



Moana DOGUÉ

Chargée de mission en développement touristique

Professionnelle dynamique en tourisme durable, je suis spécialisée en développement touristique et marketing territorial. Créative, autonome et rigoureuse, j'ai appris à gérer en simultanée des projets afin d'optimiser l'attractivité des territoires en optant pour des solutions évolutives. Proactive et adaptable, j'affectionne particulièrement la promotion de savoir-faire, en collaborant rigoureusement avec les acteurs locaux.

☎ +33 6 18 97 79 99

✉ moana.dg@gmail.com

📍 Paris - Martinique

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Marketing territorial

Stratégie d'attractivité, conception de supports d'information et de communication. - Conception et mise en œuvre de projets touristiques durables.

Gestion et conception de projets

Études de faisabilité, animation territoriale, gestion d'événements et de projets. - Coordination des parties prenantes locales et suivi opérationnel des projets. - Gestion administrative.

Communication et graphisme

Création de logos, brochures, supports visuels et gestion des réseaux sociaux. - Conception de campagnes de promotion touristique et gestion de relations presse.

Commercialisation touristique

Analyse de marché, rédaction d'offres commerciales et développement de produits touristiques. - Organisation de voyages thématiques - Actions promotionnelles.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MADASTRA - Consultante en marketing territorial et communication événementiel. - Freelance, En cours

Lancement de marque et gestion d'événements pour valoriser les produits locaux, - Gestion et coordination d'événements de 100 à plus de 100 000 visiteurs (*Salon de l'agriculture, Cap Martinique, Soirées, Salon Mondial du Chocolat, etc...*) - Création de stratégies de communication.

MSC Croisières - Gestionnaire de groupes de voyage 2023 - 2024

Gestion des réservations, relation client et optimisation des processus pour une clientèle internationale.

SCET - Banque des Territoires – Chargée d'études en politiques publiques 2021 - 2022

Réalisation d'études de faisabilité pour des projets touristiques et d'attractivité territoriale (*Hôtellerie, Marketing, Redynamisation des centres-villes*). - Définition de stratégie marketing (*Mercantour, Wittenheim...*)

Parc Naturel Régional de la Martinique – Chargée de développement touristique 2021

Valorisation du patrimoine local (café, jardin créole) et gestion de projets de développement territorial.

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages | Arts plastiques | Randonnée | Spiritourisme | Bénévolat humanitaire | Danses | Cuisine

INFORMATIQUES

Certification PIX

Suite Office : Word, Outlook, PowerPoint (très bon niveau), Excel (niveau intermédiaire)

Suite Google : Docs, Slides, Maps (très bon niveau), Sheets (niveau intermédiaire)

Canva : Maîtrise

Réseaux Sociaux : Maîtrise, Stratégie et gestion de contenus

Outils de gestion de projet : JIRA (niveau intermédiaire), QGIS (niveau intermédiaire), ODOO (bon niveau)

LANGUES

Anglais - Avancé - **Certification Cambridge**

Espagnol - Intermédiaire

Créole / Français - Langues natales

Portugais - Notions

FORMATIONS

Master 2 Tourisme

2020 - 2023

Spécialité : Développement et Aménagement Touristique des Territoires

IREST - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Paris

Licence 3 Relations Internationales

2019 - 2020

Spécialité: Pays Latino-Américains et Caraïbes -

IHEAL - Université Sorbonne Nouvelle, Paris

CPGE Lettres et Sciences Humaines

2017 - 2019

Lycée Jeanne d'Albret, Saint-Germain-en-Laye

RÉALISATIONS

Mémoire : **La valorisation touristique du Rhum AOC au service du développement en Martinique**

Recherche approfondie et recommandations stratégiques pour l'industrie du spiritourisme.

Étude d'opportunité et de faisabilité pour la structuration de la filière tourisme sportif dans la métropole du Grand Paris (JO 2024)

Analyse de marché et recommandations stratégiques.

Exposition Immigration et frontières au Musée de l'Histoire de l'immigration

Scénographie - Contribution à la création et gestion de contenus exposés.