

# Pitch Narrativo – Digital Education App

**GIF LABS / Grupo de Pesquisa Investigação Filosófica – UFOP**  
**Versão Seed – Julho de 2025**

Vivemos um momento em que a educação, a cultura digital e os sistemas descentralizados convergem com intensidade inédita. Contudo, o que se observa é um descompasso entre o avanço técnico dos ecossistemas Web3 e a capacidade dos usuários — tanto iniciantes quanto experientes — de acessarem conhecimento de forma clara, confiável e significativa. O Digital Education App nasce nesse espaço de lacuna e possibilidade. Ele propõe uma nova forma de aprender, construir e pertencer no universo das tecnologias descentralizadas.

O projeto oferece uma plataforma de aprendizado gamificado, crítica e modular, que possibilita ao usuário iniciar sua jornada no mundo Web3 por meio de experiências práticas, missões interativas, e uma curadoria que combina pedagogia, filosofia da tecnologia e design educacional contemporâneo. As ações realizadas durante o percurso são registradas e certificadas por meio de tecnologias on-chain, com foco na autenticidade e na portabilidade das credenciais adquiridas.

Na primeira fase do projeto, a plataforma se concentra no onboarding — ou seja, na recepção de novos aprendizes, guiando-os através de conceitos como criptoeconomia, contratos inteligentes, DAOs, NFTs e ética digital. O processo é conduzido por meio de uma narrativa envolvente e ações reais, como criação de carteiras, participação em protocolos descentralizados e exercícios reflexivos. O usuário aprende enquanto executa, e sua progressão é reconhecida por um sistema de recompensas simbólicas, que pode incluir tokens, badges e certificados com metadados imutáveis.

À medida que evolui, o projeto entra em uma segunda fase, na qual se transforma em um verdadeiro ambiente de ensino distribuído. Nesse estágio, educadores, pesquisadores e coletivos poderão publicar cursos diretamente na plataforma, definir regras de acesso e emitir certificados on-chain para os participantes. O Digital Education App torna-se, assim, um mercado de conhecimento público, validado por reputações comunitárias e infraestruturas auditáveis.

A proposta está alinhada com uma tendência global: a demanda crescente por credenciais verificáveis baseadas em habilidades, a expansão da cultura de aprendizagem autodirigida e a abertura institucional às chamadas microcredenciais. Estima-se que o mercado de educação online atinja os quatrocentos bilhões de dólares nos próximos dois anos, e boa parte dessa demanda virá de aprendizes que buscam trajetórias personalizadas, livres das amarras das estruturas educacionais tradicionais. No entanto, faltam ainda ambientes que ofereçam certificação confiável, integração real com redes blockchain e uma experiência educativa que seja ao mesmo tempo rigorosa, lúdica e inclusiva. É esse espaço que o Digital Education App ocupa.

O projeto se diferencia por combinar três elementos de forma orgânica: um onboarding gamificado com fundamentos pedagógicos sólidos; uma arquitetura técnica que suporta

certificação on-chain e modularidade; e uma estratégia institucional comprometida com a ciência aberta, a justiça cognitiva e os princípios do software livre. Trata-se de um sistema híbrido — ao mesmo tempo Web2 e Web3 — em que o saber circula de forma auditável, as credenciais são legítimas e os educadores são reconhecidos como agentes centrais na produção de valor.

Desenvolvido no Brasil, por uma equipe vinculada à **Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)** e ao **CNPq**, o projeto parte da filosofia, mas abraça as linguagens do design, da programação e da descentralização. A coordenação é feita por **Rodrigo Reis Lastra Cid**, professor universitário e pesquisador em educação, estética e metaverso, em colaboração com **Mateus de Oliveira Rodrigues**, desenvolvedor com experiência em interfaces Web3, integração multichain e arquitetura de aplicativos educacionais.

Neste momento, o projeto encontra-se em fase de pré-MVP, com design de interface, arquitetura pedagógica e infraestrutura de certificação em desenvolvimento. O investimento necessário para o lançamento da versão funcional da plataforma é de trinta mil dólares, valor que será destinado à finalização do backend, integração com múltiplas blockchains, produção de conteúdo educativo inicial, testes com grupos-piloto e estruturação da camada legal. Todo o código será publicado como software livre, e o app será licenciado de forma aberta, de modo a garantir sua adoção por universidades, fundações, DAOs e educadores independentes.

Acreditamos que o conhecimento precisa ser livre, e que a confiança, no mundo digital, deve ser construída com transparência técnica e participação comunitária. O Digital Education App é, antes de tudo, um convite: a aprender fazendo, a construir coletivamente, e a pertencer a uma nova ecologia de saberes. Estamos em busca de parceiros, apoiadores e instituições que compartilhem dessa visão. Queiram se unir a nós?

**Contato para parcerias e investimento institucional:**

Rodrigo Reis Lastra Cid e Mateus de Oliveira Rodrigues  
GIF LABS / Grupo de Pesquisa Investigação Filosófica – UFOP  
rodrigorlcid@gmail.com  
<https://virtualiamagazine.blogspot.com>