRI Y SASB

La medición de la satisfacción de los clientes es clave para evaluar el desempeño global de la organización e impulsar la formación de una cultura corporativa en busca de la eficiencia en la gestión, poniendo siempre al cliente en el centro.

Desde 1993, en **edenor** realizamos anualmente diversos estudios con el fin de identificar la imagen, servicio, atención, requerimientos, necesidades y expectativas de nuestros clientes.

En plan de inversiones lanzado por **edenor** en el año 2013, y mejoras sostenidas en nuestra gestión, nos permitieron alcanzar el mejor índice de satisfacción de clientes residenciales de los últimos 10 años.

El resultado alcanzado respecto al periodo 2022 ha sido de 89,3% superando el valor del 85,9% del año anterior en 3,4 puntos porcentuales, es un logro de todos los que conformamos **edenor** y un reconocimiento a este esfuerzo por parte de nuestros clientes.



4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

SATISFACCIÓN GENERAL POR SEGMENTO TARIFARIO

Estudios Transaccionales

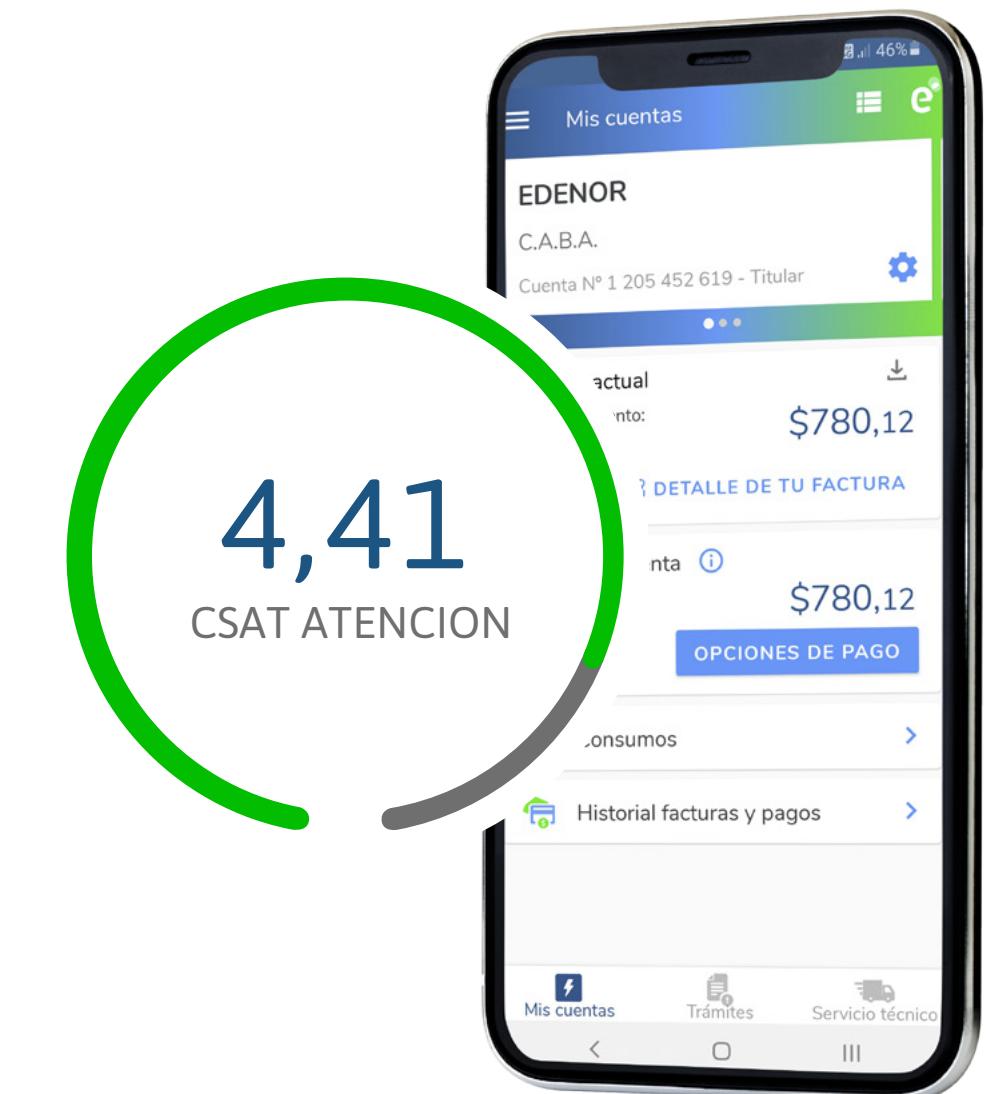
Actualmente, contamos con encuestas de satisfacción para las atenciones presenciales en las oficinas comerciales, las interacciones con edenordigital, contact center y redes sociales (Facebook y Twitter). Además, como novedad, este año lanzamos la encuesta de satisfacción sobre el nuevo canal de contacto: Whatsapp.

El análisis de todas estas encuestas nos permite detectar puntos de mejora, buenas prácticas y eficiencia en la gestión buscando el objetivo de lograr que los clientes estén cada vez más satisfechos con la atención que les brindamos.

El valor promedio de satisfacción de los canales de atención en 2022 fue:

Call Center	4,49
edenordigital	4,39
Redes Sociales	4,23
Oficinas Comerciales	4,12

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN
promedio



4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Mantenemos una comunicación constante, proactiva y de interés con nuestros clientes. Durante la pandemia fue nuestra prioridad mantener a los clientes informados sobre los cambios sucedidos a través de canales de atención, de pago, de requisitos para gestiones y de nuevas normativas.

Otro objetivo prioritario para **edenor** es la promoción y divulgación de cuestiones vinculadas con la salud a través de los diferentes canales digitales como la plataforma "**edenorcerca**". Allí, contamos con un espacio exclusivo llamado "**edenorsalud**", donde se comparte información de interés para los empleados, Charlas y Capacitaciones, así como actualizaciones periódicas, y se tratan temáticas relacionadas a la salud y a la prevención de enfermedades del corazón, nutricionales, de la gripe, asma e hipertensión, entre otras. Durante el 2022 se continuó comunicando en los canales digitales las últimas medidas de prevención COVID-19, así como

recordatorios de las acciones preventivas en el hogar y en la empresa, acorde a las recomendaciones del Ministerio de Salud.

A lo largo del 2022 se continuó con el proceso de denuncias de distintos perfiles de la red social Facebook y en Mercado Libre que promovían metodologías de fraude eléctrico para reducir o manipular las instalaciones. La gestión realizada en conjunto entre **edenor** y Adeera logró denunciar más de **650 publicaciones**.

Recomendaciones

Saludable Coronavirus Accidentes de trabajo Urgencias y Emergencias +

8578 vistas Editar Traducir Versiones Copiar Eliminar

en este espacio información estaciones médicas, procedimientos sobre el cuidado de la salud.

AQUÍ

Energía Saludable HACÉ CLICK ACÁ

paramedic Urgencias y Emergencias 0810-666-0911 5777-5555 Consulta médica

4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

INMUEBLES

Durante el año 2022 se ha logrado llevar adelante el desarrollo y construcción de varias obras necesarias y prioritarias para la Sociedad, entre ellas podemos destacar:

- Finalización y entrega el edificio Tigre, el cual concentra la cabecera de la Región III. El mismo cuenta con 2.000m² de oficina, 1.000m² de depósito, vestuarios para 300 personas, espacio para 120 vehículos, sumado a todas las instalaciones y tecnología que acompaña un edificio de esta envergadura.
- Finalización de vestuarios femeninos en el edificio Morón completando el plan de dotar a los principales inmuebles de vestuarios mixtos.
- Restauración del espacio del NOC⁴ en el edificio Austria junto al edificio Estomba ambos con nuevos mobiliarios y mejoras en las instalaciones
- Reacondicionamiento de espacios para Laboratorio de pruebas de materiales en el edificio Garín.
- Comienzo del plan de renovación de luminarias en todos nuestros edificios, dotándolos con iluminación led.

- Puesta a punto civil de cuatro SSEE (SE Casanova, SE Parque, SE Austria, SE San Alberto)
- Puesta a punto lumínico de seis SSEE (SE Pilar, SE Parque, SE Ciudadela, SE Tapiales, SE Alberto, SE San Justo).

Por su parte, se ha completado en más del 95% los procedimientos de mantenimiento preventivo en la totalidad de los de inmuebles de la Sociedad.

CONTROL DE EMPRESAS PROVEEDORAS

En **edenor** nos encontramos comprometidos con el control del cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y seguridad e higiene de las empresas que prestan servicios en los términos del artículo 30 de la ley 20.744.

En línea con este objetivo, de manera mensual las empresas de servicios contratadas por nuestra compañía deben presentar la documentación que avale el cumplimiento en tiempo y forma de los requisitos impuestos por ley en relación con su empresa y su personal.

Por su parte, continuamos mejorando y agilizando las herramientas tecnológicas como es el caso de la plataforma digital para que las empresas informen diariamente la asignación de su personal y tarea por lugar del área de concesión.

Las empresas contratistas presentaron los protocolos y seguimiento de los casos de COVID-19, y a solicitud de **edenor**, continuaron capacitando al personal para minimizar los riesgos y seguir con la prestación de las tareas de manera segura. Asimismo, se les solicitó el refuerzo de capacitaciones en trabajo seguro.

⁴ Network Operations Center.



4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE PEQUEÑOS PROVEEDORES O PYMES.

En la página web de **edenor**, dentro de la sección “Institucional” se encuentra el enlace al Registro de Proveedores, habilitado para todo tipo de proveedor que desee inscribirse y formar parte de la base. Una vez inscripto el proveedor queda habilitado a participar en las licitaciones o consultas de precios, si el área de compras lo requiere.

SE PRIORIZA LA COMPRA DE PROVEEDORES NACIONALES

Nuestra compañía cumple con la Ley del Compre argentino. Dicha ley otorga a los proveedores nacionales prioridad en las compras públicas y promueve procesos de transferencia tecnológica a favor de las empresas locales, brindando la posibilidad de insertarlos en cadenas globales de valor y favoreciendo su acceso a mercados internacionales.

En 2022 se registraron 1.343 proveedores habilitados. El monto total abonado corresponde a:

- Proveedores nacionales: \$ 130.986 millones.
- Proveedores extranjeros: \$ 1.288 millones.
- Total de proveedores \$ 132.274,05 millones de pesos⁵.

DESTACADOS EN 2022

- **1.343 proveedores habilitados registrados⁶.**
- **1.220 con lo que se mantuvo actividad comercial⁶.**
- **12.124 base total de proveedores habilitados y no habilitados⁶.**
- **96,50% proveedores locales y 3,5% proveedores extranjeros.**

⁵ Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago.

⁶ Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en el Registro de Proveedores de **edenor** al 31/12/2022.

4.6 INNOVACIÓN

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

En edenor estamos innovando constantemente y aplicando la última tecnología disponible para mejorar nuestra infraestructura y con ello, llevar un mejor servicio a nuestros clientes.

RED INTELIGENTE

La red eléctrica inteligente configura otro de los ejes de la Transformación Digital de la Sociedad. En esa línea hemos continuado el plan de recambio tecnológico de medidores inteligentes utilizando componentes de la arquitectura vigente de medición inteligente.

Dentro de otras aplicaciones de la tecnología SMART, hemos podido ampliar las ventajas de la red inteligente a otros segmentos de nuestra clientela tales como Electro independientes. Residenciales, y Clientes con Generación Distribuida.

Es importante mencionar que se han efectuado telecomediciones internas, tales como mediciones de subestaciones AT/MT, mediciones de fronteras internas, y mediciones en baja tensión, entre otros.

El nuevo Laboratorio de Mediciones propio, ubicado en la calle Azcuénaga de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, durante el año 2022 realizó, dentro de sus principales

tareas, ensayos de medidores, análisis de fraudes detectados, verificación de nuevos equipos de medición tanto convencionales como inteligentes y la programación de equipos.

RECUPERO DE ENERGÍA

- Aplicación de metodología Success Fee para mejorar el comportamiento de los clientes con medidores MIDE que no registraban compras de energía. Se alcanzaron 23.882 cuentas activas.
- Red invulnerable Mulcon para clientes MIDE: Se continuó instalando el nuevo tipo de red antifraude en zonas de nuevos asentamientos, evitando conexiones clandestinas y regularizando las instalaciones que mejoran la calidad del suministro de todo el barrio. Se alcanzaron 14.074 clientes.
- Implementación de Telegestión en medidores MIDE. Se amplió la instalación de concentradores que permiten el monitoreo de cargas de energía, consumo y reporte de alarmas de fraude en medidores MIDE Hengix. Se alcanzaron 69.651 clientes.
- Utilización de Machine Learning en Inspecciones. Se continuó con el desarrollo de herramientas analíticas e inteligencia artificial para lograr mejoras en la efectividad del direccionamiento de inspecciones para reducir el hurto de energía.

• Se amplió la instalación de mediciones en concentraciones geográficas de altos consumos (barrios cerrados y edificios), con la finalidad de realizar balances automáticos de energía. Se alcanzaron 35.022 clientes.

TELECOMUNICACIONES

Durante el 2022 se robusteció y amplió la red de datos de la compañía lo cual se logró renovando tecnologías y equipos, usando telecomunicaciones y el incremento en 45 km en la red de fibra óptica totalizando 2800 Km desplegados en toda el área de concesión. Se continuó con el plan de Telecontrol de Centros de Transformación con el fin de mejorar la calidad de servicio de la red. Se instalaron 404 Nuevos centros de transformación Telecontrolados alcanzando un total de 3.091 Centros Telecontrolados en toda la Red MT.

Por otro lado, se continuó con la migración de tecnología y ampliación de la plataforma de Contact Center, consistente en la renovación de la infraestructura y sistemas que soportan la gestión del centro de atención telefónico, integrando todos los canales digitales activos Twitter, Facebook, Whatsapp y Mails. En particular, para el canal de WhatsApp se añadieron nuevas transacciones permitiendo la gestión de “Reclamo Técnico”, el cual permite validar la situación de morosidad de los



4.6 INNOVACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

clientes al momento de requerir una generación o reiteración del reclamo por falta de energía, brindando información del corte existente y el TER (Tiempo Estimado de Resolución). Como parte de las nuevas gestiones automáticas, también se agregó la opción “Conocer mi saldo” que brindará al Cliente el dato del saldo total de la cuenta actualizado al momento de realizar la consulta. Adicionalmente se agregaron encuestas posteriores a los trámites de WhatsApp. Cabe destacar que el Contact Center fue premiado en categoría experiencia simple por Avaya LATAM.

Por otra parte, continuando con la ampliación del Sistema Trunking DMR (este sistema cubre las necesidades de comunicaciones móviles para la operación de la Sociedad dentro del área de concesión) se implementaron mejoras en la calidad y cobertura en zonas del Delta que se encontraban sin comunicación con Central de Despacho y la zona operativa, integrando a la infraestructura una extensión y modernización en la red, agregando nuevos canales a la Región 3. A fin de optimizar la cobertura se implementaron 9 Repetidoras en Región 3 y Repetidoras adicionales en CCR Tronador y Agronomía. Adicionalmente se Integró a la red un sistema de datos permitiendo el posicionamiento (GPS) para el control operativo de lanchas en el Delta.

En el transcurso del año se continuaron las instalaciones de nuevos sitios con sistema de seguridad electrónicas, abarcando el sistema integrado de video vigilancia IP sumando así 94 cámaras IP sobre un total de 1.250 cámaras desplegadas en toda la red.

Como parte de la migración a medidores Inteligentes, se brindó conectividad directa a 2.711 nuevos medidores inteligentes llegando a un total de 10.097 de distintas tarifas, se agregaron 341 Concentradores de Medidores MIDE ampliando la gestión de 25.946 MIDE para llegar a un total de 69.193 MIDE gestionados en forma remota. También, como parte del recambio tecnológico se instalaron nuevos medidores Inteligentes Ethernet en 14 Subestaciones.

Acompañando la expansión de la compañía, se puso en marcha el nuevo edificio operativo ubicado en el partido de Tigre, el mismo fue equipado con 360 bocas de red para los 300 puestos de trabajo, Sistema de Video Vigilancia con 40 cámaras IP, sistema de Control de Acceso en todo el edificio, Sistema de WiFi con 14 AP que cubre todo el predio. Se equipó con Salas de Video Conferencias. Se conectó al edificio a través de doble enlace de Fibra Óptica a la Red Corporativa.

Como parte de recambio tecnológico y digitalización de la red, se equipó a la red de 120 switches de red LAN para Edificios y Subestaciones, 10 Routers y 10 nuevos enlaces a Edificios, Oficinas comerciales y Subestaciones.

Durante el año 2022 se continuó avanzando en el objetivo de ser pilar estratégico para la transformación de la Sociedad a través de la aceleración de cambios tecnológicos, de procesos y de cultura de trabajo. En este sentido, se potenciaron las capacidades digitales y se avanzó en la consolidación de una arquitectura tecnológica flexible y robusta con una visión de procesos “cross edenor”, considerando una nueva etapa de la Sociedad que trae oportunidades y desafíos a la evolución para seguir brindando un servicio de eficiencia y calidad.

ARQUITECTURA DIGITAL, DATA ANALYTICS Y GOBIERNO DE DATOS.

Durante los últimos años desde la Dirección de Tecnología Informática y Telecomunicaciones se ha ido formulando e implementado una nueva estrategia para la gestión de datos. En ese sentido en el año 2022 se continuó con la implementación de las prácticas para la gestión y el gobierno de datos, las cuales permiten resolver ciertas



4.6 INNOVACIÓN

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

tas problemáticas existentes y apoyan la toma de decisiones consolidadas en todos los niveles de la Sociedad.

Con la práctica de Gobierno de Datos se ha abordado la implementación de diversos casos de uso de Big Data, donde se ha podido abarcar, explorar y generar conocimiento a partir de los sistemas núcleo de la compañía. Se iniciaron proyectos estratégicos como la Base de Activos y Capital Regulatorio (BACR) y el Modelo de Datos RRHH.

Se continuó con la estrategia de ser una empresa basada en datos, incorporando 3 nuevos componentes en la arquitectura de Big Data, lo que nos permite hacer frente a las distintas necesidades de procesamiento y consumo de datos. Sumado a los componentes ya implementados el año pasado sobre AWS, principalmente, se afianzó el uso de NiFi, Kafka y Redshift, logrando mejoras sustanciales en los tiempos de ingestión y disponibilización de datos hacia el negocio. Por ejemplo, los datos extraídos del sistema comercial ahora pueden actualizarse de forma diaria comparado con la actualización semanal que teníamos sobre la anterior arquitectura de datos tradicional.

Durante este año, se implementaron 7 nuevos casos de uso para las distintas direcciones, como, por ejemplo: Reportes ENRE, FSM, Saldo por Cuenta, Saldo Moroso, y

Modelos de Facturación, Predio y Cuenta.

Así mismo, se continúa con el desarrollo de 3 nuevos modelos de Analítica Avanzada (Data Science) que implementan diversas técnicas de Machine Learning: Cobrabilidad, Demanda, Análisis de Textos.

Paralelamente, se finalizó con la implementación de una herramienta de arquitectura empresarial, la cual nos permite mejorar el trabajo en equipo y la colaboración entre las áreas, compartiendo información precisa que ayude a los equipos de TI y negocio a tomar las mejores decisiones para el crecimiento empresarial.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

En el año 2022, uno de los principales proyectos encarados se relaciona con la adecuación del sistema comercial (CC&B) según las diversas normativas regulatorias emitidas por el ENRE,

En particular la ya mencionada segmentación de tarifas la cual implicó aplicar tarifas diferenciadas y con variación escalonada para tres segmentos de clientes, ingresos altos, medios y bajos a partir del 1º de septiembre de 2022. Para materializar estas definiciones se debió efectuar una gran cantidad de modificaciones en las configuraciones y en las integraciones.

Por otra parte, se finalizó con el proyecto de evolución tecnológica de dispositivos de lectura incluyendo la actualización de los dispositivos con un rediseño en el portal de toma de datos y su captor óptico, logrando una mayor eficiencia y velocidad en la toma de los valores.

Durante el 2022 se finalizó el proyecto Cobranzas cuyo objetivo fue la implementación de un conciliador- concentrador pagos logrando de esta manera que todos los canales de cobro que maneja edenor estén administrados e integrados en esta aplicación.

Como hito destacado en el 2022, se logró implementar la nueva herramienta de gestión de fuerza del trabajo (Field Service Management) Geocall, una aplicación líder del mercado. Este nuevo sistema, brinda una amplia gama de beneficios a los procesos de atención de reclamos técnicos, órdenes de mantenimiento, acciones de campo comerciales, certificación de los trabajos y gestión de materiales, ya que, además de contar con mayor amplitud funcional, permite contar con un mejor desempeño en los tiempos de respuesta, estabilidad y velocidad. Además, posibilita la integración de procesos, anteriores distribuidos, en una única herramienta, facilitando el mantenimiento y la integridad de los datos.

Por otra parte, se implementó la aplicación de Venta de Energía, que permite determinar un balance de energía



4.6 INNOVACIÓN

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

a partir de los valores de energía demandada por los clientes y de energía consumida no facturada. Esta solución, construida con modernas herramientas de desarrollo, y hecha a medida para **edenor**, reemplaza el uso de herramientas no corporativas, automatiza procesos y realiza cálculos en línea que de otro modo deberían ser manuales. De esta manera, se obtienen resultados más exactos, se adoptan las mejores prácticas de auditoría y se optimizan los tiempos involucrados.

Finalmente, se continuó con la automatización de los testing de las aplicaciones buscando asegurar la calidad del software y contribuir a optimizar los tiempos de sus implementaciones, acompañando con iniciativas ágiles, como así también se consolidó la implementación de bots para eficientizar los procesos de negocio (Automatización Robótica de Procesos RPA).

SOLUCIONES DE SOPORTE OPERATIVOS Y TÉCNICOS

La red eléctrica inteligente configura otro de los ejes de la Transformación Digital de la Sociedad. En esa línea hemos continuado el plan de recambio tecnológico de medidores inteligentes utilizando componentes de la arquitectura vigente de medición inteligente.

Dentro de otras aplicaciones de la tecnología smart, hemos podido ampliar las ventajas de la red inteligente a otros segmentos de nuestra clientela tales como electrodependientes, residenciales y clientes con generación distribuida.

Es importante mencionar que se han efectuado telemediciones internas, tales como mediciones en subestaciones de at/mt, mediciones de fronteras internas y mediciones de balance en baja tensión, entre otros.

El nuevo Laboratorio de Mediciones propio, ubicado en el Edificio Azcuénaga, durante el año 2022 realizó, dentro de sus principales tareas, ensayos de medidores, análisis de fraudes detectados, verificación de nuevos equipos de medición tanto convencionales como inteligentes y la programación equipos.

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

[Contenidos GRI: 2.16; 302.1; 305.1; 305.2; 305.3; 306.1; 306.3; 306.4; 306.5]

5 DESEMPEÑO AMBIENTAL

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

MEDIOAMBIENTAL		
Cambio climático		
INDICADOR	MÉTRICA / CANT 2021	MÉTRICA / CANT 2022
Alcance 1 (Combustible)	6.656 Ton CO2	7.501 Ton CO2
Alcance 2 (Energía eléctrica)	6.833 Ton CO2	7.252 Ton CO2
Alcance 3 (Traslado ejecutivos e incineración de residuos)*	771 Ton CO2	86 Ton CO2
Energía**		
INDICADOR	MÉTRICA / CANT 2021	MÉTRICA / CANT 2022
Energía eléctrica consumida	16.785.415 KWH	79.809.256 julios
Material y Residuos		
INDICADOR	MÉTRICA / CANT 2021	MÉTRICA / CANT 2022
Tierras contaminadas con aceite OF	34 toneladas	31 toneladas

**En el año 2021, la energía eléctrica consumida estaba medida en KWH y en el 2022 en julios.

En **edenor** tenemos un compromiso permanente con el medio ambiente, en donde no sólo damos cumplimiento a la legislación ambiental, sino que operamos bajo las mejores prácticas, convencidos de identificar, evaluar y mitigar los impactos que generan nuestras actividades sobre el medio ambiente.

Desde el año 1994, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que se conforma como un pilar fundamental para el Desarrollo Sustentable con el objetivo de compatibilizar el desempeño económico con las acciones sociales y ambientales, para cuidar y preservar el ambiente y las comunidades donde operamos.

Dentro de nuestra Política de Calidad, Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional, el cuidado del medio ambiente es un valor central de la gestión el cual de resultados claros en relación con nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Sistema de Gestión Ambiental nos da un marco ordenado y metódico de trabajo que favorece la credibilidad, confiabilidad y transparencia en los procesos. A través de estas prácticas, nos encontramos en condiciones de detectar potenciales impactos y responder a estos desafíos de manera integral.

5.1 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Nuestro Sistema de Gestión Integrado ordena y otorga credibilidad y transparencia a nuestra operación. Contamos con un **Plan Anual de Gestión Integrado**, donde se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación. Este sistema de gestión nos permite satisfacer los requisitos de los clientes, con un impacto ambiental mínimo en los procesos y con el menor riesgo posible para la seguridad y salud de los trabajadores.

Edenor tiene dentro de su Sistema integrado, los siguientes sistemas de Gestión:

- **ISO 9001 de Sistemas de Gestión de la Calidad.**
- **ISO 14001 (versión 2015) de Sistemas de Gestión Ambiental.**
- **ISO 45001:2018, Seguridad y Salud en el Trabajo.**

Se cuenta con una Política según los criterios de las 3 normas.

En noviembre de 2022, tuvimos el segundo Mantenimiento Certificación del Sistema de Gestión Integrado, con una auditoría externa IRAM. En el mismo se destaca que no se encontraron No Conformidades, y se resaltaron 7 Fortalezas.



5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

PREVENCIÓN Y CUIDADO DE IMPACTOS

Utilizamos procedimientos orientados al mantenimiento preventivo con el objetivo ambiental de establecer el control continuo y permanente de las instalaciones con riesgo de impacto en el medio ambiente. Estos procedimientos consisten en verificar el estado de todas las instalaciones y corregir las anomalías detectadas antes que éstas produzcan un potencial daño. De esta manera se evita tener instalaciones fuera de servicio, con perjuicio a los clientes, la empresa y eventualmente al medio ambiente.

CONTROL DE INSTALACIONES

Realizamos diversos controles ambientales en nuestras instalaciones, destacándose el manejo de residuos sólidos y semisólidos, efluentes líquidos y emisiones a la atmósfera. Tenemos un compromiso de reducir la disposición de residuos inertes destinados a rellenos sanitarios mediante prácticas de recuperación.

CAMPOS ELECTROMAGNÉTICOS

Un aspecto prioritario de nuestra gestión ambiental es el control de las emisiones de campos electromagnéticos. Un equipo intersectorial de **edenor** contempla todos los pasos necesarios para la mitigación y/o remediación ante la ocurrencia de desvíos.

La Organización Mundial de la Salud, establece como medida de precaución, valores de 100 µT para los campos magnéticos y 5 kV/m para los campos eléctricos. La legislación argentina es más rigurosa al respecto estableciendo valores de 25 µT y 3 kV/m respectivamente, que deben ser medidos en los perímetros de las instalaciones eléctricas.

NIVEL DE RUIDOS

Las instalaciones eléctricas pueden generar ruidos a raíz de su propio funcionamiento. Por esa razón, desde el año 1997 se monitorean los niveles de ruido ambiental generado en zonas cercanas a Subestaciones y Centros de Transformación.

Las mediciones se realizan en base a un Plan de Monitoreo Anual, aunque también se efectúan otras a partir de solicitudes del ENRE, clientes que se sienten afectados o ante la modificación de una subestación, con el fin de establecer si los cambios introducidos han modificado el nivel sonoro ambiental.

Estos procedimientos se realizan siguiendo las directivas de la norma IRAM 4062. Ésta indica que la diferencia entre el ruido de fondo y el ruido emitido por el equipamiento no debe superar los 8 (ocho) dB.

En el siguiente cuadro se ven los valores registrados en estos controles en 2022:

2022				
SUBESTACIÓN		VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (kV/m)	VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (µT)	NS DIURNO (diferencia entre medido y calculado) [dB]
CÓDIGO	NOMBRE			
041	Libertador	0,000970	5,4370	-2,9
036	Urquiza	0,000795	2,8640	0,4
162	Tapiales	1,714000	2,0990	4,2
046	Gaona	0,600900	0,6477	-2,8
114	Vidal	0,000274	7,5560	-0,2
054	Migueletes	0,000807	12,220	1,8
266	José León Suárez	0,009768	3,9660	1,7
068	Malaver	0,582400	5,5130	-9,8
066	Ramos Mejía	0,064140	1,5940	-14,9
264	Ituzaingo	0,194600	1,5550	-8,6
169	Malvinas	0,267700	1,7220	-8,6
052	Matheu	0,600000	9,6220	-2,2

* CE: campo eléctrico CM: campo magnético NS: nivel sonoro

*La Norma IRAM 4062 establece para la comparación del Delta la situación más restrictiva entre el valor de fondo medido y/o calculado, provocando que no se contemplen las situaciones reales en los lugares en donde están situadas las instalaciones.



5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Es un estudio pormenorizado de todas las tareas que implican la construcción o modificación de una instalación eléctrica. Se identifican los posibles impactos negativos y positivos que trae aparejado, tanto la ejecución de la obra como la explotación de la instalación, evaluando y cuantificando dichos impactos con el objeto de obtener la alternativa más favorable al ambiente circundante.

En 2022 se realizaron los siguientes estudios de impacto ambiental:

- **Electroducto 046: P.I. Malaver - SE Malaver**
- **Electroducto 680: SE Tesei – SE Castelar**
- **Electroducto 098/099: SE Gral. Rodríguez – SE J.C. Paz**
- **Puesto de entrega Transclor y electroducto**
- **Ampliación SE Zappalorto**
- **Electroducto 612: SE Zappalorto – SE Merlo**

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Edenor fue la primera empresa que utilizó un vehículo 100% eléctrico comercializado en Argentina. Se trata de un Renault modelo “Kangoo Z.E.” que no emite gases contaminantes, tiene una autonomía de 270 kilómetros y una capacidad de traslado de hasta 650 kilogramos y 4.6 metros cúbicos. En el año 2022 y con el objetivo de ayudar al desarrollo de la electromovilidad se sumó un nuevo vehículo 100% eléctrico: un Nissan Leaf.

Con esta adquisición la compañía continua con su compromiso en la implementación de energías limpias y saludables, mediante vehículos de trabajo que se adaptan a las necesidades diarias del tránsito y el cuidado del medio ambiente.



5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

INVENTARIO DE EMISIones				
Alcance 1	INDICADOR	2020	2021	2022
Combustible (Litros)		2.109.116	2.453.529	2.294.113
Combustible (Ton CO2)		5.832	6.656	7.501
Alcance 2				
INDICADOR	2020	2021	2022	
Energía Eléctrica (KWh)	17.608.211	16.785.415	17.602.869	
Energía Eléctrica (Ton CO2)	9.383	7.166	7.252	
Alcance 3				
INDICADOR	2020	2021	2022	
Ton CO2	263	771	86	

MATERIALES		
INDICADOR	2021	2022
Aceite regenerado (Litros)	4.000	4.000



5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

RECICLAJE, REDUCCIÓN Y REUTILIZACIÓN

El reciclado de materiales abarca todos los procesos de la Empresa, tanto en los operativos como en los administrativos. Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en edenor se discriminan de la siguiente manera:

- Los Residuos Industriales Especiales incluyen aceite, agua con hidrocarburo, pinturas, sólidos con hidrocarburos, residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, solventes y aceite regenerado.**
- Los Residuos Industriales No Especiales incluyen Rezagos metálicos, equipos y materiales en desuso, Porcelanas, Medidores y Residuos Inertes. En el cálculo se consideran residuos cuyos certificados fueron recibidos durante 2022, incluyendo tratamientos realizados durante 2021.**

Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada Área.

Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones de la compañía hasta su destino final (remitos de transporte, manifiestos emitidos por la autoridad ambiental, pesadas, certificados de disposición final, etc.)

RESIDUOS 2022	
RESIDUOS INDUSTRIALES ESPECIALES (RIE)	
RIE: Total	481,87 toneladas métricas
RIE: Destinados a eliminación	96,89 toneladas métricas
RIE: Regenrados	83,2 toneladas métricas
RIE: Recuperados	301,78 toneladas métricas
RESIDUOS INDUSTRIALES NO ESPECIALES (RINE)	
RINE: Total	3.362,74 toneladas métricas
RINE: Total destinado a eliminación	2.967,05 toneladas métricas
RINE: Total revalorizado	395,69 toneladas métricas
RESIDUOS RECICLABLES	
Total residuos reciclables	62,16 toneladas métricas



CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

06 DESEMPEÑO SOCIAL

[Contenidos GRI: 2.7; 2.16; 2.30; 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 407-1, 413-1]



6 DESEMPEÑO SOCIAL

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

SOCIAL			
Comunidad	INDICADOR	2021	2022
edenorchicos - cantidad de alumnos convocados		8.420	18.309
edenorchicos - cantidad de escuelas		60	113
Alumnos becados		90	161
Tutorías		135	161
Prácticas profesionales		70	71
Condiciones de higiene en clientes MIDE		99,5%	99,5%
Cantidad de clientes alcanzados con inclusión eléctrica		399.577	414.662
Diversidad	INDICADOR	2021	2022
Porcentaje de Mujeres en total de dotación		16%	16,9%
Impulso Carreras STEM - Mujeres con energía cantidad de becarias		10	10
Salud Ocupacional	INDICADOR	2021	2022
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables		121	99
Personal que realizó su examen médico periódico de salud		94%	99%
Personal expuesto a contaminantes que realizó su examen médico correspondiente		100%	100%
Capital Humano	INDICADOR	2021	2022
Horas de Capacitación por empleado		25,5 horas	26 horas



6.1 NUESTRO EQUIPO

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB



Estamos convencidos que nuestro equipo es la mayor fortaleza de edenor, por ello propiciamos las mejores prácticas laborales que son aplicadas en toda la organización y promovemos entre nuestros colaboradores la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto en un ambiente de trabajo sano y productivo.

Las políticas y programas de formación, capacitación y bienestar que garanticen el mejor lugar de trabajo son un eje para el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y a su vez, un pilar fundamental para lograr los niveles de calidad en el servicio que prestamos en edenor.

Las acciones que se impulsan sobre nuestros equipos tienen como lineamientos generales la consolidación de una gestión integradora y participativa, con comunicaciones abiertas y equilibrio entre los logros y la calidad de vida laboral.

Alineado con este compromiso elaboramos una propuesta de valor para el desarrollo de nuestros equipos y de todos los que se quieran sumar a la empresa:

6.1 NUESTRO EQUIPO

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Por otra parte, nuestro enfoque social agrupa el desarrollo de las comunidades en las que operamos, por ello, continuamos con el relacionamiento con instituciones universitarias y escuelas de toda nuestra área de cobertura a fin de consolidar nuestro posicionamiento de marca empleadora y fortaleciendo alianzas que nos permitan apostar a la formación técnica y poder brindar oportunidades laborales. Hemos llegado a más de 10.000 estudiantes y jóvenes profesionales a partir de la participación en eventos y ferias de empleo.

Entre las personas incorporadas en 2022 se destaca una cantidad significativa de perfiles tecnológicos que se suman para impulsar el proceso de transformación digital de edenor.

SOMOS EDENOR⁷

- **4.658 empleados.**
- **16,9% mujeres.**
- **5 mujeres en los principales ejecutivos y directorio.**
- **81% empleados cubiertos por convenios colectivos⁸.**
- **124.170 horas de capacitación.**
- **26 horas promedio de capacitación por empleado.**
- **100% retención de padres y madres luego de sus licencias por nacimiento.**



⁷ Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2022. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía (no se incluyen pasantes).

⁸ Mantenemos el diálogo permanente con gremios que representan a nuestros trabajadores, principalmente con Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), y la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL

En **edenor** mantenemos relaciones permanentes con los gremios que representan a una porción de nuestro equipo de trabajo.

Desde la Política de Recursos Humanos, se generan oportunidades de empleo equitativo y promociones sin discriminación.

Es política de la empresa considerar a los Representantes Gremiales como interlocutores legítimos en cuanto a la negociación de cuestiones de carácter colectivo.

El 81% de nuestro equipo se encuentran encuadrados en dos Convenios Colectivos de Trabajo. Los trabajadores de Producción pertenecen al Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), mientras que el Personal de Supervisión, a la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS EMPLEADOS

Para asegurarnos que la comunicación en la compañía fluya y sea un elemento clave que contribuye al alineamiento, el trabajo colaborativo, el compromiso y la motivación, contamos con diversos canales de comunicación interna:

- **edenorcercá físico:** Es un espacio que incluye terminales de autogestión, carteleras digitales y un lugar destinado para que referentes de la Dirección de RRHH puedan acercarse al personal que trabaja en los diferentes edificios de la Compañía desde un rol consultivo. Asimismo, este canal facilita el acceso a la comunicación, sistemas de gestión y autogestión por parte de empleados sin acceso a computadoras y mejora los tiempos de respuesta.

- **edenorcercá digital:** Creamos una plataforma digital de relacionamiento, comunicación y gestión para todo el personal a la cual se puede acceder desde una aplicación móvil, PC/Notebook o cualquier dispositivo digital. El fin de este medio es facilitarles a los empleados el acceso a información de nuestra empresa en tiempo real, noticias relevantes para el público interno, información para vincularse tales como: cumpleaños, clasificados, entre otras funcionalidades.



6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

• **Carteleras digitales en nuestros edificios:** Disponemos de carteleras digitales en nuestros edificios, velando que todo el personal tenga acceso a las mismas en lugares de alto tránsito ya que se transmiten durante toda la jornada laboral las novedades de nuestra compañía.

• **Plataforma turecibo.com:** Ciertas comunicaciones de relevancia se incluyen en la “cartelera” de la plataforma del recibo de sueldo digital.

• **Mailings:** Si bien disminuimos el envío de mailing masivos, se sigue utilizando este medio para comunicar en ocasiones puntuales.

• **Reuniones de Comunicación:** Se lleva adelante un seguimiento y coordinación de reuniones entre los Gerentes y el personal operativo, Directores con Jefes y Subgerentes, Presidente con Especialistas, Analistas, Supervisores y Jefes y Presidente con Gerentes y Subgerentes. El objetivo es que todos los empleados tengan la oportunidad de intercambiar opiniones con otros niveles de la organización, así como también informarse acerca de los hechos relevantes de la compañía y de las áreas en particular.

• **La Red Activa:** Es un grupo de empleados que se postularon espontáneamente para formar parte de un equipo cuya función es compartir información, ser multiplicadores de ideas y contenidos, construir lazos y generar espacios para el diálogo, realizar una escucha activa y sumar ideas innovadoras para mejorar cada día más la forma en la que nos comunicamos en edenor.

¿QUÉ ES red activa?

Es una red de referentes que fomenta y promueve la comunicación cercana y eficiente entre todos los que formamos parte de la compañía.

Ingresá en el grupo de **edenorcerca**, sección red activa y conocé a los integrantes.

6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

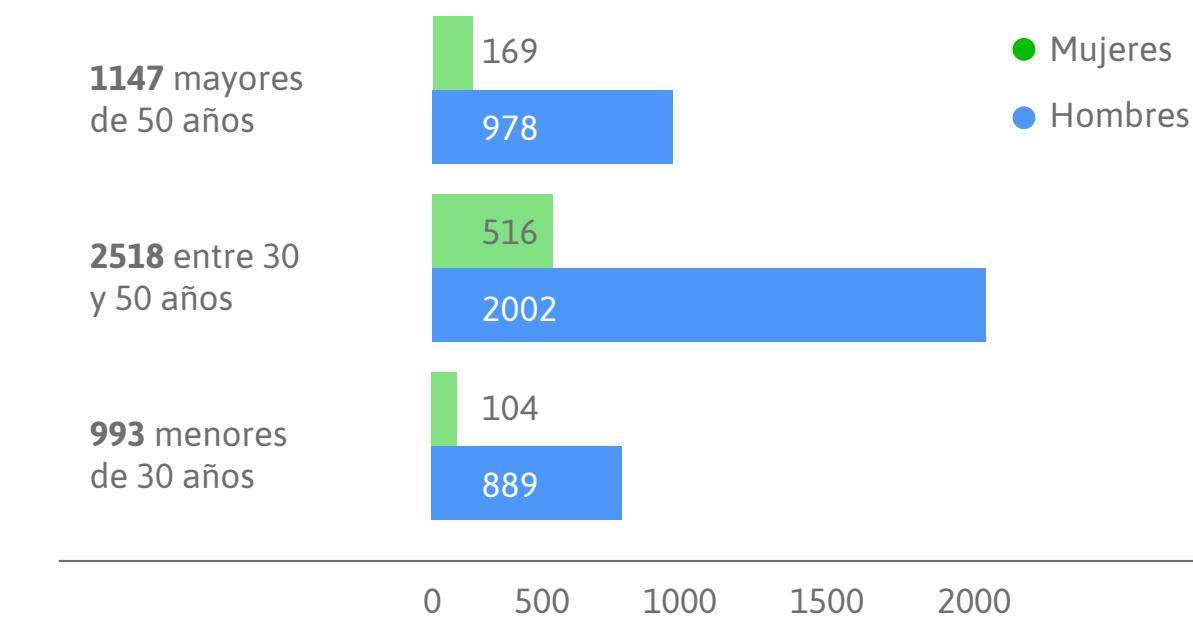
08 ÍNDICE
GRI Y SASB

DOTACIÓN⁹

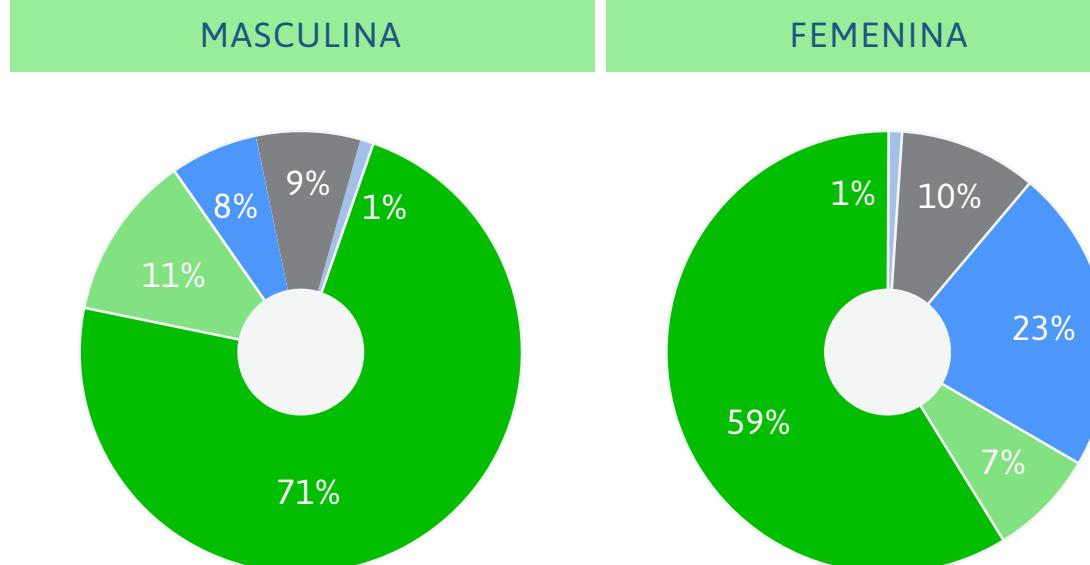
DOTACIÓN POR RANGO ETARIO 2022

EMPLEADOS	Hombres	Mujeres	TOTAL
Menores de 30 años	889	104	993
Entre 30 y 50 años	2.002	516	2.518
Mayores de 50 años	978	169	1.147

DOTACIÓN: 4.658



DOTACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL



● Operativo (DC) ● Supervisión (DC) ● Mandos Medios (FC)

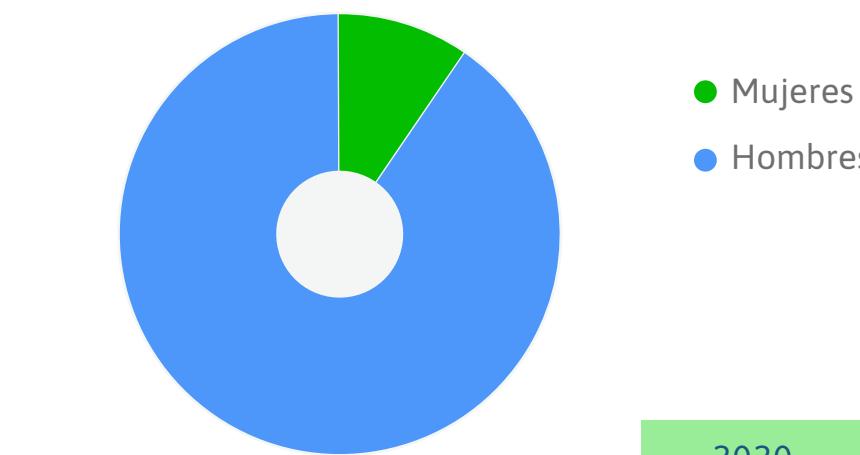
● Gerencia/ Dirección (FC) ● Analistas/ Especialistas (FC)

DOTACIÓN

	MASCULINA	FEMENINA
Operativo	85,55%	14,45%
Supervisión	88,37%	11,63%
Analistas/ Especialistas (FC)	62,26%	37,74%
Mandos Medios	80,29%	19,71%
Gerencia/ Dirección	89,13%	10,87%

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD 2022



● Mujeres
● Hombres

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Año	2020		2021		2022	
	M	H	M	H	M	H
	6	59	8	64	6	59

⁹ Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. edenor opera dentro de una única región.



6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Edenor tiene una responsabilidad ante su comunidad al brindar un servicio público esencial. Para cumplir con los estándares que requiere la sociedad en términos de servicio, la formación de sus empleados es clave para que puedan ejecutar las tareas bien “desde la primera vez” y hacer sustentable ese conocimiento diferencial.

Desarrollamos un amplio plan de capacitación con diversas iniciativas para potenciar las aptitudes y conocimientos de nuestros trabajadores.

DESARROLLO DE NUESTROS TRABAJADORES

Continuamos comprometidos con la formación y especialización de nuestros empleados. En 2022 alcanzamos un promedio de **26 horas** anuales de capacitación por cada empleado, 11 horas más que en 2020.

INDICADOR	2021	2022
Promedio de horas de formación por empleado	25,5	26
Cantidad de horas de formación para empleados	120.074	124.170

GÉNERO/ AGRUPACIÓN	EMPLEADOS AL 31.12.2022*	EMPLEADOS CAPACITADOS	HS. CAPACITACIÓN (EFECTIVA)	% PERSONAL CAPACITADO	HS. PROMEDIO POR EMPLEADO CAPACITADO/ ANUAL
FEMENINO					
Gerencia/ Dirección (FC)	5	5	170	100%	29,71
Mandos Medios (FC)	83	75	3.570	91%	43,12
Analistas/ Especialistas (FC)	177	157	4.475	89%	23,36
Supervisión (DC)	57	55	3.573	95%	61,31
Operativo (DC)	467	436	7.815	93%	16,71
Total femenino	789	728	19.602	92%	24,28
MASCULINO					
Gerencia/ Dirección (FC)	41	28	1.001	68%	24,09
Mandos Medios (FC)	338	322	16.637	95%	50,05
Analistas/ Especialistas (FC)	292	253	8.987	87%	30,41
Supervisión (DC)	433	376	24.306	87%	64,16
Operativo (DC)	2.765	2.599	53.636	94%	17,29
Total masculino	3.869	3.578	104.568	92%	26,46
TOTAL GENERAL	4.658	4.306	124.170	92%	26,09

CATEGORÍA LABORAL TOTAL	Gerencia/Dirección	Mandos medios	Analistas/Especialistas	Supervisión	Operativo
Promedio Hs. de Capacitación	24,70	48,68	27,75	63,83	17,21

Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes. * Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.



6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

PROGRAMA DE JÓVENES INGENIEROS

El objetivo del Programa de Jóvenes Ingenieros se focaliza en la especialización de los ingresantes en la Gestión de Distribución Eléctrica, dándoles además herramientas de gestión necesarias para su nuevo rol de Supervisores antes de iniciar su experiencia en la compañía.

A partir de la tercera semana del programa se realizan prácticas en campo brindando así un pronto primer acercamiento a su futura realidad laboral. Principalmente los facilitadores son internos y la UCEMA estuvo a cargo del módulo de habilidades para la gestión del liderazgo.

Se formaron 37 participantes que ingresaron a la compañía con una carga horaria total de 14.606.

PROGRAMA DE JÓVENES TÉCNICOS

El objetivo principal del programa de Jóvenes técnicos es que los participantes adquieran los conocimientos necesarios sobre la red de baja, media y alta tensión haciendo especial énfasis en el uso correcto de los materiales, las herramientas y las disposiciones técnicas

que conforman las normas, procedimientos e instructivos técnicos.

Las formaciones se realizan en nuestro centro de capacitación a través de una metodología teórico-práctico poniendo el foco en las principales necesidades de la Operación.

El programa tiene una duración total de 120 horas formativas, en el último año 2022 se formaron 206 participantes.

PROGRAMA DE LÍDERES

Por octavo año consecutivo, se realizó el “Programa de Líderes” de manera presencial y virtual en conjunto con UCEMA. Impulsamos el modelo de Líder edenor, desarrollando nuevas competencias, promoviendo logros académicos e integrando nuevas experiencias y formaciones.

Durante 2022, las formaciones contaron con 352 participaciones de las distintas áreas de la compañía lo cual implicó 172 horas de formación, logrando un 91% de asistencia.



6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

El programa está conformado por módulos teóricos y talleres prácticos con 12 temáticas diferentes de las cuales realizamos 6 modalidad virtual y 6 modalidad presencial. También se realizó un workshop con más de 10 repeticiones para que puedan participar la mayor cantidad de líderes.

Un gran logro clave del programa es haber articulado esfuerzos para poder hacer un mix entre virtual – presencial, generando el espacio para aprovechar estos encuentros.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Técnico

Esta iniciativa busca contribuir con la eficiencia, productividad y calidad de trabajo de nuestros equipos técnico-operativos (más de 3.000 empleados) que ejecutan y supervisan tareas en la red eléctrica de toda el área de concesión con el fin de mejorar la calidad de servicio brindada a nuestros clientes.

- **21.884 horas de formación.**

Servicios al Cliente

El objetivo de esta iniciativa es:

- **Estandarizar la gestión de atención al cliente en los diferentes canales e interacciones.**
- **Fortalecer los conocimientos y habilidades de los empleados para ejecutar las tareas de atención al cliente.**
- **Lograr capacidad organizacional para obtener la satisfacción del cliente y eficiencia en la obtención de los resultados del negocio.**
- **Más de 8.100 horas de formación para la dirección de Servicios al Cliente.**
- **Alcance a 492 personas.**

Gestión del Conocimiento Dirección Técnica

Se finalizó el diseño y facilitación del Programa Diseño de Subestaciones junto con la Dirección Técnica.

Sus principales objetivos fueron:

- **Diseñar un compendio de los criterios de diseños de SSEE AT en edenor con todo el conocimiento adquirido en los últimos 30 años.**
- **Obtener un documento de respaldo que permite su actualización y ampliación.**
- **Formar a todas las partes involucradas tanto de la dirección técnica como de la operación.**
- **Durante 2022 se formaron de manera virtual con profesores en línea sumando 3.610 horas de formación.**

6.4 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

PRIORIZAMOS LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

En 2021 profundizamos nuestro compromiso con la Seguridad en el Trabajo. Un hito destacado fue el logro de la certificación ISO 45001 (2018), que requirió del esfuerzo y dedicación de integrantes de edenor. Asimismo, reforzamos a los equipos de Seguridad Laboral lo que permitió un mayor acercamiento y acompañamiento a las áreas operativas de la empresa. También continuamos con las capacitaciones en temas de seguridad en el trabajo, sumando nuevas capacitaciones alcanzando a:

- **Operación de Hidroelevadores.**
- **Manejo seguro de Hidrogrúa.**
- **Conducción Segura de Autoelevadores.**
- **Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral.**
- **Seguridad en el trabajo – Riesgo Eléctrico.**

- **Trabajo y Rescate en Altura.**
- **Uso de Trepadores y Rescate en altura con trepadores.**
- **Operación segura de equipos para izar.**
- **Curso para líderes y suplementos de evacuación.**
- **Detección y Alarmas de Incendios.**
- **Charlas sobre Lecciones Aprendidas.**
- **Formación de auditores internos de sistemas de gestión integrados: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo.**
- **Descenso a Cámaras Subterráneas.**
- **Elaboración de Informes Ambientales.**
- **Equipos de Respiración autónomos y capacitaciones para su uso.**

Todas estas acciones se tradujeron en una mayor eficiencia en la gestión de seguridad, lo que refuerza la tendencia de reducción de accidentes que viene aconteciendo desde los últimos años.

6.5 NUESTRO DESEMPEÑO EN SALUD Y SEGURIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

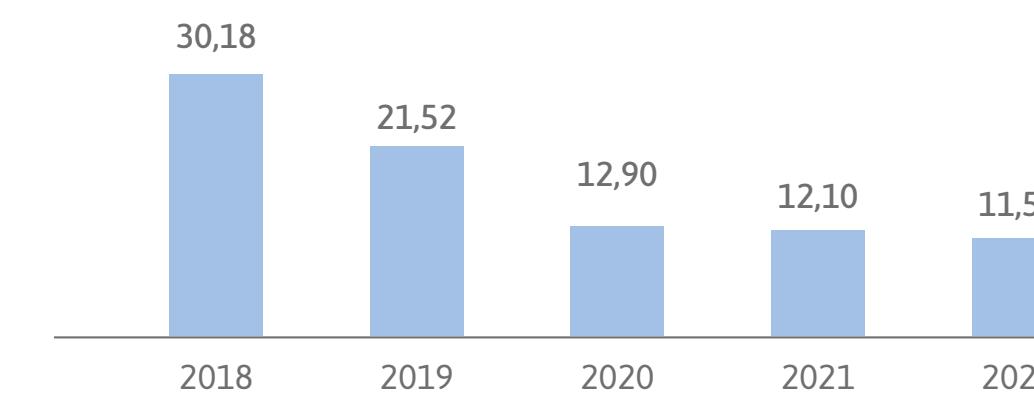
A comparación del 2020 y 2021, en 2022 se observó un descenso en el porcentaje total del ausentismo por enfermedad incluyendo las relacionadas a COVID-19 y las de origen inculpable, aunque se evidenció un leve aumento en éstas últimas dadas las modificaciones epidemiológicas, sobre todo con la reincorporación de trabajadores de grupos de riesgos o que padecen afecciones crónicas.

ACCIDENTES

En el año 2022, no hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral ni en empleados ni en contratados.

TASA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR)	TASA DE MORTALIDAD	TASA DE FRECUENCIA DE CUASI ACCIDENTES (NMFR)
2,62%	0%	0,32%

ÍNDICE DE FRECUENCIA



Los tipos más frecuentes de los accidentes son contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores.

ÍNDICE DE GRAVEDAD



	EMPLEADOS EDENOR	CONTRATISTAS
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable. TASA x 200.000	2,41%	2,91%
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable. TASA x 1.000.000	12,06%	14,54%
Número de lesiones por accidente laboral registrable.	99	83
Número de horas trabajadas	8.207.925	5.706.474

(*) Sólo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.

	2021	2022
Ausentismo por Enfermedad inculpable sin COVID-19	2,94%	3,84%
Ausentismo por COVID-19 (*)	5,04%	0,71%
Ausentismo por Enfermedad inculpable más COVID-19	7,98%	4,55%
Enfermedades Profesionales	85 casos	6 casos
Días perdidos por Enfermedades Profesionales	297 días	20 días
Días perdidos por accidentes laborales	6.014	4.223



6.6 CUIDAMOS LA SALUD DE NUESTROS INTEGRANTES

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Realizamos importantes esfuerzos para el cuidado de la salud de todos los integrantes de edenor. Contamos con 11 servicios médicos para brindar asistencia primaria y asesoramiento al personal, además de servicios de video consulta. Dedicamos especial atención para el segmento de empleados que trabajan con riesgo eléctrico. Sus exámenes médicos se realizan para erradicar los posibles factores asociados a accidentes eléctricos, además de permitir la habilitación de trabajo en estos puestos. Superamos los requerimientos de los exámenes periódicos y ocupacionales solicitados por ley, ya que agregamos audiometrías, electroencefalogramas, radiografías sacrolumbares, prueba ergométrica graduada y examen psicológico. Además, desde 2020, agregamos el proceso de idoneidad para tareas en la red eléctrica a través de la modalidad de Realidad Virtual. Esto permite que el participante pueda practicar y vivenciar todo lo teórico en la práctica en un entorno cuidado y sin riesgos.

DESTACADOS 2022:

- **99% empleados de edenor se realizaron sus exámenes periódicos de salud con un enfoque preventivo en control psicológico y físico.**
- **100% de personal expuesto a contaminantes realizó sus exámenes médicos correspondientes.**
- **349 dosis de vacunas antígrípales suministradas.**

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS¹⁰

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.

BONO SOCIAL

En el marco del Programa Global de Emisión de Títulos de Deuda a corto, mediano y/o largo plazo, y teniendo en cuenta el canje y cancelación de deuda de sus Obligaciones Negociables Clase 9, edenor emitió con fecha 12/05/2022 Y 25/10/22, las Nuevas Obligaciones- Clase N I por un monto total de USD 55 millones. El carácter Social de la emisión del Bono en el Mercado de Capitales se definió siguiendo los lineamientos de los Social Bond Principles ("SBP") publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA" por sus siglas en inglés).

Este Bono Social se encuentra listado en el panel SVS (Social, Verde y Sostenible) de BYMA.

Los proyectos incluidos en el Bono Social corresponden a gastos e inversiones que amplíen el acceso a la red eléctrica y a los programas de consumo inteligente y eficiente, que alcancen a comunidades y clientes dentro del área de concesión de edenor, con dificultades de acceso a la energía eléctrica.

Para la presente emisión, se definieron aquellos Proyectos Elegibles realizados incluyendo las siguientes metas:

- **Proporcionar acceso a la infraestructura de la red eléctrica de forma asequible.**
- **Mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de los proyectos, incluyendo el acceso a la red eléctrica, como servicio público básico y el uso racional de energía, como pilar fundamental en la creación de conciencia frente a los cambios de paradigma en la matriz energética futura, además de beneficios en materia de alimentación e higiene, entre otros.**
- **Las comunidades incluidas fueron aquellas que actualmente cumplen con los requisitos para**

acceder a la Tarifa Social, así como aquellos barrios populares con dificultades económicas, con el fin de que estén conectados a la red eléctrica de forma segura, eficiente y asequible.

- **Proporcionar educación sobre el uso inteligente y eficiente de la energía.**
- **Acceso a la educación, al empleo y al desarrollo empresarial.**

El proceso de selección de los proyectos elegibles se enfocó en la inclusión Eléctrica en barrios populares y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 (Energía Asequible y no Contaminante) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

¹⁰ Edenor cuenta con distintos canales de contacto entre ellos redes sociales, call center y oficinas comerciales disponibles tanto para clientes como para no clientes que permiten recibir reclamos y/o petitorios.



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

INCLUSIÓN SOCIAL: INCLUSIÓN ELÉCTRICA Y CONSUMO INTELIGENTE

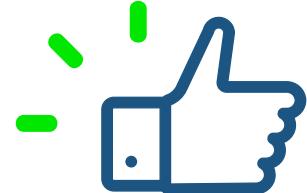
Desde 2017 a través del Programa de Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente buscamos que más hogares de barrios populares tengan acceso a la energía y a su vez, brindarles educación sobre el uso eficiente de la misma.

MIDE: MEDIDOR INTEGRADO DE ENERGÍA

El Medidor Integrado de Energía fue creado por edenor como una posibilidad más de inclusión social. A través de MIDE las personas tienen una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica. No tiene costo de instalación y es seguro, fácil y a la medida de cada familia.

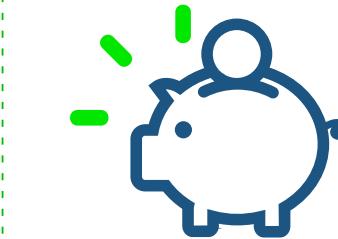
4.418 clientes beneficiados, 1.448 capacitaciones en barrios populares y 2.970 en el resto del área de concesión.

BENEFICIOS DEL MIDE



TARIFA MÁS BAJA

El cliente MIDE consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.



AHORRO

El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB



LUZ PROPIA

El cliente MIDE cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



SEGURIDAD

Especialistas de edenor instalan el servicio y dejan en funcionamiento el MIDE con 150 kWh de carga.



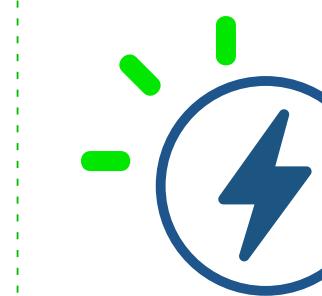
AMPLIA DISPONIBILIDAD

El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.



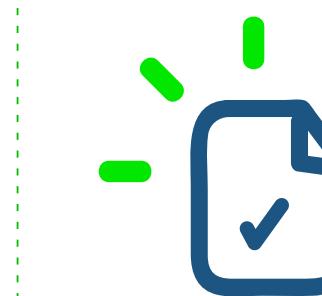
INSTALACIÓN Y CAPACITACIÓN SIN COSTO

No hay cargos adicionales de ningún tipo.



CRÉDITO DE EMERGENCIA

El cliente MIDE cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.



ÚTIL

El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

RESULTADOS MIDE EN 2022

- **4.418 clientes beneficiados.**
- **15.087 medidores MIDE instalados, sumando al 31/12/2022 un total de 237.736 cuentas activas.**
- **Presencia en 8 municipios.**
- **Cantidad de energía vendida en el segmento de clientes MIDE: 688,41 GWh.**
- **14,7 % reducción de consumo energético.**
- **Condiciones de higiene en clientes MIDE: 99,5%**
- **89% clientes accedieron a emprendimientos o educación.**
- **75% de los clientes muy satisfechos.**
- **87% considera que es muy fácil de usar.**

Adicionalmente, trabajamos en alianza junto a la Fundación Pro-Vivienda Social para realizar distintas capacitaciones y charlas informativas a los clientes que residen en barrios populares del área de concesión, principalmente relacionadas al uso inteligente y seguro de la energía eléctrica, al funcionamiento del MIDE y asesoramiento acerca de cómo acceder a la tarifa social.

MIDE: IMPACTO SOCIAL

- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios, ya que el ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio.
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (cargas de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar.
- Capacitación a los clientes en el uso racional de la energía;
- Disminuye los accidentes derivados de las manipulaciones ilegales en el tendido eléctrico y las conexiones clandestinas.
- Mejora en la seguridad eléctrica de las viviendas por la incorporación de térmica y disyuntor.
- Brinda acceso a un canal para poder realizar reclamos ante la empresa o autoridades estatales.
- Mejora en la calidad de vida por acceso a la posibilidad de utilizar una heladera, horno eléctrico para cocinar, entre otros.
- Permite el acceso a la tarifa social y/o el acceso a la tarifa más baja del cuadro tarifario.



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

PROGRAMA DE BECAS Y TUTORÍAS¹¹

Edenor considera a la educación y al empleo como un eje prioritario en su estrategia de Sustentabilidad.

Con el Programa de Becas y Tutorías que desarrollamos en alianza con la Fundación Reciduca para la realización de las tutorías, nuestra empresa está presente en las escuelas secundarias técnicas y en las carreras universitarias vinculadas a la Ingeniería Eléctrica y Ciencias de Datos.

El programa tiene como objetivo fomentar la permanencia en el sistema educativo de los jóvenes, a proporcionar la terminalidad de los estudios y posteriormente su inserción laboral. El apoyo consiste en una ayuda económica y en el acompañamiento de las trayectorias educativas a través de una tutoría.

ESCUELAS TÉCNICAS

- Durante este periodo de reporte, fueron becados 90 alumnos de escuelas técnicas de nuestra área de concesión (Morón, San Martín, Muñiz y CABA). Con un total de 137 tutorías realizadas.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

- Son una instancia crucial e imprescindibles para que los alumnos de escuelas técnicas puedan finalizar sus estudios secundarios.
- 71 alumnos de escuelas técnicas hicieron su práctica en edenor.
- 4 escuelas técnicas con orientación en Electrónica, Electromecánica y Mecánico (Morón, Muñiz, San Martín y CABA).



¹¹ No se han contratado externamente evaluaciones de impacto. Se realizan encuestas y se lleva el ratio de alumnos que luego de participar en los programas de becas y tutorías ingresan a trabajar en edenor.

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

IMPULSO A LA DIVERSIDAD - PROGRAMA “MUJERES CON ENERGÍA”

Edenor a través del programa “Mujeres con Energía” busca generar interés por las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés Science, Technology, Engineering, and Mathematics) con el objetivo de procurar una mayor equidad de género entre los estudiantes y los profesionales que se gradúan. A su vez, contar con una mayor oferta de mujeres profesionales que puedan sumarse a la empresa.

En 2022 participaron en este programa 10 mujeres becarias.

EDUCACIÓN ENERGÉTICA

En edenor buscamos concientizar a cada persona sobre el uso responsable y seguro de la energía. Con foco en los niños, clientes y público en general llevamos adelante las siguientes iniciativas:

EDENORCHICOS

Es un programa que se lleva a cabo desde 1998 de manera ininterrumpida. Dirigido a escuelas primarias ubicadas dentro del área de concesión, tiene por finalidad explicar a niños y niñas sobre la energía eléctrica, su funcionamiento, cómo llega hasta sus casas, cómo hacer un uso inteligente y seguro de la misma y los cuidados que se deben tener.

La iniciativa se desarrolla a través de la realización de espacios lúdicos de aprendizaje presenciales o virtuales.

- **113 escuelas.**
- **14 municipios de nuestra área de concesión.**
- **18.309 alumnos fueron convocados (1.368.309 acumulado desde su inicio).**



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA VIRTUAL Y FORMATIVA “DESAFÍO FAMILIAR: SUPER ENERGÉTICOS”

La actividad consiste en una obra de teatro educativa, en vivo e interactiva. Su objetivo es transmitir conocimientos acerca del uso inteligente y seguro de la energía eléctrica. Está destinada a alumnas y alumnos del segundo ciclo de primaria (4to, 5to y 6to grado).

- **14 municipios.**
- **60 funciones.**
- **15.205 alumnos capacitados.**

PÁGINA WEB “EDENORCHICOS”

Es un espacio dirigido a los más chicos, con un contenido lúdico y educativo que aborda temáticas sobre electricidad, uso seguro y eficiente de la energía. Además, contiene un glosario para aprender sobre los términos especiales para referirnos a fenómenos eléctricos, juegos, dibujos para colorear y una sección sobre medio ambiente. www.edenorhicos.com



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

CAMPAÑA SOBRE CONCIENCIA AMBIENTAL: “LOS LAMPARINI”

En 2022 lanzamos a través de email marketing, videos, publicidad en medios digitales, sección exclusiva en la web y publicaciones en redes sociales la campaña “Los Lamparini”. Se trata de una familia argentina que cuida la energía con buenos hábitos que nos permiten conocer cómo ahorrar en la factura, cómo entenderla o cuánto consumen los electrodomésticos.

La campaña estuvo acompañada por una serie de propuestas interactivas, como una trivia para que, de una forma lúdica, los usuarios puedan incorporar y aprender conceptos clave para optimizar el consumo eléctrico.

La trivia contó con el auspicio institucional de la Naciones Unidas (en caso de responder correctamente todas las preguntas de la trivia, los clientes accedían a un certificado de eficiencia).



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES PÚBLICAS

Generamos vínculos con municipios, escuelas y universidades para desarrollar actividades académicas como:

Charlas con Expertos de la empresa

En estas charlas participaron mas de 340 estudiantes.

Universidades que participaron:

- UTN (Regional de Avellaneda, Haedo, General Pacheco y Buenos Aires)
- UNAHUR Universidad de Hurlingham
- UNLP Universidad de La Plata
- UNGS Universidad de General Sarmiento
- FIUBA Facultad de Ingeniería UBA

Temáticas:

- Smart Grid dictada por Daniel Moreno
- Riesgo Eléctrico dictada por Pablo Leiva y Matias Falivene
- Estimación de Energía dictada por Adrian Paolini y Gustavo Serrano
- Seguridad en Vía Pública dictada por Consuelo Urena y Sergio Lauria
- Cultura de Datos dictada por Sabrina Conti, Julieta Madrigale y Diego Caivano

Talleres de Primer Empleo

En donde los alumnos pudieron aprender a confeccionar su CV, conocer dónde buscar oportunidades laborales y prepararse para transitar entrevistas. Cada encuentro duró 2 horas y en total participaron más de 55 alumnos de distintas escuelas técnicas de GBA y CABA.

Experiencias virtuales guiadas por expertos de edenor dirigidas a estudiantes de Escuelas Técnicas de CABA y PBA

- Experiencia Digitalización de la Red
- Visita virtual 360° a la Subestación Aniversario
- Presentación sobre Riesgo Eléctrico

Bajo la misma modalidad realizamos la Experiencia Digitalización de la Red, pero esta vez, dirigida a estudiantes universitarios.

En total fueron 4 encuentros que se presentaron en 288 aulas virtuales, y cada aula contó con un promedio de 22 estudiantes.

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

[Contenidos GRI: 2.2; 2.3; 2.4; 2.12; 2.29; 3.2]

7 ACERCA DE ESTE REPORTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

Este es el noveno reporte de sustentabilidad de edenor para el período del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, con frecuencia anual.

El Reporte ha sido elaborado en referencia a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021. Además, se consideraron métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), división Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos. También se relacionan sus contenidos con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

En 2022 se realizó la actualización del Estudio de Materialidad y con ello la matriz de temas materiales, atendiendo al desafiante contexto de sustentabilidad para nuestra industria y las expectativas de los grupos de interés.

Destacando el rol que juegan los reportes de Sostenibilidad considerando la metodología GRI, la Materialidad es el umbral que determina qué aspectos son lo suficientemente importantes como para ser reportados en la memoria.

Más allá de este umbral no todos los aspectos materiales presentan la misma importancia, el hincapié que se hace en la memoria debe reflejar el nivel de prioridad de cada uno de estos aspectos materiales.

Se consideraron los siguientes planteamientos para definir la Materialidad:

- Estimación razonable de los impactos económicos, sociales y ambientales
- Los intereses y expectativas de las partes interesadas internas como inversionistas y colaboradores, y externas como comunidades, proveedores, clientes, etc
- Principales temas y desafíos futuros para el negocio o el sector, considerado lo identificado por sus pares y competidores
- Leyes, reglamentos, acuerdos internacionales y/o voluntarios (mejores prácticas)
- Valores organizacionales clave, políticas, estrategias, sistemas de gestión operacional, metas y objetivos
- Valorar las competencias centrales de la organización y la manera en que estas pueden contribuir al Desarrollo Sostenible
- Riesgos de negocios y de Sostenibilidad

Se describe un proceso que permite a la organización definir el contenido específico de las memorias de sostenibilidad, los cuales se presentan a continuación:

- a) Contexto de Sostenibilidad
- b) Priorización
- c) Materialidad
- d) Definición de indicadores
- e) Reporte

Los grupos de interés o partes interesadas se definen como entidades o individuos que se puedan ver razonablemente afectados o afectar directa o indirectamente a la empresa. Para facilitar la identificación de los impactos, es importante tener un claro panorama de los actores y organizaciones que intervienen e interactúan en la operación de la empresa. Para que una estrategia de Sostenibilidad sea robusta es necesario que atienda y escuche las voces de sus grupos de interés.

Por cualquier contacto, dirigirse a
edenorsustentable@edenor.com

CARTA DEL
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

08 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB

Declaración de uso			
Edenor ha elaborado el presente Reporte en referencia a los estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de Enero del 2022 y el 31 de Diciembre del 2022.			
GRI 1: Usado		Gri 1: Fundamentos 2021	
ESTÁNDARES GRI			
Estándar GRI	Contenido	Página	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2. Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	5;6
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	20;82
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	82;
	2-4	Actualización de la Información	No hubo
	2-5	Verificación externa	89-98
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6;7
	2-7	Empleados	6;7;61;62;65
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	21
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	3; 19-24
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3;
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3;
	2-16	Comunicación de Inquietudes críticas	6;
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19-24
	2-18	Evaluación de Desempeño del máximo órgano de Gobierno	19-24
	2-19	Políticas de remuneración	25
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	25
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3;
	2-23	Compromisos y Políticas	26

Estándar GRI	Contenido	Página		
GRI 2. Contenidos Generales 2021	2.26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	26	
	2-28	Afilación a Asociaciones	10;	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13-16	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	63;	
GRI 3. Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	13;14;15;16	
	3-2	Lista de Temas Materiales	15;16	
CATEGORÍA ECONÓMICA				
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	9;15-17	
	GRI 201. Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	6;31-34
		204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	47;
CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE				
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	9;15-17	
	GRI 302. Energía	302-1	Consumo Energético dentro de la Organización	53.57
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	53;57;
GRI 305. Emisiones		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	53;57;
	305-3	Otras Emisiones Indirectas de GEI (alcance 3)	53;57;	
	GRI 306. Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	53; 58
306-2		Gestión de Impactos significativos relacionados con los residuos	53; 58	
306-3		Residuos Generados	53; 58	
306-4		Residuos no destinados a eliminacion	53; 58	
306-5		Residuos destinados a eliminación	53; 58	

Continúa en la página siguiente



8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO		
01	SOMOS EDENOR	
02	SUSTENTABILIDAD	
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD	
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL	
06	DESEMPEÑO SOCIAL	
07	ACERCA DE ESTE REPORTE	
08	ÍNDICE GRI Y SASB	

Estándar GRI	Contenido	Página
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 3. Temas Materiales 2021 3-3	Gestión de los temas materiales	9;15-17
GRI 401. Empleo 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	62; 65
GRI 401. Empleo 401-3	Permiso Parental	62;
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	69;
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	70;71;
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-3	Servicios de Salud en el Trabajo	71
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	69
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-6	Fomento de salud en los trabajadores	60;71
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-7	"Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales"	69;71
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60;71
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-9	Lesiones por accidente laboral	70
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	70
GRI 404. Formación y Educación 404-1	Promedio de Horas de formación al año por empleado	66;
GRI 404. Formación y Educación 404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda en la transición.	67;68
GRI 405. Diversidad e igualdad de Oportunidades 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	60; 62; 65;
GRI 407. Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	62

Estándar GRI	Contenido	Página
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 413. Comunidades locales 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72-80
GRI 418. Privacidad de los clientes 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	28; 40

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)					
Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad					
CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2022	
IF-EU-110a.1	Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	SI	Página 38	
IF-EU-110a.2		Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	N/A	N/A	
IF-EU-110a.3		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-110a.4		1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	N/A		N/A
IF-EU-120a.1	Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-140a.1	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	SI		No se realizan las mediciones correspondientes, se está trabajando para poder tenerlo para los próximos reportes.
IF-EU-140a.2		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	N/A		N/A
IF-EU-140a.3		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A		N/A

Continúa en la página siguiente



8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO**
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB**

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)					
Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad					
	CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2022
02 SUSTENTABILIDAD	IF-EU-150a.1	Gestión de las cenizas de carbón	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado	N/A	N/A
	IF-EU-150a.2		Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	N/A	N/A
04 DESEMPEÑO ECONÓMICO	IF-EU-240a.1	Asequibilidad de la energía	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	SI	
	IF-EU-240a.2		Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
	IF-EU-240a.3		Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días	SI	
	IF-EU-240a.4		Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	SI	
05 DESEMPEÑO AMBIENTAL	IF-EU-320a.1	Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de quasi accidentes (NMFR)	SI	Página 70
	IF-EU-420a.1	Eficiencia del uso final y demanda	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
	IF-EU-420a.2		Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	SI	
	IF-EU-420a.3		Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	SI	Página 75

Continúa en la página siguiente



8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)					
Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad					
CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2022	
IF-EU-540a.1	Seguridad nuclear y gestión de las emergencias	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	N/A	N/A	
IF-EU-540a.2		Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	N/A	N/A	
IF-EU-550a.1	Resistencia de la red eléctrica	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-550a.2		(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	SI		Página 31
Tabla 2 - Parámetros de actividad					
CÓDIGO	PARÁMETRO		APLICA	REPORTE 2022	
IF-EU-000.a	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos.		SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.	Página 38
IF-EU-000.b	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales,(2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas.		SI		
IF-EU-000.c	Longitud de las líneas de transmisión y distribución.		SI		
IF-EU-000.d	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados.		SI		



Informe de seguridad limitada independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad 2022 de Edenor

A los señores Presidente y Directores de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.)
Domicilio legal: Avda. Del Libertador N° 6363
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT: 30-65511620-2

Hemos sido contratados por los directores de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.), en adelante, "la Sociedad", para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2022 de Edenor por el período iniciado el 01 de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022 (en adelante, "Reporte"). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, ingenieros ambientales, y especialistas en responsabilidad social empresaria.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte:

- Indicadores claves detallados en el Anexo 1 del presente Informe.
- La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del "Global Reporting Initiative" (en adelante "GRI"), versión 2021, opción "en referencia con" GRI, y del Sustainability Accounting Standards Board (en adelante "SASB"), división "Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos".

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección del Reporte a la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al período iniciado el 01 de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en el Reporte, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparado el Reporte

Los indicadores claves detallados en el Anexo 1 del presente Informe, y la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del GRI, fueron preparados de acuerdo con las recomendaciones y principios incluidos en dicha guía, versión 2021, opción "en referencia con" GRI, y del Sustainability Accounting Standards Board ("SASB"), división "Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos".

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouchard 557, piso 8º, C1106ABG - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, T: +(54.11) 4850.0000, www.pwc.com/ar

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación de la información incluida en el Reporte, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Gestión de la Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se detalla en el apartado "Información sujeta a análisis" en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por sus siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado "Información sujeta a análisis", se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI y SASB.
- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeо de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en el Reporte.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de la Sociedad incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" se ha preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.) sujeta a análisis, incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" por el ejercicio correspondiente al período iniciado el 01 de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 04 de julio de 2023.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)

Dr. Diego Hernán López
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F°44





Anexo 1: Valores verificados

Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	El sector o los sectores en los que tiene actividad.	Distribución de Energía Eléctrica.	-	
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;	Distribución de Energía Eléctrica. Los mercados atendidos: Comprende 20 municipios del Noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km ² , brindando un servicio a 3.3 millones de clientes	-	
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuevas Cuentas Registradas en Edenor Digital	307.775	Cantidad	Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2021 y el 31/12/2022
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Total Cuentas Registradas en Edenor Digital	2.295.429	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Total de Clientes Adheridos a Factura Digital	788.446	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuevas Adhesiones a Factura Digital	183.391	Cantidad	Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2021 y el 31/12/2022.
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Clientes con generación distribuida	265	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Clientes instalados totales	3.264.829	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.	Edenor brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y oficiales.	-	
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	La cadena de suministro de la organización;	La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión	-	
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	La cadena de suministro de la organización; Proveedores habilitados registrados	1.343	Cantidad	Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en el Registro de Proveedores de Edenor al 31/12/2022.
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	La cadena de suministro de la organización; Base total (proveedores habilitados y no habilitados)	12.124	Cantidad	Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en el Registro de Proveedores de Edenor al 31/12/2022.
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	La cadena de suministro de la organización; Proveedores con los cuales se realizaron actividades comerciales durante el 2022	1.220	Cantidad	Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en el Registro de Proveedores de Edenor al 31/12/2022.
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	La cadena de suministro de la organización; Valor monetario de pagos a los 1.220 proveedores	132.274,05	Millones de pesos	Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados hombres	3.869	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados mujeres	789	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados	4.658	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados fijos hombres	3.869	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados fijos mujeres	789	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados fijos	4.658	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados temporales, y desglosarlo por género y región;	Edenor no cuenta con empleados temporales.	-	
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados por horas no garantizadas, y desglosarlo por género y región;	Edenor no cuenta con empleados con horas no garantizadas.	-	
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados a tiempo completo hombres	3.869	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados a tiempo completo mujeres	789	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados a tiempo completo	4.658	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	El número total de empleados a tiempo parcial, y desglosarlo por género y región;	Edenor no cuenta con empleados a tiempo parcial.	-	
GRI	2-7: Empleados	Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras: i. como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología; ii. al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología;	Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2022. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía.	-	
GRI	2-7: Empleados	Presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados	Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2022. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía.	-	



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.	<p>El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.</p> <p>De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.</p> <p>Conformación: 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria Mandato de un año con derecho a reelección Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente. Comité de auditoría: Entre sus miembros está el "experto financiero del Comité de Auditoría", en cumplimiento de la normativa de la SEC.</p>	-	
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	Comisión fiscalizadora, Comité de auditoría	-	
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: Miembros Ejecutivos		2	cantidad
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: Miembros No Ejecutivos		27	cantidad
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según hombres		24	cantidad
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según mujeres		5	cantidad
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Ingresos financieros		4.368	Millones de pesos
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Egresos financieros		-93.506	Millones de pesos
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Egresos financieros, netos		-89.138	Millones de pesos
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Ingresos por servicios		205.835	Millones de pesos
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Compras de energía		143.228	Millones de pesos
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Inversiones		33.900	Millones de pesos



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total Residuos Industriales Especiales (RIE)	481,87	Toneladas Métricas	Los Residuos Industriales Especiales incluyen aceite, agua con hidrocarburo, pinturas, sólidos con hidrocarburos, residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, solventes y aceite regenerado
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	RIE: Destinados a eliminación	96,89	Toneladas Métricas	
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	RIE: Regenerados	83,2	Toneladas Métricas	
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	RIE: Recuperados	301,78	Toneladas Métricas	
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total Residuos Industriales No Especiales (RINE)	3.362,74	Toneladas Métricas	Los Residuos Industriales No Especiales incluyen Rezagos metálicos, equipos y materiales en desuso, Porcelanas, Medidores y Residuos Inertes. En el cálculo se consideran residuos cuyos certificados fueron recibidos durante 2022, incluyendo tratamientos realizados durante 2021.
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total RINE: Destinado a eliminación	2.967,05	Toneladas Métricas	
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total RINE: Revalorizado	395,69	Toneladas Métricas	
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso total Residuos reciclables	62,16	Toneladas Métricas	
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.		-	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	Cantidad y %	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 200,000	2,41	%	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 1,000,000	12,06	%	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. Cantidad	99	Cantidad	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: Tasa de frecuencia	11,56	%	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: Tasa de gravedad	0,52	%	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores	-	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Empleados: El número de horas trabajadas.	8.207.925	Cantidad	
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Contratistas: El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	Cantidad y %	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Contratistas: El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 200,000	2,91	%	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Contratistas: El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 1,000,000	14,54	%	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Contratistas: El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. Cantidad	83	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Contratistas: Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores	-	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Contratistas: El número de horas trabajadas.	5.706.474	Horas	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Si las tasas se han calculado por cada 200 000 o por cada 1 000 000 horas trabajadas.	Tasas calculadas cada 200.000 y 1.000.000 horas trabajadas	-	
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: i. género; MUJER	24,28	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: i. género; HOMBRE	26,46	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: TOTAL	26,09	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Gerencia/Dirección - HOMBRES	24,09	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Gerencia/Dirección - MUJERES	29,71	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Gerencia/Dirección - TOTAL	24,7	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Mandos medios - HOMBRES	50,05	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Mandos medios - MUJERES	43,12	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.





Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Mandos medios - TOTAL	48,68	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Analistas/Especialistas - HOMBRES	30,41	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Analistas/Especialistas - MUJERES	23,36	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Analistas/Especialistas - TOTAL	27,75	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Supervisión - HOMBRES	64,16	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Supervisión - MUJERES	61,31	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Supervisión - TOTAL	63,83	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Operativo - HOMBRES	17,29	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Operativo - MUJERES	16,71	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	404-1:Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral: Operativo - TOTAL	17,21	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral. No se incluye inducción a nuevos empleados ni capacitación a pasantes.
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género - HOMBRES	83	%	Según Actas de Directorio y Sindicatura
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género - MUJERES	17,24	%	Según Actas de Directorio y Sindicatura
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: MENORES DE 30 HOMBRES	3,45	%	



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: MENORES DE 30 MUJERES	0	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: ENTRE 30 Y 50 HOMBRES	24,14	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: ENTRE 30 Y 50 MUJERES	6,90	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: MAYORES 50 HOMBRES	55,17	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: MAYORES 50 MUJERES	10,34	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Analistas/Especialistas - Hombres	62,26	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Analistas/Especialistas - Mujeres	37,74	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Gerencia/Dirección - Hombres	89,13	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Gerencia/Dirección - Mujeres	10,87	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Mandos medios - Hombres	80,29	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Mandos medios - Mujeres	19,71	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Operativo - Hombres	85,55	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Operativo - Mujeres	14,45	%	



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Supervisión - Hombres	88,37	%	
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Supervisión - Mujeres	11,63	%	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Evaluaciones del impacto social	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	-	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso;	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	-	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Contenido público sobre los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social;	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	-	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales;	Los programas están orientados a los siguientes niveles: Primario con Edenor Chicos; Secundarios Técnicos con Becas y tutorías técnicas y Universitario con Becas y tutorías universitarios. Todos en instituciones de nuestras áreas de concesión. No se han contratado externamente evaluaciones de impacto. Se realizan encuestas y se lleva el ratio de alumnos que luego de participar en los programas de becas y tutorías ingresan a trabajar en Edenor.	-	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Cantidad de energía vendida en el segmento de clientes MIDE	688,41	GWh	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Condiciones de higiene en clientes MIDE	99,5	%	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Medidores MIDE instalados durante 2022	15.087	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Reducción Consumo energético MIDE 2022	14,7	%	



Estándar	Indicador	Ítem	Valor Verificado 2022	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Total instalado MIDE (Cantidad de cuentas activas hasta el cierre de Diciembre 2022)	237.736	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	EDENOR CHICOS - Alumnos Capacitados	15.205	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	EDENOR CHICOS - Escuelas	113	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Alumnos Becados	161	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Tutorías	161	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Prácticas Profesionalizantes	71	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impulso Carreras STEM - Mujeres con energía: cantidad de becarias	10	Cantidad	
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales.	Edenor cuenta con distintos canales de contacto entre ellos redes sociales, call center y oficinas comerciales disponibles tanto para clientes como para no clientes que permiten recibir reclamos y/o petitorios.	-	
SASB	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR),	2,62	%	
SASB	IF-EU-320a.1	(2) tasa de mortalidad y	0	%	
SASB	IF-EU-320a.1	(3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	0,32	%	
SASB	IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales,	2.890.217	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta
SASB	IF-EU-000.A	Número de clientes (2) comerciales	174.978	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta
SASB	IF-EU-000.A	Número de clientes (3) industriales atendidos	93.579	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2022. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta
SASB	IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI),	8,61	Horas / clientes / año	Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)
SASB	IF-EU-550a.2	(2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)	3,6	Interrupciones / clientes / año	Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)



edenor

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2022**

