

## INSTRUCCIONES PARA PRUEBA DE PROGRAMACION

Hola, a continuación, podrás leer las indicaciones para realizar la prueba de conocimiento:

- Este proyecto de practica consiste en replicar el diseño de las capturas de la página que están anexas en este archivo.
- Tienes 2 días para terminar el proyecto, a partir del día que decidas comenzar. Informa la fecha en la que empezaras la prueba, comunícate al siguiente correo electrónico: [maria.chirinos@josesilvera.com](mailto:maria.chirinos@josesilvera.com)
- \*Este es un proyecto sencillo ya finalizado.
- Todos los recursos de contenido para hacerla están anexos.
- El Envío de la prueba puede ser a través de un link de Google drive o Dropbox con los archivos o subirlo a internet en un hosting gratuito, como más cómodo se te haga.
- Envía el link con tu prueba al siguiente correo electrónico: [maria.chirinos@josesilvera.com](mailto:maria.chirinos@josesilvera.com)

### Especificaciones Para el desarrollo de la Prueba

Una vez indicada la forma de trabajo y entrega de la prueba, a continuación se muestra las especificaciones que debe de tener la pagina a entregar y la cual consiste en imitar el mockup que se encuentra en los archivos adjuntos:

#### 1. Recursos: para el desarrollo de la página debes de utilizar las siguientes bibliotecas o archivos:

- a. HTML
- b. CSS
- c. Bootstrap 4
- d. Javascript.

#### 2. Especificaciones Generales

- a. La pagina debe de verse bien tanto en vista PC como en Vista móvil, por lo tanto, la misma debe ser Responsive
- b. Los links de Redes Sociales deben ser clicleables y abrir en una nueva pestaña hacia su red correspondiente.
- c. Los links de información (teléfono, correo y dirección deben de ser clicleables), tanto el link de teléfono como de correo deben de abrir sus aplicaciones correspondientes, mientras que el link de dirección debe de abrir a una nueva pestaña en Google maps
- d. Utilizar para cada una de las secciones el sistema de grid de Bootstrap
- e. En Vista Móvil los textos y elementos deben de estar centrados
- f. Agregar efecto hover a los botones

#### 3. Header

- a. Debe ser fijo, es decir debe ser visible a lo largo de toda la página, por lo tanto, incluye el top header
- b. Al inicio será de fondo transparente, sin embargo, al pasar a la siguiente sección, debe de tener el background azul y las opciones de menú color blanco. Por su parte el top header tendrá un background blanco con el color de los textos en color azul.

- c. Las opciones del menú deben de tener un efecto hover y al darle click deben ir a la sección correspondiente.

#### 4. HERO

- a. Debe tener como background un video, la imagen actual solo es referencial

#### 5. The Most Popular

- a. Debe estar organizado utilizando el sistema grid de bootstrap

#### 6. About Us

- a. En Vista Móvil la organización del contenido debe ser primero el Texto, luego la Imagen y posteriormente el botón

#### 7. Beneficios

- a. En vista Móvil colocar los círculos ordenados en grupos de dos por fila

#### 8. Study Careers

- a. Los elementos solo deben de ser organizados con el sistema grid de Bootstrap
- b. Al hacer hover la imagen debe tener un efecto zoom, dentro del cuadro contentivo
- c. En vista móvil todas las tarjetas deben de tener el mismo tamaño

#### 9. Team

- a. Realizar un carrusel con los miembros del team, que muestre 4 iconos en vista PC como en el mockup y en vista móvil se muestre solo 1 item

#### 10. Reviews

- a. Debe tener un carrusel de videos que consiste en tener una vista previa a través de una imagen y al darle clic al icono de play se reproduzca un video en el recuadro que contiene la imagen o en su defecto abrir una ventana modal donde se reproduzca el video

#### 11. Footer

- a. Los links de las opciones de quick links deben de enviar a la sección correspondiente dentro de la página, debe tener su efecto hover
- b. Para los links de contacto como se mencionó en la sección general tanto el link de teléfono como de correo deben de abrir sus aplicaciones correspondientes, mientras que el link de dirección debe de abrir a una nueva pestaña en Google maps
- c. Los links de redes sociales deben de ir a su red social correspondiente en una nueva pestaña
- d. El logo de Jose Silvera debe abrir en una nueva pestaña la página de la compañía [josesilvera.com](http://josesilvera.com)
- e. Distribuir sección con el sistema de grid de bootstrap