**W.G. GRUPO ELECTROGENOS LTDA**

DIANA MARCELA FABRA MONTAÑO

LEYDI NATHALIA LOPEZ MENESES

JUAN CAMILO ACURIA GURRERO

KAREN YULIANA OTERO CALAMBAS

SAMUEL SEBASTIAN PEDRAZA ZABALETA

FREED DAVINSON CONTRORERAS PALACIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

SANTIAGO DE CALI

05 DE SEPTIEMBRE DE 2024

**HISTORIA**  
  
La historia de la empresa comenzó hace 28 años en Cali, cuando el ingeniero Wilson Guerrero, decidido a enfrentar un reto en el campo de la energía, fundó la compañía en 1998. En una época previa a mi nacimiento, Wilson comenzó a ofrecer servicios de mantenimiento y suministrar equipos energéticos, incluyendo motobombas y plantas eléctricas a base de diésel, como las de la marca Cummings.

Desde sus inicios, la empresa se dedicó a ayudar a otras compañías a ahorrar dinero mediante la provisión de soluciones de energía confiables. A lo largo de los años, ha establecido relaciones con importantes industrias y grandes superficies, como los ingenios Manuelita y Mayagüez, así como con empresas de renombre como Carvajal y Grupo Éxito.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Bajo la dirección de Wilson, la empresa ha expandido sus operaciones para incluir no solo el mantenimiento de equipos, sino también una gestión eficiente de sistemas contables, nómina y ventas. Con un equipo de aproximadamente 20 empleados, la empresa mantiene una sólida presencia en el mercado energético, brindando soporte tanto en horarios de oficina como en emergencias.

Hoy en día, la empresa sigue operando con éxito desde su sede en el barrio Benjamín Herrera de Cali, consolidándose como un referente en el sector energético a nivel nacional.

**ANÁLISIS APLICADO A LA EMPRESA**

**PLANEACIÓN:** La empresa *“****W.G Grupo Electrógenos Ltda.****”*, fundada por Wilson Guerrero empezó en 1998 en Cali con una gran idea: ofrecer mantenimiento y equipos energéticos. Desde entonces, ha sabido planificar efectivamente sus pasos, ya que Wilson se preocupa por el bien de la empresa y se responsabiliza de que sus empleados hagan lo mismo, es decir, adaptándose a las necesidades del mercado y creciendo en diferentes sectores. Su enfoque a largo plazo y su capacidad para diversificarse han sido clave para su éxito.

Wilson comparte ideas similares a Henri Fayol en el libro "Administración Industrial y General" (publicado originalmente en francés como "Administration Industrielle et Générale" en 1916), Donde Fayol destaca la importancia de la planificación o previsión como uno de los principios fundamentales de la administración y enfatiza la necesidad de una visión a largo plazo y la diversificación para lograr el éxito. La "gran idea" inicial de la empresa, que es ofrecer mantenimiento y equipos energéticos, puede ser visto como un ejemplo de la importancia de la planificación y la previsión en la administración. La capacidad de la empresa para adaptarse a las necesidades del mercado y crecer en diferentes sectores puede ser visto como un ejemplo de la diversificación y el enfoque a largo plazo, como lo enfatiza Fayol.

**ORGANIZACIÓN:** Desde el principio, la empresa ha creado una estructura sólida. Con unos 20 empleados distribuidos en distintas áreas (mantenimiento, contabilidad, ventas y nómina), la empresa mantiene su organización de manera eficiente y optima, contribuyendo a la circulación de su funcionamiento sin fluctuación alguna. Además, Los roles de cada persona son claros, y los sistemas que usan para gestionar cuentas y operaciones ayudan a que todo marche bien, lo cual garantiza un excelente manejo de la efectividad.

En comparación a la idea de Peter Drucker en su libro "La práctica de la administración" ("The Practice of Management" en inglés), publicado en 1954. Mientras que la empresa se enfoca en la eficiencia y optimización del funcionamiento, Drucker, se centra en la profundización de una perspectiva más teórica y filosófica sobre la organización y la gestión, enfatizando la importancia de los factores humanos. La empresa se basa en una estructura sólida y eficiente, en cuanto a Drucker, se basa en el sistema SMART (eSpecífico, Medible, Alcanzable, Relevante y a Tiempo). Sin embargo, ambos comparten la misma idea de tener en cuenta la importancia de la organización y reconocer la importancia de establecer objetivos claros y alcanzables.

**DIRECCIÓN:** El liderazgo de Wilson ha sido fundamental y su habilidad para tomar decisiones aún más, debido a que y como resultado lo ha llevado tantos años en el mercado y manteniéndose atento a las innovaciones y mejoras de la actividad de la empresa. Además, está a la disposición en cuanto a brindar motivación al equipo de trabajo con el objetivo de mostrar que más allá de laborar en un taller, es un espacio en el cual pueden destacar sus habilidades profesionales y competencias personales. Por último, el ambiente laboral que mantiene la empresa para los empleados hace que se maneje una comunicación más directa y precisa, ya que es un espacio amplio tanto en oficinas, como en el área de mantenimiento; esto permite que se mantenga constante el apoyo y el trabajo cooperativo.

En el libro "El ejecutivo eficaz" de Peter Drucker, se establecen varios contrastes y relaciones con el liderazgo de Wilson. Al igual que Drucker, Wilson destaca su habilidad para tomar decisiones efectivas y oportunas, se enfoca en la innovación y adaptación constante. Ambos también enfatizan la importancia de crear un ambiente laboral que fomente la comunicación, colaboración y toma de decisiones efectivas. Además, Wilson destaca su visión clara y efectiva, similar a la importancia de tener una visión clara y estrategia efectiva según Drucker. La motivación del equipo de trabajo, la comunicación directa y precisa también son aspectos importantes para ambos, así como la importancia de mantener un enfoque a largo plazo, como lo demuestra Wilson al haber llevado tantos años en el mercado y mantenerse atento a las innovaciones y mejoras.

**CONTROL:** La empresa se asegura de que todo funcione como debe con un sistema de control eficaz, es decir, no es un sistema de control estructuradamente convencional, pero, brindan monitoreo en cuanto al desempeño, realizando sus debidos ajustes para solucionar de manera directa las fluctuaciones que se presenten, ya que frecuentemente, se encuentran bajo situaciones fortuitas y por ende, cuentan con personal listo para emergencias. El enfoque de la empresa ha demostrado una visión clara y efectiva, como en la captación de clientes, esto garantiza que la empresa pueda mantenerse en el mercado que, a su vez, cumple con sus metas y sigue satisfaciendo las expectativas de cada persona que esté interesada en relacionarse con la empresa, tanto el equipo de trabajo, como clientes nuevos y fieles ofreciéndoles un servicio seguro y de calidad.

En base a al libro *“Administración: Una perspectiva global" ("Management: A Global Perspective" en inglés). La edición más conocida es la décima edición, publicada en 1998 y escrito por Harold Koontz y Heinz Weihrich*, tanto la empresa como Kroontz y Weihrich, se refieren al control y la gestión de la empresa, pero presentan diferentes enfoques y contenidos. La empresa describe la implementación de un sistema de control eficaz para garantizar que todo funcione correctamente, monitoreando el desempeño y realizando ajustes para solucionar problemas, prioriza la importancia de la captación de clientes y la satisfacción de las expectativas. Por otro lado, los autores se enfocan en el concepto de un control estratégico, definiéndolo como la medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa sean logrados, destacan la importancia de la estrategia y la adopción de planes para alcanzarlos.

La empresa se centra en la gestión práctica y la resolución de problemas, mientras que el enfoque del libro se basa en la teoría del control estratégico y la planificación. De igual manera, ambos comparten un objetivo común que es el de garantizar que la empresa tenga una dirección planificada y logre sus objetivos, destacando la importancia del trabajo en equipo y la toma de decisiones efectivas.

**FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**

PRINCIPALES RESULTADOS:

**PLANEACIÓN:** La empresa cuenta con planes de trabajo para lograr mayorías y mejorar resultados tanto corto como a largo plazo.

Cuenta con reuniones trimestrales para este fin, pero no involucra a todas las empresas en este proceso, la empresa tiene definida su razón de ser, es decir su propósito.

En cuanto a la toma de decisiones toman en cuenta a todos los empleados, ya que su aporte es fundamental para la organización.

**ORGANIZACIÓN:** La empresa está organizada de manera coherente con su actitud económica principal, la estructura y los procesos están cuidadosamente diseñados para respaldar eficientemente las operaciones específicas que realiza. La empresa cuenta con un cronograma donde establece el nivel organizacional y jerárquico de cada integrante, también cuenta con un Manuel de funciones para cada cargo donde se asigna además de las funciones, las responsabilidades de estos.

**DIRECCIÓN:** La empresa tiene como objetivo lograr resultados satisfactorios, o problemas que está presente. Liderando y motivando a cada colaborador, para establecer metas claras que los lleve a cumplir resultados positivos.

Coordinando las actividades y tareas de los diferentes equipos, esto asegura que trabajen hacia un mismo objetivo, facilitando la comunicación y el intercambio de información entre los integrantes de la empresa. Al controlar y coordinar se puede reducir la probabilidad de conflictos, identificando y resolviéndolo de manera oportuna.

**CONTROL:** La empresa tiene un proceso de seguimiento donde evalúan el desempeño de la organización, para asegurarse de que cumplen con los objetivos y metas establecidas. Detectan el desempeño que esta obtiene, mejorando la eficiencia en sus procesos, reduciendo riesgos, midiendo y evaluando el progreso hacia los objetivos deseados.

También se ha dado a conocer por medio de la publicidad o trabajos que esta hace en cada empresa, generando que varios comercios acudan a la empresa por sus buenos servicios. Ofreciendo más empleo a varias personas y que la empresa cada día crezca más de lo que se puede esperar.

**CONCLUSIÓN**

Wilson Guerrero y su empresa han hecho un gran trabajo aplicando bien los conceptos de planeación, organización, dirección y control. La planificación sólida les ha permitido crecer, una buena organización mantiene todo en orden, una dirección efectiva impulsa el éxito, y un control riguroso asegura que todo siga funcionando bien. Esto es lo que ha ayudado a la empresa a mantenerse relevante y exitosa durante todos estos años.

Principio del formulario

Final del formulario

**BIBLIOGRAFIA**

**Jules Henry Fayol** Le Maire

Constantinopla 29 de julio de 1841

Paris 19 de noviembre de 1925

Fue un ingeniero de minas que desarrollo la teoría clásica de la administración a veces referida como fayolismo.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol>

**Peter Ferdinand Drucker,**

Viena 19 de noviembre de 1909

Claremont 11 de noviembre de 2005

Fue un renombrado escritor, profesor y consultor de gestión. Sus ideas y contribuciones revolucionaron el campo de la administración y establecieron los fundamentos de la gestión empresarial moderna.

<https://reddinconsultants.com/blog/peter-drucker/>

**Harold D. (Howdy) Koontz**

Findlay 19 de mayo de 1909-

11 de febrero de 1984

Fue un teórico organizacional estadounidense, profesor de administración de empresas en la [Universidad de California en Los Ángeles](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_California_en_Los_%C3%81ngeles) y consultor de muchas de las organizaciones empresariales más grandes de Estados Unidos.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Harold_Koontz>

**Heinz Weihrich**

Es profesor de administración global y ciencias del comportamiento en la University of San Francisco (USF). Hizo un doctorado en la University of California en Los Ángeles(UCLA) y fue invitado a la University of California en Berkeley y la Harvard Business School. Sus campos de estudio son la administración, la administración internacional y las ciencias del comportamiento.

<https://sabio.eia.edu.co/cgi-bin/koha/opac-authoritiesdetail.pl?authid=1497>

 Es [autor](https://en.wikipedia.org/wiki/Author) , consultor de gestión y profesor de Gestión y Administración Global en la [Universidad de San Francisco](https://en.wikipedia.org/wiki/University_of_San_Francisco) . [[ ]](https://en.wikipedia.org/wiki/Heinz_Weihrich#cite_note-CV-1)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Heinz_Weihrich>