

Bazy danych 2

Serwis aukcyjny

Prowadzacy:

Jarosław Rudy

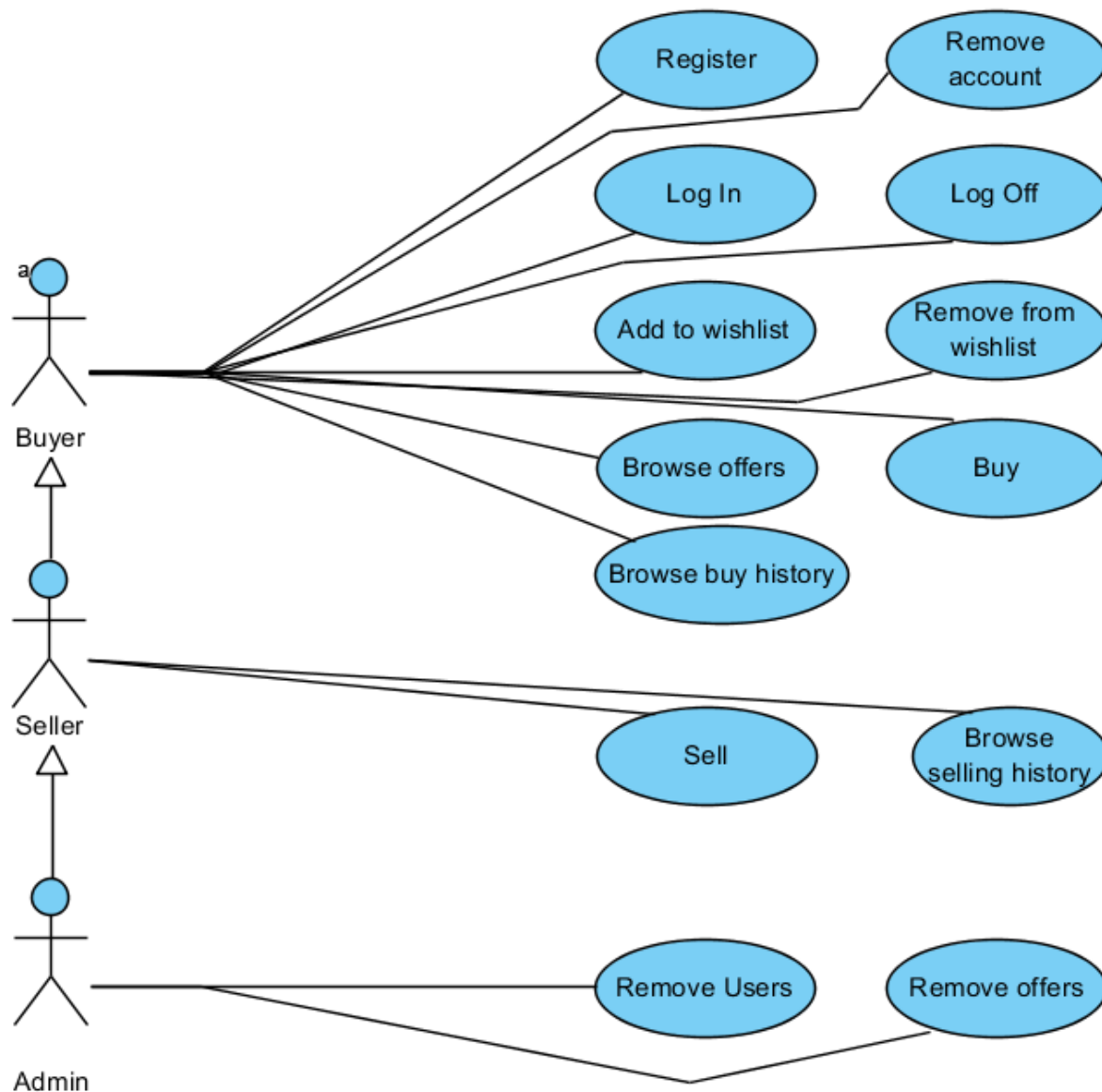
Wykonawcy:

- Ormaniec Wojciech
- Rodziewicz Bartosz

Daty oddania:

- Etap I - 10/24/2017

Opis "świata rzeczywistego":



Klienci dzielą się na dwie grupy:

- kupujący
- sprzedający

Kupującym jest każdy klient. Sprzedającym może stać się każdy, jednak musi to aktywować w ustawieniach.

Aby stać się klientem trzeba się zarejestrować w systemie. Klient jest reprezentowany przez unikalną nazwę użytkownika.

Kupujący może:

- przeglądać oferty sprzedaży,
- kupować produkty,
- dodawać i usuwać produkty do/z listy na później (wishlist),
- edytować swoje ustawienia (zmiana hasła, zmiana avatara, itd.),
- Przeglądać historię zakupów.

Sprzedający dodatkowo może:

- wystawiać produkty na sprzedaż,
- Przeglądać historię sprzedanych produktów.

Osoba niezalogowana może jedynie przeglądać dostępne oferty.

Aukcja jest reprezentowana przez unikalny numer. Zawiera też informacje o tym czy produkt został sprzedany. Na aukcji wystawiona może być maksymalnie jedna sztuka towaru.

Administrator może dodatkowo (korzystając ze specjalnego panela administracyjnego):

- moderować oferty (edycja/usuwanie)
- moderować użytkowników (usuwanie)

Dane techniczne

- Serwis będzie stroną internetową. Klienci mogą korzystać z serwisu poprzez przeglądarkę. Jednocześnie strona może być używana przez ~1000 osób.
- Baza nie będzie przechowywać haseł użytkowników, a jedynie ich hash, co powoduje niemożliwość odzyskania hasła (tylko zmiana na nowe poprzez link wysyłany na maila).
- Hasło użytkownika musi mieć minimum 8 znaków. Może składać się z dowolnej kombinacji małych i wielkich liter, liczb i znaków specjalnych. Hasła będą posiadały dodatkowy element aka "Salt".
- Strona będzie działać przez protokół HTTP, strona logowania, edycji konta i panel administracyjny poprzez HTTPS.