

Estructura y composición:

Comprender la estructura física y composición de cada tipo de medio de comunicación, incluyendo materiales, componentes y diseño.

Capacidad de transmisión:

Evaluar la capacidad de cada medio para transmitir datos, incluyendo ancho de banda, velocidad de transmisión y distancia máxima admitida.

Inmunidad a interferencias:

Analizar la resistencia de cada medio a las interferencias electromagnéticas y otros tipos de interferencias que puedan afectar la calidad de la señal.

Costo y facilidad de instalación:

Comparar el costo relativo de cada tipo de medio, incluyendo costos de instalación, equipos necesarios y mano de obra requerida.

Seguridad y confiabilidad:

Evaluar la seguridad de la transmisión de datos a través de cada medio, así como la confiabilidad de la conexión en condiciones diversas.

Compatibilidad y escalabilidad:

Considerar la compatibilidad de cada medio con tecnologías existentes y futuras, así como su capacidad para adaptarse y escalar según las necesidades de la red.

Aplicaciones específicas:

Identificar las aplicaciones específicas para las cuales cada medio es más adecuado, teniendo en cuenta factores como el entorno, la distancia de transmisión y los requisitos de velocidad.

Ventajas y desventajas comparativas:

Analizar las ventajas y desventajas de cada medio en comparación con los otros, destacando sus puntos fuertes y limitaciones.

Tecnologías emergentes y tendencias futuras:

Investigar las tendencias emergentes en el desarrollo de nuevos medios de comunicación, así como las tecnologías que podrían afectar su evolución en el futuro.

Casos de estudio y ejemplos prácticos:

Examinar casos de estudio y ejemplos prácticos de implementaciones exitosas de cada tipo de medio en diferentes entornos y aplicaciones.