SEO

<https://www.greengeeks.com/blog/html-tags-for-seo/#1_Use_Title_Tags>

# Meta description:

Disse oplysninger vises i Googles søgeresultater.

<meta name="description" content="Information om korte og mellemlange uddannelser på Sjælland. Tutorials til Multimediedesign uddannelsen.">

**Key phrases:** Information om korte og mellemlange uddannelser, Sjælland, Tutorials, Multimediedesignuddannelsen. Det er hvad Google vil vise, når artiklen vises i søgeresultaterne.

# Header tags:

55% af de besøgende bruger højst 15 sekunder på at skimme indholdet. Overskrifter gør det nemmere for disse mennesker hurtigt at finde det, de leder efter.

Med hensyn til SEO er header-tags også det, søgemaskiner bruger til at hjælpe med at bestemme segmenter af indhold og skabe fremhævede rich snippets.

**Hieraki:**

<h1></h1> – normalt forbeholdt websidetitler.

<h2></h2> – fremhæver titlens emne.

<h3></h3> – afspejler pointer i forhold til emnet.

<h4></h4> – understøtter punkter fra <h3>.

<h5></h5> – bruges ikke ofte, men fantastisk til at understøtte punkter i <h4>.

# Alt tags på billeder

Man kan få omkring 94% flere visninger hvis man bruger billeder og grafik.

Men da søgemaskinen ikke kan se hvilke billeder man prøver at formidle, bruger man derfor Alt-tags.

# Open graph tags

Hjælper med at booste søge- og visningsevner på sociale medier. For eksempel vil Facebook bruge open graph til at vise information, hvis dit indhold er delt.

<meta name="og:title" property="og:title" content="Lørnify - Lær om korte og mellemlange uddannelser, samt om multimediedesignuddannelsen">

Hvis denne artikel nu deles på noget som Facebook, vil det sociale websted trække titlen direkte fra dette tag.

Open graph understøtter også ting som beskrivelser og billeder. Dette giver tilpasningsmuligheder, hvis ens webside deles på sociale medier.

# Responsiv design

Omkring 48 % af folk vil bruge en mobilsøgning til at finde information om et produkt eller en virksomhed. Det er derfor vigtigt at fokusere på responsive og mobile designs.

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

Google lægger vægt på websteder der er mobilvenlige, og hvis man ikke har noget let tilgængeligt, som folk kan se fra en håndholdt enhed, vil det afspejle dine placeringer i søgningen.

# Lanuage tag

Du er muligvis stødt på et scenarie, hvor du læser et sidestykke, når du søger efter noget og klikkede på linket for at opdage, at det er på et andet sprog.

Det er fordi Google vil oversætte uddraget til andre sprog. Dette forhindrer en situation, hvor brugeren øjeblikkeligt forlader siden på grund af en sprogbarriere. Hjælper således med at beskytte din hjemmesides afvisningsprocent.

<html lang="dk" translate="no">