

I vores projekt har vi nøje integreret bæredygtighedsprincipper og dataetik i flere centrale designelementer, der både reducerer miljøbelastningen og beskytter brugernes rettigheder.

## **Bæredygtighed i IT-sammenhæng**

Vi arbejder på at minimere den mængde data, der opbevares i vores system. Dette indebærer en funktion, der automatisk sletter ønskelister efter en bestemt inaktivitetsperiode, f.eks. to år. Formålet med dette er at reducere databasens belastning og dermed nedbringe vores energiforbrug. Derudover har vi valgt ikke at opbevare unødvendige data, som cookies, hvilket sikrer mindre lagringsbehov og færre ressourcer på serversiden.

For at reducere vores miljømæssige aftryk vælger vi kun at anvende servere, der drives af vedvarende energikilder og er placeret uden for sårbare områder, hvor ressourcer som vand er knappe. Disse overvejelser fokuserer særligt på P'erne *Planet*, *People*, of *Peace*, da vi stræber efter at anvende etiske server placeringer og minimere negative effekter på klimaet.

## **Samarbejde med bæredygtige partnere**

I forhold til *Partnerships* prioriterer vi samarbejde med virksomheder, der opfylder bæredygtigheds- og dataetiske krav, og som stemmer overens med FN's verdens mål for ansvarligt forbrug og produktion. Dette betyder, at vi kun annoncerer for produkter og tjenester, der matcher vores egne etiske og bæredygtige standarder. På den måde understøtter vi et bæredygtigt økosystem i vores partnerskaber.

## **Dataetik og brugerbeskyttelse**

Vi sørger for at anvende etisk kodning, hvor vi undgår forskelsbehandling og sikrer, at al brug af persondata overholder GDPR og andre relevante love. Vi opbevarer kun nødvendige data og beskytter brugerne ved at begrænse indsamlingen af følsomme oplysninger. Med denne tilgang til dataetik opfylder vi *People* og *Prosperity* principperne ved at sikre en ligestillet og inkluderende oplevelse for alle brugere. Vi ville være med til at gøre internettet et mere sikkert sted for vores brugere.

Internt arbejder vi også med diversitetsmål og DEI-krav (Diversity, Equity, and Inclusion), således at alle medarbejdere har lige vilkår og modtager samme løn, uanset køn, etnicitet eller baggrund. Gennem disse tiltag arbejder vi for et mangfoldigt og fair arbejdsmiljø, hvor vi kan skabe værdi både for vores team og for det omgivende samfund.

Gennem denne samlede tilgang stræber vi efter at gøre en positiv forskel i forhold til bæredygtighed og dataetik og på den måde at skabe et produkt, som både tager ansvar for klimaet og respekterer brugernes rettigheder.

