# Saé 1.06

Lien vers Trello : https://trello.com/b/6KBDCL1F/sa%C3%A9-106

# Répartition:

Veille info + rapport annuel ou rapport RSE + pdf : Lucas

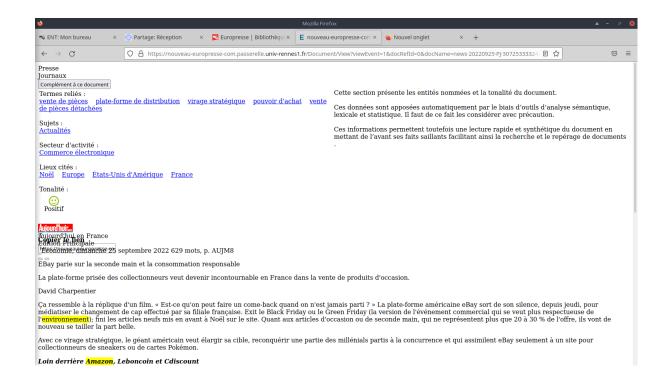
Moteur de recherche: Nathan, Florian

# Mots Clés :

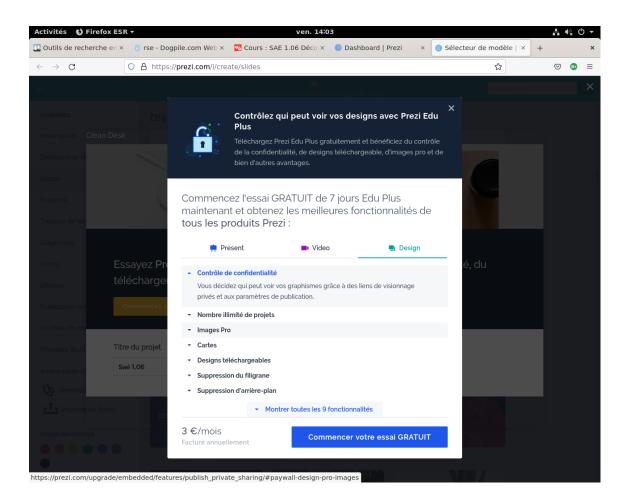
- (rse ET amazon )
- impact environnemental ET amazon
- empreinte écologique du numérique ET amazon
- empreinte écologique ET amazon\*

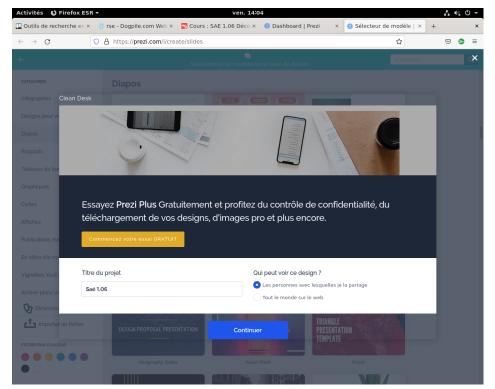
# Consigne:

Semaine du 24 octobre : éval orale rendre support à la fin de la séance 6

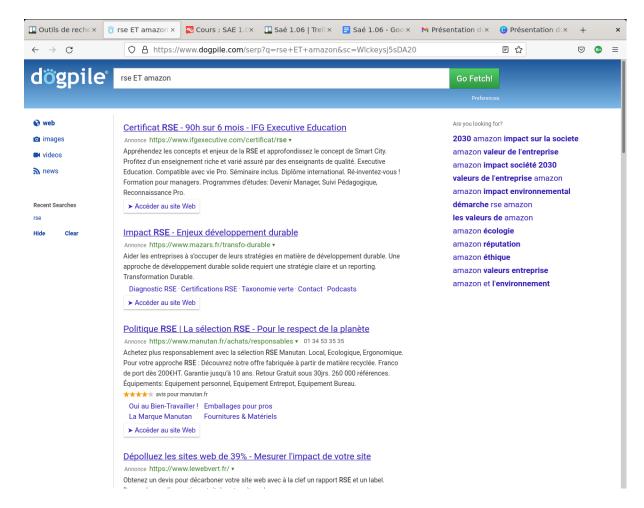


<u>Capture d'écran :</u> pourquoi canva et pas prezi:









|                      | <del> </del>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dénomination sociale | Amazon                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Forme                | Entreprise privée                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Туре                 | Entreprise commerciale                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Finalité             | Finalité lucrative                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Statut juridique     | Incorporation( SA en français mais juridiquement différente)                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objectifs            | Objectifs qualitatifs: -proposer des prix plus bas que les concurrents pour garder une position concurrentielle -proposer une grande variété de produits -expérience utilisateur agréable (de la navigation sur le site au temps de livraison en passant par les transactions) -investir de nouveaux marchés |
| Nationalité          | Américaine                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Activité principale  | Vente de produits en ligne                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Secteur d'activité   | Secteur tertiaire                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Taille               | Chiffre d'affaire de 469,8 milliards de dollars en 2021                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                      | Effectif: 1 340 000 salariés en 2021<br>35 à 40% du marché du commerce de<br>l'électronique aux Etats-Unis en 2021                                                                                                                                                                                           |

| de véhicule pour la distribution financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Besoin Besoin solvable  Domaine d'intervention Amazon est présent à l'international  Il est difficile de cerner un profil particulier de client étant donné qu'une grande partie de la population mondiale utilise amazon  Ressources immatériel: site internet, logos, marques, filiales, matériel: entrepôts, centres de distribution, flottes de véhicule pour la distribution  financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Performances Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts  Français  Modes de coordination Ajustement mutuel         |                        | 20% du commerce en ligne en France en 2021                                              |
| Domaine d'intervention  Amazon est présent à l'international  Il est difficile de cerner un profil particulier de client étant donné qu'une grande partie de la population mondiale utilise amazon  Ressources  immatériel: site internet, logos, marques, filiales, matériel: entrepôts, centres de distribution, flottes de véhicule pour la distribution  financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Performances  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos Directeur général : Andy Jassy Directeur général : Andy Jassy Directeur financier : Brian Olsavsky Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel | Origine des capitaux   | Fonds privés                                                                            |
| Il est difficile de cerner un profil particulier de client étant donné qu'une grande partie de la population mondiale utilise amazon  Ressources  immatériel: site internet, logos, marques, filiales, matériel: entrepôts, centres de distribution, flottes de véhicule pour la distribution  financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Performances  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts  Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                          | Besoin                 | Besoin solvable                                                                         |
| client étant donné qu'une grande partie de la population mondiale utilise amazon  Ressources  immatériel: site internet, logos, marques, filiales, matériel: entrepôts, centres de distribution, flottes de véhicule pour la distribution  financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Performances  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc.)  Mode  de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  de directur général : Andy Jassy  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts  Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                          | Domaine d'intervention | Amazon est présent à l'international                                                    |
| matériel: entrepôts , centres de distribution, flottes de véhicule pour la distribution financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos Directeur général : Andy Jassy Directeur financier : Brian Olsavsky Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        | client étant donné qu'une grande partie de la                                           |
| de véhicule pour la distribution financière:chiffre d'affaires, investisseur en bourse, investisseur privé  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ressources             | immatériel: site internet, logos, marques, filiales,                                    |
| Derformances  Amazon cherche l'efficience dans la logistique (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts  Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        | matériel: entrepôts , centres de distribution, flottes de véhicule pour la distribution |
| (améliorer le temps de livraison en minimisant les coûts de transport)  L'organisation cherche aussi l'efficience dans la gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts  Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                                                                                         |
| gestion de ses clients (SAV)  Efficacité dans le marketing (campagnes de promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration :Jeff Bezos Directeur général : Andy Jassy Directeur financier : Brian Olsavsky Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Performances           | (améliorer le temps de livraison en minimisant les                                      |
| promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux, etc)  Mode de direction  Président du conseil d'administration : Jeff Bezos Directeur général : Andy Jassy Directeur financier : Brian Olsavsky Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                                                         |
| de direction  Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        | promotion cross-plateforme, sur réseaux sociaux,                                        |
| Directeur général : Andy Jassy  Directeur financier : Brian Olsavsky  Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        | Président du conseil d'administration :Jeff Bezos                                       |
| Droit américain donc différent des statuts Français  Modes de coordination Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | de direction           | Directeur général : Andy Jassy                                                          |
| Français  Modes de coordination  Ajustement mutuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        | Directeur financier : Brian Olsavsky                                                    |
| '                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                         |
| Cupanisian directo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Modes de coordination  | Ajustement mutuel                                                                       |
| Supervision directe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        | Supervision directe                                                                     |

| externe |
|---------|
| Menaces |
| e:<br>  |

### environnement économique:

Beaucoup de vendeurs tiers sur la plateforme.

L'entreprise est présente sur différents marchés (Amazon Marketplace, Amazon Web Services (AWS), Amazon Prime), ce qui lui permet de se stabiliser en sécurisant ses revenus.

Avec les crises (sanitaire, boursière, etc):
Les gens veulent plus de confort, toujours au prix le plus bas. Le jeu de la concurrence tire les prix vers le bas(l'arrivée du low-cost en est une preuve) et sans surprise, après la diminution des ordinateurs et des accès à Internet les prix ont émergé des systèmes de vente en chaîne optimisés comme Amazon (suppression des intermédiaires, suppression des magasins physiques en ville). Ouvre de nouveau marcher pour Amazon.

### environnement sociétal:

Fort rayonnement de marque à l'international internet de plus en plus accessible (marché en expansion)

# environnement technologique:

Amazon propose une offre multiplateforme, ce qui permet de toucher une audience large

amazon possède un avantage concurrentiel avec son site plus ergonomique que ses concurrents

Pouvoir de négociation des fournisseurs: fournisseurs ont peu de pouvoir face à amazon qui écoule des stocks sans cesse (jours/nuits, vacances, dans un grand nombre de pays etc)

## environnement légal:

Législation différente en fonction des pays, l'entreprise doit donc s'adapter et est parfois poursuivie en justice et condamnée.

Politiques publiques qui cherchent à limiter le monopole d'amazon

### environnement politique:

Les États-Unis ne sont pas un symbole d'ouverture commerciale, d'autres États économiques proclame et montrent leur détermination en revendiquant leur rang de grands pays économiques.

Les inquiétudes de l'OTAN indiquent que le jeu des alliances mondiales pourrait modifier l'équilibre par des pressions économiques et influencer les droits et devoirs des grands groupes internationaux comme Amazon

Les déclarations confirment avec une substitution à Amazon qui restent facilement envisageables avec finalement peu de contraintes à leurs échelles national.

#### environnement économique :

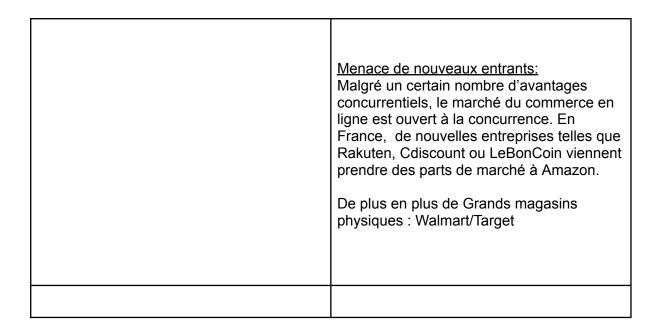
Période de crise : le pouvoir d'achat des consommateurs est en baisse et amazon est obligée de réduire ses effectifs par le licenciement de salariés.

Hausse du prix du pétrole : les frais de fonctionnement de l'entreprise augmentent car le coût des livraisons est primordial.

## environnement social:

Image de marque ternie par maltraitance des employés (9 ouvriers morts dans les locaux depuis 2013) .

Pouvoir de négociation des clients : les clients peuvent facilement choisir une entreprise concurrente d'amazon, ou même dans les magasins physiques (petits commerces, centres commerciaux, etc)



Europresse: Julian

https://lobsoco.com/wp-content/uploads/2022/09/LObSoCo-Trusteam-Finance-Barometre-de-lengagement-des-entreprises-Communique-de-presse-2022.pdf

"Amazon (qui a la particularité de faire partie des entreprises les plus citées en termes d'impact positif mais aussi de celles qui nuisent le plus à l'intérêt général)"

Pestel:politique economique socio technologique ecologique legal porter: degré de rivalit" entre concurrents menace de nouveaux entrants menace de produits de substitutions pouvoir de negociation des fournisseurs pouvoir de negociation des clients

https://www.marketing-etudiant.fr/cours/a/matrice-pestel-amazon.php

## sites utilisés:

https://economy-pedia.com/11041029-amazon-mission-and-vision 08/10

https://www.aboutamazon.fr/qui-sommes-nous 08/10

https://fr.wikipedia.org/wiki/Amazon 08/10

https://marketplacepulse.fr/quelle-est-la-part-de-marche-damazon-usa-35-ou-5/ 08/10

h,ttps://sgwebdigital.com/fr/analyse-pestel-etude-de-cas-amazon/ 11/10

| Plan  | : |  |
|-------|---|--|
| Intro |   |  |

#### Dev:

1 Une mauvaise réputation

 55,8 millions de tonnes de gaz à effet de serre en 2018, soit l'équivalent des émissions du Portugal → selon les associations Attac et les Amis de la Terre ainsi que l'Union syndicale Solidaires

•

- → Transition greenwashing
- 2 Mais quelques efforts
- « Nous avons récemment pris un engagement fort pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris dix ans plus tôt, en 2040 plutôt qu'en 2050. Cet engagement comprend un

investissement de 100 millions de dollars dans la reforestation et une commande de 100.000 véhicules de livraison, entièrement électriques, la plus grande commande de véhicules de livraison électriques jamais réalisée – pour supprimer les émissions carbone », a détaillé le géant de la distribution en ligne.

Cotés positifs Effort

- -l'entreprise contribuera à hauteur de 100 millions de dollars pour restaurer et protéger les forêts, les zones humides et les tourbières dans le monde entier
- -L'empreinte carbone de la livraison d'une commande Amazon à un client est généralement plus faible que s'il se rendait en voiture dans un magasin.

De plus amazon investit dans les véhiculent électriques qui sont beaucoup moins polluant qui réduisent donc encore plus la pollution lié a la livraison

En 2021, nous avons atteint le seuil de 85 % d'électricité issue d'énergies renouvelables dans l'ensemble de l'entreprise.

Pour réduire le gaspillage -> En 2021, Amazon a fait don de plus de 70 millions de repas, aux États-Unis

Parcs,récup d'eau ,éclairage led et voiture électrique dans toutes les entrepôts

#### Objectif

-Le pacte climatique d'Amazon, établi en septembre 2020, est un engagement qui vise à atteindre 100 % d'énergies renouvelables d'ici 2030 et à atteindre zéro carbone dans l'ensemble des activités d'ici 2040.

| -Amazon s'engage à utiliser 80 % d'énergies renouvelables d'ici 2024 et 100 % d'énergies renouvelables d'ici 2030. À ce jour, Amazon a lancé 84 projets d'énergies renouvelables qui fourniront plus de 5,5 millions de MWh d'énergies renouvelables chaque année sur l'ensemble des sites Amazon dans le monde                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conclu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| une introduction (choix de l'organisation, problématique, plan)  - une présentation succincte de l'entreprise que vous avez choisie  - la réponse à la problématique de la SAE avec notamment les actions menées par l'entreprise en matière de RSE et son empreinte écologique du numérique  - une conclusion (conclusion sur la problématique, conclusion sur le travail de manière générale) |
| https://fr.fxssi.com/les-plus-grandes-entreprises-du-monde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Transport Amazon: 70 avions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Amazon pratique un gaspillage considérable : + de 3 millions de produits neufs ont été détruits par Amazon en France en 2018                                                                                                                                                                                                                                                                    |